月刊コインジャーナル８月号　平成７年７月30日発行（昭和56年11月24日 第3種郵便物認可）第20巻 第８号 通巻236号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

特集

PL法施行とAM業界の対応(前)

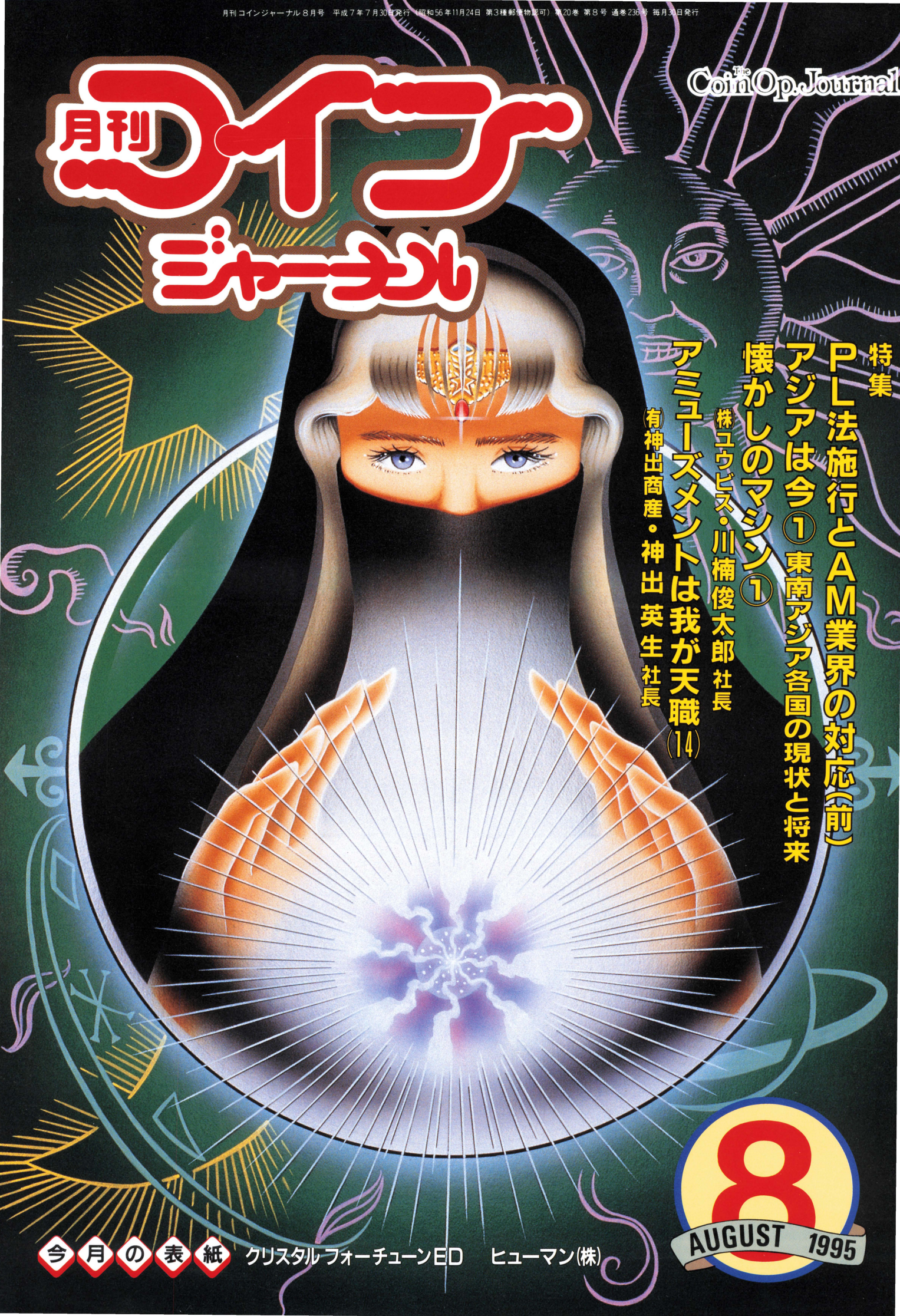
アジアは今① 東南アジア各国の現状と将来

懐かしのマシン①

(株)ユウビス・川楠俊太郎 社長

アミューズメントは我が天職(14)

(有)神出商産・神出 英生 社長



8 AUGUST 1995

今月の表紙　クリスタル フォーチューンED　ヒューマン(株)

なるほど、
その手があったか。

みんな秒針で動いている。
そんな世の中だからこそ、
ゲームができること、ありませんか。

ワールド・カップ
W:700㎜×D:740㎜×H:1,540㎜／重量:90kg

マリン・ブルー
W:700㎜×D:740㎜×H:1,540㎜／重量:90kg

その手→→その7→→ビデオ・スロットHD.MS.シリーズ

今日ご紹介するのは、インカムの高さで評判の当社スロットマシンの新シリーズ、ビデオ・スロットHD.MS.シリーズ。サッカーをテーマにした、その名も「ワールド・カップ」と、海がテーマの「マリン・ブルー」。人気のメカ・スロットがビデオ・スロットに大進化した2機種です。これからの季節にふさわしい、このマシン。「ホワット・イフ」で好評のミッド・スラント筐体だから、見た目ハンサム、人当たりバツグン。疲れ知らずで長時間プレイが楽しめます。しかも、まったく新しいボーナス・ゲームもついて、盛り上がるにつれ、時間のことなどスッカラカン。みんなどこかが疲れてるこの時代。ココロの時計を外す時間をつくってあげるのも、ゲーム・マシンの役目と心得て、基本にもどってシングルプレイヤーゲーム。みんなで幸せになりましょう。

あなたのやる気
シグマの元気

sigma® 株式会社 シグマ

本社販売本部東日本販売部　〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL(03)3486-5751 FAX(03)3486-5770
東日本販売部札幌営業所　〒060 札幌市北区北七条西2-6　37山京ビル422号 TEL(011)728-3341 FAX(011)728-3343
西日本販売部大阪営業所　〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル506号 TEL(06)302-2239 FAX(06)302-1332
西日本販売部福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL(092)482-2421 FAX(092)482-2442

©1995. sigma. INC. All rights reserved

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

RED EMPEROR

レッド・エンペラー

本格派をお探しの方へ、
バーリーオリジナルマシン登場！

A BALLY ORIGINAL! If you're looking for a new standard, this is it!

最高ペイアウト **10,000枚**
Maximum payout 10,000 coins !

5コイン 5ライン

NEW 15コイン 5ライン

トラブルシューティングはユニット交換で簡単！
Troubleshooting made easy with replaceable unit !

ワイドリールを採用！
Employs wide reels !

ホッパーの耐久性向上！
Improved hopper durability !

SIZE: W570mm/D540mm/H1160mm

Bally
BALLY SERVICE, CO®

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL. 06-213-5255 FAX. 06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL. 03-3582-0857 FAX. 03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

KONAMI

クイズ

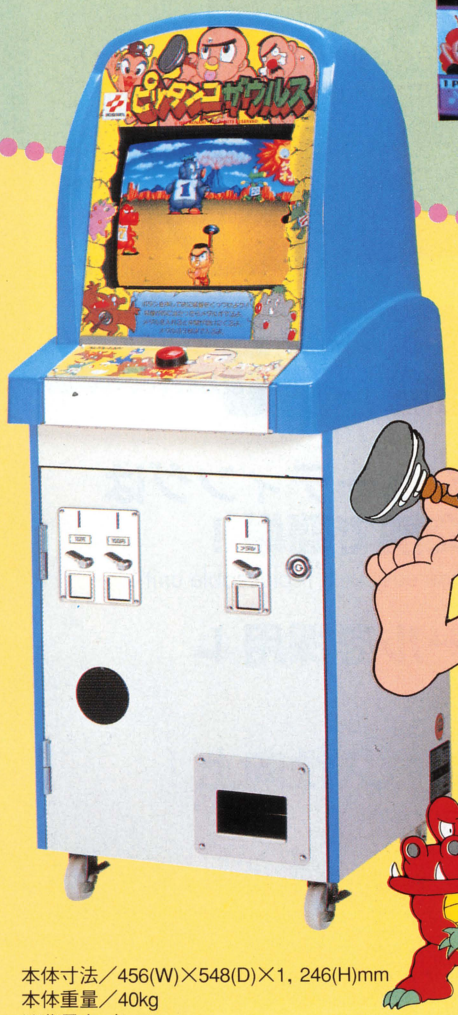
ドレミファグランプリ™2

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

大人気商品 第2弾登場！

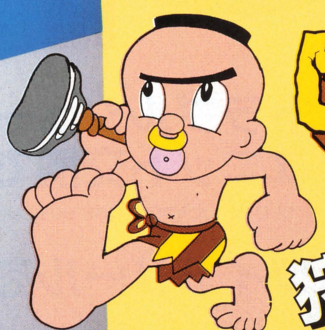
- 「曲名当て」だけでなく、「番組名当て」や歌手の性別・グループ人数等をたくさん答えていく「タイムアタック」が追加
- 2P同時プレイでは、対戦だけでなく協力プレイも可能
- 新曲も当然追加！

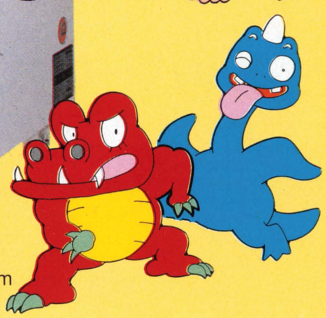
本体寸法／1,000(W)×1,115(D)×2,060(H)mm
本体重量／約200kg
消費電力／170W



ピッタンコザウルス™

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.





狩りダ、獲物ダ、恐竜ダ！ ねらいさだめて ピッタンコ！

- 子供に人気のある恐竜がテーマ
- 縦スクロール画面になり奥行き感が増し、新しい感覚
- BET増加に伴いプレイヤーキャラ数も増加するという斬新なシステム→複数BET増加で高インカム

本体寸法／456(W)×548(D)×1，246(H)mm
本体重量／40kg
消費電力／80W

本　　社／〒105 東京都港区虎ノ門 4 -3 -1　TEL03-3432-5787
東京支店／〒101 東京都千代田区神田神保町3-25　TEL03-3264-5678
大阪支店／〒530 大阪市北区西天満4-15-10　TEL06 -364-0077
名古屋支店／〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23　TEL052-562-4567
札幌営業所／〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9　TEL011-232-3778
広島営業所／〒730 広島市中区大手町2-7-10　TEL082-245-3456
福岡営業所／〒810 福岡市中央区天神2-8-30　TEL092-715-2367
東京サービスセンター／〒101 東京都千代田区神田神保町3-25　TEL03-3264-8768
大阪サービスセンター／〒530 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18　TEL06 -334-0335
名古屋サービスセンター／〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23　TEL052-562-1345
札幌サービスセンター／〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9　TEL011-232-2322
福岡サービスセンター／〒810 福岡市中央区天神2-8-30　TEL092-715-8100

KONAMI

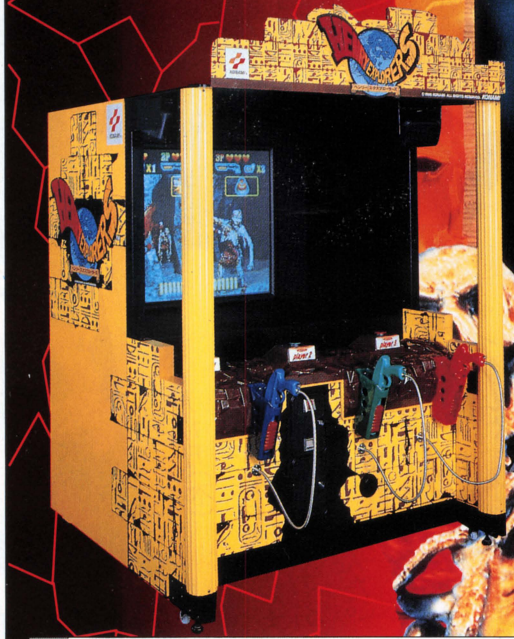
巨大な魔境の封印がいま、解き放たれた。

ビデオゲーム

HENRY EXPLORERS™

ヘンリー エクスプローラーズ

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



■ゲームのスピード感を損なわない、スライドアクションのリロード
■1ステージ内にいつくもの分岐点があり、何通りものゲームを展開
■通るルートによって変わってくるエンディング
■次々に襲ってくるリアルな魔物（モンスター）たち
■迫力ある重厚なサウンド、臨場感あふれる斬新なカメラワーク

仕様

●本体寸法：1,555(W)×2,110(D)×1,920(H)mm ●本体重量：350kg
●使用電源：AC100V±10%(50/60Hz) ●消費電力：350W
●モニターサイズ：50インチプロジェクター ●金庫容量(100円硬貨)：2,000枚
※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。
※運営上の諸注意については、必ず取扱説明書をご確認ください。

世界を震撼させる「超」体感レース

SPEED KING™

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

フラップボタン。このボタンを押すことにより、車体傾き角の操作が可能。

ギブアップボタン。ゲームを途中で終了したい時に押します。

シートベルトを着用しないと作動しないようになっています（プレイ中にはずれると緊急停止）。

仕様

●筐体寸法：安全柵込み(設置最低必要寸法)：3,990(W)×3,990(D)×2,500(H)mm
●総重量：1,782kg(筐体重量1,290kg、安全柵〈一式〉380kg 外部モニター112kg) ●使用電源：単相200V30A ●消費電力：定格6kW ●モニターサイズ：36インチワイドモニター(筐体内部)29インチモニター(外部モニター) ●金庫容量：100円用金庫 約240,000円(100円硬貨 約2,400枚)500円用金庫 約750,000円(500円硬貨 約1,500枚)
●定員：2人
記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください。
※本製品は、より正しく安全にプレイしていただくために運営中は必ず係員をつけてください。
※運営上の諸注意については、必ず取扱説明書をご確認ください。

渦巻く闇、血、そして「龍の刻印」最強者のみぞ知る世界の行方

■ビデオゲーム

対戦格闘ゲーム

ドラグーンマイト

DRAGOON MIGHT™

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ株式会社

namco®

SUMMER from NAMCO 8.1995

なむお君の夏休み日記

サイバーサイクルズ

仕様　SD—B
●寸法：W2,010×D1,970×H1,910(mm)
●重量：395kg
●消費電力：387W
〒95-4689

8月17日(木)
となりの家のおにいちゃんが「バイクで競争することをバトルっていうんだ。」と教えてくれた。僕もバイク乗ってバトルしたいって言ったら、よし、サイバーサイクルズをやろうって連れていってくれた。これなら僕でもすぐにバトルできるね。

X—DAY2 エックスデイ2

仕様
●寸法：W650×D750×H2,200(mm)
※看板含む
●重量：120kg
●消費電力：144W
〒95-4717

8月18日(金)
おねえちゃんは今日はごきげん。
「まーくんと恋愛寿命調べたら、すごい長続きすることがわかったのルン♪」
それを聞いたお父さんが、「母さん一緒に結婚寿命調べない?」だってさ。
大人は、好きとか嫌いとか大変だ。

キャッチンガーZ

仕様
●寸法：W880×D1,000×H1,950(mm)
●重量：210kg
●消費電力：140W
〒91-54288

8月14日(月)
今日はお父さんと、キャッチンガーZで遊んだ。タイミング良くカプセルをキャッチするのに、僕は2度目でキャッチした。
お父さんは「悔しいな、もう一度だ!」と言いつづけ、8回目でやっとキャッチした。
お父さん、反射神経をきたえなきゃね。

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

©1995 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

長らくおまたせしました
ついにギンくん登場！

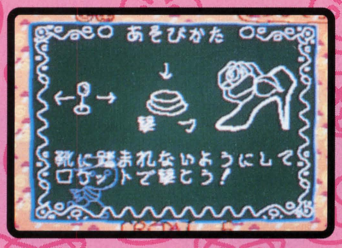
TECMO

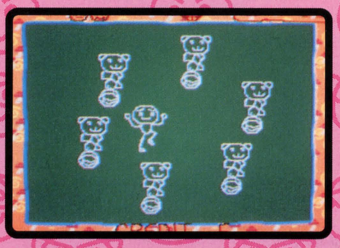
前代未聞

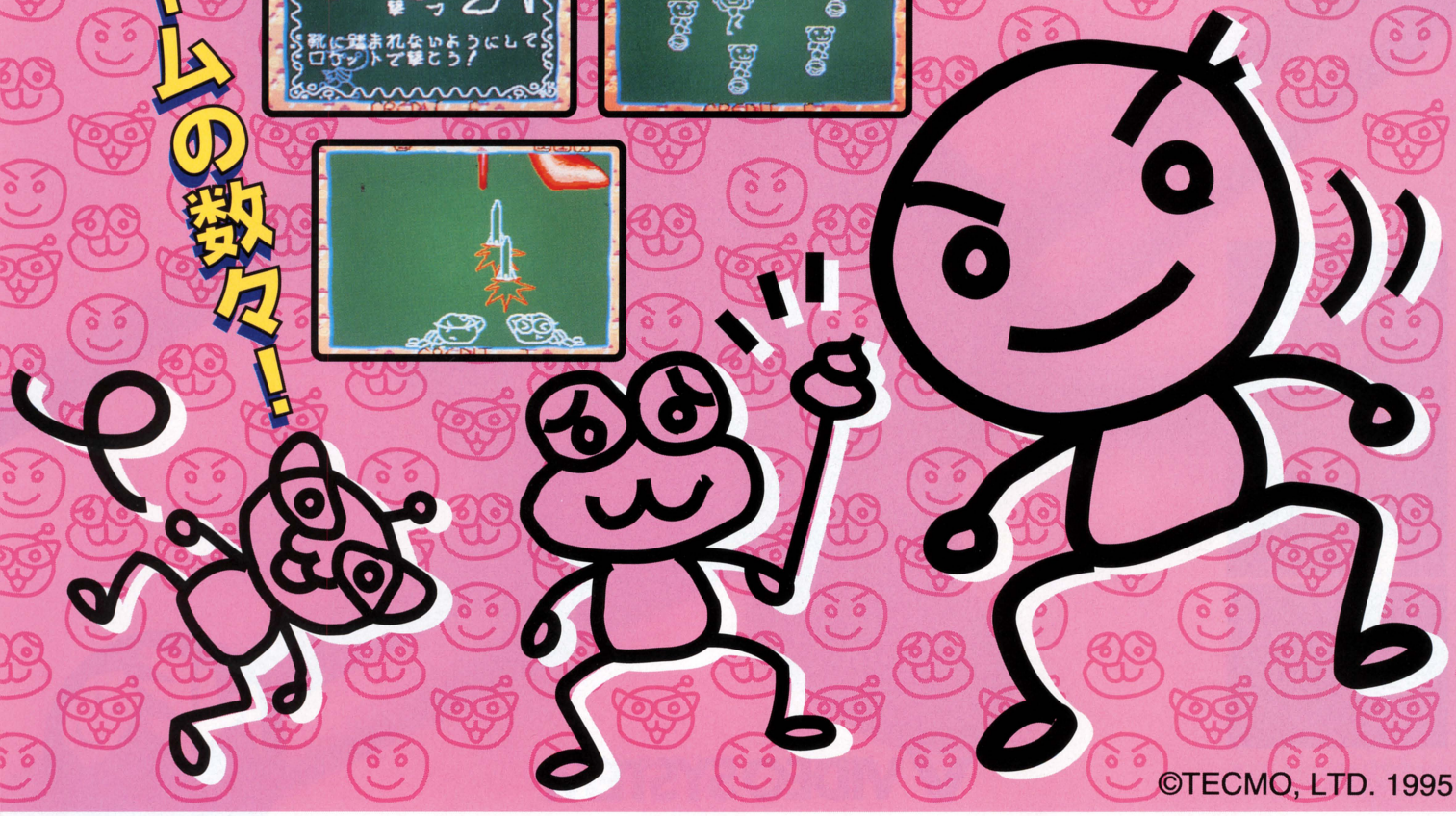
爆笑ゲーム

がんばれギンくん™

待ちうける爆笑ゲームの数々！







©TECMO, LTD. 1995

TECMO
テクモ株式会社

〒102　東京都千代田区九段北4-1-33
アイボリービル　1F　販売部
TEL 03-3222-7620 FAX 03-3222-7629

大阪支店：06-326-8355
名古屋営業所：052-953-8695
福岡営業所：092-452-6789

© VIDEO SYSTEM 1995

10人の音速(ソニック)ファイター達が時間を超えレシプロ機で出撃(テイクオフ)。

新たなメンバーを加え、ヤツらが還ってくる。ゼロ戦、コルセアをはじめレシプロの名機を駆り、新たな戦渦へ撃く。こんどのバトルはかなりヤバイぜ！

SONIC WINGS 3

Passing through time,
SONIC Fighters prepare
to fight World War II.

TM

ソニックウィングス3

戦隊のルートセレクト方式

キャラクターによって異なる
驚愕のマルチエンディング

SYSTEM V VIDEO SYSTEM

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
NEO GEOはSNKの商標です。

●発売元
SNK
株式会社エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION
本　　社　〒564　大阪府吹田市豊津町18-12　TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売　〒564　大阪府吹田市豊津町18-12　TEL.06(339)5588　FAX.06(338)9506
東京支店(販売)　〒102　東京都千代田区紀尾井町3-12(紀尾井ビル6F)　TEL.03(5275)2737　FAX.03(3222)7422
仙台支店　〒983　宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25　TEL.022(284)0191　FAX.022(284)0193
名古屋支店　〒465　愛知県名古屋市名東区陸前町3001　TEL.052(702)8522　FAX.052(702)8545
福岡支店　〒812　福岡県福岡市博多区豊2-4-19　TEL.092(413)6156　FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO. SUITA-SHI. OSAKA. 564. JAPAN.　PHONE.06(339)5577　FAX.06(338)7175

●開発元
ビデオシステム株式会社
〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1
TEL.075(723)0358 FAX.075(723)0368

ラップで全開!
データバスケ!!

DUNK MAGIC™

仮タイトル

Super 3point

Super Dunk

乗り遅れるな!
ダンクマジック!!

Super Deffense

データイーストが送る3on3バスケットゲームいよいよ!

超カンタン!! ひっかけクイズが1万問!!

DENNOU
アニマル電脳アワー

「3Dクイズ」や「ミラークイズ」「違う絵捜しクイズ」など知識いらずの早押しゲーム。
カップル、ファミリー、グループで楽しんで頂く多人数参加型ゲーム。

©1995 DATA EAST CORP.

DATA EAST™

お問合せ・ご相談はこちら(営業部直通)へ!

データイースト株式会社

本　　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　☎(03)3220-8000代
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　☎(06) 448-8601

キャッチ・ザ・ハート

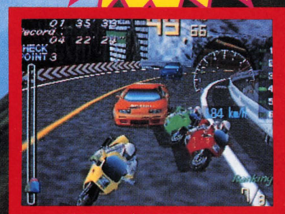
TAITO®

クルマ対バイク

新コンセプト CGドライブゲーム 登場！

話題沸騰、2輪対4輪の本格バトル！

●リアルCGによる迫力あるバトルシーンの連続。
●前方3段階のビューチェンジに加え、後方確認もできるリアビューボタンを新装備！ ●通信機能搭載だから、車2台、バイク2台での白熱対戦もできる。



画面はデモ画面です。

DANGEROUS CURVES™

デンジャラスカーブス

新タイプの筐体だから注目度抜群

■寸法/W1,800×D2,000×H1,745(mm)■重量/405kg

3つのゲームが1つになった

子供や女性も大はしゃぎ!!

釣て　バスケット　玉入れ

■寸法/W2,610×D1,590×H2,274(mm)■重量/650kg

PIERROT WORLD™

ピエロワールド

大量メダルを積んだ船と4インチ液晶モニタースロットでプレイ意欲促進！

■寸法/W1,660×D1,660×H2,010(mm)■重量/460kg

SOUTHERNCROSS MYSTERY™

サザンクロスミステリー

ドリーム'97

8BETの高インカムマシン！

ドリームターボ

スロット付きのプッシャーマシン

ビンゴウェーブ

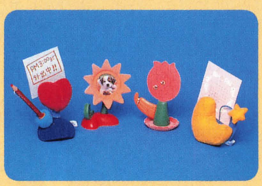
ピンボールスタイルの魅惑のビンゴ

アイデア満載！の実用グッズ大集合！！

しんちゃんパラダイス3
■9種/100個入り
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

パペットブラシ
■9種/100入個り

平成イヌ物語 バウグッズ
■5種/100個入り
©TY/S・A・D・N 1993



スタンド バイ ミー
■4種/100個入り

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

© TAITO CORP.1995.

株式会社タイトー®
GM販売部：〒243-04神奈川県海老名市下今泉250 TEL(0462)35-9512
TG販売部：〒223神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL(045)593-7125
本　　社：〒102東京都千代田区平河町2-5-3 TEL(03)3222-4808

Human
Hudson

FAR EAST OF EDEN

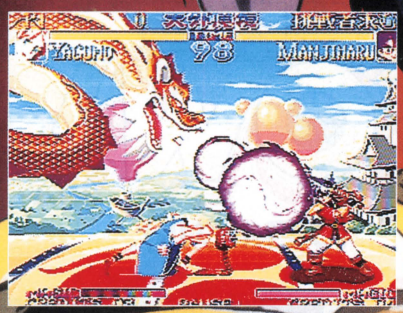
天外魔境 真伝

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

我が道に敵なし

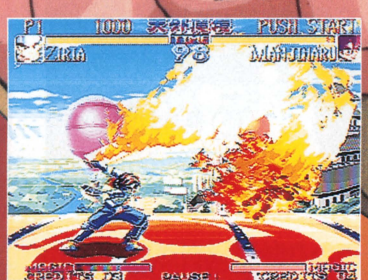
あの天外がネオジオに登場！
剣と魔法を使った熱血迫力格闘で、
アーケードになぐり込みだ!!

▲天外魔境の人気キャラ総出演だ！



▲ジパングを舞台に剣と魔法が炸裂。

▲君はどのキャラクターで戦う？



▲ハデな必殺技がガンガン出るぞ！

▼多彩なキャラの動きも見所だぞ。

©1995 HUDSON SOFT
©1989, 1995 RED

開発元
HUDSON GROUP
HUDSON SOFT®

本　　社　〒062 札幌市豊平区平岸3条5丁目4番22号　ハドソンビル　TEL 011-841-4622　FAX 011-821-1854
ハドソン東京　〒162 東京都新宿区市谷田町3丁目1番1号　ハドソンビル　TEL 03-3260-4622　FAX 03-3235-4653
ハドソン大阪　〒542 大阪市中央区東心斎橋1丁目1番10号 大阪料理会館ビル5階　TEL 06-251-4622　FAX 06-251-6244
（ハドソン札幌・ハドソン名古屋・ハドソン福岡）

総発売元
The Future Is Now
SNK®

これからの注目株 ABLE ブランド

今、ロケーションで話題沸騰！

THE FLASH CHANCE®
ザ・フラッシュ・チャンス

好評発売中

遊び方

① お金を入れて下さい。
自動的にスタートします。
② ストップボタンを押して上、
中、下段を選んで止めて下さい。
③ ストップボタンを押して横の
当たりを狙って止めて下さい。

登録実用新案
7-3006611

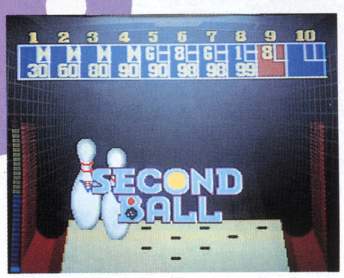
OP価格 ¥598,000
SIZE(mm): H1700/W665/D720 〒61-15913
製造・総発売元：(株)エイブル コーポレーション

お子様からお年寄りまで
体汗、体汗、また体汗!!

リアルシミュレーション　ボウリングゲーム

PRO BOWL
(プロボウル)

好評発売中



レストラン、ホテル、旅館、
スナック、ゲームセンター、デパート、
スーパー、ショッピングセンター、遊園地
など設置先には困らない。
日本国中の様々なロケーションにて活躍が期待される新型ゲーム!!

SIZE(mm)
H1800/W700/D2780
〒95-5101

価格破壊のこの安価!! OP価格 ¥820,000

●実用新案(手投げボウリング装置)実願平4-67148　●製造発売元／(株)エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

時代を変える！　ロケを変える!!

バージョンアップでロケ革命！

「ビッグフラッシュチャンス」におまけが付いて売り上げ益々アップです！

(4種類タイプ)

新発売

- 景品払い出し棚の1～4列までが当たり景品です。
- 5～6列までがおまけ景品で、おまけの確率は10～100％まで自由に設定が可能です。

(景品6種類タイプから4種類タイプへ改造出来ます)

BIG FLASH CHANCE

ビッグ・フラッシュ・チャンス

(6種類タイプ)

クレーン機では取れない景品を入れて下さい。

景品の追加補充は前面からワンタッチでOK！

登録実用新案
7-3006611

- 女性でも楽に入れ替えが出来ます。
- 景品の補充がスピードUP！
- 稼働効率が更にUP！
- 店舗の省力化もUP！

OP価格 ¥920,000

SIZE(mm): H1930/W1360/D1000 ▽ 61-51709　製造・総発売元：(株)エイブル コーポレーション

※運賃につきましては、日本全国元払いにて発送させて頂きます。(一部離島を除きます)

●商標登録出願中：9類 商願平6-30999(ザ・フラッシュ・チャンス) 9類 商願平6-31000(THE FLASH CHANCE)

●特許出願中：ゲーム機における景品払い出し機構に関しての特許 特願平6-95693　●実用新案出願中：選択ゲーム機能付き景品自動排出装置　実願平6-9573

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹　FAX 03(3986)5180

先取りするニュー感覚……ABLE

ロングランの大型機

インディ500

INDY-500™

史上最速のレーシングバトル！

©SEGA 1995
©1995 Indianapolis Motor Speedway Corporation.
(株)セガ・エンタープライゼス

RaveRacer™ レイブレーサー

直系サラブレッド走る！

リアクティブステアリング採用！
コースは4種類より選択可能！
2パターンの視点切替可能！

寸法：W1,390/D1,690/H1,990mm
消費電力：433W
重量：307kg
© (株)ナムコ

2in1タイプ

プリント倶楽部

カンタン操作で
オリジナルシールを
プリントアウト。
名刺に、小物に
用途はいろいろ!!

(株)アトラス
(株)セガ・エンタープライゼス
寸法W670/D950/H2,065mm
重量153kg

今、ロケーションで話題沸騰！

ダイナマイトショットスペシャル2

ロングラン期待の
超人気機種
「黄門ちゃま2」
を採用!!

(株)カトウ製作所
寸法　W700/D500/H1,540mm
メダル・100円の2WAY方式、5¢サイズの使用可

チキンドラッグゲーム

根性入れて
壁際ピッタシ
0.5m以内に止めろ！

寸法：W650/D600/H1,700mm
消費電力180W
重量 80kg
(株)宝娯楽

BASKET STADIUM W・P ダブルプライズ

バスケットスタジアム

対戦プレイ用
景品が出る
ニュータイプ!!

寸法W1,350/D2,400/H2,500mm
消費電力260W
タスコ(株)

ポコニャン! ルーレット (ノートタイプ)

大人気！
『ポコニャン！』
プライズシリーズが
2種類も新登場！

寸法W560/D550/H1,450mm
©藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1995

ジャックポットフィーバー

大人気間違いなしの
面白さ大爆発!!
ファイターマンも
同時発売中!!!

寸法W630/D450/H1,553mm
(株)タニガワ

セーラームーンS ボールロール

省スペースで
高インカム!!

寸法W600/D1,000/H1,350mm
消費電力90W
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
眞砂工業(株)／(株)バンプレスト

サッカーゲーム(GJ) ドリブルシュート

大興奮のサッカー

寸法W730/D1,200/H1,385mm
消費電力約210W
(株)ホープ

スーパーシュート

力加減が難しい！

寸法W905/D780/H1,770mm
消費電力130W
昭和鉄工(株)

Lucky DonDon ラッキーどんどん

落とせドンどん！
あなたが幸せ掴むまで！

(株)トーゴ
寸法W1,650/D825/H1,850mm　消費電力170W

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹　FAX 03(3986)5180

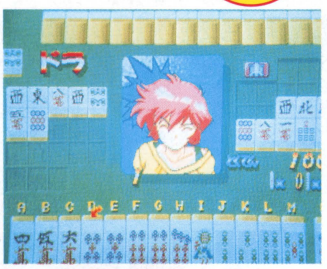
オペレーターの身になって、時代を

人気のビデオゲーム新登場

麻雀ハイパーリアクション

業界初のマルチ脱衣システム搭載

こんなのって…
はじめて！
勝ち点によって、
ふたりの脱ぎ方
が変わる！



サミー工業(株)

上海 万里の長城

ACTIVISION
ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM
© 1995 Activision, Inc. Shanghai and Shanghai: The Great Wall are trademarks of Activision, Inc. All rights reserved.

上海シリーズが
さらに進化
4タイプの遊びが
楽しめる。

サン電子(株)／テクモ(株)

鉄拳2

© (株)ナムコ

システム11搭載!!
最強の3D格闘ゲーム

一八と平八が入れ替わり、新キャラクター2人が
登場。更にリアルに、激しく、熱い闘いが続く!!

ドラグーンマイト DRAGOON MIGHT

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

3vs3バトルも熱い!

渦巻く闇、血、
そして「龍の刻印」
最強者のみぞ知る
世界の行方

コナミ(株)

BANPRESTO バンプレスト コーナー

タフタシリーズ 美少女戦士セーラームーンSuperS

© 武内直子／講談社・テレビ朝日・東映動画

スーパードンキーコング ボールペンライト

© Nintendo

とるとるTシャツ ウルトラマン親子ペア

© 円谷プロ

ペンシルパラダイス

最大3本のチャンス
最鉛筆を揃えて
数字を当てよう

© COMPILE
寸法W470/D450/H1,350mm

ノートチャンス

ランプの色を
揃えて、ぷよぷよ
ノートを当てよう!!

© COMPILE
寸法W470/D450/H1,350mm

じゃんけんけしゴム

ジャンケンで
ゲームに勝って
けしゴムを勝ち取れ

© COMPILE
寸法W470/D450/H1,350mm

CAN CAN CLUB 美少女戦士セーラームーンSuperS

使い方はいろいろ!
新景品「あっけらかん」
絵柄は5種類。
ペン立てに！貯金箱に!
小物入れにも最高!

もちろんキャラクター交換は
パネルを交換するだけの簡単さ!

© 武内直子／講談社・テレビ朝日・東映動画

コンビニキャッチャー とりほうだい™

いいモノ
狙って
はさんで
君のモノ!

寸法W1,680/D1,040/H1,940mm

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

NEW VERSION!!

VIPER PHASE 1

バイパーフェイズ ワン

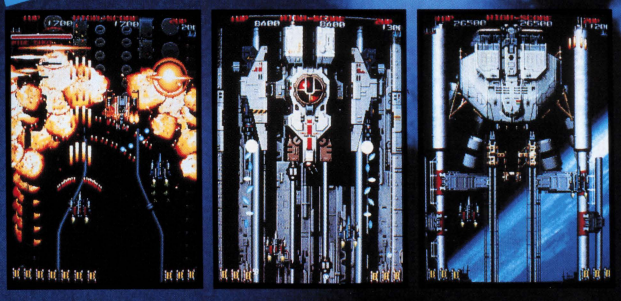
SPIシステム 第1弾!!

ザ・リアルシューティング!!

あの白熱シューティングにニューバージョン登場!!

▶磨き掛かったリアルなグラフィック!
▶2人同時プレイ・途中参加可能!
▶より熱く! より面白く!

画面写真は開発中のものです。



SPIシステムとは
CPU性能が約2倍にUP(当社「雷電II」比)!
同時発色数も4倍にパワーアップ(当社「雷電II」比)!

SEN KYU 戦球

SPIシステム 第2弾!!

連鎖解放記念

▶連鎖の先には何がある?
▶目指せ勝ち抜き戦球王!!
▶乱入・対戦バッチリOK!!

画面写真は開発中のものです。

©SEIBU KAIHATSU. INC.,

◆総発売元
株式会社 日本システム
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483

36

音声も出て臨場感 満点

はずれなしのプライズマシン ルーレット【36】に大興奮!!

スリーシックス

さらに楽しくなった NEWバージョン 颯爽と登場!!

はずれポイントが 従来よりUPして プレイ欲、向上!!

前回の人が残した点数をクリアせずにそのまま使用！
保持している点数からどんどん加算されていきます。
得した気分になった上、GAME OVERがない為、
ついつい、何度も繰り返しプレイしてしまいます。
期待感と習慣性のWの魅力で高インカム確実!!

遊び方

- コインを入れスタートボタンでルーレットを始動させます。
- ストップボタンでルーレットを止めます。止まった数字は得点です。
- (36)大当り：景品が出てきます。
- その他の数字：得点が加算され合計得点が、36点で景品が出ます。

OP価格:￥216,000

仕様：W650×D450×H1,600(mm)
外部電源／75φカプセル100個収納
※製品では仕様が変わることがあります。

究極の本格派!

Fantasy シリーズ

定番機種プライズマシンを独自の発想で新しく誕生させたシリーズ!!

高級感溢れるデザインだから、どんなロケにも対応!

アクリル系ビニール樹脂を熱処理した、
コンパネ成型により高級感を確立!

ファンタジー ゼックス 6人用
W1,804×D1,804×H1,200(mm)

FANTASY SECHS

特長

- 景品落しアーム自動補正機能付 (特許出願済)
- 景品自動供給機能付 (実用新案出願中)
- コンピューター制御による様々な新機能が実現!
- 反転モーター使用により、アームスピードが一定化!
- 部品の共通化を図る事により、長期使用が可能!
- 移動用キャスター・固定用アジャスターにより、設定・移動を容易に!

コンパクトなボディで効率の良い収益率!

SECHSの機能をそのまま受け継いだ、
場所取らないスリムな4人用!!

ファンタジー フィーア 4人用
W1,424×D1,440×H1,200(mm)

FANTASY VIER

お問い合わせは
岐阜特機株式会社
岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109

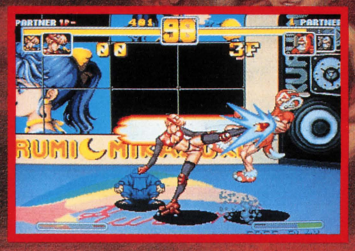
●キャラ2人を使って"ペアマッチ"で勝負だ!!
●"ごっつい攻撃と迎撃防御"が
より戦略性を生み出す!!
●おなじみキャラに"新必殺技"を追加!!
●とうぜん"一発奥義"も健在!!

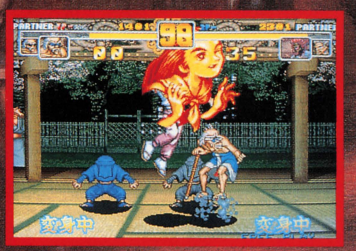
豪血寺外伝 最強伝説

2P対戦/途中参加可

©ATLUS 1993, 1994, 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

伝説に名を刻む者は、ただ一人のみ!





がんばれ行商'S

好評発売中 OP価格 ¥31,000

がじがじぱっくん

好評発売中 OP価格 ¥30,000

NEW トレスロ

トレスロシリーズ第2弾!!

豊富なリーチ目で通常プレイでも
あきさせません。驚異の高インカム継続中!!

- 現在、ホールで活躍中のマシンをアミューズメントで。
- 18ヶ月連続人気NO.1独走中のパチスロを使用。
- スロットカウント・ビックボーナス表示で、プレイヤーにアピール。
- 100円両替機能付・メダルIN メダルOUTタイプ。
- 大当り確率は、6段階に設定可能。
- メダル払い出し枚数(ペイアウト率)も設定可能。
- 将来の盤面リニューアル交換対応。

盤面の種類は豊富に取り揃えています。

New Trendy Slot
©ATLUS/HARTECH

仕様
W610×D437×H1,630(㎜)
外部電源仕様 200W 重量 70kg
発売元:㈱アトラス

ATLUS 株式会社アトラス
本社/〒162 東京都新宿区津久戸町3-12 TEL03-3235-7971(販売部直通) FAX03-3235-4109
関西事業所/〒533 大阪市東淀川区東中島2-9-15 TEL06-370-3332㈹ FAX06-370-8020

授業中も、放課後も。プリント倶楽部は、制服向上委員会公認です。

委
制服向上委員会
オリジナルシールプリンター

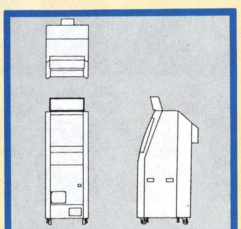
プリント倶楽部™

くらぶ

カンタンな操作で、自分だけのオリジナルシールができる「プリント倶楽部」。
名刺に貼ったり、小物に貼ったり、用途はいろいろ。
アミューズメント施設やコンビニに、観光地や結婚式場に…。
小さなスペースで、抜群の集客力を発揮します。

16カットシール

ポストカード



- プリント用紙は、16分割の型抜き済みシール。（ポストカード・タイプ 近日発売予定）
- 背景は9種類。設置場所に合わせてセッティング。（背景データはROM方式で交換可能。有名観光地や、文章を入れることもできます。）
- 人手をかけない、コインオペレーション方式。
- コンパクト設計で、小スペースで設置できます。

別売
プリント倶楽部専用
16分割シール
内容：ビデオプリント・カートリッジ、プリントペーパー

©ATLUS 1995

●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。

すべてを強化し魅力満載!!
鉄拳2
システム11搭載！最強の3D格闘!!

画面は開発途中のものです。 ©㈱ナムコ

バーチャファイター2 デフォルメタイプ

9月発売予定
全11種類 100個
OP価格@¥500未満

©SEGA ㈱セガ・エンタープライゼス

タマ&フレンズ ピクニックセット

9月発売予定
88個
OP価格@¥500未満

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC. ㈱セガ・エンタープライゼス

インディ500
INDY-500
史上最速のレーシングバトル！

©SEGA 1995
©1995 Indianapolis Motor Speedway corporation. ㈱セガ・エンタープライゼス

タマ&フレンズ アンブレラ

9月発売予定
50個
OP価格@¥500未満

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC. ㈱セガ・エンタープライゼス

スーパーホース ハンガー

9月発売予定
92個
OP価格@¥500未満

©AVANTI ㈱セガ・エンタープライゼス

ATLUS 株式会社アトラス
本社/〒162 東京都新宿区津久戸町3-12 TEL03-3235-7971(販売部直通) FAX03-3235-4109
関西事業所/〒533 大阪市東淀川区東中島2-9-15 TEL06-370-3332㈹ FAX06-370-8020

オリジナルGAME&PRIZE。

ねこすろ®

開運

まねき猫ファミリー新アイテム続々開発中！

日本全国で「ねこすろ」®増殖中！

開運

商売繁盛　千客万来

店頭にピッタリサイズ！

外形寸法
(W)　650mm
(D)　560mm
(H)　1,820mm

ワイドでワイワイ カーニバル！ プリティ・カーニバル

Pretty Carnival
プリティー　カーニバル

●大興奮のボーナスチャンス！

●3人同時PLAYで楽しさアップ！

景品ユニットの搭載重量も大幅アップ！

外形寸法：1,620(W)×600(D)×1,795(H)mm

まねき猫ファミリー®、18匹全員集合！

アイテム充実、ご利用充実。

招喜家

叶家

©FACE／©CHESS ※すべてのカプセルに効能書がついています。※写真の中で、最終仕様と異なるものがあります。

NEW おなじみ〈まねき猫ファミリー〉キーホルダー

本体全長35mm／効能書プレート付　©FACE／©CHESS

ホビーキャップ®全9アイテム新登場！

NEW

クレーン・ハッピーベル・ハッピーツリー等に対応可

©FACE／©CHESS

帽子本体全4色・ホビーブラック/ホビーブルー/ホビーレッド/ホビーグリーン　ホビーメタル全9種アソート

初 カプセル不要のキーチェーン払い出し機 プリティ・プレゼント

コンパクトで高インカム

簡単プレイで、欲しい商品が狙える

大興奮のスペシャルリーチでリピート性も抜群

キッズ、アダルト、お客さまを選びません

店頭にピッタリサイズ

外形寸法
(W)　470mm
(D)　495mm
(H)　1,415mm

大好評につき限定生産 ねこ貯ん時計®

デジタル時計付開運貯金箱

©FACE／©CHESS

価格表示のない景品の価格はOP価格@￥500未満です。

FACE　株式会社フェイス

〒164東京都中野区弥生町1—9—8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

楽しさも、興奮もエンドレス。フェイスの

CRデジパチの革命機がパチンコゲームになった。

CR-7®

パーラーの興奮が、街にとびだす。

パチンコゲームのイメージ革命！
店頭でファンの目をくぎづけ！
設置場所を選ばない省スペースタイプ！

遊び方

●コインを投入すると、
得点がクレジットされます。
●玉を発射すると、クレジットは
下がりますが、玉がチャッカーに入ると、
クレジットは上がります。
●得点が上がっていれば、無くなる迄、
ゲームを続けることができます。
●クレジットポイントが設定得点になると
メタルポイントに加算され、
PAY OUTボタンを押すと
メダルが払い出されます。

新登場!!

©FACE

寸法：1,840(H)×635(W)×500(D)mm

パチキー

SANKYO名機シリーズ

21アイテム新登場!!

新発売

パチンコファン
必携の
ニューアイテム!!

ぴったり 1/13サイズ

©SANKYO

①フィーバー82B ②フィーバーゴールドⅠ ③フィーバーミラクルⅠ ④フィーバーレクサスⅤ ⑤フィーバーフラッシュⅠ ⑥フィーバースパークGP ⑦フィーバーマキシムEXⅢ(新メラ)
⑧フィーバーパワフルⅢ ⑨フィーバーキングⅡ ⑩フィーバーフェスティバルⅠ ⑪フィーバークィーンⅡ(新メラ) ⑫フィーバーウォーズⅠ ⑬フィーバーネプチューン
⑭フィーバービーチ ⑮ギャラクシーダイバー ⑯キングスター ⑰ロボスキーⅠ ⑱うちのポチⅠ ⑲モンスターⅠ ⑳ローリングマシンⅠ ㉑影丸Ⅰ

裏面には、各機種データ掲載。

75φカプセル対応

FACE 株式会社フェイス

〒164東京都中野区弥生町1—9—8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

新発売

複数参加型占い映像シアター

PSYCAVERN
サイカバーン

●シアター感覚! 神秘性溢れる映像演出。
●今回新たに企画／開発したオンディーヌ占星術を使用。
●4つの独立コンソールは各々任意の占いジャンルを選択できます。

占いジャンル
恋愛／仕事／金銭／SEX

●設置方法：ノックダウン方式による現地組立 ●本体寸法：間口3600mm・奥行き3200mm・高さ2600mm ●カウンター幅750・奥行き600・高さ1200 ●プレイ可能人数：4名(連結時8名) ●オペレーター：1名 ●外装：外装3面仕上げ ●プリント用紙：専用ロール紙使用(A4)

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

アトラクションシリーズ
合わせ、柔軟なアトラクションの構築が可能です!

3Dサウンドホラーハウス
聖サスペリオ女学院

●安定した人気のお化け屋敷をグレードアップ
●ワイヤレスヘッドホンによるリアルな音響
●随所に新感覚! 閃きを感じさせる演出効果の数々

聖サスペリオ女学院は、**回転率も良く、常に高稼働、おまけに話題性も抜群**と言う「お化け屋敷の最終進化形」なのです。

「グランディッシュの館」
「サイカバーン」を格納する
形態がとれ、坪効率の良い
運営が可能!

NEW

Crystal Fortune ED
HUMAN AMUSEMENT HUMAN

クリスタルフォーチューンED
あなたの全てを映し出す!!
好評だった全作をリニューアル!!
リアルロボット採用の占いマシン
あのクリスタルフォーチューンがバージョンアップ
神秘のクリスタルボールが光る!! 光る!!

●外形寸法：幅860mm・奥行き880mm・高さ1900mm ●重量：約100Kg ●消費電力：160W ●料金設定：1プレイ300円・2プレイ500円(工場出荷時) 設定金額はディップスイッチにて変更可 ●プリント用紙：専用ロール紙使用、カットサイズA4(1ロールあたり約310プレイ)

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。(カーテンレール及びカーテンはオプションとなっております。)

TA事業本部　〒180 東京都武蔵野市吉祥寺本町1-33-3　Tel.(0422)20-6666　Fax.(0422)20-6660
本　　社　〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13　Tel.(0422)70-7777　Fax.(0422)70-7790
大阪支店　〒532 大阪市淀川区西中島4-13-24花原第3ビル8階　Tel.(06)886-0400　Fax.(06)886-4776

バーチャルサウンドホラー

グランディッシュの館

NEWタイプの性格診断アトラクション
専用交換ソフトも5〜6カ月毎に発売!

聴覚から訴えかける恐怖を追及した新しいタイプのホラーハウスです。
プレイヤーは、「目に見えない何かが自分の周りに存在する」という不思議な体験をすることになります。
そして、プレイヤーの心の動揺を記録した『恐怖カルテ』を発行。
プレイ後もみんなで楽しめます。

交換ソフト第一弾
『ゾンビ達の狂宴』

●設置方法：ノックダウン方式による現地組立 ●外形寸法：幅3520mm・奥行き3150mm・高さ2600mm ●プレイ可能人数：4名(連結時8名) ●オペレーター：1名 ●外装：外装2面仕上げ ●増設：2台連結可能 ●プリント用紙：専用カット紙使用(A4)

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

大人気

バーチャルサウンドホラーマシン

MAD TAXI
マッドタクシー

恐怖体験プラス心理判断!!

■恐怖のストーリーは10種類内蔵。
■ヒューマン自慢のCD音源＋ボディソニックによる超絶の体感。
■恐怖体験後にはもれなく心理判断。
■マジックマスクシステムⅡが自ら周囲に呼び込みアピール。

●外形寸法：幅1080mm・奥行き1200mm・高さ1990mm ●重量：約110kg ●消費電力：100W ●料金設定：1プレイ400円(工場出荷時)設定金額はディップスイッチにて変更可能 ●プリント用紙：専用ロール紙使用、カットサイズA4(1ロールあたり約260プレイ)

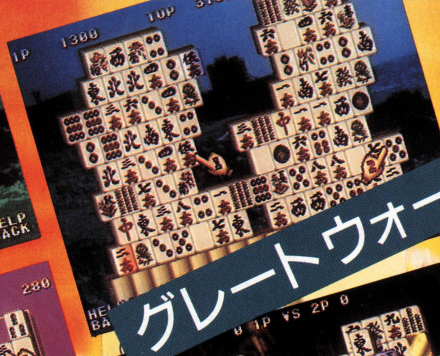
※仕様及び外観は改良のため予告なく 変更することがあります。

さらに拡がるヒューマン
規模・立地を問わず、各種設置規模に合わせて組み

新発売

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN

ST-V™
SEGA VIDEO GAME SYSTEM



8月上旬 新登場!!

上海シリーズがさらに進化
4タイプの遊びが楽しめる。
また遊んでしまう、パズルがこわい

上海 万里の長城

ACTIVISION.
© 1995 Activision, Inc. Shanghai and Shanghai: The Great Wall are trademarks of Activision, Inc. All rights reserved.

総発売元
TECMO
テクモ株式会社

〒102 東京都千代田区九段北4-1-34
MSビル6F 販売部
TEL03-3222-7620 FAX03-3222-7629
大阪営業所 ： 06-326-8355
名古屋営業所：052-953-8695
福岡営業所 ：092-452-6789

開発元
サン電子株式会社
SUNSOFT®
〒460 愛知県名古屋市中区栄3-13-20 栄センタービル4F

麻雀ハイパーリアクション

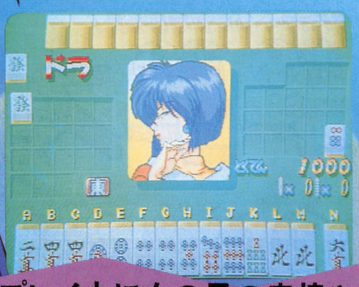
業界初のマルチ脱衣システム搭載

JAMMA 認定品

キャラクターデザイン/アニメーションは「らんま1/2」「幽☆遊☆白書」を手がけている
下田正美氏が担当!

こんなのって…はじめて!

勝ち点によって、ふたりの脱ぎかたが変わる!



プレイ中に女の子の表情やしぐさがどんどん変わる!

動画1000枚以上を使ってあなたを挑発!

おもわず…声が出ちゃう!

声の出演は、なんとあの柿沼紫乃と富沢美智恵!
「セーラームーン」の大阪なる、火野レイ役の超有名声優を起用

©Sammy 1995

COIN CIRCUS
コインサーカス

スーパージャックポットを狙え!

Medal

●サイズ:幅760×奥行1280×高さ1320mm
●重量:160kg ●消費電力(外部電源方式):500W ©Sammy 1995

SuperSpin2
スーパースピン2

メダル払い出し最大250枚!

Medal

●サイズ:幅650×奥行600×高さ1760mm
●重量:100kg ●消費電力(外部電源方式):180W ©Sammy 1995

CutieSpot
キューティスポット

人気機種勢揃い

Medal

●サイズ:幅640×奥行490×高さ1495mm
●重量:約80kg ●消費電力(外部電源方式):170W ©Sammy 1995

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

サミー工業株式会社
本　　社　〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465 愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F
TEL:052-775-5460 FAX:052-775-5486
福岡出張所　TEL:092-474-4278 FAX:092-471-5855

Sammy サミー

真サムライ植毛人形

発売中 OP価格 ¥40,000

©SNK1994

真サムライマスコット

©SNK 1994

9月発売予定 OP価格 ¥30,000

キッズタワー

6台のカプセルベンダー機が1台に合体!!

省スペース設計

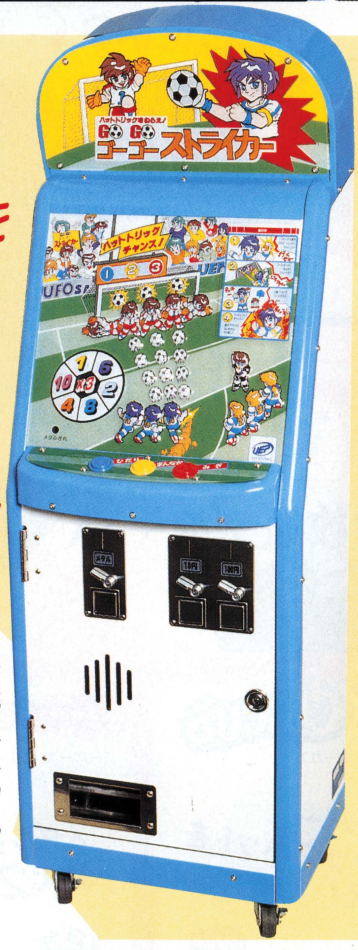
真サムライスピリッツシリーズ 好評発売中!!

©SNK 1994

ハットトリックをねらえ!

GO GO ゴーゴーストライカー

キーパーの動きを読め!
ゴールを狙え!
狙えハットトリックチャンス!



新製品

SC・店頭向け用メダル機

コンパクトな筐体

立体照光画面使用

3色のキックボタンを押すとボールをキック、3回連続ゴールに成功すればハットトリックチャンスとなってルーレットが回転してメダルを払い出す。ハットトリック時には払い出し枚数を3倍にするボーナスチャンスがあります。

●仕様
本体寸法/430mm(W)×375mm(D)×1300mm(H)(キャスター含む)
本体重量/約35kg
使用電源/AC100±10% 50/60Hz
〒91-50098
消費電力/約25W
メダル容量/650枚以上
(オーバーフロー部除く)
メダル寸法/φ25.25セント

SERVING THE COMPUTER ENTERTAINMENT INDUSTRY 11 YEARS 1984 1995
Leading the World of Multimedia and Entertainment

UEP SYSTEMS,INC. 株式会社 ウエップシステム

本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 TEL 03-3377-8711
TOKYO OFFICE:8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-ku,Tokyo 160 Japan FAX 03-3377-1120

FAXインフォメーションサービス 03-3377-8747

KORTEK®

BETTER QUALITY • BETTER PRICE • BETTER SERVICE

韓国のゲームモニタ

MULTI SCANNING
AUTO COLOR BIASING
AUTO VIDEO INPUT LEVELLING
FREE VOLTAGE (90~265V)
NO NEED FOR ISOLATION TRANSFORMER

TYPE	MULTI SCAN	S/VGA	EGA	CGA
C.P.T./C.D.T.	14″ 0.28/0.39 mm 15″ 0.28 mm, 17″ 0.42 mm 20″ ~ 38″ TV grade	14″ 0.28/0.39 mm 15″ 0.28 mm, 17″ 0.42 mm 20″ TV grade	14″ 0.28/0.39 mm 10″ ~ 33″ TV grade	14″ 0.39 mm 10″ ~ 38″ TV grade
SCAN				
Horizontal	15 ~ 38 KHz	30 ~ 36 KHz	24 ~ 27 KHz	15 ~ 17 KHz
Vertical	45 ~ 90 Hz	50 ~ 90 Hz	50 ~ 60 Hz	50 ~ 60 Hz
INPUT SIGNAL				
Video	R.G.B. Analog & TTL 0.7 ~ 5Vp-p, Auto levelling	R.G.B. Analog 0.7 V p-p, 75 ohm	R.G.B. Analog 1 ~ 5 V p-p,	R.G.B. Analog 1 ~ 5 V p-p,
	positive or negative	positive	positive or negative	positive or negative
Sync	positive or negative composite or seperate	positive or negative seperate	positive or negative composite or seperate	positive or negative composite or seperate
VIDEO CHARACTERISTICS				
R.G.B. bias	Auto color biasing	Auto color biasing optional		
Bandwidth	45 MHz	30 MHz (-3db)	12MHz	12MHz
SAFETY	UL,DHHS,CE	UL,DHHS,CE	UL,DHHS,CE	UL,DHHS,CE

世界で認められた品質
15年間世界各国に輸出
世代と国境を超えた世宙電子

SEJOO CORPORATION
大韓民国 京畿道 富川市 素砂區 松内洞 328-5
電話 : 82-32-667-3711 / FAX: 82-32-665-0297

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

第2弾！SDガンダム登場！

ぶんぐっず™

黄金神話 GOLD SAGA ゴールドサーガ

SDガンダム外伝

ノート

えんぴつ

けしゴム

ノートチャンス

©創通エージェンシー・サンライズ
©創通エージェンシー・サンライズ・テレビ朝日

完全汎用筐体で、
キャラクターワンタッチ交換！

ぜひ、この機会をお見逃しなくご利用ください。
詳しくは各代理店までお問い合わせください。

ぶんぐっず™ シリーズ **下取りキャンペーン**
期間 発売日より平成7年10月31日まで

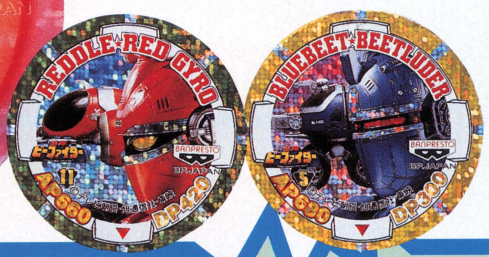
重甲ビーファイター BEETLE FIGHTER
©テレビ朝日・東映・旭通

まわる！まわる！
キャラスピン
増える！増える！
インカム

マグナムショット

キャラスピン

全12種



※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

使い方はいろいろ！

新景品！ あっけらかん

ペン立てに！

小物入れに！

貯金箱に！

絵柄は5種類

遊び方…スロットでトランプの絵柄を3つ揃えると当たりで、キャラクターデザインのスチール缶が払い出されます。1コイン3プレイです。

CAN CAN CLUB

第1弾 美少女戦士セーラームーンSuperS

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

キャラクター交換は簡単！パネルを交換するだけ！

仕様：幅600mm/奥行570mm/高さ1650mm/
重量100kg/消費電力200w/入力電圧AC100V 50/60Hz

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 AM事業部 PHONE:03-3847-5164

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

夏期商戦、バンプレストで一気にスパート！

新発売

押すと光る

光る！書ける スグレモノ！ファンなら絶対必需品！

SUPER スーパードンキーコング DONKEY KONG

ボールペンライト

© Nintendo

とるとる愛ずむ TORU TORU ITEM

ぴよタイム

とるとる愛ずむ

振動を与えると、その鳥の声で鳴きます！

©[mūkoi]

蛭子能収（えびすよしかず）

テレビで人気者の
ひょうきん漫画家！

©蛭子能収・東京乾電池オフィス

ウルトラマン親子ペア

とるとるTシャツ

パパとボクとでペアファッション

©円谷プロ

ウルトラ怪獣101

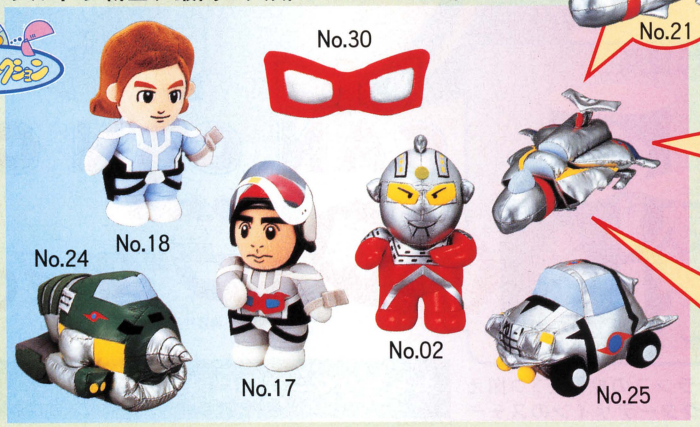
第5弾

ペガッサ星人にキングジョー、
クレージーゴンもいるぞ！

©円谷プロ

ウルトラ戦士30

ウルトラ戦士、最高の人気ヒーローが登場！



＊商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

タフタシリーズ

美少女戦士セーラームーンSuperS

光る

お待たせ！ニューバージョン
セーラー戦士！

とるとるキャッチャー
—景品用ぬいぐるみ—

＊背中を押すと、セーラームーンはティアラが光ります！

© 武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 プライズ事業部 PHONE:03-3847-5166

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

押すな！押すなの大人気！

この一台がお店を変える！

新キャッチシステムが大人気！

コンビニキャッチャー とりほうだい™

とりほうだい

次から次へと強力な新アイテムが続々登場！ 8月発売

とるとるマスコット TORU TORU MASCOT

美少女戦士セーラームーンSuperS

テレビアニメ世界名作劇場

9月のニューアイテムもお楽しみに！

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD. © NOOBOW PRODUCTIONS. ©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 ©COMPILE ©円谷プロ
©1995 東宝・東宝映画 ©いがらしみきお/竹書房・テレビ東京・B²プロダクション ©石森プロ・東映 ©吉住渉／集英社・東映動画 ©EXCESS 24
©TM& ©UNITED ARTISTS PICUTURES INC. LICENSED BY/UA L&M. TM Used By Permision. ©1990 Moomin Character/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン/LICENSED BY TUTTLE・MORI AGENCY.INC.&KAWAKEI CO.,LTD.
©ザムス ©松本零士・東映動画 ©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

ロート製薬株式会社 JAL

コンピューター制御によるペイアウト率調整可能！

仕様：幅1680mm／奥行1040mm／高さ1940mm／重量200kg
／景品吊り下げ個数230個

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 プライズ事業部 PHONE:03-3847-5166

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

METRO

ぷるるん

いよいよ近日発売！

業務用ビデオゲーム基板

（仕様）8方向レバー2ボタン、Wコンパネ、横画面
二人協力プレイ、コンティニュー、途中参加可能

ぴっくる消してお宝いただけ！

©1995 METRO CORPORATION. ©BANPRESTO 1995 MADE IN JAPAN

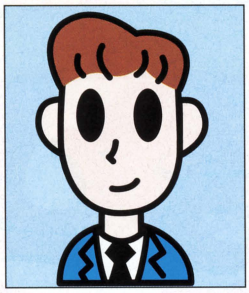
（上記はすべて標準設定です。）※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 VG事業部 PHONE：03-3847-5165

日本全国をネットするハピネットグループ

アフターケアも万全です！

●お電話ください！



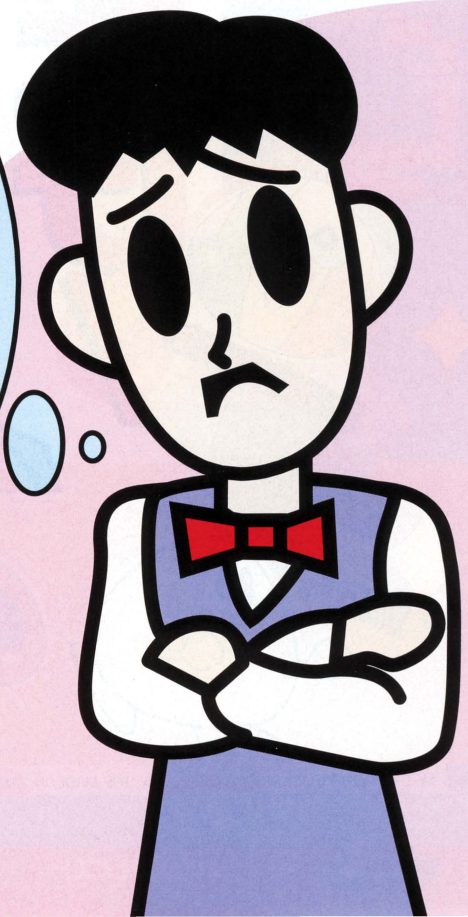
ハピネット 札幌営業所

アミューズメント事業部
販売1チーム 札幌
〒003 札幌市白石区流通センター
1-4-1 大谷地流通センター内
TEL.011-865-0247
FAX.011-862-2967

●力になります！

ハピネット 仙台営業所

アミューズメント事業部
販売1チーム 仙台
〒983 仙台市宮城野区日の出町
2-5-4
TEL.022-236-1351
FAX.022-238-2638



●がんばります！

ハピネット 東京営業所

アミューズメント事業部
販売1チーム 東京
〒130 東京都墨田区業平1-5-8
サンライン第49ビル
TEL.03-3623-8271
FAX.03-3621-1968

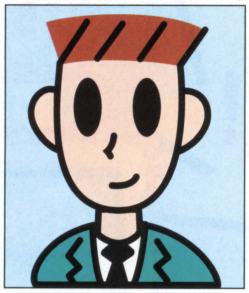
愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

どんな疑問も ハピネットが 即 解決！

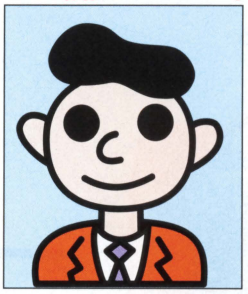
●おまかせください！



ハピネット 福岡営業所

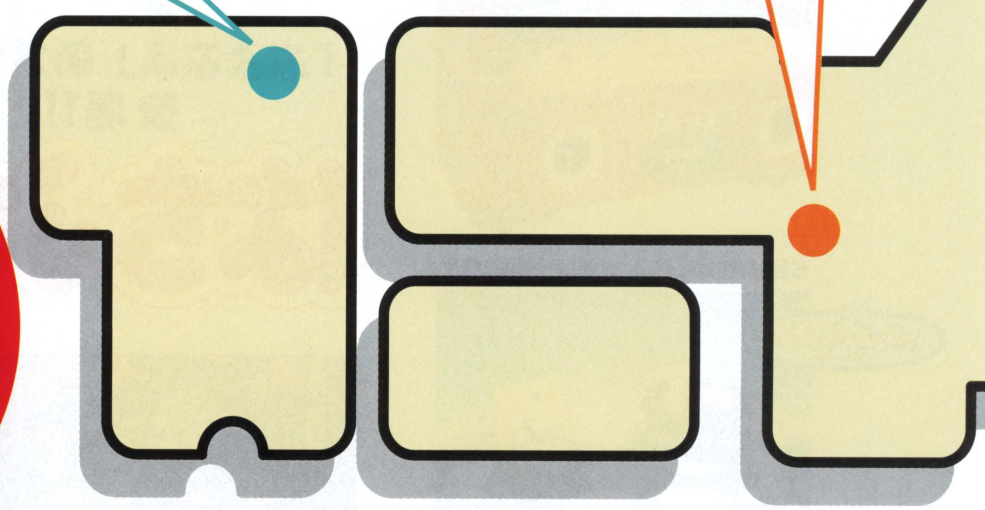
アミューズメント事業部
販売2チーム 福岡
〒813 福岡市東区多の津1-14-1
FRCビル 6F
TEL.092-612-3292
FAX.092-623-1790

●ご相談ください！



ハピネット 大阪営業所

アミューズメント事業部
販売2チーム 大阪
〒571 大阪府東大阪市楠根1-6-12
TEL.06-746-2936
FAX.06-746-9322



大好評のDMを お送りいたします!!

バンプレストの最新人気商品を
一挙に紹介！
役に立つ情報を満載したDMです。
ご希望の方はハピネット東京
営業所までご連絡ください。
無料にてご送付致します。

バンダイグループ販社

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット

●バンプレスト広告に掲載されている商品は
全て当社で取り扱っております。
詳しくはバンプレスト頁をご覧ください！
尚、当社ならアフターサービス、サポート
体制も万全。安心してご購入いただけます。

Banwave誕生!

株式会社サントーワは、株式会社バンウエーブとして生まれ変わりました。

7月3日
バンウエーブ東京を
開設いたしました。
今後とも宜しくお願いします。
〒111 東京都台東区駒形1-5-6
金井ビル4F
TEL.03-3847-5300
FAX.03-3847-5200

これまで同様バンプレスト商品の
エキスパートとしてみなさまの
お役に立ちたいと思います。

**バンプレスト商品はすべて
取り扱っております。**

SHIROKUMA KUN FAMILY

©トランスアーツ／ヘラルド

当社独占販売!

「ぷよぷよ」のメダル機
登場!!

ぱちぷよ

©COMPILE

Banwave
株式会社バンウエーブ
（旧社名 株式会社サントーワ）

バンプレスト販売代理店

本　　社　〒480-02　愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL.（0568）28-5300　FAX.（0568）28-2860

バンウエーブ東京　〒111　東京都台東区駒形1-5-6 金井ビル4F
TEL.（03）3847-5300　FAX.（03）3847-5200

バンウエーブ北陸　〒921　石川県金沢市東力4丁目1番ダイワレジデンス金沢ビル
TEL.（0762）91-3262　FAX.（0762）91-7586

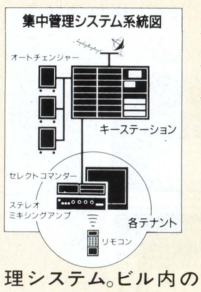
T・M
カラオケ不満
解消広告

ソシアルビル編

集中管理システムにして、ごきげんなタカビー・レディさん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー6000曲以上。



お店からディスクが消える。カラオケの常識を覆す集中管理システム。ディスクがなかなか見つからない、出し入れに手間どる。そんな方々の声にティーエムがお応えします。あなたを煩わせているディスクを消す集中管理システム。ビル内の1ヵ所にディスクのオートチェンジャーを制御するキーステーションを設置。双方向ラインで各テナントと結びます。これによりディスク収納ラックとプレーヤを設置する必要ナシ。もうディスク捜しやプレーヤ操作の不満は言わせません。しかもリモコン操作も可能です。

「店がぐんと広くなったよう!」。限られたスペースが有効に使えます。ディスク収納スペースとプレーヤが不要。店内装飾が存分に行なえて、見違えるほどのゆったり感が生れます。カラオケOFF時は、BGV1ch、映画2ch、TV全chが選べる万全のBGV対応。またキーステーションはティーエム本社のホストコンピュータと直結。メンテナンスの心配もありません。

ティーエム株式会社
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671(代) FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467(代) FAX(06) 356-1257

VOCO MOTION

sigma® NEW PRODUCTS INFORMATION

VIDEO SLOT HD MS SERIES

ビデオスロットHD MS シリーズ

WORLD CUP
ワールドカップ

MARINE BLUE
マリンブルー

好評の「ミッド・スラント筐体」でスマートに登場!!注目度も抜群です。

人気のメカ・スロット「WORLD CUP」「MARIN BLUE」を、スロットマシンゲームとしての面白さをそのままにビデオスロットに。
まったく新しい"ボーナスゲーム・フィーチャー"により、フリー客から常連客まで、確実にエキサイトさせます。
また、ミッド・スラント筐体採用により、長時間のプレイにも疲れを感じさせません。

●寸法：(W)700mm (D)740mm (H)1,540mm
●重量：90kg ●消費電力：130W
●電源電圧：AC100V 50/60Hz ●定価¥730,000

POKER HD FREEDEAL TWIN JOKERS

ポーカー HD フリーディール・ツインジョーカーズ

ポーカー初の"フリーゲーム・フィーチャー"が怒涛の興奮と、驚きのインカムを連れてきた!

ファーストディール時、フェイスカード(絵札)3枚以上出現で、フリーゲームがスタート!!
様々な愉しさをフィーチャーして「メダルのシグマが」放つポーカーゲームの新星が登場。

POKER HD IM 52J ●定価¥680,000

POKER HD WD 52J ●定価¥820,000

LOTUS 5 WAYS PROGRESSIVE SYSTEM

ロータス・ファイブ・ウェイ・プログレッシブ・システム

JWPシリーズ新登場。

フルハウス以上の5種類のプログレッシブ・ジャックポットが設定されていることから、より多くのプレイヤーにメダル獲得のチャンスがあり、アピール度もグーンとアップ。簡単なインターフェイスキットをセットするだけで、最大32台までマシンをリンクさせることが可能。

©1995 Sigma, Inc. All rights reserved

株式会社 シグマ

東日本販売部 販　売　課 〒150 東京都渋谷区東3-4-15　MOビル TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
札幌営業所 〒060 札幌市北区北七条西2-6 山京ビル TEL.011-728-3341 FAX.011-728-3343
西日本販売部 大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332
福岡営業所 〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル TEL.092-482-2421 FAX.092-482-2442

驚異の新機構・スーパーメッセージ機能が汎用メダルキャビネットの常識を変えた!

★★★メダルゲームの開拓者★★★

NEW FRONTIER

ニューフロンティア・シリーズ

特許 スーパーメッセージ機構搭載

あらゆるメダル基板に対応し、メダル投入・払い出し及び各種トラブルを、モニターにリアルタイムに表示する新機構です。従来のメダル汎用筐体の欠点を全てクリアーする事に成功しました。

マシンガンタイプ採用

メダル投入口はラクラク連続投入が可能になった、マシンガンタイプを採用しました。

2WAY方式採用

ベンチタイプで初めて2WAY機構を採用(オプション)。

PREMIUM POKER

特長

■スーパーメッセージ機能

共通仕様
<本体>H1,000×W500×D620(mm)
<専用台>H600×W700×D600(mm)

謹　告

平素は格別のお引き立てを賜わり、厚く御礼申し上げます。
さて、弊社がメダル汎用筐体「ニューフロンティアシリーズ」に採用致しました、「スーパーメッセージ機構(特許)」は弊社が独自に開発した新機構であり、これを模倣した機構、あるいは類似した機能を有する汎用メダルゲーム機を開発・製造することは弊社の正当な権利を侵害するものであります。製造、販売、オペレーターなど関係各位におかれましては、十分、ご注意下さいますようお願い申し上げます。

平成7年7月

(株)太陽自動機

製造開発販売元

株式会社 太陽自動機
TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511㈹ FAX.03(5696)5515

販売代理店

有限会社 サン・ミューズ
sunmuse
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL.03(5674)2662
FAX.03(5674)2660

高き雲、蒸し蒸し暑うい夏真っ盛り 暑気払いにはナビスだね

NAVIS

ナビスオリジナル高品質ぬいぐるみ＆厳選された高レベルのアミューズ用景品が続々と登場してきます。魅力的情報が満載されているからもう目が離せない！　掲載商品以外にも高インカムが期待できる新アイテムを多数ご用意しております。お気軽にお問い合わせを。

ワンワンと可愛く鳴いてお出迎え ハローパピー

NEW

小さくて派手目のショッピングバッグからチョコンと覗いている小犬が可愛いでしょ

(電池別)
センサー内蔵で前を通ると鳴きます。(H200mm)

(ポスター2枚つき)

4種　92個　34.500円

カゴバルーン

●風鈴のように涼しさを演出する小物として
いかがでしょう。これからが旬です。

4種 100個　30.000円

愛の占いルーレット

LED点滅式ルーレットでチカチカ光る!! 音が出る!!

恋占い、八卦占い、数字占い、
デートスポット占いの4種類。
電池別、単4を2本使用します

4種　92個　35.000円

100φカプセル用景品

●高級感を選りすぐったハイグレードセット

100個　28.800円

バラエティセット

●お値うち小物がイッパイあります

100個　30.000円

カワサキTシャツ

●カワサキポスター付

4種 100個 30.000円

DXアクセサリーセット

100個　25.000円

ジーンズキーホルダー

12種 100個　23.000円

アニマルハンガーカバーハンガーくん

●ハンガーをお洒落に可愛いくカバー！
ネクタイ掛け、肩パットも付いたアイデア商品！

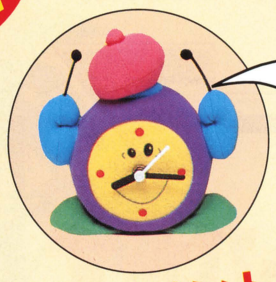
5種　100個セット

ボク動きます ちっくんたっくん

NEW

4種　96個　33.000円

（B4ポスター2枚つき）



まるで、おとぎの国に来たような気になる可愛い時計のぬいぐるみ。針が動くと表情が変わって面白いよ

ムーブメント内蔵で本当に動きます。背中に吸盤付き！

ビッグでかわいい ヒップポップ

3種　96個　33.600円

ボリュームいっぱい可愛いお尻がキュートです。本物をお見せできないのが残念なのです！

Lタイプぬいぐるみ(230mm)

トムとジェリーがリズムにのってやってきた

本年8月中旬、松竹洋画系にて「トム＆ジェリー・ザ・ムービー」全国的に公開予定。
また、10月10日オープンの松竹鎌倉シネマワールドのシンボルキャラクターに決定

©1995 TURNER ENTER TAINMENT CO, ALL RIGHTS RESERVED.

パワフルバイク

●倒れずに凄いスピードで走ります

単3電池3本使用(電池別)

3種　100個　40.000円

NEWワイルドライフウォッチ

100個 35.000円

DXファッション時計セット

●あらゆるタイプの高級時計が勢揃い！

100個　30.000円

企画製造・総発売元

NAVIS ナビス産業株式会社

本社：〒593　大阪府堺市草部119番3号

TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@¥500未満です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD. ナビス オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信をもってお勧めします。

※価格表示のない景品の価格はOP価格(@500円未満です。

CRデジパチの革命機がパチンコゲームになった。

CR-7®

パーラーの興奮が、街にとびだす。

遊び方

●コインを投入すると、得点がクレジットされます。
●玉を発射すると、クレジットは下がりますが、玉がチャッカーに入ると、クレジットは上がります。
●得点が上がっていれば、無くなる迄、ゲームを続けることができます。
●クレジットポイントが設定得点になるとメダルポイントに加算され、PAY OUTボタンを押すとメダルが払い出されます。

新登場!!

©FACE

寸法:1,840(H)×635(W)×500(D)mm

SANKYO名機シリーズ

新発売

パチキー

パチンコファン必携のニューアイテム!!

ぴったり 1/13サイズ

裏面には、各機種データ掲載。

©SANKYO

各種専用ソフト、ネオジオ筐体、ハードキットの販売からリースまで——。

ネオジオのことなら、当社にお任せ下さい。

NEO GEO 超・級ゲーム「ネオジオ」

小さなスペースで大きな売り上げを!!

アールストーンが家庭用ゲームSHOP展開をお手伝い!

情報 + **特選ノウハウ** で売れる!!

小資本システム

当社リスクにより、売れスジ商品確保致します。

情報システム

全国ネットワークにより、人気商品情報を案内致します。

発注システム

当社独自の方法により、ポイントをお知らせ致します。

宣伝システム

チラシへの協賛により、宣伝力アップのお手伝いを致します。

今までのようなロイヤリティー、保証金は一切不要です

☆当社スタッフが初歩からアドバイス致しますので、初めての方でも安心です。

まずはお気軽にお電話下さい
東京(03) 3278-3711
大阪(06) 339-1341

©SNK 1995 ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 ㈱エス・エヌ・ケイ

Rの陰謀を叩け!!

空きスペースをお持ちのアナタへ!
ノー・リスクの高収益をご提案します!!

NEO25
外形寸法・幅630×奥行850×(コンパネ含む)×全高1368mm

NEO29
外形寸法・幅715×奥行958×(コンパネ含む)×全高1440mm

R stone 株式会社 アールストーン

〒103 東京都中央区日本橋2-10-8 日光ビル
TEL:03-3278-3711(代表)
FAX:03-3278-3722

〒564 大阪府吹田市豊津町41-14
TEL:06-339-1341(代表)
FAX:06-339-3533

Maruishi 株式会社丸石産業

〒103 東京都中央区日本橋2-10-8 日光ビル
TEL:03-3278-9571
FAX:03-3278-9570

大阪 06-339-5611 北関東 0485-25-7300 四国 0899-72-7721
仙台 022-283-1331 福島 0245-45-6655 名古屋 0564-55-9911
九州 096-387-5544 兵庫 0795-82-6969

URBAN 即戦力ズラリ勢揃い！

アーバンニュース news

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします——。

INDY 500

© SEGA 1995
© 1995 Indianapolis Motor Speedway Corporation

史上最速のレーシングバトル!!

㈱セガ・エンタープライゼス

DANGEROUS CURVES

デンジャラスカーブス

永遠の最速論に終止符!!

㈱タイトー

ヘンリーエクスプローラーズ

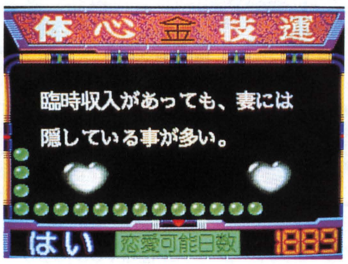
HENRY EXPLORERS

巨大な魔境の封印が今…

コナミ㈱
©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

恋愛寿命＋肉体寿命 X-DAY2

これさえあれば、世紀末も恐くない！



©㈱ナムコ

ノートチャンス

愛ディアYOUモア BANPRESTO

ターゲットは3千万人（3才～小6の児童）

㈱バンプレスト
©COMPILE

上海 万里の長城

上海シリーズ最高傑作！

サン電子㈱

鉄拳2

最強の3D格闘ゲーム！

©㈱ナムコ

ファイナルアーチ

セ・パ12球団の選手が実名で登場！

㈱セガ・エンタープライゼス

ST-V
ニューマザーボードシステム

ソニックウイングス3

10人の音速ファイター達がレシプロ機で出撃

ビデオシステム㈱

ウルトラ怪獣101 第5弾

愛ディアYOUモア BANPRESTO

㈱バンプレスト　©円谷プロ

ウルトラセブン セット

愛ディアYOUモア BANPRESTO

㈱バンプレスト　©円谷プロ

グレートセット

香水、時計、アクセサリー各種・100個入

ミンクキーホルダーセット

8種類各8個(64個)セット

●掲載商品中の景品の価格は@500円未満です。

株式会社アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

とびきりアイテム大研究

AMUSE

ORCA

OUTDOOR-LIFE

●海に、アウトドアレジャーに便利

クリアケースオルカ OP価格¥28,000

18cm/10種/92個入り

リング付き

●海に山に夏のレジャーに。パッケージ入

ファッショングラス OP価格¥30,000

18cm/10種/100個入り

●ベーシックデザインが人気の秘密

サファリポーチ OP価格¥30,000

16～19cm/15種/90個入り

●行楽シーズンに欠かせないもの。

サンリオカメラ OP価格¥35,000

12cm/6種/100個入り　9月初旬発売予定

●スポーツやハイキングに最適。

リング付き

スポーツクーラー OP価格¥30,000

20～25cm/9種/80個入り

小さいけど強力な商品群。

●ジュエリーとミニウォッチ

ジュエリーコレクション

OP価格¥20,000

10cm/20種/50個入り

NEW

●ヘキサに映える高級時計セット

ゴールドコレクション

OP価格¥20,000

10cm/15種/50個入り

アソート内容

高級腕時計　10個

ミニ置時計　10個

キーホルダー　30個

9月10日再入荷

●この品質とサイズが人気の秘密

メタルミニ&ビートル

OP価格¥28,000

10cm/12種/96個入り

NEW

NEW

●ちょっと大きめ。100φカプセル対応

メタルスポーツバンOP価格¥22,000

9cm/12種/144個入り

© 1990,1995,1988,1994,1976,1994,1989,1994,1992,1994,1976,1995,SANRIO CO.,LTD.

AMUSE

この夏の人気雑貨、

TOM and JERRY THE MOVIE 全国ロードショー上映

●人気の高いトム＆ジェリーの陶器製ミニマグ＆スプーン
トム＆ジェリーミニマグ OP価格¥30,000
10×12cm/4種/90個入り

●陶器製マグカップ
平成天才バカボンマグカップ
OP価格¥30,000
18～20cm/7種/100個入り

【好評につき再入荷】

B-3 ポスター付き

パッケージ入

●平面タイプデジタルウォッチ
平成天才バカボン リストウォッチ
OP価格¥30,000
18cm/4種/92個入り

●サンリオ人気キャラクター時計。
サンリオ壁掛け＆置時計 電池付き
OP価格¥28,000 18×18cm/4種/80個入り

NEW

●透明表示のデジタルウォッチ
森永ウォッチキーホルダー
OP価格¥25,500 6×18cm/4種/80個入り

●車に一つ缶ホルダーにもなるバスケットボード
U.S.カレッジボード OP価格¥30,000
10～12cm/4種/120個入り

●リモコンカーが新パッケージで新登場
4WDラリー 価格¥30,000
12cm/6種/100個入り

●人気車種のフォルクスワーゲンのミニカー
モデルカーワーゲン OP価格¥24,000
18cm/6種/72個入り

●ハンディタイプゲーム
ゲーム＆ウォッチ OP価格¥32,000
15cm/10種/100個入り

●クレーンに使える2タイプ12種
メタルキングフット OP価格¥28,000
12cm/12種／96個入り

ⓒ フジオプロ／講談社／スタジオぴえろ ⓒ LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI. ⓒ 1995 Turner Entertainment Co.and Telefilm-Essen GmbH.All Rights Reserved.

素材がキメテなのだ！

AMUSE

平成天才バカボン

ゲームにテレビに大人気のバカボン。
夏のぬいぐるみ素材は、ベルボアが一番気持ちいいのだ。

●ベルボア素材の肌ざわりが最高
平成天才バカボンベルボア OP価格¥30,000
22cm/6種/92個入り
御守り付

●Tシャツを着た可愛いテディベア
U.S.カレッジベア OP価格¥25,000
25cm/4種/100個入り

●人気の秘密はちょっと大きめサイズ
プチドール OP価格¥30,000
25cm/5種/100個入り

●ちっちゃいけどいい作り
平成天才バカボンマスコット OP価格¥28,000
10cm/6種/200個入り

●競馬人気は、ますます走り続けます
J-ホースマスコット OP価格¥30,000
13cm/5種/100個入り

●陶器製の頭と手足で自由なポーズができる
ピコサーカス OP価格¥30,000
18cm/10種/100個入り

INDIANAPOLIS 500

●車にお部屋に可愛いマスコット付
インディ500ライフセット
OP価格¥30,000
20cm/8種/100個入り

●ゲームで人気の超兄貴
愛・超兄貴
OP価格¥22,000
7cm/4種/200個入り

●なつかしのテレビキャラクター
サンダーバード キーホルダー
OP価格¥22,000 6.5cm/4種/200個入り

●Tシャツで人気の出たアメリカンキャラ
クリバンキャッツキーホルダー
OP価格¥20,000 6cm/4種/200個入り

●このサイズでダイキャスト製。
スーパーミニ&ビートル
OP価格¥18,000
6cm/12種/144個入り

© 東北新社 © B.KLIBAN © N.C.S © LICENSSED BY INDIANAPOLIS MOTER SPEEDWAY CORP.,U.S.A. © LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI © フジオプロ／講談社／スタジオぴえろ © AMUSE CO.,LTD.

AMUSE®

夏のぬいぐるみは、

夏のぬいぐるみは、色合いと素材が重要。サバンナは、ベルボア素材だから、肌ざわりがとってもいい。

NEW

●ベルボア素材だから人気。
動物王国サバンナ
OP価格¥30,000
18~20cm/10種/100個入り

動物王国サバンナ

NEW

●物語のようなお花をもった可愛いうさぎたち
カントリーラビット OP価格¥30,000
25cm/7種/90個入り

NEW

●リアルタイプぬいぐるみ第2弾登場
ファームビレッジ OP価格¥30,000
18~22cm/11種/90個入り

●大きめサイズと価格が魅力
スイートキャロル〔エル〕 OP価格¥22,000
25cm/6種/60個入り

NEW

森のグルメっ子

●大きめグルメが新登場
OP価格¥30,000
25cm/7種/80個入り

●使い方いろいろ。定番人気のキーホルダー
ウェルカムズキーホルダー
OP価格¥15,000 8~10cm/8種/144個入り

●コンビニキャッチャーに最適
プチグルメマスコット OP価格¥25,000
10cm/10種/150個入り

キーホルダー、マスコット対応機器に最適

平成天才バカボン

●バカボンシリーズは永遠です **9月中旬入荷**
平成天才バカボンキーホルダー
OP価格¥20,000 6cm/5種/200個入り

●可愛い人気キャラクター
ゲゲゲの鬼太郎キーホルダー
OP価格¥20,000 6cm/6種/200個入り

夢の先に、アミューズ。
AMUSE®
株式会社アミューズ
TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
東京都荒川区東日暮里2-14-4

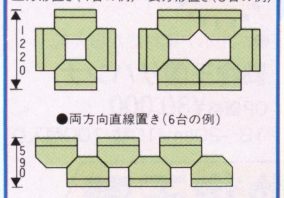
© フジオプロ／講談社／スタジオぴえろ © 水木プロ

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

「六角筐体」だから、こんなレイアウトが可能です!

新型「六角筐体」による基本的な組合わせ例

正方形置き(4台の例)　長方形置き(6台の例)



●両方向直線置き(6台の例)

〈パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ=(六角筐体)幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜ ●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚 ●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

Fighter Men ファイターマン

燃えよ! パチンコメダル

導入1ケから大好評の嵐、高インカム!!

JACKPOT FEVER ジャックポットフィーバー

新製品またまた誕生しました。

大人気まちがいなし、面白さ大爆発!!

省スペース型「六角筐体」も好評発売中!!

STRIKER ストライカー ビンゴタイプ

見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

●サイズ=幅570㎜×奥行800㎜×高さ1,500㎜ ●重量=71.5kg
●プレイ料金=100円 1〜3PLAY ●外部電源(〒61-14569) 昭和技研工業㈱

Flower 7 II

ビッグボーナスに夢中

ラインが出来上がると、製品上部のLEDが点灯。フラワーの文字が完成すると、メダル最高50枚払い出し (切換え可能)

●サイズ=幅630㎜×奥行545㎜×高さ1,570㎜
●メダル、10円、100円の3WAY
●電源AC100V消費電力75W ●外部電源装置使用(〒61-14829)

MILLION PUNCH ミリオンパンチ

液晶スロット付き

大人気のパチンコメダル機!!

●サイズ=幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜
●ホッパー容量600枚(25セントメダル。※5セントの場合は800枚)
●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

プリント倶楽部 TM

カンタンな操作で自分だけのオリジナルシールができる!

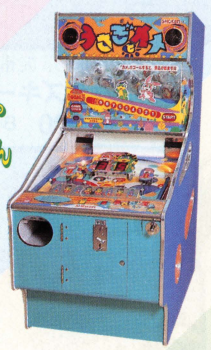
小さなスペースで抜群の集客力を発揮します!

●サイズ=幅670×奥行950×高さ2,065(㎜)
●重量=153kg ●消費電力=220W
PAT. PEND ㈱アトラス

うさぎとカメ

愉快にコリント、「うさぎとカメ」だ。ボールを弾いてカメさんを応援しよう!!

景品は75・100φ兼用



●サイズ=幅700×奥行1,220×高さ1,555(㎜) ●重量=120kg
●消費電力=190W 〒61-16363 昭和技研工業㈲

SHOKEN FLASH BALL フラッシュボール

バチンコでビンゴでスロットで

光る!揃う!回るの快感!!

ビンゴが揃うと景品払い出し。「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

●サイズ=幅580×奥行700×高さ1,780(㎜)
●重量=95kg ●消費電力=135W
〒61-16363

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

つかんでとるぞっち

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

TM

SC・店頭用小型メダルマシン

ボクもワタシも
だ〜い好き！
クレーンゲーム
だよ。

●サイズ＝幅456×奥行548×高さ1,246(mm)
●重量＝約40kg ●消費電力＝80W ▽95-4318

コナミ㈱

サイクロン Cyclone SHOKEN

円フィールドを舞台に
一瞬のテクニックで攻略！

75φ・100φ
150φ用あり

●サイズ＝幅1,580mm×奥行1,370mm×高さ1,285mm ●重量＝150kg
●プレイ料金＝100円 1〜4PLAY ●外部電源(▽61-16363)

昭和技研工業㈲

鉄拳2

システム11搭載！
最強の3D格闘ゲーム!!

激闘

再開

※画面は開発途中のものです

©㈱ナムコ

INDY 500

TM

インディ500
史上最速のレーシングバトル

OFFICIALLY LICENSED INDIANAPOLIS SPEEDWAY PRODUCT

©SEGA 1995
©1995 Indianapolis Motor Speedway Corporation.

●サイズ＝幅1,130×奥行1,800×高さ1,800(mm) ●重量＝306kg
●消費電力＝458W PAT. PEND.

㈱セガ・エンタープライゼス

人間価格鑑定機 RAZZMATAZZ ラズマタッズ

ラズマタッズ
見かけだおし判定マシン

あなたの値段、
はじきましょう!!

鑑定ジャンルは
1P…総合/心/仕事/命
2P…総合/仕事/恋愛/友情

●サイズ＝幅650×奥行700×高さ1,800(mm) 重量＝105kg
●消費電力＝140W ▽95-5338

㈱アイマックス

UFO PUSHER

UFOプッシャー

狙いのプライズを
押して落とす、
最新プライズマシン！

■ぬいぐるみからカプセルまで
あらゆる景品に対応！

PAT. PEND.

●サイズ＝幅1,400×奥行1,400×高さ2,100(mm) ●重量＝420kg
●消費電力＝495W ▽91-51656

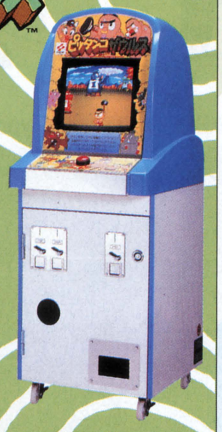
㈱セガ・エンタープライゼス

ピッタンコザウルス

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

狩リダ、
獲物ダ、恐竜ダ！

ねらいさだめて
ピッタンコ！



SC向けメダルマシン

●サイズ＝幅456×奥行548×高さ1,246(mm) ●重量＝40kg
●消費電力＝80W

コナミ㈱

Pretty Carnival プリティーカーニバル

3人同時プレイ

ワイドでワイワイ！
カーニバル！

景品ユニットの搭載
重量も大幅アップ!!

©Sunwise 1995.

●サイズ＝幅1,620×奥行600×高さ1,795(mm) ●重量＝約130kg
●消費電力＝定格150W

Rave Racer

TM

レイブレーサー

CGパワー炸裂!!
システム22採用マシン

※画面写真は開発中のものです。

最大8シートまで通信可能！

▶2in1タイプ

●サイズ＝幅1,390×奥行1,690×高さ1,990(mm) ●重量＝307kg
●消費電力＝443W ▽95-4689

©㈱ナムコ

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

エム　ジー　エム

M·G·M

The President M·G·M
Osaka Las Vegas Tokyo Seoul Hong Kong

私共 株式会社エム・ジー・エムが7/7＆7/8に開催した「1995 M·G·M CASINO PRIVATE SHOW」に多数ご来場いただき、誠に有難うございました。お陰様でショーは大好評を博し、無事に終了致しました。これも皆様方の暖かいご支援の賜りものと厚く御礼申し上げます。

さて、今回のショーに伴い7月から発売を開始しましたエム・ジー・エムの新テーブル製品「NDシリーズ」「LONDONシリーズ」が、お客様に好評を頂いております。私共も従来の商品を含め、更なるプライス検討を考えておりますので、どうぞお気軽にご相談下さい。又、新カタログも完成し、エム・ジー・エムの全商品をご覧頂ける様になりましたので、是非ご利用下さいませ。今後も、優れた商品と価格、更に最新の情報等を皆様にご提供できるよう努力を続けて参りますので、よろしくお願い致します。

■エム・ジー・エムでは、現在どこよりも有利な条件で中古テーブルの下取り・買い取り・販売を受けたまわっております。どうぞお気軽にご相談ください。

■ND.003 DELUXE BJ/MB TABLE [reversible type]

■LD.004 BACCARAT TABLE [for 12 players]

■ND.005 DELUXE BACCRAT TABLE [for 14 players]

■LD.003 BJ/MB TABLE [reversible type]

●経験と信頼のM·G·Mマークをお確かめのうえ、粗悪品・類似品にご注意ください。

M·G·M CO.,LTD.

東京本社：〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ　TEL 03-5467-5211(代) FAX 03-5467-5217
（営業部・貿易部・国際営業部・経理部・広告宣伝部）

TOKYO ショールーム：
〒106 東京都港区六本木3-8-23 ともビル1F　TEL 03-3408-5311　FAX 03-3408-5120

大阪支店：〒532 大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F　TEL 06-393-7711(代) FAX 06-399-5235

HONG KONG BRANCH：1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG　TELEPHONE (852) 2536-9031 FAX (852) 2536-9181

海外事務所：アメリカ ネバダ州 ラスベガス　TEL 702-256-8631　FAX 702-256-4173

カタログ ご請求ください

伊勢丹 isetan 伊勢丹新宿店　Bally バーリーサービス株 大阪本社　TOKYU HANDS 東急ハンズ 各店
博品館 TOY PARK 銀座博品館　Bally バーリーサービス株 東京支社　株式会社 フェイス

M·G·M製品は、左記の各社にて取り扱っております。

シンプルだからエキサイト!!

誰にでも遊べて、熱中しやすいシンプルゲーム
アイキャッチ抜群のディスプレイ!

つかんでぽん 1人用

宙に浮くピンポン玉を
掴んでシュート!

H 1700×W665×D950mm
AC100V・280VA・50/60Hz

つかんでVS ぽん 対戦用

H 1860×W1170×D1000mm
AC100V・320VA・50/60Hz

ガンガンシューター

メダルを
撃って撃って!
景品獲得!!

H 1530×
W785×
D1800mm
AC100V
150VA
50/60Hz

ワンワンのパックンボール

ボールを弾いて
犬の口にシュート!

H 1740×W660×D590mm
AC100V・65VA・50/60Hz

ミニチャンプホッケー

子供も遊べる省スペースホッケー

H 740×W766×D1300mm
AC100V・70VA・50/60Hz

お好み焼のいらっしゃい

お好み焼きのヘラを
操作する新機種クレーン

H 1365×W860×D615mm
AC100V・80VA・50/60Hz

KOMAYA 株式会社こまや
TEL 078-412-2121(代) FAX 078-412-3851
〒658 神戸市東灘区魚崎南町6丁目10-4

夏本番グッズ特集だヨ！

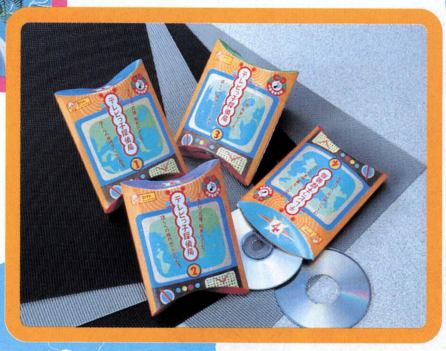
SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION

NEW

NEWバンコ

●20cm/5種類/90個入
OP価格30,000円

©日本食研



NEW 9月

TVっ子探偵局

●4種類/90個入OP価格30,000円

©1994 INTERNATIONAL GAMES. LIMITED-A MATTEL COMPANY.

UNOシリーズ

●6種/100個入OP価格30,000円

Benetton Formula 1 RACING TEAM

企画・発売元　ベネファッション（株）

ベネトン F1 キャップ '95サマーバージョン

●21cm/6種類/100個入
OP価格30,000円

NEW

ベネトン F1 観戦グッズ

●6種類/100個入
OP価格30,000円

NEW 8月

コカ・コーラ Key ホルダー

●180個入OP価格20,000円

コカ・コーラシステム手帳

●5種/90個入　OP価格30,000円

NEW 9月

Coca-Cola®

©1995 The Coca-Cola Company, All rights reserved.
Distributed by Kyowa Co.,Ltd.

※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

企画・発売元
YUJIN TOMY グループ

総販売代理店
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社

〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03(5951)6600 FAX.03(5951)3449

SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION

TEL:5951−6600
ご連絡はお早めに!!

NEW

忍空2

●6種類/95個入
OP価格30,000円

©桐山光侍／集英社・フジテレビ・スタジオびえろ

ヒロユキが岩をもって
風助は木に変身するぞ！

X'mas Goods

クリスマスもの受付てま〜す。

- チムニーサンタバンド
- チムニーサンタ雪あそび
- まんまちゃんX'mas
- MICHEL（マイケル） BEDARD（ベダード） サンタクロースブラザーズ
- トピアリー

※詳しくはカタログをご請求ください。

ファミコンポーチ

絵柄は2種類

●5種/100個入
OP価格30,000円

©Nintendo

企画・発売元 YUJIN
TOMY グループ

※8月も通常月と同様に営業を致しております。

高品質と安全を
お届けする キャラデメイト シリーズ

SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION

NEW 8月

HANABANA DAYS トラベルセット

HANABANA DAYS
(＝はなたれぼうずの頃)は、
ハワイで生まれた造語。
"HANABANA(はなたれぼうず)"と
"DAYS(じだい)"の2つの単語が
KISSをして生まれました。

●10種類/90個入
OP価格30,000円

Pポスター付

ワーナーランバートポーチ

●14種類 /100個入
OP価格30,000円
©ワーナー・ランバート(株)

WE GROW QUALITY
Del Monte

©DEL MONTE IS REGISTERED
TRADE MARK OF
DEL MONTE CORP.

Pポスター付

デルモンテサマーセット

●クーラーバック横21cm/6種類/90個入
OP価格30,000円
製造元SHIN INTERNATIONAL

Pポスター付

ワーナーランバート2

●15種類 /100個入
OP価格30,000円
©ワーナー・ランバート(株)

ドミノ・ピザ ©ドミノ・ピザ

●20～22cm/7種類/100個入
OP価格30,000円

Pポスター付

NEW 9月

SHADE'S CAP&BAG

●6種類 /90個入
OP価格30,000円

※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

企画・発売・総販売代理店
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03(5951)6600 FAX.03(5951)3449

SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION

TEL:5951−6600
ご連絡はお早めに!!

※8月も通常月と同様に営業を致しております。

ちびまる子ちゃん

まるちゃんシリーズポスター付

企画 株式会社タカラ

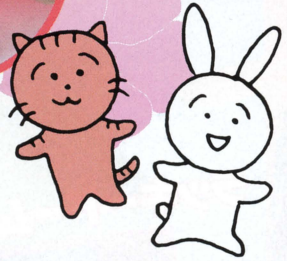
©さくらプロダクション/日本アニメーション1995

ちびまる子ちゃん貯金箱セット

●パッケージサイズ17cm/6種類
90個入 OP価格30,000円

ちびまる子ちゃん バブルウォッチセット

●パッケー2種類/15cm/4種類/90個入
OP価格30,000円



ふわふわベアー

●20cm/4種類/90個入 OP価格30,000円

NEW 8月

ベティ・フープ サマーバジョン

●18〜25/5種類/90個入
OP価格30,000円

©King Features Syndicate Inc./Fleisher Studios, Inc.

ベティ・ポパイ ラバーキーホルダー
(5種類/100個入り) OP価格23,000円

© King Features Syndicate Inc./
Fleischer Studios,Inc.

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまでぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。
※掲載商品はOP価格@¥500未満です。

愛ディアYOU!モア
BANPRESTO

とるとるキャッチャー 好評発売中

●とるとる愛テム ビングーリュック&バック
●とるとる愛テム
ふわふわぬーぼー バスセット
●とるとるマスコット
とんでぷーりん キーホルダー
●とるとる愛テム ぽのぽの クロック
●とるとるキャッチャー 太平洋楽園計画リゾッチャ
●とるとるコレクション
ウルトラ戦士30 ウルトラセブンセット
●とるとるコレクション
ウルトラ怪獣101 第5弾
●とるとるTシャツ ウルトラマン親子ペア

タフタシリーズ『セーラームーンスーパーズ』©武内直子/講談社・テレビ朝日・東映動画

スロット+ラッキードーム! ダブル感覚アクション!

新登場

Meda Pachi

メダルシュート
メダパチ

777チャンスで30枚!

メダルをとばして!!
ラッキーチャンス

ラッキードームで10倍ねらえ!

ラッキーメイト

盤面は人気の
『黄門ちゃま』『球界王』の三機種

サイズ　1780(H)×680(W)×490(D)

メダル専用機・実用新案出願中
サイズ　1685(H)×480(W)×600(D)
消費電力　75W　重量　約65kg
入力電圧　AC100V　50/60Hz

ゲーム内容

- メダルを入れて、ハンドルを回すと前方よりメダルを連射!
- スロット大当り777が出ると30枚!
  ラッキードームの10に入ると10枚の払い出し!
- 最高40枚の払い出しチャンスがねらえます!

●発売元　株式会社 エーテック

〒166　東京都杉並区高円寺南 4-22-2
TEL　03-5378-5271(代)
FAX　03-5378-5273

TAKADA

顔のMoRaiz占い

R・ミラーの伝言

二人の相性

- 金運：ギャンブル指数／仕事指数
- 結婚運：努力指数／理想の相手？指数
- 友情運：友情指数／あぶない指数
- 恋愛運：アツアツ指数／浮気指数
- SEX運：エッチ指数／あぶない指数
- 金運：ギャンブル指数／仕事指数

女&男　女&女　男&男

一人で占う

- 恋愛運：あなたの愛情／モテる方法
- 結婚運：結婚への道／理想の相手
- 金運：ギャンブル／仕事
- 異性運：異性から見たあなた／異性の口説き方
- SEX運：エッチ能力／理想の相手
- 総合運：総合運

占い項目増量!!

★プレイヤーが占い項目をセレクト。

選択項目数を1 or 2項目に切り替え可能

★マンスリーで占い結果『来月の運勢』が変化。

★日本占術協会会長である浅野八郎氏監修の確かな人相診断。

★コンティニューOK！

★定価225万円で好評発売中！

▶▶▶ 仕様/●外形寸法 785W×1,775D×1,875H(mm) ●重量 240kg ●消費電力 230W ●電源電圧 AC100V 50/60Hz ●▽95-5164 ◀◀◀

株式会社 高田工業所 ミラーアイズプロジェクト
〒105 東京都港区虎ノ門 5-13-1 虎ノ門40森ビル7F　TEL. (03) 3436-3541　FAX. (03) 3436-3548

YUBIS

INDY 500™

インディ500

PAT. PEND.

OFFICIALLY LICENSED PRODUCT INDIANAPOLIS MOTOR SPEEDWAY

史上最速のレーシングバトル!!

©SEGA 1995
©1995 Indianapolis Motor Speedway Corporation.

ATLUS 株式会社アトラス

ATLUS/SEGA

プリント倶楽部

簡単な操作で自分だけのオリジナルシールができる!

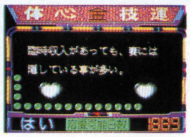
㈱セガ・エンタープライゼス

恋愛寿命+肉体寿命

X-DAY 2

エックスデイ2

これさえあれば、世紀末も恐くない



CATCHINGER Z

キャッチンガーZ ™

プライズマシンのニューヒーローの出撃!!

鉄拳2

システム11搭載
最強の3D格闘ゲーム

Ⓒ㈱ナムコ

DANGEROUS CURVES™

デンジャラスカーブス

クルマ対バイク、永遠の最速論に終止符が打たれる

画面はデモ画面です。

PIERROT WORLD

ピエロワールド

3つのゲームが1つになった!!

ビックリ3連発!

㈱タイトー

湾岸戦争

operation combat rescue

激戦の戦地から捕われの兵士を救い出せ

㈱ジャレコ

ダンクマジック

DUNK MAGIC

仮タイトル

データイースト㈱

使い方はいろいろ。素敵なキャラクター スチール缶!!

©武内直子/講談社・テレビ朝日・東映動画
㈱バンプレスト

ドレミファグランプリ2

大人気商品 第2弾登場!!

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
コナミ㈱

ピッタンコザウルス™

狩リダ、獲物ダ、恐竜ダ! ねらいさだめてピッタンコ!

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
コナミ㈱

ストリートファイター ZERO

STREET FIGHTER ZERO

〈ゼロカウンター〉〈スーパーコンボレベルゲージ〉などの採用でますます戦略性がUP!!

©CAPCOM CO.,LTD. 1995 ALL RIGHTS RESERVED.
CHARACTER ©CAPCOM CO.,LTD. 1987,1988,1991,1994,1995 ALL RIGHTS RESERVED.

㈱カプコン

ノートベンダー式プライズマシン

パラダイスコンボ

人気のヒーローたちが、全18種類のオリジナルノートで登場!!

CHARACTER GRAPHICS
©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

㈱カプコン

NEO GEO™ 超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

チームエディット機能搭載
新3VS3システム!!

THE KING OF Fighters 95

ザ・キング オブ ファイターズ'95 ©SNK 1995 ™

㈱エス・エヌ・ケイ

東京営業所 〒110 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F TEL(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
特 販 部 〒110 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F TEL(03)3837-3869 FAX(03)3837-3867

YUBIS

NEW

NEW

HEXA PRESIDENT

ヘキサ プレジデント

ベールを脱いだ王者の極

寸法：
W1,600×D1,560×H1,350(mm)

アクアパラダイス

絶妙なタイミングで
プライズを狙え、
1・2アクションの
ニュープライズマシン!!

寸法：
W880×D1,600×H1,800(mm)

製造元：㈱セガ・エンタープライゼス

対戦 One Putt くん

★対戦モード搭載

対戦プレイ型
パッティング
マシーン

寸法：
W1,100×D3,000×H730(mm)

あわせてポン

業界初9リールスロット
プライズマシン

寸法：
W560×D525×H1,600(mm)

NEW PRIZE

新作登場!

8月発売

ゴルフライト
1種 100個入

発売中

©さくらプロダクション/日本アニメーション1995
発売元：株式会社タカラ

まる子クロック
4色16種類 80個入り OP価格 ¥30,000

ベアー
ポリフレーム
4種 120個入
OP価格
¥29,500

発売中

ベアーポリ
マグネット
フレーム
4種 144個入
OP価格
¥22,500

発売中

ベアー
キーホルダー
6種 144個入
OP価格
¥27,000

発売中

サンリオ
プチポーチ
5種 100個入
OP価格
¥30,000

発売中

©SANRIO CO., LTD.

シルバー
リング
アソート
20種以上 96個入
OP価格
¥30,000

発売中

その他、各種景品
取り扱っております。
お気軽にお電話下さい。
お待ちしております。

価格表示のない景品の価格はOP@¥500未満です

株式会社ユウビス

本　　社　〒577　東大阪市川俣3-1-35
福岡営業所　〒810　福岡市中央区大名2-3-2

TEL(06) 787-1881　FAX(06) 787-1952
TEL(092)713-1083　FAX(092)771-7223

AMUSEMENT PRIZE NEW LINEUP PREVIEW

HIFIスピーカー内蔵ぬいぐるみ

クリームサウンドアニマルズ

NEW
大人気！絶賛発売中

ハンディでキュートな
超便利アイテム登場！

©KAYO CORP.1995
PRODUCED BY NORTH KING INDUSTRIAL CORP.

UFO 各種クレーンゲ対応 | SIZE: 約18cm

5種アソート・1ケース80個
OP価格￥30000

ちりめん布地ぬいぐるみポーチ

ちりめんぽ〜ち

NEW ©KAYO CORP.1995 大人気！絶賛発売中

お祭りシーズンに最適！
ゆかた姿にぴったり。

UFO 各種クレーンゲ対応 | SIZE: 約17cm

小物入れにもなる納涼
グッズの決定版！

5種アソート・1ケース100個 OP価格￥30000

Märchen World

かわいい新作がお目見えしました。

NEW かわいくて実用度の高い新商品。
少女たちと楽しいひとときを… 大人気！絶賛発売中

UFO 各種クレーンゲ対応 | SIZE: 約20cm

©KAYO CORP.1995

メルヘンクロック

5種アソート・1ケース80個 OP価格￥28000

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

ATTENTION! SPOT LIGHT STAGE!!

新のれん

THEいらっしゃ～い

大絶賛発売中

NEW UFO 各種クレーン対応 | ケースSIZE: 約14×20cm

5柄アソート・1%90個

OP価格￥29000

©KAYO CORP.1995

ぜんぶ95年の新柄やで！
もうすぐ夏やし人気まちがい
あらへんわ！今年も任せとって！

すぐ使えるケース入

のれんを広げた大きさは約90×85cmです

天然温泉

もんじゃ焼

いか焼

らーめん

「銭湯の湯」

©ATELIER PICOT CO.,LTD

縁 たのしい ENNICHI 日

NEW 大好評発売中

満出度満点！専用パッケージ

リング付PP袋は汎用性抜群！

ミニクッション

●リング&PP袋入（本体20×20×7cm）

ハンドタオル

●専用パッケージ入（本体36×38cm）

ミニトートバック

●専用パッケージ入（本体20×21×9cm）

手にすれば気分はもうお祭り！

ミニのれん

●専用パッケージ入（本体21×21×7cm）

エプロン

●リング&PP袋入（本体58×85cm）

お宅の料理が屋台の味に？

きんちゃく

●専用パッケージ入（本体20×21×9cm）

お祭りへお出かけるの

プレゼントが楽しくなる！

セット内容 エプロン×8 ミニのれん×8 きんちゃく×8 ミニトートバック×8 ミニクッション×8 ハンドタオル×50

UFO 各種クレーン対応 | 専用パッケージ

たのしい縁日

6種各8柄アソート・1%90個 OP価格￥29800

企画製造 KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション TEL (06)765-3055
〒542 大阪市 中央区 安堂寺町 1-3-8 FAX (06)765-3056

オリジナル商品の企画製造も承ります。小ロット生産も対応致します。お気軽にお問い合わせ下さい。
コインジャーナル掲載以外の景品も多数取り揃えております。詳しくは資料をご請求下さい！

NEW LINE UP PREVIEW

超・人気シリーズ! ぱぴぷぺパペットの4連発!

It's NEW

大絶賛発売中

売り切れご免!

ぱぴぷぺパペット4 <夏期限定>

カラフルパペット

シリーズ第4弾! 超ビビッドなカラーリングで登場です。

BIGシリーズ

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約25cm

©KAYO CORP. 1995

5種アソート・1ケース90個 OP価格¥29500

大好評発売中

ぱぴぷぺパペット

ぱぺット3

全商品おなかを押すとプ〜プ〜鳴く裏技つき!

ぱぺット1

ぱぺット2

©KAYO CORP.1995

ぱぴぷぺパペット共通SPEC

BIGシリーズ | ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約25cm | 5種アソート 1ケース 90個

OP価格¥29500

大好評発売中

人気大爆発 BIGサイズパペット

大好評発売中

みっつの中から、よりどりみどりっ

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL.(06) 787-1881 FAX.(06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL.(06) 787-1882 FAX.(06) 787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL.(03)3837-3719 FAX.(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL.(092)713-1083 FAX.(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

Märchen World

最新作『プチ!シリーズ』堂々のラインナップ

プチメルヘンドリーム
フラワーバージョン
清楚な花と少女達…
さあ、誰にあげようかな？

NEW
UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約20cm
絶賛発売中

©KAYO CORP.1995
10種アソート・1ケース100個 OP価格￥26000

プチメルヘンドリーム
メモリーバージョン
小さな写真でもあの日の
思い出は変わらない…

(フォトフレーム)

NEW
UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約20cm
絶賛発売中

©KAYO CORP.1995
9種アソート・1ケース 90個 OP価格￥26000

プチメルヘンドリーム
バスケットバージョン
大切なものを少女達が
そっとしまってくれます。

NEW
UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約20cm
絶賛発売中

©KAYO CORP.1995
9種アソート・1ケース 90個 OP価格￥26000

用途に合わせてお選び下さい

メルヘンシリーズは

大きなBIGサイズと少しボリュームを抑えたプチサイズをご用意しています。
どちらもそろって大好評発売中です!!

95年春夏バージョン

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約22cm
BIG シリーズ
©KAYO CORP. 1995
'95年春夏・レギュラーともに価格サイズ等は同じです。

インカム急上昇中
絶賛発売中
大人気のメルヘンドリームが涼しい初夏の装いで登場!

レギュラーバージョン

もうおなじみの定番バージョン。変わらぬ人気で大好評発売中!

メルヘンドリーム
5種アソート・1ケース100個 OP価格￥28000

待望の男の子も加わって
仲良しカップルの誕生です。

メルヘン BOYS&GIRLS
BIG シリーズ
©KAYO CORP. 1995
BOYS4種GIRLS4種アソート
1ケース 100個
OP価格￥28000

かわいい!と大評判
絶賛発売中
ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約22cm

素敵な思い出をいつまでも…
そんな気持ちで作りました。

メルヘン メモリーズ

ケースに大切な写真を入れてね!
BIG シリーズ
©KAYO CORP. 1995
人気定番商品
絶賛発売中
ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約22cm
4種アソート・1ケース 90個
OP価格￥28000

大切な物をメルヘン少女
がそっとしまってくれる…

メルヘン バスケット

とてもかわいい
バスケット付
BIG シリーズ
©KAYO CORP. 1995
夏の人気商品
絶賛発売中
ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約22cm
7種アソート・1ケース 90個
OP価格￥28000

企画製造
KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション TEL (06)765-3055
〒542 大阪市 中央区 安堂寺町 1-3-8 FAX (06)765-3056

オリジナル商品の企画製造も承ります。小ロット生産も対応致します。お気軽にお問い合わせ下さい。
コインジャーナル掲載以外の景品も多数取り揃えております。詳しくは資料をご請求下さい!

NEW LINE UP PREVIEW

おでかけワールド!

ODEKAKE WORLD

NEW おでかけ景品はまかせてください！
とっても楽しいアソートセットです!!

大絶賛発売中

ムーンキャッスル UFO対応 | リング付PP袋入り

各方面で話題沸騰！ 5種アソート・1℃s 80個 OP価格￥30000

©KAYO CORP. 1995

これは便利と大評判 人気復活！超・売れ筋グッズ。 ©KAYO CORP. 1994
好評発売中 アイキャッチNo.1!!

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm

ぱっくんくりっぷ

5種アソート・1℃s 100個
OP価格￥30000

これも便利と大評判 生活べんりグッズの定番商品。 ©KAYO CORP. 1995
好評発売中 新デザインになりました。

NEW

好評予約受付中!!

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約16cm

NEWかけてね!ハンガーズ

5種アソート・1℃s 100個
OP価格￥28000

隊長！今度は夏山ですっ 暑い夏のアウトドアに最適。 ©KAYO CORP. 1995
好評発売中 強力なパートナーが帰ってきた！

NEW

好評予約受付中!!

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm

アニマル登山隊・リターンズ

5種アソート・1℃s 100個
OP価格￥30000

アニマルフォトフレーム リクエストにお応えして復活。 ©KAYO CORP. 1995
好評発売中 今回も人気確実まちがいなし！

NEW

好評予約受付中!!

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm

NEWプリティメモリーズ

5種アソート・1℃s 100個
OP価格￥30000

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

AMUSEMENT PRIZE

帰ってきた！ばぁ～助っ人

実は隠し子なの…

もちろんこの他のアニマルも楽しい仕掛けがあります！

大好評発売中

本物バスケットとぬいぐるみがドッキング！フタをあけると…

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約15×20cm

5種アソート・1ケース100個 OP価格￥29800

©KAYO CORP. 1995

『帰ってきた！ばぁ～助っ人』発売記念・特別限定

大好評発売中

©KAYO CORP. 1994

根強いファンに送る特別企画!! 数量わずかの為、売切れごめん

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約15×20cm

元祖ばぁ～助っ人

5種アソート・1ケース100個 OP価格￥29800

BIG シリーズ

かわいさ大爆発！ 絶賛発売中

©KAYO CORP. 1995

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約24cm

お子様スタイルでオシャレにドレスアップ！

プリティキッズ

5種アソート・1ケース100個 OP価格￥30000

BIG シリーズ

リッチな仕上げで 絶賛発売中

©KAYO CORP. 1995

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約24cm

高級感たっぷりのロングランヒット商品で人気独占！

ファンシーメイト

6種アソート・1ケース100個 OP価格￥30000

©KAYO CORP. 1994

大好評発売中

お口をア～ン 中は小物入れだよ

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約19cm

大きなお口が開くアニマルポーチです

がぶりんこポーチ

6種アソート・1ケース96個 OP価格￥29500

©KAYO CORP. 1994

大好評発売中

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約15cm

IC内蔵でみんなそれぞれ鳴きます

鳴くンです！

5種アソート・1ケース95個 OP価格￥29800

©KAYO CORP. 1988

大好評発売中

箱入りのプチぬいぐるみで何にでも使える！と大反響

多目的景品 | SIZE: 約14cm

アニマルマスコット

3種3色アソート・1ケース100個 OP価格￥22000

©KAYO CORP. 1994

大好評発売中

便利なキーホルダー付

100Φ カプセル対応 | SIZE: 約9cm

12のえとアニマルKHが勢揃いしました

えとランド マスコット

12種アソート・1ケース120個 OP価格￥19800

予告編

フラッシュアニマル2

5種アソート・1ケース80個 OP価格￥29500

写真は現行商品でパート2は全面リニューアルします！ぬいぐるみが持っているスコップ等は演出用でセットには含まれていません。

©KAYO CORP. 1995

9月発売予定 予約受付開始

10月発売予定 予約受付開始

ちりめんまねキャット With ねこに小判時計付

5種アソート・1ケース80個 OP価格￥32000

写真は試作品です。発売時には小判部分にデジタルクロックが内蔵されます。

©KAYO CORP. 1995

『AMUSEMENT PRIZE WORLD』 1995年 秋冬 カタログ 9月上旬完成予定

X'mas＆新年アイテム等 新感覚の景品が満載です。コインジャーナルに載っていない秘密の特別商品も多数ご用意！ぜひカタログをご請求下さい！

この欄に掲載の商品は予価でOP価格@￥500未満です。

企画製造 KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション TEL (06)765-3055
〒542 大阪市 中央区 安堂寺町 1-3-8 FAX (06)765-3056

オリジナル商品の企画製造も承ります。小ロット生産も対応致します。お気軽にお問い合わせ下さい。
コインジャーナル掲載以外の景品も多数取り揃えております。詳しくは資料をご請求下さい！

アクアパラダイス

絶妙なタイミングでプライズを狙え

H1,800×W1,668×D1,600㎜

SEGA

INDY 500

© SEGA 1995
© 1995 Indianapolis Motor Speedway Corporation

史上最速のレーシングバトル

H 1,800×
W 1,130×
D 1,800㎜

ATLUS / SEGA
プリント倶楽部

オリジナルシール製造機!!

H 2,065×
W 670×
D 950㎜

スポーツフィッシング2

スーパーリアルフィッシング!!

バーサスシティー

対戦者求む!! 対面筐体進行形

ポスターヒーローズ

コレクト性の高いキャラを採用!
おまけ(もう1本)機能付き!!

H1,450×W880×D515㎜

Pretty Carnival

プリティー カーニバル

ドキドキのボーナスチャンス!

H1,795×W600×D1,620㎜ ㈱サンワイズ

ラズマタッズ
RAZZMATAZZ™
© 1995 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.

自分の価値を価格に置き換えて検証!

H1,800×W650×D700㎜
㈱アイマックス

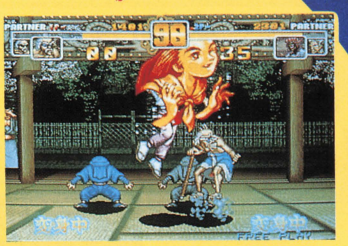
THE KING OF Fighters 95

ザ・キング・オブ・ファイターズ'95

王座につくのは誰だ!!

㈱エス・エヌ・ケイ

最強伝説

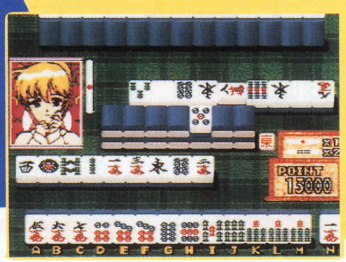


伝説に名を刻む者は、ただ一人のみ!

© ATLUS 1993, 1994, 1995 ALL RIGHTS RESERVED.
㈱アトラス

麻雀 Angel Kiss

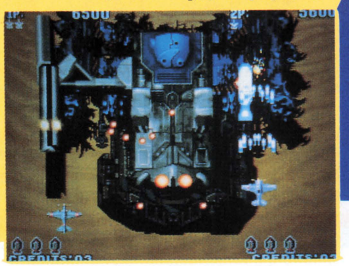
あの『うるし原 智志氏』デザインの麻雀!!



㈱ジャレコ

SONIC WINGS 3

10人の音速(ソニック)ファイター達がレシプロ機で出撃(テイクオフ)。



© SNK/ビデオシステム㈱

スーパー アドバイザー!!

ルヴイ
鹿山2丁目47番地
FAX 052(891)0909

namco®

CyberCycles™

サイバー サイクルズ

静寂を突き破れ、マシンを傾け、
コーナーに突っ込め！

SD

H2,100×W2,010×D1,970㎜
▽95-4689

鉄拳2

魅力満載！
最強の3D格闘ゲーム！

レイブレーサー

RaveRacer

2 in 1 タイプ

リアクティブ
ステアリング採用!!

H1,990×W1,390×D1,690㎜
▽95-4689

CATCHINGER Z™

キャッチンガーZ

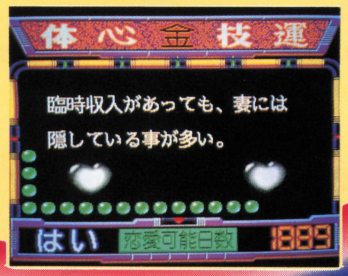
最強ロボット
プライズマシンの
ニューヒーロー!!

H1,950×W880×D1,000㎜

恋愛寿命＋肉体寿命 X-DAY2™

エックスデイ2

これさえあれば、
世紀末も恐くない！



H2,200×W650×D750㎜
▽95-4717

ALPINE RACER

アルペンレーサー

君だけのダイナミック
シュプールをえがけ！

H2,330
W1,260
D2,650㎜
▽95-5228

DANGEROUS CURVES™

デンジャラスカーブス

クルマ対バイク
永遠の最速論に終止符！

H1,745×W1,800×D2,000㎜　㈱タイトー

PIERROT WORLD

ピエロワールド

H2,274×W2,610×D1,590㎜　㈱タイトー

3つのゲームが1つになった。

KONAMI

SPEED KING™

スピードキング

© 1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

H2,500×W3,990×D3,990㎜

世界を震感させる
「超」体感レース

DRAGOON MIGHT™

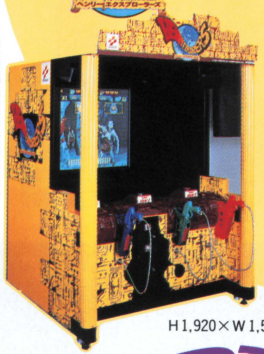
ドラグーンマイト

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

3vs3のチームバトルも熱い！

HENRY EXPLORERS

ヘンリーエクスプローラーズ



H1,920×W1,555×D2,110㎜

巨大な魔境の封印が…！

ドレミファグランプリ2™

クイズ!!

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

大人気商品
第2弾登場。

H2,060×W1,000×D1,115㎜

アミューズメントスペースの

株式会社エ

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

誰もが知ってる綱引きが、エンターテインメント性抜群のゲームへと進化。

◆アイキャッチ度、ギャラリーへのアピール度共に最高な、デザインとゲーム性。
◆バックシートの形状等、安全性を考慮した筐体とメカニズム。
◆プレイヤーの力量に合わせ、初級・中級・上級からのゲームレベルが選択可能。
◆個性的な9人のキャラクターを用意。それぞれが秘技や弱点を持ち、プレイヤーは駆け引きを楽しめる。

遊び方

- 100円玉を投入します。
- 画面の案内に従い、初級・中級・上級を選択します。
- 対戦キャラ決定後、司会者の掛け声でゲームスタート。
- 画面上部に引いている強さと、綱の位置が表示されます。
- 15秒後、ゲーム終了。勝った場合、上の級に挑戦できます。

体力診断機にはない
面白さ、新発見

＜仕様＞　寸法：幅1,000mm ×奥行3,000mm(3分割可能)×高さ1.900mm
重量：約280kg　モニター：25インチカラーモニター

おみやげパパ

当たりの
期待感を高める
多彩なゲーム演出で
集客力アップ
間違いなし!

絶賛発売中

φ63～φ75
カプセル払出し!

＜仕様＞
寸法：幅750mm ×奥行930mm
×高さ1,925mm　電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力45W　〒61-14829（外部電源）
ホッパー容量：φ63～φ75カプセル約90個

Dream Rail

ドリームレール

ハイスコアを狙って、
ボールを落とせ!!
一度ハマッたら
やめられない
エキサイティングマシン
新登場!!

絶賛発売中

φ100～φ150
カプセル払い出し

㈱NMK製

＜仕様＞
寸法：幅450mm ×
奥行750mm×高さ1.805mm
電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力85W
ホッパー：φ100～φ150　カプセル混在OK

KAPSEL ROCKET

カプセルロケット

回転するカプセルに
タイミングを合わせて
ロケットを発射!
うまく当たると
φ150カプセルが
乗っかって下降し、
カプセルを払い出し。

新発売

φ150
カプセル
払い出し

＜仕様＞
寸法：幅625mm ×
奥行1,135mm×
高さ2.450mm
電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力：最大300W／通常ゲーム時150W
カプセル容量：20個＋プレイフィールド18個
標準プレイ：100円／2ゲーム

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区中央1－35－1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722
※掲載商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

ROLLING SOCCER
ローリング サッカー

人気絶頂のサッカーをアレンジ。
パスやシュートの連続する緊張感に、
誰もが熱中する面白さ!!

雰囲気を盛り上げる効果音付き

<仕様>
寸法：幅700mm ×奥行600mm ×高さ1,700mm
電気関係：AC100V 50/60Hz　消費電力130W
〒61-15252（外部電源）
ホッパー容量：φ100×175mm 円筒カプセル40個

海賊 Bang Bang Balloon!
海賊バンバンバルーン

最後の1回まで楽しめる
大当りシステムを採用!

本物の風船を使った大迫力。
海賊のお宝を狙って
サメが動く演出に
プレイヤーも大興奮!!

φ75カプセル対応
どんな景品も自由自在!

<仕様>寸法：幅900mm ×奥行900mm ×
高さ2,050mm（やしの葉を取外した時は1,850mm）
電気関係：AC100V 50/60Hz 消費電力130W

WONDER SHOT
ワンダーショット

オリジナル
φ140カプセル使用

φ140カプセルを飛ばして、
ゲームを成功させよう。
ビッグな景品を獲得の
チャンス!!

<仕様>寸法：幅1,680mm ×奥行865mm
（+コンパネ部135mm）×高さ1,850mm
（キャスター含む）
カプセル収容能力：30個
電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力300W　〒91-52061
実用新案出願中

PACHI PACHI JUMBO DX
パチパチジャンボDX

あの、ジャンボが
ベンダー付になって
グレートに新登場!

φ100×175mm
円筒型カプセル使用

幅1,200mm×奥行900mm×
高さ1,890mm　〒91-50352
φ100カプセル20個収納可　実用新案出願中

NINKU -忍空- きゃらペン

©桐山光侍・集英社・
フジテレビ・スタジオぴえろ

人気のTVアニメ「忍空」の
鉛筆があたるプライズマシン。
ルーレットとスロットが合体した、
シンプルでエキサイティングな
低学年から楽しめるゲーム内容です。

専用景品
「きゃらペン」は
20種類

キラキラ鉛筆は
3種類!!

<仕様>
寸法：幅390mm×奥行380mm×高さ1,280mm　重量：46kg
〒91-53722　PAT.PEND.　プライズ容量：キャラペン500本
㈱セガ・エンタープライゼス製

ちびまる子ちゃん
まる子のジャンケン大会

©さくらプロダクション／日本アニメーション1995

国民的人気者、
ちびまる子ちゃんが
ジャンケンゲームで
新登場!
まるちゃんと、
ジャンケンの3回勝負。

まる子のジャンケンボンコレクション
景品は 大当り と 当り の2種

正面パネルのまるちゃんが
出したジャンケンに
2回勝てば「当り」、
3回勝てば「大当り」の景品を
プレゼント!

<仕様>
寸法：幅400mm×奥行400mm×高さ1,300mm　重量：約60kg
電気関係：AC100V 50/60Hz　消費電力：36W
〒61-15913（外部電源）　発売元：株式会社タカラ

忍号くらぶ

超ロングライフ&
高インカムの実現を
お約束します。
低価格キッズメダルマシンの
決定版が新登場!

狙え ラッキーチャンス!!
ラッキーチャンスで
メダル2倍払出し!!

<仕様>寸法：幅400mm ×奥行355mm
×高さ1,280mm(アイキャッチなしは1,030mm)
重量：約20kg　電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力30W　〒61-16395(外部電源使用)
セレクター：¥10／¥100／メダル(25φ、25セント共用)

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区中央1－35－1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

※掲載商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

SEGA プライズコーナー

セガのプライズは、夏の風物詩! ロケーションを涼しく演出します!!

バーチャファイター2 スペシャル

©SEGA1994　写真のサンプルは開発中のものです。

リボンちゃんビーチセット

SUNLIKE　©サッポロビールリボンちゃん　発売元 ㈱サンライク

※写真のサンプルは開発中のものです。

PIAA クルージングセット

企画・©PIAA　製造㈱ハシモト

森永 ポーチBセット

©MORINAGA & CO., LTD. 発売元 ㈱サンライク

タマ&フレンズ ハンディーファン

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

ジャンボタマ&フレンズ

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

タマ&フレンズ ビニールポーチ

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

タマ&フレンズ NEWバスセット

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

ブルブル タマ&フレンズ

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

セガソニックキャップ Bセット

©SEGA

魔法騎士レイアース ボーナスステージ

©CLAMP・講談社・読売テレビ・電通・TMS

※イラストと商品は異なります。

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区中央1−35−1　毛利ビル3・4F

TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

※価格表示のない景品はOP価格@￥500未満です。

TASKO

エアーサッカー
AIR SOCCER
2人用

エキサイティング対戦サッカー

SIZE：(mm)
W 700×D 1,300×H 1,040
消費電力：500W ℻91-43829

ミスター カップ イン
MR. CUP IN

ホールインワンできるプライズゲーム

景品取り出し機構付

SIZE：(mm)
W 700×D 1,500×H 1,600
消費電力：150W ℻91-43829

ダブル プライズ
BASKET STADIUM W・P
バスケット スタジアム

イルミ・音声BGM付

景品が出るニュータイプ!!

対戦プレイ用

景品取り出し機構付

SIZE：(mm)
W 1,350×D 2,400×H 2,500
消費電力：260W ℻91-43829

スーパー サッカー
SUPER SOCCER
熱いシュートをブッとばせ!!

景品取り出し機構付

SIZE：(mm)
W 860×D 1,700×H 1,516
消費電力：200W ℻91-43829

ニューサーカスホイールII
4人用

リング・景品自動取り出し機構

SIZE：(mm)
W 2,860×D 3,280×H 2,630
消費電力：1kW ℻91-43829

ダンクシュート
Dunk Shoot
対戦プレイ用!

シュートをしゃまするゴリラの動きに要チェックだ!!

SIZE：(mm)
W 1,400×D 1,720×H 2,185
消費電力：410W ℻91-43829

シングル
BASKET STADIUM S
バスケット スタジアム

イルミ・音声BGM付

ナイスシュートが実感できる本格派バスケットゲーム

通信機能OK
★オプションです

SIZE：(mm)
W 900×D 2,600×H 2,500
消費電力：280W ℻91-43829

ビート ザ クロック
BEAT THE CLOCK

イギリス生まれのロンドン育ち!! ビッグベンがモデルの面白ゲームが日本上陸!!

SIZE：(mm)
W 540×D 1,632×H 2,451
消費電力：200W ℻61-1528

ドラゴン・ファイアー
DRAGON・FIRE
連射無制限!!

ドラゴンとの熱き戦いが始まる!

オレ様に勝てるかな??

通信機能OK
★オプションです

SIZE：(mm)
W 900×D 2,500×H 2,230
消費電力：360W ℻91-43829

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741代
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎ 06-303-7531代
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006代

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

バーチャストライカー

決めろ！スーパーゴール!!

㈱セガ・エンタープライゼス

鉄拳2

激・闘・再・開。

©㈱ナムコ

ストリートファイターZERO

ZEROから始まる!!

㈱カプコン

アルペンレーサー

©㈱ナムコ

レイブレーサー 2in1タイプ

©㈱ナムコ

トリオ・デ・ビンゴ

コナミ㈱

セガラリー・チャンピオンシップ ツインタイプ

㈱セガ・エンタープライゼス

最強戦士ビヨヨン

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ㈱

ビックアニマルワールド

60入20cm OP¥24,000
100入16cm OP¥30,000
100入 OP¥30,000

T-ベアーズ

サマーアニマル

100入 OP¥30,000

サッカーボールカラー万国旗

72入 OP¥28,000

カジュアルポーチ

100入 OP¥32,000

ねそべってまんねん

100入 OP¥30,000

アミューズメント機器総合商社

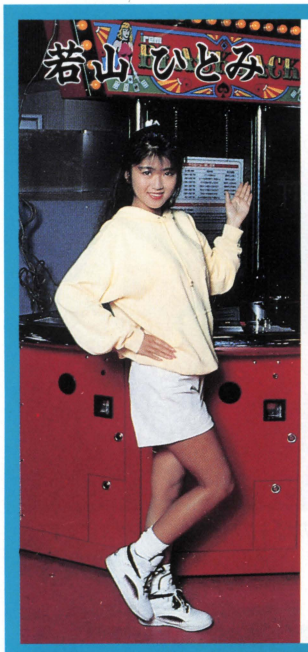
SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO., LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
あさひ銀行 蒲田支店
当 510118 ナミキ商事㈱



T25インチ筐体

★先ずはお問い合わせ下さい★

低価格の限界に挑戦!!

モニターシャープ!

加賀電子製!!

筐体はNEW
価格は中古

最新型装備!

性能抜群!!

■サイズ：H1,450×W560×D745(mm)
■重　量：60kg

ハイコストパフォーマンスの御提案

機種選定
- ドライブゲーム 10%
- ビデオゲーム 50%
- メダルゲーム 30%
- 景品クレーン 10%

当社ノウハウ
- メンテナンス
- ソフト入替え アドバイス

回収業務 → 高率配当 → 第二店舗開設へ

バーチャレーシング
㈱セガ・エンタープライゼス

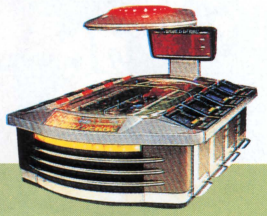
スズカ8アワーズ2
©㈱ナムコ

F1スーパーラップ
㈱セガ・エンタープライゼス

デイトナUSAツイン
㈱セガ・エンタープライゼス

リッジレーサー2(2in1)
©㈱ナムコ

ビンゴサーカス
㈱セガ・エンタープライゼス



ワールドダービー
㈱セガ・エンタープライゼス

エキサイティングダービー
㈱シグマ

アイレムブラックジャック
㈱アイレム

ザ・ダービー・マークⅢ
㈱シグマ

ターミネーター2
ミッドウェイ/㈱タイトー

ビーストバスターズ
㈱エス・エヌ・ケイ

リーサルエンフォーサーズ
コナミ㈱

オペレーションサンダーボルト
㈱タイトー.

スティールガンナー
©㈱ナムコ

ゴーリーゴースト
©㈱ナムコ

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

Imp. & Exp.
SINCE
1974

NAMIKI TRADING CO.,LTD.
ナミキ商事株式会社 NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435

高価買い取り致します。

9月発売／クレーン

秋のファッションにセンスが光るNEWバージョン。男の子6種女の子4種のアソート。

ベアーKID'S ストリートファッション

10種 100個入 OP価格￥30,000

9月発売／クレーン

小物入れにもできるジャムの容器の中には、想像以上の大きさのフルーツクッションが入っています。

フルーツ ジャム クッション

100個入 OP価格￥30,000

9月発売／クレーン

でかでかDOG

23cm 6種 84個入 OP価格￥28,000

8月発売／100Φ、150Φカプセル

小さくなって、かわいさ倍増！

ベアーKID'S キーチェーン

13cm 10種 150個入 OP価格￥30,000

8月下旬発売／クレーン

木製のアナログ置き時計に動物達をプラスしたプロパーも顔負けの商品です。専用BOX入り。

WOODY TIME

15cm 80個入 OP価格￥32,000

8月再入荷／クレーン

取りはずし可能なアラーム付の時計をもっています。

目覚ましチクタクホース

18cm 80入 OP価格@￥500未満

発売中／クレーン

パステルカラーの生地を使った かわいいファーファのパジャマたち。
高インカムまちがいなし！の新商品。

ぼくファーファ!! ナイトウェアセット

10種 80個入 OP価格￥32,000 ©リーバーブラザーズ リミテッド

発売中／クレーン

夏だ！！金鳥バラエティグッズ

10種 90個入 OP価格￥30,000 ©大日本除虫菊株式会社

発売中／クレーン

12星座がそろったサテンのコスチューム人形。星座別のメッセージ付きです。
手に持っているスティックは電池式のイルミネーションになります。(電池は別売)

星座ドール 17cm 12種 84個入 OP価格￥30,000

発売中／クレーン

立体モアイのTシャツなどアイキャッチ効果UPまちがいなし！

古代ロマンシリーズ 6種 100個入 OP価格￥32,000

8月下旬発売／クレーン

手足にペレットが入っていていつも違うかっこうで楽しませてくれます。

ぽって鈴キッズ 22cm 100個入 OP価格￥30,000

クレーン

アライメーカーのデザイン＆ロゴマークが入った、超カッコイイヘルメット型デジタルです。専用BOX入り。

Arai ヘルメットデジタル ©(株)アライヘルメット
13cm 80個入 OP価格@￥500未満です。

発売中／クレーン

右足を押さえるとメロディーがながれて、胸のランプもドキドキ点滅します。花たば付き。

ときめきドキドキ 20cm 5種 100個入 OP価格￥30,000

発売中／クレーン

オルゴール内蔵で、食べ物を引っぱると引きよせながらメロディをかなでます。

メロディくいしんぼう 5種 80入 OP価格￥32,000

発売中／クレーン

超オシャレなトランクスとイージーパンツのアソートです。

ファンキー夏アソート2 80個入 OP価格￥32,000

発売中／クレーン

ずっとオシャレにサファリタイプで生まれかわりました。

ベアーKID'S NEW 18cm 100個入 OP価格￥28,000

SCRATCH SCRATCH CO.,LTD.
株式会社スクラッチ
本　社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL. 0720-38-1013　FAX. 0720-38-1015

振込先／大阪銀行 香里支店 普通277945・幸福銀行 寝屋川支店 普通77968・大和銀行 寝屋川支店 普通2769851・京都信金 寝屋川支店 普通0096329

発売中／クレーン

ユニークさがポイントのメッセージ付ぬいぐるみ。

CAR（カー）メッセージ 18cm 5種 100個入 OP価格￥28,000

発売中／クレーン

しっぽを引くとオルゴールが始まります。
おわるとちゃんと元どおり。吸盤なのでガラスにもOK。

メロディペタ 22cm 6種 80個入 OP価格￥32,000

発売中 クレーン

からくさ模様が人目を引く楽しいトラベルグッズのアソートです。

全国行脚 旅グッズ
5種 100個入 OP価格￥30,000

シェル型ケースの中に説明書付のエステグッズが入っています。
ケースは石けん置きに使えます。

発売中 クレーン

美人誕生 エステセット
5種 100個入 OP価格￥30,000

発売中 100ø・150ø カプセル

クリスタルアニマル mini
12cm 200個入 OP価格￥28,000

発売中／クレーン

ストリートチャレンジャー
13cm 100個入 OP価格￥33,000

発売中／クレーン

オルゴールを内蔵した切り株にひもでつながれたマスコットをひっぱるとメロディーが始まり、終わるとちょうど切り株にもどってきます。

森の小さなオルゴール 15cm 80個入 OP価格￥32,000

発売中 クレーン

足先にベレットが入っていて座っている姿がキュート。

ドギークリック ©NAKAJIMA
15cm 4種 100個入 OP価格￥25,000

発売中 クレーン

ピラミッド型のポプリ入りデジタル置時計。

NEW ポプリデジタル
13cm 96個入 OP価格￥25,000

発売中 クレーン

フクロウ以外は頭をゆらしながらメロディーをかなでます。

Warm Melody〈オルゴール入〉
18cm 85個入 OP価格￥30,000

9月上旬発売
75Φカプセル対応

高級感たっぷりのゴールドキーホルダー

ブラスKHコレクション

20種 100個入 OP価格￥25,000（予価）

9月発売
100Φスコープ

個性的なオシャレを目ざすならコレ！

ポケベルチェーン

100個入 OP価格￥20,000

発売中
100Φスコープ

手首にまきついてスイッチでランプを点滅できます。

パラパラブレス

100個入 OP価格￥25,000

発売中
スコープ

幸運をもたらす生物（ヤモリ）のスクラッチオリジナルデザインリング

GECKO〈ゲッコウ〉リング

12種 100個入 OP価格￥25,000

発売中
スコープ

人気のドルフィンリングに石が入りましたゴールド&シルバーリング

ドルフィン石付きリング

20種 100個入 OP価格￥30,000

発売中
スコープ

恋の幸せを呼ぶシルバーリング

ドルフィンリング

100個入 OP価格￥20,000

幸運の７つのリング

7種 100個入 OP価格￥20,000

75Φ・カプセル

● 幸運を呼ぶアクセサリーシリーズ ● 発売中

それぞれのアソートに幸運を呼ぶ不思議ないわれがあり、
アクセサリーを包むパッケージに1つ1つ意味を示すメモが
入っています。
1セットに５色アソートのしき板（100枚）が付きます。

聖なるクロスアソート

10種 100個入 OP価格￥22,000

75Φ・カプセル

魔よけアクセサリー

6種 100個入 OP価格￥20,000

100Φ・スコープ

月と太陽のパワーアソート

10種 100個入 OP価格￥22,000

75Φ・カプセル

ヴィシュヌ アクセサリー

10種 100個入 OP価格￥20,000

75Φ・カプセル

アンク ジュエリー

6種 100個入 OP価格￥20,000

100Φ・スコープ

サンタフェスタイルジュエリー

10種 100個入 OP価格￥22,000

100Φ・スコープ

天然石アクセサリーセット

10種 100個入 OP価格￥22,000

100Φ・スコープ

ガネーシャ アクセサリー

6種 100個入 OP価格￥25,000

75Φ・カプセル

お知らせ：当日出荷希望の御注文受付は15時までとさせていただきます。

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

株式会社 スクラッチ

本　社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL. 0720-38-1013　FAX. 0720-38-1015

振込先／大阪銀行 香里支店 普通277945・幸福銀行 寝屋川支店 普通77968・大和銀行 寝屋川支店 普通2769851・京都信金 寝屋川支店 普通0096329

ROME ROAD

スーパーマリンブラザーズII

9種・各2色・100個入り／OP価格 ￥20,000

ストリートアクセサリーセット

100個入り／OP価格 ￥30,000

ビッグゴールドセットII

50個入り／OP価格 ￥14,000

フレグランスセット

100個／OP価格 ￥35,000

株式会社 ロームロード

日曜・祝日・第1、第3土曜休

振込先：中部銀行平塚支店［普通］122199　㈱ロームロード
三和銀行上野支店［普通］3852336 ㈱ロームロード

［湘南本社］
〒259-01　神奈川県中郡二宮町山西27
TEL 0463(70)1919
FAX 0463(71)0057

［東京営業所］
〒101　東京都千代田区外神田5-2-2　浜田ビル3F
TEL 03(5818)8616
FAX 03(3839)7240

ベストコレクション

30種・90個入り／OP価格 ￥32,000

セントマニッシュ

50種

デラックスジュエリーセット

100個入り／OP価格 ￥29,000

夏本番!!
ロームロードの景品は
いつでも
オンシーズンです!

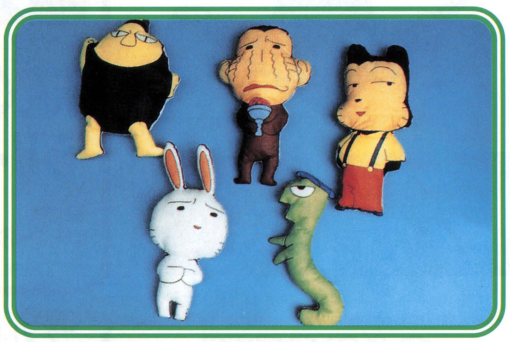
景品の宝箱

タカラコーナー

タカラコーナーに掲載の商品は、@OP価格￥300程度以下です。

ちびまる子ちゃん いい湯だなーセット

©さくらプロダクション／日本アニメーション1995



クマのプー太郎 座布ション

©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

闘神伝 クロック

©TAKARA 1995　イラスト／ことぶきつかさ

ぞうのババール ひざかけ

Babar Character TM & © 1995 L.de Brunhoff

※価格表記のない商品の価格は@￥500未満です。

namco®

アルペンレーサー

2,330(H)×
1,260(W)×
2,650(D)mm
404kg 377W
▽95-5228

鉄拳2

画面は開発途中のものです

CyberCycles™

サイバーサイクルズ

SDタイプ

■SDタイプ
2,100(H)×
2,010(W)×
1,970(D)mm
440kg
530W
▽95-4689

RaveRacer™

レイブレーサー

1,990(H)×
1,390(W)×
1,690(D)mm
307kg
443W
▽95-4689

▲2in1タイプ

©㈱ナムコ

SEGA™

インディ500

INDY-500™

©SEGA 1995
©1995 Indianapolis Motor Speedway Corporation.

1,800(H)×
1,130(W)×
1,800(D)mm
306kg
458W
PAT. PEND.

ATLUS 株式会社アトラス

2,065(H)×
670(W)×
950(D)mm
153kg 220W
PAT. PEND.

16カットシール

「アクアパラダイス」

1,800(H)×
1,668(W)×
1,600(D)mm
300kg
180W

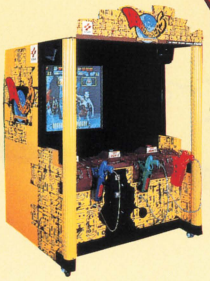
©ATLUS 1995

㈱セガ・エンタープライゼス

KONAMI

ヘンリーエクスプローラーズ

HENRY EXPLORERS™



1,920(H)×
1,550(W)×
2,110(D)mm
350kg 350W

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ドラグーンマイト

DRAGOON MIGHT™

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ㈱

キャッチ・ザ・ハート ——

TAITO 近日登場

パズルボブル2

(仮称)

—ご期待下さい!!

㈱タイトー

㈱ジャレコ

愛ディア YOUモア
BANPRESTO

㈱バンプレスト

ぶんぐっずシリーズ

第1弾
す〜ば〜ぷよぷよ

©COMPILE

ベンシルパラダイス

えんぴつ払い出し

1,350(H)×
470(W)×
450(D)mm
約45kg 30W

ノートチャンス

ノート払い出し

1,350(H)×
470(W)×
450(D)mm
約45kg 30W

じゃんけんけしゴム

ケシゴム払い出し

1,350(H)×
470(W)×
450(D)mm
約45kg 30W

CAPCOM

ポコニャン!
ルーレット
ばけぼこリン

消しゴムタイプ
ノートタイプ
があります。

■共通スペック
1,450(H)×
560(W)×
550(D)mm

©1995 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
©CAPCOM 1995

㈱カプコン

プロハンターDX

本当の本物!!

台湾バージョン登場!

★盤面の内容は30種類以上
(西陣・平和・三共より、一般機
セブン機・権利物、CR機)

メダルタイプ

1,782(H)×670(W)×525(D)mm
消費電力:AC24V 100W以下
外部変圧器仕様(付属品)

●写真のモデルは
CR花満開

SUNSOFT

熱さも吹き飛ぶ
快汗マシン!!

Virtual BATTING

バーチャルバッティング

大迫力スクリーン100インチ

2,500(H)×
2,500(W)×
6,000(D)mm
AC100V 1,500W

リースのご用命も承ります。

販売特約店:㈱ジーエム商事

サン電子㈱

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331代/FAX 03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

Virtua Fighter 2 バーチャファイター2 スペシャル バージョン2 限定発売

発売中

㈱ジーエム商事

※アソートにはデュアルも含まれます。©SEGA

11種 101個 OP価格 ¥30,000

タマ&フレンズ NEW バスセット

8月発売予定

92個

OP価格 ¥30,000

㈱セガ・エンタープライゼス ©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

驚異的大人気のバーチャファイター2のキャラクターが2Pカラーで登場!!

©SEGA

ゴーグル ファッション グッズ

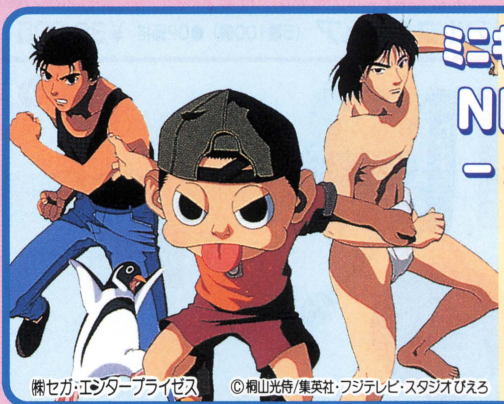
8月発売予定

5種 100個

OP価格 ¥30,000

㈱ベルノ DESIGNED BY VERNO CO.,LTD.

ミニキーホルダー NINKŪ -忍空-



8月発売予定

200個

OP価格 ¥20,000

㈱セガ・エンタープライゼス ©桐山光侍/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

どっきり グリーン アソート

8月発売予定

4種 100個

OP価格 ¥25,000

㈱ジーエム商事

花のお告げ セット

8月発売予定

3種 90個

OP価格 ¥30,000

㈱ジーエム商事

クリスタル コレクション2

発売中

10種 120個

OP価格 ¥18,000

㈱ジーエム商事

クリスタル コレクション 吸盤付

発売中

7種 98個

OP価格 ¥24,500

㈱ジーエム商事

その他、各社取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。

専用電話 ☎03-3766-6000まで

GM 株式会社ジーエム商事 GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは 注目度抜群のあたらしいキャラクターと バラエティーに富んだ新アイテムを発売します 高インカム期待大です

新発売！

※商品内容は試作の為、変更する可能性がございます。

大好評の女子高生フィギュアをさらにパワーUPしたリアルフィギュア新登場!!（クレーン対応）

女子高生リアルフィギュア（5種100個）●OP価格 ¥30,000

新発売！

認知度抜群！ハイチュウの実用品アソートです!!（クレーン対応） ©MORINAGA & CO.,LTD.

森永ハイチュウ2（5種100個）●OP価格 ¥30,000

新発売！

©1976,'88,'89,'92,'93,'95 SANRIO CO.,LTD.

大人気のサンリオキャラがフェイスポーチに!!注目度100%!!（クレーン対応）

サンリオフェイスポーチ（5種80個）●OP価格 ¥30,000

新発売！

この大きさでこの可愛さ!
ハイクォリティーで新登場!!

クタモジャ君（クレーン対応）
（3型6種75個）●OP価格 ¥30,000

新発売！

渋さが光る今年の夏!!いい味出して新発売!!（クレーン対応）

パイプマッチグッズ（5種100個）●OP価格 ¥30,000

6月上旬新発売

ポスター付き!!

世界の馬場さんが、おもしろアイテムになり新発売!!（クレーン対応）©アッパアッパワールド製作委員会

ジャイアント馬場グッズ（5種100個）●OP価格 ¥30,000

新発売！

TVCMでおなじみの人気のスナックアイテム新登場!!（クレーン対応）©ハウス

ハウスお菓子グッズ（5種100個）●OP価格 ¥30,000

遊びとロマンの創造

EIKOH

株式会社 エイコー
本　社〒130 東京都墨田区本所1-3-13 エイコービル
AM販売部 TEL.03-3624-1183　FAX.03-3622-6235

新発売！

©1976,'88,'89,'92,'93,'95
SANRIO CO.,LTD.

とっても大きく、とっても可愛いサンリオキャラヌイグルミ新登場!（クレーン対応）

BIGサンリオヌイグルミ

（5種75個）●OP価格 ¥30,000

新発売！

なんだこりゃ？実は楽しいイスカバー!!　（クレーン対応）

This イス カバー

（5種100個）●OP価格 ¥30,000

完売

新発売！

ふわふわ親子のかわいいヌイグルミ新登場!　（クレーン対応）

ふわふわ親子ワン&ペン

（2種4型90個）●OP価格 ¥30,000

新発売！

TVCM等でおなじみの桃屋がバラエティー豊かなセットになりました!　※桃屋のデザインを用いた商品は、(株)桃屋の許可を得て作成致しました。

桃屋グッズ

（クレーン対応）（6種100個）●OP価格 ¥30,000

即納OK！

ポスター付き!!

可愛い3時のおやつは文明堂グッズです!　（クレーン対応）

文明堂グッズ

（6種100個）●OP価格 ¥30,000

©BUNMEIDO

即納OK！

家にオフィスに可愛い伝言板!消し書きできるマジックペン付きです!（クレーン対応）

おしらせかいてちょ君

（5種100個）●OP価格 ¥30,000

即納OK！

チキンラーメンのひよこちゃんも大好評!

※この商品は日清食品(株)の許諾商品です。
©1994 NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD.

日清ポーチ2

（8種100個）●OP価格 ¥30,000（クレーン対応）

即納OK！

ポパイと仲間達が可愛いグッズになりました!　（クレーン対応）

ポパイグッズ

（6種100個）●OP価格 ¥30,000

©1995 King Features
Syndicate, Inc.

即納OK！

CMでお馴染みの正露丸&ピップグッズ登場!　（クレーン対応）

正露丸&ピップエレキバングッズ

（5種100個）●OP価格 ¥30,000

※ピップエレキバンを用いた商品は、ピップフジモト(株)の許可を得て作成致しました。
※正露丸を用いた商品は、大幸薬品(株)の許可を得て作成致しました。

即納OK！

©1994 SHAKEY'S JAPAN, LTD.

あのピザのシェーキーズが素敵なクレーンアイテムになりました!（クレーン対応）

シェーキーズグッズ

（5種100個）●OP価格 ¥30,000

森山のプライズで夏元気120%

アンティックフレンズ

7月中旬入荷予定

ちょっとシックな僕達だけど
みんなの心をゆさぶります。

NEW

●人形以外の小物は演出用でセットには含まれません。

90個 OP価格30.000円

シッポなアニマルBIG

大きなしっぽをふりふり

90個OP 価格28.800円

★サイズ：本体20cm しっぽ 18cm

好評につき再入荷

かわいい『シッポ』シリーズが大きくなって再登場!

ポロ EDMONTONセット

60個OP価格@500円未満

お洒落なあなたに…

USタイプキーチェーン

100個 OP価格28.000円

ユニークなデザインが評判です。

高級時計セット

60個OP価格@500円未満

ゴージャスな雰囲気の高級腕時計のスペシャルアソート

手錠セット

100個OP価格28.000円

本物ソックリ
リアルな造り

ダメおやじソフトKH

200個OP価格20.000円

©ファミリー企画

●当社の製品はPL法対策保険加入済です。

株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL:0489-97-6785 FAX:0489-98 6717

新　製　品

ライトセット（6種）各12個 72個 ￥28,000

防災ラジオセット（3種）各40個 120個

トーチライトAM/FM・TVラジオ

3バンドラジオ 48個単位

全天候型ライト（キーチェーン付）2種
9cm：96個 ￥10,000、14cm：96個 ￥11,000

防災用ライト（据え付けタイプ）
50個単位 @￥200

ラジオセット 各40個 120個入

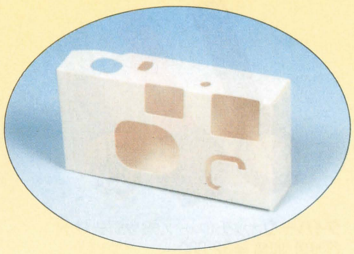
ウォークマンタイプレコーダー

24枚撮使い捨てカメラ @￥320

使い捨てカメラセット 各60個 180個

27枚撮フラッシュ付
使い捨てカメラ 120個単位

27枚撮 2WAY 80個単位
使い捨てカメラ（フラッシュ付）



パッケージのオリジナル
デザインも承ります。

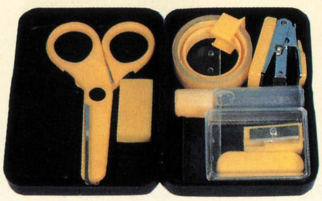
カメラセット（7種）
各20個 140個 ￥42,000

マルチレンズカメラセット
100個 ￥23,000

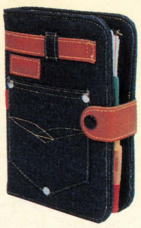
フラッシュ付カメラ

ステーショナリーセット
（3種）各24個 72個入り

レディースセット（5種）
ケース付 各20個 100個 ￥38,000



デスクセット @￥180



デニム地 システム手帳
@￥400

ミラー付き携帯ブラシ
96個 ￥8,000

ファンシー文具セット 96個単位 @￥180

くつみがきセット 96個 ￥18,000

ハンディークリーナー 100個 ￥18,000

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

ご注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX（ナンバー）043-286-4441

株式会社セントラル
〒262 千葉市花見川区千草町169−1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2−28−6
TEL.03(5820)5952/FAX.03(5820)5953
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

WATCH

レディース スポーツウォッチ
100個単位 @¥100

LCDウォッチセット
100個単位@¥95、500個単位@¥90

LCAウォッチセット
100個単位@¥180、500個単位@¥170

ゴールドメタルバンドウォッチ
90個 ¥19,000

クォーツレザーバンドウォッチ
50個単位

フローラルウォッチ
100個 ¥20,000

ハイテクウォッチ
80個 ¥28,000

ベネトンタイプウォッチ(デジタル、アナログ)
各40個/80個 ¥32,000

刺しゅうバンドウォッチ(クォーツ、デジアナ、デジタル)
各30個/90個 ¥34,000

スウォッチタイプエスニックプリント(デジタル、クォーツ)
各40個/80個 ¥32,000

スウォッチタイプビニールバンド(デジタル、クォーツ、デジアナ)
各30個/90個 ¥28,000

ダイバーウォッチ(クォーツ、デジタル、デジアナ)
各30個/90個 ¥32,000

スポーツプリントウォッチ(コットンバンド)
各30個/90個 ¥30,000

スポーツプリントウォッチ(ビニールバンド)
各30個/90個 ¥30,000

ブラックバンドウォッチ
(クォーツ30/デジアナ60) 90個 ¥32,000

インゴット キーチェーンウォッチ
80個単位 @¥80

ミリタリーウォッチ
(磁石・ラジオ付)

時間と目覚しを
声で知らせます

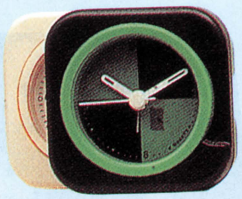
おしゃべり時計 各40個/80個

LCD電卓ウォッチ 50個単位
101 @¥320、102 @¥300

リストバンドウォッチ
100個 ¥18,000

フォトフレームクロック(アラーム付)
96個単位 @¥300

タオルハンガークロック
96個単位 @¥350



カラフルアラームクロック
96個単位 @¥300

アニマルアラームクロック
96個 ¥36,000

アラーム付

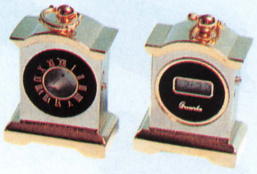
クォーツ目覚し時計(6.5cm)
100個 ¥25,000

アラーム付

クリスタル目覚し時計
100個 ¥28,000

壁掛けクォーツ時計 48個単位
直径28cm @¥280、直径20cm @¥250

リングウォッチ(クォーツ、デジタル)
各20個/40個



ミニチュアクロック(デジアナ、デジタル)
100個 ¥27,000(5cm)

3万円以上(離島の場合5万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。 ※価格表示のない景品は全てOP価格@¥500未満です。

サマーアイテム

透明ウォッチ
(デジタル、アナログ、デジアナ)
各30個/90個 ￥36,000

トロピカルウォッチ
50個単位 @￥200

バブルウォッチ
60個単位 @￥160

バブルウォッチホルダー
60個単位 @￥150

30m防水ダイバーウォッチ

フォーミュラカップ
96個 ￥10,000

サッカーグラス
96個 ￥12,000

トロピカルフィッシュ 96個単位@￥150

ライト付 扇風機 48個単位@￥350
ライト付マッサージャー 48個単位@￥330

クリスタルアニマルキーチェーン(大)@￥60・(小)@￥40
クリスタルキーチェーン @￥60

●冷蔵庫に入れておけばコップ内の液体が凍るので氷が要りません

カラーフローズンジョッキ
230mℓ 72個 ￥18,000
210mℓ 72個 ￥16,000

フローズンコップ 72個単位 @￥170
フローズンジョッキ 72個単位 @￥190

ウォーターボール
各タイプ共96個 ￥8,000

アクアキーホルダー 120個単位 ￥9,000

Tシャツ 100枚単位@￥150

水鉄砲キーホルダーセット 288個 ￥15,000

サングラスセット 96個 ￥12,000

各種ケース

(各96個単位)
NEWウォッチ用ケースA@￥150、B@￥70
ブレスレット用ケース @￥125 リング用ケース @￥100

ウォッチ用ケース(各100個単位)
バウチケース@￥15、ウインドーボックス@￥15
プラケース@￥100、ブリスターカード@￥20

各種カプセル(各500個単位)
48øハーフソフト @￥ 8
67øハーフソフト @￥10
75øソフトカプセル @￥12
100øハードカプセル @￥30

立方体ソフトケース
(400個単位)
(10×10×10cm) @￥30
リーフソフトケース
(500個単位)
(17×12×4cm) @￥22
(20×15×5cm) @￥28
六角柱ソフトケース
(500個単位)
(12×直径6cm) @￥20
(15×直径8cm) @￥25

時計セット101
100個 ￥18,000

子供ウォッチセット
100個 ￥13,000

キーホルダーウォッチセット
100個 ￥15,000

ホログラムウォッチ @￥230
ホログラムキーホルダー @￥130

スポーツボールクロック(吸盤付)100個￥16,000
トラベルクロック 100個 @￥230

サウンドウォッチ 各30個：180個 ￥52,000 @￥290

ネックレス @￥180 ブレス @￥190 リング @￥190 キーホルダー @￥180 コイン @￥200
てんとう虫キーホルダー @￥180 てんとう虫ペンダント @￥180 ブレスウォッチ102 @￥200

スポーツウォッチDX
100個 ￥11,000

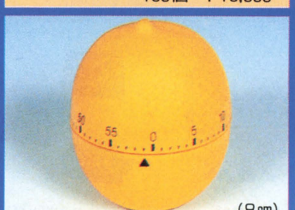
スナップウォッチ アナログ @￥230
デジタル @￥180 セット ￥20,500

75ø用ストップウォッチ
101 ￥22,000 102 ￥21,000 各100個
セット 各75個：150個 ￥32,250

メタルウォッチセット
105個 ￥16,000

ゲームウォッチ 60個単位 @￥180
ゲームキーホルダー 60個単位 @￥150

タイマー @￥180
アラームクロック(5.5cm) @￥200



キッチンタイマー
120個 ￥30,000

ペアスポーツウォッチ
100個 ￥10,000

ご注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX番号 043-286-4441

株式会社セントラル

〒262 千葉市花見川区千草町169−1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2−28−6
TEL.03(5820)5952/FAX.03(5820)5953
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店 (普) 1385615

(この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。)

レーザーエンジンパワーピックアップ
48個 ￥19,200（18cm）

レーザーエンジンパワービートル
48個 ￥19,200（18cm）

レーザーエンジンスティックレイ
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーエンジンデストロイヤー
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーエンジンワイルドボア
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーマシン
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーレーサー
72個 ￥20,000（13cm）

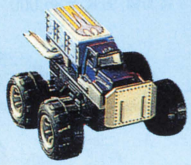
レーザーラリー
4種 72個 ￥10,000（8cm）

スケルトンカー
3種 96個 ￥16,000（10cm）

75ø対応

ミニスケルトンカー
3種 96個 ￥10,000（5.5cm）

ミニスケルトンヘリ&エアプレーン
96個 ￥12,000（7.5cm）



モンスターホイール
96個 ￥15,000（13cm）

プルバック駆動　75ø対応

75ø用ロードレーサー
144個 ￥18,000（7cm）

プルバック駆動　75ø対応

スーパーレーシング
144個 ￥18,000（7cm）

バンピングフォーミュラカー
72個 ￥9,500（11cm）

ダイカストシリーズ

プルバックミニクーパー 96個 ￥18,000（11cm）

プルバックスポーツカー 72個 ￥9,500（9cm）

プルバックレーシングカー 72個 ￥10,500（12cm）

クラシックカー 72個 ￥9,500（11cm）

プルバック駆動

アンティックカー
144個 ￥25,000（12.5cm）

プルバック駆動

50'Sカー
144個 ￥26,000（12.5cm）

プルバック駆動

トラックシリーズ
96個 ￥23,000（13.5cm）

プルバック駆動

スーパーバイクA
96個 ￥22,000（12.5cm）

プルバック駆動

スーパーバイクB
96個 ￥23,000（12.5cm）

4WDプルバックカー

75ø用レーサーシリーズ

ファイター

プルバック
エアプレーン

マジック

タンク

マジック・プルバックエアプレーン 各@￥110 96個単位、ファイター・タンク 各@￥90 96個単位
4WD @￥130 72個単位、 レーサーセット 各46個：230個 ￥23,000

75ø カプセル詰可能
ボールペン機能付

ゼンマイ駆動

ペンバルランナー

スポーツランナー

ペンバルランナー 100個 ￥12,000
スポーツランナー 100個 ￥12,000

75ø カプセル詰可能

上から押して手を離すと走ります。

プッシュゴーセット
210個 ￥21,000

カプセル入りは1ヶに付き15円増し

75ø用バラエティーセットDX（20種）
200個 ￥25,000　400個 ￥48,000

カプセル入りは1ヶに付き15円増し

75ø用バラエティーセット（30種）
300個 ￥21,000　600個 ￥41,000

カプセル入の場合、1ヶにつき10円追加

46ø用バラエティーセット
300個 ￥15,000　600個 ￥28,000

75ø カプセル詰可能

えんぴつ削り

75ø カプセル詰可能

ロケットアニマル

えんぴつ削りプルバックカー 96個 @￥130
ロケットアニマル 100個 @￥130

75ø カプセル詰可能　(7~8cm)

72個単位

100ø カプセル詰可能　(9~11cm)

72個単位

ドッグファミリーセット @￥90
キャットファミリーセット @￥120

ポンポンシリーズ

108

101

ポンポンキーホルダー

接着テープ付ポンポン

てんとう虫

ポンポンシリーズ108 216個 ￥8,000、接着テープ付ポンポン 216個 ￥7,000
ポンポンキーホルダー101 288個 ￥11,000、てんとう虫 288個 ￥12,000

マジック
ハンカチーフ

マジックタオル
(33㎜×33㎜)

60個単位

マジックソックス

75ø カプセル詰可能

マジックハンカチーフ @￥120、マジックタオル @￥120
マジックソックス @￥150

マジックセット
各20個 140個 ￥21,000

75ø カプセル詰可能

レザーコインパース

バッグ101

バッグ102

100ø カプセル詰可能

バッグ103

75ø カプセル詰可能

バッグ104

75ø カプセル詰可能

スポーツソックス

カジュアルソックス

レザーコインパース
100個 ￥22,000

バッグ101
(17~20cm) 96個 ￥32,000

バッグ102 (14~19cm)
120個 ￥20,000

バッグ103
96個 ￥11,000

バッグ104
120個 ￥9,000

スポーツソックス 100個@￥100 600個 @￥90
カジュアルソックス 100個 @￥100 600個 @￥90

100øカプセル 1個￥30・100øハードカプセル1個￥30・75øソフトカプセル1個￥15・46øカプセル1個￥10

コンパクトカメラ 100個@¥200、マイクロカメラ 100個@¥120、パノラマ2WAY切換えカメラ 120個 @¥320
35mmカメラ 120個@¥260、パノラマカメラ 120個@¥280

フィルム電卓、ボールペン電卓、ワールドタイム電卓 各@¥500未満
カードアラームクロック @¥240 各50個単位

75φカプセル用電卓（100個入） C-101 @ ¥270 C-103 @ ¥220 C-106 @ ¥220 C-107 @ ¥250 C-108 @ ¥220 セット120個¥28,000
75φカプセル詰可能

マネー電卓セット 100個@¥240 500個@¥230、卓上電卓 100個 ¥15,000
カード電卓 101,102 50個単位 101：@¥140 102：@¥120

カードAM@¥350/120個単位、カードFM 120個単位、100φ用AMラジオ@¥300/100個単位
75φ用サッカーAM@¥320/60個単位、75φ用サッカーFM@¥400/60個単位

イヤホーンラジオ@¥300 キーホルダーラジオ@¥350 ウォークマンタイプラジオ@¥350
時計バンドラジオ@¥350 カメラ型時計付ラジオ AMラジオウォッチ 50個 ※電池付

スポーツボール望遠鏡 @¥90 96個単位
スポーツボールキーホルダー@¥70 96個単位

双眼鏡セット（2種）100個単位
オペラグラス@¥140 双眼鏡@¥180 セット各50:100個¥16,000

AMラジオ付双眼鏡 50個

トーチライトAMラジオ

トーチライト @¥85
カートーチライト @¥150

アニマルライト
72個 ¥21,000

キーホルダーセット 9種
7種140個 ¥12,000

ライトキーホルダーセット
各24個：192個 ¥13,440

キーチェーン(各200個)K101、102各@¥60
K-103@¥70セット各50個：150個¥9,500

100φ用工具セット
100個 ¥7,000

75φ用工具セット
200個 ¥12,000

ポケットキーホルダー
120個 ¥15,000

マグネットブレスレット100個単位@¥250、マグネットブレスレットDX(ケース入)100個単位、
マグネットリング(ケース入)100個単位@¥250

ネクタイピン(ケース入)
100個 ¥24,000

アクセサリーセット
各20個 200個 ¥22,000

シルバーリング(ケース入)
96個 ¥12,000

スターリングシルバーリング
(ケース入) 100個 ¥28,000

スターリングシルバーブレスレット
100個¥39,000、ケース入100個¥40,000

ブローチ 100個 ¥15,000
ブローチDXセット 100個 ¥28,000

ピアスセット(ケース入)
96個 ¥12,000

ご注文はFAXで24時間受け付けております。
FAXナンバー 043-286-4441

株式会社セントラル

〒262 千葉市花見川区千草町169−1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2−28−6
TEL.03(5820)5952/FAX.03(5820)5953
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

ファジーボールペン
100個 ¥9,000

ファジーペンケース 各100個 ¥22,000
ファジーコインケース 100個 ¥18,000
セット各50個：200個 ¥35,000

オルゴールセット
100個 ¥19,000

この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。

FUJI DENSHI

ピエロ
PIERROT

SC、アダルト向け兼用タイプ。ゴールデンフォールの姉妹品。
ラッキーチャンスでボーナス狙い。ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕 様
寸法：W500×D500×H1800mm
重量：60kg
消費電力：60W（MAX120W）

ドリーム ライズ
DreamRise

NEW

夢を乗せる虹の観覧車。飛び出すダイスがハートを直撃。JACKPOTは話題のプログレッシブオッズ。

仕 様
寸法：W520×D550×H1700mm
重量：78kg
消費電力：70W（MAX220W）

アルカード
ALUCARD

ダイスゲームにルーレットを加味。スリル満点。一度遊ぶとやめられない。

仕 様
寸法：W520×D550×H1700mm
重量：78kg
消費電力：70W（MAX220W）

うちゅうカプセル6
宇宙カプセル6

ボーナス付!!

SC向けメダルゲーム。
やさしく、愉快なピンポンレース。
一等、二等を当てて、親子の歓声。

仕 様
寸法：W1200×D1140×H1015mm
重量：210kg
消費電力：250W（MAX400W）

ダイヤモンド ブラボー
DIAMOND BRAVO

ボーナス付!!

女性、カップルに大モテ。
3色カラーを当てて、
ボーナス一人じめ。
鮮やかさにほれぼれ。

仕 様
寸法：W1680×D1885×H2070mm
重量：451kg
消費電力：1kW（MAX1.5kW）

GREAT ADVENTURE
グレート アドベンチャー

集客カバツグンのプッシャーマシン。きらめくルーレットが勝負のきめて。ボーナスメダルを一気に獲得して、大儲け。

仕 様
寸法：W1800×D1000×H900mm
重量：350kg
消費電力：210W

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社

本社：〒272 千葉県市川市大洲3-15-3 TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900
新発田事業所：〒957 新潟県新発田市曽根18-1 TEL.0254-27-3747 FAX.0254-27-6208
大阪連絡所：〒570 大阪府守口市東町1-18-11 TEL.06-902-9228
広島分室：〒729-04 広島県豊田郡本郷町1358-10 TEL.0848-86-6543

夏バテしらずの元気印を、この夏もよろしく！

ちびまる子ちゃん まる子のジャンケン大会

©さくらプロダクション/日本アニメーション1995

“ちびまる子ちゃん”が楽しいジャンケンゲームで新登場!!

ホンモノのまるちゃんの声とまるちゃん特製のウレシイ景品がプレイヤーのハートをキャッチ！

★音声は、テレビアニメでおなじみの「たらこ」さんの声を使用しています。

発売元 株 タカラ

仕様
- ■寸　法：(W)400㎜　(D)400㎜　(H)1,300㎜
- ■重　量：約60kg
- ■電　源：AC100V　50/60Hz（AC電源/150VA）
- ■消費電力：36W　■〒61-15913(外部電源)

FLAMINGO HILL フラミンゴヒル

目を見張る華やかさ！景品落としゲームをよりハイクオリティに！

6人用ヘキサタイプだからスペースを選ばない

仕様
- ■寸法：W1,600㎜　H2,160㎜
- ■重量：250kg
- ■電源：AC100V　50/60Hz
- ■消費電力：625W　■〒91-53174

いたずら『CANCAN KID』をこらしめろ!!

パオパオ銃でバケツに弾を入れ、住家から追い出しちゃえ!!

仕様
- ■寸法：W1,200㎜　D2,100㎜　H2,235㎜（看板部400㎜含む）
- ■重量：250kg　■消費電力：750W
- ■〒91-52301
- ■専用カプセルφ150（ぬいぐるみが入るサイズ）30個収納

9月発売

Waku Waku collections ワクワクコレクション

ちびまる子ちゃん いい湯だなーセット

シャンプーボトルにタオルやお風呂の栓まで豊富に取り揃えた、楽しいまる子のお風呂グッズです。

©さくらプロダクション/日本アニメーション1995

ちびまる子ちゃん『顔だけバッジ』

集めて楽しい、まるちゃんの表情豊かな顔バッジ。

クマのプー太郎 座布ション

©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

プー太郎とおかしなキャラがプリントぬいぐるみで新登場！座布団でも、クッションでも、なんでもOK！

75φ用マスコット スーパードンキーコング

©Nintendo

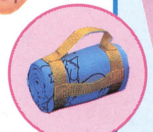
ジャングルの王者「ドンキーコング」と相棒ディディーは、変形ポーズ機能付きで、今までの75φマスコットとは一味違うスーパーリアルタイプ！

楽しい園芸ペットⅡ

©タカラアミューズメント

ペット感覚で流行のハーブが育成できます。

ぞうのババールひざかけ



＊ひざかけサイズ/90cm×70cm
＊素材/アクリル100%　裏起毛タイプ

大好評のババールが「ひざかけ」で新登場！裏起毛のしなやかな肌ざわりで、ハートもホットに！

Babar Characters TM & © 1995 L.de Brunhoff

闘神伝 クロック

プレイステーションで人気沸騰中！

©TAKARA 1995
イラスト/ことぶきつかさ

人気キャラクターをイラスト置き時計にしてラインアップ！

※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

あそびは文化 タカラ
株式会社タカラアミューズメント 販売事業部

※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承ください。

〒114 東京都北区東田端1-7-3 田端フクダビル1F
TEL 03(3800)9211　FAX 03(3800)9215

OBNES

シースルーのケースがGood!

NEWステーショナリーセット

5アイテム・100個入

OP価格￥30.000

お部屋の飾り＆お金も貯まる！本格LIMITED-EDEDITION.

ケースサイズ210×120×75mm

クラシックカーコインバンク

8アイテム・96個入・ケース付

OP価格￥36.000

これを身につけると、強くなるぞ(?)

CAPCOM

© CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

参考出品

ストリートファイターIIリストウォッチ

8アイテム・ポスター付

OP@￥500未満

今年大流行の人気商品！

プチ・リュックDX

2アイテム・100個入

OP価格￥33.000

ライダー御用達！リアルなプリントが光る！

©カワサキモータースジャパン

カワサキポスター付

カワサキTシャツ

4アイテム・100枚入

OP価格￥30.000

鮮やかな色、涼しい風を貴方に…

デスクファン

3アイテム・72個入

OP価格￥28.000

イベントバージョン

ビッグアニマル・ワン

7アイテム・72個入・22cm

OP価格￥26.500

©OBNES 1995

コアラ、クスクス、ウォンバット、フクロミツスイ、カンガルー、カモノハシ、キーウィ

オーストラリアンアニマルTシャツ

8アイテム・100枚入

OP価格￥29.000

©OBNES 1995

オーストラリアンアニマルペット

6アイテム・100個入・21cm

OP価格￥29.000

株式会社オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607

TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

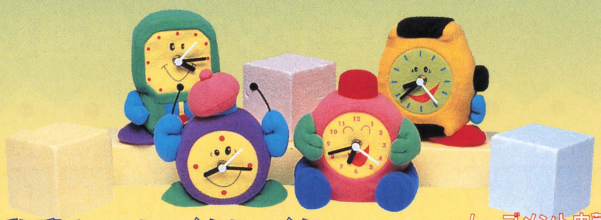
OBNES

おちゃめな、ひよこちゃん大集合！

この商品は日清食品(株)の許諾商品です。
©1994 NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD.

チキンラーメン ヒヨコちゃん 5アイテム・100個入 OP価格￥30.000

ぼくらが時間をお知らせします！



ムーブメント内蔵・吸盤付

ボク動きます ちっくんたっくん 4アイテム・96個入 OP価格￥33.000

Wacky Races™©1993 Hanna-Barbera Productions, Inc. All Rights Reserved.Agency: Nippon Columbia Co.,LTD.

チキチキマシン猛レース **エクササイズセット** 88個入 OP価格￥30.000

アニマルシルバー 4アイテム・100個入 OP価格￥40.000

参考出品

センサー内蔵

©1995 TURNER ENTER TAINMENT CO. ALL RIGHTS RESERVED.

トムとジェリーがリズムにのってやってきた OP@￥500未満

CAPCOM © CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

ストリートファイターII ハンドパペット 7アイテム・100個入 OP価格￥30.000

サングラスアソート 100個入 OP価格￥30.000

フォトフレームクロック 6アイテム・96個入 OP価格￥35.000

ジュニア化粧品セット 100個入 OP価格￥20.000

開運アクセサリーセット 6アイテム・100個入 OP価格￥30.000

なつかし玩具 5アイテム・100個入 OP価格￥26.000

©まきのこうじ・東映動画・企画 ブラッツ

ゴーゴータマサブローマスコットKH 7アイテム・150個入・10cm OP価格￥25.000

©まきのこうじ・東映動画・企画 ブラッツ

ゴーゴータマサブローファンシーコップ 3アイテム・72個入 OP価格￥20.000

©まきのこうじ・東映動画・企画 ブラッツ

ゴーゴータマサブローIIイベントバージョン 7アイテム・70個入・29cm OP@￥500未満

©サンリオ・手塚プロ

キャラクターKHウォッチ 4アイテム・100個入 OP価格￥30.000

アナログクォーツ 10アイテムアソート OP@￥500未満

高級時計 100個入 OP価格￥33.000

アナログクォーツDタイプ 10アイテムアソート OP@￥500未満

株式会社オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607

TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

サマーキャンペーン実施中!!

このチャンスお見逃しなく

SKY CATCHER

スカイキャッチャー

お気に入りを選んで取れるから、リピーターをキャッチ!!

欲しいカプセルが転がり落ちてきたら飛行機を移動させてキャッチ！終了までカプセルを落とさずにつかんでいると景品払い出しになります。

寸法：W750×D1400×H1500(mm)、電源：AC100V 50/60Hz、
重量：約95kg、金庫容量：100円玉約500枚、使用カプセル：75φ約80個、
プレイ時間：設定可能 ▽91-39866

右へ左へ飛行機を移動させるハンドル操作が臨場感を誘います！
景品切れは音声でお知らせする親切設計！
音声メッセージ付きだから楽しさ倍増！

ROCK'N JUKE

ロックン・ジューク

大型機のスリルをインドアで！絶叫！360°回転!!

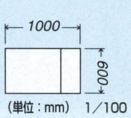
ジュークボックスをモチーフにしたスリルライド。ファッショナブルなボディとスリリングな動きで幅広いロケにピッタリ。
しかもコインオペ可能で2人乗り、設置工事不要な定置式タイプ。
また、風俗法対象外機種です。

本体寸法：W2,100×D1,450×高さ2,100(mm)
外柵寸法：W2,600×D2,120×高さ1,340(mm)
電源：AC100V 3kW、定員：2名、
作動時間：60sec.
料金：100～1,000円まで設定可能

ボールロール

高得点をめざして、セーラームーンS ボールをころがす新ゲーム!!

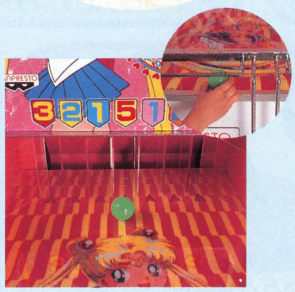
本体奥のスリットを目がけてボールを転がします。
入ったところの点数が加点され、高得点を獲得するとカプセル景品が、払い出されます。



(単位：mm) 1/100

H1350×D1000×W600(mm)キャスター含む　消費電力：201VA
重量：60kg　※仕様は予告なく変更する事がありますのでご了承下さい。
(株)バンプレスト　©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

OP価格¥398,000



KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
大阪営業所　TEL.06-371-4751(代) FAX.06-371-4753
東北連絡所　TEL.FAX. 022-377-3128

香水 PARFUMS

Cabotine de GRÈS

LORIS AZZARO

LUCIANO SOPRANI PROFUMI

ENRICO COVERI

No1 LAURA ASHLEY

LACOSTE

JAGUAR FOR MEN

MOSCHINO

MOODS

Krizia

OMBRE ROSE

GIANFRANCO FERRE

PIERRE BALMAIN PARIS

CAPUCCI DE CAPUCCI

JEAN PATOU PARIS

エンリコ コベリ
パエット
オーデトワレ
イタリア製
内容量 5ml #1234
輸入元：株式会社わかば
東京都台東区台東4-8-5
LOT No.1234

当商品はすべて法定表示がされております。

- 日本国内で流通させる化粧品については、すべて薬事法第61条の規定に基づく、法定表示（輸入元シール）が義務づけられています。
- 香水単品での市販は認められておりません。

AM部門香水総代理店

新しい商品をクリエイトする

BLOOM

有限会社ブルーム

〒124 東京都葛飾区立石5-15-17 FAX.03-5670-3317

お問い合せ先 03-5670-3010

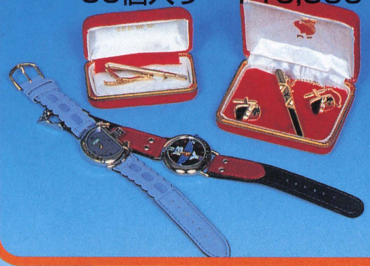
暑中お見舞申し上げます

夏だ！ビールだ！栓抜きだ！

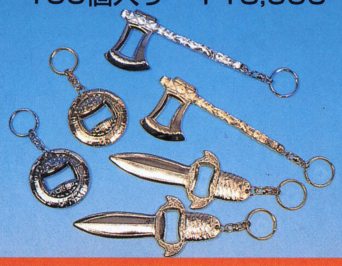
ヘキサアソート①
50個入り　￥13,000

ヘキサアソート②
50個入り　￥19,500

ヘキサアソート③
50個入り　￥19,500



ヘキサアソート④
100個入り　￥18,000



ルーボーアソート①
50個入り　￥19,500

ルーボーアソート③
100個入り　￥34,000

ルーボーアソート④
96個入り　￥18,000

毎月内容が変わる変動型アソート

アソート例

ヘキサアソート
100個入り　￥35,000

カジノアソート
80個入り　￥28,000

ルーボーアソート
100個入り　￥30,000

96種類のイニシャルです。

お問い合わせ、お申し込みは

FreeDial 0120

0120-41-7491

送料無料

総発売元

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜市岩井万場44番地

TOTAL SAFETY YUVO

TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 058-241-8006（営業部/販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

正統派ボクシングゲーム

FINISH BLOW™

フィニッシュブロー

ジャブを制する者は世界を制する。

ガードと5種類のパンチを駆使して
時間内にフィニッシュだ!!

女性～ヘビー級まで全7種
(＋謎の男)の
クラスを用意!!

特許出願中　寸法 W1,100/D1,520/H1,860mm
AC100V 50/60HZ　消費電力 150W　重量 155kg

スポーツパワーゲーム世界初

通信対戦可能

50台限定発売
(分離型)

君が、主役だ!

的を蹴る少し前から、蹴り終わるまでを
撮影して再現します。
デモ画面のチャンピオンに挑戦だ!!

CHAMPION KICK VR™

チャンピオンキックVR

●本体●
寸法 W1,400/D1,100/H1,900mm
重量 約190kg　消費電力 200W
(外部電源使用)

●モニターユニット●
寸法 W1,400/D650/H1,800mm
重量 約100kg　消費電力 95W
特許出願中

※改良のため仕様デザイン等を予告なく変更する場合があります。

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社工場　岐阜市岩井万場44番地

TOTAL SAFETY YUVO
TEL 058-241-7491 (大代表)
TEL 058-241-8006 (営業部/販売・サービス専用)
FAX 058-241-8491

500ウォン対策機登場

業界内で問題となっている、両替機に五百ウォン硬貨が入ってしまうという事件。
しかし、新登場のEXシリーズなら五百ウォン硬貨を受け付けません。
両替機は安心こそが第一です。

NEW

EX-550

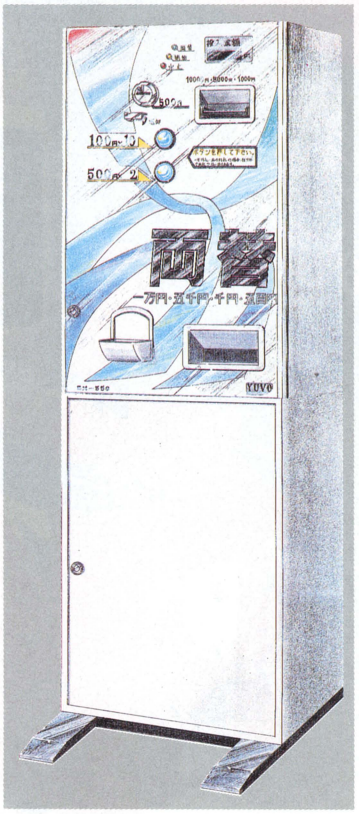
10000 / 5000 ▶ 500 又は 100 (選択ボタン式) + 1000

1000 ▶ 500 又は 100 (選択ボタン式)

500 ▶ 100

寸法:W550
D300
(専用台 440)
H800(+700)mm

標準価格:87万5千円



新登場のEX—550

NEW

EX-380A

1000 ▶ 100 ×10

500 ▶ 100 ×5

EX-380B

10000 ▶ 500 ×20

5000 ▶ 500 ×10

1000 ▶ 500 ×2

寸法:W380
D300
(専用台 440)
H500(+925)mm

標準価格:29万8千円

新登場の
EX—380
■写真はEX-380A

※改良のため、仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

4人用プライズマシン

ウゴウゴルーボー

UGO・UGO ルーボー™

ウゴウゴルーボーJr

ペイアウト率1/5〜1/30可変

φ75カプセル
450〜550個収納

φ75カプセル
120個収納

オーレー オレオレ オレー

BGMは安心の許諾済

JASRAC

挿入曲『WE ARE THE CHAMP』
(PONY CANYON)
日本音楽著作権協会(録)
許諾 T-480048

特許出願中
寸法:W1250/D900/H1920mm
AC100V 50/60Hz 消費電力93W

特許出願中
寸法:W1500/D900/H1500mm
AC100V 50/60Hz 消費電力40W

※改良のため、仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社工場 岐阜市岩井万場44番地

TOTAL SAFETY YUVO
TEL 058-241-7491(大代表)
TEL 058-241-8006(営業部/販売・サービス専用)
FAX 058-241-8491

カジノセレクション

Casino Selection™

設置されたお店は、どうしてももう1台欲しくなる。
そんなインパクトと永続性を持った
プライズマシンです。

カジノの興奮をプライズマシンで!
1点張り～8点張りまで2人同時プレイ
入賞確率は1／10（固定）
景品はφ105×175の円筒タイプ
1コラム10個（全80個）
1プレイの所要時間は約60秒

特許出願中3件　寸法　W1,200/D1,140/H1,880mm
消費電力88W（MAX190W）重量 150kg

※改良のため仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。

ベールを脱いだ王者の極

期待と信頼が凝縮された
キングヘキサです。

ヘキサプレジデント™

HEXA PRESIDENT

特許出願中　寸法　W1,600/D1,560/H1,350mm
AC100V 50/60Hz　消費電力180W

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社工場　岐阜市岩井万場44番地

TOTAL SAFETY YUVO
TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 058-241-8006（営業部/販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

SEGA™

INDY 500™

© SEGA 1995
© 1995 Indianapolis Motor Speedway Corporation

OFFICIALLY LICENSED PRODUCT
INDIANAPOLIS MOTOR SPEEDWAY™

インディ500

ポスターヒーローズ

スロットプライズの新提案！

コレクト性の高い人気キャラクターのB2ポスターや、グレードアップシート（カード）がスロットゲームによって払い出されるプライズマシン。

- 豊富に用意された絵柄パターンの中からランダムに払い出される為、コレクターをターゲットとして、ハイインカムが期待できます。
- 人気キャラクターによる大型全面パネルはアイキャッチ効果抜群！
- キャラクターの設定変更も簡単です。

■仕様　〒91-54248号
電源電圧：AC100V
消費電力：150W
外形寸法：880(W)×515(D)×1,450(H)mm
プライズ容量：B2ポスター200本、カード400枚

ジャイアントガラポン

「ガラポン」ビッグになって登場

- 福引などでおなじみの「ガラポン」がプライズマシンになって新登場！！
- 2サイズのカプセルを用意、ビッグorスモールどちらか1コが必ず振り出されます。
- オマケルーレットで「あたり」に止まるともう1回、ガラポン！！

1,000(W)×560(D)×1,770(H)mm
90kg　AC100V　80W

カンタンな操作で、自分だけのオリジナルシールができる。ATLUS 株式会社アトラス

670(W)×950(D)×2,065(H)mm
153kg　AC100V　220W
PAT. PEND.

ATLUS/SEGA
プリント倶楽部

16カットシール

ポストカード

名刺に貼ったり、小物に貼ったり、用途はいろいろ。アミューズメント施設やコンビニに、観光地や結婚式場に…。
小さなスペースで、抜群の集客力を発揮します！

- プリント用紙は、16分割の型抜き済みシール。（ポストカード・タイプ近日発売予定）
- 背景は9種類。設置場所に合わせてセッティング。（背景データはROM方式で交換可能。有名観光地や、文章を入れることもできます）
- 人手をかけない、コインオペレーション方式。
- コンパクト設計で、小スペースで設置できます。

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一販売事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1　電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話 06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6841(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0930(代表)
神戸販売　神戸市中央区元町通1-11-19　電話078(333)7973(代表)

©SEGA

SEGA AMUSEMENT CG WORLD

アミューズメントの次・世界!

LADIES AND GENTLEMEN, START YOUR ENGINES

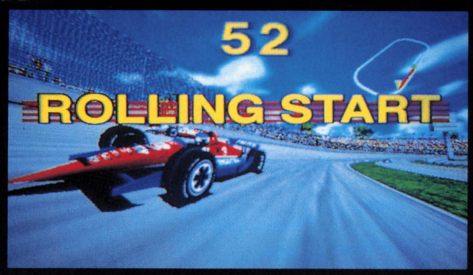
史上最速のレーシングバトル!

数々の伝説を生んだコースに新たなる記録を刻め!

インディ500 ワイド

1,130(W)×1,800(D)×1,800(H)mm
306kg AC100V 600W
39インチワイドプロジェクター
PAT. PEND.

絶大な評価を得るセガのドライブシミュレーションゲームに最新自信作登場!



40万を超す観客、400km/hにも届くスピード、目の前に立ちはだかる巨大なバンク、恐怖との闘いを制した者だけが手にする事のできる栄冠、それが「インディ500」。その迫力と興奮を余す所なく再現!

～楽しさ満載、セガのアミューズメントラインナップ。～

絶妙なタイミングでプライズを狙え、1・2アクションのニュープライズマシン!!

「アクアパラダイス」

ターンテーブルとライトアップ効果でプレイヤーは、ハマル! アクアミュージアムの雰囲気で抜群のアイキャッチ!!

●2アクションボタン(スイング・伸縮)とシンプル操作でありながら絶妙なタイミングが要求される、新しいゲーム性で楽しさ10倍!!

1,668(W)×1,600(D)×1,800(H)mm
300kg AC100V 180W

キッズ・アミューズ

ポスターはいつも人気のアイテム!

UFO CATCHER プライズシリーズ

夏商戦真っ只中！圧勝するのはセガプライズです！

NEW

タマ&フレンズ NEWバスセット

D-175 9種類／92個入 業者価格¥30,000

好評のセットをより豪華にリニューアル。UFOキャッチャーが再びバスルームに変身！

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

NEW

ブルブル タマ&フレンズ

D-170 5種類／80個入 業者価格¥32,000

押すとブルブル震える、疲れた現代人にピッタリのプライズ。猫の手もなんとやらですね。 ※電池は付いていません。

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

D-173 9種類／92個入 業者価格¥30,000

NEW

森永お菓子な ヤンママセット

クイズ100人のヤンママに聞きました。有ると便利な台所用品は？……答はコレです。

© MORINAGA & CO.,LTD.

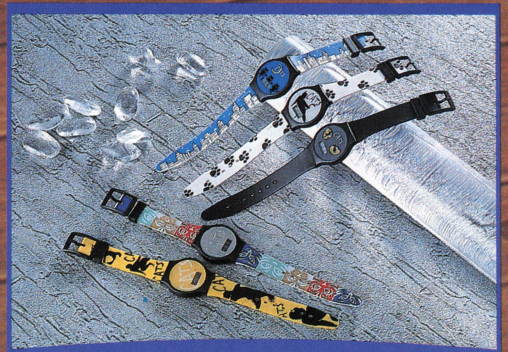
発売元：(株)サンライク

NEW

キャッツ CATS ウオッチ

都会的なデザインはオトナの腕にもジャストマッチ。ミュージカルの余韻を味わって下さい。

©1981 THE R.U.G.PLC



D-172 5種類／96個入 業者価格¥30,000

フェラーリ Bセット

NEW

D-171 7種類／92個入 業者価格¥30,000

男達の永遠の憧れフェラーリ。95年シーズン、伝説の跳ね馬はさらなる飛躍をとげるか！？

© MAGNETI MARELLI

UFO CATCHER		キッズ・アミューズ	
ぷよぷよ Cセット	B-044/8種類/100個入/業者価格¥30,000	キャラッキー バーチャファイター	L-074/11種類/200個入/業者価格¥22,000
世界のエアライン ミニバッグ	D-168/10種類/100個入/業者価格¥30,000	ミニキーホルダー アンパンマン	L-075/10種類/200個入/業者価格¥20,000
セガソニックキャップ Bセット	D-169/5種類/100個入/業者価格¥30,000	タマ&フレンズ ペンダント	L-076/4種類/200個入/業者価格¥25,000
魔法騎士(ジョウント)レイアース ボーナスステージ	B-045/9種類/100個入/業者価格¥30,000	キャラッキー セガソニック	L-077/4種類/200個入/業者価格¥22,000
GOGO VESS ファッショナブルアソート	D-174/9種類/92個入/業者価格¥30,000	ミニキーホルダー ゴジラ	L-080/6種類/200個入/業者価格¥20,000
バーチャファイター2 リアルフィギア	D-176/11種類/100個入/業者価格¥30,000	キーチェーンマスコット テディベア	K-018/5種類/200個入/業者価格¥20,000

SEGA™ 株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一統括事業所 東京都大田区東糀谷 2—13—1 電話03(5736)7700(国内販売事業本部) 電話03(5736)7721(海外販売事業本部) 電話03(5736)7830(AM施設統括本部) 電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3—2—34 電話011(841)0248(代表)

関西支店 大阪府豊中市豊南町東2—5—3 電話06(334)5336(代表)

九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅前南5—7—5 電話 092(452)6841(代表)

広島販売 広島市中区河原町11—17フルミチビル 電話 082(293)7979(代表)

名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1—804 電話 052(702)3003(代表)

仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1—8 電話 022(287)0930(代表)

神戸販売 神戸市中央区元町通り1—11—19 電話 078(333)7973(代表)

©SEGA 1991

AM春秋

8月号

「11月23日」、「ゲームの日」が決定!!

前月号で、「いよいよ軌道に乗る」と書いた当アミューズメント業界の記念日が決定した。

昨秋、JAMMA、AOU、NSAによる「AM業界3団体幹部懇談会」で提議され、準備委員会で検討が重ねられて来たものだが、今春には「実行委員会」に移行。6月22日の第1回委員会で制定日を「11月23日」と決定。更に、7月12日の第2回委員会で、名称を「ゲームの日」と決定した。

「制定日」に異論は多々あろうが……

先月来、タクシーに乗車した方はお気付きだろう。8月5日は「タクシーの日」。これは日本で初めてタクシーの営業がスタートした日ということで実に由緒正しい趣きだ。内実の論議がどうであったのかは知るところでないが、こうした月日を特定できる業種・業界は「○○の日」の制定も、比較的スムーズに進んだのではなかろうか。

右の様な月日の特定が困難な、あるいは意見が割れる様な場合、「8月2日はパンツの日」という決め方もある。由緒正しき、というものではないが、ピッタリはまったゴロ合わせは、誰れもが覚えやすい。「○○の日」過剰の今日、上手い方法だとも言える。

では、AM業界の日は？　業界関係者と折にふれ話題にしたものだが、エリアを広げて遡り、遊園地の創業を探る、あるいは、コインオペの創始を探る、更には、うんと新しく、ビデオゲームの誕生を記念して、という声もあった。蛇足だが、いっそうのこと「2月13日」――風営適正化法の施行を記念して、という声も出た。

要するに、大方が納得できる「業界の由緒としての特定日」の設定が難しい、というのが実情。かといって、ゲームにしろ、アミューズメントにしろ、遊びにしろ、ゴロ合わせがままならぬ。委員の面々の思いも同じであったろう。

とすれば、全く別の角度から、イベント、キャンペーン等に適した季節の、適した日に設定を、という道筋となる。

最終的には、11月の日祭日、更には、日を固定するという見地から11月の3日（文化の日）か23日（勤労感謝の日）に絞られた末、11月23日と決定した様だ。両日共、それぞれの意義付けが可能だ。ゲームは文化（3日）遊びは勤労の対（23日）。いずれにせよ、苦労のあげく決定したことだろう。素直に受けとめたい。

「名称」に異論は多々あろうが……

異論が多々あるだろうのは、「名称」についても同じだ。「ゲーム」から「アミューズメント」へ、更には「エンターテイメント」へというここ数年の潮流から言えば、特に「アミューズメント」に対する「こだわり」は強かったものと思われる。

それを百も承知で「ゲームの日」と決したのは、関係者の思惑に反して、「ゲーム」、「ゲームセンター」の言葉としての一般ユーザーへの浸透度の強さに、最終的な決断に於いて「素直に従った」というのが実情だろう。

いつの日か、「ゲームの日」が不似合いとなれば、その時は次の言葉がスムーズに出てくるのではなかろうか。

大切なのは「その日」をどう活かすか

「制定日」や「名称」は疎（おろそ）かにすべきものではない。しかし、何日と決まろうと、何の日となろうが、異論は多々出てくるもの。むしろ、それ以上に重要なのは、AM業界が「その日」をどれだけ有効に活かせるか、ということではなかろうか。

今年は第1回目、しかも、4カ月しかない。各地域団体が、あるいは各地事業者が、どれだけの取り組みが出来るかに不安があるが、焦ることもなかろう。ようやくここまでこぎつけた。一歩一歩、着実に積み上げて行こう。

（月刊コインジャーナル）

3年前、正統派占いマシン「クリスタルフォーチューン」でアーケードゲーム市場に本格参入を果たしたヒューマン㈱（本社・東京、鈴木長四郎社長）。

同機以降も、ウソ発見器をエンターテイメント化した「ドラキュラ判決」、深層心理テスト機「ジョハリの窓」、超能力覚醒マシン「サイキックマスター」と、コンスタントにニューマシンをリリースし、心理ゲームの分野に独自のスタイルを開拓してきた。

また、TA事業部の設立に伴い、〝バーチャルサウンド〟と〝発汗センサー〟を組み合わせた小型アトラクション「グランディッシュの館」「マッドタクシー」や、更にお化け屋敷の要素を加味した「聖サスペリオ女学院」、多人数参加型占いシアター「サイカバーン」など、AM施設のテーマパーク化に貢献するアトラクションのラインナップも充実。もはや〝オカルトゲームのヒューマン〟の名は不動のものであろう。

EXTRA DIMENSION

正統派占いマシンがバージョンUP

「クリスタルフォーチューンED」はその名の通り、ED＝エキストラ・ディメンションと特別な次元を目指した「クリスタルフォーチューン」の後継機である。前作は〝ヒューマン型リアルロボット〟の女性ジプシー〝マリー〟のモジュールを始め、6ジャンル・2兆5280億6400万通りの回答パターンを有するCPU、神秘性を高めるプラズマボール等を装備した占い機として高く評価されていた。そして〝ED〟はその完成度の高さを、更に熟成させるべく開発された。

前作からの変更点は、主に外観のリニューアルにある。まず外径寸法をそれぞれ幅16cm、奥行き48cmほど大きくしてボリューム感を増した。これに伴い、筐体カラーも黒を基調としたものからアイキャッチ効果のより高い原色をメインとしたものに変更。また、正面の大きな魔法陣は一際目を引き、操作パネルやシンボルの〝マリー〟の位置は少々低めのポジションに収めた。

今月の表紙

AUGUST

ヒューマン(株)

クリスタルフォーチューンED

これにより、街の片隅でテーブルを挟み、通り行く人々を見つめる占い師の姿を再現する。

筐体周りのカーテンは標準装備品。同機の妖しげな雰囲気作りに一役買うだけでなく、占いの機密性を演出する効果も期待できる。また、カップルで利用できるよう2人分のスペースも確保。やはり占いは厳かに行ないたいものだ。

同機の象徴でもある女性ジプシーのモジュール〝マリー〟もリニューアルされた。実在の外国人女性をモデルにしたスタイルで、よりリアルに変身し、美人度がアップしたようだ。アクセサリーやコスチュームもマイナーチェンジが加えられ、ロットごとに違った装飾が施される。豊富なバリエーションの〝マリー〟に逢えることだろう。

このほか、ハード面以外の変更ではガイドモニターの表示に〝マリー〟のグラフィックを盛り込んで操作のアドバイスをするなど、画面入力の操作性を向上させた。もちろん〝あなたの全てを映し出す…〟というキャッチフレーズに恥じない2兆5000億を超える回答パターンは健在だ。

COST PERFORMANCE

ゲーム業界の価格破壊マシン

同製品では外観が変わっただけではなく、前バージョンより確実にパワーアップしたにも拘らず、価格が大幅に引き下げられた。OP価格はナント62万円!! 前作が100万円を超えるプライスだったのと比べると、実に約40%ものコストダウンが実現されたことになる。外観デザインに多少の仕様変更が施された程度ならいざ知らず、高級感と神秘性を演出するカーテンなどのプラスαを加えて実現した価格だけに、同機の意義は大きい。価格破壊の波はいよいよゲーム業界にも訪れて来たようだ。

また、同機は日本市場のみならず、ワールドワイドに販売チャンネルを広げていく方針で、去る7月12日に全世界同時発売を成し遂げた。当然、同じクオリティの物を、英・中文はもちろん、EU圏全ての言語に対応したソフトで提供する。世界中を旅するジプシーが〝マリー〟に逢える日を待とう。

月刊コイン ジャーナル
8月号

CONTENTS

〔特集〕

PL法施行とAM業界の対応(前編) …… 108
アミューズメントは我が天職(14) ㈲神出商産 神出英生社長 …… 126
日本のテーマパーク(25) "宇宙"をテーマの大型テーマパーク『スペース・ワールド』 …… 220
新・遊園地の文化史(25) 第二部 遊戯機械の系譜 …… 238
アジアの挑戦～各国の現状と将来像を探る～【プロローグ】 …… 122
AAE(アジアン・アミューズメント・エキスポ)(香港) …… 224
TAM('95台湾国際電子遊戯機産業展)(台湾・台北) …… 228
E3(エレクトロニック・エンターテイメント・エキスポ)(米・ロサンゼルス) Part2 …… 232
第33回アミューズメントマシンショー 出展会社一覧・会場見取り図 …… 171
ラズマタッズ(㈱アイマックス) …… 178
鉄拳2(㈱ナムコ) …… 182
麻雀ハイパーリアクション(サミー工業㈱) …… 186
プリティー・カーニバル(㈱サンワイズ) …… 180
ザ・キング・オブ・ファイターズ'95(㈱エス・エヌ・ケイ) …… 184
懐かしのマシン① プライズマシンとクレーンが私の青春だった(川楠俊太郎氏) …… 190
第8回ゲーム懸賞論文大募集 …… 138
「'95カラオケ・フェスタ」開催 …… 174
「月刊コインジャーナル中文版」創刊 …… 176
法人申告所得ランキング表('94/2～'95/2) …… 134
JAMMA、AOU、NSA
「ゲームの日」を制定(11月23日㈭祭) …… 119
JAMMA、AOU、NSAの共同事業
「アミューズメント産業界の実態調査報告書」が完成!! …… 120
店舗110番 ―オペレーターと小誌を結ぶホットライン― …… 188
スタートダッシュマシン速報 アルペンレーサー …… 242

特別連載
海外リポート

速報
新商品クローズアップ

新連載
お知らせ
トピックス

アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY 8月号

ジャパン アミューズメント マンスリー

Vol.4 No.12 (毎月20日発行)

書評(気になる本)
「チンジャラ激戦中」 宮原 久……279
ITEMコラム
「AMビジネス」鈴木 聖司……283 「レジャー」白石 嘉宏……286
「ビデオゲーム」石井ぜんじ……285 「SC」 高田 保治……284
カラオケバックステージ
日本ビクター㈱ レジャー事業担当理事 上辻勝彦氏に聞く……278
業界紙誌時評
■韓国カラオケ事情……339
海外情報……292
プレスウォッチャー……274
ロケーション別業況(6月下旬〜7月上旬)……268
業界時事報……271
AM春秋……406
AM業界催事録……406
ワールドイベントカレンダー……406
ニューマシンインフォメーション……406
コンシューマ情報……402
海外購読案内……403
海外代理店案内……403
業界団体(総合)だより……358
JAMMAだより……368
JAPEAだより……362
AOUだより……363
NSAだより……366
県別団体名簿……360
情報ファイル……282
わが社のマドモアゼル……303
'95誌上暑中名刺交換会……411
中古機情報 うります/かいます……410
FUN EXPO……384

今月の表紙

クリスタルフォーチューンED
ヒューマン㈱
……104

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械 人と人
アメニティパーク(ビデオシティ)リノはオペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)を通して伝えます。
企画運営:株式会社アポロ
大阪市中央区難波4−2−1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

CAPCOM®

豪華カプコンオリジナル
プライズマシン用景品ラインナップ!!

(全16種類)
●ストⅡアナログ時計
文字盤に世界地図がほどこされた、ファショナブルなリストウォッチ!
CHARACTER GRAPHICS ©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

BIGサイズ
(全15種類)
●ヴァンパイアハンターキーホルダー
話題沸騰中のモンスターたちが、キーホルダーで登場!
CHARACTER GRAPHICS ©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

他にも続々登場予定! 乞うご期待!! *他のゲーム機には使用できない場合があります。

■みんな集まれ! 原始人ウーガ君の案内で恐竜探険に出発だ〜。

●恐竜探険トリケラトプス™
(W)1,260mm x (D)1,950mm x (H)1,800mm
©CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

■超人気・スパⅡが、すごろくタイプのプライズゲームで登場!

ドリームキュート™シリーズ
●スピニングアタック™
(W)500mm x (D)450mm x (H)1,500mm
CHARACTER GRAPHICS ©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

■人気のヒーローたちが、全18種類のオリジナルノートで登場!

NEW
ノートペンダー式プライズマシン
●パラダイスコンボ
(W)600mm x (D)500.5mm x (H)1,500mm
CHARACTER GRAPHICS ©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

■大人気。ポコニャン!プライズシリーズが、消しゴムタイプ・ノートタイプの2機種で登場!

NEW
●ポコニャン!ルーレット(消しゴムタイプ) ばけぼこリン(ノートタイプ)
(W)560mm x (D)550mm x (H)1,450mm
©1995 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画 ©CAPCOM 1995

大好評発売中!
アミューズメントマシン充実のラインナップ。

■驚異のQサウンド™対応で臨場感アップ!

●Qグランダム25™
(W)800mm x (D)965mm x (H)1,425mm

■オシャレでコンパクトな実力派筐体!

●カプコン・ミニキュート
(W)500mm x (D)690mm x (H)1,300mm

ノーリスクで高収益をお約束する。
レンタル&リースシステム

販売のご用命はアーケード西日本営業部・アーケード東日本営業部/レンタル・リースのご用命はレンタル営業部までお申し付けください。お問い合わせの住所、電話番号につきましては、裏面の広告をご覧ください。また、筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

CAPCOM

STREET FIGHTER ZERO

ストリートファイターZERO 新登場!

●<スーパーコンボレベルゲージ>の採用で戦略性が更にアップ。●<イージースーパーコンボ><オートガード>で上級者に挑め。

●新テクニック<ゼロカウンター>でガードから一瞬で反撃だ。

画面は開発中のものです。

CAPCOM FAX通信
FAX 03-5950-4820
最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!!
☆24時間いつでも引き出せます☆
好評稼働中

Q SOUND™
QSound chips have been developed by QSound and incorporate QSound's proprietary QSound sound enhancement technology.
Qサウンド™はQサウンド社の商標です。

CPS II 第11弾

©CAPCOM CO., LTD. 1995 ALL RIGHTS RESERVED. CHARACTER ©CAPCOM CO., LTD. 1987, 1989, 1991, 1994, 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

株式会社カプコン

<アーケード営業統括部>
●アーケード西日本営業部／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号
●アーケード東日本営業部／〒163-02東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階)

レンタル営業部／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731 関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701 岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313 名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119 福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043 近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429

カプコンはセレッソ大阪の運営に参画しています。

News Index

梅原靖三、土井冨美雄、峯久 各氏のOAO役員退任慰労会を開催

大阪府アミューズメント施設営業者協会（OAO）設立以来、業界地位向上のために各種の施策を進められるなど精力的な活動を進めてきた梅原靖三、土井冨美雄、峯久の各氏が今年5月開催のOAO定時総会にて辞任を表明。これに対し、三氏の労をねぎらうべく、去る7月19日、大阪・中央区の大成閣に於いてOAO役員退任慰労会が催された。

また、今年度よりOAO会長として新たに川楠俊太郎氏が就任され、同会場にて新会長就任披露の宴も行なわれた。尚、当日は関係者約80名が出席している。

平成7年7月1日、1年間の周知期間を経て製造物責任(PL)法施行さる

製造物責任（PL）法が施行された。この法律は、製品事故により使用者の身体等に損害が生じた場合、メーカー側にたとえ過失がなくとも、その製品に欠陥があったことを被害者側に立証されれば、メーカー側がその責任を負わなければならないことを謳ったものである。

産業界が戦々恐々とするこの法律が、AM業界に対し、どう影響を及ぼすのか気になる所。弊誌では今後、数回に亘りPL法の特集を組む。その前編となる今回は、PL法の概要解説及び産業界の初期動向をまとめた。 〈本誌108頁掲載〉

新潟・長岡市にアミューズメント、パチンコ、レンタルビデオの複合施設

新潟県内でパチンコ店を運営するアイビー企画は、㈱セガ・エンタープライゼスやTSUTAYAなどと組んで長岡市内にパチンコ店、AM施設、レンタルビデオ店、カラオケボックスなどを併設した複合施設を国道8号線沿いに建設、今年12月のオープンを目指す。

敷地面積約2万2000㎡のうち、「セガワールド」の面積は825㎡。個々の店舗を中央に置き、周りを約500台収容の駐車場で囲むことで施設の一体感を高める。

アイビー企画の投資額は約50億円。初年度80億円の売上げを見込む。

プローバグループ、「フォーラム・フォルツァ'95」開催

㈱プロバックス（本社・広島、平本将人社長）など3社で構成するプローバグループは去る7月21日、〝今、エンターテイメントビジネスに期待されるもの〟と題した「フォーラム・フォルツァ'95」（共催・サンモール）をリーガロイヤルホテル広島に於いて開催した。

慶応大学・村田昭治教授による基調講演のほか、同氏や日本遊技関連事業協会・庄司正英会長、タレント・南美希子らをパネリストに迎えてのパネルディスカッションが行なわれた。テーマは「素敵な遊び！素敵な仕事！」。 〈詳細次号〉

任天堂㈱、'97年を目処に64ビット機用ソフトの研究・開発拠点を英国に建設

任天堂㈱（本社・京都、山内溥社長）では、64ビット機向けソフトのR&D拠点となる施設を英国・ウォリックシャー州トワイクロスに'97年の完成を目処に建設する。

英国ソフトメーカーのレア社との共同事業で、投資総額は約1500万ドル。任天堂が25%、レア社が75%を出資する。レア社の機能を同施設内に移管する形で、今後2年間で開発スタッフを現在の約3倍まで増やす考え。

レア社は、最近では「スーパードンキーコング」の開発で知られる。

㈱ナムコ、東南アジアで地元財閥などと提携してAM施設出店強化

㈱ナムコは、フィリピン、インドネシア、タイ、マレーシアの各国に於いて、大手企業や財閥などと共同でAM施設の多店舗展開を図る。

来春から3年間、大型施設を中心に年間5店舗程度を出店していく考え。

同社では、既にシンガポールや香港、台湾では現地法人を設立しているが、今回の4カ国については市場基盤が確立していないため、当初は業務提携の形でスタートし、フランチャイズか合弁会社のどちらかで展開する。将来的には、ミャンマーやベトナムでも同様の進出を検討。

㈳JAMMA、㈳AOU、NSAの3団体が業界実態の共同調査を実施

㈳JAMMA、㈳AOU、NSAは共同での業界実態調査を実施し、先頃、その結果を発表した。調査期間は平成6年12月～平成7年2月で、調査実務は㈶余暇開発センターに委託。業務用AM機器の製造、販売、オペレーション及び家庭用ゲーム機器の製造に携わる企業を調査対象に、各協会の会員企業や非会員企業など1187社に上るサンプル数を集めた。

AM業界の市場規模は1兆6374億円で、内訳はAM機器販売高2036億円、オペレーション売上高5800億円、家庭用ゲーム機ハード・ソフト販売高8538億円。

アジアのAM業界の実状に迫る3誌共同連載企画、いよいよスタート

21世紀の大市場といわれる中国（中華人民共和国）を筆頭に、アジア各国は目覚ましい発展を遂げている。こうした経済的な豊かさは人々に暮らしの向上と余裕をもたらし、遊び・娯楽の充実が注目、アミューズメント産業が成立する素地が整いつつある。

こうしたAM産業を取り巻くアジア情勢を受け、本誌、中文版、JAMMの3誌共同企画『アジアの挑戦～各国の現状と将来像を探る～』を9月号より連載開始、今号はそのプロローグとして、全体像に触れている。 〈本誌122頁掲載〉

香港映画製作会社、中国・深圳にテーマパークを建設

香港でカンフー映画の製作などを手掛ける娯楽産業会社、ショウ・ブラザーズ社は先頃、米国ユニバーサル映画が経営するテーマパーク「ユニバーサルスタジオ」を手本にして、世界各国の撮影所を模したテーマパークを中国・深圳に開設する計画をまとめた。

敷地面積は約300ヘクタールで、投資総額は8000万米ドル（約69億円）。南山文化企業発展公司との合弁事業で、9月までに最終決定し、'97年の完成を目指す。深圳は経済特区の工業地帯だが、最近では観光、娯楽施設の進出が目立っている。

6月24日から27日、'95国際電子遊戯機産業展(TAM)が台北市で開催

去る6月24日から27日、台湾・台北市松山空港に隣接する松山機場展覧館に於いて、'95国際電子遊戯機産業展（通称／TAM）が開催された。

第2回目となる今回は第1回目の台中市から場所を移しての開催となり、台湾国内のメーカー、ディストリビュータなどを中心に67社が出展、活況を呈した。反面、過渡期を迎えた台湾AM業界が抱える様々な課題も見え隠れし、今後の業界の方向性を示せるかが、国内、海外問わず業界関係者の注目を集めていた。

〈本誌228頁掲載〉

富士写真フィルム㈱、遊園地やテーマパーク向け合成写真装置を開発

富士写真フイルム㈱（本社・東京、大西實社長）は、遊園地やテーマパーク、展示会場などで手軽に楽しめる合成写真装置事業を開始する。

装置には、新たに開発した高解像度デジタルスチルカメラ「HC－1000」を内蔵し、この画像をマッキントッシュで処理してからプリントアウトする。価格はデジタルカメラが1台1000万円、出力機が同250万円など1システム2000万円弱。

同社では年内に、国内で120カ所ある中規模以上のテーマパークのうち約半数からの受注を狙う考え。

「ミスなどなかった!」では済まされない

施行とAM業界の対応

(前編)

●PL法概要解説　わずか六つの条文からなるPL法……P110
●PL法に対する産業界の対応　産業界の対応とAM業界の取り組み……P114
●製品安全のための取扱説明書・警告ラベルチェックリスト……P118

平成7年7月1日、製造物責任（PL）法が施行された。平成6年7月1日に公布され1年間の周知期間が設けられたが、その間、産業界のメーカー各社は社内委員会の設置やセミナー受講など、“責任”要件に新概念が導入されたこの法律への対応に東奔西走した。勿論、アミューズメント業界もこの法と無縁の存在で居られるわけではなく、各メーカーを中心に専門委員会の発足やマニュアルの作成、PL保険への加入などPL法への対策を取り始めている。

同じ趣旨のPL法を持つ米国では同法により企業が倒産する例もあるなど、PL法が我が国の製造業に与える影響は大きい。しかし、判例の出ていない現在の日本に於いて、しかもわずか6つの条文でしかないこの法律、PL法対策とはいえ手探りで進める以外にないというのが実情だ。

一体この法律がアミューズメント業界にどのような影響を及ぼすのか、またディストリビュータやオペレーターにはどのように関わってくるのか、知りたいことは山ほどある。しかし、それでいながら、対策を講じようと懸命なメーカーならいざ知らず、一般のオペレーターに至っては、PL法の趣旨さえおぼろげにしか理解していないといった向きも決して少なくはないだろう。

そこで弊誌では、PL法特集を企画。その第一弾として今月は、PL法の概要を解説すると共に、AM業界メーカーの取り組みや産業界の対応の様子をレポートする。

製造物責任（ＰＬ）法（平成六年七月一日 法律第八十五号）

（目的）

第一条 この法律は、製造物の欠陥により人の生命、身体又は財産に係る被害が生じた場合における製造業者等の損害賠償の責任について定めることにより、被害者の保護を図り、もって国民生活の安定向上と国民経済の健全な発展に寄与することを目的とする。

（定義）

第二条 この法律において「製造物」とは、製造又は加工された動産をいう。

2　この法律において「欠陥」とは、当該製造物の特性、その通常予見される使用形態、その製造業者等が当該製造物を引き渡した時期その他の当該製造物に係る事情を考慮して、当該製造物が通常有すべき安全性を欠いていることをいう。

3　この法律において「製造業者等」とは、次のいずれかに該当する者をいう。

一　当該製造物を業として製造、加工又は輸入した者（以下、単に「製造業者」という。）

二　自ら当該製造物の製造業者として当該製造物にその氏名、商号、商標その他の表示（以下「氏名等の表示」という。）をした者又は当該製造物にその製造業者と誤認させるような氏名等の表示をした者

三　前号に掲げる者のほか、当該製造物の製造、加工、輸入又は販売に係る形態その他の事情からみて、当該製造物に実質的な製造業者と認めることができる氏名等の表示をした者

（製造物責任）

第三条 製造業者等は、その製造、加工、輸入又は前条第三項第二号若しくは第三号の氏名等の表示をした製造物であって、その引き渡したものの欠陥により他人の生命、身体又は財産を侵害したときは、これによって生じた損害を賠償する責めに任ずる。ただし、その損害が当該製造物についてのみ生じたときは、この限りでない。

（免責事由）

第四条 前条の場合において、製造業者等は、次の各号に掲げる事項を証明したときは、同条に規定する賠償の責めに任じない。

一　当該製造物をその製造業者等が引き渡した時における科学又は技術に関する知見によっては、当該製造物にその欠陥があることを認識することができなかったこと。

二　当該製造物が他の製造物の部品又は原材料として使用された場合において、その欠陥が専ら当該他の製造物の製造業者が行った設計に関する指示に従ったことにより生じ、かつ、その欠陥が生じたことにつき過失がないこと。

（期間の制限）

第五条 第三条に規定する損害賠償の請求権は、被害者又はその法定代理人が損害及び賠償義務者を知った時から三年間行わないときは、時効によって消滅する。その製造業者等が当該製造物を引き渡した時から十年を経過したときも、同様とする。

2　前項後段の期間は、身体に蓄積した場合に人の健康を害することとなる物質による損害又は一定の潜伏期間が経過した後に症状が現れる損害については、その損害が生じた時から起算する。

（民法の適用）

第六条 製造物の欠陥による製造業者等の損害賠償の責任については、この法律の規定によるほか、民法（明治二十九年法律第八十九号）の規定による。

附則

（施行期日等）

1　この法律は、公布の日から起算して一年を経過した日から施行し、この法律の施行後にその製造業者等が引き渡した製造物について適用する。

（原子力損害の賠償に関する法律の一部改正）

2　原子力損害の賠償に関する法律（昭和三十六年法律第百四十七号）の一部を次のように改正する。

第四条第三項中「及び船舶の所有者等の責任の制限に関する法律（昭和五十年法律第く九十四号）を「、船舶の所有者等の責任の制限に関する法律（昭和五十年法律第九十四号）及び製造物責任法（平成六年法律第八十五号）」に改める。

PL法

PL法概要解説

わずか六つの条文からなるPL法

責任要件を『過失』から『欠陥』へ

PL法は、「通常備えるべき安全性を欠く製品（欠陥製品）によって、その製品の使用者もしくは第三者の生命・身体またはその財産に生じた損害について、製造業者等（企業）が負うべき法律上の損害賠償責任」を定めた法律である。その最大のポイントは、消費者保護の立場から被害者を救済すべく点にあり、製品の責任要件を従来の〝過失責任〟から〝欠陥責任〟に改めているところにある。

PL法施行以前は、製品事故により被害を被った消費者がメーカーの責任を追求し損害賠償を請求する場合、その裁判は民法第七〇九条等「不法行為責任」の規定に基づき行なわれ、原告側は被告側の過失、つまりミスがあったことを具体的かつ詳細に証明しなければならなかった。

設計・開発・製造等の段階にどの様な過失があって欠陥製品となったのかを丁寧に検証し立証しなければならず、一消費者が工場内部にまで立ち入って調べなければ判らないようなことを立証するのは極めて困難なことであった。その係争は、一消費者VS世界に冠たる大メーカーという場合もあり、言わば大人と子供以上ほどの差があった。被害者側は裁判上非常に不利な立場に置かされていたのである。

そうした立場にある被害者の立証負担を軽減するのがPL法である。製品の責任要件を〝過失責任〟から〝欠陥責任〟に改めたことにより、メーカー側は「故意」に対する概念である「過失」、つまり明らかにミスがあった場合にのみその責任を負うこれまでとは180度異なり、被害者側に製品に欠陥があった事実を立証されれば損害賠償を問われることになった。簡単に言えば、被害者はメーカーを訴えやすくなり、メーカーは、過失がなくとも製品に欠陥があれば責任を負わなくてはならなくなったのである。

また、その結果として、メーカーはこれまで以上に自社製品に対する安全性を要求されることになり、ひいては国民が安心して生活できるような社会づくりに寄与する結果となる。PL法第一条にも「被害者の保護を図り、もって国民生活の安定向上と国民経済の健全な発展に寄与することを目的とする」と記されている通り、これがPL法の基本コンセプトである。

〝製造物〟と〝欠陥〟の概念

PL法を理解する上で最初に知っておきたいのが、ここで言う「製造物」や「欠陥」とはどういうことであるのか、何を指してそう言うのか、ということ。これは第二条に定義されている。

【製造物】

まず製造物だが、これは「製造又は加工[※1]された動産」と定義されている。

〝製造又は加工された〟物であるから、即ち、家電製品、自動車、生活用品、加工食品、薬品等々の工業的な大量生産・大量消費になじむような有形

※1　加工とは、一般に「人為的操作を加えることにより、その物の性質・属性を変化させること」と定義される。従って、修理や補修といった作業については、本来その物が有していた機能・性能を回復するための行為に過ぎないため、ここで言う加工には含まれない。

※2　不動産は「製造物」には該当しないので、欠陥住宅によって被害が発生したとしても本法の下で建設会社や工務店の責任を追及することはできない。しかしながら、住宅を構成する個々の部品の欠陥によって被害が生じた場合は、当該住宅部品はメーカーからの出荷時点に於いては動産であったと解されることから、その住宅部品のメーカーに対して本法の下で責任を追及することが可能である。

※3　電気自体の欠陥として想定される電圧やサイクル数の異常による損害は契約責任による責任追及が可能であり、本法の対象とする実益は乏しいと考えられる。電気以外の無形エネルギーは通常、エネルギー発生機器の形で流通しており、従ってそれらエネルギーによる被害が発生した場合は、当該機器メーカーの製造物責任を追及することにより対処が可能である。

のものがこれに該当する。また、〝動産〟であるから、不動産[※2]は「製造物」に該当しない。従って、未加工の農林水産物や無体物である電気[※3]・熱・磁気・光・放射線等の無形エネルギー[※4]やソフトウェア[※5]も製造物には含まれない。

そのほか情報[※6]関連だが、まず情報そのものは無体であり「製造物」には含まれない。しかし、製品の説明書の誤りは製品の欠陥として扱われる可能性が高く、また新聞、雑誌等の印刷インクに有毒性のものが使用され、それらの読者等に身体的被害を与えた場合は当然対象となる。

【欠陥】

次に欠陥についてだが、これは責任要件に当たるものなので非常に重要な語彙である。ここで言う欠陥とは、製品の単なる品質不良や性能不良ではなく、人的損害や当該製造物以外の物的損害をもたらすような場合を対象としている。

その定義だが、第二条によると「通常有すべき安全性を欠いていること」となっている。これは、製造物が本来の使用方法、もしくは予測される使用方法で使われる際の安全性が欠けていることを指していると考えられる。だから、常識では考えられないような誤使用や取扱説明書で禁じられているような使い方で起きた事故では欠陥と認められないこともある。

では、欠陥と認定される具体的な線引きは何処かということだが、残念ながらこの条文では示されていない。法文上で例示内容を明記するには消費者、企業双方への十分な配慮を要するし、また多くの具体例を示し過ぎると消費者側の立証負担が重くなる懸念もある。従って、ここでは欠陥の概念は明確には決められておらず、裁判官の裁量に委ねられることになっている。そのため、今後、裁判所が下していく判例によりその目安が出来上がっていくと考えるべきである。

第二条では、その裁判官が欠陥か否かを判断する材料として次の3つの考慮要素が挙げられている。

①製造物の特性

②通常予見される使用形態

③製造物を引き渡した時期

①を考慮するとは、価格対効果（同価格帯製造物の、安全性の水準との関係）、効用・有用性（危険との比較考量）など、その製品の有する固有の性質や諸事情を勘案した上で欠陥の有無を判断するという意味。例えば、大型乗用車と軽自動車を比較した場合、事故時の安全性については明らかな差があるが、「大型自動車であればこのような被害は発生しなかった」という事実のみでもって、軽自動車に欠陥があるとは判断できない。

②を逆に言えば、合理的に予見できない製品の誤使用については、欠陥認定に於ける安全性の判断から除外する（そのような誤使用によって被害が発生しても欠陥があったことにはならない）と考えられる。従って、製造業者としてもそれを考慮して設計や指示・警告を行ない、製品の安全性を確保していく必要があることになり、それを怠った場合には、たとえ誤使用や目的外使用によって生じた事故であっても製造業者に責任が発生する可能性がある。

③が考慮されるとすれば、後になってより安全な製品が市場に登場したという理由のみで、残存している旧製品が欠陥製品と判定されることはない。

例えば、仮に今から5年後に自動車にエアバッグを標準装備することが法律により義務づけられたとする。その時点に於いては、エアバッグ未装備の自動車がまだ多数運転されているものと予想されるが、それら旧タイプの自動車で事故が発生し、エアバッグが装着されていなかったために運転手が死亡したとしても、それだけではその自動車に欠陥があったとは言えない。

※4　同じ無形エネルギーであっても、ガスは有体物であるため本法の対象となる。

※5　ソフトウェアも該当しないことになるが、例えば産業用ロボットの内蔵ソフトウェアのプログラミング・ミスにより、当該ロボットが誤作動し作業員が負傷したような場合は、（ソフトウェア単体の供給業者を一般の部品製造者と同様に扱い、その無過失責任を追及することはできないが）ロボット製造業者の責任を本法の下で追及することにより対処することが可能である。

※6　新聞、雑誌、CD―ROM、テレビ番組（録音・録画されたビデオテープ）、ラジオ番組（録音されたテープ）など各種の媒体そのものは「製造物」である。しかし、それらの媒体に所収されている中身の情報そのものは無形であり、「製造物」とは見なされない。しかしながら欧米では、誤った航空用の地図を製作した地図発行者が、それが元で発生した軽飛行機事故の責任判決を下されるといった判例もあるように、日本でも今後、色々と議論される点の一つだと考えられる。

責任を負うのは誰？

では、そもそも製造物の欠陥責任を負うのは一体誰であろうか。

第一条に「製造業者等の損害賠償の責任について定める」とあるように、製造業者等がその責任主体に当たるわけだが、その製造業者等とはどのような者であるかは、第二条第三項に記されているので参照されたい。

第三項第一号では、「業として」との文面があるが、それは「その行為を反復・継続して行なう（事業の一環として行なう）」ことを意味している。また、業として製造、加工した者と並んで輸入した者も製造業者として挙げられているのが目に止まる。

輸入業者が含まれているのは、輸入品の欠陥によって事故が発生した場合、被害者が海外に所在する製造業者へ賠償請求を行なうのは非常に困難であるからだ。従って、我が国に於ける流通の起点に位置する輸入業者に製造業者と同等の厳しい責任が課せられたのである。尚、商社が形式的な輸入元となるような場合（いわゆる輸入書類上の名義貸し）についても、輸入業者に該当するとの解釈が成り立ち得るため、本法に基づく責任主体として製造物責任を追及される可能性は否定できないものと思われる。

第二号及び第三号にある「氏名等の表示をした者」、いわゆる表示製造者は具体的には以下のようなケースが該当する。

①ＯＥＭ生産（相手先ブランドによる生産）

製品を他のメーカーから仕入れて自己の名称などを付して販売する者は、責任主体として製造物責任を追及される可能性がある。

②ＰＢ（プライベートブランド）商品

ＰＢ商品に於いて、販売元はその製品の仕様、設計を製造者と相談の上、決定するのが通常であり、その製造工程に深く関与していると判断されることから、責任主体として製造物責任を追及される可能性がある。

①、②の例に於いては、表示製造者ではない真の製造者にも第二条第三項第一号の既定により責任が発生することとなる。

また、販売業者については、その製品の設計・製造に自ら関与したわけではないので、責任主体には該当しない。ただし、販売業者[※7]であっても前記の表示製造者に該当する場合には責任が発生する可能性がある。また、そのような場合でなくとも、民法上、契約関係に基づく損害賠償請求を受ける可能性が存在することは言うまでもない。

免責されることもある

しかし、たとえ製品事故が起こっても、当該製造業者が一定の事情を立証することにより賠償責任を免ぜられることもある。第四条ではそのことが謳われている。

その一つは、製造業者が当該製造物を引き渡した時点でその製造物に欠陥があることを認識できなかった場合である。これを「開発危険の抗弁」という。これには、メーカーの開発意欲を減退させないため、ひいてはＰＬ法により科学や技術の進歩を妨害しないためという意味が込められている。

その認識できなかったことの前提となるのが「科学又は技術に関する知見（社会に存在する知識の総体）」であり、「あの時点では世界的な技術水準をもってしても、その製品に欠陥があることを予見することができなかった」という場合である。

ただし、それは個々の製造業者の水準や業界の平均的水準ではなく、入手可能な最高の科学・技術知識の水準とすべきであると考えられており、一般的には医療品や科学製品等、長期に亘

※7　例えばＯＥＭ生産により欠陥事故が発生した場合、設計や最終的な品質確認をどちらが行なったのか、事故の原因究明能力はどちらにあるのか等により責任の所在が異なる場合があるので、製造元と販売元の間の製造物責任の所在を曖昧にしないために、両社間での事前の取決め等が今後より一層重要になってくる。

無過失責任理論導入の背景

過失から欠陥へ責任要件が転換されたことにより、ＰＬは「無過失責任」とも呼ばれるが、その無過失責任理論を導入した背景を以下に述べてみる。

①現代社会に於いては、消費者は大量生産・大量消費される工業製品を日常生活に於いて使用・消費している。しかも、消費者に提供される製品は高度化・複雑化し、消費者と製造業者との間で情報や危機回避能力の格差が拡大してきている。このような状況に於いて、製品事故による被害が発生した場合に、被害者たる一般消費者が企業サイドの過失を立証することは著しく困難となっている。

②消費者の安全な生活を確保する上で製品を設計・製造する製造者等に依存する

る体内蓄積によって初めて欠陥が明らかになるような特殊な製品を除き、本抗弁が認められる可能性は低いと言われている。

免責されるケースはもう一つある。第四条第二項の既定によれば、以下の場合は部品・原材料製造業者は責任を免除される。

最終製品に欠陥が存在し、それが部品や原材料の欠陥に起因する場合でも、部品・原材料製造業者が完成品製造業者の設計・指示に従って製造し、かつ部品・原材料製造業者に過失がない場合である。但し、過失があったり欠陥品となることを知っていた場合はこの限りではない。

賠償請求権にも期限がある

またPL法第五条には、被害者の損害賠償請求権の消滅時効、つまり製造業者等が製造物に対しいつまで責任を問われるのかが記されている。

それによると、損害が起こり、被害者がその賠償請求先を知ってから3年を経れば時効が成立する。また、引き渡してから10年経った製品も同じく時効となる。ただ、有害なウイルス等が人体に潜伏し、長い年月の後に被害が生じた場合については、その被害が現われてから起算されることになる。

尚、第一項にある「引き渡した時」とは、製造物が責任主体たる製造業者等以外の第三者の手に渡った時を意味し、消費者の手に渡った時とは必ずしも一致しない。従って、通常は製品が流通に置かれた時点から法的責任期間が起算され、流通過程での在庫期間も算入されることになる。

しかしながら、流通業者・販売業者が製造業者等の系列下にあり、それら業者を含めて同一企業集団と事実上みなすことが出来るような場合には、消費者の手に渡った時点を「引き渡した時」とする弾力的な運用が可能との見解も表明されている。

「第三条」と「第六条」

最後に、PL法第三条と第六条について述べておきたい。

まず第三条は、「損害を賠償する責めに任ずる」というように、『責任法』のいわれとなる条項である。

また、「（製造物の）欠陥により他人の生命、身体又は財産を侵害したとき」ともあるように、製造物の欠陥によって使用者等が怪我をしたり損害に遭った場合にのみこの法律が適用されることもここに記されている。

一方の第六条は、現行民法との適用関係に関わる内容が記されている。PL法に特段の定めがない事項については現行民法の既定が適用されるということである。現行民法が適用される一例を挙げると次のようになる。

▽損害賠償の範囲…一般の事故などに適用されている賠償額の範囲内に限られる（民法第四一六条）。

▽過失相殺…被害を受けた使用者側にも落ち度や過失があった場合、お互いの過失は相殺される（民法第四一八条、第七二二条）。

▽連帯責任…複数の製造業者らに責任がある場合、各者が連帯で責任を負う（民法第四三二条、第七一九条）。

以上、ざっと駆け足でPL法の概要を辿ってみた。しかし、PL法は新法であり、当然判例がない。そのため、具体的な例を示すことが殆どできず、また「であるだろう」調のやや曖昧な説明に終始した感もある。また、PL法に関わる問題は四方八方へと多様な広がりを見せているため、そういう意味ではほんの一部にしか言及できていないとも言えるだろう。不備な点があったかもしれないという点も加味し、次号以降では、当業界に関わる問題を出来うる限り具体的に取り上げて展開することとしたい。

度合いが高まってきており、安全性に欠けた製品によって消費者に被害が発生した場合、その損害の賠償責任を製造者等に負わすべきではないかとの考えが生まれてきた。

③また、生産者中心から、生活者・消費者を重視した視点への転換が世の中の大きな流れとして求められている。

PL法導入の是非については賛否両論渦巻いたが、それはさておき、以上のような点を背景に無過失責任理論導入の必要性が叫ばれるようになった。

勿論、諸外国の動向もこの要因に数えられる。ご存じの方も多いだろうが、世界的に見れば、日本は非常にPL法の導入が遅れていた国である。先進国の殆どが既にPL法を施行しており、◎PL法導入は世界の趨勢である、◎PL法を持たない日本は既導入国と比較して競争条件が不平等であり、欧米から批判される恐れがある、◎同じ製品の欠陥による被害であっても、欧米の消費者が救済され日本の消費者が救済されないのは不条理、などといった理由が存在する。いずれにしろ、ようやくPL法制定国の仲間入りを果たしたことになり、遅ればせながらも国際的な制度の調和に資することができたわけである。

PL法に対する産業界の動向
産業界の対応とAM業界の取り組み
PL対策委員会・紛争処理機構・PL保険…

PL法が施行されたが、では産業界ではこれに対しどのように対応しているのか。また、当アミューズメント業界の動きはどうなのか。本項ではこうしたPL法に対する各界の動向をまとめてみる。

警告・表示の見直し

まず産業界全体の動向では、特定の業界にかかわらず多くの企業、団体がPL法対策として最初に取り組んでいるのが、PL対策委員会の設置である。PL法に対する対策を講じるには、その組織作りが大前提となるので当然のことであろう。

特徴は、その多くが委員長の座に経営トップが着いていることである。当アミューズメント業界でも、例えば㈱タイトーなら中村紘一社長が、㈱ナムコなら橋口隆二専務がその任に当たっている。このことから、各企業共それだけPL問題が重要な案件であるとの認識で一致していることが判る。

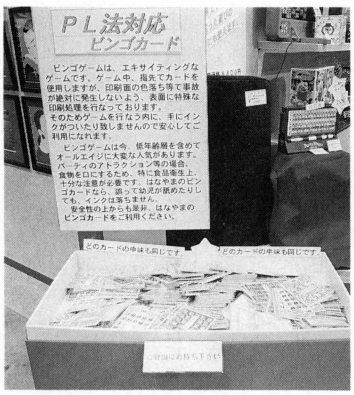
具体的なPL法対策としてはまず一つ、取扱説明書や警告・表示の見直しが挙げられる。これは、比較的とっつき易い方法であるように思われる。だが、製品の安全な使用方法等の適切な取扱説明や指示をしていなかったり、また製品を使用する上での危険について警告していなかったり、警告はしていてもその内容に不備があったりした場合は、それがPL訴訟の対象と成り得るので、必要かつ重要な対策の一つと言えるであろう。

これに関して今年の2月、通産省は危険性を判りやすく表示する警告表示に関するガイドラインの発表を行なっている。しかし、企業側がこれを利用するかどうかは自由であり、実際には各業界で独自の警告表示を使用しつつあるのが現状のようだ。例えば玩具業界では、幼児にも理解できるような判りやすい独自の注意絵記号を製作し、来年4月までに業界各社の商品に採用していくようにしている。

紛争処理機関は開設したが…

また、対策の一つとして消費者相談窓口の設置・機能強化を行なっている企業、団体も多い。消費者の相談、苦情、問い合わせを受け付け、コミュニケーションを密にすると共に、裁判に訴えられる前に紛争を処理してしまおうというのが目的だ。収集した情報を製品の安全性に反映させていく狙いもある。

例を挙げると、家電業界はこの3月、PL問題に関する消費者の相談に応じたり、消費者とメーカー間の交渉斡旋や紛争解決の裁定等を行なう裁判外紛争処理機関「家電製品PLセンター」を開設した。毎日平均して15件程の問い合わせがあるようだが、今のところPL法に直結するような重大な事故の報告はないという。自動車業界も紛



PL法を睨んだ製品が多数出展された

社団法人・日本玩具協会のパンフレット

争・苦情処理機関「自動車製造物責任相談センター」を開設。医薬品業界も公平、中立的な第三者機関を設置したが、家電製品PLセンターと同様に重大な報告等は殆どないようだ。

PL保険への加入

PL法対策の一環としてはPL保険への加入も挙げられる。欠陥事故を起こさないようにするのがPL法対策の最大重要事項であるが、どれだけ気を配ってもやはり万が一ということもある。ひとたび欠陥事故が起こってしまい賠償責任を負わなくてはならない事態に陥ってしまえば、企業に掛かってくる負担は相当のものとなる。PL保険への加入は、PL事故による被害を極力増大させないための防御策であり、経済損失をできるだけカバーする手段なのである。

日刊工業新聞社の調べ（6月20日時点）によると、調査した大企業および中堅・中小企業計150社のうち、大企業の66・9%、中堅・中小企業の69・0%がPL保険への加入を済ませていた。保証金額については、大企業では1件あたり3000万円から最高200億円と幅広く、最も多いのが10億円以上（24・2%）となっている。中堅・中小企業の場合は1000万円から最高40億円となっており、最も多いのが1億円（42・9%）であった。

また、中小企業の保険料の負担を軽減するための「中小企業向けPL保険」への加入についてだが、4、5月の成約件数は約4万1000件と損保会社が見込んでいた5万件には及ばなかったようである。これは、「PL法は自社とは関係がないのでは」と考えている中小メーカーの経営者が以外に多いことを表わしている。しかしながら今回のPL法は、企業規模の大小にかかわらず公平に適用される法律である。このことをよく心にとどめて頂きたいものである。

苦味剤を小物に塗布

では、実際に企業は製品に対してどのような対処を施しているのだろうか。PL保険への加入や消費者窓口の設置も勿論必要な措置ではあるが、こうした製品の安全性の確保はやはり一番大切なことである。その一例を紹介する。

まず、幼児の飲み込み事故など常に危険と背中合わせにある玩具業界。タカラは同事故を防止するために、口に入れるとにがみが出てくる苦味剤を小物部品に塗布していく。また、着せ替え人形が持つハンドバックは、子供の喉を通らないようにサイズを一回り大きくした。その他、飲み込んでも窒息しないように、小物部門に穴を開ける工夫もしていく。バンダイは接着剤を口にする危険に配慮し、接着剤を使わないプラモデルを開発。また、指輪には切れ目を入れ、外れなくなる事故を防止している。トミーでは玩具部品の大型化を進めている。

食品業界では、アサヒビールが特大瓶ビールにスクリューキャップを密閉するヒートシュリンクを導入。スクリューキャップは捻るだけで簡単に開いてしまうので、誤って違う液体を入れてしまわないようにするためだ。子会社のアサヒビール飲料も、破瓶による事故を防ぐため瓶を一回り細くし、同時に胴の部分に二つのくぼみを付けた。

右記の等々がPL法をにらんで各社が実施している具体例の一部である。これらは具体的かつ判りやすい措置のため、雑誌等にも色々と紹介されていることもありご存じの方も多いことと思う。勿論、出来上がりの製品上に施されるものばかりでなく、例えばアパレル業のダーバンが全ての工場に検針機を設置し、製造工程で針の混入がないようにするなど、製造過程に於いても十分に配慮していくといった動きも当然見られている。

AM各団体の動向

では次に、当業界の動きを見ていこう。まず、業界各団体の動向だが、各協会事務局に伺ったところによれば、一部を除き、基本的に団体としては現在のところ何の対処も施していないというのが現状のようだ。

◎㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）

「この7月1日に改正された電気用

先日の95東京おもちゃショーでは、衛生面で訴求する製品やインク落ちしない製品など

品取締法が当面のターゲットなので、PL法についての対応は特に行なっていない。勿論、会員各社はメーカーでありPL法で言う製造業者なので、各社独自には対応策を取っているようだ。協会として委員会を設けて対処していくのはこれからになる」。

◎㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU）

「JAMMAサイドでは今のところ。これといった対処をされていないようだが、特別にこちらがリードしてというようなことは考えていない。当協会としても、各会員から要望が出てくれば考えたいが、PL法に対してはこれからということになると思う」。

◎日本SC遊園協会（NSA）

「8月の事務局月報でPL法の解説を掲載しようと思っているが、協会としては特にこれといったことは行なっていない。会員からは警告表示パネル（PL法対策のために作ったものではなく、従来からあったもの）を貰えないかとの問い合わせが2～3社よりあった」。

◎全日本遊園施設協会（JAPEA）

「PL問題に関しては、3年前よりオペレーター委員会で検討を続けている。理事会での報告やセミナーの開催など、会員にPL法を周知させる努力もしてきた。現在は、各遊戯施設の機種毎に利用上の注意看板標準モデルを製作中で、これまでのものと異なる点は、『～は止めてください』といった具合にきつ目の口調で注意事項を記載していること。また、細かい部分まで多数の事項を記入しており、これは製造業者や運営社側で取捨選択してもらう」。

もともと、安全を第一義とする業務の性格上、JAPEAが最も強い関心をもってこの問題に取り組んでいるようだ。勿論、JAMMA会員の各AM機器メーカーでは、それぞれが製造業者という立場にあるため独自にPL法への対応策を取っている。

AM機器メーカーの対応

弊誌ではこのほど、AM機器メーカー数社に「PL法初期対策に関するアンケート」を実施した。数社より返答があったのでそれを掲載してみたい。

まず、そのアンケートの内容だが、伺った項目は次の3つ。第1は、PL法施行に伴い各社が今後変更を予定している点を、(1)AM施設運営面、(2)AM機器製造面、(3)AM機器販売面、また(4)業界全般で予想されること、の4点に細分化。第2は、PLP（PL事故の予防策）について。第3は、①マニュアルの作成、②専門部署の設置、③PL保険への加入についてである。

◎第1項目、今後の変更点について

《(1)AM施設運営面》

「PL部会及び保険会社安全担当社員による施設の定期パトロール」（㈱セガ・エンタープライゼス）。

「遊技者からのクレームに対し、今までは臨床対応に重点を置くサービス業としてのシステムを運用していたが、今後は安全対策に直結するクレーム情報及び原因分析のデータを収集し、利用できるシステムに変更する」（㈱タイトー）。

「取扱説明文、警告文の改正および事故発生報告、記録の徹底を行なう」（㈱シグマ）。

《(2)AM機器製造面》

「取扱説明書及び警告マーク等の変更」（セガ社）。

「海外展開も行なっているので、特に北米市場等のPL先進地域での経験を活かすと共に、消費者の観点からの安全対策をいっそう充実させるため、開発から製造、流通に至る全過程の業務改善に着手する」（㈱タイトー）。

「①取扱説明書、警告文の改正。②製造、検査マニュアルの確立。③文書管理の徹底。④第三者認証の取得」（㈱シグマ）。

《(3)AM機器販売面》

「特になし」（セガ社）。

「自社製品に限らず、輸入商品、他社製品についても、社内製品安全基準に適合しないものは取り扱わないことにする」（㈱タイトー）。

「①取扱説明書、警告文の改正。②販売時の対応確立。③販売後の対応（警告文作成）。④記録文書の保存」（㈱シグマ）。

《(1)～(3)を一まとめにして》

「製品クレーム等については、これまで関連部署が各々対応していた。今後は、製品クレームのうち製品安全に関するものは新設したPL委員会に集約させ、その後その対応を検討、各部署に指示することになる。特にAM機器の設計・製造に当たっては、各段階での安全性チェックが従来以上にきめ細かくなり、また取扱説明書、警告表示の内容・表現が安全性の観点から見直されることになる」（㈱ナムコ）。

「現時点では特にないが、事故等が発生した場合の連絡ルート、対応についての体制を整備したい」（㈱カプコン）。

《(4)業界全般で予想されること》

「施設・機器等についての警告表示の統一化」（セガ社）。

PL法施行とAM業界の対応

「〝安全〟というキーワードが業界内差別化の一因となることが予測されるが、逆にアミューズメント機器は実用品（有用品）以上に安全を確保することが義務付けられているはずであり、このことを認識し実践した企業が生き残れるとも言えよう」（㈱タイトー）。

「家電業界では、PLに関して既に業界を挙げて対策に取り組んでいる。AM業界でもその流れは無視できない。いずれは業界の自主基準の策定も必要となるのでは？」（㈱ナムコ）。

「業界での安全基準作り、民事訴訟法改正施行に伴う業界連絡会の設置」（㈱シグマ）。

◎第2項目、PLPについて

「①製品安全基準の見直しと設計審査の強化〈実施中〉。②技術系社員のPLP教育の実施〈済〉」（セガ社）。

「単にPLPだけを目的とするものではないが、平成7年7月1日付で社長を委員長として全社を横断的にカバーするオンブズマン及び政策立案を目的とする製品安全管理（PSM）委員会を設立し、消費者優先の安全で高品質な製品の提供を確保するための業務改善に着手している」（㈱タイトー）。

「各部門の担当責任者からなるPL委員会を設けた。開発・生産から営業・販売に至るまで、製品のライフサイクルに於ける全ての段階での事前の安全対策と、万一の場合の訴訟防御対策をPL委員会で専門的に取り扱うことにした」（㈱ナムコ）。

「第三者認証の契約、試験設備の拡充、取扱説明書の改正着手」（㈱シグマ）。

「PL法施行によって特に取り掛かったものはないが、取扱説明書等の見直しは進めている」（㈱カプコン）。

◎第3項目、マニュアル作成等

《①PL法に関するマニュアル》

作成した…セガ社、㈱タイトー

PL法のマニュアルではないが、具体的な安全対策に関するマニュアルを作成した…㈱ナムコ

ほぼ完成…㈱シグマ

検討中…㈱カプコン

《②PL法に対処する専門部署》

委員会を設置した…㈱タイトー、㈱ナムコ、㈱カプコン

委員会発足予定…㈱シグマ

検討中…セガ社

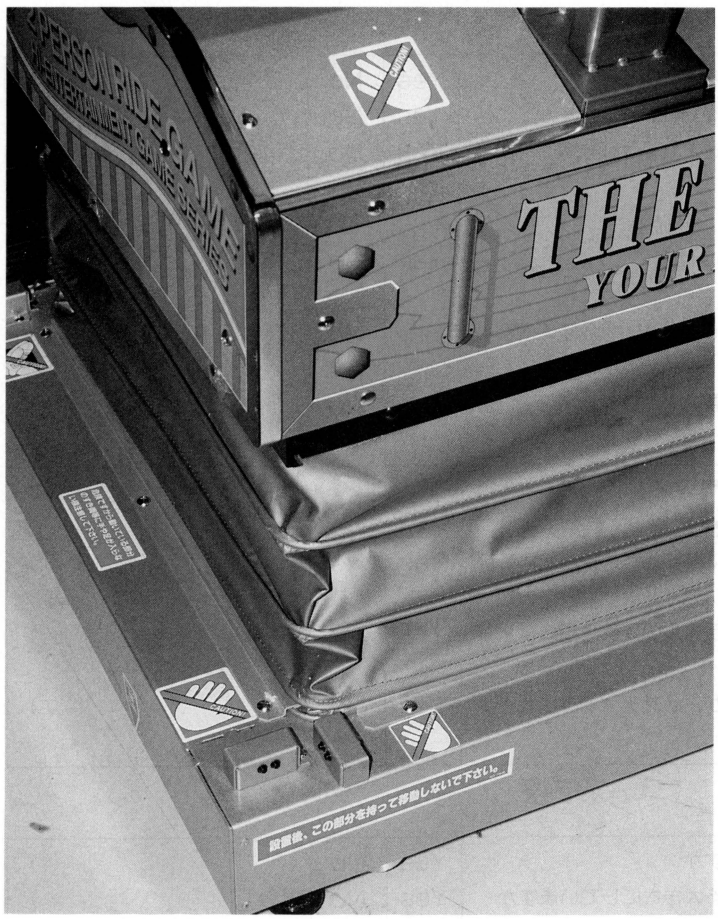
《③PL保険》

加入した…セガ社、㈱タイトー、㈱カプコン

早期加入予定…㈱シグマ

検討中…㈱ナムコ

以上、サンプル数は少ないが、回答頂いた内容は全て掲載した。これらにより、少なくともメーカー単位に於いてはPL法対策が着実に進められていることが判る。取扱説明書や警告マークの改定から開発～流通の全過程に於ける業務改善に至るまで、その取られた対策は幅広い。だが、判例がなく目安になるものがない現状では、例えば業務改善などの大掛かりなものだと、その具体的な方策を打ち出すことは難しいであろう。そういった各社の対策については、今後さらに深くレポートしてきたい。



PL法対策として警告シールが貼られた可動筐体の一例（レールチェイス2／セガ社）。「プレイヤー以外は近寄らないで下さい。シートが動く時、怪我をする恐れがあります。」、「危険ですから動いている部分のすき間等に手や足が入らない様注意して下さい。」などの文字で警告したものからイラストで判りやすく表示したものまで、誤使用を防止し危険を回避させる内容のシールがありとあらゆる場所に貼られている。

製品安全のための取扱説明書・警告ラベルチェックリスト

このチェックリストは東京海上火災保険㈱が作成したもので、日本国内で販売される製品の取扱い説明書及び警告ラベルに対して製品安全の観点から検討を加えるためのリストから一部を抜粋したものです。詳しくは、同社火災新種業務部賠責グループ(☎03-3285-1701)まで。

1. 製品の危険の洗い出しと評価についてのチェックポイント

①予想されるうっかりミス（判断ミス、操作ミス、勘違い、誤った接触等）をした場合の危険の洗い出しを行なっていますか	Yes	No	( )
②予想される誤使用（無理、目的外使用、遊び、いたずら等）をした場合の危険の洗い出しを行なっていますか	Yes	No	( )
③摩耗、腐食、腐敗等、経時・経年劣化の影響による危険の洗い出しを行なっていますか	Yes	No	( )
④予想される使用者だけでなく予想される接近者（サービスマン、子供、ペット等）に対する危険の洗い出しも行なっていますか	Yes	No	( )

2. 対策レベルの決定(安全を確保する手段の決定)についてのチェックポイント

⑤本質安全化を達成できない危険について安全装置、安全機構の採用を検討していますか	Yes	No	( )
⑥指示・警告のみで対策をする危険は、本質安全化および安全装置、安全機構によって防ぐことができない危険に限定していますか	Yes	No	( )
⑦取扱説明書、製品本体だけでなく、包装・容器、カタログ・リーフレットにも指示・警告を明記することを検討していますか	Yes	No	( )

3. 取扱説明書全般についてのチェックポイント

⑧説明書の目的や対象とする読者によって分冊化（設置説明書、操作説明書、保守サービス説明書、宣伝用資料等）していますか	Yes	No	( )
⑨製品本体に貼付されている警告ラベルの内容と貼付位置を示す解説図がありますか	Yes	No	( )
⑩取扱説明書の作成日と改訂履歴を明記していますか	Yes	No	( )

4. 安全上の指示・警告についてのチェックポイント

⑪危険の内容や性質（高温、高電圧、回転物等）を記載していますか	Yes	No	( )
⑫危険を回避するためにすべき事項、あるいはしてはならない事項を記載していますか	Yes	No	( )
⑬指示・警告を守らなかった場合の結果（やけど、感電、手を巻き込まれる、死亡等）を記載していますか	Yes	No	( )
⑭危険のレベル表示には、安全警告シンボル を併記していますか	Yes	No	( )
⑮禁止事項をあらわすイラストでは マーク等をイラスト上に上書きし、危険の内容や回避方法をあらわすイラストと区別してますか	Yes	No	( )
⑯法規制、安全基準等で定められた指示、警告以外のものでも、必要と考えられる指示・警告を記載していますか	Yes	No	( )

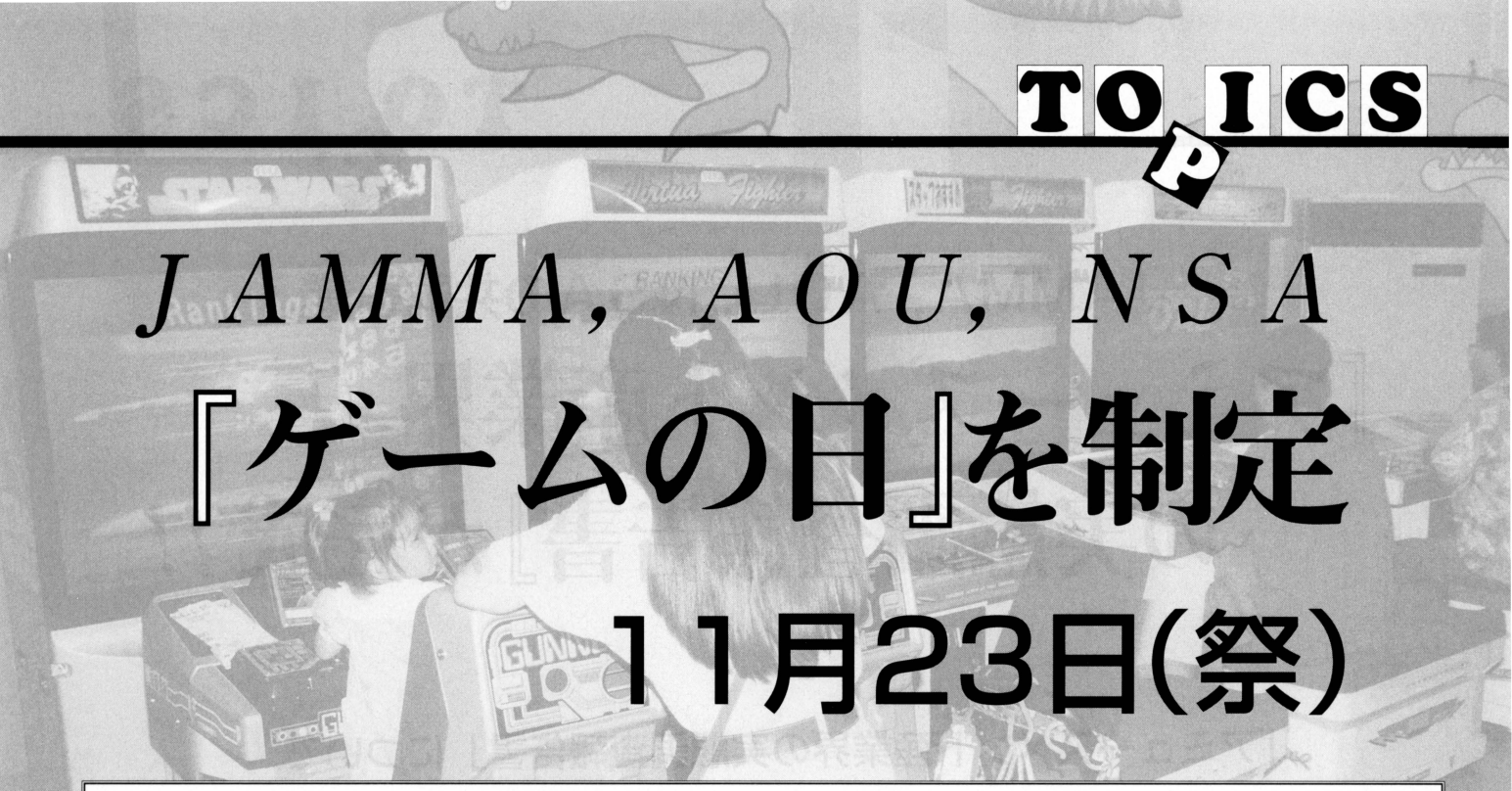
5. その他の記載すべき事項についてのチェックポイント

⑰「こんな時は」「故障と考える前に」等のトラブルシューティングに関するページを設けていますか	Yes	No	( )
⑱事故情報や消費者クレームを積極的に収集し、取扱説明書・警告ラベルの改善活動にフィードバックさせる仕組みを社内に作っていますか	Yes	No	( )
⑲製品自体の設計変更時、取扱説明書・警告ラベルの変更の必要性が、必ずチェックされるような仕組みを社内に作っていますか	Yes	No	( )

6. 警告ラベルのチェックポイント

⑳警告効果が薄れぬよう、重要な警告のみを警告ラベルにしていますか	Yes	No	( )
㉑危険を十分に回避できる距離からでも明瞭に読みとることができる大きさにしていますか	Yes	No	( )

©東京海上火災保険株式会社 1995



JAMMA, AOU, NSA
『ゲームの日』を制定
11月23日(祭)

平成7年7月20日

主催　(社)日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
(社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU）
日本SC遊園協会（NSA）
「ゲームの日」実行委員会

「ゲームの日」制定について

JAMMA、AOU、NSAの3団体で準備を進めてきた「ゲームの日」について、下記の通り概要が決定しました。本年度より制定日を中心に各種の活動を展開してまいります。会員各位の積極的なご協力をお願いし、有意義な展開になるよう努力する所存です。

記

1．目　的　地域社会とのコミュニケーションを深め、アミューズメント業界の健全性・先進性・文化性をアピールして、業界の社会的認知の向上と理解の促進をはかる。

2．名　称　「ゲームの日」

3．制定日　11月23日(祭)　勤労感謝の日

4．展　開

①　「ゲームの日」ポスターの掲示

ポスター3万枚を全国アミューズメント施設の店舗内外等に掲示し、告知する。

②　来場者アンケート調査の実施

アンケート用紙50万枚を店舗内やイベント会場等で配付し、回答者に抽選で景品を贈呈する。

③　地域イベントを開催する

「ゲームの日」制定の目的に沿った内容のイベントをチェーン店舗、都道府県協会、地区協議会等で独自のアイディアで実施し、優秀イベントが表彰される。尚、イベント内容については事前に実行委員会の了承を得るものとする。

④　その他

尚、展開方法等の詳細については、追ってご連絡申し上げます。

※ 359 頁参照

JAMMA，AOU，NSAの共同事業

『アミューズメント産業界の実態調査報告書』が完成!!

「アミューズメント産業界の実態調査報告書」について

(社)日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
(社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU）
日本SC遊園協会（NSA）

実態調査の目的

アミューズメント産業界は、ここ数年の飛躍的成長により日本の経済界から注目を集めております。更に、今後は我が国産業界においてますます重要な役割を担うようになることが予想されております。

しかしながら、当アミューズメント産業界全体の経済規模がいか程のものであるかについては、これまで十分な調査が行なわれていたとは言えず、産業界の実態が不明確なまま現在に至っております。

このため、将来のアミューズメント産業の発展を期するためには、産業界の実態を的確にとらえた統計資料を策定することが欠かすことの出来ないことではないかと考え、この度、アミューズメント業界の事業者団体であるJAMMA、AOU、NSAは、業界の実態調査を共同事業として実施いたしました。

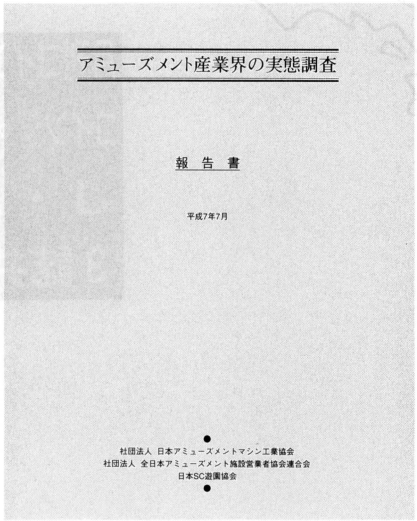
実態調査の概要

本調査の実務は、財団法人余暇開発センターに委託し、平成6年 12 月から平成7年2月にかけて行ないました。

調査対象は業務用アミューズメントマシンの製造、販売、オペレーションおよび家庭用ゲーム機器の製造に携わる企業を対象として、各協会の会員企業および会員以外の企業にも範囲を広げ、1187社を対象に調査いたしました。

その結果、396社からの回答を得て、報告書に掲載されている通りの多岐にわたる詳細な統計資料を作成することが出来ました。また、その内容はこれまで当業界で行なわれた同様の調査に比べ、非常に多くの企業の協力により、精度の高い結果が得られたと自負致しております。

また、今後もこの実態調査を継続して実施し、このアミューズメント産業界の推移を時系列で把握出来る統計資料の整備を行なう予定です。



尚、報告書の主な項目は以下の通りです。

○アミューズメント産業界の市場規模
○業務用ＡＭ機の販売高
　・国内販売および輸出別販売高
　・機種別内訳
　・輸入実績　等
○オペレーションの売上高
　・営業形態別売上高
　・機種別売上高
　・営業形態別設置台数
　・機種別設置台数　等
○家庭用ゲーム機の販売高
　・国内販売および輸出別販売高
　・ハードおよびソフト別販売高
　・ビット別販売高、出荷台数　等

報告書の配付方法

○調査票の回答者に対しては一部を贈呈いたします。
○頒布価格は、消費税込みで会員価格１０００円、一般価格２０００円といたします。
○各協会の会員は、所属協会にお申込みください。
○一般への販売は、ＪＡＭＭＡ事務局が一括して行ないます。下記までお申込みください。
㈳ 日本アミューズメントマシン工業協会　　担当　業務部　片岡
〒 105 東京都港区浜松町１−10 −11　盛電社ビル６Ｆ　　ＴＥＬ　03-3438-2363 ㈹

報告書より一部抜粋

Ⅱ．調査結果の概要

１．アミューズメント産業界の市場規模

①　アミューズメント産業界の規模は、１兆６３７４億円。その内訳は、業務用ＡＭ機の製品販売高２０３６億円（12 ・４％）、オペレーションの売上高５８００億円（35 ・４％）、家庭用ゲーム機ハード・ソフトの販売高８５３８億円（52 ・１％）である。

図１−１　ＡＭ産業界市場規模

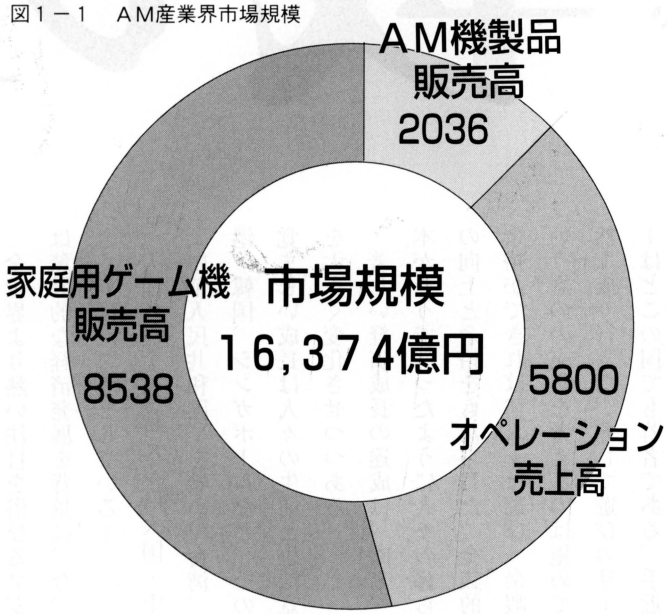


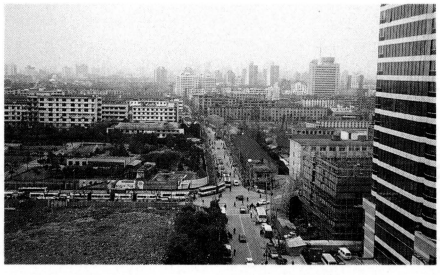
表１−１　アミューズメント産業界の市場規模

ＡＭ産業界市場規模（計）	ＡＭ機製品販売高	オペレーション売上高	家庭用ゲーム機販売高
1,637,394	203,574	579,976	853,844
100.0	12.4	35.4	52.1

（上段：単位百万円　下段：％）

月刊コインジャーナル
コインジャーナル中文版
J・A・M
3誌共同企画

アジアの挑戦



全世界より熱い注目を浴びるアジアは驚異的な経済発展を背景に、今、大きく羽ばたこうとしている――。

人口11億人を越える巨大国・中国（中華人民共和国）を始め、台湾、香港、韓国、シンガポールなど、その目覚ましい成長は人々の生活と生活意識を大きく変化させつつある。

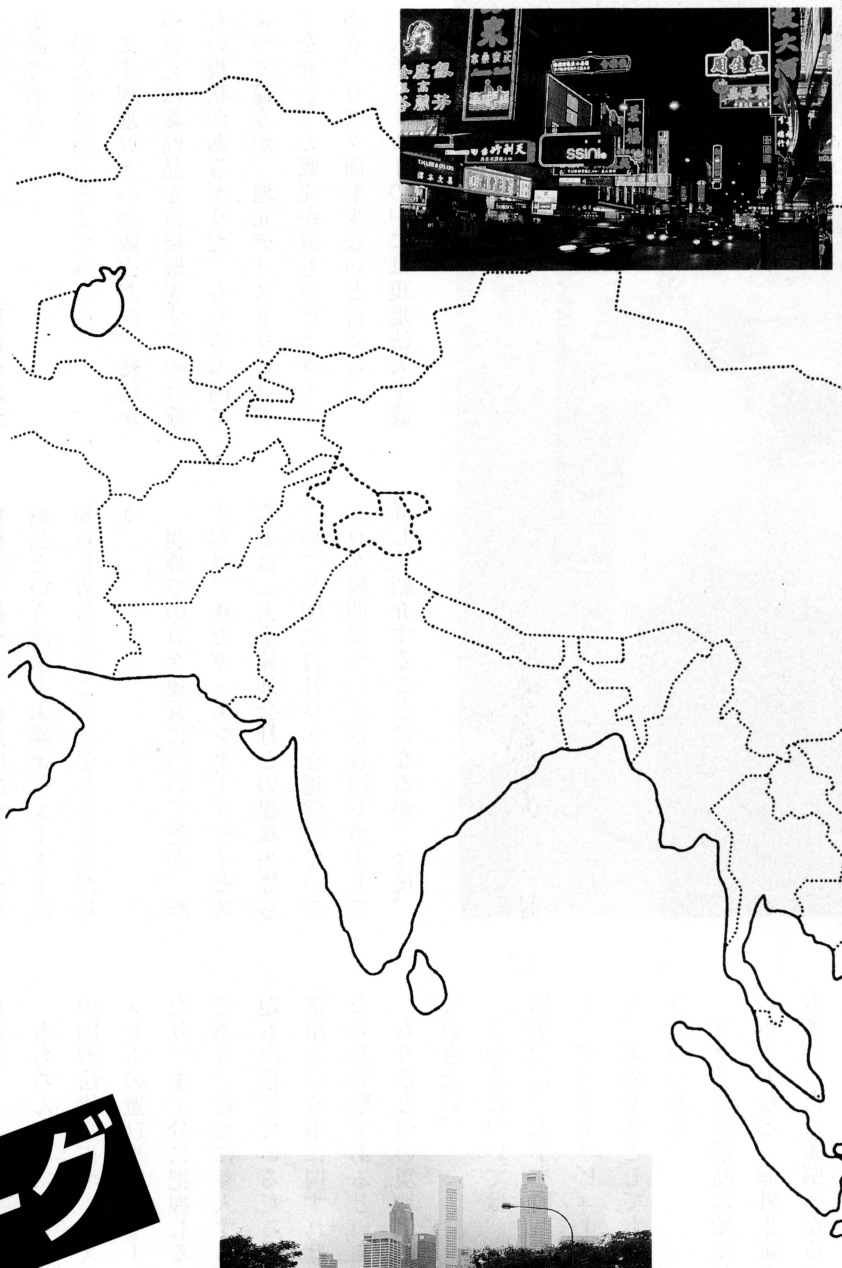
著しい経済成長の達成は、欧米、日本がそうであったように人々の暮らしの向上と余裕をもたらした。金銭的な余裕ができれば、人々は遊び・余暇というものの充実を考えるのは極めて自然な成り行きだ。そして遊びのリーダーはどこの国でも若者である。手近な娯楽として、しかも若者の心を捉えるハイテクを駆使したアミューズメントが、脚光を浴びる素地が整いつつある。

弊社に於いても、アジアの遊びニーズの向上を受け中文版コインジャーナルを創刊すると共に、月刊コインジャーナル、JAM（英語版）、中文版コインジャーナル3誌協同による連載企画『アジアの挑戦 ～アジア各国の現状と将来像を探る～』を9月号よりスタートさせる。

今号はこの連載のプロローグとして、成長過程にあるアジアAM業界の今後はどうなるのか?、日本企業の参入はどうなっているのか?などを概要して

各国の現状と将来像を探る

プロローグ



みる。

アジアは今

21世紀の市場といわれるアジア。日本のみならず、アメリカ、EU各国の様々な業界が競って参入の機会を伺っている。

AM業界についても同様で、台湾、香港などアジア各国で開催される国際的なトレードショーには、世界の各メーカーも積極的に参加している（直接出展は減少傾向にあるが、地元ディストリビュータを通しての出展が目立つ）。これは、アミューズメントビジネスのもつ可能性の大きさを示唆していると見てよいだろう。

しかし、日本、欧米各国のアミューズメント先進国と大きく違う点がひとつある。

それは純粋アミューズメントではなく、ギャンブル場としてのゲーム施設が多く存在しているということだ。

もちろんこうした施設のほとんどは違法であり、各国行政も全廃に向け、新たな法律の制定、摘発を行なっているが、未だその成果が顕れているとはいいにくい。

こうした現状はアミューズメント先進国が通ってきた道であることを考え

れば、健全産業として飛躍する前段階の、つまりは『産みの苦しみ』的状況であると考えられる。

アジア進出の種別

日本からの進出に当たって考えられるビジネス形態としては3種類ある。

ひとつは現地ロケへの販売（アミューズメント機器、景品等）。ひとつは現地でのロケ運営。そしてもうひとつは景品やアミューズメント機器の現地生産である。

ひとつ目から考えてみよう。

まず現地ロケへの販売だが、結論から言えば新商品を直接販売するのは難しい現状があるようだ。もちろん国によって違うが、地元ディストリビュータを介しての販売が最もポピュラーであり、リスク面も少ないと言える。

大手メーカーの中には現地法人を設立し需要に対応しているところもあるが、ロット数が小さければ現地ディストリビュータを有効に利用するのが得策といえる。

ただ気を付けたいのが、しっかりとした製品管理とオリジナル商品であることの認識である。

台湾などは良く知られるように模倣技術が高く、新製品（ビデオゲームソフトを中心として）は直ぐさまコピーされる危険があり、それを可能にする技術力も持つ。それだけにオリジナル商品という認識を末端オペレーターに知らしめることこそ重要といえるだろう。

現地でのロケ運営についてだが、㈱ナムコ、㈱セガ・エンタープライゼスなどは（大手流通会社との提携当等も含め）各国に自社ロケを運営している（ロケ展開については各国レポートで詳しく紹介することになるが、今後、出店ペースを加速するメーカーも出ており、海外出店の注目度は高い）。

大手ロケ（直営店について）を見る限り、日本で築き上げたノウハウを全面に押し出した運営を行ない、日本のロケを見慣れた我々が違和感を感じるものはない。

また「アミューズメント施設とはこういうものだ」という良い意味での牽引役にもなり、その国のロケのイメージリーダー的役割を担っているところもある。

もちろん出店に関しては、事前にその国の法律や市場ニーズ、アミューズメントの遊び形態（トークン制であったり）を十分に把握しることが不可欠であり、新たに参入するには難しい問題も山積しているだろうが、他国への進出という事に関すれば越えなければならない壁であるといえる。

もうひとつの現地生産について触れておきたい。

この点については、景品類を含めればすでに、大小を問わず多くのメーカー、ディストリビュータも進出しており、業界全体としてもノウハウが蓄積されつつある。

プライズの景品に始まり、筐体やPCボードなど、海外生産されている例も多い。ただ頭脳となるべき箇所（コピーされては困る重要部）については、国内生産する社が多く、海外生産に関してはハード中心であることが伺い知れる。

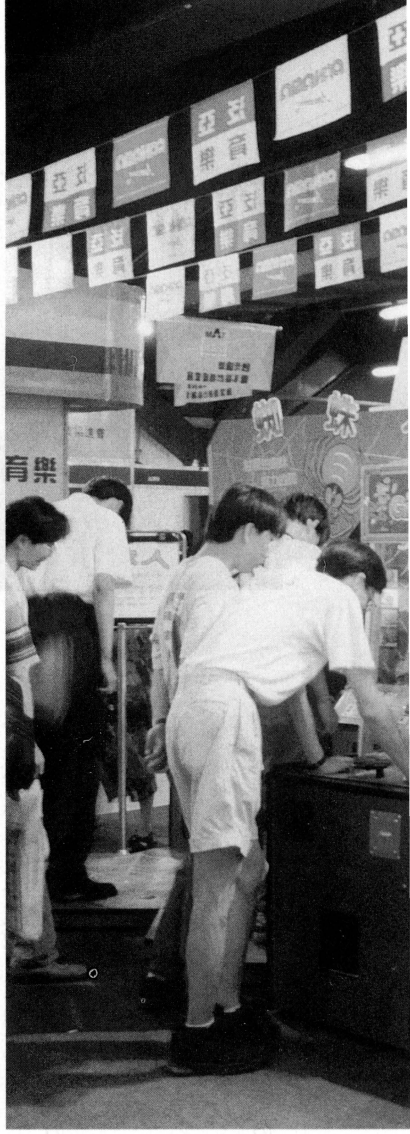
また新たな側面を見ることもある。急激な経済成長に伴い人件費の高騰を招いた国（韓国に代表される）もあり、その為、コスト減という海外生産の魅力が薄れ、さらに他国へと生産ラインが流れている。

こうした生産拠点の流れはAM業界に見られるだけでなく、全ての業界に於いても同様であり、如何に海外諸国と強いパイプを持つか否かが、メーカーとして今後の業務展開の重要なウエイトを占めてくることは言うまでもないだろう。

東南アジア各国のアミューズメント業界の将来像

アミューズメント、いわゆる遊びを提供する産業は、国、庶民が豊かになるに連れ拡大・成長することは、アメリカ、ヨーロッパ、日本の歴史を見ても明らかである。

しかし日本がそうであったように、その国独自の文化・風俗が重なりあい、日本独自の産業分野として成長した経



緯同様、アジア各国も同じ道を歩むこととなるだろう。

最も一方では必ずしもそうと言えない事情もあらわれている。

日本とは違い、先進国のアミューズメントマシンが次々と輸出及び現地生産されるで地元メーカーで成長することが困難な事情が存在する（コピーメーカーから今ではオリジナル商品の生産を志向するメーカーも顕れてきているが…）。アミューズメントという遊びの楽しさが持つボーダーレス性が選考メーカーにとっての市場をボーダーレス化しているというのも言い過ぎではないだろう。

そしてその世界市場をリードしているのが日本であるということも忘れてはならない事実である。

もちろん遊ぶのは客（一般消費者＝コンシューマ）であり、客の人気がそのゲームの運命を左右することは、古今東西同じである。従って、如何に進出する国のニーズを把握し、満足できるアミューズメントを提供できるかが重要な鍵であることは言うまでもないだろう。

しかし、前述したようにボーダーレス化が進むアミューズメント世界に於いては、日本イコール世界という図式も成立し、日本でヒットした商品の多くが海外での人気も高く、『その国のニーズを掌握したゲーム作り』が絶対的に必要ではなく、日本のゲームがその国（アジア各国）のアミューズメント界をリードしているともいえる。

結論を急ごう。

アジアに於いてのアミューズメント産業は、今後様々な課題（ギャンブルや法律、コピーに関連した著作権の問題）を克服しながら、やがては健全な一産業として確立するだろう。その市場は日本の業者にとって魅力あるものに違いない。

ただ新たに事業進出するにはリスクがつきものであることもまた事実である。

今回の連載企画はそうしたアジアの実情をレポートすることで、海外進出を考えている業者の方々（現段階では考えていなくとも、今後の展開として視野に入れている方も含む）の、情報データー収集の一役を担えれば、と考える。

良い面も悪い面も認識した上で、東南アジアに於ける日本のＡＭ産業としての立場を問うてみたい。

アジア各国の目覚ましい経済発展は人々に生活の向上と余裕を与え、同時に『遊び＝アミューズメント』の需要を高めた。こうした現状を受け本誌では、中文版、ＪＡＭの3誌による共同企画をスタートさせた。アジア各国に於いて、本当にアミューズメント産業が立脚できる素地は整いつつあるのか。そして日本からの進出の道はあるのか。現地の生を取材し、実情と様々な課題をレポートする

次号からの展開予定

第1回目となる9月号では台湾（中華民国）を取り上げる。

ＴＡＥとＴＡＭという年2回の国際的トレードショーを開催し、コピー天国と噂された悪評の回復に、国、業界を挙げて全力で取り組んでいる。

日本メーカーの進出も積極的に行なわれ、台湾のロケでは日本製ゲームが日常的に楽しまれている。

反面、従来の暗い影も未だ存在することは否めない。

政府が推し勧める健全化の波と、旧態依然としたギャンブルの壁が激しくぶつかり合う台湾。今まさに変革期の真っ只中にある台湾の現状を、表裏、両面からレポートする。

この台湾を皮切りに、シンガポール、韓国、中国・上海、香港、インド、フィリピンなど、アジア主要国をレポートする。乞うご期待！

連載 第14回

アミューズメントは我が天職

〝ジュークボックスの魅力にひかれ アミューズメントの可能性を感じ 自分が引いた直線の上を真面目に たゆまず走り続けて〟

㈱後楽園ロコモティヴ代表取締役副社長
レジャービジネス・アナリスト
小関 捷吾
中藤 保則

㈲神出商産
代表取締役社長
神出 英生氏

これまでとりあげさせていただいたアミューズメント業界の創業者の方たちは、いくつかの職業を経験し、文字通り波瀾万丈の人生を経た後に、アミューズメントの世界に入り、それを天職と定めた。まさに〝人に歴史あり〟を実感させられる体験の持ち主でもあった。

名古屋市を拠点に、小型から大型まで、アミューズメントマシンのオペレーターとして成長してきた㈲神出商産代表取締役、神出英生（じんでひでお）氏もまた、他の職業につき、波瀾に富んだ時代をおくってきた方である。しかし、比較的若いうちにアミューズメント業界に入り、それ以来、一貫してこの道を進んできたという意味では、むしろこの業界では数少ない創業経営者ということができるだろう。

神出英生氏は、真面目な性格の持ち主で、仕事も手堅く、そして律儀で、情に厚く、業界の内外の人から深い信頼を寄せられている。その氏がなぜ若くして、まだ海のものとも山のものともつかないアミューズメントの分野に飛び込み、己の天職とするにいたったのか。そこにはこの業界自体が秘めていた可能性を見抜く目が働いていたはずである。

裕福な家庭に生まれ、家業の倒産で激変した運命

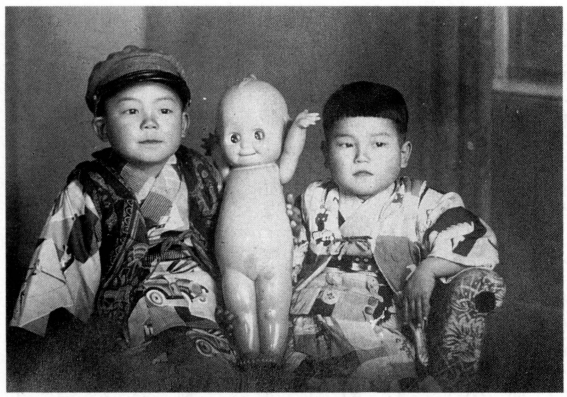
神出英生氏は、昭和九年六月一三日、山口県熊毛郡平生町で生まれた。ところで神出という姓は、非常に珍しい。現在、山口県でも三軒しかないという。当然のことながらすべて親戚である。もともとは神所という姓で、農業のかたわら地域の祠を護る

家系であった。神に密接なかかわりがあったのである。

英生氏が生まれた神出家は塩田を経営しており、酒蔵も残る四五〇坪の屋敷に、浜子と呼ばれた従業員が大勢働いていた。かつて栄えた瀬戸内の塩田である。神出家は名門であり、かつ地元でももっとも裕福な一族のひとつでもあった。

だが、塩田の二代目であった父親の政一氏が経営に失敗し、倒産のうきめをみた。政一氏は養子で若く、まだ二〇代の前半であった。

しかし、家業の倒産は政一氏に経営の能力がなかったためではなく、ある意味で才覚と先を見る目がありすぎたためであった。塩田の仕事は、朝、天気が良いとまさにホクホクであったという。二万斤ずつ塩が採れた。その頃、政府は完成品の塩ではなく、塩水を買い上げるようになってきたが、政一氏は塩を炊く釜に塩水を入れるのに、ポンプを使うようにした。省力化、機械化を図ったのである。


まだ入学前の英生氏。右は弟の文夫氏

機械化には当然、少なからぬ投資が伴う。そしてそこに台風が襲い、塩田が流れる不幸に見舞われた。しかも、それが重なり、家業は大打撃をうけて、ついに倒産を余儀なくされたわけである。生活もその後の運命も激変することになったが、英生氏は四歳の頃で、当時のことはほとんど覚えがないという。

床屋の資格をとった母、トビ職の父の背を見て育つ

政一氏はすべての家財を売り払い、ブラジルに渡ることを決意したが、妻のタミさんの兄弟や親戚がこぞって反対する。その時、東洋紡の岩国工場ができることになった。そこで、工場の近くに床屋を開店することになった。実家の隣は床屋で、以前から日銭が入る商売であることを知っていた。とにかく日銭を稼がなければならなかったのである。

だが、浜人と呼ばれた塩田の経営者であった夫妻には当然、床屋の技術はない。職人を雇って何とか開店にこぎつけたが、当時の床屋のこと、どんぶり勘定で、職人が売り上げをポケットに入れるなどもあって、思うように収入があがらない。夫妻のどちらかが床屋の技術を身につける必要に迫られた。その役をかって出たのが、タミさんである。

大阪の関西理髪高等学校に入学。理容師の勉強を開始した。昭和一三年頃というから、明治三五年生まれのタミさんはその時、三七歳くらいになっていたことになる。もともと末っ子なのに養子を迎え、別家を興したお嬢さんである。その苦労は並大抵ではなかったはずである。しっかり者で、子供のしつけに大変厳しかったという。

政一氏は、妻を大阪に送り出し、

「土方というか、左官の手先のような仕事をして生活費を稼いでいた」

東洋紡の工場建設が本格化していた。ある日、荒縄で組んだ丸太の足場が邪魔になり、政一氏がはずして組み直した。側で偶然その手際を見ていたトビ職の頭が、なかなかのものだ、いっそトビになれと勧めてくれた。

政一氏は、もともと手先が大変器用な人だった。地域の天神祭りの山車に乗せる人形を、顔以外はすべて作ったという。

稚児さん姿の英生氏。弟の文夫氏と

「器用貧乏で、人当たりが良く、悪くいう人はいなかった。人が良すぎるくらいだった」

東洋紡の仕事が一段落し、頭に従って政一氏も大阪へ。だが、その頃には、タミさんは理髪専門学校を卒業し、岩国に戻って床屋を始めていた。まったくの入れ違いである。

「普通の夫婦なんてやってられない状態」であった。

英生氏はそのような父母に育てられ、その背中を見て育った。夫妻は三男二女に恵まれたが、女の姉妹は亡くなり、残されたのは男三人の兄弟で、英生氏は次男にあたる。

戦争を挟んで、ワンパクなガキ大将元気で活発な少年時代を過ごす

昭和一七、八年頃には、父の政一氏は、海軍航空隊の岩国基地で仕事をしていた。

少年であった英生氏は、一度、弁当を届ける母親に連れられて、政一氏の現場までいった記憶がある。そこで自転車の前に乗せられて、飛行機を見せてもらったという。おそらくは軍事機密に属するはずの航空機であった。

太平洋戦争が始まっていた。終戦まで、六、七人の配下を連れて現場を歩いていたという父は、子供との交流の機会はめったにない。数少ない父子の〝憩い〟のひとときだったのである。

岩国灘国民学校に通う英生氏たち小学生も、山に行き、松の皮をとって竹の筒にいれて運ぶ作業に従事した。松根油をつくるためである。五年生の時は、ほとんど毎日がその作業に終始した。

昭和二〇年になると、米軍の艦載機が飛んでくるようになり、英生氏もそのうちの一機の星のマークをはっきり識別したという。機銃掃射があり、戦況は明らかに悪化していたが、そのことも、英生氏が見た星のマークも、口にするのははばかられた。敵の飛行機が本土に飛んでくるはずはなかったのである。

同年八月一四日、岩国は大空襲に見舞われた。西に位置する南岩国に住んでいた英生氏は、防空壕に逃げこむ暇がなく、家からそれを見ていた。B29の編隊がやってきた。頭の上で投下した爆弾が、駅のほうに落ちる。爆撃されたところはたちまち炎上し、廃墟と化したが、翌日は終戦であった。

英生氏は国民学校を終了し、新制の岩国市立灘中学校に進んだ。新制中学の一期生である。中学卒業後は、山口県立技術工養成所に通い始めた。就職のために技術を取得したいと考えたからであるという。父の政一氏も「手に職をつけろ」と勧めた。自分自身の苦労の体験からでもあったのだろう。浜子を管理する経営者である浜人から佐官、そしてトビ職に転じた人であった。英生氏はそこで旋盤工の訓練を受けたが、一年で退学する。何となく時代が変わりそうな予感があったからであるという。目先の就職ではなく、もう少し大きな可能性を抱くことができるコースを選びたくなったのである。そして、船に対する憧れもあり、大島商船学校をめざそうとしたが、同校は全国一のレベルであった。母のタミさんにも無理といわれ、山口県立岩国高等学校に入学する。

岩国高校は地元では名門である。錦帯橋の側にあるが、建物も古くて伝統があり、廊下は煉瓦敷き、石段をあがった教室に入ったという。

その当時の英生氏は、

「ワンパクでガキ大将のはしくれ」であり、体力に恵まれ活発な少年であった。高校時代は柔道部に所属し、初段を取得する。だが、

「ほめられるようなことは何もなかった」

食べ物に苦労した記憶もあまり残っていないという。

「その分、母親は苦労したろうし、父も養子の身で家業を倒産させ、ずいぶん苦労をしたと思う」

上京し、電気技術を学ぶ だが、卒業と共に就職難に直面

高校を卒業後、英生氏は上京し、中野区江古田にある中野高等無線電信学校に入学する。昭和二九年のことであった。現在は短大になっている同校で、電気の技術を学ぶことにしたのである。技術を身につけることにはかわりがなくとも、時代の変化を感じ、より将来性のある分野を選択したことになる。

そして英生氏は、高校時代からその方面の技術に興味を抱くようになっていた。灘中に拡声器などのPAシステムを設置した電気屋に、それを機会にひんぱんに出入りし、時には仕事を手伝うようにもなっていた。

「遊びに行っていたようなものだから、むこうは迷惑だったかも」

岩国の劇場で、歌手のショーなどのアンプ操作を手伝わされたこともあった。電気好きの少年で、それなりの技術も持つようになっていたのである。

無線電信学校は、寮生活であった。六畳間に七人詰め込まれたが、最初の二日ほどは講堂で寝るはめに陥った。部屋が満杯だったのである。次の日の朝食の時、アルミの丼にすごい量の御飯が盛られていた。世の中は食料事情が悪いというのに、ここはすごいと感激したところ、それは朝昼兼用の御飯だった。

一ヵ月くらい過ぎると、寮生の半分はでていった。だが、「田舎者だから、まったく様子がわからん」英生氏は、超過密の寮生活も、当初はあまり苦にしていなかったようである。柔道部と自動車部に所属し、特に柔道部は同校の理事長に可愛がられた。自宅の豪邸に招かれよく飲み食いさせてもらったという。

同級生には北海道の網元の息子がいるかと思えば、食べるために船に乗る学生もおり、両極端だった。英生氏は硬派の学生、その時代、女性と遊びまわる風潮もなかった。

英生氏より一年早く上京し、神奈川大学に通っていた高校の先輩が、帰郷してタミさんの床屋に散髪に来た時、「英ちゃんどうしてる」と消息をたずねた。タミさんが寮が狭くて困っているようだと伝えると、下宿を探すのを手伝ってくれた。まだ右も左もわからない英生氏にとっては大助かりである。その縁で井の頭線の富士見が丘に住む。先輩の下宿にも近く、生活ぶりも落ち着いた。

二年の学校生活を経て、昭和三一年三月、無事卒業となったが、当時は「学校はでたけれど」と嘆かれた深刻な就職難である。英生氏も否応なくその現実に直面させられた。

顔馴染みの電気屋に就職 そして、岩国基地で働く

東京で職を探したが、

「頭と相談しないでいいところしかない」

要するに肉体労働である。そこに広島の電電公社（現ＮＴＴ）の募集があることを知らされた。多少の手づるもあり、母も帰ってこいといっている。広島は岩国からはごく近い距離にある。そこで試験を受けて、一応は合格することができた。

一応、というのは、結局就職するには到らなかったからである。四月一日に入所式があるというのに、三月末になっても何ひとつ案内がない。こちらから連絡をとってみると、あまりはかばかしくない返事である。七月になったらあらためて連絡するというのである。

あてにはならない話を待っているわけにもいかず、職業安定所に通って仕事を探し、船に乗る仕事を見つけた。通信士の資格を取得しており、もともと船には憧れがあったが、通信士といえども何の仕事でもさせられる島根県境港の小さな漁船であった。結局、英生氏はその仕事も諦めるざるをえなかった。

また、民放が相次いでスタートした頃で、なかでも一番早い名古屋のＣＢＣに応募しようとしたこともある。通信士の免許取得者のみが就職できたが、そこもコネが必要ということで、無理であった。

そのような就職活動をしていた時、高校生時代に出入りしていた電気屋に遊びに行ったところ、テレビがあった。ようやく日本もテレビ時代に入ろうとしていたのである。しかし、電気屋といえども、まったく新しい電気製品であるテレビのことをわかってはいなかった。

ただ一人、大阪のテレビ学校を卒業した人だけが、その技術をもっていた。英生氏は、その電気屋、㈱末成電気に入社することになったが、もともとトーキの仕事をできるのは、岩国ではそこしかないという会社で学ぶことは少なくなかった。学卒は二人しかいなかったが、特に先見の明がありいち早くテレビの技術を学んだ先輩の福田氏には、多くのことを教わったという。

そして彼は、英生氏のその後の運命にも、密接にかかわってくる恩人でもあった。英生氏二一歳の〝人〟との重要な出会いである。

ある日、同社の先代社長が英生氏に、「フィリップスの機械をみたことがないだろう？　岩国基地のＰＸに行ったら見られるかもしれないな」といったことがある。世界で最先端をゆく電気製品は、米軍基地にはたくさん入っているはずであった。その言葉は、電気技術者として働き始めていた英生氏にとっては、大いに刺激的であった。そして、ちょうどその頃、基地の〝ＳＨＩＰ・ＳＴＯＲＥ〟のサービス部門で電気の技術者を募集していた。早速応募してみたところ、

「文句なしで入った。他に人がいなかったから」

電気屋を一年で退社し、ベースの仕事についた途端、修理する電気製品が待っていた。見たこともない機械ばかりだった。

「ポータブルラジオが多かった。福田先輩に聞いたりして、とにかく理屈抜きで修理し、あとから理屈がわかってくるような状態」

しかし、当時の電気の技術者としては、宝の山に入ったようなものでもあった。

寄り掛かっていた〝暖炉〟を大汗をかきながら修理

岩国基地では二年半働いていた。退職したのは、

「飽きっぽかったからなのか、昇給がないと聞いたからだったか」

月給は二万円、退職時に七万円もらったという。昭和三三、四年では、悪い収入ではなかった。

職を辞してから、その頃には独立していた福田先輩の仕事を手伝ったりしていた。テレビが家庭に普及しはじめており、屋根にアンテナを立てる仕事などが主だった。そして、その頃、セガ社の前身のひとつであるサービスゲームス社の岩国駐在員であった高木成氏から、ジュークボックスを修理してくれないかという話がもたらされた。岩国基地で働いていた時に顔見知りにはなっていたが、それまでは話をしたことはなかった。

「多分、福田さんが推薦してくれたのだと思う」

基地の前の飲食店に行って、挨拶もそこそこに英生氏が、

「修理する機械はど

昭和38年頃。セガ社のメカニックとして働いていた時代。左は職場の先輩。
ジュークボックスはロッコーラR418。160曲。まだ出たてだった

こにありますか?」
と聞いた時、店のオーナーは不審顔で答えた。
「あんたが、今、寄りかかっている!」
英生氏が暖炉と思っていたのが、当の故障中のジュークボックスだったのである。シーバーグ社の二〇曲ジュークボックス〝シンフォノラ〟であった。日本国内に少数が出回った時、暖炉やストーブと間違えて手をかざした人がいたという今では伝説のジュークボックスである。プラグを抜いていたので、その時は〝火〟が入っていなかった。
それまで、英生氏がジュークボックスを知らないわけではなかった。岩国基地には置かれていたし、また街の飲食店にもAMIなどが設置されていた。だが、シンフォノラは、それらとはまったく違った外見だったのである。
とりあえず、プラグをコンセントに差し込んでもらい、「ところで、どうやって動かすのか?」と尋ねて、オーナーの不信感をさらに高めることになった。仮にも修理するという触れ込みで訪れた技術者なのである。
汗をかきながら懸命に修理しようとしたことを覚えているという。汗は、もちろん〝火の消えた暖炉〟のせいではなく、むしろ冷汗に近かったはずである。
「どうして直ったのか覚えていない。まったくの偶然。たまたま故障箇所が、電気的な部分だったからだろう」
とにかく、シンフォノラは見事に再生した。本人の内心の思いはともかく修理したという実績は信用に通じる。少なくとも周囲には、他に直せる人間はいないのである。依頼が次々に舞い込むようになった。当時、シーバーグ200、そしてシーバーグのステレオジューク222などが出回ってきていた。
だが、それらのマシンが動かなくなると、東京の本社と電話でやりとりをする。当時、長距離電話がつながるまでに一時間かかることも常だった。電話でのやりとりが一週間も続く状態では修理もままならないのである。

メカニックとして飛び回っていた頃

英生氏はそれらの依頼をこなしていき、〝神出が行ったら全部直る〟という定評もできたが、
「そんなわけがない。直せたものもあれば、失敗したものも」
当然のことながらあった。だが、ジュークボックスという新鮮な遊びは、英生氏の気持ちのなかに大きな位置を占めるようになっていった。

ジュークボックスの魅力がアミューズメントへの道を開く

テレビが登場し、当時の日本は家電製品が急速に豊富になっていった時代である。そのなかで、ジュークボックスの魅力にひかれたというのは、やはり運命的な出会いであったというしかないだろう。
テレビはすでに乱売時代に入っていた。「電気屋で飯を食うのは大変」と思われた。その一方、ジュークボックスは、日銭が入るマシンである。両親がたとえやむなく選択したとはいえ〝日銭が入る〟商売を始めたのを見て育った。
サービスゲームスでも、そんな技術をもっている男がいるなら、引っこ抜けという話になっていた。昭和三七年、同社は広島に支店を出すことになり、話は本格化した。英生氏はメカニックとしてきてくれという誘いに応じ、九月に入社となる。
東京で一年間トレーニングを受けた後、広島勤務となる。しかし、一〇日もしないうちに高木氏が名古屋営業所長となる。英生氏も高木氏の後を追うように名古屋へ転勤となる。昭和三八年九月一八日のことで、その時に名古屋との縁が生じたわけである。
昭和四〇年七月一日、サービスゲームスはローゼンエンタープライゼスと合併し、現在の㈱セガ・エンタープライゼスが誕生した。
その年の八月、英生氏は大分に転勤となった。当初は二年間の約束だったが、半年後の四一年二月、再び名古屋勤務を命ぜられる。そしてこの時は営業所長という待遇であった。その後、七年間営業所長を勤めた。
ほとんど休みをとったことがないという毎日だったが、アクアラングを始めたり、〝忙中閑あり〟の充実した日々でもあった。業界も成長期に入っており、セガ社も進展著しかった時期である。

独立した時は、技術がないとやっていけない時代故障に機械がくっついていた

昭和四七年六月一三日、ちょうど自分の誕生日にあたる日、英生氏は独立した。当初は個人商店「神出商産」として、マシンのリースから開始する。ジュークボックス、そしてフリッパーが主力であった。リース先はボウリング場が多く、関西精機製作所のインディ500、セガ社のグランプリな

ど、名機が登場してきた。

やがて販売も手がけるようになったが、すぐに手をひくことにした。「引っかかると大変」だからである。

英生氏の独立の自信となったものは、技術である。

当時は、〝故障に機械がくっついていた〟ようなもので、

「技術がないと、やっていけない時代」であった。故障を修理できなければ、リースなどできないし、また修理の技術自体が、リース先への信用となったのである。

「良かったことには、セガ社時代の経験があった」

ジュークボックスの魅力にひかれていたとはいえ、一台一〇〇万円もするマシンである。独立したばかりの個人商店が買える価格ではない。だが、

「身につけた技術があると、飯は食える。そのうち中古でも出てくれば、買えるようにはなるだろう」

たしかにその読みは当たり、そしてしだいにゲームマシンが豊富になるにしたがって、神出商産の扱うマシンもゲームに変わってきた。

昭和五十一年一二月一一日、有限会社に改組し、現在の㈲神出商産として再出発となった。オペレーションだけが事業内容であるという。そしてゲームマシンだけではなく、昭和五五年には南知多ビーチランドに屋外大型遊戯機械を設置し、それ以来、大型遊戯機械のオペレーターとしての実績も積み重ね、現在、正社員七五名、パート・アルバイト七五名、ロケーション二四軒、年商一〇億円の企業に成長した。

結婚、そして夫婦で新たな道を
趣味のゴルフで一家団欒

英生氏が結婚したのは、昭和三九年四月二〇日である。きっかけは英生氏の二歳違いの弟、文夫氏の結婚が決まったことにあるという。母のタミさんはすでに亡くなり、父の知人から名古屋に電話がかかってきた。弟が結婚するのに、どうするのだというわけである。

見合い話がとんとんとまとまり、郷里で見合いとなった。相手の光子さんは、柳井の人であった。翌日、兄の繁利氏が、「どうする?」と聞く。英生氏は、「向こうが来るといったら結婚してもいいよ」と答えたが、繁利氏は内心、もう決めていたのだという。弟の嫁として、すっかり気に入っていたのである。

見合いは二月の初め、結婚は四月二〇日である。その日は弟さんの結婚式が行われるはずであったが、そちらは二日後の二二日に挙行された。兄のほうが二日だけでも早く結婚したことになった。

光子夫人は、見合いの後、名古屋に遊びに来たことがある。一週間滞在して、英生氏のマシンの修理についてきたという。それ以来、何度か夜行列車を利用して、名古屋詣でをしたようである。光子夫人にとっては、名古屋はまったく初めての異郷であった。

昭和四〇年には長男の敏影（としかげ）氏が誕生、四二年には双子の長女、次女、千江さんと千世さんが生まれた。

現在、敏影氏は歯科医、千江さんはこの一月に嫁ぎ、旦那さまは医師である。千世さんは会社勤めで、活発なスポーツレディに育った。

一家の団欒は、最近はゴルフが多いという。もともとゴルフを始めたのは、光子夫人が早かった。英生氏は、自分より先に奥さんがゴルフを始めたことが気に入らず、中途半端にやっていると一緒に回る人に迷惑をかける等々、表向きの理由を並べ、待ったをかけた。ただそのままいつまでも待たせておくわけにもいかない。

翌年、昭和五三年に英生氏がゴルフを開始、光子夫人もゴルフ解禁となった。英生氏にとっては「四五の手習い」であったが、そこで、氏の真面目な性格の一端があらわれる。プロからきちんと教わり、練習を積み重ねた上でコースに出るという鉄則を貫いたのである。現在、英生氏のオフィシャルハンディは一六、光子夫人は一九であるという。英生氏もクラブの月例大会で優勝した経験があり、光子夫人は、ある年の月例大会を三回とった後、その優勝者が集うレディス・グランド・マンスリーカップで優勝したこともある。

次女の千世さんは大学時代、ゴルフ部のレギュラーであった。同様な方針で育てられたことはいうまでもないだろう。

今でも時々、一家でコースに出る。それが子供たちが成人した後は、なかなか得難い団欒の一時になっているわけだが、長男の敏影氏は、目下はあまりゴルフに興味がないようだという。少林寺拳法三段の猛者である。

和気あいあいとコースを回る幸せな一家の姿が彷彿とするようだが、事実はいささか異なっているらしい。そのあたりの事情は、光子夫人の口から語ってもらうことにしよう。

結婚前の光子夫人。見合い写真である

我が夫を語る

神出光子さん

自分で引いた線の上をその通りに走る
几帳面で真面目すぎる夫
おおらかで明るい妻との二人三脚は
文字通り名コンビに

融通がきかない
線をひいたら
そのとおり走っていく夫

英生氏が独立以来、仕事の面でも歩みを共にし、現在、同社の取締役、そして関連会社の㈱ユー企画の代表取締役を勤める光子夫人は、公私共に常に夫と二人三脚で進んできた。だが、本人は、

「二人でやってきたという感じはありません。私は手伝っているだけ」

という。夫人がみる夫、英生氏は、

「とにかく融通がきかない。自分で線をひいたら、その通り走っていく」性格であるらしい。

「もう少し幅のある、上下の余裕のある人がいいなと思う」

とは、満面の笑みを浮かべた光子夫人の弁である。

いい出したら聞かない。几帳面、細かいことに目がいく、真面目すぎる、等々、光子夫人の英生氏評は、なかなか手厳しいものがある。ところで当の光子夫人は、おおらかで明るく、細かいことにこだわらないタイプである。

「いいかげんなだけなんですよ」

毎週、毎日、〝遊びも含めて〟自分の予定をたてて行動する。最近はゴルフにウエイトがかかっているが、お茶や華道もたしなむなかなかの趣味人なのである。

「いて欲しいと思うこともあるはず。ようするに、自分勝手な悪妻」

とは光子夫人の自己評価である。その〝悪妻〟が、夫に何かいうと、

「お前はそういうが、それは違う」と、頭から反対されるそうである。

「そういうこともあるか、と一応は考えてみて欲しいでしょう?」

腹をたてて、もう二度と意見などいうものかと思ってはみても、結局、すぐまた何かいってしまうのである。

「うまくいった時は、やっぱりこれでよかったと。うまくいかなかった時は、人のせいにする、つまり私のせい」

夫人の舌鉾はなかなか鋭い。そして、ご本人は、「聞いていても、聞かないふりをして、ストレス解消に、ゴルフへ」

一方、英生氏は、

「若い時から、バーッといっても、泣きもしない。聞いてもいない。いっても効果がない。無駄!」

だが、確かに普段と変わらず真面目な様子ではあるが、どこか笑いを含んだ表情の英生氏と、あくまでも明るく陽気な光子夫人のやりとりを聞いていると、似たような言葉が次々と浮かんでくるのである。

〝夫唱婦随〟〝二人三脚〟〝名コンビ〟。

長女の千江さんの結納の日。神出夫妻

還暦のお祝いの記念写真。右から長女の千江さん、長男・敏影氏夫人の雅子さん、光子夫人、敏影氏、英生氏、次女の千世さん

技術は学んで、その後に自分で磨くもの

名古屋は古い土地柄でもあり、なかなか〝よそ者〟が入り込めないといわれる。しかし、柳井から嫁いだ光子さんは、

「名古屋が排他的なんて、まったく感じなかった」という。

「まわりが知らない人ばかりだから、何も考えずに」接してきた。もともとあまり考え込まない性格で、どこでも入っていけるタイプなのだという。そして、夫妻が口をそろえていうには、

「良い友達に恵まれた」

その友達の多くは、ゴルフが縁になっているという。ゴルフではもちろん仕事上のつきあいもある。しかし、神出家にとっては、友人とのつきあい、そして家族の団欒のなかなか得難い場でもある。

ただ、光子夫人にいわせると、英生氏は教え魔なのである。ショットが狂うと、

「いった通りにしないからだ」とくる。光子夫人のほうは、

「いわれてすぐできるものではない。放っておいてちょうだい」

と、ここでも見事なまでに受け流しているが、お子さんのほうはそうはいかない。母と娘の次のような会話が行われる。

「私だって、このコースは知っている。考えて打ちたい」

「いい出したらきかないんだから、黙って聞くだけにしておきなさい」

「ママはすぐそういう。もっと、あくまでも自分の意見をいうべきでしょう」

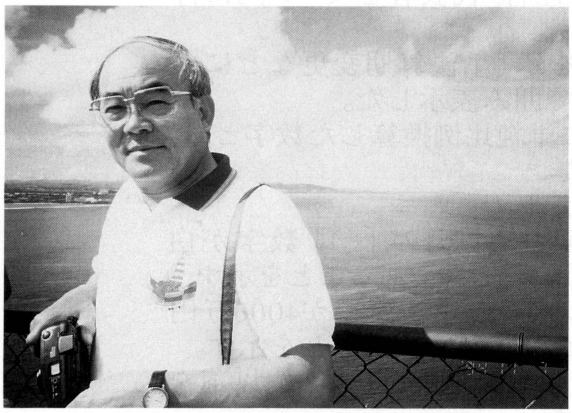
「身内には言い方がきつい。頑固なの。もともとそういう性格」

次女の千世さんは、前述のように大学のゴルフ部のレギュラーであった。そして、父の英生氏の信念が、そのトレーニングにも影響を与えている。

もちろん専属のコーチにつく。そしてその一方、名古屋のコースでの実際の経験を積むために、大学がある奈良県から車で二時間かけて通っていた。コースでは、父親のレクチャーがある。

「あの頃、泣きながらやっていましたね」

父の信念とは、技術はしっかり教わり、学んだ後に、自分で磨いていくものだということであろう。それは、己が身につけた技術によって、己の新たな道を切り開いた創業経営者ならではの信念でもある。



昨年、グアム視察旅行の際のスナップ

アミューズメント業界関連企業

'94年2月決算～'95年2月決算

（含：一部'95年3月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①,「月刊・法人申告所得全国速報」('94年2月決算～'95年2月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②,'95年2月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③,①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'95年3月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④,各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤,会社名、及び代表者につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥,申告所得欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦,⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧,決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑨,「㉟㉞申告所得」欄、及び「㉞㉝申告所得」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'94」、「'93」であることを示す。
⑩,「㉞㉝申告所得」欄が「———」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪,「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/2決算～'95/2決算」(一部'95/3決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	4,032,739	❸	5,040,620	❸	▲20.2
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	1,457,846	❸	1,550,034	❸	▲5.9
㈱タイトー	東京	中村 紘一<長谷川 桂祐>	682,973	❸	591,000	❸	15.6
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	592,820	❸	309,806	❸	91.4
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	510,291	❸	448,743	❸	13.7
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	465,605	❸	201,739	❸	130.8
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	332,833	❷	258,920	❷	28.5
三精輸送機㈱	大阪	太田 昭比古	315,425	①	351,206	①	▲10.2
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	277,805	❸	247,671	❸	12.2
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	260,126	❸	237,508	❸	9.5
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野 伊佐男<大田黒 尚雄>	256,231	❸	364,950	❸	▲29.8
㈱日光堂	大阪	髙城 喜三郎	169,131	❸	138,223	❸	22.4
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	131,153	⓫	105,836	⓫	23.9
テクモ㈱	東京	柿原 彬人	130,319	❸	154,884	❸	▲15.9
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎 英吉	130,249	❾	129,160	❾	0.8
コナミ㈱	東京	上月 景正<西村 靖雄>	124,883	❸	半 1,051,754	❸	(▲91.9)
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	117,412	❸	74,419	❸	57.8
㈱ハピネット	東京	河合 洋	107,522	❸	56,494	❸	90.3
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	74,004	❸	222,338	❸	▲66.7
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	藤田 毅一<水谷 泰雅>	56,332	❷	82,915	❷	▲32.1
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	56,152	❸	129,044	❸	▲56.5
須貝興行㈱	北海道	鈴木 保男	52,650	❸	133,612	❸	▲60.6
㈱アポロ	大阪	段 為梁	47,032	❾	51,210	❾	▲8.2
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	46,679	❸	74,749	❸	▲37.6
伊藤忠産機㈱	東京	吉原 正力<本多	44,714	❸	16,082	❸	178.0
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	43,768	①	38,995	①	12.2
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	36,947	❸	35,067	❸	5.4
ヒューマン㈱	東京	鈴木 長四郎	36,711	❾	43,501	❾	▲15.6
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	34,770	②	33,031	②	5.3
昭和技研工業㈲	埼玉	安部 征宏	33,646	❽	18,087	❽	86.0
プレビ㈱	茨城	梶 格康	33,564	❸	32,834	❸	2.2
㈱サンワイズ	東京	松下 清	31,113	⓫	29,041	⓫	7.1
㈱金子製作所	東京	金子 浩	30,150	❺	17,635	❺	71.0
㈱サンセイブ・エンターテイメント	静岡	曽我 榮蔵	29,612	❾	34,728	❾	▲14.7
㈱セタ	東京	富士本 淳	28,211	❺	33,208	❺	▲15.0
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	27,140	❹	39,422	❹	▲31.2
㈱さくら	大阪	櫨元 伊四郎	26,478	❾	33,259	❾	▲20.4
㈱友栄	東京	内田 博	25,688	❸	32,852	❸	▲21.8
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	25,498	❸	19,079	❸	33.6
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	25,264	❸	40,068	❸	▲36.9

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/2決算～'95/2決算」(一部'95/3決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	24,185	②	22,274	②	8.6
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	23,492	❷	103,548	❷	▲77.3
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田 和生	21,937	❸	25,048	❸	▲12.4
㈱アルノ	秋田	下村 英春	19,259	❽	22,297	❽	▲13.6
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	18,044	②	15,474	②	16.6
㈱ジャレコ	東京	金沢 義秋	17,781	❸	88,133	❸	▲79.8
㈱アトラス	東京	原野 直也	17,673	❸	13,171	❸	34.2
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	15,545	②	10,208	②	52.3
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	15,084	③	4,204	③	258.8
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	14,714	❽	8,114	❽	81.3
㈱エム・ジー・エム	東京	松井 隆	14,058	❼	9,826	❼	43.0
㈱ユウビス	大阪	川楠 俊太郎	13,741	❾	40,356	❾	▲66.0
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	13,587	❾	13,048	❾	4.1
㈱アムス	愛知	梅村 富久	12,669	❸	21,249	❸	▲40.4
ミゼッティ工業㈱	東京	橋本 敬造	12,512	❻	17,423	❻	▲28.2
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	12,375	❸	10,873	❸	13.8
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	10,669	❾	9,928	❾	7.5
タスコ㈱	東京	上原 義和	10,523	❻	10,229	❻	2.9
㈱エフジィエル	愛知	松本 昭夫	10,362	❻	12,738	❻	▲18.7
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	9,964	❼	6,809	❼	46.3
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	8,668	❻	10,491	❻	▲17.4
中日本リース㈱	愛知	早川 永一	7,927	❹	7,063	❹	20.6
㈲安佐エース	栃木	栗田 誠次	7,760	❽	7,961	❽	▲2.5
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	7,758	❾	4,871	❾	59.3
スナガ開発㈱	栃木	須永 昇	7,624	❸	51,773	❸	▲85.3
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	7,068	❿	10,517	❿	▲32.8
㈱タニガワ	埼玉	長谷川 満男	6,944	❸	22,455	❸	▲69.1
㈲サンカンパニー	神奈川	浦上 和三	6,924	❽	5,432	❽	27.5
㈱エイシックテクノロジ	東京	四方堂 久登	6,887	①	5,868	①	17.4
㈲グッドヒル	栃木	岡田 明彦	[11] 6,802	②	4,491	②	(51.5)
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	6,795	⓫	6,295	⓫	7.9
㈱サンスイ	愛知	三浦 保夫	6,761	❼	13,478	❼	▲49.8
旭精工㈱	東京	安部 寛	6,533	❽	37,055	❽	▲82.4
㈱東京キャビオート	東京	久田 益男	6,472	❾	18,044	❾	▲64.1
㈱カトウ製作所	東京	加藤 勇	6,329	②	12,900	②	▲50.9
光商事㈱	大阪	宮島 美代子	6,314	❾	6,708	❾	▲5.9
豊永産業㈱	大阪	永楽 藤八	6,157	❼	7,698	❼	▲20.0
セイミツ工業㈱	埼玉	松田 輝男	5,732	❸	19,971	❸	▲71.3
㈱大王振興	兵庫	西山 清治	5,656	❹	———		———
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	5,475	❸	4,445	❸	23.2

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/2決算～'95/2決算」(一部'95/3決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈲宝鈴レジャー	埼玉	松本 優	5,304	⑥	5,294	⑥	0.2
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	5,177	❸	14,207	❸	▲63.6
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	5,069	①	10,373	①	▲51.1
タイコー物産㈱	滋賀	名久井 俊彦	4,800	❸	6,551	❸	▲26.7
㈱ニッコウ電子	東京	関口 康利	4,555	❽	13,182	❸	▲65.4
㈱ビスコ	東京	秋山 哲雄	4,416	❻	———		———
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	4,256	❾	4,462	❾	▲5.8
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	4,180	❽	———		———
㈱ユウアンドユウ	三重	松本 静雄	4,153	❷	5,876	❷	▲29.3
㈱総商	愛知	木村 雅三	4,061	❻	11,782	❻	▲65.4

遊園地・レジャーランド関係「'94/2決算～'95/2決算」

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加藤 康三	2,162,420	❸	1,637,191	❸	32.1
㈱東京ドーム	東京	保坂 誠	598,373	①	607,913	①	▲1.6
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	鈴木 正利	184,803	❸	208,203	❸	▲11.2
大新東㈱	東京	野口 義和	181,044	❸	244,233	❸	▲25.9
長島観光開発㈱	三重	大谷 僖美治	105,519	❷	172,391	❷	▲38.8
新東地域開発㈱	東京	野口 義次	100,942	❸	126,431	❸	▲20.2
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田 稔	98,255	❸	113,318	❸	▲13.3
㈱よみうりランド	東京	関根 長三郎	68,350	❸	312,886	❸	▲78.2
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 良継	55,441	⓫	65,330	⓫	▲15.1
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	53,017	❸	44,137	❸	20.1
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	42,408	❸	76,305	❸	▲44.4
㈱マザー牧場	東京	前田 伸<前田 福三郎>	16,147	❸	21,960	❸	▲26.5
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	15,644	❻	15,089	❻	3.7
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	14,995	⓬	6,392	⓬	134.6
㈱山交ランド	山形	柏倉 信幸	11,508	⓬	15,525	⓬	▲25.9

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

第8回 ゲーム論文懸賞大募集

今回もテーマは

自由

またまた、やって来ました
『ゲー論』の季節です。
今年も、どんなテーマでもOKです。
下記の要領で、どしどし
ご応募ください。

締切り 9月30日(土)
当日消印有効

募集要項

●応募資格

年令・職業・性別不問、プレイヤー・オペレーター・店員・メーカー社員・業界関係者の参加も歓迎します。

●応募規定

400字詰め原稿用紙10枚以内、未発表のものに限る。住所・氏名・年齢・電話番号・職業を明記して下さい。

●応募先

〒101 東京都千代田区内神田1−15−15 柴田ビル
㈱新声社内「ゲーメスト」ゲーム懸賞論文係〈担当/高橋己代子〉
〒530 大阪市北区東天満2−10−19 マークベストビル
㈱コインジャーナル内「コインジャーナル」ゲーム懸賞論文係〈担当/佐藤 匡〉
●「コインジャーナル」「ゲーメスト」どちらのご応募でも構いません。

賞金・賞品 ※参加賞もあります。

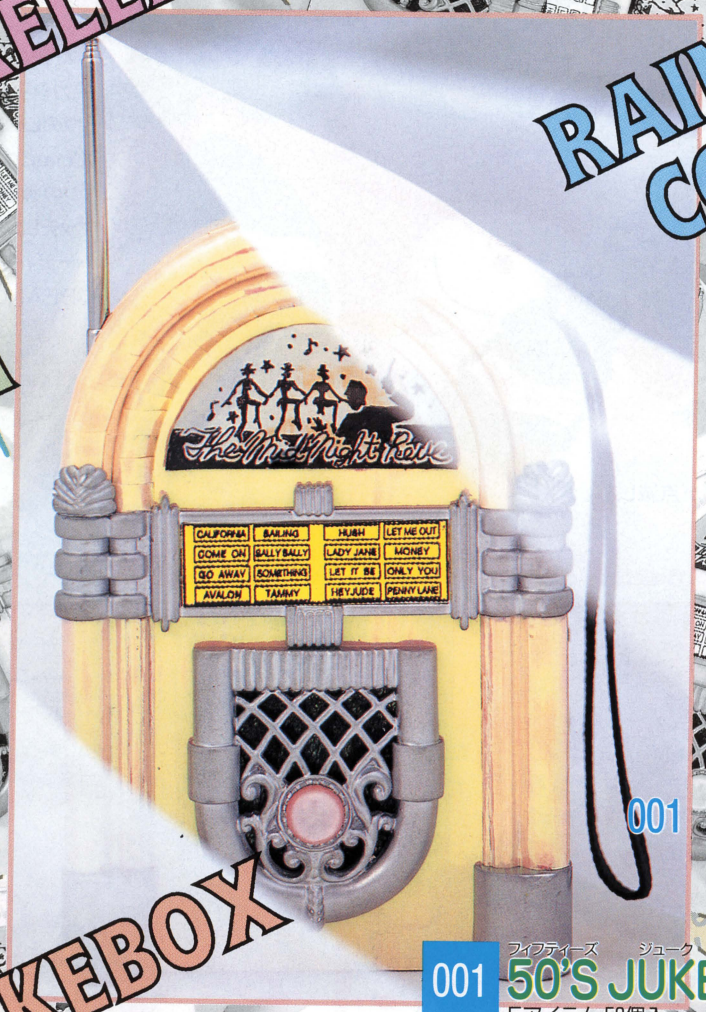
最優秀賞……5万円(1名)
1 席……3万円(2名)　3 席……1万円(2名)
2 席……2万円(2名)　佳 作……賞 品(数名)

PEANUTS' NEW COMER!

NOW ON RELEASE!

RAINBOW COLOR!

AM/FM
TV 1CH~3CH



001

50'S JUKEBOX RADIO

001 フィフティーズ ジューク ボックス ラジオ
50'S JUKE BOX RADIO
5アイテム・50個入

OP価格 24,800円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ピーナッツクラブから話題性バツグンのNEWアイテムが登場します。レインボーカラーに輝くアイキャッチバツグンのラジオです。デザインはレトロなジュークボックスタイプ。AM・FM（TV1～3ch）対応の高性能。普通のプライズに満足できない貴ロケーションにどうぞ！高インカムが期待できます。クレーン対応パッケージ入。

Every Time Fresh

お客様のニーズをタイムリーに！これがピーナッツクラブのテーマです。
既成概念にとらわれない魅力ある景品づくりに取りくんでいます。

ピーナッツクラブにおまかせ！

11月上旬よりデリバリー開始！お客様の都合にあわせたオンタイムデリバリーで対応します。

002 ～カーピタン X'mas 限定バージョン～

フラッシュ クリスマス
FLASH! X'mas

4アイテム・84個入
サイズ約18cm

OP価格30,000円

今シーズンの話題性ナンバーワン商品はこれです。
大好評の"カーピタン"シリーズからまたひとつ
強力シリーズが生まれました。スイッチを押すと
3つのLEDランプがカラフルに点滅し、
X'masソングが流れ出します。
3つの吸盤で車窓にも、インテリアとしてもベスト
マッチします。
ムーディーなX'masを演出するアイテムです。
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

004 タイニー クリスマス
Tiny X'mas キーホルダー

8アイテム 240個入 サイズ約12cm

OP価格24,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

汎用性の高いキーホルダーアイテムです。かわいいデザインで8種類そろえました。
単価も1コ100円とリーズナブル。キーホルダーキャッチャー、75φ、スイート、ヘキサと使用
機種を選びません。

003 空からサンタが降ってきた'95バージョン

5アイテム 100個入 サイズ約18cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ピーナッククラブアンケートでも昨年のX'mas人気ア テムのトップにかがやいたこの
アイテムがリニューアルで登場します。今年も空からサンタが降ってきます♪

'95X'mas アイテムも

ご予約はお早めに!!

ノーマルバージョンは
美しい音色のBIG BELL(ビッグ ベル)が自慢です。

005 ファンタスティック X'masリース

6アイテム・100個入
サイズ約22～26cm リース直径／約15cm

OP価格30,000円

X'masアイテムとして非常に人気の高いリースが発売になります。
フラッグバージョンとノーマルバージョンの2種類をセットしました。フラッグバージョンはICオルゴール内蔵でX'masソングが流れます。
ノーマルバージョンには美しい音色のBIG BELLをセットしています。
X'masの夜をファンタスティックに演出します。

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

衝撃的プライスでお届けします！

007 NEWビッグファンタジア X'masバージョン

6アイテム100個入
サイズ約22cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

昨シーズン、ロケの話題を独占したビッグファンタジアがリニューアルして登場です。
X'masアイテムの定番中の定番、実力がちがいます。

006 レッサーパンダくうん X'masバージョン

3アイテム100個入
サイズ約19cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

常に安定したインカムをほこる"レッサーパンダくうん"のX'masバージョンです。帽子とマフラーとプレゼント袋でかわいらしさと注目度がグーンとアップしました。

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ

008

008 NEW アンバサダーロベルタTシャツ

フリーサイズ5アイテム・100個入

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

アンバサダーロベルタのブランドを冠したTシャツがNEWバージョンで登場です。SICKなモノクロフォトをセンスよくレイアウトした大人のふんいきです。高価値商品の答えがここにあります。ぜひご活用ください。

Ambassador® Roberta

大好評につき
装いも新たにNEWバージョン登場！

009 アメリカン ウォール クロック American Wall Clock

5アイテム・80個入

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ティンプレート（ブリキ製）の上に、アメリカンテイストのデザインをフォトプリントした壁かけ時計です。（直径20cm）高価値商品の最新アイテムです。クレーン対応の化粧箱入り。

ますます好調!!
日本全国
HAPPY はっぴ!

★たこ焼き

010

★銭湯

★回転寿司

★居酒屋

010 HAPPY はっぴ

フリーサイズ・5アイテム・80個入

ポスター付

OP価格@￥500未満です。

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

日本がほこる伝統的な"はっぴ"をピーナッツクラブがユニークなテイストで味つけをしました。カラフルで強烈なインパクトのデザインを5アイテムセレクトしてセットしました。クレーンで取って楽しい、着て楽しい、飾って楽しいHAPPYはっぴ♪

011

クレーン対応パッケージ入り

待望のNEWデザイン

011 HAPPY はっぴ "お祭りバージョン"

2アイテム・80個入

ポスター付

OP価格@￥500未満です。

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

大好評のHAPPY はっぴに待望の"お祭りバージョン"が登場します。日本の夏を彩るお祭りはっぴ、話題独占まちがいなし！

おしゃれで小粋な大人のアイテム
バドワイザーグッズに注目!!

012 バドワイザー140Z(オンス) タンブラー

3アイテム・100個入

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

人気のバドワイザーアイテムに新製品が緊急発売です。
140Zのビッグサイズのタンブラーに3パターンのロゴをあしらいました。小粋なふんいきでオシャレにももりあがります。
クレーン対応のケース入り。(落下時の衝撃では破損しません)

012

NEW

013

013 バドワイザーパブミラー

4アイテム・80個入・サイズ12cm×18cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
(クレーン対応のPVCケース入)

永遠のアメリカンアイテム、バドワイザーのパブミラーが登場です。オシャレで洗練されたデザインは、幅広い年齢層のお客様に強力にアピールします。

絶賛発売中!

014

014 ストリートファイターIIV ランチセット

7アイテム・100個入

OP価格 30,000円

©CAPCOM/グループタック・アミューズ・よみうりテレビ
クレーン対応のリング付PP袋入。

世界中に巻きおこる"ストリートファイター"ブーム。今回は高インカムアイテムのランチセットで登場です。各アイテムそのものの商品力はもちろんのこと、カラーリングにも細心の注意をはらい、ゲーム機の中でより目立つようにしました。

ピーナッツクラブのアイテムでキミの愛車をドレスアップ!

015 U.S.ナンバープレート

5アイテム(8配色)・84個入

OP価格 29,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994
(パッケージは特許及び意匠登録申請中)

アメリカンテイストあふれるNEWタイプの景品です。アメリカのナンバープレートタイプのカーマスコットで、吸盤で車の窓を飾りつけます。特殊パッケージ使用で、クレーン機の中でもひときわ目を引きます。新しもの好きのプレーヤーのハートをきっとつかみます。

016 ～カーサンシェイド～ SUN(サン) Sun(サン) Blind(ブラインド)

5アイテム・100個入

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

炎天下の直射日光を防ぐカーサンシェイド(折りたたみ式)をプライズとしてはじめて採用しました。ピーナッツクラブならではのユーモラスなコピーで商品価値を高めています。
ユニークなデザインのクレーン対応パッケージ入り。

♪サウンド トーキング シリーズ♪

SOUND TALKING SERIES

ロケの人気を独占します!!

サウンドリスト
1. ドカーン
2. ビシ/バシ/ドス/いてっ/
3. ドス/ドス/アキャ〜アキャ〜
4. ぼょょ〜ん いやぁ〜ん ばか〜ん
5. ユーアーチャンピオン!

017 "サウンドトーキングシリーズ第4弾"
爆音小僧(バクオンコゾウ)
6アイテム・84個入・サイズ約18cm
(単3電池2本使用・電池別)
ポスター付
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
ラジカセ部分に本格的パワーアンプ内蔵スピーカーを搭載した従来にないピーナッツクラブならではの高品質アイテムです。音質にもこだわった商品です。ヘッドホンカセットにつなぐとゆかいな動物から楽しいサウンドがとびだすよ♪

018 "サウンドトーキングシリーズ第5弾"
つまんでDOG
5アイテム・78個入・サイズ約24cm
ポスター付
OP価格 29,500円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
高級素材をふんだんに使用し、かわいい犬のヌイグルミを作りました。おなかを押えると"ワンワン♪"とかわいくなきます。ボリュームたっぷりの高品質商品です。

019 "サウンドトーキングシリーズ第6弾"
ノックアウトボクシング
SOUND EXPLOSION(サウンド エクスプロージョン)
5アイテム(4Oペア)80個入・サイズ約27cm
ポスター付 特長
OP価格 32,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
※スポーツ用品ではありません。
取扱上の責任は一切負いかねます。ご了承ください。
人気のノックアウトボクシングに限定NEWバージョンが登場です。目をひくストライプデザインの他、今回はパンチを繰りだすごとに5つの楽しいサウンドがとびだします。

お腹をおさえるとなきます。

020 〜サウンドトーキングシリーズ第7弾〜
MERRY'S SHEEP(メリーズ シープ)
5アイテム・100個入・サイズ約17cm
ポスター付
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
ユーモラスでカラフルなカエルがICメカニズムで"ゲコゲコ"と楽しく鳴きます。高級ボンネル使用でヌイグルミもハイクォリティに仕上げています。プライスもお買い求めやすくなっています。

021 〜サウンドトーキングシリーズ第8弾〜
FUNNY FROGS(ファニー フロッグス)
5アイテム・100個入・サイズ約24cm
ポスター付
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
ふんわりやわらかに仕上げたぬいぐるみにICオルゴールをセットしました。流れるメロディーは♪メリーさんのひつじ♪とこれ以上考えられないほどマッチしています。@300のリーズナブルプライスです。

022 〜サウンドトーキングシリーズ第9弾〜
エレガントシスターズ メロディオルゴールバージョン
5アイテム・90個入・サイズ約25cm
ポスター付
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
ロケで大人気のドールアイテム"エレガントシスターズ"にICオルゴールを内蔵しました(アイテムごとに全て曲目が違います)。衣装も新たにアレンジし、ますますかわいらしさがアップ♪

023 〜サウンドトーキングシリーズ第10弾〜
バク笑! ゲラゲラ隊
5アイテム・78個入・サイズ約18cm
ポスター付
OP価格 29,500円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
コミカルタッチのヌイグルミのおなかを押すと「ワッハッハッ」と大笑いします。気分のめいった時もこれさえあればいつでも楽しい気分になります♪

024 NEWうきわDE(デ)ぷかぷか

5アイテム・100個入・うきわの直径15cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

またまたコイツの季節がやって来る！

025 リュックリュック こんにちは!!

6アイテム・100個入・サイズ約25cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

抜群の高インカムを誇るアニマルリュックのリニューアルバージョンです。
カラフルな色おいでアイキャッチ！春のロケを彩ります。

026 Ben(ベン) Ben(ベン)クラブ

6アイテム・100個入・サイズ約45cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

実用性バツグンのNEWアイテムの登場だっ!!
ゆかいなトイレットペーパーホルダーが日替りで楽しめるよ。

027 パワフルコースターズ

5アイテム・100個入・サイズ約17cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

ウエイトリフティングスタイルの楽しい動物のヌイグルミです。
力のこもった表情がとてもカワイイと評判です。
ウエイトの部分は1ペアのコースターになっています。
業界初のアイテムです。

特長
ウエスト部分がコースターになってるよ！

028 ペンギン アイランド

8アイテム・100個入、サイズS約17cm、L約22cm、S50個、L50個

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ふんわりと高級ボンネルでつくりあげたかわいいペンギンたちのぬいぐるみです。
ラックな配色で女性に人気のあるアイテムになっています。

029 Lovely(ラブリィ) Kids(キッズ)

5アイテム・85個入・サイズ約22～24cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

高級ボンネルをおしみなく使用し、BIGサイズと高品質の条件を満たしたアイテムです。ロケの定番としてぜひご利用下さい。

030 ～愛のメッセンジャー～ ラブ♥ラブカンガルー

4アイテム・78個入・サイズ約25cm

OP価格 29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ビッグサイズのカンガルーのヌイグルミです。おなかの袋には子どもがセットされています。
かわいらしさバツグンです。

031 ファーマーベア

6アイテム・100個入・サイズS約24cm、L約30cm・2サイズアソート・S42個、L42個

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

楽しいテディベアの家族をかわいく、ていねいにつくりました。あたたかい農村のひとこま、そんな心あたたまる場合をぬいぐるみにしました。

特長

デジタル時計付

032

033

特長

毛足の長い素材で
高級感を演出!!

032 ベアーズクロック

6アイテム・100個入・サイズ約15cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ファンシーでエレガントでカラフルなクマがデジタル時計を抱いています。
机の上に置いてもジャストフィットサイズです。

033 FUWA FUWA PUPPY（フワ フワ パピー）

4アイテム・78個入・サイズ約22cm

OP価格 29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

リアル&ファンシーなアイテムはロケーションの定番にぴったり！
長毛の高級素材をふんだんに使用し、プロパー商品にも絶対負けない高品質に仕上げました。

いつでも元気いっぱいのアイテムです!!

034

ポスター付

035

034 のらのらVillage（ヴィレッジ）

6アイテム・90個入・サイズ約17～19cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ほんわかほのぼのプリティヌイグルミです。コミカルタッチでみんな楽しくのら仕事！
心がポカポカ暖かくなるそんなアイテムです。ボリューム感もたっぷり。カゴ付アイテムは小物入れにもなるよ。

～写真立て付マスコット～

035 NEOスイートメモリーズ（ネオ）

6アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

業界の定番、写真立てヌイグルミ「スイートメモリーズ」が装いも新たに登場です。高級ボンネルを使用し、高品質に仕上げています。元祖の仕上がりはひとあじちがいます。安定したインカムが期待できます。

037 クンクンあらいぐま

2アイテム・100個入・サイズ約28cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993

ピーナッツクラブのロングラン商品のひとつです。
ぬいぐるみはやっぱりかわいらしさが基本です。

036 レッサーパンダくうん♡

3アイテム・100個入・サイズ約19cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993

オーソドックスなぬいぐるみは、シーズンを問わず、いつも安定したインカムが期待できます。

038 NEWビッグファンタジア

6アイテム・84個入・サイズ約24cm

OP価格 31,300円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

女性の間で特に人気のあるアイテムです。
BIGサイズでFANCYデザインが好評です。

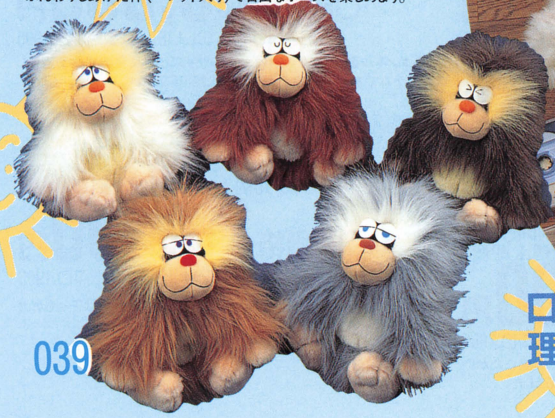
039 ～オイラはNAMAKEMONO（ナマケモノ）～ ぐうたらくん

5アイテム・85個入・サイズ約25cm

QP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

のんびりぐうたらのかわいいナマケモノくんのヌイグルミです。手にはマジックテープがついているのでいろんなところにぶらさがります。
ふんわりしあげた体（パレット入り）で自由なポーズを楽しめます。



039

036

038

037

ロングセラーには理由があります!!

PEANUTS CLUB

040 タイムズ アベニュー Times Avenue
5アイテム・100個入・サイズ約15cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

巷で大好評の時計付アイテムに新製品が加わりました。
メルヘンチックでかわいい動物たちが楽しい時間を刻んでいます。

043 熊五郎
3アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993

何のへんてつもないクマ！
いやいやどうして個性的なヤツです。

041 ワンピース
～アニマルニットポーチ～ワンダフルピクニッカーズ～
5アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ミラクルDで大好評だったポーチがさらにパワーアップして登場です。
人気爆発まちがいなし!!

044 こぐまのEDDIE（エディー）
5アイテム・100個入・サイズ約19cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

いくつあっても楽しいクマのぬいぐるみ、今回もNEWデザインで登場します。高級ボンネルを使用したファンシーな出来上がりでロケの定番アイテムとして活躍します。

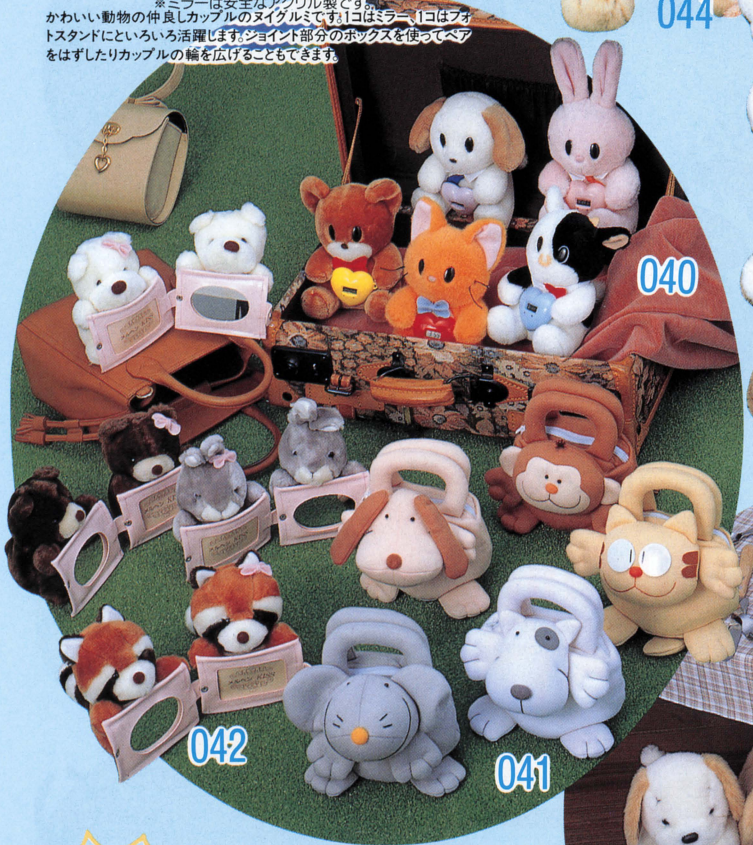
042 メルヘンKISS（キッス）
4アイテム・75ペア・150個入・サイズ約15cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

※ミラーは安全なアクリル製です。

かわいい動物の仲良しカップルのヌイグルミです。1コはミラー、1コはフォトスタンドにといろいろ活躍します。ジョイント部分のボックスを使ってペアをはずしたりカップルの輪を広げることもできます。



045 ほのぼのたぬき村
5アイテム・100個入

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ほのぼのとした和風タヌキが人情味あふれる表情でやってきました。素材はもちろん高級ボンネル使用で高品質。子供からヤングアダルトまで世代をこえてお客さんのハートをバッチリつかみます。ロケの定番アイテムとしてご活用下さい。

046 HOT DOGS（ホット ドックス）
5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

高級ボンネル使用で、ソフトな風合いが最高!!
リアルで上品なしあがりです。

**たくさんあるから
いろいろ選べる
ピーナッツアイテム!**

047 わんわんCOMPANY（カンパニー）
8アイテム・100個入・サイズ約18cm～約23cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

ころころ太ったかわいい仔犬のボリューム感あふれるヌイグルミです。
誰からも愛される定番商品です。

048 モモンガのももちゃん
4アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

素材は高級ボンネル。自然な毛のツヤが自慢です。
黒くて大きなおめめがチャームポイントのモモンガももちゃんです。

この勢いは
もう止まらない!!

049 Country Homemaid（カントリー ホームメイド）

8アイテム・100個入・サイズ約17～19cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

のんびりとした田園風景にマッチしそうなコミカルでカントリータッチのヌイグルミです。思わず全部集めてしまいたくなる、コレクション性の高いアイテムになっています。

049

050 ゴリポンズ

～密林の王様～

8アイテム・90個入・サイズ約18cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

いつでもどこでも大人気!!ゴリラのヌイグルミがかわいく色とりどりに新登場。ボリューム満点で高品質、コストパフォーマンスにも優れたアイテムです。

050

051 赤ちゃんあらいぐま チャッピー

5アイテム・100個入・サイズ高さ約12cm・全長約30cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

高級ボンネルをふんだんに使用し、ファンシー感を強力にプッシュした商品です。価格、品質、インカムとロケの定番化のための全ての要素を満たしています。

051

052 FUNKY DONKEY（ファンキー ドンキー）

4アイテム・100個入・サイズ約22cm

ポスター付

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

あどけない表情が好評のロバを題材にして実用アイテムに仕上げました。人気のデジタル時計、カゴ、フォトフレーム、タオルハンガーのアソートです。

052

053 NEWキャンディクッション

10アイテム・100個入・サイズ約30cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

年末年始に大好評を博したキャンディクッションのリニューアルバージョンです。可愛いデザインを夏にピッタリのカラーリングで仕上げています。高級サテン使用。

053

054 スイスイフレンズ

6アイテム・100個入・サイズ約17cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ファンシー業界ではおなじみのカエル、ワニ、カッパをプリティにカラフルにそろえてみました。
おなかを押すと「キュッキュッ」とかわいく鳴きます。

054

M.FACTORY

M·FACTORYの商品はピーナッツクラブが独占発売しています。

055

055 BIGナチュラルメイト

6アイテム・78個入

OP価格 29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

BIGサイズでボリュームたっぷりのクマとアライグマのヌイグルミです。素材、配色にも十分こだわったアイテムです。

057

056

056 ころりんず

5アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 32,000円

©M·FACTORY

誰からも好まれるファンシーなヌイグルミ、首にはBELL付リボン、ボリューム感あふれる定番ヌイグルミとしてお使い下さい。サイズではあらわせないボリューム感です。

057 VELVET CAT（ベルベット キャット）

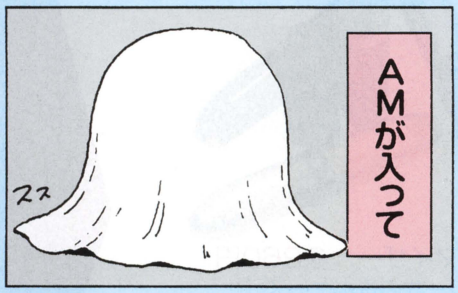
5アイテム(カラーアソート)・100個入・サイズ約22cm

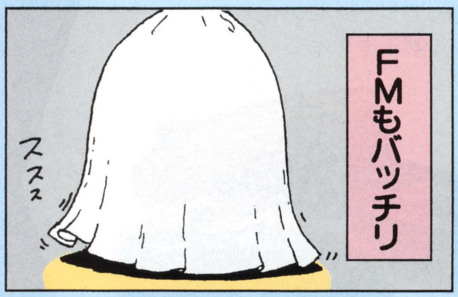
OP価格 30,000円

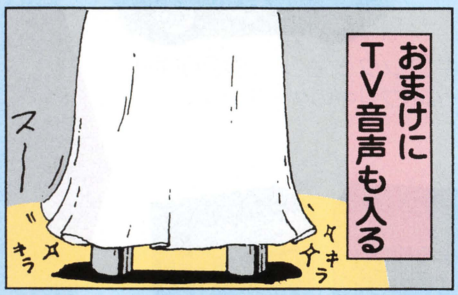
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

やわらかなベルベットの手触りをもった"貴婦人"をイメージしたネコのヌイグルミです。パールタイプのアクセサリーが上品なアクセントになっています。新しい素材感と上質なデザインはもちろん業界初のアイテムです。

ピカピカの新製品







フィフティーズ
50's ジュークボックス
ラジオは
とってもピカピカで
テラテラの
ビューティフルな
ラジオです。
そのため絵では
表現出来ません
実物をごらん下さい

各位
PL法に関しご連絡

ピーナッツクラブはご提供する製品について「安全」を保障すべく体制を整えています。
万一、製造物責任を問われる事態が発生した場合は、迅速な対応をお約束いたします。

PL対応窓口
営業担当者及び楠戸、西井

058 ～エレガントシリーズ～ Little Dreamer（リトルドリマー）

10アイテム・100個入・サイズ約21cm

OP価格 25,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

大人気のドールアイテムに仲良しカップルが登場です。仕上げの良さはエレガントシスターゆずり。適度なサイズダウンにより使用ゲーム機を問いません。幅広いタイプのロケに対応できます。

059 エレガント シスターズ Elegant Sisters

5アイテム・100個入・サイズ約25cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

巷で大好評のドールが好評発売中です。ドレスのかわいらしさ、ていねいなしあげ、どれをとってもNO.1。インカムの高さは実証済み。あとはゲーム機に入れるだけ。

060 撮Look27（トルック）

（80個入）

OP価格@¥500未満です。

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

「撮るキチ」に続くクレーン対応、使い捨てカメラです。
主流の27枚撮でピーナッツクラブの独占販売商品です。

実用性の高さが
必要性の高さ
今こそ投入の時!!

紅蓮の炎につつまれて、
ヤツラが帰って来た!

061 ～炎の友情～ スーパーカーピタンⅣXX（フォーダブルエックス）

8アイテム・100個入・サイズ約23cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

メッセージボード付カーマスコット

ますます過熱するカーピタンブーム、シリーズ第4弾がはやくも登場します。後続車に無差別ギャグ爆弾をぶちかまします。カーマスコットのイメージリーダー、カーピタンシリーズにご期待下さい。

企画・製造 総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133代

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

東京支社 〒108 東京都港区高輪2-21-38 大野高輪ビル TEL03-3444-2177代 FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120-23-2465 FAX(06)789-2226代

（振込先）住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00～PM5:00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

ロケをおしゃれに演出する

なんでも雑貨カタログ

▲アトマイザー　@260円
スプレー式の香水ケース
各色揃ってジャンボツイン
ヘキサに映えます。

▲アストロネックレス　@180円　今年の流行はつや消しシルバー！

▲ブリキコレクション　@200円
大ブームのブリキのケースです。

FIORUCCI
ITALY

▲フィオルッチミニタオル　@260円

▲フィオルッチセット　100コ　28,500円
日本で最もポピュラーなブランドが景品になりました。
フィオルッチコスメティックシリーズAM部門総代理店㈱メキシコ

▲カレドニアリップ　@180円
落ちにくいタイプの本格的口紅

▲スプリングネックレス
@180円

▲ツインネックレス
@140円

ご存じですか？

●メキシコのカプセル詰め手数料は、100個でも1000個でもいくつでも無料です。
メキシコの手を使って下さい。
●メキシコでは他社のヌイグルミ等もお取り寄せ可能です。もちろんOP価格で提供させて頂きます。
●3万円以上お買い上げの方は送料無料です。

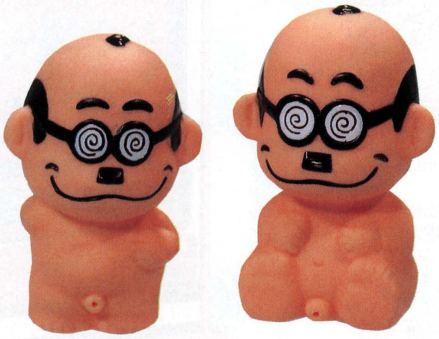
加トちゃんシリーズはすべて
75φカプセル対応です。

加トちゃん

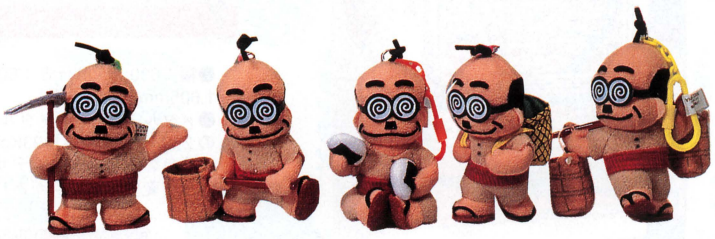
© オフィス・チャ

加トちゃんヤッホ～
今秋発売予定好評予約受付中!!

▲加トちゃんヤッホ～！（5アイテム）
プラキーホルダー付　@130円



▲加トちゃんぴゅ～（2アイテム）
おしっこ塩ビ人形　@100円



▲いなかっぺ加トちゃん（5アイテム）
プラキーホルダー付　@130円

▲カラーTシャツ　@260円（6色アソート）
サイズはS·M·L·LLアソート実用的で超便利

▲ウォッチ30　@150円
流行のデジタルカジュアルウォッチの決定版

ゴジラのことならおまかせください。

ゴジラ

75φ対応

© 東宝・東宝映画・ウィルビィ

▲ゴジラI（5アイテム）プラキーホルダー付　@130円
ゴジラ2タイプ・モスラ幼虫・モスラ成虫・キングギドラが
75φ対応マスコットになりました。

Mexico
IMPORTER & WHOLESALER

0120 0120-030-905
輸入雑貨卸売商社　株式会社メキシコ
TEL0273-63-9000　FAX0273-63-3231
営業時間　9：30～17：30
〒370／群馬県高崎市小八木町2038-3

＜振込先＞
第一勧業銀行高崎支店
(当)0109028㈱メキシコ
高崎信用金庫南支店
(普)142722㈱メキシコ

ゼニースプラッシュ ZENNY SPLASH

●幅：640mm/奥行き：500mm/高さ：1,635mm
●メダル・100円の2WAY方式
●重量80Kg●電取番号：▽61-15240

新製品

ダイナマイトショットファイブ DYNAMITE SHOT 5 FIVE

●幅：700mm/奥行き：500mm/高さ：1,540mm（看板含む）
●メダル・100円2WAY方式、5¢の使用可
●標準プレイ料金＝100円60カウント/1メダル5カウントの持ち時間制

グレースリー GRACELY

●幅：630mm/奥行き：600mm/高さ：1,605mm（看板含む）
●メダル・100円（メダル貸出機能付）の2WAY方式●重量93Kg（電源含む）
※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

マドンナファイブ MADONNA FIVE

●幅：505mm/奥行き：500mm/高さ：1,450mm（看板含む）
●メダル：100円（メダル貸出機能付）の2WAY方式
●重量84Kg

ダイナマイトショット スペシャル2

「黄門ちゃま2」を採用

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157 ☎(03)3307-1221(代) FAX(03)3307-1244

新製品

Megaron

メガロン

3種のスーパーリーチに大興奮!!

遊び方
●¥100で3プレイです（標準設定）
●¥100を入れて頂きスタートボタンを押します
●回転する3枚のディスクをストップボタンで止めます（リール123の順）
●ナイト、プラテノドン、アンモナイトが揃うと景品が貰えます
●パイピスカスが揃うとリプレイになります
●恐竜が第二ディスクにくると強制スーパーリーチになります
※スーパーリーチには3種類あります
1低回点リーチ
2チクタクリーチ（当たり絵柄を往復します）
3コマ送りリーチ

●幅：775mm ●奥行き：580mm ●高さ：1580mm ●重さ：85Kg
●電取番号：▽61-15865 ●景品ホッパー容量：22個（∅80※170円筒景品を使用）

ハラハラジャングル

お宝カプセルを持ち帰れ!!

●100円2ゲーム　標準プレイ料金
●幅：775mm / 奥行き：1.650mm / 高さ：1.500mm
●75φカプセル仕様

ニンジャどろんパ

忍者を落とせ！めざせ"ごほうび"！

●幅：1.100mm / 奥行き：2.413mm / 高さ：2.360mm
●AC100V(50/60Hz)
※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

新発売記念オール新台(限定)

ニュートライアンフ

スロット新感覚

▼鋼鉄製ボディー

▲カウンタートップ型

▼ミニスタンド

外部トランス使用(120VA)
〈寸法〉
カウンタートップ 470×810×330㎜
アップライト 570×1545×385㎜
ミニアップ 570×1375×385㎜

- 配当率65%~100% 6段階設定
- 100円投入点数切替可
- オートベット機能
- プール表示点数999点
- 各種払出機能内蔵
- オプション豊富

組合せ自由で どんなﾛｹにも対応

カウンタートップ	→	メダルタイプ
アップライト	→	記念メダル Cタイプ
ミニアップ	→	Vタイプ

▼硬質メラミンボディー

▲メダル アップライト型

〈重量〉
カウンタートップ 硬質メラミン製34kg
〃 鋼鉄製44kg
ミニスタンド 10kg
アップライトスタンド 16kg
〃 (Cタイプ) 18kg
〃 (Vタイプ) 21.5kg

大量レンタル可能な高品質.低価格

■製造・発売元
遊びのメカ 有限会社 **清水企画**
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623
FAX.0265−79−5044

■振込先■
伊那信用金庫
箕輪支店
普524250

■代理店
株式会社スタンス
〒542 大阪市中央区上汐2−6−13 喜多ビル
TEL 06−765−5135
FAX 06−765−5280

各種防犯装置(標準&オプション)を用意しております。お気軽にご相談下さい。

パチンコゲームの新しい提案です。

ターボチャンス
TURBO CHANCE

従来のパチンコゲームにはない新開発の「ターボチェッカー」を追加。
フィーバーとの連係でゲーム性が増し、さらにエキサイティング！

ビッグチャンス
フィーバー時にターボをかけると一気に大量得点！

ターボチェッカーとは!?

1. ターボポイントに入賞するとメーターが上がります。
2. メーターが赤色になるとターボチャンスOK！
3. チャンスボタンを押すとターボパワーが点滅、パワーが決まります。
4. パワーが決定してターボスタート！
5. ターボパワーの点数が各入賞玉のスコアに加算されます。

※メーターが高いほどターボ時間が長くなります。
※ターボポイントに一定時間入賞しないと、メーターが下がってきます。

液晶テレビ搭載のフィーバータイプを採用。

各種設定をスイッチで簡単に変更できます。

メダルイン・メダルアウトタイプ、記念メダルタイプ、カード払出タイプ等、豊富なオプションであらゆるロケーションに対応。

使用　サイズ：W670／H1600／D400㎜
重量：55kg　外部電源使用　AC100V　1.2A

設置例
●ゲームセンター(メダルコーナーでもOK)
●レジャーホテルの室内　●カラオケルーム
●ボウリング場　●店頭シングルロケ　…etc

売り上げ2~3倍当社比

変身UFOキャッチャー
インカム倍増作戦

景品が何でも使える

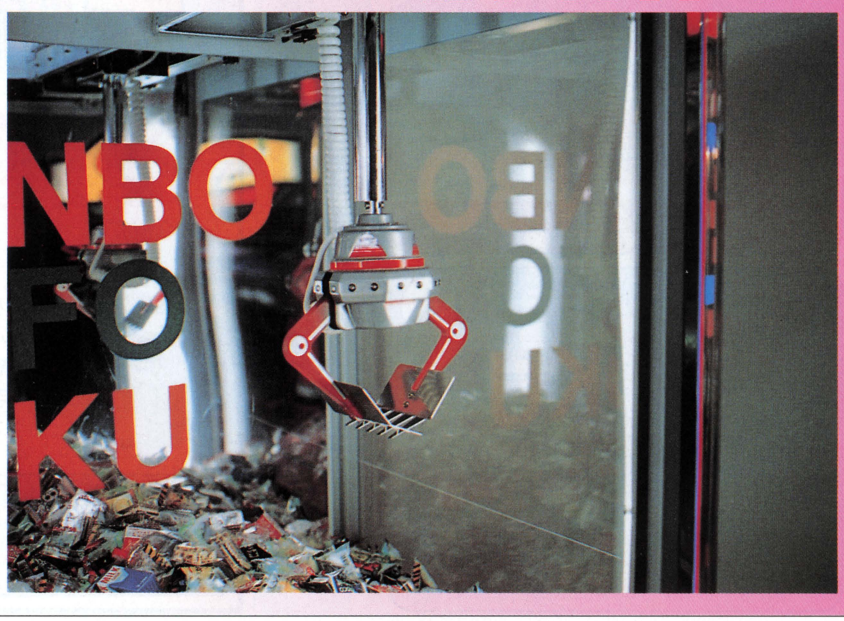
(例) キャンディー、小物アクセサリー、時計、その他

簡単改造でその日から稼動

アームのツメは3種類付属(景品によって使い分ける。)100㎜×100㎜のデッカイ爪がプレイヤーにアッピール
鏡面テーブル付属
(約20㎝テーブル面を上に上げます。)

ニューUFO、UFOミニ対応改造キット

OP ￥45,000で　新発売



○製造元
遊びのメカ 有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL. 0265−79−8623
FAX. 0265−79−5044

今年も熱(あつ)いぜ！K-mic！

業界震撼のスウィート・ラインナップ

人気定番商品!!
内容は随時改良し
グレードアップしていきます。

元祖駄菓子屋セット
4,300個　OP価格¥30,000

信頼のブランドで
ママも安心！
おいしさ保証付で、
お子様もにこにこ♥

UHA味覚糖

味覚糖キャンディセット
10kg　OP価格¥13,800　©味覚糖

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

超高級駄菓子屋セット
1,000個 OP価格¥30,000

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

じゅんちゃんもぐもぐセット
3,300個 OP価格¥22,800

東芝EMI英会話教材
～たのしいえいごみいつけた～
イメージキャラクター!!

プー・ムー・スーのキャンディセット
10kg　OP価格¥13,800　©Marland

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

サンリオまんぷくセット
2,200個 OP価格¥30,000
©'76,'79,'84,'85,'87,'88,'89,'90,'91,'92,'94 SANRIO CO.,LTD.

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

サンリオおいしいセット
1,266個 OP価格¥28,000
©'76,'79,'84,'86,'88,'89,'90,'93 SANRIO CO.,LTD.

サンリオファンシーつかみどりセット
1,000個 OP価格¥30,000 ©'76,'76,'84,'85,'85,'89,'90,'94 SANRIO CO.,LTD.

サンリオ商品のトータルアドバイザー
ケイミックジャパン

サンリオピクニックセット
12種アソート96個　OP価格¥24,800
©'76,'88,'91,'92,'93,'94,'95 SANRIO CO.,LTD.

80～100mm　大

サンリオミニランチケース
4種アソート98個　OP価格¥24,800
©'76,'88,'89,'92,'94 SANRIO CO., LTD.

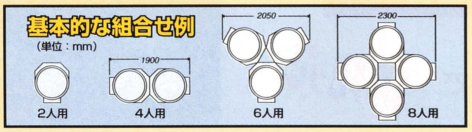
けろけろ けろっぴのおかしナ？ オカシな？

大航海!!

人気者キャラクターが、
ロケの人気機種、
キャンディーマシンで登場！

★ロケに合わせて多数の
レイアウトが可能です！
★売り上げUPは
手間のかからない
お菓子アイテムから！

基本的な組合せ例
（単位：mm）



©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.　企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)　製造／資砂工業(株)キッズF
W800×L930×H1370mm 外部電源使用／消費電力／60W
※仕様は予告なく変更される場合があります。予めご了承下さい。

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン [マルカ(株)]

本　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　マルカ(株)内　TEL 03-3872-9767　FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3　TEL 092-414-0320　FAX 092-413-2199

怒濤の新製品ラッシュ！

新発売!!
便利なBOX入り！暑い季節の必需品！

DISNEY CHARACTER HANDKERCHIEF
83×83×30mm
75

ディズニーハンカチーフセット
10種アソート100枚OP価格¥23,800
©The Walt Disney Company 三恵株式会社

大人気商品
便利なBOX入り！お肌に優しい高級タオル生地使用！

75

ディズニーキャラクタータオルハンカチーフギフト
10種100枚OP価格¥30,000
©The Walt Disney Company 三恵株式会社

ST 大

50~120mm
©The Walt Disney Company マテル株式会社
ライオンキング
144個 OP価格¥43,200

75

©The Walt Disney Company 三恵株式会社
白雪姫と7人の小人タオルセット
12種アソート120枚 OP価格¥36,000

φ65×H20~φ90×H65mm
W130×D80×H60mm
大

©The Walt Disney Company 株式会社マーメイド
ディズニーキャンディセット
11種220個OP価格¥33,800

φ70×100mm
W80×H85×D80mm
大

©The Walt Disney Company 日天商通株式会社
ディズニーおかね缶セット
9種アソート100個OP価格¥30,000

W65×D23×H98mm
NEW
大

デザイン一新！
話題の新作「ポカホンタス」登場!!
©The Walt Disney Company エンゼル商事(株)
ディズニートランプ
4種 200個OP価格¥36,000

大：W58×H89×D15mm
小：W49×H79×D13mm

©The Walt Disney Company 日天商通株式会社
ディズニーキャラクタートランプDX
9種アソート102個OP価格¥36,800

5.5~7cm
75

©The Walt Disney Company マテル株式会社
ディズニーオールスターズ
6種アソート102個OP価格¥30,000

©The Walt Disney Company
マテル株式会社
ST 大

W120
H156
D55mm
(パッケージサイズ)
ディズニーオールスターズ 乗り物付
6種アソート96個OP価格¥36,800

75

©The Walt Disney Company トットウェル エントコムパニー リミテット
ディズニーキャラクターキーホルダー
144個 OP価格¥43,200

新登場!!
パワーアップ！

レーザータイプ6種が仲間入り！
しかも嬉しいサービス価格♥
ST
130mm

ダイキャストミニクーパー
10種96個
感謝価格OP¥26,000

大人気！NBAグッズ

NEW
40mm
75

NBAキーホルダー
5種アソート
100個OP価格¥30,000

SPALDING
75
70mm
好評発売中!!

シカゴ・ブルズ・LAレイカーズなど人気チーム名や選手名がプリントされています。
NBAミニシュートバスケットボール
6種アソート96個 OP価格¥33,000

NEW
130mm
ST

フォルクスワーゲン アウディジャパン 正規承認済商品
ダイカストビートル
4種アソート96個 OP価格¥29,000

NEW
105×75×80

ハードペーパーケース入り！
デミタスカップ
3種100個 OP価格¥30,000

NEW

45×75cmのビッグサイズ！
クロースマット
6種80枚 OP価格¥32,000

NEW

夏に向けての特別限定商品です！
サマービーチサンダル
3色アソート48個 OP価格¥19,200

玩具安全基準合格
0000000 00000 0
ST
(社)日本玩具協会
東京都墨田区東駒形4-22-4

ST マーク付の景品は、玩具安全基準審査に合格した、安全・優良商品です。
7月より施行になりましたPL法におきましても、品質の確かさを証明すると共に、
お客様に安全と信頼を提供致します。

I'MAX

暑中御見舞申し上げます!!

大活躍発売中!!

SHOOT CHANCE™
シュートチャンス

- 1人用、2人用対戦のボタンを選択します。
- ボールをセットし、左右にランダムに動くゴールキーパーの動きを見ながら、ゴールを狙ってキックします。
- うまくゴールすると、ポイントになります。

運送費当社負担

景品装置付
60φ×170mm筒型カプセル使用

仕　様
電源電圧：AC100V（外部電源使用）
消費電力：150W
外形寸法：幅1910mm、奥行4107mm、高さ2340mm（看板300mm含む）
重　　量：200kg

ジャンケンおっとっと

景品装置付

仕　様
電源電圧：AC100V（外部電源使用）
消費電力：200W
外形寸法：幅900mm、奥行950mm、高さ1750mm
重　　量：120kg

爆煙パニック スモークザウルス

景品装置付（外付）

ルールは単純明快!!
ピカリと光るボタンを
素早く押すだけ
反射神経でいざ勝負

仕　様
電源電圧：AC100V（外部電源使用）
消費電力：470W
外形寸法：幅800mm、奥行1200mm、高さ1700mm
重　　量：120kg

景品装置の寸法
300×300×670mm
※景品装置のみの販売も承ります

マックス M.A.C.S.™
Multi Amenity Cassette System

★遊休機械の活性化に最適!!
（JAMMAコネクター対応）
★ソフトの交換は簡単なカセット方式!!
★1台で2種類のソフトが遊べます。
★ソフトの交換で長期稼働、高インカムをお約束!!
★おもしろソフト続々開発中!!
（全オリジナルゲーム/麻雀・将棋・花札・クイズ・パズルetc.）

近日発売!!

★第1弾：着せかえまーじゃん

マルチ・オーダー・ギャル・システム。
シチュエーション（場面設定）を選んだ後、
そのシーンに合わせたい女の子を選択。
組み合わせは実に21種類!!

M.A.C.S.基板（カセット1本付）　OP 108,000円（予価）

M.A.C.S.基板用カセット　OP 58,000円（予価）

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

株式会社アイマックス
アミューズメント事業部
〒144 東京都大田区西蒲田7-26-11
☎03(3737)2221(代)　FAX03(3737)2230
©I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.

ラズマタッズ

RAZZMATAZZ™

人間価格鑑定機

AOU'95
AMエキスポ
にて大好評！
あのラズマ
絶賛発売中!!

I'MAX独自開発のM.A.C.S.基板を使った心理鑑定ゲーム。
1P、2P、それぞれ4つの鑑定ジャンルから1つを選びスタート。
出題される質問に答えていくと、自分の価値が金額に換算され、価値があれば小切手に、価値が無ければ借用書になってプリントアウト。

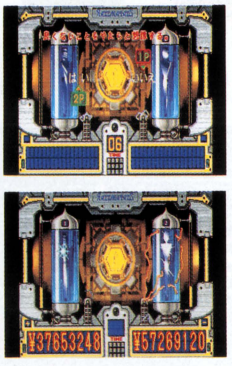
鑑定ジャンルは、
1P…総合/ 心 /仕事/ 命
2P…総合/仕事/恋愛/友情

★ロケテストで驚異のインカム実証済み！

★市場が求めたこの価格・ラズマ！

自分の価値を価格に置き換えて検証する業界初のアーケードゲーム。鑑定結果が金額と共にプリントアウトされます。

出力サンプル
人間価格鑑定書



画面サンプル

見かけだおし(ラズマタッズ)判定マシン!!
あなたの値段はじきましょう!!
どうだ!!
OP価格59万円

仕　様
電源電圧：AC100V
消費電力：140W
外形寸法：幅650mm、奥行700mm、高さ1800mm
モニター：25インチ
重　　量：105kg

〒95-5338

特価品のフリーマーケット開催中!

① @300円均一

A. バッテリーテスター
96コ単位

B. 電池カミソリ
72コ単位 100×60%

C. ポータブルラジオ
50コ単位 110×70%

D. デジタル万歩計
100コ単位 75φカプセル対応

E. シャープ製電卓
40コ単位

F. メンズカジュアルベルト
48コ単位

G. 35mmカメラ
50コ単位

H. 金属製オペラグラス
50コ単位 170×85%

I. ライト付拡大鏡
60コ単位

J. スピーカー内蔵ラジオ
50コ単位

② @250円均一

C. コニカフィルム(24枚)
100コ単位

B. 4倍スポーツグラス
25コ単位

A. 電動歯ブラシ
100コ単位 190×80%

③

A. トラベルアラームクロック 80×75%
100コ単位 @190円

B. ストップウォッチ
100コ単位@210円

C. ステレオカセットプレイヤー
30コ単位@500円未満

D. ダイヤ型アラームクロック
30コ単位@500円未満

④

各種高級ネクタイ
50本単位@250円

⑤ 75φカプセル対応

10種類アソートデジタル
100コセット 11,000円

⑥ 75φカプセル対応

A. ペンダントウォッチ
10種 100コ単位

B. ゴールドバーウォッチ
100コ単位

⑦ 75φカプセル対応 @70円均一

A. 格子柄小銭入れ

B. バンダナ

C. マグネットホルダー

D. 吸盤ボール

E. ピン入芳香剤

F. ドライバー手袋

G. 笛付マスコット(犬)

H. 化粧ポーチ

I. ハンドグリップ

J. スカーフリング

K. 鈴入りビーズボール

L. アームバンド

M. スポーツボールコインバース各種

⑧ @100円均一

A. 光るカーキーホルダー
120コ単位

B. チェーンロック
60コ単位

C. 水平器付2mコンベックス
60コ単位

⑨

A. 電卓付LCDアナログ時計
100コ単位 @320円

B. ラジオ付時計
100コ単位 @350円

C. 得 高級アナログ時計
40コ単位 @500円未満

⑩ 実用品コーナー

A. シェーバー
20コ単位
@350円

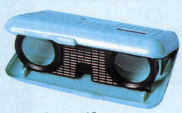
B. ピクチャーラジオ
50コ単位 @300円

C. フラッシュ付使いすてカメラ(27枚撮)
48コ単位 @500円未満

D. キッチンタイマー
84コ単位@250円

E. 美顔マッサージ
14×10cm
24コ単位@400円

F. 角型スライドルーペ(ライト付)
30コ単位@300円


G. オペラグラス
36コ単位 @150円
110×70%

H. スーパーライト
(単1電池4本用)
24コ単位@380円

I. アラームクロック
50コ単位
@300円

J. 万札電卓
50コ単位 @250円

K. ソーラーカード電卓
100コ単位@150円
55×85%
100φ対応

L. CASIOソーラー電卓
50コ単位 @380円

M. ダンロップゴルフボール
1箱12コ入6箱単位
@150円

N. テーブルクロック
40コ単位 @500円未満

⑪

高級サングラス
60コ単位 @250円

⑫ 75φカプセル対応

各種イヤリング 100コセット 12,000円

⑬

プリントTシャツ各種 120コ単位@250円

■3万円以上お買い上げの方、送料元払い

総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて(Faxは24時間OK)◆

株式会社 ビジネスセンター

TEL 03-3863-3021代 FAX 03-3863-3028

〒111 東京都台東区蔵前3-13-12

〔振込先〕朝日信用金庫 浅草橋支店 普 000029

150mmパイ・カプセル対応　新型プライズマシン

あたルンです デビュー

う～ん、これだ！

欲しい景品狙いうち！

■実用新案登録済
■商標登録・意匠登録出願中
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することが有ります。

〈仕様〉
●サイズ(mm)：W850
D750
H1800
●重　量(kg)：120

★8大特徴★

1)狙って当てよう
欲しい景品を狙いうちできる斬新な遊び方。プレイヤーのヤル気をそそり、従来の機械とはリプレイ回数が違います。

2)9種類の景品をディスプレイ
景品は9種類ディスプレイでき、様々な景品で幅広い客層にアピールできます。

3)イルミネーション効果
144個ものランプと2個のフラッシュライトを使用。
プレイフィールドは鏡張りになっており、景品の展示効果も抜群。
豪華なイルミネーション効果で、集客効果も抜群。
ロケーションのイメージディスプレイとしても活躍します。

4)150mmパイカプセル対応
これまでクレーン等に入らなかったつかみにくい景品等を使用できます。

5)景品は前面から補充
前面のドアを開ければ簡単に景品を補充できます。

6)景品切れも一目で分かる親切設計
内蔵されたフラッシュライトの点滅で景品切れをいち早く知らせます。

7)場所を取らない省スペース設計
小さなボディで大きな景品。時代のニーズをとらえた設計思想です。

8)景品に応じた難易度調整機能

あたルンです

遊び方

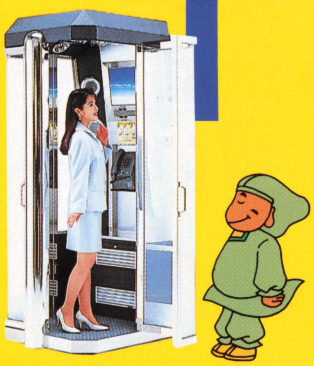
❶お金を入れると自動的にスタート!
❷9種類の中から欲しい景品を狙ってストップボタンを押そう!
❸選んだ景品のルーレットがまわり始めるので、もう一度ストップボタンを押して“当たり”に止めることができれば景品プレゼント。

企画・製造
株式会社 スタンス
〒563 大阪市中央区上汐 2-6-13（喜多ビル）
TEL. 06（765）5135　FAX. 06（765）5280

●この商品に関するお問い合わせは…
発売元
pic 株式会社 ピーアイシー
〒563 大阪府池田市神田 2-10-23
TEL. 0727（54）0808　FAX. 0727（51）0022

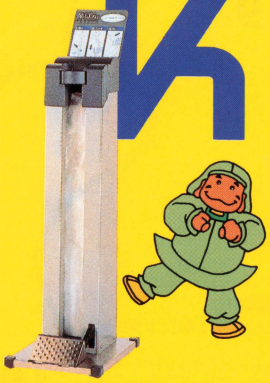
アミューズメントの総合商社——宝商事。

TAKARASHOJI



エアーフレッシュ
タバコの匂いを徹底消臭//

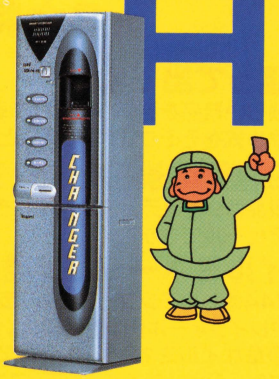
スタッフユニフォーム
個性あふれるデザインが
好印象を与える//



傘ぽん
簡単・安全・経済的な
らくらく傘袋サービス//

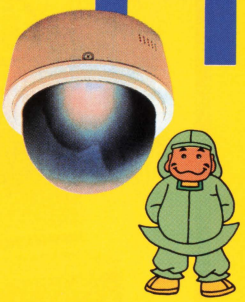
アクアリウム
やすらぎのアミューズメント実現//

メタリックバルーン
集客効果抜群//
ユカイで楽しいキャラクターたち//



NC-500
最新の機能を搭載した
ファッショナブルな両替機//

LED電子ディスプレイ
カラフルな光のサインで
鮮明にアピール//



ドーム型CCDカメラ
さりげなく確実な監視機能//

電話ボックス
きめ細やかな仕上げに
現代感覚があふれる//

フロアーディスプレイセット
ディスプレイやプレミアムに最適//

ティーサーバー
ワンタッチでお茶・お湯・冷水を
スピードサービス//

総合カタログ最新版を進呈いたします。
ご希望のかたは、お気軽にお申し込みください。

快適・やすらぎ、そして興奮と感動を創造する——
それがわたしたちの考えるアミューズメント環境。
夢いっぱいの楽しい空間のための広範なニーズに的確にお応えし、常に時代をリードする宝商事。
アミューズメントの総合商社として明日の傑作を提案しつづけています。

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。
株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース・ワークビル
TEL フトク 0120-209-777 ラッキー7
FAX 0120-209-666

景品には価格の点で"絶対に不可能"とされていた
[ラジオコントロールカー]が、
世界中に圧倒的なシェアをもつ(株)ニッコーの
技術陣により開発に成功しました!!

UFOキャッチャー
ハッピーベル
等に対応!!

専用パッケージ

R/Cピックアップトラック

3色48個入
パッケージSIZE：132×180×100mm

ついに完成!!

総発売元／浦山商事(株)　製造元／(株)ニッコー

プラス　アルファ
+αが魅力のオリジナル商品で
●●● 注目度No.1 ●●●

クレヨンベア

4色80個入
SIZE：約20cm

販売元　浦山商事(株)
VERNO CO.,LTD.
DESIGNED BY VERNO CO.,LTD.

スウィートフレンド

5種50個入

リッチな手触り感や、かわいい風貌が、
思わず抱きしめたくなる!!

エンブレスベア　6種100個入

KID'S 5　8種120個入

プライズマシン対応商品

- 人形セット (100個入/50個入)
- アクセサリーセット (200個入)
- キーホルダーセット各種 (100個入)
- デジタルセット (100個入)
- ジャンボツインセット (100個入)
- 75φカプセル各種 (150個入)
- 46φカプセル各種 (300個入)
- ミニカーM-1 (100個入)

くつしたセット

5種100個入

©株式会社タカラ・株式会社トミー・SAN-X・彩花みん／©集英社
テレビ東京・NAS・衛藤ヒロユキ／©エニックス・ABC・電通・
日本アニメーション1994・1994 Mirage Studios

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※価格表示のない景品のOP価格は@￥500未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...
浦山商事株式会社
〒133　東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL. 03-3658-1236(代)
FAX. 03-3650-8380

シーマの景品で、真夏の夢、叶えて下さい…

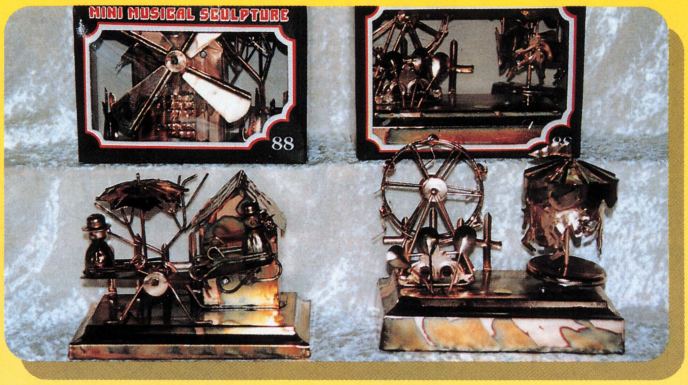
ディズニーワイングラス 96個

©The Walt Disney Company

ディズニーレリーフグラス 120個

©The Walt Disney Company

ミニテーブルランプ 72個



ブリキオルゴール

96個（ケースサイズ9×17×12cm）

アイスコールドジョッキ

120個 OP価格￥38,400 プラスチック製

当社の商品には、中間層に薬品を入れておりませんので安心です。

ウッディピエロ

96個 OP価格￥28,800　19cm

ミニクラシッククロック

13種･39個 5cm　クオーツ ジャパンムーブ

パーキーキャッチャー

72個　OP価格￥21,600

マウスフォトフレーム

96個　OP価格￥24,000

CIMA シーマ

〒583 大阪府藤井寺市野中5-555-1

TEL0729-39-5112　FAX 0729-39-5113

●セット内容は、変更になる場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない商品はOP価格@500円未満の商品です。

アクセサリー夏アソート
100個 OP価格￥25,000

ファッションベルト
100個 OP価格￥30,000 リーフケース入

メッシュキャップ
96個 OP価格￥26,000

トロピカルキャップ
100個 OP価格￥27,000

マウスウォッチ
100個 OP価格￥15,000

ミスティーウォッチ
100個 OP価格￥35,000

スカイウォッチ
100個 OP価格￥35,000

カーウォッチ
100個 OP価格￥35,000

ミュージックムーブ時計
50個　クオーツ ジャパンムーブ

ファッションブレス時計
50個　クオーツ ジャパンムーブ

弾丸くるりんパァー
100個 OP価格￥35,000

ピエロ5
120個(5種類) OP価格￥30、000　22cm

観音ブレス
100個 OP価格￥20,000

パワークリスタルブレス
100個 OP価格￥30,000　磁気入

パワーブレス
150個 OP価格￥30,000　磁気入

ビッグピエロ
100個　33cm

化粧箱入りカンゴールタオル
100個　化粧箱入り

MCMタオルセット
100個

ディズニータオルセット
100個 OP価格￥25,000　OPP袋入

©The Walt Disney Company

SHOKEN

フラッシュボール

FLASH BALL

光る！揃う！回るの快感!!

パチンコで ビンゴで スロットで

仕 様
- ■サ イ ズ：H1,800×W700×D580mm
- ■重　　量：95kg
- ■消費電力：135W
- ■外部電源：〒61-16363

遊び方もフラッシュ

❶コインを投入してボールを打ちます。

❷穴に入った所の番号がビンゴに点灯します。

❸タテ・ヨコ・ナナメのいずれかに揃うと景品の払い出し

❹「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、止まった所の番号が点灯します。

❺スロットが停止し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

カメを勝たそとボールを弾けば、うさぎも負けじと走り出す。

うさぎとカメ

GOAL

愉快にコリント、「うさぎとカメ」だ。
ボールを弾いてカメさん応援。
単純、痛快シンプルゲーム！

● あ そ び か た ●
- ■コインを投入して下さい。
- ■「うさぎ」と「カメ」がスタートラインについたら、ゲーム開始です。
- ■「カメ」を狙って、ボールを打って下さい。
- ■「カメ」が先にゴールすると景品がもらえます。
- ■「うさぎ」が先にゴールするとゲームオーバーになります。

仕 様
- ■サ イ ズ：H1,555×W700×D1,220mm
- ■消費電力：190W
- ■重　　量：120kg
- ■外部電源：〒61-16363
- ■対応カプセル：75・100φ兼用

75φ、100φ、150φのカプセル装置交換で、いずれにも適用します。

Cyclone ◁サイクロン▷

やるほどおもしろい。"新"カーニバルゲーム。

ゲームはかんたん。

回転するランプを、プレイヤー手前の王冠マークをねらって、上手に止めるだけのかんたんゲーム。とんどん、ゲームにはまってしまう面白さが好評です。

仕 様
- ■サ イ ズ：H1,285×W1,580×D1,370mm
- ■重　　量：150kg
- ■消費電力：180W
- ■プレイ料金：100円 1Play～4Play
- ■外部電源：〒61-16363

操作は簡単スマートボールのおもしろさ!!

Striker Cresc.

ストライカークレッシェンド

ボールを打ち穴に入れて下さい。

タテ・ヨコ・斜めのいずれかに並べて下さい。

リーチになりますと、ゲーム時間が表示されます。

時間内に並べられると、景品がもらえます。

仕 様
- ■サ イ ズ：H1,520×W570×D900mm
- ■プレイ料金：100円 1Play～3Play
- ■重　　量：71.5kg
- ■外部電源：〒61-14569

SHOKEN 昭和技研工業有限会社 〒365 埼玉県鴻巣市宮地1丁目1番7号 TEL0485(43)4341㈹ FAX0485(43)4344

お洒落に貯金!!

便利アイテムがいっぱい!

ヘキサ対応

クレーン対応

©HIROTA
©McDONALD'S CORPORATION

バラエティ コインバンクSET

96個入 7種以上 OP価格 ¥26,000
※アソート内容が一部変更される場合があります

75φカプセル対応

バラエティ カンSET B

8種 96個入 OP価格 ¥26,880
※アソート内容が一部変更される場合があります
▼355×355(h)

ユニークグッズが盛りだくさん

バラエティ カンSET A

5種 120個入 OP価格 ¥30,000
※アソート内容が一部変更される場合があります

カーニバル対応

お部屋を彩るインテリアに!

コカ・コーラ カーニバルSET

(ボトル コインバンク×60個 スチールトレー×24個)
84個入 OP価格 @¥500程度以下です

98φ×310(h)▶

ファンシーセット

132個入
OP価格
¥28,000

ヘキサ・カプセル対応

フォトスタンド	ミニフォトスタンド	コンパクトミラー	IDペンダント
3種 36個	4種 48個	2種 24個	2種 (ホイッスル 有・無) 24個

パンフレット希望の方は郵送致します。 お客様のご要望に応じてアソート可能。お気軽にお電話ください。

AMUSEMENT TECHNOLOGY
株式会社アムテック
〒110 東京都台東区東上野4-8-9 加納ビル1F
TEL.03(3847)2201
FAX.03(3847)2204

振込先
あさひ銀行 上野支店
普通 1014271

コンパクトで お求めやすい価格にて 新・登・場!!

定価98万円

多量生産、従来のコンベア方式を
すべり台方式によりコストダウン
低価格実現！

レンタルもOK！
お支払いは相談に応じます。

LUCKY TARGET NEW MINI

●弾貸機、台、標準装備
●幅1,140㎜×奥行2,360㎜×高さ1,230㎜
●電源：AC100V-50/60Hz
〒91−53192

景品率は30%がベストです。

コルク弾が飛び出さず、回収が楽に出来ます。

CARNIVAL NEW MINI

●特　徴●
景品はぬいぐるみ・カプセル・お菓子・おもちゃ等豊富になりました。

●弾貸機、台、標準装備
●幅1,140㎜×奥行2,360㎜×高さ1,230㎜
●電源：AC100V-50/60Hz
〒91−53192

耐久性抜群！
定評あるコルク銃

プレイヤーを魅了する、本物さながらの重量感と射撃音。狙い撃ちもしやすく、スリリングなシューティングゲームを楽しめます。また、耐久性にも優れメンテナンスも軽微です。
〈3ヶ月間メーカー保証付〉
●実用新案出願中

PinShot
●幅900㎜×奥行1,800㎜×高さ1,980㎜
●AC100V・50/60Hz
●弾貸機内蔵
〒91−53192

スイングショット
●幅900㎜×奥行1,800㎜×高さ1,980㎜
●電源：AC100V・50/60Hz
●消費電力：200W
〒91−53192

RAINBOW TARGET
レインボーターゲット・6人用
●幅2,200㎜×奥行3,000㎜×高さ2,100㎜
●AC100V・50/60Hz●弾貸機、台、標準装備
〒91−53192

DARUMA STAR
ダルマスター・4人用
●幅1,700㎜×奥行3,000㎜×高さ2,000㎜
●AC100V・50/60Hz●弾貸機、台、標準装備
〒91−53192

LUCKY TARGET
ラッキーターゲット・4人用
●幅1,700㎜
奥行3,300㎜×高さ2,300㎜
●AC100V・50/60Hz●弾貸機、台、標準装備
〒91−53192

CAPSULE HUNTING
カプセルハンティング・6人用
●幅2,800㎜×奥行3,000㎜×高さ2,000㎜
●AC100V・50/60Hz●弾貸機、台、標準装備
〒91−53192

CARNIVAL TARGET
カーニバルターゲット・4人用
〈4人用〉●幅2,050㎜×奥行3,300㎜×高さ2,300㎜
●AC100V・50/60Hz●弾貸機、台、標準装備
〈2人用〉幅1,250㎜×長さ3,000㎜×高さ2,000㎜
●AC100V・50/60Hz●弾貸機、台、標準装備
〒91−53192

■当社は岐阜市柳ヶ瀬通４丁目21（TEL252-6290）で射的コーナーを設けており約40年続いて好成績をおさめております。
御希望の方は営業方針の指導を致しておりますのでお気軽にご来店下さい。

栗田技研株式会社
本社　〒500 岐阜市溝旗町２丁目13番地（栗田技研ビル１F）
TEL058-263-3037　FAX058-263-3039
工場　〒501-01 岐阜市鏡島72
TEL058-252-6290　FAX058-252-6725

栗田技研株式会社 西日本総代理店
㈱ クリタレジャー
〒672 姫路市飾磨区野田62の1
TEL0792-23-8609　FAX0792-23-5196

TAKARA GORAKU

パチンコメダル機の宝娯楽から朗報!!
台湾バージョン最新現行機、続々登場!

台湾バージョン

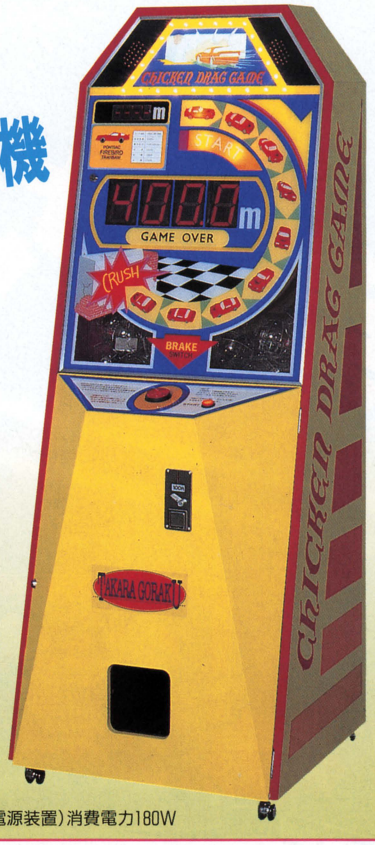
従来機との盤面交換可能!!

コネクター付き

※メダル機としてご使用下さい。

チキンドラッグII

新機能 カプセル自販機 をプラス!!



コインを投入すると、まず、カプセル払い出し。その後ゲームがスタートします。ゲームに勝てば従来の景品カプセルも出てきます。

用途も様々！使い方次第で売上げUPに繋がります。

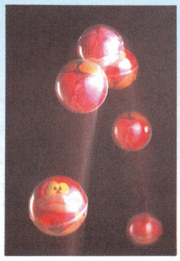
●高さ1700㎜×幅650㎜×奥行600㎜
※重量80kg型式許可番号61-15913(外部電源装置)消費電力180W

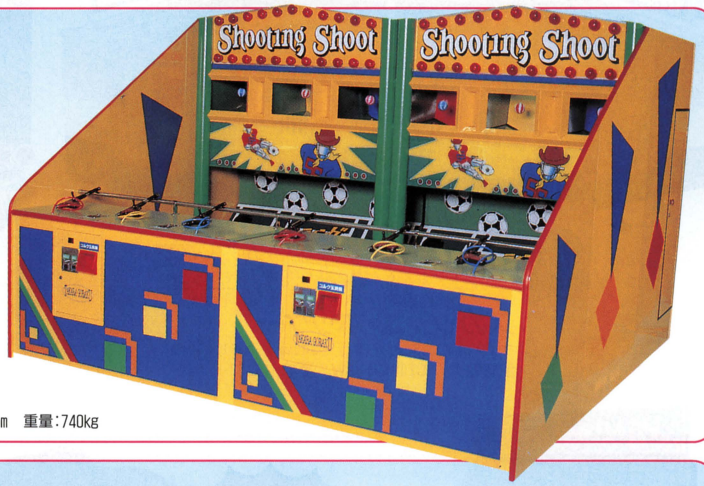
Shooting Shoot

シューティングシュート

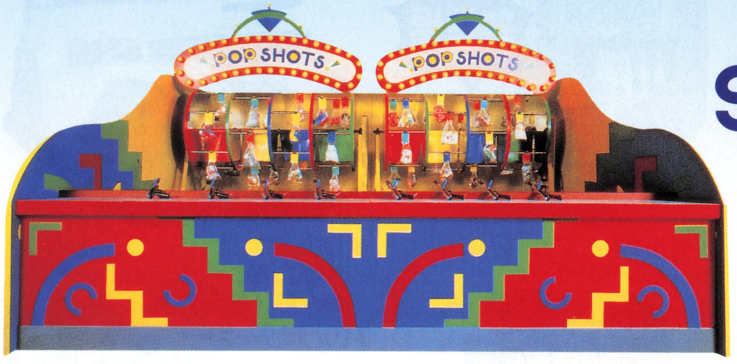
6人用

的を撃ち落とすと130φカプセルがプレイヤーに向かって飛んできます。





仕様＝W3060/D3000/H2100㎜　重量:740kg



POP SHOTS

ポップショット

●コルク弾だから何度も使えて経済的！

仕様	●シングルタイプ(4人用) サイズ:W2,060×D3,500×H2,350(㎜)本体重量:365kg ●ダブルタイプ(8人用) サイズ:W4,060×D3,500×H2,350(㎜)本体重量:730kg

掲載写真は試作品の為一部変更される場合があります。

Manufacturer. ZO CO.,LTD.

低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽

本社営業部　〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL.044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所　TEL.0166-35-0071
東北営業所　TEL.0188-35-2695
関西中部営業所　TEL.052-571-9247
九州営業所　TEL.093-471-9801

"創・遊・人すきです"

TOGO

楽しさ、ずっと上昇中!

●ありそうでなかったNEWタイプ・エアホッケー!

SQUASH HOCKEY

スカッシュ・ホッケー

サイズ:幅2,450mm×奥行1,300mm×高さ1,850mm
消費電力:AC100V・500W　〒61-15252

●落とせドンどん!あなたが幸せつかむまで!

Lucky DonDon

ラッキーどんどん

サイズ:幅1,650mm×奥行825mm×高さ1,850mm
消費電力:AC100V・170W　〒61-15405

●めざせ!
夢のパーフェクトゲーム!!

PERFECT BOWL Ⅲ

パーフェクトボウルⅢ

サイズ:幅965mm×
奥行4,500mm×
高さ2,080mm
消費電力:AC100V・160W
〒61-16103

●パニくる前にボールを入れて!

PANIC BALL

パニックボール

サイズ:幅1,600mm×奥行2,700mm×
高さ2,400mm
消費電力:AC100V・220W　〒61-15405

●6つの!!シグにボールイン!

SIX RINGS

シックスリングス

サイズ:幅800mm×奥行2,500mm×高さ2,240mm
消費電力:AC100V・400W　〒61-16103

●決めろ!10フレギリギリ
パンチアウト!!

PUNCH OUT BOWL

パンチアウトボウル

サイズ:幅900mm×奥行2,700mm×高さ2,000mm
消費電力:AC100V・260W　〒61-15405

●「ドレミファど〜なっつ!」の
仲間たちと一緒に
みんなでドライブに行こう!!

バッテリーカー ドレミファどーなっつ!

NHK おかあさんといっしょ

サイズ:幅850mm×奥行1,250mm×高さ800mm
バッテリー:12V(38B)×1　©NHK-ED, NHK-SW.

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ

本　社／〒152東京都目黒区八雲1-5-7
TEL.03-3718-6461　FAX.03-3725-2420

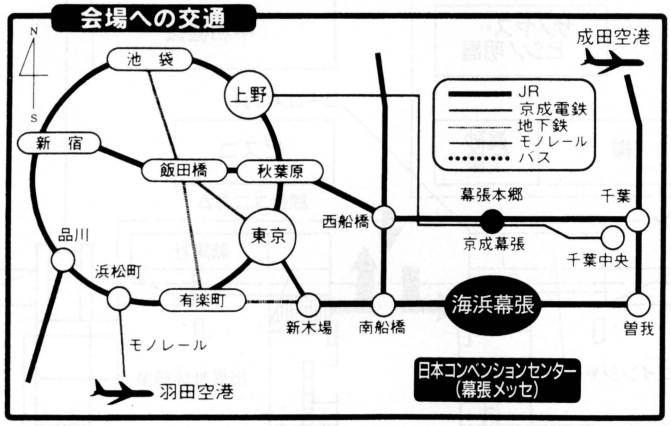
第33回 アミューズメントマシンショー

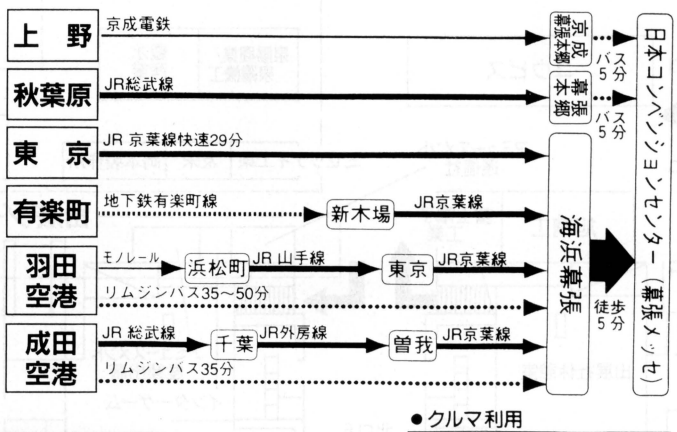
出展会社一覧

ゾーン区分別出展小間数
(69社・1337小間)

社名	小間数
●一般ゾーン(50社・1181小間)	
㈱セガ・エンタープライゼス	136
コナミ㈱	120
㈱ナムコ	100
㈱エス・エヌ・ケイ	80
㈱タイトー	80
㈱カプコン	77
㈱シグマ	50
㈱バンプレスト	46
㈱トーワジャパン	40
㈱ザップ	30
㈱ジャレコ	30
テクモ㈱	30
㈱タカラ アミューズメント	24
データイースト㈱	24
ヒューマン㈱	24
サミー工業㈱	20
㈱サンワイズ	20
タスコ㈱	20
ビデオシステム㈱	18
㈱スクラッチ	16
システムサービス㈱	16
㈱エイブル コーポレーション	15
中和機械㈱	15
㈱ユウビス	15
㈱総商	14
㈱アトラス	10
㈱ビスコ	10
マルカ㈱	9
旭精工㈱	8
㈱カトウ製作所	8
㈱こまや	8
サン電子㈱	7
㈱アイマックス	6
㈱エイコー	6
三和電子㈱	5
岐阜特機㈱	5
㈱アクシス	4
㈱アミューズ	4
㈱セイミツ工業	4
㈱テクノスジャパン	4
富士電子工業㈱	4
大仙産商㈱	3
㈱日本コンラックス	3
バーリーサービス㈱	3
浦山商事㈱	2
㈱トーケン	2
㈱光新星	2
㈱日本ダイレックス	1
Bob's Space Racers, Inc.(ボブズ)	2
Omni(オムニ)	1
●ファミリーゾーン(12社・141小間)	
㈱トーゴ	40
日邦産業㈱	26
朝日エンジニアリング㈱	18
㈱ホープ	12
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	10
㈱禅	10
泉陽興業㈱/泉陽機工㈱	6
豊永産業㈱	6
眞砂工業㈱	6
㈱岡本製作所	3
ミゼッティ工業㈱	2
㈱友栄	2
●出版ゾーン(7社・15小間)	
㈱新声社	4
㈱コインジャーナル	3
㈱アミューズメント産業出版	2
㈱アミューズメント通信社	2
綜合ユニコム㈱	2
Euroslot〈ユーロスロット(ワールドフェア社)〉	1
Intergame〈インターゲーム〉	1

名　称：第33回アミューズメントマシンショー
テーマ：“遊から生まれる豊かな心”
会　期：平成7年9月13日(水)　午前10時～午後5時まで　特別招待日
　　14日(木)　〃　招　待　日
　　15日(祝)　午前10時～午後4時まで　一般公開日
会　場：日本コンベンションセンター ⑤⑥⑦⑧ホール(通称：幕張メッセ)
　　千葉市美浜区中瀬2－1　Tel.043-296-0001㈹
主　催：(社)日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)
　　全日本遊園施設協会(JAPEA)
後　援：通商産業省・建設省・(財)余暇開発センター・日本経済新聞社





●クルマ利用
・東京都心→東関東自動車道 湾岸習志野I.C
・成田空港→東関東自動車道 湾岸 千葉 I.C

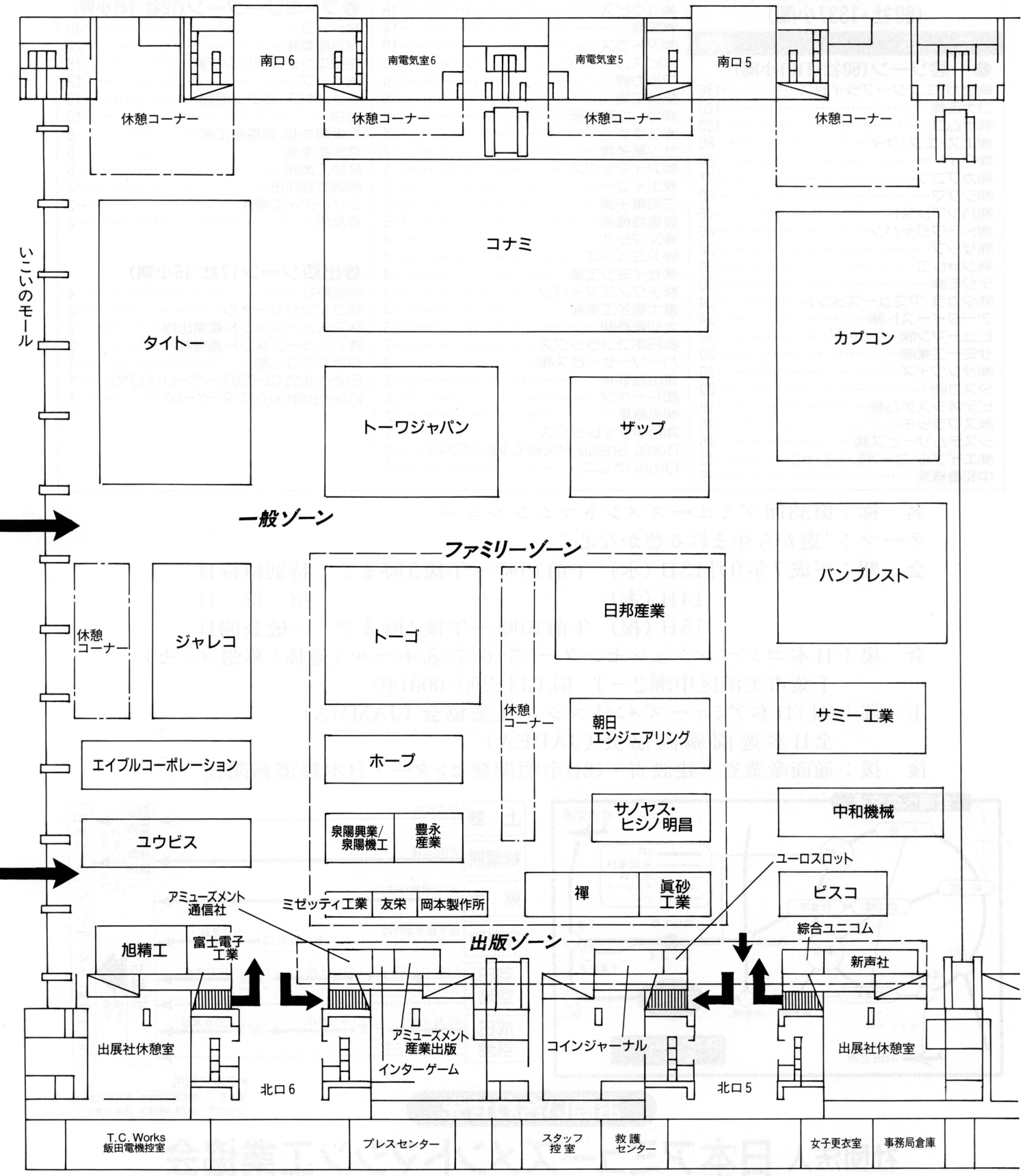
お問い合わせ先

社団法人 日本アミューズメントマシン工業協会

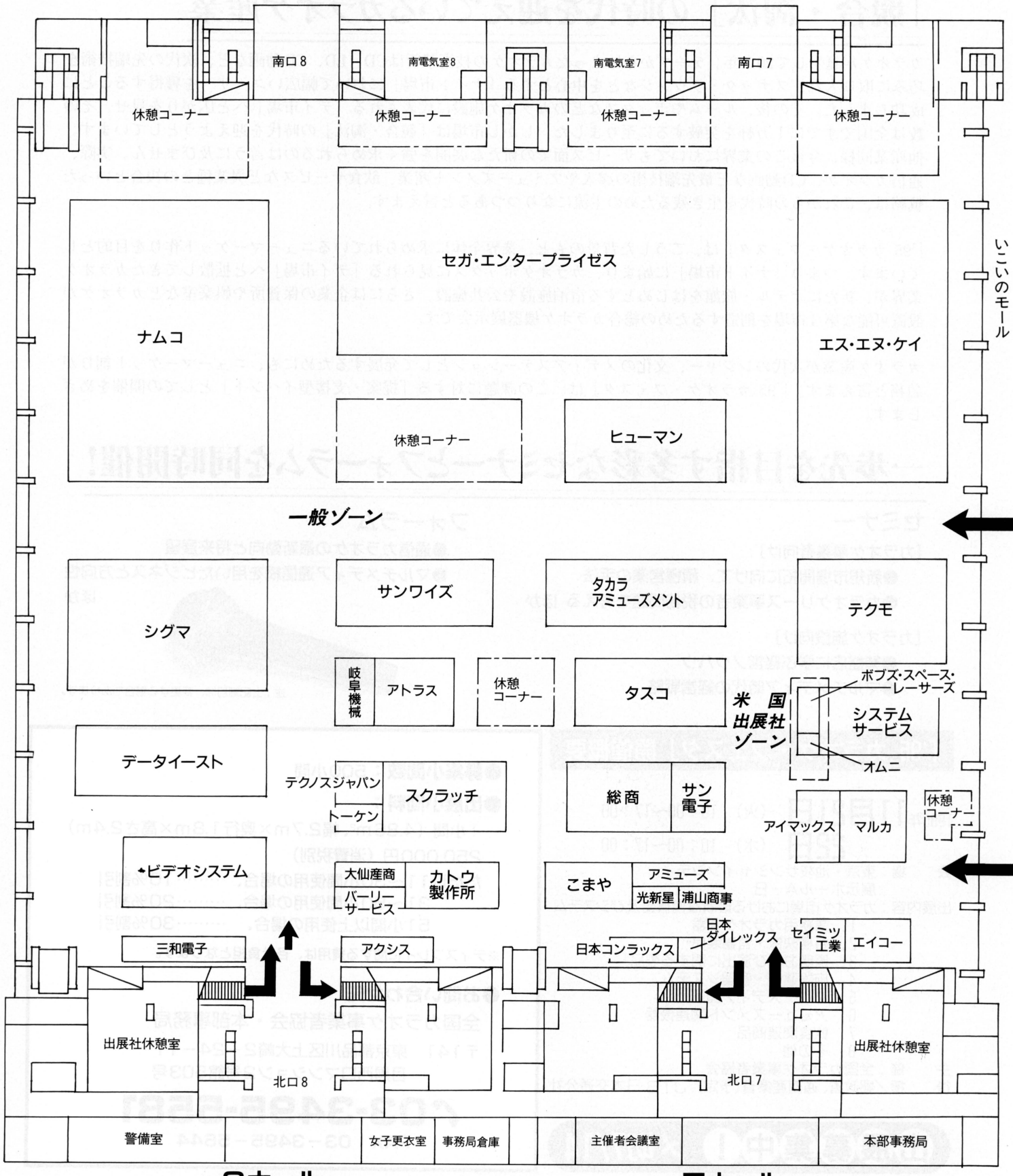
〒105 東京都港区浜松町1－10－11盛電社ビル6F　TEL：03(3438)2363㈹

メントマシンショー

～会場見取り図～



第33回アミューズ



8ホール
受付(15日のみ)

7ホール
受付(13・14日)

「'95カラオケ・フェスタ」は「提案・支援型イベント」です。

「ナイト」、「デイ」に続く第3市場創造 ▶▶▶

「競合・淘汰」の時代を迎えているカラオケ産業

カラオケが誕生して20余年。テープから始まったカラオケの技術革新はCD、LD、CD動画など、次代の先端技術を巧みに取り入れ、スナック・ラウンジなどを中心とする「ナイト市場」において幅広いユーザーを獲得することに成功しました。その後、ルームやボックスなどのカラオケ施設に代表される「デイ市場」へと広がりを見せ、その数は全国ですでに1万軒を突破するに至りました。しかし市場は「競合・淘汰」の時代を迎えようとしています。他産業同様、今後この業界においてもサービス面での新たな展開を強く求められるのは言うに及びません。実際、通信カラオケ、CD動画など最先端技術の導入やアミューズメント産業、飲食サービスなど異業種との複合といった戦略は、これからの時代を生き残るための主流になりつつあると言えます。

「'95 カラオケ・フェスタ」は、こうした背景のもと、業界全体に求められているニューマーケット作りを目的としています。つまり「ナイト市場」に始まり、カラオケボックスに見られる「デイ市場」へと拡散してきたカラオケ業界が、新たにホテル・旅館をはじめとする宿泊施設や公共施設、さらには企業の保養所や娯楽室などカラオケが設置可能な第3市場を創造するための総合カラオケ機器展示会です。

カラオケ産業が次代のレジャー、文化のメディアステーションとして発展するためにも、ニューマーケット創りが急務と言えます。「'95 カラオケ・フェスタ」は、この課題に対する「提案・支援型イベント」としての開催をめざします。

一歩先を目指す多彩なセミナーとフォーラムを同時開催!

セミナー

[カラオケ事業者向け]

- ●新規市場開拓に向けて、積極営業の手法
- ●カラオケリース事業者の税務問題を考える ほか

[カラオケ施設向け]

- ●繁盛店に学ぶ経営ノウハウ
- ●マルチメディア時代の経営戦略

フォーラム

- ●通信カラオケの最新動向と将来展望
- ●マルチメディア通信網を用いたビジネスと方向性

ほか

注：上記細目は、変更する場合もあります。

「'95 カラオケ・フェスタ」開催概要

1995年**11月21日**（火） 10：00〜17：00
22日（水） 10：00〜17：00

会　　場：東京・池袋サンシャインシティ
展示ホールA・B

出展内容：カラオケ市場における最新設備機器及びシステム

1．業務用カラオケ機器
2．各種映像・音響製品
3．照明および演出に関する製品
4．施設運営・管理システム
5．マルチメディア関連商品
6．アミューズメント関連機器
7．飲食関連商品
8．その他

主　　催：全国カラオケ事業者協会
後　　援／郵政省、通商産業省（予定）、JTB 日本交通公社

出展募集中！ メ切7/14

●募集小間数： 500小間

●出展小間料：

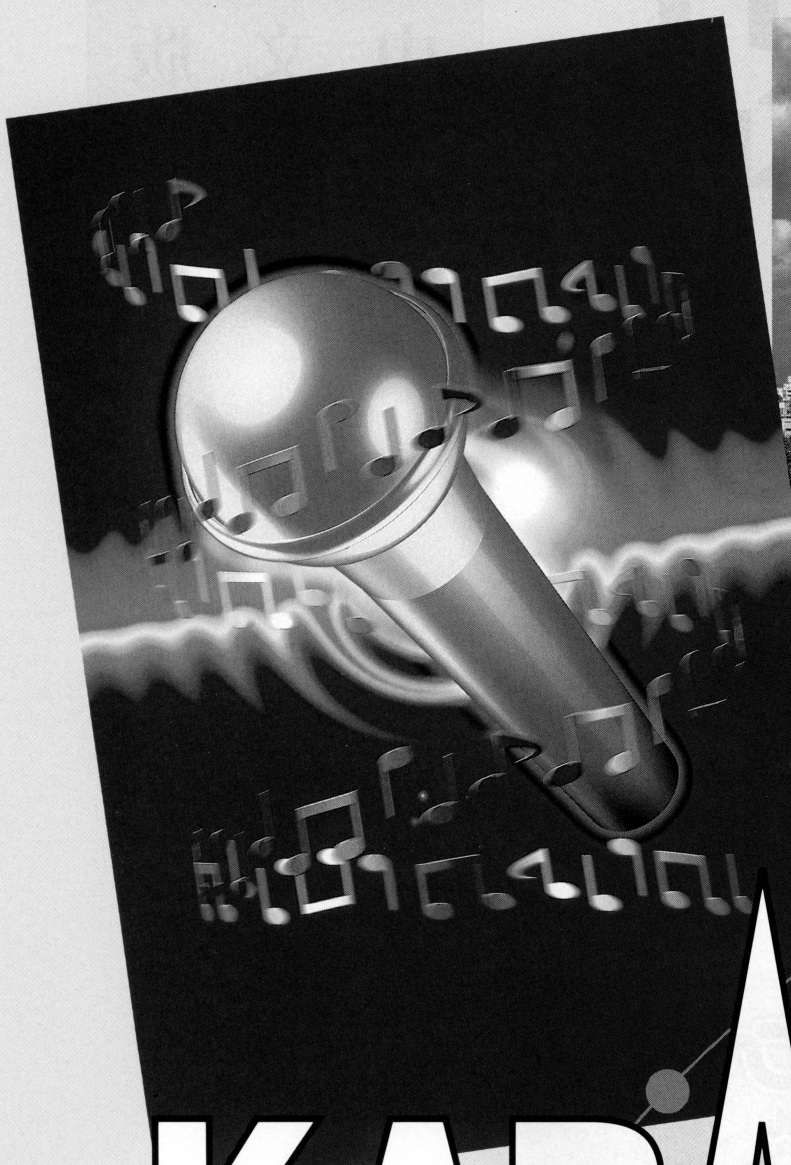
1小間（4.86m²、幅2.7m×奥行1.8m×高さ2.4m）
250,000円（消費税別）
ただし11〜30小間使用の場合、……10%割引
31〜50小間使用の場合、……20%割引
51小間以上使用の場合、 ……30%割引

※ディスプレイに関する費用は、各社負担となります。

●お問い合わせ先

全国カラオケ事業者協会・本部事務局
〒141　東京都品川区上大崎2−24−11
目黒西口マンション2号館503号
03-3495-5581
FAX：03−3495−5644

今年　11月21・22日
東京・池袋サンシャインシティにて
「総合カラオケ機器展示会」開催決定!!



↑東京・池袋サンシャインシティ

現在、出展企業募集中！
申し込み締切りせまる!!

NOVEMBER
21▶▶22

KARAOKE

STEP 3　新規市場への挑戦！

'95カラオケ・フェスタ

KARAOKE to the Next Stage.

主催／全国カラオケ事業者協会

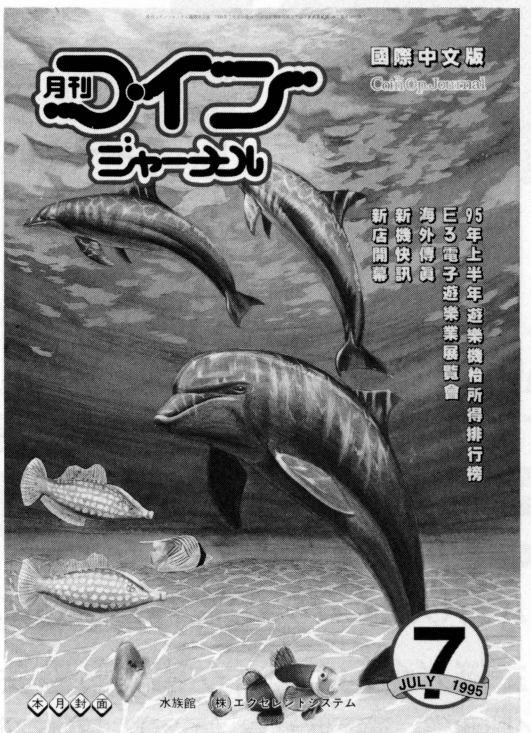
後援／郵政省、通商産業省（予定）、日本交通公社

協力／株式会社コインジャーナル

月刊アイプ ジャーナル

中文版

創刊します



【創刊にあたり】

右上がりの急カーブを描いてきました当業界も、ここ2～3年は日本経済同様不況風に見舞われ、決して楽観できない状態へと突入しました。ロケの現状も人気商品にはそれなりの客足が付きますが、それ以外のものにはさっぱり、中には納入後わずか1週間で撤去された機械もあると聞きます。

このように停滞する国内の現状を尻目に、着々と業績を伸ばしているのが、東南アジア地域です。

数年前の韓国に見られたような驚異的な飛躍時期は過ぎましたが、逆に我々日本が辿ったのと同じように、ゆとりや休暇が求められ、遊びとしてのアミューズメントが注目を浴びているのです。

その中でも最大の注目国はズバリ中国です。

1997年の香港返還を控え、着実な市場開放が進んでいることは、テレビや雑誌など、多くのマスメディアが伝えるところであり、その存在的な市場は世界各国のありとあらゆる業界が狙うところでもあります。

弊社では、そうしたAM業界を取り巻く現状を分析、今後は日本を中心としたアジア各国と連携した情報が必要であり、業界のパイを広げるためには不可欠なのが現地媒体（中国語版）であると判断、創刊の準備を進めて参りました。

発刊にあたり、まずは発行場所となる基地を模索しましたが、諸条件を考慮した結果、台湾に設置することとなりました。

台湾は御存知の通り、同じ中国民族ながら資本主義経済の下、驚異的な経済力を身に付けた国であります。

他の東南アジア諸国に比べ親日心情も強く、日本からの情報を強く求めております。

国民の生活水準も、日本の4分の3から同レベルにまで達し、現時点でも十分に商売になる土壌を持っており、まさにアジア進出には絶好の場所と判断しました。

以後、オフィスを構え、中文版専用のスタッフの育成、さらには、台湾から中国本土にかけての市場調査、販売網の整備などに時間を費やして参りましたが、いよいよ今年（平成7年）7月に創刊致しますことをクライアントの皆様にご報告すると共に、ご協力をお願いする運びとなりました。

皆様の中には、東南アジアに於ける諸問題（コピー問題を筆頭に、金銭トラブル、補償問題など）を懸念される方も多いことと存じます。

しかし、各国ともに国を挙げて不正の防止、健全化の推進に努めていますので、日本同様、健全な産業となりますのはさほど遠くない将来のことと認識しております。

今こそ決断し、進出する最大の機会であると考えております。

【台湾（中国）市場について】

台湾に於ける娯楽の大部分は、日本からの輸入に頼っているのが現状です。

音楽、カラオケ、パチンコ、ゲームと、そのほとんどが日本から輸出され、台湾を席巻しています。

中でも近年、AM産業への比重が高くなり、日本式のAM施設も多く計画されております。しかし、こうしたニーズがあるのにも関わらず、日本からの情報はどうしても2～3ケ月遅れてしまうのです。

何故か？

日本の企業がまだまだ東南アジアの進出に関しては様子見段階であることも原因の一つですが、最大の原因は情報媒体がないことであると考えます。

確かに中文版の媒体はありますが、日本企業が進出するには、日本と台湾のパイプ的な媒体が必要であり、日本独自、台湾独自の媒体では、どうしても円滑な情報交換ができないのです。

その結果、トラブルが生じることとなり、進出意欲のある日本企業も撤退してしまうのです。

台湾のロケオーナーが求めている情報を円滑に届けることで、どれほどのビジネスチャンスが訪れるか、可能性は非常に高い事を認識して下さい。

弊誌ではこうした問題点をクリアにし、日本版と中文版をほとんど同時期（約10日間の差）に発行することで、より新鮮な情報提供を実現。さらに、中文スタッフとのコミュニケーションを活発化することで、日本が狙う市場、台湾が求める情報を瞬時に誌面に反映させることも可能となりました。

もうひとつ付け加えますと、台湾は中国本土への強い影響力を持っております。台湾で成功することが、中国本土進出への、大きな礎となることは間違いありません。

【体裁及び掲載について】

●体裁

雑誌名称・月刊コインジャーナル 中文版
体　裁・A4版
予　価・120元
発刊時期・平成7年7月10日（予定）以降毎月10日発売（予定）
発売地域・台湾及び近隣の東南アジア諸国
広告掲載料・月刊コインジャーナル日本語版に準ずる
中文版制作・生泉企業有限公司
日本総代理・㈱コインジャーナル

●広告取扱について

月刊コインジャーナルへ御掲載頂いておりますクライアント様につきましては、創刊当初（3ケ月を予定しています）、無料にて転載させて頂きます（御希望社のみ。但し、コインジャーナル誌日本語版掲載文の日本文を中文に変えての掲載となります）。

尚、中文版独自の広告版下御希望のクライアント様は、別途料金にて承ります。

●お問い合わせ…

㈱コインジャーナル
大阪　06（354）9891
東京　03（3477）2250

新商品クローズアップ

ラズマタッズ

㈱アイマックス

様々なタイプの「占いゲーム」「心理ゲーム」が登場する中、異色の心理テストゲームが㈱アイマックスより発売された。

その名も「ラズマタッズ～人間価格鑑定機～」。同機は人間の価値を価格に置き換えて判定しようというもので、既存の心理テストゲームと比べ、斬新な発想が一際光る。この夏、若者を中心に話題となりそうだ。

「あなたの値段、弾きましょう」

「あなたの値段、弾きましょう」ということで登場したのが、この程、㈱アイマックス（本社・東京、今成一雄社長）から発売された「ラズマタッズ～人間価格鑑定機～」。この製品は、人間の真相心理を価格で判定するという新タイプの心理テストゲーム。タイトルの「ラズマタッズ」は、英語の俗語で「見掛け倒し」という意味合いを持つ。

鑑定ジャンルは1プレイの場合「総合」「心」「仕事」「命」の4種類、2プレイの場合は「総合」「仕事」「恋愛」「友情」の4種類がそれぞれ用意されている。

プレイ方法はコイン投入後、名前・

年齢・性別を入力し、3択問題3問、2択問題12問を答えれば鑑定結果がプリントアウトされる。因みにこの鑑定問題は、好評を博した人気テレビ番組「クイズココロジー」の渋谷昌三氏（山梨医科大学教授・心理学）監修によるもの。

この鑑定プリントには鑑定金額と共に、「太陽」「地球」「チョモランマ」「モアイ」「人間」「サル」「クラゲ」「ミジンコ」「ウィルス」の9パターンのランクが表記され、更にこの評価の中からそれぞれ金・銀・銅の3パターンにランクが分けられる。つまり、合計で27段階の鑑定結果が得られるということになる。尚、これら以外にも鑑定結果に対するコメント及びアドバイスが記される。

また、この鑑定結果もユニークで、算出金額がプラスであれば「小切手」が、マイナスであれば「借用書」がプリントアウトされる。更に、鑑定用紙の裏には2種類の「ラズマタッズ度チェック」という心理テストが記載されており、プレイ後も楽しめるよう工夫が凝らされている。まさに1プレイで2度美味しいゲーム内容となっている。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

ロケテストも好調

本体はH1800×W650×D700（㎜）、重量105kgとスリムサイズ。これは混雑時の搬入を考慮したもので、一般のマンションサイズのエレベーターでも充分対応できるように仕上がっている。設置場所も一般ロケはもちろん、レジャー施設、イベント会場など用途に応じ、バラエティーに富んだ使い方が可能。

同製品の発売に先駆け同社ではロケテストを実施。都内及び大阪を中心に行ない、各ロケ共に1日平均3万円を記録、最高インカムを記録したロケでは何と5万400円という数字を叩き出している。この数字は、今年の夏商戦に登場する機種の中でもトップクラスのデータといえるだろう。

ターゲットとなる客層は、カップルや友人同士などのグループ客がメイン。ロケテストでも、グループ客の付きが良く、鑑定結果を見せ合っては盛り上がるという光景が多く見られたそうだ。

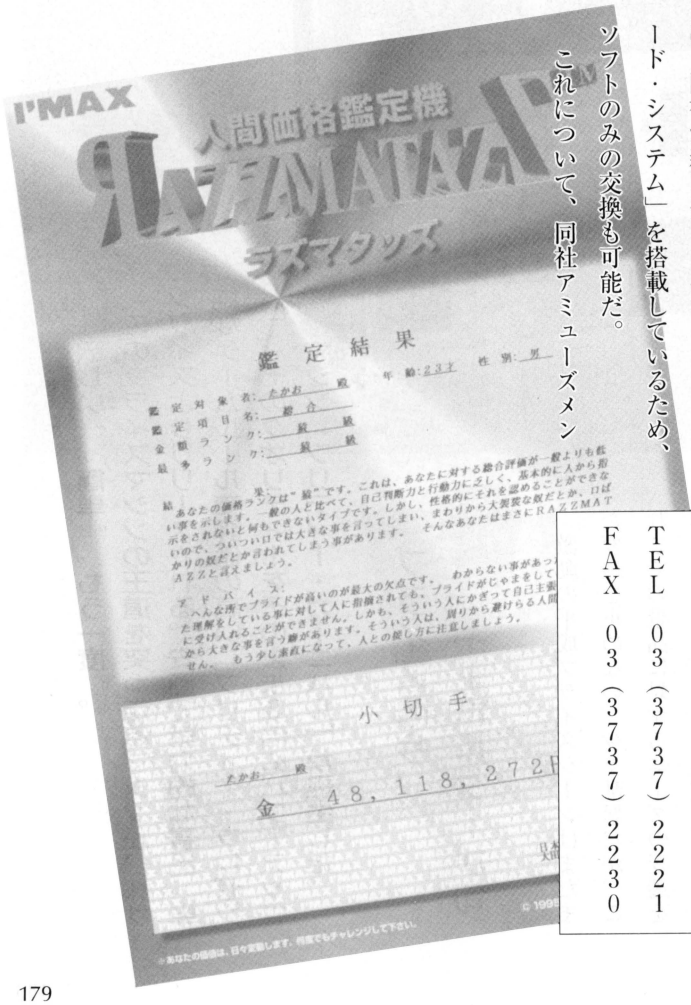
魅力的なロープライス

さて、ここまでくると気になるのは価格だろう。これだけの稼働率を誇る機種なのだから、さぞや値段も…と思われる方が多いことと思う。ところが同社では、昨今のオペレーター業況を考慮し、OP価格59万円というロープライスで販売している。しかも同製品は、同社が新開発した「マックス・ボード・システム」を搭載しているため、ソフトのみの交換も可能だ。

これについて、同社アミューズメント事業部・高橋清課長は次のように語っている。

「まさか、ここまで安くできるとは思いませんでした（笑）。でも、これでオペレーターの方に潤って頂き、ひいては業界全体の活性化に繋がれば幸いと思います」。

尚、同製品は先頃開催された「AOU95アミューズメントエキスポ」にも出展、新タイプの心理テストゲームとして来場者の注目を集めていた。

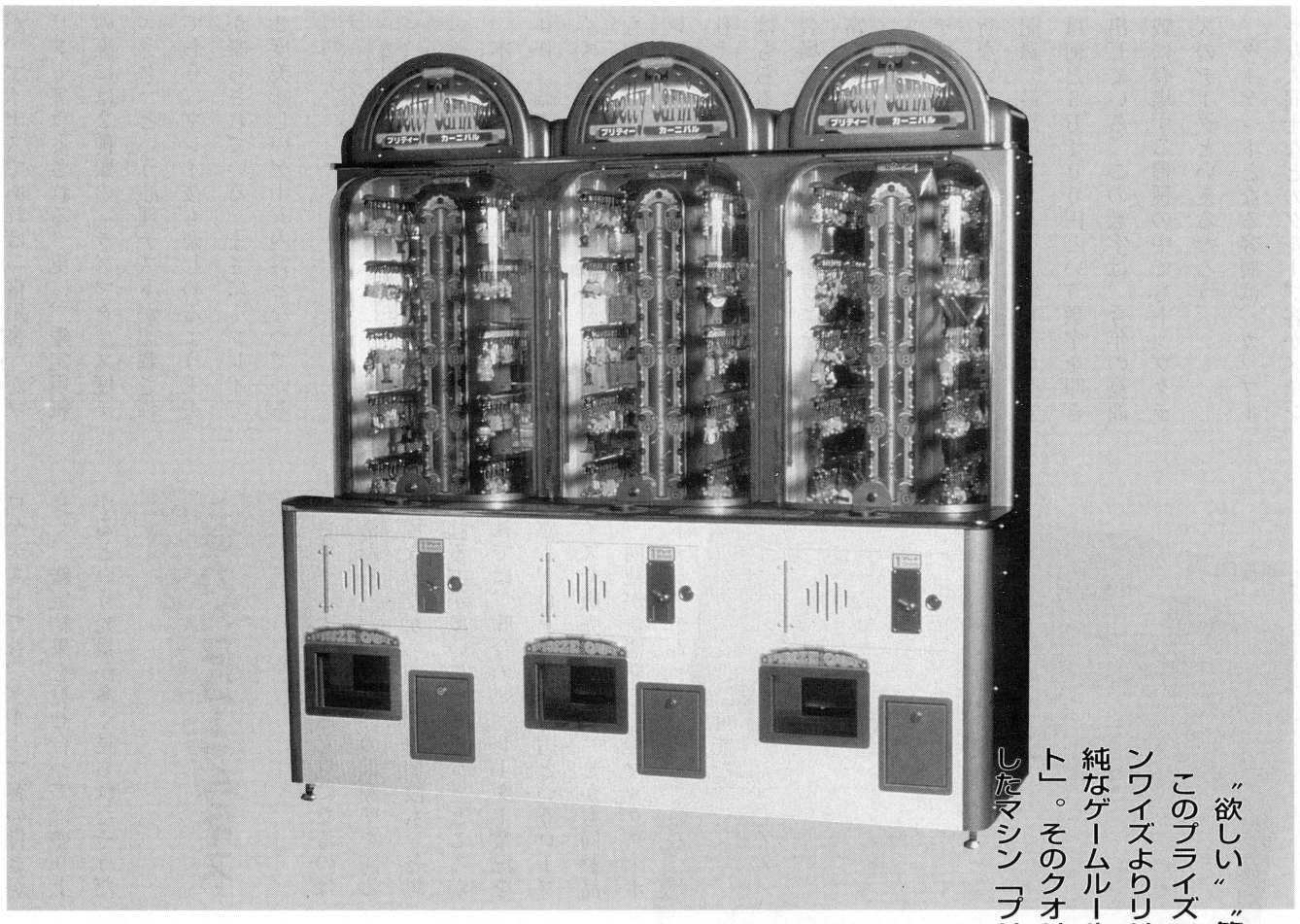


〈問い合わせ先〉
㈱アイマックス
アミューズメント事業部
TEL 03（3737）2221
FAX 03（3737）2230

新商品クローズアップ

プリティー・カーニバル

㈱サンワイズ



〝欲しい〟〝簡単〟〝もう一度〟。このプライズマシンの王道を突っ走るマシンが、㈱サンワイズよりリリースされる。安価で魅力的な景品、単純なゲームルールで評価の高い「プリティー・プレゼント」。そのクオリティーをそのまま3倍にパワーアップしたマシン「プリティー・カーニバル」が誕生した。

プライズは今、キーホルダーが旬

激動の平成プライズシーンはまだまだ変遷を止めない。少々乱暴だが、これまでの景品に対するニーズの変遷を分類してみると、非売品という希少価値をベースに可愛らしさを求めた〝ぬいぐるみ期〟、更に実用性を求めた〝バラエティー期〟を経て、手軽・安価・コレクション性を求める〝小物・文具期〟に差しかかろうとしていると考えられる。市場の主流もぬいぐるみから、使って便利なバラエティーグッズの取引高が伸び、そして今期はキーチェーン・文具関連商品の伸びに期待が寄せられている。

その牽引役を担っているのが、ポストクレーン機である。事実、最近発表されたポストクレーン機のインカム状況では、思わず頬のほころんでしまう

ような吉報が数多く寄せられている。

その中でもサンワイズの「プリティー・プレゼント」は、その手軽さが評価され、早くもロケーションの定番製品となりつつある。

しかし、オペレーターの要望は尽きない。「もう少し景品のバリエーションを増やしたい」、そんな希望をかなえるマシンが、今回紹介する「プリティー・カーニバル」だ。

アイキャッチを一新、大人向けに

同機は、同社が得意とする店頭プライズ機分野での主力商品となる。「P・プレゼント」が子供を対象とした機種であるのに対し、近年高まってきた大人向けの需要を反映し、「P・カーニバル」を誕生させた。主な特徴は、「P・プレゼント」が1人用であるのに対し、同機は3人用としたこと。サイズが一周り大きく設計され、外観のデザイン、アイキャッチも変更、豪華さと高い視覚効果を演出する。

また、いわゆる3連筐体タイプなので、各キャビネットが独立して稼働するため、料金設定や景品の差別化を組織的に行なうことができ、各キャビネット毎に1プレイの料金や払出率を変更できる。例えば、右・男性用100円、中・ブランド品200円、左・女性用100円という具合に使い方は様々だ。

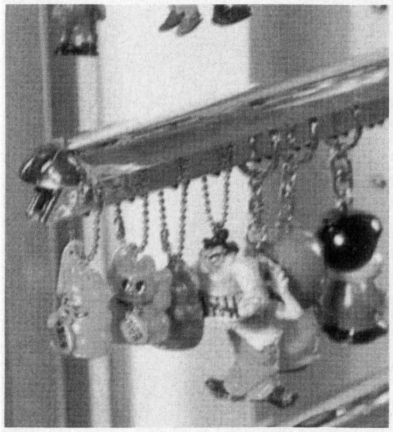
また、横幅サイズ（1620㎜）は、ほぼクレーン機と同じ。このスペースで常時3人プレイが可能となる。プレイ方法も、欲しい景品に狙いを定めて二重構造のLEDランプを止めるだけの簡単なものに、〝エキサイティング・スペシャルリーチ〟機能が加わり、リピート効果を更にUP。高回転率の稼働を実現する。

7・7・7で77万円

気になる価格だが、このサイズのプライズマシンの価格帯が100万円前後であるのに対し、同機はOP価格77万円に抑えられている。これは、同機の発売日、平成7年7月7日に因んで「価格も〝7〟で揃えよう」という同社の粋な計らいによるものだ。1人タイプの「P・プレゼント」がOP価格26万8000円であることからも、価格面で1割、アイキャッチ面で3割の効果がUPするのである。

また、対応景品の大きさはキャビネット内のハンガーを10本から8本に減らすことで、「P・プレゼント」よりやや大きめのサイズ（リング上から約150㎜、重量150g以内、リング内径23㎜以上）に対応する。従来のマスコット系の比較的小さなキーホルダー中心であった商品構成にも厚みが増し、同機の基本コンセプトのひとつでもある、「景品封入時のカプセルが不要」という要素とも相俟って、景品コストを軽減し、より安価で魅力的な景品を供給できるようになった。オペレート方法の選択肢を増やすことで、各地の特性に合わせた運営が行なえる。

さて、このハイコストパフォーマンスマシン、どうお使いになりますか？



〈仕様〉

外形寸法　間口1620×奥行き600×高さ1795（㎜）

電源電圧　100V 50／60Hz

消費電力　150W

重　量　約130kg

景品容量　240個

〈景品寸法〉

景品寸法　主体の物（リングを除く）が基本的に高さ100、幅60、奥行20㎜以内の物

景品外形寸法　高さがリングの上から下まで150㎜以内、リング内径23㎜以上

〈景品重量〉

景品重量　一個あたり150g以内

〈問い合わせ先〉

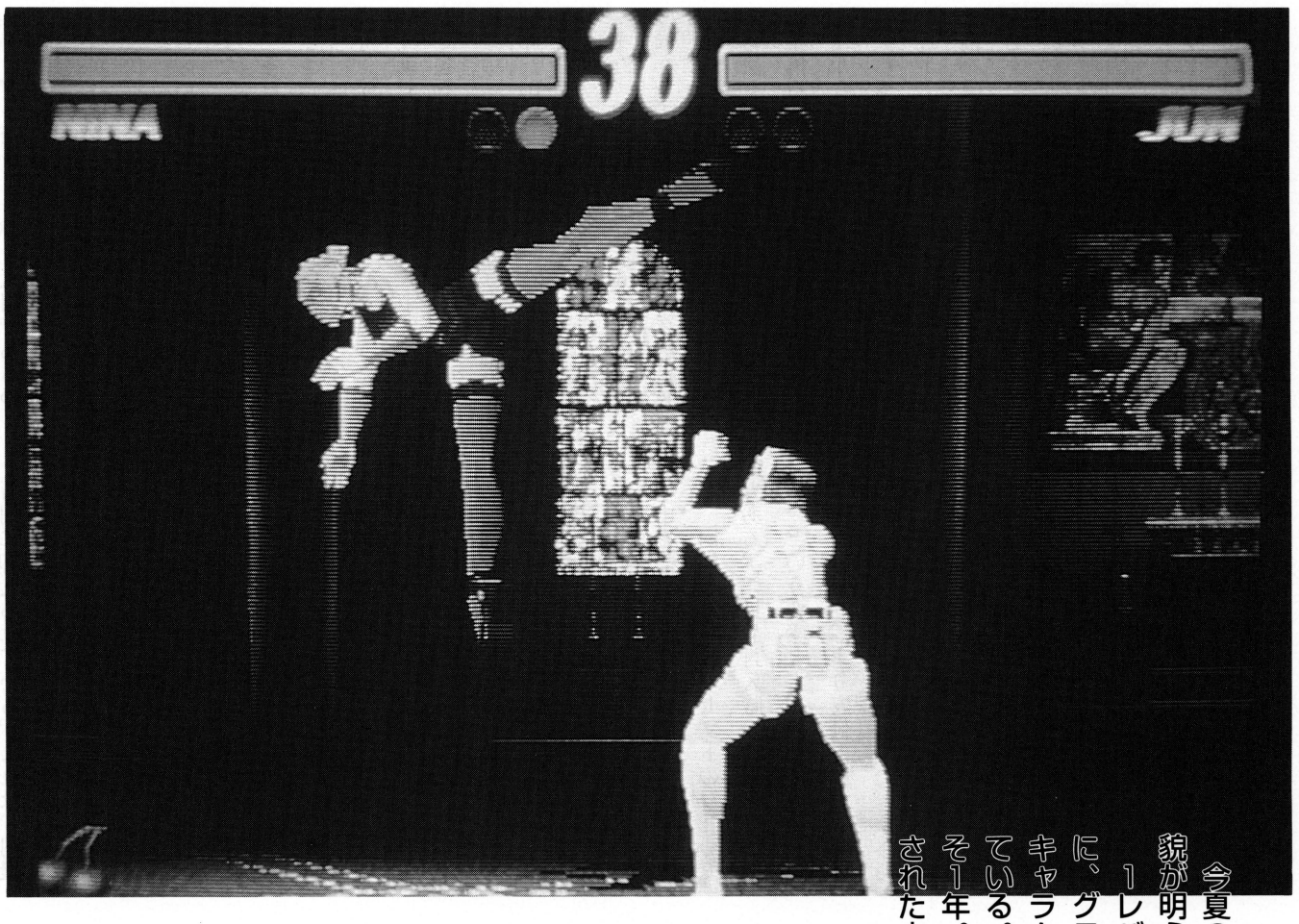
㈱サンワイズ　営業本部

TEL　0422（31）0091

新商品クローズアップ

鉄拳2

㈱ナムコ



今夏の最重要アイテム「鉄拳2」の全貌が明らかになった。1レバー4ボタンの操作系はそのままに、グラフィック、ゲームシステム、新キャラクターの登場等、大幅に強化されている。〝システム11〟の発表からおよそ1年。同ボード第2弾となるこの熟練された内容を吟味したい。

リニューアル〝鉄拳〟の実力

6月に開催されたナムコの新商品発表会。来場者は皆にこやかな明るい表情だったと記憶する。きっとそこにヒット機の予感を感じたからに違いない。

同社自慢の新製品が名を連ねる中、一際注目を集めていたのが今回紹介する「鉄拳2」であった。同製品は、言わずと知れたポリゴン格闘ゲーム〝鉄拳〟の続編。発売後半年を経ても、各地で好インカムを持続するヒットシリーズだけに期待は大きい。

〝2〟の大きな特徴はビジュアル面の強化にある。まず全キャラをよりリアルなスタイルのモデリングに変更。ステージも、各キャラのイメージに合

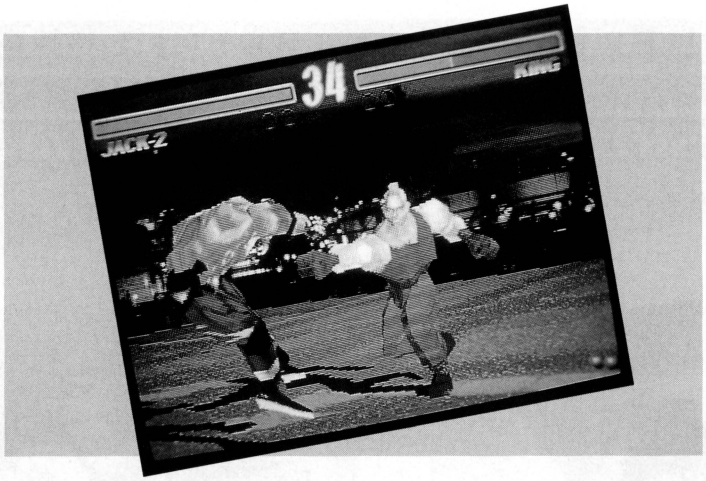
った背景を用意し、個性の確立に貢献させた。

登場キャラも前作の主人公〝三島一八〟の代わりに、最終ボスとして登場した彼の父〝平八〟が再起を賭けて登場するほか、新しく拳法家の男性と古武術使いの女性の2名が加わる。新旧キャラ共に、前作以上の数の固有技が存在し、それぞれのイメージに合った技も追加された。プロレスラーの〝キング〟には卍固めやパワーボム、宇宙忍者の〝吉光〟には刀で空中を浮遊させる忍術など、より個性的な技が盛り込まれている。ボスキャラの存在は明らかにされていないが、知る人ぞ知る中ボス〝クマ〟は今回少々愛らしくなったようだ。

また、ゲームシステムにも変更が加えられた。1レバー4ボタンの操作系は踏襲しつつ、ダウンからの復帰方法に選択肢を与え、RPボタン連打でクイック回復、LPボタンで横転（仰向け時のみ）が可能となった。更に、ガードの方法も新機構〝ニュートラルガード〟を採用。攻撃方向と反対側にレバーを入れる通常ガードのほかに、レバーをニュートラルにしておくだけで上段ガード、下で下段ガードが自動的に行なわれ、プレイヤーレベルの格差是正に貢献する。

システム11の底ヂカラ

ポリゴン格闘アクションゲーム「鉄拳」が発表されたのは、昨年秋のAMショー。ワールドクラスの3D—CGと評されるナムコの映像技術が、ビデオゲームのビデオゲームたるジャンル〝対戦格闘ゲーム〟にフィードバックされたとあって、大いに注目を集めたことは記憶に新しい。何故なら、同社が新ジャンルのゲームを創る時、必ず業界に〝お土産〟を持参するからだ。



※画面写真は開発中のものです

今回も数々の土産があるが、最も評価すべきは、「鉄拳」のマザーボード〝システム11〟の登場ではないだろうか？　これは同社とソニーコンピュータエンタテインメント㈱が共同開発したボードで、記憶媒体こそ違え、新世代ゲーム機〝プレイステーション〟と同じシステムである。

従来、業務用のビデオゲームを家庭用に移植する際、価格やビジュアル、メモリー容量など、多くのハードルを越えねばならないが、最終的にどれくらいクオリティーを残すかが課題になってくる。しかし同製品に関しては、クオリティーを下げるどころか、むしろ洗練されていたから驚きだ。かつて同社のスタッフが「技術は日々進歩するのです」と語っていたことを思い出し、改めて同社の技術力を思い知らされた。

スーパーヒットへの秒読み開始

関係者の「鉄拳2」への期待度はかなりのものだが、発売後のプロモーション活動にも同社販促陣は余念がない。

発売時期は8月下旬になりそうだが、それに合わせた雑誌媒体へのニュース提供はもちろん、インストラクションカードには記載されていない〝未公開技〟なども発信し、継続的に誌面などで盛り上げていく予定だ。

また、9月には「ゲーメスト」誌主催によるゲーム大会〝ゲーメスト杯争奪大会〟も開催する計画。同大会に合わせ、発売直後から全国の直営ロケで予選大会を展開する。夏休み時期だけに大いに盛り上がりそうな気配だ。

〈問い合わせ先〉
㈱ナムコ　販売一部
TEL　03（3756）2311

新商品クローズアップ

ザ・キング・オブ・ファイターズ'95

㈱エス・エヌ・ケイ

大リーグオールスター戦での野茂の活躍は記憶に新しいところだが、プロ野球、Jリーグなど様々なスポーツでスペシャルカードが組まれるなど、今年は一際、オールスター戦が熱い注目を集めた。オールスターの魅力は何といっても、豪華な顔ぶれのスターたちの競演であり、ファンは年に一度の夢の対決に一喜一憂する。

このオールスターの醍醐味を逸早くビデオゲームの対戦格闘に採用したのが㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、川崎英吉社長）である。昨年発売した「ザ・キング・オブ・ファイターズ'94」には、「餓狼伝説」シリーズや「龍虎の拳」シリーズなどの人気キャラクターを集結。この斬新なアイディアがどれほどの人気を集めたかは周知のところであろう。

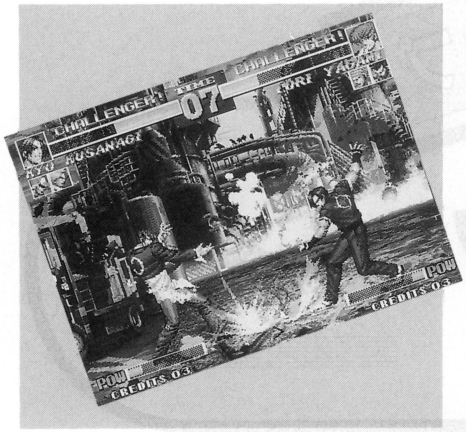
そしてこの夏、装いも新たに最新作「ザ・キング・オブ・ファイターズ'95」が登場する。

"R"からの招待状

1995年、世界各地で修行に励む格闘家達のもとに「ザ・キング・オブ・ファイターズ'95」の招待状が届く…。差出人は〝R〟。このRとは前作で自爆したはずのルガールなのか?。そして今回、初参加となる「ビリー、八神、如月」チームの目論見とは?

「ザ・キング・オブ・ファイターズ'95」では、前作の流れを汲むこんなミステリアスなストーリーが背景に仕込

まれている。ただ単にキャラクター同士が戦うだけでなく、骨格のしっかりしたストーリーメイクもヒットゲームの重要な条件のひとつであり、キャラクター個々のバックボーンも因縁、怨恨、野望など様々な要素が絡み合いストーリーに厚みを加える。これがプレイヤー達を魅了し、キャラクターへの思い入れをより深くする一因となる。こうしたストーリー性の存在がゲームのコミック化、更には、コスプレマニアへの浸透など多方面への飛躍を生みだす原動力となるのであろう。



同製品のキャラクター数は前作と同じ24名。「餓狼伝説」「龍虎の拳」「ザ・キング・オブ・ファイターズ'94」「怒」シリーズ、「サイコソルジャー」など、同社の格闘ゲームのオールスターキャストによる対戦を実現。各チームの組み合わせはほぼ前作と同じだが、「ヘビィD、ブライアン、ラッキー」のアメリカチームに代わって「ビリー、八神、如月」チームが新たに加わった。ビリーカーンは「餓狼伝説スペシャル」、如月影二は「龍虎の拳2」からの参戦、そして八神庵はこの作品が初お目見えのオリジナルキャラクターである。

250メガの迫力、多彩なゲーム性

ゲームでは前作同様、3人対3人で戦うチームバトルシステムを採用しているが、この製品の最大の特徴は、自分で好きなキャラクターを3人選んでチーム編成ができる「チームエディット」モードを採り入れた点にある。組み合わせ可能なチーム数は実に2000通りにも及ぶ。ヒット作の主人公や好きなキャラクターだけを集めたチームも結成可能だ。このモードは対戦、COM戦でも使用でき、対戦相手やコンピュータがどんなチームで挑んでくるか分からない、というチームバトルを更に盛り上げる演出が施されている。ストーリーは続編となっているが、各ステージの背景、演出画面、サウンドも一新、プレイヤー達は新鮮な感覚でプレイすることができる。

プレイ面では「超必殺技」を始め、「攻撃避け」「パワー蓄め」「ふっ飛ばし攻撃」「援護攻撃」「挑発」などは前作を踏襲。これに「空中ふっ飛ばし攻撃」「カウンター攻撃（仮）」といった新アクションや各キャラクターに新必殺技が加えられた。

勝敗は相手チームの3人全てを倒せば1チームクリア。キャラクターの体力ゲージがゼロになると、2人目のキャラクターと交代になる。ロケーションでゲーム大会を行なう場合、プレイヤー側も3人1組にし、チーム戦で実施しても面白そうだ。イベントに新しい可能性を与えてくれるゲームともいえそうだ。

「例年以上に売れない」「ロケの売上げが上がらない」と嘆く販売業者、オペレーターも多く、今年の夏商戦は機器販売、オペレーション共、停滞気味のAM業界。しかし250メガという大容量を存分に活かした作りは前作を超えるヒットを狙うに充分だろう。この格闘ゲームのオールスター「ザ・キング・オブ・ファイターズ'95」が不況の憂いを吹き飛ばしてくれるか、大いに期待のかかるところだ。

〈問い合わせ先〉
㈱エス・エヌ・ケイ　本社販売
TEL　06（339）5588
〈価格〉
OP価格88000円
〈発売日〉
7月25日

新商品クローズアップ

麻雀ハイパーリアクション

サミー工業㈱

麻雀ゲームに登場する女の子ってけっこう魅力的ですよね。でも何か物足りなさを感じませんか？　お約束っていうか、淡白な反応がお義理でプレイヤーにお付き合いしてるって感じで人間味に欠けるんですよね…。こういった声に応え、活き活きしたアニメーションで千変万化のリアクションが楽しめる麻雀ゲーム「麻雀ハイパーリアクション」がサミー工業㈱より発売された。

業界初！マルチ脱衣システム搭載

麻雀ゲームの歴史は深い。2人対面型や4人打ちのほか、純粋に〝プロ〟との駆け引きを楽しむシリアスなものやハチャメチャなアイテムが登場するコミカルなものまで様々なタイプのものが発売されている。

その中でも、お色気路線は最もポピュラーな麻雀ゲームのひとつである。このジャンルはこれまで様々なタイトルが発売されているが、大きく分けると実写物かアニメ物、また静止画像物か動画物に分類される。実写物では写真のデジタイズ処理による画像を取り

込んだ静止画から、レーザーディスクやCD—ROMを駆使した動画再生映像にまで至っている。また、アニメ物もグラフィックが格段に向上し、よりリアルな画像、動画アニメーションで再現されるようになった。

しかし、技術革新の波はまだ止まらない。この「麻雀ハイパーリアクション」は業界で初めて、脱衣シーンがプレイ内容によって異なる「マルチ脱衣システム」を採用した。これは、麻雀ゲームの勝利の報酬として登場する脱衣シーンが、何通りものフルアニメーションで用意されているのが特徴。つまり、対戦相手の女の子との麻雀勝負にただ勝てば良いのではなく、勝ち方の内容が重視されるのだ。

〝上がり役〟を「〜満貫」「〜跳満」「〜役満」の3段階に分け、ノーマル、上、特上のグラフィックをそれぞれ用意する。もちろん内容もよりエキサイティングなシーンになるのだが、いわゆる見せ方の演出に変化を持たせている。エンディングまでのお色気シーンは20通り以上あり、1回プレイしただけでは全てを見ることができないようになっている。

従来のお色気系麻雀ゲームはタイプの異なる女性を数多く用意し、全ての女性を見させようとすることでインカムを稼いできたが、同機の狙いは〝リピート性〟にある。プレイする度に違ったシーンを提供することで、プレイヤーを引き込んでいく。

ゲーム内容は、オーソドックスな麻雀ゲームがベース。対戦相手は2人の女の子だ。1人目にはボーイッシュなスポーツ少女〝大月かおる〟が、2人目にはクールで妖艶な女子大生〝松原麗美〟が登場し、4回勝ち続ければエンディングになる。

些細なしぐさが愛らしい

キャラクターデザインは、TVアニメ「らんま1／2」「幽☆遊☆白☆書」を手掛けたアニメーターの下田正美氏が担当。計1000枚を超える美しいアニメーションは必見ものだ。また、各キャラの声には有名声優をキャスティング。大月かおる役には「セーラームーン」の大阪なる役でお馴染みの柿沼紫乃、松原麗美役には同じく「セーラームーン」の火野レイ役、富沢美智恵を起用する。著名アニメーターと有名声優の最強コンビでキャラクターに命を吹き込む。

また、プレイ中、画面中央に女の子のビジュアルを表示し、場面によって様々な表情を見せる〝フルリアクションシステム〟を採用する。例えば、対戦中に良い牌を引くと嬉しそうにしたり、こちらがリーチをかけると困った顔をしたりと、アクティブに感情表現してくれる様はとても愛らしい。プレイに慣れてくると相手の表情から相手の状態が分かるようになり、より人間らしさを再現することに成功したといえる。

同機の発売日は8月上旬を予定。価格は未定だが、PCB販売となる予定。

〈問い合わせ先〉
サミー工業㈱
TEL 03（5950）3760
FAX 03（5950）3761

高価買取
全国引取無料・即金買取
FreeDial 0120 0120-34-1116
株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847
TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987

CHINA
新市場の兆し。
創刊 錢語
月刊コインジャーナル 中文版 The Coin Op. Journal
台湾錢語廣告事業股份有限公司
TAIWAN MONEY TALKS COMMUNICATE ENTERPRISE CO.,LTD.
㈱コインジャーナル TEL.06(354)9891

連載 第7回

店舗110番

――オペレーターと小誌を結ぶホットライン――

アミューズ・コンサルタント
鈴木 聖司

今回の〝店舗110番〟へのご相談は四国のオペレーターF社で、同社が経営している高松の直営店舗の売上げに関する内容です。

〈店舗条件〉

・所在地　香川県高松市内の路面店舗
・規　模　3階建てビルの1階、約80坪
・競合店　同店舗を中心に半径1km以内に3店舗があるが、規模は全て同店よりも小さいとのこと
・設置台数　アーケード・TVゲームで88台（投入口数106口）。プレイ料金100円
・客　層　小中高生35%、大学・一般45%、女性20%
・従業員　社員2名、アルバイト常時2名

〈相談内容〉

F社が昨年オープンした店舗の売上げが、1年を過ぎ大幅に下落している。同社としてはこの間、機械等の入れ換え、レイアウト変更を実施しているが成果が出ていないので、一体どこに問題点があり、どうすれば売上げ増ができるのかという内容である。

〈店舗分析〉

今回提出して頂いたデータは、売上げと客人数に関するデータと機種構成リストです。

〈売上げ分析〉

	平成6年度5月	平成7年度5月
総売上げ	13,615,000円	10,484,780円
1日AVE売上げ	439,194円	338,219円 (対前年同月比77.0%)

〈ジャンル別1日AVE売上げ〉

	平成6年度5月(5/1~7)	平成7年度5月(5/1~7)	前年度同月比
ビデオゲーム	731,199円 (104,457円)	383,915円 (54,845円)	52.5%
シミュレーションゲーム (CD・アップライト)	658,462円 (94,066円)	472,304円 (67,472円)	71.7%
アーケードゲーム (スポーツ・占い機等)	274,043円 (39,149円)	259,525円 (37,075円)	94.7%
プライズゲーム	1,240,421円 (177,203円)	691,887円 (98,841円)	55.8%

〈客人数・客単価〉

	平成6年度5月	平成7年度5月	前年度同月比
総入場者数 (1日AVE客人数)	13,268人 (428人)	9,889人 (319人)	74.5%
月平均客単価	1,020円	1,050円	102.9%

〈客層別客人数〉

	平成6年度5月	平成7年度5月	前年度同月比
小中高生 1日AVE客人数	187人	145人	77.5%
大学・一般 1日AVE客人数	241人	174人	72.2%
女性 1日AVE客人数	94人	80人	85.1%

〈時間別客人数〉

時間	客人数	1日AVE客人数	構成比
10:00~12:00	466人	15人	5%
12:00~14:00	1,478人	48人	15%
14:00~16:00	2,350人	76人	24%
16:00~18:00	2,566人	83人	26%
18:00~20:00	1,262人	41人	13%
20:00~22:00	902人	29人	9%
22:00~24:00	868人	28人	9%

分析結果

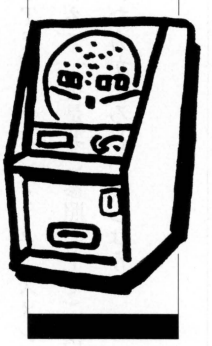
今回提出して頂いたデータ・資料を分析した結果、売上げ下落の要因としては、機械面では売上げ構成比の高いビデオ・プライズゲームに大きな要因があり、客人数面では大学・一般客の大幅な減少が見られ、また時間別客人数のデータを見ても夜間の集客が非常に少ない。一方、客単価は変動が少なく、数値に関しても地域性を考慮すれば標準値にあると思われる。

改善策としては、頂いた機種構成リスト、レイアウト図面に多少の問題点はあるが、それらを改善したとしても大幅な売上げ増になるとは考えにくいため、当〝店舗110番〟としては思いきって店舗の20~30坪をメダルゲームゾーンにされることをご提案します。

アーケード・TVゲームだけでは、その時のヒット商品の有無やクレーンゲームの終焉といった外部的要因に売上げが大きく左右されてしまうので、月々の安定した売上げの確保と大学・一般客の集客増、夜間の店舗の活性化を図るためにも、メダルゲームを導入されれば店舗全体の売上げ増に結びつくことになると思われます。メダルゲームはアーケード・TVゲームよりも数倍の運営面での労力が必要ですが、本誌ITEMコラム〝アミューズメントビジネス〟を是非ご参照の上でご検討された方がよろしいでしょう。

懐かしのマシン——①

川楠俊太郎 氏
㈱ユウビス代表取締役



私のベスト5

プライズマシンとクレーンが私の青春だった

●イーグルクレーン ●タイム80 ●パチンガム ●ケンタッキーダービー ●ピカデリーサーカス

昭和40年代の名機の数々

新しいゲームマシンの開発がいわば「宿命」のような当業界にとって、過去のゲームマシンは一見分かりやすい。開発費と総生産台数、売上げなどから、ある程度の評価ができるからだ。瓢箪から駒のような超ヒットマシンもあれば、2週間で売上げが落ち、中古にまわして収支トントンというようなマシン、高額なのに実利は少ないというマシン、それらが何千台と集まって今の業界の底辺を支えても来た。

この「懐かしのマシン」は過去のゲームマシンを振り返り、これからどんな機種が現われるのか、どんなゲームマシンが望まれるのかを占いたいというものである。開発者秘話もあれば、企業にとってスプリングボードとなったゲームマシン、あるいはオペレーターの記憶にほとんど残らなかったゲームマシンが登場するかも知れない。諸々取り混ぜて紹介していくうちに次世代のゲームマシン像が描ければと編集部は願う次第である。

その第1回は㈱ユウビスの川楠俊太郎氏。思い出のマシンを挙げて戴くと、

●イーグルクレーン（東洋電機）
●タイム80（㈱ユニバーサル）
●パチンガム（日本自動販売機㈱）
●ケンタッキーダービー（㈱ユニバーサル）
●ピカデリーサーカス（コナミ㈱）

という答えが返ってきた。

ユウビスは昭和46年6月にシンコー娯楽産業として創立。48年に社名を㈱カワクスに変更。インベーダーゲーム以降、テレビゲーム全盛の時代を大手ディストリビュータとして業績を伸ばし、平成4年には社名を現㈱ユウビスに再変更。昨年夏の決算は134億2600万円を売上げている。

ここだけの話、氏の挙げられたゲームマシンの写真を探すのに苦労した。ピカデリーサーカス以外は本誌の創刊号にも載っていないからだ。

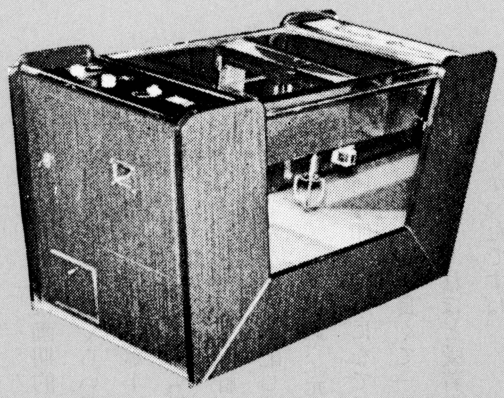
川楠俊太郎氏は昭和15年1月19日生まれ。大阪府出身の55歳。今年から大阪府アミューズメント施設営業者協会の会長に就任している

十数種の職場を遍歴した末の26年前、「ダルマ屋」という酒の小売店におつまみを卸す珍味問屋に就職していました。たまたま食品添加物の営業マンが、ある日持ってきたのが「イーグルクレーン」。鶴見橋のパチンコ店の前に置いたその夜、「故障や」と電話がかかってきた。故障じゃなく、10円玉で3万5000円ほどの硬貨が詰まって動かなくなっていたのです。

「こんなボロい商売あるんやなぁ」

6、7個入ったピーナッツで一袋10円の時代だったから、珍味屋とは1個売って何円、何十銭という商売。一方でクレーンのキャッシュボックスから溢れる硬貨の山。プライズマシンとの初めての出会いは、何かこうわけのわからない一種の衝撃みたいなものでした。

まもなく珍味問屋ダルマ屋は「ダルマ娯楽」と名を替えてゲーム機のオペレーターになり、ショッピングセンタ



●イーグルクレーン●
高さ80㎝、幅66㎝、奥行140㎝。資料がほとんど残されていないのは残念。1969年版「遊戯機械名鑑」より転載

ーの屋上にも出店しました。珍味問屋という商売柄、あちこちの得意先を廻っていたので地理に詳しいのが吉と出たのです。

「イーグルクレーン」は自転車のチェーンで駆動部分をひっぱっていたと記憶しているのですが、機械の内部を見た限りではこんなちゃちなもので何故値段が高いのか？　同時に、何故こんなにコインが入るのか？　と不思議でした。当時の景品はタバコ。健康意識の高まりから「嫌煙権」という言葉が定着して久しいですけど、あの頃はまだタバコに希少価値があって、皆争うようにコインを落としてくれたものです。そのうち競争が激しくなって景品のタバコは洋モクに変わりましたが、まだ町中では「外国タバコ販売所」と断り書きの看板を立てるほど珍しく、ラッキーストライクやケントを手に入れるためにホテルや空港へ走りましたね。

まもなく自宅を事務所と兼用して独立したのが29歳。その頃になるとクレーンは銭湯やパチンコ店の前などいたるところにあって、反動で風俗営業法によりタバコを景品に用いることが規制されました。ちょうど子供向けにパンダとかウルトラマンのキャラクター人形型自販機がありまして、その75パイのカプセルをクレーンの景品入れに使うことを思いついたのです。妻と一緒にカプセルの中に小さなオモチャを詰め、その販売を主としながら中古機を売ったり、リースしたりの日々でした。

そこでオペレーターとして最初に扱ったのが太東娯楽の「ウルトラボール」。パチンコタイプのゲームマシンで1プレイ10円、ゲーム内容は玉が出てただ遊ぶだけというものでしたが、子供達には結構ウケていましたね。この次に扱ったのが同じパチンコタイプの「パチンガム」だったのです。

パチンガムは玉を打って、穴に入ればガムが1枚が出てくるという単純な機械でしたが、景品を出す機械自体が

●「パチンガム」（日本自動販売機㈱）

日本自動販売機㈱は昭和32年設立。10円を入れて台に乗ると体重表が出てくる「奈良式体重機」を開発し、36年まで後楽園や遊園地を始め全国のデパートや私鉄関係へ、体重機一本で販売やロケーション展開を行なっていた。その後、スゴロクゲームやエレキボール、ダービーゲーム、玉入れゲームなどのゲームマシンを次々と発売。同時に全国20数カ所へロケーションを広げた。

パチンガムは昭和40年頃の作品。パチンコから換金システムをなくすと面白さが欠けるといわれるが、当時、営業部長だった河野孝志さん（現・㈲カワノ代表取締役）は「パチンコの台を初めて使ったゲーム」と述懐する。

「10コの玉が入った数だけ1枚ずつガムが出てくる。ガムが1箱じゃなくて1枚ずつというのがミソで、今から思えばちゃちな構造でしたが当時は景品を払い出すことが珍しがられた。1台の値段は4万円弱。よその機械と比べると安いのがうけたのか、北海道から九州までトラックに荷を積んで走りました」。

大卒の初任給が2万3000円の時代だから、筐体の4万円弱というと今なら30数万円ぐらいか。月平均20～30台をさばいたというから、市場規模からいってその頃ならかなりのヒット作といえるだろう。川楠氏がパチンガムを扱ったのが発売の数年後だから、その息の長さも窺える。

パチンコをゲームマシンに用いる、この原型がパチンガムだとすると、後続機は現在に至るまでコンスタントに市場に登場している。その第一のピークは「タイム80」が市場を席捲したあとの昭和50年前後だろう。49／50年度の遊戯機械名鑑（日本出版企画制作㈱発行）によれば、パチンコタイプは「オートパチンコ」（三共精機）、「ニュースパイラルボール」（中村製作所）、「ゴルフマスター」（関西精機製作所）、セガ・フアイブスター（セガ社）など実に28機種。

これほど極端ではないにしろ、その後も「ジャンボパンチ」（三共）、「ハイスコアー」（タイトー）、「パチンカー」（昭和遊園機械）、「モンキーフィーバー」（エイコク電子）、「シティー」（カワクス）、「ダンサー」（総商）と、数えていけばきりがないほどのマシンが生まれている。それほどパチンコという遊び自体に魅力があるのだろうが、残念ながら一昨年、風営法第7号のパチンコ営業に使用されている転用機は当局の意向によりプライズマシンでの使用を自主規制することとなった。

ちなみにパチンガムの1プレイは10円。「昭和40年の10円でしたら今の100円より価値があったと思うんですが、確か木馬とかの小型乗物機やジュークボックスでもすべて10円でした。僕の覚えている限りこの業界では1円玉のコインシューターを使ったことはないんじゃないですか、扱いよ

珍しい時代には画期的なものでした。あちこちに20台ぐらい置かせて貰いましたが、ウルトラボール同様筐体が軽くて、風が吹いたら「倒れてへんかなぁ」、雨が降ったら「軒下に入れてくれているかなぁ」。心配して1台ずつ見に行って、「大丈夫や、元気や」とポンポン肩を叩くようになでてやったものです。売上げは良くて一日数百円程度でしたが、あれほど愛着を持った機械はなかったですね。

それから3年ほどして「タイム80」が出たのかな。80秒の間に球を穴に入れたら景品が出るという誰でもわかる、誰でも出来るプライズマシン。ユウビスは現在全メーカーの機種を扱っていますが、正直いうと今の難しいテレビゲームにはすっかりついていけなくなっていて（笑）、それでいくと誰でも出来る機械というのは、それこそ機械の原点だとも思うんですよ。

少しばかりタイム80を売った実績が認められて製造元のユニバーサルから正式に代理店にして貰い、栃木までトラックで引き取りに行っては近畿圏から九州までさばきました。この道で商売としてやっていける、何となく確信めいた気持ちをもたせてくれたのがタイム80でしたね。

ユニバーサルとのつきあいはその後、電光の馬が走る6人用の大型メダルゲーム「ケンタッキーダービー」に続くのですが、故障がないのがウリだったのに、売ったら故障、売ったら故障の連続。かなりの数のリレースイッチがあって、ゲームを始めて熱を持つとダメになる。良いところでバッと止まるから、「ムチ入れたれ」と機械の後ろからボンと叩いたら動き出す。まるでウソみたいな機械でした。

思い出に残る機械といえば自社で開発した商品ですね。ゲーム場をオープンした頃、カウンターに座っていてある日閃いたんです。子供たちが「おっちゃん、これ大きいお金に替えて」と、10円玉や50円玉を持ってくる。――面倒やなぁ、くずすならともかく何で10円を１００円玉にしなあかんねん。そうや！逆両替機ってどのメーカーも出していないから案外売れるかもしれん――と。

10円玉を１００円にする両替機、これが初めて開発した自社製品です。百台作って見事にコケましたよ（笑）。在庫のホッパーを改良して作ったから故障が多かったし、無理があったのかなぁ。いまだに残念です。でも売れる要素はあったと思うんだけど…。この未練の気持ちのせいか2年前に本社ビルが完成して整理するまで、ずっと倉庫うがありませんからね」と河野さんはいう。

そうすると今の一部のロケーションでも10円プレイのプライズマシンがあるから、30年一日、プライズマシンのプレイ料金は卵の値段のように変わっていないのは哀しい。

日本自動販売機は昭和46年タイトーに吸収、河野さんもこれを機に退職した。

なぜヒットしたのか―実は出玉率をコントロールするように、タイム80にはある一定の基準を越えるとタイマーが早くなるサブタイマーが組み込まれていたのである。

例えば40秒で8個入ったとする。普通なら残り40秒で2個入れればいいのだが、この時サブタイマーが働いて残り5秒ぐらいで終わってしまうのである。80秒の秒針が初めは正確に働いて、8個入ったとたん見る見る早く進むというわけ。すごいワザだ。ユウビスの森本登専務によれば「10個入るのは偶然残り玉が入ったラッキーなケースだけ。あと2ツ！というところで終わってしまうからよけいにくやしさが増す。それでまたコインを落とすんですわ。市場に2万台は出たんじゃないですかね。ピカデリーサーカスのかなり前に同じくらいの台数を売ったのはすごいことですよ。当時、業界で『万』単位で出たのは初めてだったんじゃないかなぁ」という。

このブランドで市場に初登場したユニバーサルは、その後「ブラックパンサー」、「ニューウインターブック」、「スーパースター」と次々発売。数年後にはビデオゲーム、スロットマシンの分野へと進出し、アミューズメントの総合メーカーとして発展していくことになる。

●「タイム80」（㈱ユニバーサル）

昭和47年にユニバーサルが製造、（この時には既にタイトーに吸収されていた）日本自動販売機から発売された。

パチンコタイプのゲームマシンで1プレイ30円、80秒間の時間内に10回ポケットに玉が入れば景品が出る。今年45歳になる㈱特機リースの営業部長・藤本孝幸さんが出会ったのが23年前。

「岐阜特機に入社して初めて扱ったマシンです。1日2、３０００円はあがりましたねぇ。ロケーション先を捜して飛び込み営業をするのですが、すぐ置いてくれるところは売上げが悪い、反対にしつこくお願いしてようやく置いて貰えたところほど売上げが良い。そんな苦労が今では懐かしい。これまで『ゲームはお断り』とされていた場所へもどんどん持っていきましたよ。景品は森永のミルクキャラメルだったと思います」。

タイム80は爆発的にヒットし、駄菓子屋や銭湯の前といった子供向けのロケーションから、喫茶店やドライブインといった大人向けのロケーションへ、一挙に場を拡大させた。景品はキャラメルが主なものだったが、中には違法にタバコなどを使う業者もいたようだ。

タイム80の最もゲームマシンとして成功した点は取れそうで取れない、入りそうで入らない。もう少しで…というゲーム感覚は第2次クレーンゲームの火付役となったUFOキャッチャーと酷似している

の隅に置いてありましたねぇ。

その後、確か「ロボットシックス」という名のプライズマシンを作りました。

ロボットの絵の3カ所にランプが止まると景品が出るユニバーサルの「ブラックパンサー」が結構売れて、それにヒントを得たものです。10回プレイでロボットの頭と胴体、手足の6カ所にランプが止まると景品が出る。4回はハズれても良い。「ブラックパンサー」は3回だけどこれなら6回も楽しめる、遊びには景品以外にプラスアルファが大切や——そう思って出したらこれもまたコケちゃった。機械の故障はなかったけど、これはもうアイデアが悪かった。あんまり売れないから子供を捕まえ、何でしないの？　って聞いてみたのです。そしたら「6個も当てなあかんからイヤや」とこうです。まいった。

こちらは1コインで6回も遊べると思っていたのに、子供にとっては6回も当てなくちゃいけないという感覚の相違。開発する側の一人合点でプレイする側の気持ちを摑んでいなかった。ハズレとアタリが1回で勝負がつく「ジャンケンマン」がヒットした理由は、きっと1コイン1プレイにしたことでしょう。あれが1コイン3プレイだとそう売れなかったのじゃないかな。

こんな風に会社としてのスタートがクレーンやプライズマシンだから、私自身は「景品もの」に非常に思い入れがあります。テレビゲーム全盛の時でも自社ロケーションでは地道にクレーンを活用してきましたし、発売元として「ジャンボツイン」や「ゴールデンヘキサ」を出してきた。ゲームマシンが段々大型化して高い価格になり、うまくいっても元を取れるだけという状況でも、プライズマシンなら必ず利益が出る。景品次第で売上げもグンと変わる。

ユウビスでは今後、主力で売っていこうとする機械のほとんどはおまけの

●「タバコ」という景品

日本でのクレーンの第一号は昭和40年にイタリアから輸入された「ジャガークレーン」である。その3年後に「スーパー・スキルディガ」（セガ社）、「601」「602」（タイトー）、「サミークレーン」（サミー工業）と機種が出揃って、前述の「イーグルクレーン」を含めた第一次クレーンブームを迎えることになる。

クレーンが爆発的なヒットになった要因は景品にタバコを使ったことだ。当時セブンスター、チェリーが100円、ハイライトが80円。男性は自分や仲間のため、女性は夫や恋人のためにコインを落とし、パチンコ店の前、銭湯、喫茶店など、町にはクレーンが溢れかえった。

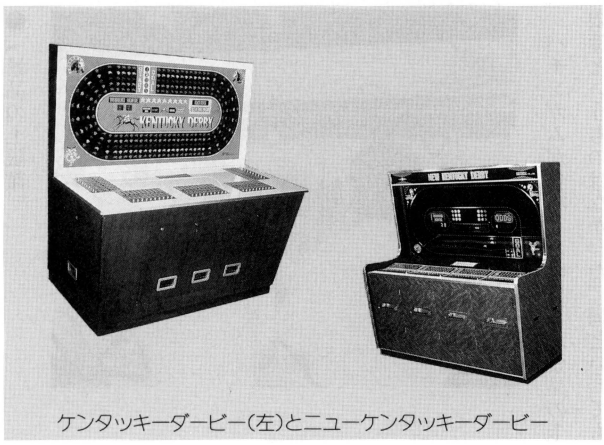
競争が激化するにつれ、タバコに替わって洋モクが登場。ケント、マルボロ、ラッキーストライクなど各170円の品が景品の顔になった。売上げは1台1日当たり1万円～1万5000円。大卒男子の初任給が3万6700円（労働省調べ）という時代のことだ。

昭和44年、当局の通達によりクレーンの景品は「賞品単価40円以上100円以下。賞品種類はタバコ、菓子類であること」として風営法第1条第7号の規制の対象となった。

●「ケンタッキーダービー」（㈱ユニバーサル）

故障の多かったケンタッキーダービーだが、遊びとしては大型の本格的なメダルマシンとしてオペレーターの評価は高かった。昭和49年に発売されたデラックス版の「ニューケンタッキーダービー」は故障も少なく、180～200万円のかなり高いものにもかかわらず「1日1台、作っては売れていく」（同社、当時の社内報）状態だったらしい。

内容は現在のダービーものと同じ。4人が優勝馬を予想してコインを投入、ファンファーレと共にダービーがスタートする。レース状況はアップタイプのアクリル画面にランプで表示され、ゴールの結果でペイアウトされる。ゲームをよりエキサイティングに演出する「音」はスタジオで収録。歓声やひずめの音、ファンファーレなどが臨場感を高めた。



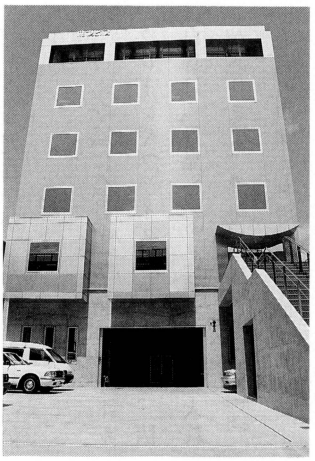
ケンタッキーダービー（左）とニューケンタッキーダービー

ある景品ものです。一方で魅力を持った景品をコンスタントに投入していかなくてはならない難しい面もあって、物販業をしているという感覚を持たないといけない。景品そのものの提案も必要になってくるとも思います。

テレビゲームも良い、メダルゲームも良い、でもうまく当てたら景品が出るというプライズマシンは、素朴な遊び心をそそる要素がある。ずっとそう思い続けているのは最初に語った珍味屋時代の「イーグルクレーン」、あのキャッシュボックスからじゃらじゃら溢れたコインの思い出のせいかなぁ。

・・・・・・

別件の取材以来4年ぶりに会う川楠氏、「わしも歳とったやろ」と笑うが、眼鏡の奥からキラッと光るのは相変わらずの万年青年の瞳だ。何千台というゲームマシンを扱ってきた氏のこだわりがクレーンやプライズマシンにあったとは初めて知ったが、その起業家としての発想には少しばかり頭が下がった。10円を100円にする逆両替機、6回遊べる口ボットシックス、いずれも失敗したという商品だが、その若い頃からのチャレンジ精神と試行錯誤がなければ今の企業としての姿もないに違いない。



ユウビスは現在、資本金9950万円、従業員126名。2年前に完成した本社ビルの隣に、「ピーチボーイ」というショールームがある。プライズマシンの顧客ニーズを探るために設けられた景品のアンテナショップで、そこにはセガ社やバンプレスト製のぬいぐるみなどにまじって、自社で発案した景品が並べられてある。この小さなタネがどのような実を結ぶのか、記者のささやかな楽しみにしよう。

●「景品の上限額」

パチンガムが登場した頃はまだ景品の上限額というものはなかった。何といっても子供向けのゲームマシンのことであり、オペレーターが近所の菓子問屋から仕入れたガムやキャラメルを使っていた。

規制されたのは第一次クレーンブームでの「タバコ」。昭和44年の通達では、クレーンなどで景品にタバコを使用するのはパチンコと同様に7号営業の許可が必要とされた。同時にパチンガムなどパチンコに類似する機種は1プレイ10円～20円で景品はその2倍が限度額となった。

昭和50年「社会、経済情勢が変化して規制内容が実情にそぐわない」として先の通達は廃止された。子供向けのプライズマシンにおいては1プレイ10円～30円の場合、その3倍以下の価格の菓子類なら良いということで、昭和61年の改正まで長らく「90円」が景品の上限額になった。

昭和60年に新風営法が施行されてアミューズメント営業は第8号営業となり、翌61年に景品限度額が「市販価格で200円以下」、さらに平成2年「市販価格で500円以下」と警察庁から伝えられた。

現在、景品の上限額は先の通り市販価格で500円以下、である。この他にタバコ、酒類、医薬品、刃物類、大人の玩具・ビニール本など公序良俗に反するもの、金券などは賞品の種類から除外。技術介入性が少なく偶然性が支配的な機種では賞品提供できない。メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲームなどによる賞品提供はできない。賞品交換、換金は絶対にできない一一として、業界自主規制の営業方法を守ることが厳守されている。

資料協力／ユニバーサル販売㈱・日本SC遊園協会。尚、文中の社名は当時のものです。

（文責／小林信子）

話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

鉄拳2

激闘再開。

画面は開発中のものです。

©㈱ナムコ

INDY-500™

OFFICIALLY LICENSED PRODUCT INDIANAPOLIS MOTOR SPEEDWAY

インディ500

史上最速のレーシングバトル

絶大な評価を得るセガの
ドライブシミュレーションゲーム
最新自信作登場!

©SEGA 1995
©1995 Indianaporis Motor Speedway Corporation

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱タイトー

クルマ対バイク

永遠の最速論に
終止符が打たれる。

※画面はデモ画面です。

DANGEROUS CURVES™

デンジャラスカーブス

湾岸戦争

= operation combat rescue =

MEGA SYSTEM 32
第5弾

近日登場

敵を叩き、
戦火をくぐり抜け、
激戦の敵地から
囚われの兵士を救い出せ!

㈱ジャレコ

麻雀ハイパーリアクション

こんなのって
…はじめて!

勝ち点によって、
ふたりの脱ぎ方が変わる!

業界初
マルチ脱衣システム
搭載!

サミー工業㈱

DENNOU アニマル電脳アワー

競ってアセッて
問題クリア!!

©1995 DATA EAST CORP.

データイースト㈱

株式会社 総商

本　社　〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

⑮ パジャマ サマーバージョン
（100個入）
OP価格@¥500未満です。

⑯ ジャンボ ゴリラ5
（80個入）
OP価格¥32,000

⑰ ワールドわんず
（100個入）
OP価格¥32,000

⑱ なかよし プリティー 第2弾
（100個入）
OP価格¥30,000

⑲ 赤ずきんチャチャ キーホルダー
（100個入）
OP価格¥30,000
㈱タカラアミューズメント
© 彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

⑳ 赤ずきんチャチャ パート2
（100個入）
OP価格¥30,000
㈱タカラアミューズメント
© 彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

㉑ 赤ずきんチャチャ ランチボックス&ランチバック
（100個入）
OP価格¥30,000
㈱タカラアミューズメント
© 彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

㉒ 赤ずきんチャチャ クッション
（100個入）
OP価格¥32,000
㈱タカラアミューズメント
© 彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム・ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オー・エス・シー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック・ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム・サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス・センター、フォー・ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム・ロード、ワタカ （五十音順）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文はフリーダイヤルで **012**

① ドレスアニマル BIG
(60個入)
OP価格 ¥24,000

② おはようクロックアソートセット
(96個入)
OP価格 @¥500未満です。

③ プードル 6
(90個入) 20cm×15cm
OP価格 ¥32,000

④ 使い捨てカメラ ポチーズ
(100個入)
OP価格 @¥500未満です。

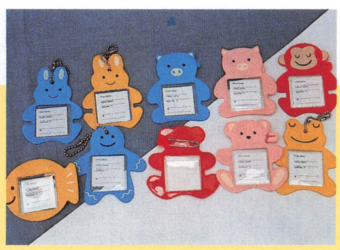
⑤ ゴールドファッションベルト
(100個入)
OP価格 ¥30,000

⑥ キャラクタートラベルセット
(100個入)
OP価格 ¥30,000

⑦ ネックレスアソート 1031-23
(100個入)
OP価格 ¥20,000

⑧ ブローチ (箱入り)
(100個入)
OP価格 ¥27,000

⑨ マリオネット (小)
(100個入)
OP価格 ¥18,500



⑩ ようちえんバッチ
(100個入)
OP価格 ¥13,000

⑪ シャボン玉 K,H
(100個入)
OP価格 ¥14,500

⑫ 本皮マリンキーホルダー
(100個入)
OP価格 ¥22,000

⑬ 必勝 キーホルダーセット
(160個入)
OP価格 ¥31,500

⑭ パロディ根付セット
(140個入)
OP価格 ¥24,000

㈱松山ゲームサービス 〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

景品グルメのスペシャルラインナップ。

御注文はフリーダイヤルで0120(41)3434

新しくFAXもフリーダイヤルで0120(73)5189

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

㉓ バーチャファイター2スペシャル2P
（100個入）OP価格￥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス
㈱ジーエム商事

㉔ バーチャファイター2 デフォルメタイプ
（100個入）OP価格￥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス

㉕ クレヨンしんちゃンPART Ⅵ
（100個入）OP価格￥30,000
©臼井儀人・双葉社・シンエイ・テレビ朝日
©TAITO CORP., 1994

㉖ ボクまんまデス NEWバージョン
（100個入）OP価格￥30,000
システムサービス㈱

㉗ ザ・キング オブ ファイターズ '95
（100個入）OP価格￥29,500
㈱エス・エヌ・ケイ

㉘ ザ・キングオブ ファイターズ '95 KH
（200個入）OP価格￥29,500
㈱エス・エヌ・ケイ

㉙ うっチャン なんチャン ィン バヤリース
（100個入）OP価格￥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©MASEKI GEINOSYA
バヤリースはアサヒビール㈱の登録商標です。

㉚ タフタ美少女セーラームーン スーパーズ
（80個入）OP価格￥30,000
©武内直子/講談社・テレビ朝日・東映動画

㉛ ウルトラ戦士30 ウルトラ作戦 第1号セット
（75個入）OP価格￥30,000
©円谷プロ

㉜ ウルトラ戦士30 ウルトラセブンセット
（75個入）OP価格￥30,000
©円谷プロ ㈱バンプレスト

㉝ ウルトラ怪獣101 第3弾
（85個入）OP価格￥30,000
©円谷プロ

㉞ エキサイティングホース
（100個入）OP価格￥30,000
©AVANTI

㉟ ARAI ヘルメットデジタル時計
（80個入）OP価格@￥500未満です。
㈱スクラッチ

㊱ ちびまる子ちゃん クロック
（80個入）OP価格￥32,000
㈱ビスコ
©さくらプロダクション/日本アニメーション 1995 発売元：株式会社タカラ

㈱松山ゲームサービス 〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

NEW

浮世箱

次空を、
超えた
面白さ！

UKIYO BOX

江戸時代を背景に繰り広げられるスロット絵巻！
全てが斬新！ 次世代ビデオスロット参上!!

特長

- 外側の4個のリールが中央の9個のリールの周りを回転。止まった位置によりバラエティーに富んだラインを作り出します。
- BETは従来のライン毎ではなく、各リールに賭けていく新方式を採用。十枚で全リールにBET完了。
- 縦・横・斜めに同じ絵柄が3個以上揃えば当たり。外側の4個のリールの配置によって最高5個揃いが狙えます。

海外バージョンもあります。

●発売元
株式会社 セガ・エンタープライゼス
第一糀谷事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1
TEL 03-3743-7432（国内販売事業部）

●開発元
株式会社エクセレントシステム
〒164　東京都中野区弥生町4-34-8　東京インテックスビル5F
TEL 03-5385-6730　FAX 03-5385-6740

AUGUST

BEST SELECTION CALENDAR

暑っ中(しょっちゅう) お見合い申し上げます。

by. オグラ

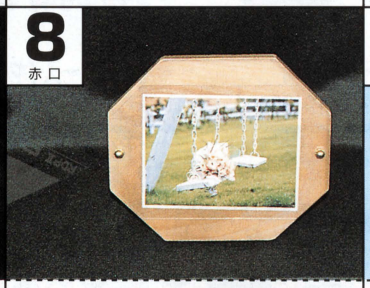
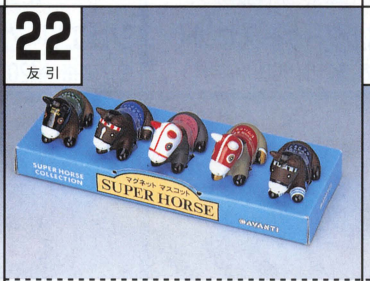
THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
3 先勝	4 友引	5 先負
キッズマリーン 100個入　30,000円	パクパク2段ランチBOXセット 100個入　28,000円	ベアー&ラビット小物入れ 100個入　30,000円
10 友引	11 先負	12 仏滅
MEN'S海パンM・L・LLセット 120個入　30,000円	アニマルJr. 100個入　28,000円	ゲロゲ~ロ!!キュージ・コージ青空セット 80個入　OP価格@￥500未満
17 先負	18 仏滅	19 大安
クラウンベアー 100個入　30,000円	なくなれジョッキーセット ジョッキー50個、馬50個 OP価格@￥500未満	NEWスーパーホースハンドタオルハンガー 100個入　OP価格@￥500未満
24 仏滅	25 大安	26 友引
スーパーホース3Sポーチ 100個入　30,000円	スーパーホース2Sバンク 80個入　28,000円	スーパーホース2Sヌイグルミ(L) 60個入　OP価格@500円未満
31 先勝	1 赤口	2 先勝
スーパーホースリビングセット(I) 100個入　30,000円	スーパーホースリビングセット(II) 100個入　30,000円	ベーゴマ単品 100個入　30,000円

©AVANTI

〒595 大阪府泉大津市戒町6-8
TEL.0725-22-7320 FAX.0725-22-7340

振込銀行
兵庫銀行
新深江支店
当座 21230

1995 8

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY
	31 仏滅 お楽しみ福袋セット 40個入　OP価格@￥500未満	1 大安 即完売!!アクセサリーセット 100個入　24,000円	2 赤口 3Pカゴ 86個入　30,000円
6 仏滅 カラフルカメラ 72個入　21,600円	7 大安 ドッグパラダイス フォトフレーム 100個入　30,000円	8 赤口  木製フォトフレーム&ペンスタンドセット 100個入　30,000円	9 先勝 オペラジオバージョンアップ 60個入　OP価格@￥500未満
13 大安 キャリーラジオ（3色） 48個入　OP価格@￥500未満	14 赤口 プリティーファイブ ワンス・モア 100個入　32,000円	15 先勝 アニマルサウンド(センサー付) 120個入　36,000円	16 友引 スイートフレンド 75個入　30,000円
20 赤口 スーパーホースフォトフレーム 100個入　30,000円	21 先勝 NEWスーパーホースハンドタオル 200個入　30,000円	22 友引  スーパーホース8Sマグネット 250個入　27,000円 (BOX入)	23 先負 スーパーホース8Sキーホルダー DX 240個入　26,000円
27 先負 スーパーホースキャップ 100個入　30,000円	28 仏滅 スーパーホースネクタイ (BOX入) 100個入　30,000円	29 大安 スーパーホース10Sスイング 150個入　30,000円	30 赤口 スーパーホースダッシュホース 144個入　30,000円

OGURA Co.,LTD

株式会社 オグラ

8月号A ベストコレクション

毎月キリとって保存してください。

1 強力磁気です

高級ケース入りパワーブレスアソート @¥500未満 (50個入)

2 アクリルケースは拡大鏡つきです

パワーリングアソート
OP価格 ¥18,000 (60個入)

3

パールセット
OP価格 ¥19,200 (60個入)

4

イヤリングNEWケースアソート
OP価格 ¥20,000 (100個入)

5

キラキラケースアソート
OP価格 ¥18,000 (100個入)

6

台紙付イヤリングアソート
OP価格 ¥12,000 (100個入)

7

パワー指輪
OP価格 ¥19,800 (120個入)

8

ミニケースイヤリングアソート
OP価格 ¥14,500 (100個入)

9

ペンダントアソート
OP価格 ¥15,000 (100個入)

10

高級指環アソート
OP価格 ¥22,800 (60個入)

11

ドクロケース入り
OP価格 ¥13,000 (72個入)

12 75φOK

紙箱ケースセット
OP価格 ¥18,000 (100個入)

13 UFOに入れるととてもキレイです。

クリスタルケースいろいろセット
@¥300程度以下です。(100個入)

14 これは便利!

計算機付ボールペン
OP価格 ¥2,200 (60個入)

15 ピンからケースに変わりました。落としても割れないよ。大きく育てよう。 75φOK

本物まりも
OP価格 ¥11,500 (50個入)

16 スイートランド、ファクトリーに最適。 75φOK

ミニケースセット
OP価格 ¥10,000 (200個入)

17 75φOK

キーホルダーケースセット
OP価格 ¥16,000 (100個入)

18 75φOK

ジュエリーケースセット
OP価格 ¥20,000 (100個入)

19 75φOK

宝石ウォッチセット
OP価格 ¥28,000 (100個入)

20 75φOK

幸運を招くパールキーホルダー
OP価格 ¥12,000 (100個入)

21

特価キーホルダーセット
OP価格 ¥9,600 (200個入)

22

スヌーピーアソート
@¥500未満 (50個入)

23 カワイイよ!

動物ステーショナリー
OP価格 ¥20,000 (72個入)

24 若者に大人気!

EAR CLISP
OP価格 ¥13,000 (60個入)

25

ブランドタオルアソート
(100個入)

26

お札貯金箱
OP価格 ¥12,000 (100個入)

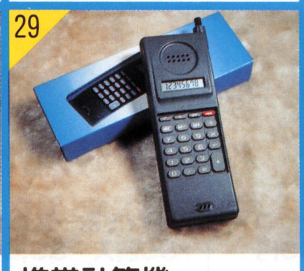
27

ファンシーシステム手帳
OP価格 ¥16,200 (60個入)

28

クォーツ時計
OP価格 ¥21,500 (50個入)

29



携帯計算機
OP価格 ¥21,500 (50個入)

30

クリーナーアソート
OP価格 ¥24,000 (60個入)

中部商事㈱

名古屋市中区大須3の14の43 第2アメ横ビル
(振込先：愛知銀行 大須支店 当座 2319)
TEL 052(263)6081 FAX 052(263)6094

8月号B ベストコレクション

※価格表記のない商品は@¥500未満です。

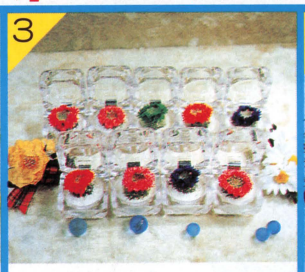
毎月キリとって保存してください。

1

キーリールアソート
OP価格 ¥7,500 (120個入)

2

ミニケース入りピンブローチ
OP価格 ¥12,000 (200個入)

3

NEWサボテン
OP価格 ¥25,000 (80個入)

4

指輪ウォッチアソート
(60個入)

5

懐中クォーツαペンダント
(60個入)

6

ミニクロックアソート
(60個入)

7

フルーツアクセサリー
OP価格 ¥23,000 (100個入)

8

ステーショナリーセット
OP価格 ¥29,800 (96個入)

9

ビールキャップ
(48個入)

10

ミニ扇風機
OP価格 ¥15,000 (100個入)

11

お守り根付
OP価格 ¥21,000 (100個入)

12

ブローチバッチアソート
OP価格 ¥14,800 (100個入)

13

トーキング&計算機アソート
(50個入)

14

高級ウォッチセット
OP価格 ¥39,800 (100個入)

15

チューチューパンチ
OP価格 ¥16,000 (50個入)

16

サッカーゲーム
(72個入)

17

サングラスセット
OP価格 ¥30,000 (100個入)

18

アクセサリーケース入りセット
OP価格 ¥20,000 (100個入)

19

トワレセット
OP価格 ¥18,000 (60個入)

20

転写アソートセット
OP価格 ¥24,000 (96個入)

21

スワロ・スキー
OP価格 ¥22,000 (72個入)

22

プチペンダント
OP価格 ¥15,000 (100個入)

23

ミニイーグル
OP価格 ¥9,000 (200個入)

24

コイン指輪アソート
OP価格 ¥19,000 (100個入)

25

イヤリングアソート
OP価格 ¥15,000 (100個入)

26

NEWケース入り
高級アクセサリーセット
OP価格 ¥33,000 (100個入)

27

ジルコニアアソート
OP価格 ¥24,000 (80個入)

28

NEWアクセサリーケース
OP価格 ¥24,000 (120個入)

29

実用新案申請中
NEWキャッチャーケース
OP価格 ¥28,000 (800個入)

30

メモレコーダー
(50個入)

中部商事㈱
名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
(振込先：愛知銀行 大須支店 当座 2319)
TEL 052(263)6081　FAX 052(263)6094

定番商品、これでまちがいなし!!

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

Meda Pachi

メダルシュート
メダパチ

メダルをとばして
ラッキーチャンス

ゲーム内容
●メダルを入れて、ハンドルを回すと前方よりメダルを連射！
●スロット大当り777が出ると30枚！ラッキードームの10に入ると10枚の払い出し！
●最高40枚の払い出しチャンスが狙えます！

- W480×D600×H1.685mm
- 約65kg
- ＡＣ100Ｖ：50/60Hz：75W

発売元(株)エーテック

コンビニキャッチャー とりほうだい™

(株)バンプレスト

いいモノ狙って
はさんで君のモノ！

- W1.680×D1.040×H1.940mm
- 200kg
- 景品吊り下げ個数230個

タフタシリーズ 美少女戦士セーラームーンSS

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

背中を押すと、セーラームーンはティアラが光ります！

CAN CAN CLUB 美少女戦士セーラームーンSS

使い方はいろいろ!
新景品「あっけらかん」
絵柄は5種類。
ペン立てに！貯金箱に!
小物入れにも最高!

もちろんキャラクター
交換はパネルを交換
するだけの簡単さ!

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

Dream Rail

ドリームレール

ハイスコアを狙って、ボールを落とせ
一度ハマったらやめられない
エキサイティングマシン新登場

φ100
〜φ150
カプセル
払い出し

<仕様共通>
寸法：幅450mm ×奥行750mm×高さ1.805mm
電気関係：AC100V 50/60Hz
㈱NMK製／総発売元(株)ジール

心理ゲームにカルチャーショック!!

巷をさわがす心理ゲーム

恋愛寿命+肉体寿命 X-DAY2

恋愛寿命と肉体寿命
あなたの命日計ります

W650/D750/H2200mm 120kg © (株)ナムコ

人間価格鑑定機 RAZZMATAZZ™

ラズマタッズ

史上初の体験
問答無用の人間鑑定機

W650/D700/H1800mm 105kg (株)アイマックス

手相うらない ちょっとみせて

掌に刻まれた運命を
面白楽しくアドバイス！

W760/D900/H2050mm 約190kg (株)セガ・エンタープライゼス
協力／ディ・メーレ　オムロン

両替機はコレでキマリ！

両替機／RC-51、RC-52

最新機能満載の
環流式高額紙幣両替機

RC-51、52　共通仕様
セレクトボタン／有
寸法／1.600H×550W×400D(mm)
重量／113kg

RC-51
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／千円札、百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札300枚、五千円札200枚、
千円札800枚、五百円硬貨400枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、百円硬貨4.000枚

RC-52
受入金種／一万円札、五千円札、千円札
払出金種／千円札、五百円硬貨、百円硬貨
受入貨幣容量／一万円札300枚、
五千円札200枚、千円札800枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、五百円硬貨2.000枚

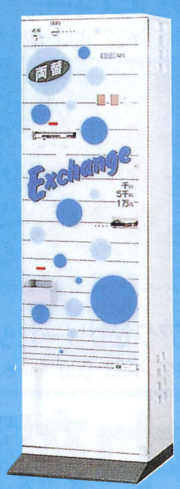
愉快 両替機 発見

今、幕を開ける劇的空間。

両替機／KC-71、KC-72、KC-73

コインから高額紙幣まで
カバーの豊富なラインナップ

KC-71、72、73　共通仕様
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／
71・73　千円札、百円硬貨
72　千円札、五百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札400枚、五千円札300枚
千円札1.200枚、五百円硬貨300枚
72　は五百円硬貨を除く
払出貨幣容量／
71・73　千円札1.600枚、百円硬貨5.000枚
72　千円札1.600枚、五百円硬貨3.000枚
セレクトボタン／72・73 有　71 無
寸法／1.650H×500W×355D(mm)
重量／130kg
72　は五百円硬貨を千円札に逆両替できます。



メモリアルシーンもジールから

ふとっちょ学園水泳部

90個入り　OP価格￥30,000

サル、ネコ、ネズミ(?)、
ブタ、クマが勢揃い。
水泳キャップも忘れずに
でべそも可愛くセクシーに
夏に向かって泳ぎの練習！

●好評発売中です

キャンディストアー

35種入　2200個～2300個　@15円平均　OP価格￥30,000

商品の全ては輸入品です。
有名、無名いろいろな
外国からの品々。
キッチュでエスニック。
カラフル&ユニーク

●ガム抜き設定可能
※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。

●掲載商品中の景品の価格は@500円未満です。

m&m's® ハンディーディスペンサー

M&M's® Handy Dispenser with Key Ring.

溶けない、手が汚れないのハンディー(便利)なm&m'sチョコが、おしゃれで可愛いディスペンサーでハンディー(持ち歩ける)に楽しめる。

72個入　OP価格@￥500未満

SEGA 人気の景品群

PIAA　クルージングセット

企画・© PIAA　製造(株)ハシモト　合計92個入

バーチャファイター2　スペシャル

© SEGA　写真は開発中のものです　合計101個入

© SEGA

リボンちゃん　ビーチセット

SUNLIKE © サッポロビール リボンちゃん
発売元(株)サンライク　合計92個入
写真は開発中のものです

森永ポーチ　Bセット

© MORINAGA & CO.,LTD.
発売元(株)サンライク　合計96個入

レーシングホースシリーズ

© AVANTI
(株)メディア商事

レーシングホースタオル&トランクス

100個入　OP価格￥30,000

レーシングホースパラグライダー

100個入　OP価格￥33,000

レーシングホースキャップ

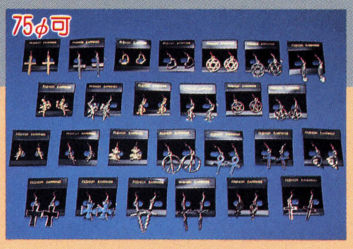
100個入　OP価格￥35,000

レーシングホース　カー用品

100個入　OP価格￥28,000
(ティッシュカバー・シートベルトカバー・ダストボックス・サンバイザーカバー・ウィンドウカーテンの計5種類)

株式会社 ジール
〒164　東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

27 イヤリング
100個入
OP価格 ¥15,000

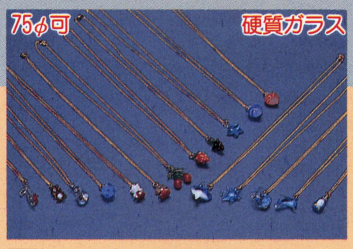


28 ピアス
100個入
OP価格 ¥15,000

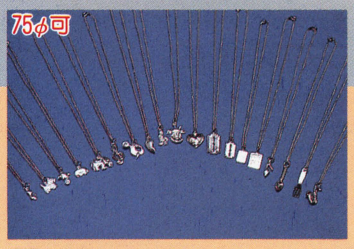
42 ペアマグネットセット
100個入
OP価格 ¥6,000

41 ガラスアニマル
100個入
OP価格 ¥8,000

87 インディアンモカシン
100個入
OP価格 ¥10,000



73 クリスタルガラスネックレス
100個入
OP価格 ¥20,000



74 プチネックレス
100個入
OP価格 ¥15,000

76 星座ネックレス
100個入
OP価格 ¥15,000

4 チョーカー
100個入
OP価格 ¥15,000

72 メンズチョーカー
100個入
OP価格 ¥18,000

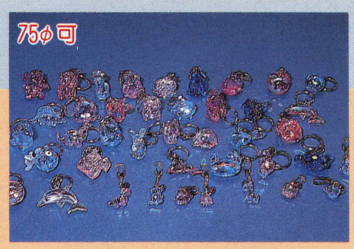
7 チェーンネックレス
100個入
OP価格 ¥15,000

5 パンクチェーン
100個入
OP価格 ¥15,000

79 ビッグメタルキーホルダー
100個入
OP価格 ¥14,000

80 ビッグメタルミドルチェーン
100個入
OP価格 ¥16,000

30 ビッグメタルロングチェーン
100個入
OP価格 ¥18,000



39 クリスタルパールキーホルダー
100個入
OP価格 ¥5,000

133 クリスタルパールペアキーホルダー
100個入
OP価格 ¥6,000

131 ロンドンベアペアキーホルダー
100個入
OP価格 ¥6,000

129 アニマルペアキーホルダー
100個入
OP価格 ¥6,000

38 フロッキーキーホルダー
100個入
OP価格 ¥5,000

37 ベロアミニポーチキーホルダー
100個入
OP価格 ¥5,000

83 ビッグハンカチ
100個入
OP価格 ¥10,000

82 バンダナ
100個入
OP価格 ¥10,000

48 シルクスカーフ
100個入
OP価格 ¥20,000

©The Walt Disney Company

141 アメリカンキャラクターウォッチ
100個入
OP価格 @¥500未満

©The Walt Disney Company

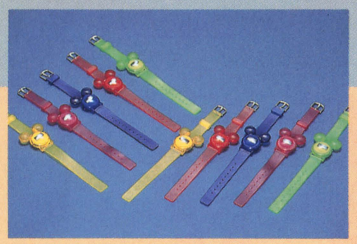
142 ディズニーキャラクターウォッチ
100個入
OP価格 @¥500未満

©The Walt Disney Company

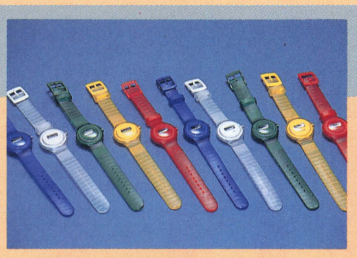
143 ディズニーカラーウォッチ
100個入
OP価格 @¥500未満

©The Walt Disney Company

144 ディズニークリアウォッチ
100個入
OP価格 @¥500未満



84 マウスウォッチ
100個入
OP価格 ¥23,000



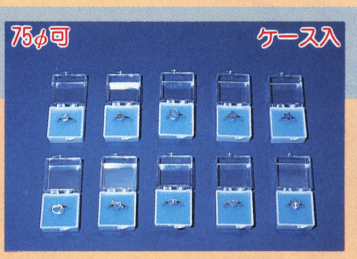
86 クリアカラーウォッチ
100個入
OP価格 ¥18,000

15 ゴールドバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

16 シルバーバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

9 シルバーリング
100個入
OP価格 ¥15,000

10 ターコイズリング
100個入
OP価格 ¥15,000



11 プチリング
100個入
OP価格 ¥12,000

117 ハングリング
100個入
OP価格 ¥15,000

110 ムードリング
100個入
OP価格 ¥20,000

111 シェルオパールリング
100個入
OP価格 ¥20,000

147 ドルフィンリング
100個入
OP価格 ¥20,000

112 スポーツサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

113 メタルフレームサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

114 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

115 トラッドサングラス
100個入
OP価格 ¥18,000

116 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥23,000

21 ファッションカラーサングラス
100個入
OP価格 ¥18,000

22 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥23,000

23 ソフトサングラス
100個入
OP価格 ¥13,000

24 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥18,000

株式会社 エイ・ピー・アイ

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル
TEL (054) 250−0135(代) 10:00〜18:00
FAX (054) 271−5817

御注文はFAXで24時間受付
FAX (054) 271-5817

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

メダルコーナーに新旋風

MEDAL HUNTER

メダルハンター

Axis

超高速ガンでメダルを連射!!

- 流れるコンベヤーに積み上げたメダルをねらい射ち!
- 飛び散るメダルが当たりゾーンに入ればクレジットUP!

2ウェイ仕様

ドドドドドド 砕け散るメダルの爽快感!

サイズ
H1650×W780×
D1660(mm)

Axis 株式会社アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090(代)

ゴルフ・シミュレーションとは一味違う

まったく新しいゴルフゲーム新登場!!

ドライビングコンテスト™

自動的にボール回収、ボール出しシステムで省力化実現

コイン投入で自動的に
1個ずつボールが出てきます。
（プレイ料金・ボール数は設定自由）

スクリーンに向かって
ナイスショット！
飛距離と方向が表示されます。
OBもコミカルに演出。
ベストスコアもしくは、
3回の飛距離の下1桁が
揃うと景品が出ます。

特許実用新案出願中

●集客力、話題性抜群!!
大型施設の必需マシン

●各地のロケテストで高インカムを記録!!

設置店・レンタルオーナー募集中!!

ネットシステム一式：
- ●ゲーム機本体
- ●センサーシステム
- ●マット芝システム
- ●自動ボール回収システム
- ●自動ボール出しシステム
- ●飛距離、方向表示システム
- ●スクリーン映像システム（固定式）

仕様：
W2,800×D4,800×H2,700(mm)、
（スタンダード仕様）
使用電力130W（操作部）・200W（表示部）

◆小型仕様もあります。

総販売元 TAITO 太東商事株式会社
〒406　本　社　山梨県東八代郡石和町四日市場1718
TEL 0552-62-4718㈹　FAX 0552-63-6650

流行に左右されない商品を厳選してお届けします

好評発売中

サマーフレンド
100個 OP価格￥30.000

好評発売中

ふとっちょ学園水泳部
90個 OP価格￥30.000

好評発売中

ティーベアーズ
大26cm 60個 OP¥24.000 小20cm 100個 OP¥30.000

好評発売中

ベストコレクション
30種 90個アソート OP価格￥32.000

好評発売中

カジュアルサイフ
100個 OP価格 ~~¥33,000~~→25,000

好評発売中

クラッシーポーチ
100個 OP価格￥32.000

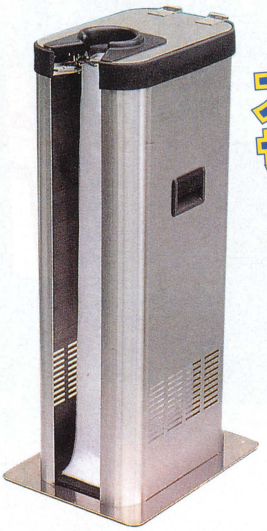
好評発売中

カジュアルコレクション
100個 OP価格￥33.000

好評発売中

エレクトロボール
48個 OP価格@￥500未満です

ワンタッチ傘カバー
UmbreLuck
アンブレラック



スッと差して サッと引くだけ!

●無電源・無操作
電源も、ペダル操作もなしで、片手でらくらくビニール袋を装着できます。
お客様には簡単でわかりやすく、お店には余計な経費をおかけしません。

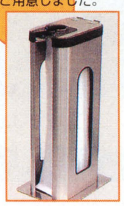
●抜群の機能と耐久性
アンブレラックだけの連続サプライシステムで、スムーズな操作とトラブルフリーを実現。
口が開かなかったり、傘袋の底が抜けたりした従来機の問題点を解決しました。

●シンプル&コンパクトなデザイン
場所をとらず、美しく、どんな業態の店頭にもフィットします。

●ビニール袋収容数No.1*、2000枚 (カートリッジ方式)
類似製品中最大の収容数。しかもカートリッジ方式で補充の手間を大幅に減らしました。

*1994年10月現在／当社調べ

お客様にわかりやすい
サイドオープンタイプ
もご用意しました。



独自の連続サプライシステムで
傘袋の口は確実にオープン。
補充もカートリッジでらくらく。

主な仕様
●作動方式：無電源・無操作(特許申請中)
●外形寸法：W210×D315×H720mm(本体)(ベースW280×D350mm)
●使用素材：ステンレス(本体容器)／耐水ゴム(挿入口)／耐水金属(内部装置)
●本体重量：10kg ●傘袋収容数：2.000枚 ●OP価格¥128.000

森林浴ゲームセンターのすすめ

コマ〜シャル
(業務用強力脱臭器)

- ●アメニティー効果
- ●森林浴効果
- ●防塵効果
- ●強力な消臭効果
- ●防カビ・防菌効果

掲載商品の他にも…
ネ〜チャ〜フレッシュ (空気清浄消臭器)
ファミリー〜 (空気清浄消臭器)
オドレ〜ザ〜
など色々取り揃えております。
詳しくはお問い合わせ下さい!

発売元：(有)レイクランド

イメージアップ好適品
業務用灰皿

■ネーム入れ承ります。ご希望の方はロゴ等
書体をFAXにてお送り下さい。

制作見本例

見本の字数で
@200円台
の低価格!
お買い得です

価格：無地@￥220

1版@￥295

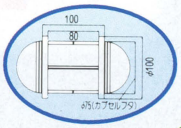
お見積りは
100個より

景品用カラーカプセルなら レイクランドで!
オススメ品

75φソフトカラーカプセル
4色 500個 ￥8.000

オリジナルカプセル **タイムボンバー**
4色 100個 ￥7.000

人気定番商品



有限会社 **レイクランド**
〒340 埼玉県八潮市木曽根905
TEL 0489-95-2325
FAX 0489-98-6803

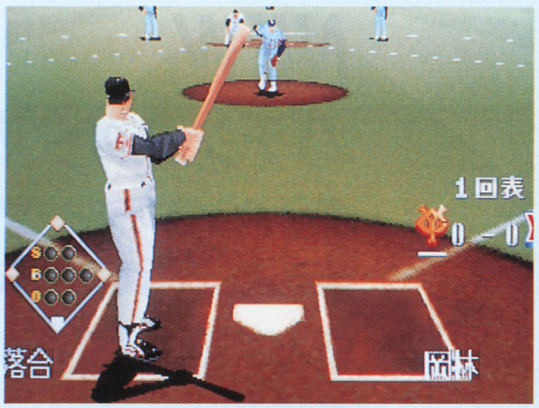
振込口座
あさひ銀行三郷支店
普3573019
亀有信用金庫東八潮支店
普95174

揃わない機械は、無い!!

任せて安心のスタッフでアフターサービスも万全。

ファイナルアーチ

㈱セガ・エンタープライゼス



インディ500

㈱セガ・エンタープライゼス

©SEGA 1995
©1995 Indianapolis Motor Speedway Corporation

H1,800×D1,800×W1,130mm
PAT. PEND.

デンジャラスカーブス

㈱タイトー

筐体の仕様外観は、実物とは多少異なります。

ポコニャン! ルーレット ばけぽこリン

(消しゴムタイプ)
(ノートタイプ)

©1995 藤子・F・不二雄・NHK
NEP・小学館・日本ヘラルド映画
©CAPCON 1995

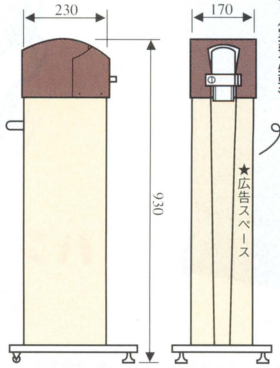
H1,450×D550×W560mm

トリオ デ ビンゴ

©1995 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

H2,160×D2,510×W3,650mm

傘袋自動装着装置 傘ハウス



会社・お店の広告塔としても活用できます(実費必要)

標準価格
￥98000

株式会社 日本ビー・エム・シー

〒547 大阪市平野区長吉長原3−15−26

TEL 06-790-1368(代) FAX 06-790-2925

パチンコゲーム機はこれだ!!

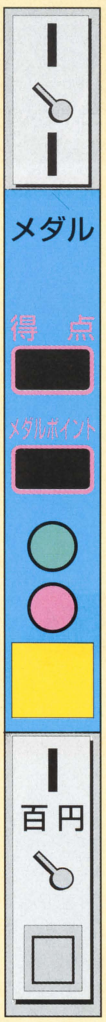
新製品発売開始

盤面の面白さ
＋
当社ソフトの組合わせによる多様な設定機能
＝
お店の売上貢献度抜群

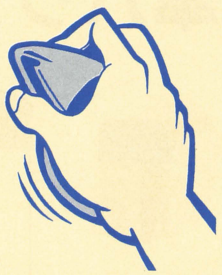
FEVER SPECIAL

フィーバースペシャルシリーズ

当社オリジナルセレクター



持ち得点表示
メダルポイント表示
メダル枚数＝クレジット変換ボタン
メダル払出精算ボタン



ハンドルを握ったら
もう止められない

● サイズ W630×D450×H1700mm ● 重量 55kg
● 外部電源使用 AC100V ● 消費電力70W1.2A

NEW
パチンコメダルゲーム

違いが分かる新型ソフト

- ●人気稼働中のフィーバー機搭載
- ●液晶テレビ式／ドラム式
  人気タイプ取り揃えてあります
- ●ロケーションに合せた設定
  （払出、クレジット点数、入賞得点、その他）
  が出来ます
- ●メダルサイズ貴社のサイズに
  合せます
- ●メダル払出、最大495枚
- ●100円・メダルの2WAY方式
- ●後日盤面のみの取替OK

搭載機例

黄門ちゃま
春一番
綱取物語
球界王
パワフル
ルーセント
CR機各種

その他、多機種搭載可能

■ DXタイプ 大当りバージョン機能、上部照明付

製造開発元
株式会社ミラノスコーポレーション
〒410 静岡県沼津市大岡2764-4

お問合せは
TEL 0559-26-2329
FAX 0559-25-6704

大好評発売中

チャップリン ウォッチ&電卓セット

5種アソート・96個入　OP価格：30,000円

©Bubbles Inc., S.A.

大好評発売中

おひるねKIDS

5種アソート・95個入　OP価格：30,000円

©1995 SCOOP CREATION INC.

9月上旬発売予定

アリス ステイショナリー

5種アソート・88個入　OP価格：30,000円

© 1911 Macmillan Publishers Limited. LICENSED BY SUN MORE CO.,LTD./ THE MACMILLAN ALICE / ILLUSTRATIONS BY SIR JOHN TENNIEL. / COLOURED BY HARRY THEAKER.

8月上旬発売予定

Gウォッチ

5種アソート・96個入　OP価格：30,000円

©1995 SCOOP CREATION INC.

9月上旬発売予定

TOM & JERRY ポーチ

5種アソート・96個入　OP価格：30,000円

© 1995 TURNER ENTERTAINMENT CO.
ALL RIGHTS RESERVED.

大好評発売中

マリリンモンロー ウォッチ

5種アソート・92個入　OP価格：30,000円

©Design© 1994 The Estate of Marilyn Monroe. All Right Reserved,
MARILYN℠ and NORMA JEANE™ are trademarks of the Estate of Marilyn Monroe.
Represented by The Roger Richman Agency, Inc., Beverly Hills, CA.

掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

SCOOP CREATION

株式会社 スクープクリエーション
〒491 愛知県一宮市今伊勢町宮後字西茶原54-3
TEL (0586) 43-3370　FAX (0586) 43-3372

担当：八上
山内

最高の景品はここから

ブランド フェイス タオル

100個(ブランドアソート) OP価格＠￥500未満
サイズ15cm×15cm

超有名ブランドが勢揃い指定は
出来ませんがお楽しみです

ブランドハンドタオル

100個(ブランドアソート) OP価格＠￥500未満
サイズ13cm×10cm

女性の夏の必需品タオルが
ハンドバッグINサイズで登場

お菓子なウォッチ

108個 OP価格￥35000
サイズ24cm×4.5cm

大好評!!

アポロ　チョコ 36個
ミルク　チョコ 18個
マーブル チョコ 36個
ポッカコーヒー 18個

モスキーノ シャープ&ボールペン

60個 OP価格＠￥500未満
サイズ17cm×6cm

遂に登場モスキーノのこの商品!!
限定ですのでお早めに

コンセント式 クルクル ヘアカーラー

48個 OP価格＠￥500未満
サイズ15cm×8cm

コンセントに差しておくだけで
いつでも手軽にカールが出来る
海外でも使える国内メーカー品
PL保険加入商品

光るシリーズ

パーティーセット

72個 OP価格￥19500

この夏大評判の光るシリーズを
セレクト!!　是非お試し下さい。

始めまして、私たち藝夢堂（ゲームどう）は最高のＮＢブランドの商材を以て、広く流通のお手伝いを致しております。まだまだ、ご指導いただく事も多いと思いますが、当社の持つ最高のサーキュレーションパワーをご利用下さい。又、ご来阪の節はぜひお立ち寄り下さい。

- ●各種商品少量アソートにてのご注文もお受け致しますのでぜひご相談ください（送料元払いサービス）
- ●掲載商品以外に販売用・景品用の30000点に及ぶ商品とお車でお越し頂ける6フロアーのショールームもございます
- ●お申し込みはTEL・FAXどちらでもOK!!　ショールームでの商談もさせて頂きます

商品についての、お問い合わせは「ギフト部」とお申し付け下さい。

藝夢堂 株式会社

電話受付時間 AM 9:30～PM 7:00まで（土曜日はPM 6:00まで）
＜振込先＞ 三菱銀行 鶴橋支店 当座 9008598 藝夢堂 株式会社

〒543 大阪市天王寺区玉造元町 17-17
TEL 06-761-8500（代表）
FAX 06-762-7014（直通）

第1話　旅立ちの日

わくわくどうぶつウォッチング

新連載

Created by
Suzume & Dohbutsu.

FUNKY ROLL PLAING COMIC

Copyright©1995 SPiCE CREATIVE CO.,LTD.
All Rights Reserved.

Multi Planning Design and Making

S.

月　日

今日は夏のとっても暑い日。
くみは弟のどうぶつ君を連れて、市営プールにバカンスに行くのです。

行ってきまぁーす。

でー。

どうぶつ　子供 LV1　HP11　MP0

くみ　女子中学生 LV2　HP25　MP0

ところが☆

しばらく行くと交番の隣に魔法おばばの家があって呼びとめられました。

そこのふたりー

おばばは言いました。

じつはじゃな、世にもめずらしい魔法のネコがいるのじゃが…

ほしくないかね？

どやーん

まほう

ねこ

まじゃ　まほうつかい　LV3
HP20　MP30

くみはとっても気に入りました。

かわいーっ♥

ほし♥

くれるの、このコ？

へんなカッコ。

も・ち・ろ・ん、

タダではないがね…。

にえん。

どうぶつ君がふんばつしました。どうぶつ君はまだ2歳ですがなかなかやります。

……

かわいーっ♥

まじゃー。

まじゃが仲間に加わった。

市営プールへは電車で行きます。

えき

次は一つぎのえきー　つぎのえきー

ガタンゴトーン

プシュー

ふう。

どや

どや

行商Sが現れた。

行商らは乗り込むなり重かった背中の荷物を座席の上に下ろしました。しかし、

どかっ

たしかそこにはさっきまでどうぶつ君がいたはずでは?!

あっ。

よろ。

よろ。

どうぶつ君は10ポイントのダメージを受けた。

ひっどーい。

よくもどうぶつをこんな姿に!!

ぷらーん。

おいおい、ねーちゃん。

まじゃーっ!!
魔法であいつらをやっつけちゃえーっ。

3分経過。

何してんの？

準備運動。

次は一　そのつぎのえきー　そのつぎのえきー

今日も元気　明日も元気

愉快な行商

たのしい行商

ぞろ　ぞろ

行商Sは立ち去った。

行っちゃったじゃない。

行っちゃったね。

ホントに魔法なんて使えるの？

使えるよ。

ホイミっ♥

ドラクエか？　まじゃ…

Pi☆

次は一　プール前ー　プール前ー

あっ、次で降りまよーっ。

はーい。

でー。

夏の日の出来事でした。

To be Continued.

●「どうぶつのまじゃのバトルが楽しみです。」（習志野市　関口君）

●「くみちゃんが、かわいいよ。えへへ。」（柏市　浜井君）

●「がじがじぱっくん」と「がんばれ！行商'S」、工作大好き。行商大好きのどうぶつくんに目が離せません。（お待たしてます）

本気で人気っ！スパイス クリエイティブのキャラクターたち♥

「がじがじぱっくん」
「がんばれ！行商'S」
好評発売中！

MIKE　SUZUME　KAMOME　FUTE-BUTE　KAIJU-CHAN　NOTE-NOTE　SEA-SIDE　BEAR　MARUMARU　SALARYMAN　TAH-KUN

SPiCE CREATIVE

株式会社スパイス クリエイティブ
〒271 千葉県松戸市本町14－5稲生ビル1F　TEL●0473-69-5022　FAX●0473-65-8777

インカムはホットに、ロケーションはクールに演出。

16 ラッキーリングブレス
@￥50
200個入り OP価格 **￥10,000**

17 ネックレスアソート
@￥80
200個入り OP価格 **￥16,000**

18 民芸パーツ付爪切り
@￥150
120個入り OP価格 **￥18,000**

19 マルマン サーフウォッチ
250個入り OP価格 **@￥500未満**

20 セクシーガールKH 12種
@￥150
120個入り OP価格 **￥18,000**

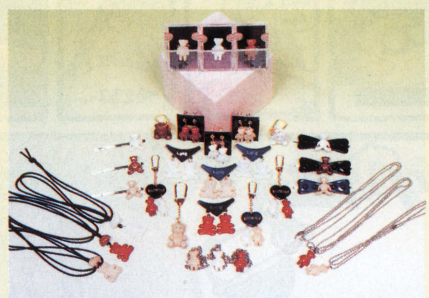
21 ガラスの仲間たち（ケース入り）
@￥80
120個入り OP価格 **￥9,600**

22 ファッション皮Q
100個入り OP価格 **@￥500未満**

23 熱帯魚 6種アソート
@￥180
140個入り OP価格 **￥25,200**

24 DDダック鉛筆削り 75φ対応
@￥150
100個入り OP価格 **￥15,000**

25 アラーム付ツインベル
60個入り OP価格 **@￥500未満**



26 ベアーアクセサリー
@￥130
100個入り OP価格 **￥13,000**

AM9:00-PM5:00

ごあんない

- ◆3万円以上お買い上げの方は、送料＆振込料無料
- ◆カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい。
- ◆FAXでの受付は24時間行なっております。
- ◆お電話での受付もお待ち致しております。
- ◆全商品PL法対応の保険に加入済みですので、安心して使えます。

合資会社 **野々部時計店** 〒460 名古屋市中区大須2-29-5

TEL 052-231-5361 / FAX 052-223-0177 & 221-6929

代金振込先：三重銀行 大須支店［当座］15316 合資会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩５分 駐車場有り（12台）

夏真っ盛りは景品盛り！今夏も野々部でキメ!!

1 マリンKH
@￥80
240個入り OP価格 **￥19,200**

2 フラワーKH 4.5cm
@￥80
288個入り OP価格 **￥23,040**

3 マリンコースター 9.0cm
@￥150
192個入り OP価格 **￥28,800**

4 木製うさぎ人形 身長10.0cm
@￥100
120個入り OP価格 **￥12,000**

5 カントリー人形 身長9.0cm
@￥100
120個入り OP価格 **￥12,000**

6 テディベアKH 身長14.0cm
@￥120
120個入り OP価格 **￥14,400**

7 ポプリ袋
@￥50
200個入り OP価格 **￥10,000**

8 ニューパールKH 3.5cm
@￥65
300個入り OP価格 **￥19,500**

9 スチールベルKH 4.5cm
@￥65
300個入り OP価格 **￥19,500**

10 デジタルキー付ウオッチ
@￥150
200個入り OP価格 **￥30,000**

11 ケース入りミニプルバックカー
@￥80
300個入り OP価格 **￥24,000**

12 プチアクセサリーチョーカー
@￥250
100個入り OP価格 **￥25,000**

13 ドルフィンネックレス
@￥90
180個入り OP価格 **￥16,200**

14 ドルフィンリングDXケース入り
@￥150
216個入り OP価格 **￥32,400**

15 スポンジボールKH
@￥50
300個入り OP価格 **￥15,000**

メダル先駆者の誇り

TOKEN

Bi-METAL COIN 〈バイ・メタルコイン〉

- 2種類の異なった材質を加工(金・銀のコンビネーション)
- 磨かれた技の輝き——　●高品質・高精度
- きっとお役にたちます、あなたのお店のイメージUP!!

ロケーションニーズにあわせて

数々の納入実績から培ってきた豊富なノウハウ
最新設備の導入、厳密な検査による品質管理のもとメダルをお届けしています。

スタンダードメダル
(鉄・しんちゅう他)
ポピュラーなニッケルメッキ仕上げの他、金メッキ、しんちゅうの風合いを活かしたキリンス加工等ができます。

カラーメダル
(鉄・しんちゅう他)
時代にマッチしたカラーメダル
バーラーの差別化、不正防止に大きな効果、技術改良により短納期で確実に納品。

スーパーゴールドメダル
(硬質・洋白)
メダル自動循環、搬送、補給システム等に最適、従来のメダルとは素材が違うため硬度が飛躍的にUP!

スーパーシルバーメダル
(硬質・ステンレス合金)
自動搬送ライン適合メダル、素材が違います。
メッキ不要、耐久性抜群の硬質メダル。

コインクリーナー

●メダル研磨機TC-70

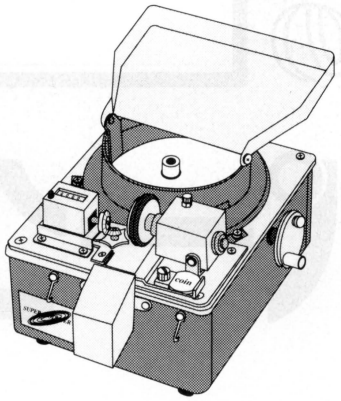
- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群

巾900×高さ742×奥行470㎜

専用カラーペレット
静電防止剤付・研磨材

株式会社 トーケン

■ 東京支店/〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4F)　☎(03)3438-0698(代)
■ 名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1F)　☎(052)712-3665(代)
■ 大阪支店/〒540 大阪市中央区大手前1-7-31(OMMビル4F)　☎(06) 943-2512(代)
■ 福岡支店/〒810 福岡市中央区天神3丁目10番1号(天神源氏ビル602号)　☎(092)752-2440(代)
■ 本社・工場/〒590 堺市遠里小野3-3-18　☎(0722)24-5001(代)

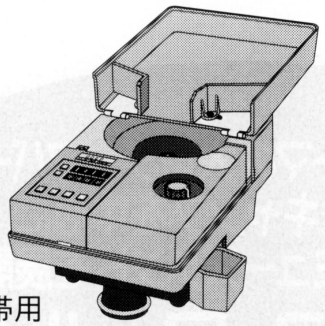


硬貨計算機

SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウエイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 毎分1.000枚の高速計数
★ 持ち運びに便利な6.3kgの小型軽量設計

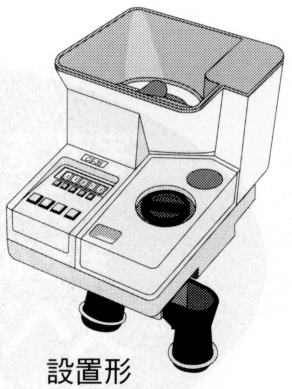
TOYO KOGYO オリジナル製品



携帯用

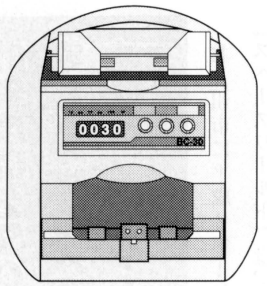
★ CS-10 (国内6金種専用)硬貨計数機
◎選別-電動-機械計数式

★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎1から9999まで枚数カット機能



設置形

★ CS-35 硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎ホッパー容量 2.000枚
◎1から9999まで枚数カット機能



★ BC-30 小型紙葉計数機
お札も商品券もビール券も数えます
◎10.20.25.50.100.∞
枚数カット機能
◎持ち運びに便利な重さ6.5Kg

新製品

即日発送

汚れにくく、錆びず、剝げない、磁石に付かない。
いつまでも美しい 18.8 最高級ステンレスメダルです。

指定デザイン
スピード製作

ピエロ
25セントサイズ

サッカーボール
25セントサイズ

騎士
25セントサイズ

チエッカー
外形25ミリサイズ

インデアン
25セントサイズ
ステンレス

イーグル
25セントサイズ
ステンレス

ライオン
25セントサイズ
ステンレス

クラシックカー
30ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

帆船
25セントサイズ
鉄・ニッケルメッキ

ベル
5セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

ワシ
21.6ミリサイズ
ステンレス

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

連載

日本のテーマパーク(25)

“宇宙”をテーマの大型テーマパーク スペースキャンプを中心に 多彩なアミューズメントを展開 『スペース・ワールド』 (北九州市八幡東区枝光)

昨年度は270万人を集客、順調な入園者の伸びとリピーターの獲得

北九州市に平成2年4月オープンした『スペースワールド』は、今年で早くも五周年を迎え、目下「五周年記念事業」として、各種のイベントが相次いで行われている。

『スペースワールド』が登場した時、日本における本格的な大型テーマパークの誕生を期待する声と共に、いくつか懸念される要素があったことも事実である。

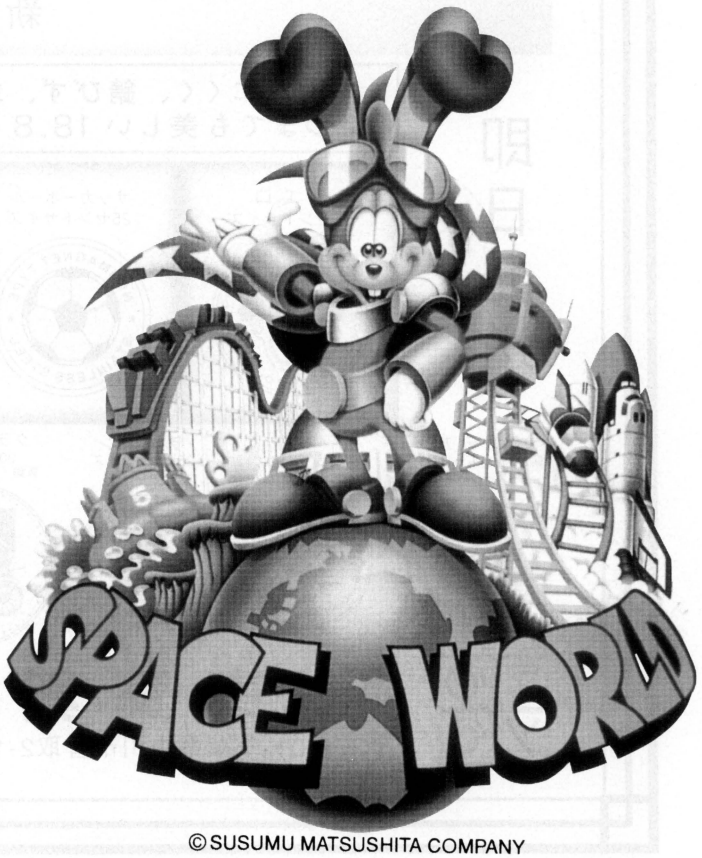
まず、〝宇宙〟というつかみどころのない広大で無彩色の世界をテーマにして、魅力的な演出を行なっていけるかどうかという懸念があった。また、アメリカのアラバマ州にあるスペースキャンプ財団とのライセンス契約が締結されたことを出発点としており、スペースキャンプ、すなわち〝教育〟を中心にすえていることが、受験のための勉強には熱心であるが、夢や遊び、そして長い目でみる必要がある教育に対しては冷たい日本の親にアピールするかどうかという心配であった。

その懸念は、次の数字をみるだけでも、杞憂に終わったといえるだろう。同ワールドは、オープン以来、開業という話題性がなくなった翌年度こそやや落ち込みをみせたが、その後は順調に入園者数を伸ばし、平成6年度は開業以来最高の270万人を記録しているのである。

平成2年度　185万人
平成3年度　162万人
平成4年度　190万人
平成5年度　202万人

また、集客、あるいはリピーターの獲得、話題性づくりのために、新たな投資を継続し、たえず施設を増加、充実させる努力を続けてきた。その結果もまた、数字に明確にあらわれていることである。

年代層では20代が約30%、次いで10代、30代のそれぞれ25%が目立つ。注目される



©SUSUMU MATSUSHITA COMPANY

のは、リピーターの比率が、オープン以来、順調に増加していることである。平成2年度には18%であったものが、26%、40%、45%、50%と推移している。

テーマパークにとって、リピーターの確保は最も重要な課題のひとつである。その課題を順調にクリアしているということがいえるだろう。海外からの来園者も増加しており、初年度約5000人であったものが、昨年度には約9000人に達している。1万人の大台を超えるのも時間の問題と思われるが、韓国と台湾からの来客が中心で、ここでは北九州という立地条件も大いにものをいっていると考えられる。

地図を開けば、一目瞭然であるが、縦に細長い日本列島の南に位置する北九州市からは、両国は指呼の距離といっても過言ではない。九州への東南アジアからの来客の動向は活発であり、福岡のホテルでも、それらの観光客の姿を数多くみられる。世界の経済圏、あるいは観光客の流れは、近年大きな変化を示しているが、九州地域は、さまざまな意味で、東南アジア地域の中心地の機能を担いつつあるのかもしれない。

また、九州は大小、各種のテーマパークがそれぞれの魅力を競っているいわば〝テーマパーク・ゾーン〟でもある。それらの施設は、当然のことながら競合関係にもあるわけだが、現在は相乗効果のほうが大きいという。その結果、より広域圏からの集客が可能になっているのである。

もともと同パークは、九州・山口地域からの来園が全体の70%を占めており、その比率は一貫して変化がないが、その他の地域からの来園は、より広がりを見せている傾向にあるという。複数のテーマの異なったパークが、遠方から訪れる客の意欲をかきたてているわけである。

スペースキャンプの人気を受けて増設中の宿泊施設

〝宇宙〟をテーマにしたテーマパーク『スペースワールド』の主力は、「スペースキャンプ」である。NASAの宇宙飛行士と同様のトレーニングが体験できる日本で唯一の宇宙トレーニング施設で、前述のように、米国のスペースキャンプ財団とのライセンス契約によって、実現された。目的と年代層にあわせて、現在は左記のコースが揃っている。

○子供向けコース…小4から中3、1泊2日、週末

○ファミリーコース…小1以上の子と20才以上の保護者、1泊2日、週末。

○ジュニアコース…小4から小6、2泊3日、春休み、夏休み、冬休み。

○シャトルミッションコース…中1以上、1泊2日、第2土、日曜日。

○アカデミーコース…中1以上、2泊3日春休み、夏休み、冬休み。

○企業向けコース…企業研修、1泊2日、2泊3日、随時。

○学校向けコース…修学旅行、1泊2日、随時。

○週末宇宙の旅コース…小1以上、1泊2日、毎週土、日曜日。

これらのコースは、現在は最大300人限度となっている。つまり宿泊施設「スペースロッジ」のキャパシティがその数であるためだが、人気は次の利用者数が示すように、近年ますます高まっている。

90年　7700人
91年　1万人
92年　1万4000人
93年　1万8000人
94年　2万5000人

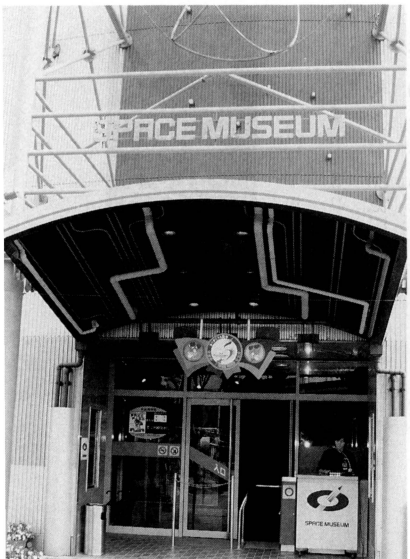
また、これらのトレーニングの利用者は、中高生が多く、前述のようにどうしても利用期間が休みや週末に限られてくる。そのため現在、宿泊施設を増設中であるという。修学旅行の増加も目立っており、四月末から6月末、9月末から11月末がシーズンであるが、毎年連続して訪れている学校もあり、シーズン中は2年先まで予約で埋まっている状況である。

宇宙への夢、そして宇宙体験の感動は、当初の懸念を払拭し、確実に体験者、愛好者を増加させているといえるだろう。

大型マシンの導入が加速したスリルと多彩な魅力

同ワールドでは、オープン以来、相次いで大型遊戯機械の導入を図ってきたことも、入れ込みの増加につながっている。かのディズニーが基本理念としたように、テーマパークは〝永遠に完成しない〟もうひとつの魔法の王国であり、そのためには、たえず新しい施設・機械の導入は必須の条件なのである。それがまた、新たな誘客に結びつくことはもちろん、リピーターの確保のためにも重要な要素となるのだ。

新規導入施設・機械の主なものを列記すると、オープンの翌年、平成3年には「宇宙博物館」が新設された。これは、1階がアポロ、ジェミニなどの宇宙ロケット、宇



NASAの宇宙飛行士と同体験が出来る「スペースキャンプ」（右）と「宇宙博物館」（左）

世界トップクラスの最速コースター
「流星ライナー・タイタン」

ゲームコーナー「カーニバルストリート」

10人乗りの円型急流滑り「惑星アクア」

宙カプセルをもとに、人類の宇宙への限りない挑戦の軌跡を展示しているフロアで、2階はそれらの宇宙への挑戦が、将来にわたって描く夢を展示しているフロアである。同ワールドならではの博物館施設ということができるだろう。

それ以来、平成4年には新アトラクション「スターシェイカー」（SFXの巨匠ジョージ・ルーカスが率いるルーカス・アーツが制作）、「フリーフォールGO」（地上35メートルの高さから垂直落下、無重力と重力が同時に体験できる超過激なマシン）が導入され、新レビュー「スペース・ドリーム・ファンタジー」がスタートしたのもこの年である。また、同じくビアガーデンもオープンしている。

平成5年には、新アトラクションとして「惑星アクア」（10名乗りのボートによる急流滑り、日本にはあまりないタイプである）を新設、レストラン「地球倶楽部」、ゲームコーナー「カーニバルストリート」がオープンしたのもこの年である。また、スペースバザール内に「九州名品コーナー」が設けられた。

翌6年になると、新アトラクションとして世界トップクラスの最速コースター「流星ライナー・タイタン」、ファミリー向けの冒険王国「ラッキーランド」がオープン、また大型飲食スタンド「ハリー・ザ・キッチン」が新設された。

今年、平成7年になっても、新設の勢いは続き、超感覚ムーンサルト「ルナ・スウィング」、親子が楽しめるコースター「クリッパー」（7歳未満でも3歳以上なら保護者の同伴で利用が可能）が新設された。また、7月にはショースペース「ビッグバンプラザ」がオープンする。

このプラザは、2階建て、約3000人が収容可能の大規模イベントホールで、レストランも併設され、食事を楽しみながらショーを鑑賞できる趣向となっている。

さらに、来年春には、新しい大型コースターが登場する。5周年記念事業のしめくくりの意味をもつこの新絶叫マシンは、世界的に有名なアントン・シュワルツココフ氏がコースレイアウトを設計し、世界の第一人者といわれるシュティンゲル氏が基本設計を手がけ、マウラーゾーネ社が製作を行うもので、いわば〝世界最強チーム〟によって生み出されるコースターという。

高さ約40メートルから車体をひねりながら60度以上の角度で落とし込む独特の〝シュワルツココフ落とし込み〟で始まり、最高5・2Gの重力がかかる。

平成6年に導入した大型コースター「タイタン」がアメリカタイプの〝規模感を追求したコースター〟とするなら、この新コースターは、ヨーロッパタイプの〝質感を追求したコースター〟であるという。

同ワールドでは、これらの大型マシン、あるいは諸施設の新設により、エンターテイメント性を強め、多彩なスリルと楽しみを提供する空間づくりが進められているということができる。

水と緑を配し安らぎの環境づくり

『スペースワールド』は、総面積33万㎡、オープンまでに300億円が投下され、その後、初年度に20億円、2年目25億円、引き続き30億円、35億円と、毎年巨額な投資が行われており、現在までに総額450億円に達している。そしてこの投資額には、土地代は含まれていない。そのこと自体、日本の、あるいは世界のテーマパーク開発にとっては、きわめて異例のことである。

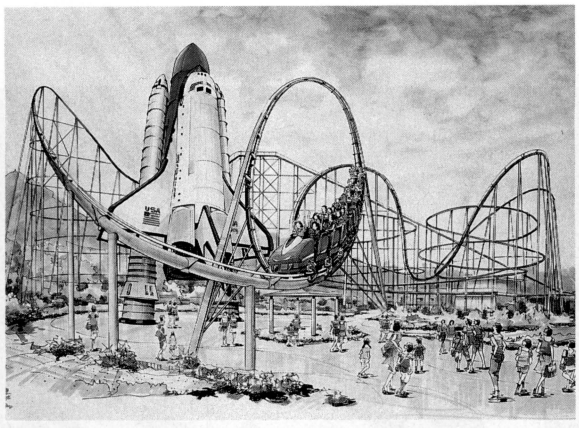
周知のように、同ワールドは、新日本製鐵㈱が主体となった新規開発事業であり、同社の所有地を利用できるというその意味では恵まれた状況にあった。もちろん、日本を代表する基幹産業を担った巨大企業が行う事業として、レジャーへの進出は、プラス面ばかりではなかったはずである。

だが、それらの懸念や論議も、すでに五年という実績のなかに、収斂されようとしていると思える。

そしてその後も引き続き行われた資本投下は、遊戯機械や施設ばかりではなく、環境づくりにもあてられており、同ワールドにおけるもうひとつの目に見える変化となっている。

平成5年、水と緑のオアシス「アースガーデン」をオープンさせたのを始め、人間にとって優しい環境、訪れて、そして滞留してほっとする空間づくりに力を注いでいる。おそらく、数年を経て、同ワールドを

来春登場する新型コースター



訪れた人の目に、最も大きな変化となって映るのは、水と緑を多用した空間づくりであろう。

このような環境のもとで、イベントの展開も多彩である。「スペースドリームファンタジー」「ホップ・ステップ・ラッキー」「ザ・ラッキーバンド」「ディスカバリーカウントダウンショー」などのレギュラー・ショーの他、各シーズンのイベントが催され、また、秋山宇宙特派員講演会、毛利宇宙飛行士による「毛利さんの宇宙教室」など、同ワールドならではの企画も、随時行っている。

サービスの理念と会員制、年間パスの導入

テーマパークは、典型的な装置型サービス産業である。そして、ほとんどあらゆる装置型サービス産業の成否の鍵は、人的サービスにあるといわれる。一見奇妙ではあるが、多くの業種で裏づけられている真実のパラドックスである。

同ワールドの基本理念は、エデュケーション（教育）とエンターティメント（ゲストの遊びに対する欲求の満足）を融合した〝エデュティメント〟であるという。

そして、訪れる客をゲストと呼び、そのゲストを案内する役割をつとめる従業員をクルーと呼んでいるが、そのクルーの行動理念は、4—GOODである。4つのグッドとは、

1.「Good Safety」（安全）
2.「Good Cleanliness」（清潔）
3.「Good Hospitality」（おもてなし）
4.「Good Action」（いきいき行動）

を意味する。人的サービスを重視し、その方向性を定めるためのシステムとテーゼである。

同ワールドの入園料金は、別掲のようになっているが、平成2年に、法人会員制度「ラッキークラブ」を組織し、平成6年からは年間スーパーパスの発売を開始している。また、平成7年には、すべてのアトラクションが利用できる「フリーパス」を設けている。

オープン以来の同ワールドの軌跡をたどってみると、ひとつのテーマパークとしての方向性が見えてくる。確かに、宇宙に対する教育的な要素が基本になっているが、その上に、多様で多彩なエンターテインメントが加えられてきた。そして、それらを楽しむ空間として、より次元の高い、人間にとっての快適空間が現出されつつある。

宇宙に向けられた我々人類の目は、一瞬の後、どこに向けられるのだろうか。

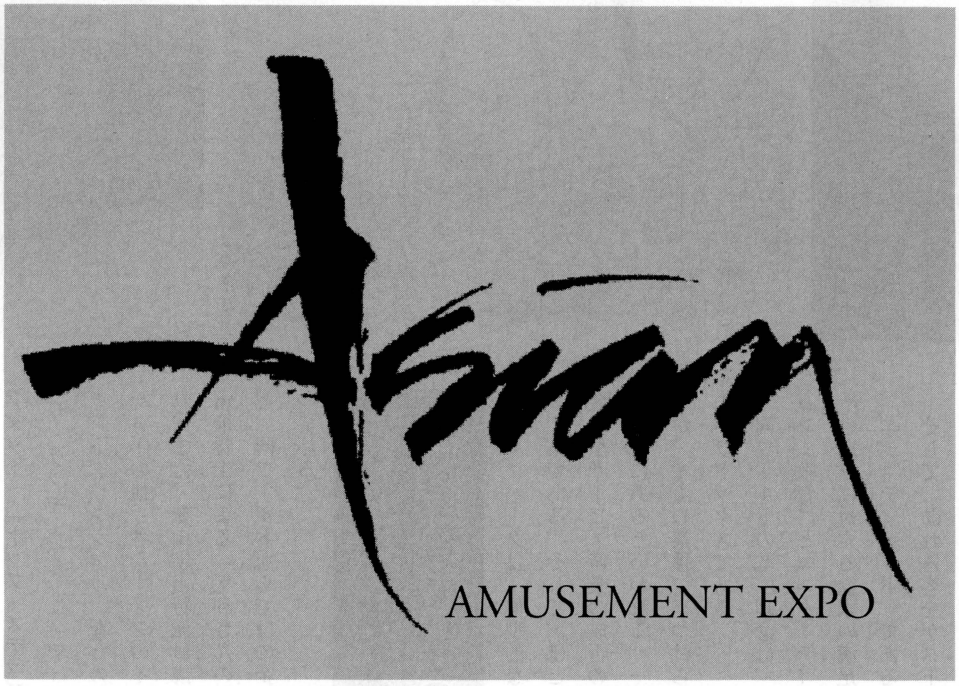
同ワールドのテーマをより具体的に述べると、「宇宙に対するさまざまな思い（ロマン、夢、冒険等）を追い求め、一方では母なる地球のやさしさ、暖かさを忘れない心を持ち続ける。サブテーマは「WE LOVE THE EARTH—私たちは地球を愛する」である。

地球も大宇宙を構成しているひとつの小さな星であり、その星に住む我々人間も、宇宙にとってはまことにちっぽけな存在ながら、宇宙の一員である。ミクロコスモス（小さな宇宙）という言葉は、人間を意味する。我々が宇宙の一員であると実感した時、あらためて地球に対する愛情も感謝も深まってくると思える。

テーマパーク『スペースワールド』は、何よりもそのような人間が本来もつべき基本的な愛を思い出させ、将来に向けてより豊かに育んでいくことができる空間ではないかと思われるのである。

施設概要

■住　所　福岡県北九州市八幡東区枝光900-1
■問合わせ　TEL 093-672-3600（インフォメーションセンター）
■営業時間　午前9時30分～午後5時
（但し、GW・夏休み等は延長有）
■休園日　年中無休
■入場料　入園券　大人2,300円・中人1,600円・小人1,200円
フリーパス券（入園と一部を除く全アトラクション）
大人4,300円・中人3,600円・小人3,200円
トワイライトフリーパス券（午後4時以降の入園者のフリーパス券）
大人3,300円・中人2,700円・小人2,400円
その他、団体チケット、各アトラクションの単独料金有り



1995年６月７日～８日

場所：香港コンベンション＆エキジビションセンター

近年、アジアは世界中のアミューズメント産業関係者にとって注目の的である。安定した経済成長に伴い、この地域では大幅にレジャー／アミューズメント産業が発展。以前から日本のメーカーらも活動していたが、最近は米国やヨーロッパからのメーカーらも負けじと参入している。そのハッキリした証拠として、今年６月７日・８日の両日、香港（於：香港コンベンション＆エキジビションセンター）に於いてＡＡＥ（アジアン・アミューズメント・エキスポ）が開催された。第１回目は昨年、米国のトレード・グループ、ＡＡＭＡ（アメリカン・アミューズメント・マシン・アソシエーション）の主催で開催されたが、今年は共同スポンサーとしてＩＡＡＰＡ（インターナショナル・アソシエーション・オブ・アミューズメント・パークス＆アトラクションズ）も参加。開催規模も去年に比べ２倍になり、充分参加者の期待に応えるものとなった。

Gateway to China.
中国市場への門口

出展者らの狙いは香港市場へのセールスのみで無く、未開発の中国市場への参入、即ち「中国とのコネを創る」ことだ。香港は長い間、中国への商売上の重要接点であり、勿論それ自体アミューズメント産業にとって絶好の市場であったが、近年、市場はほぼ飽和状態に近く、新規参入者にとって窮屈なものとなりつつある…、だがお隣の中国はワイド・オープン（大きく開いている）という訳だ。

11カ国から75グループ（北米から50グループ、欧州から14グループ）が出展。昨年の参加者数（バイヤー数）は６８１人であったが、今年度の最終的な総参加者数は１８７３人を記録した（予想入場者数は１０００人）。更に重要な事実は、この中で実際の購入決定権を持ったバイヤーの参加割合（世界20カ国から参加）が高く、ショー開催前の登録者数は１１１６人（昨年は４８０人）にも上った。

ＡＡＭＡとＩＡＡＰＡの協力によって、ビデオゲーム、バーチャルリアリティー、リデンプション、子供用ソフトプレイゲーム、更には飲食店などのサービスも登場、バラエティーに富んだショー内容となった。出展者75グループのうち、18グループがＩＡＡＰＡとＡＡＭＡの両協会に所属している。

メトロテインメント社のフランク・クオン氏からのメッセージ

Making new connections and new arcades.

返還後の香港ＡＭ産業に寄せる期待と不安

実際、中国からのビジター数は低いものであった。しかしこれは関係者の予想通りで、〝皆が想像する中国市場の秘めるポテンシャル〟と〝実際のアミューズメント産業に参入可能な中国人ビジネスマン数〟に食い違いがあるのだ。つまりこれから何か始めようとする中国人起業家や、平均的なビジネスマンにとって、業界参入に必要な資本が掛かり過ぎ、実際に香港を訪れて製品購入をする余裕を持つ人は限られてしまうのだ。例えば、モーション・ベース・シアター（映像とぴったり連動する座席を備えた映画館）のメーカー、アイワークス・エンターテイメント社のアジア・セールス・ディレクター、サム・ウォルム氏のもとには、同社製品に関する問い合わせが殺到、しかし期待に答える程の商談は成立せずといった模様であった。これと同じ経験を持ったのはウォレム氏だけではないだろう。

そうは言っても出展者にとって、やはり参加バイヤー達は、ポテンシャルを秘めた「中国への架け橋」なのだ。大多数は地元の香港、台湾、シンガポールからの参加者であったが、彼らは製品を偵察し、中国へのミドルマン（仲買人）として成功すべくこのショーに参加して来るのだ。しかし、これから大きくなる（これから始まる）中国市場は実際もっと多くの製品が必要であるにも拘らず、それらに手が届くだけの資本力が不足しているとは…。

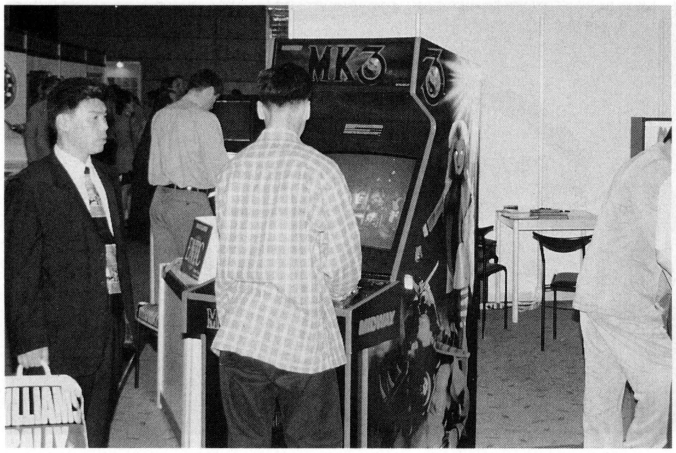
そして外国人投資家にとって、今から中国で商売をするということは、フィールドの種類、経験のレベルに拘らず〝美味しい商売〟に成りうる可能性を秘めるが、たとえ中国市場参入を果たし、製品を送り込んだとしても、後々気苦労が絶えないであろう。なぜならこれらの市場では一攫千金を狙ったギャンブル用機械の需要が高いと予想されるからだ。ローカルのオペレーターにとって、通常のゲーム機では簡単に荒稼ぎが出来ない。この現象は、初期段階のアミューズメント市場（東欧やロシアの市場でも見られる様に）に於いて珍しいことではない。

前述のように、香港に於いては既に多くの会社が活動中で、市場は殆どフル状態である。如何に香港の素晴らしい経済成長ぶりが魅力でも、〝市場スケールの小ささ〟が足を引っ張るのだ。やはり人口６００万のマーケットでは…というところか？　加えて香港政府は、この業界に対してかなり厳しい規則（例えば16歳以下の入場は禁止、18歳以下は1日に定められた時間内のみ入場を認める等）を設け、その為オペレーターらは苦労している。多くのロケーションは薄暗くてあまり清潔とはいえない。そしてこのような法律の存在自体が、公衆や政府にも、アミューズメント業界に対して良くない印象を与え続けているのだ。

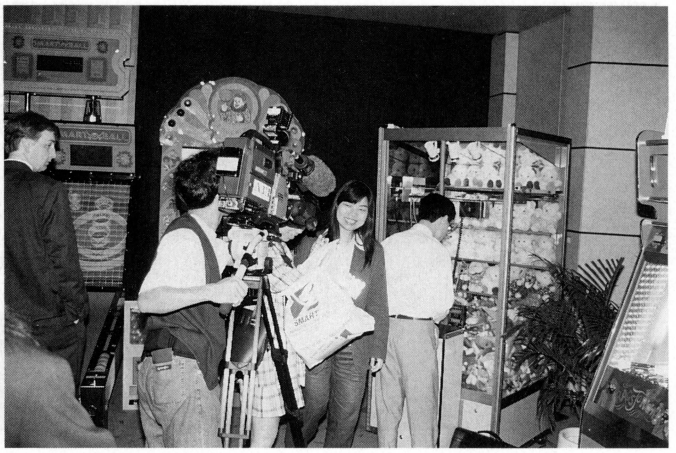
だが、少しずつではあるが変化が窺える。現地ディストリビュータ、メトロテイメント・ネットワーク社のフランク・クオン氏は、幾人かのオペレーターらと共に「新世代（第二世代）ロケ」を創造する為に奮闘中だと語る。更に彼は「現存のロケはあまり心地良い場所とは言えない。オペレーターはロケにできるだけ多くのゲーム機を詰め込み、おまけに筐体の手入れも悪いときている。これが私達の呼ぶ『第一世代ロケ』で、これとは違った『新世代ロケ』、つまり清潔で、バランスのとれた照明効果、及び新しくて手入れの行き届いた筐体が備わった魅力ある空間を我々は生み出したいのです。また私達は業界に対する〝良いイメージ創り〟運動を展開中で、今後は地下鉄車両内及び駅構内等、多くの人の注目が集まる場所にロケの広告を掲示する計画があります。そして、もっと積極的に政府に働きかける努力を重ねることにより、彼らがこの業界に対して抱く〝良くないイメージ〟を一掃しようと考えています」と熱っぽく語った。

だがただ1つ、誰も答えようのない将来への不安がある…、それは「97年の中国への返還時に一体何が起こるか？」である。しかし一部の業界関係者は楽天的である。「何故なら中国本土に於けるアミューズメント産業に対する規制は香港のものに比べかなり緩やかだから」と前出のクワン氏は考える。だが、これは否定的にも考えられる。つまり中国と比較した場合、資本家や企業にとって香港に於ける利点は、〝既に具体化された法律の有無〟なのだ。

ウィリアム・グラソー社は「MK−3」を紹介



地元ケーブルテレビ局「アジアンビジネスニュース」も現われた



キッチリと規制された法律、特にこれは企業側にとって都合が良く、商業上の法的な手続きが明確である。即ち、消費者及び企業は、少なくとも中国政府の介入による突然の規制や法律の改正を恐れずとも良い、という理由だ。下手をすれば中国政府は香港事情を一掃してしまうかも知れないのだ。これらは現実に中国でビジネスを執り行なっている米国、日本、欧州の企業に既に実際起こった事例であるが、中国側と契約を交わした外国の会社がパートナーに無視され、その保証、救済などが何も得られなかったというケースが殆ど毎週のように報告されているのだ。更には、返還後、たとえ法律・規制などが我々の納得いくものであったにせよ、もっと基本的な問題は、クワン氏の言うところの「果たして中国マーケットに於いて需要と供給がスムーズに釣り合うか?」である。中国への流通経路や中国側の資本力などの問題が依然として残る。そして2年以内に全ての答えが出る。香港返還によって…。

Offering across-section. 積極的なコネクション作り

AAEを上手く利用し、中国大陸への第一歩を狙う出展者が心待ちにしていたものは、東南アジア全域からのポテンシャル・カスタマー（可能性のある客）達であった。例えば、英国エルトン・アミューズメント・プロダクツ社のタン・チャダリー氏は、韓国や台湾からのビジターらを多く見受けたと述べ、前述のクワン氏はインドネシア、マレーシア、そしてタイからの客とのコネクションを作ったと語った。意外なところでは中東や南アジア諸国からのビジター達の姿も見受けられた。ドイリー・インターナショナル社の社長、スキップ・ドイリー氏は「このショーに来たお陰でもう10年も会えなかったお客さんの顔が見れた。普段は電話やファックスのやり取りでしかコミュニケーションがなかった海外のバイヤー達との対面が可能となり、とても新鮮に感じた」と喜んでいた。

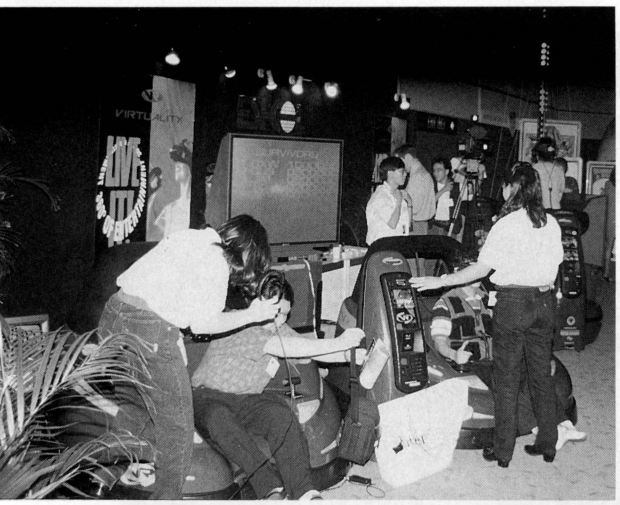
ところでショー両日、合計14項目に及ぶ「インターナショナル・セミナー」と名付けられたアミューズメント経営セミナーが開催された。内容の殆どが基礎的なものであったにも拘らず、業界新参入者達からの質問責めにあったプレゼンターらは、その反響ぶりに少し驚いた様子。セミナーへの合計登録者数は450人に上り、勿論その殆どがアミューズメント施設のオーナーかオペレーターであった。

多くの新規出展者が見受けられた反面、日本の大手メーカーの参加は少なく、結果としてアジアからの出展者数は低かったといえる。AAMA／IAAPAジョイント・ベンチャーの会長マーク・ストルース氏はその記者会見で、ショーへの招待状はアジア全域に行き届かせたと語り、ショーのマネージメントを務めるウィリアム・グラソー社も、色々な経路を使ってプロモーションをしたらしいのだが…。無論、AAE出展によって得られる利点は欧米のビジネスマンだけのものではない（アメリカに於けるアメリカの関係者の為だけのショーといった印象を受ける場面もあったが…）。地理的に最も会場に近かったカプコン・アジア（カプコンの香港支社）は8日、ディストリビュータらを地元のグランド・ハイアット・ホテルに集めミーティングを行なった。ここでは主に「ストリート・ファイター・アルファ」のマーケティングについて話し合った。同様にアミューズメント・パーク設備メーカーの㈱トーゴと㈱岡本製作所、そして中古機のディストリビュータ、㈱ケイアンドユウが出展。また殆どの日本メーカーらは、既にアジア全域に於いて活発的に活動している。従ってこれらの地域の顧客と定期的にコンタクトを取っているので、このAAEショーは彼らにとって重要な接点としての役割を持つ。それにしても、もっとアジアから多数の出展者を引き寄せるためには、AAEのオーガナイザーらの更なる努力が必要とされる。

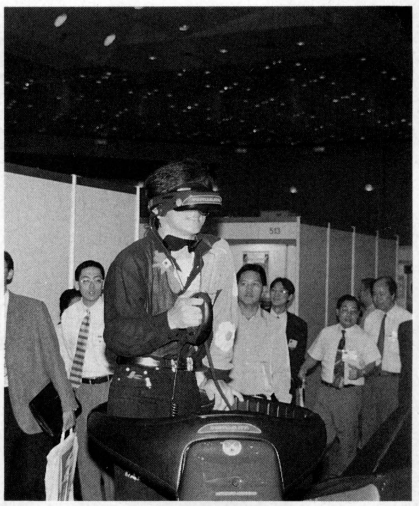
The "star" of the show. カンフー・スター、ジャッキー・チェン氏がプロモーションで来場

先にも述べた通り、AAEでの出展品はとてもバラエティーに富んだものであった。しかしかなりの割合の出展者は、新製品の紹介より現行の製品ラインからのセレクションを選んだ様子であった。その中でも目立った新製品は、スキーボール社の

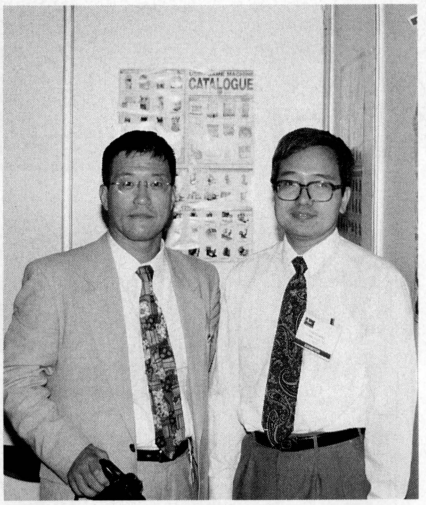
シンガポールのエスコール社は「バーチャリティ2000」シリーズを出展

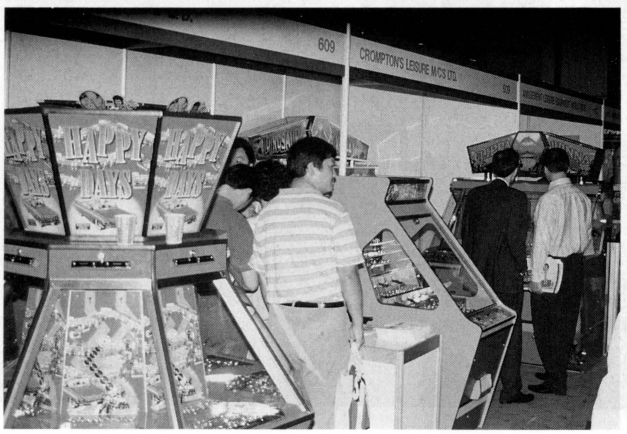


ＶＲマシンを試すジャッキー・チェン氏



ケイアンドユウ社の社長、林氏とセールススタッフの范氏





「スキーボール・ツー（これは『スキーボール・ライトニング』の改良型で特にアジア市場向けに生産された）であった。同社の副社長のマーク・ケーン氏は同製品について「配色を変えるべきだと気付いたのです。本当は黒だったのですが、もっと明るい色に仕上げ直したんですよ」とコメントしていた。先述のメトロテイメント・ネットワーク社は新ビデオゲーム「ＰＡＮＧ３」（㈱ミッチェル・コーポレーション）と「バイパー」（㈱セイブ開発）を出展した。

出展者らはあまり積極的に新製品を展示しなかったとはいえ、興味をそそる製品をラインナップしてくれた。ＡＡＥはＩＡＡＰＡショーと良く似た感じであったが、今回は地元香港のケーブルテレビ局、アジアン・ビジネス・ネットワークの取材により、今まで以上に抜群の宣伝効果を得たはずだ。有名人のゲストとしては、あのカンフー・スター、ジャッキー・チェン氏が登場。これはシンガポールのエスコール・ソリューションズ社（バーチャリティー・エンターテイメント社の東アジア地域に於けるディストリビュータ）が同社製品のプロモーションの為に行なったもの。バーチャリティー・エンターテイメント社は現在、香港市場への参入を狙っており、香港で超人気の俳優を起用することで良い印象を与えようというわけだ。アジアに於ける現在までの同社ＶＲ製品の販売台数は32台（その内タイだけで16台）エスコール社のディレクター、ジェームス・リム氏によると、香港市場へは、ヤングアダルト層向けの「ＶＲクラブ」を通じてのセールスを考慮中だそうだ。

ＡＡＥはこれから暫くの間、香港に於いて開催され続けるであろう。今後の出展希望グループらの反応を見る限り、ＡＡＥオーガナイザーらは、コンベンションセンター内部の別の大きなホールの使用を考慮中。次回の会長はＡＡＭＡのストルース氏から交代して、ＩＡＡＰＡのメンバーから選ばれる。

出展者の反応から見て、恐らく彼らの大多数が、再び次回のＡＡＥショーへ戻って来るだろうと強く感じた。残る課題は、ＡＡＭＡ、ＩＡＡＰＡ、とウィリアム・グラソー・マネージメント社が一致団結し、日本、台湾、その他の地域から、この価値あるショーに、如何により多くの出展者を呼び寄せることが出来るか？　である。正に〝地の利〟を得たこの都市国家「香港」は、今後のＡＡＥショーの成功次第によって「最重要拠点」になるのは間違いない。

（Ｔ・Ｆ）

AMUSEMENT EXPO

国際電子遊戯機産業展（ＴＡＭ）

6月24日～27日／於：松山機場展覧館

去る6月24日から27日にかけ、台湾国際電子遊戯機産業展（通称ＴＡＭ）が開催された。

近年目覚ましい発展を遂げた東南アジア各国の中でも一・二位を競う台湾は、ＡＭ産業に於いても例外ではなく、著しい発展を遂げている。

しかし健全化に向かう一方でギャンブル場としてのゲーム場も存在し、日本、欧米などアミューズメント先進国とは未だ大きな隔たりがあると言わざるをえない。

こうした台湾アミューズメント業界の諸問題を抱えながら、第２回を迎えるＴＡＭが開催された。健全化への転換期を迎えた業界の進むべき道をどう提示し、導けるのか。大きな興味を抱いてのレポートとなった――。

台湾ＡＭ業界の現状を的確に表わす言葉は、〝混乱〟である。

街中に点在するゲーム場はアミューズメント施設とギャンブル場（無論、政府非公認）が入り乱れ、健全化を進める波と、旧態全としたギャンブル場としての波が激しくぶつかり合い、今後の行方を競っているかのようである。

こうした台湾ＡＭ業界の迷いが、今回開催された台湾国際電子遊戯機産業展（以下ＴＡＭ）にも大きく反映されていた。

第２回目を迎えるＴＡＭは、昨年開催された台中市（台湾西海部の都市。住宅や商業施設が建ち並び、台湾の貿易都市として発展している）から台北市に場所を移しての開催となり、昨年２月に開催されたＴＡＥと混同しやすく、出展社及び一般来場者も少なからず混乱していた。

さらに混乱させる要因があった。

今回のＴＡＭは、中華民国電子益智科技協進会が主催し、上造国際公開顧問公司（クリエイティブ・インターナショナル社）が協賛する形となったが、クリエイティブ・インターナショナル社はＴＡＥの主催会社であり、このことがより大きな混乱させる原因（特に海外からの来場者にとって）となっている。

前回（昨年10月に開催された第１回ＴＡＭ／弊誌94年12月号掲載）リポートしたが、ＴＡＭが開催されるまで台湾ではＴＡＥが国内唯一の国際トレードショーであった。しかし国内の諸事情によりＴＡＭが開催された経緯があり、２つの業界誌がそれぞれを運営する形となっていた。それが形式上であるとしても、今回はそうした枠決めがなくなり、より一層複雑さを増した。

Taiwan Amnsement Exhibition
良い面、悪い面 共に表面化

会場は松山空港に隣接されるＣＥＴＲＡ ＥＸＨＩＢＩＴＩＯＮ ＨＡＬＬ（松山機場展覧館）のＡ・Ｂ館。出展社数は67社に上り、メーカー、ディストリビュータ等、台湾の主要各社が名を連ねた。

反面、日本、欧米からの直接出展はほとんどなく、台湾国内のディストリビュータを通しての出展となっていた（唯一の出展社はイタリアの遊園地遊具メーカーであるプレストン・インターナショナル社）。

台湾の国際トレードショーに於いてはこうした流れが年々強くなるようで、一昨年、昨年と年を重ねるごとに

1995 TAIWAN AMUSEMENT EXHIBITION

'95台湾

直接出展は減り、今年のＴＡＭに於いてはついに日本メーカーの直接出展はなくなった。これに対しての見解としては、ロケサイドと代理店やディストリビュータとの繋がりが強い同国の事情が挙げられるが、もう一つ大きな要因として、ショー自体のビジネス的な意義に疑問が投げかけられているような気がする。

具体的に言えば、アミューズメントオンリーのショーとして成立できず、先述した混乱する業界の現状を良くも悪くも露呈したショーとなっているということだ。ギャンブルマシンはもちろんのこと、直接アミューズメントとは関係のないブース（血圧計や双眼鏡などのメーカー）が設けられ、一般客を狙った商売をしている。メーカー（ディストリビュータ）とオペレーターやバイヤーとの取引の場であるトレードショー自体の重要性の認識が、若干甘いと感じたのは日本メーカーのみならず、多くの参加者からも漏れ聞こえた声である。こうした課題は前々から言われていることではあり、それが改善されないのは、やはり台湾ＡＭ業界が抱える根本的な問題があるのかも知れない。

ただひとつ重要なことを付け加えると、出展していた台湾のメーカーやディストリビュータの多くからもアミューズメントとギャンブルを混同することへの不満の声が挙がっているということだ。今後はこうした健全化を求める声が大きくなることで、日本や欧米が望む成熟した業界に向かい加速することを期待したい。

会場に入ると、デコレーションされた各ブースが整然と並び、来場者を迎え入れる。

メーカー、ディストリビュータ、部品メーカーなどある程度セクション分けがなされ、来場者が見やすいように工夫、レイアウトされていた。派手な装飾で目を引くブースもあったが、全体的に見てケバケバしさを感じることもなく、スッキリとした印象を与えたに違いない。また今回は、前回のＴＡＭや先のＴＡＥで不評を買った一般者の入場者が少なく、展示機器をゆっくり見て回れる余裕があったことは、ほとんどの出展社から賛辞の声が上がっていた。

これには理由がある。

協会が業者に対する招待状を多めに配ったことで、一般入場者への招待券が出回らなかったことがひとつ。もう一つは、一般来場者の多くを占める中・高生が定期試験の時期に当たったため。

開催初日と2日目（土曜・日曜）での来場者が約９２００人。その内、バイヤーが６０００人、一般客３２００人と圧倒的に営業目的の客が多いことが見て取れる。

評価する一方で、一般客の来場者が少ないことは市場のニーズが掴みにくいことになる、との声も挙がってはいたが、あくまでも多勢に無勢であった。

Taiwan Amusement Exhibition

日本製マシンの出展が目立った

さて実際の展示内容だが、日本のショーのように新製品の見本市という感じではなく、扱い商品をディスプレイ

しているといった感じである。ただその中にあって、日本のメーカーの意欲的な出展が目に付いた。

各メーカーともにディストリビュータを介しての出展であったが、ナレーターを用いての実況デモンストレーションをしていた「クール・ライダーズ」を始め、スーパーダイスクラップスの台湾仕様である「スーパーエキサイティング・キューブ」（ともにセガ・エンタープライゼス）、「サイバーサイクルズ」（ナムコ）、「ヘロヘロサーカス」（シグマ）、「F―1ワールドレーシング」「トリオ・デ・ビンゴ」（ともにコナミ）、「ストリートファイターZERO」（カプコン）、派手なデコレーションと台数の多さで注目を集めていた「バイパーフェイズ1」（セイブ開発）など全て新開発商品とは言えないが、比較的新しい商品がラインナップされていた。こうした日本製商品についてあるディストリビュータは、「日本製の商品はどの機種も人気が高い」と評した。

台湾メーカーも積極的に商品を展示、スロットやポーカーゲームを中心にラインナップされていたが、洗練さという点では未だ物足りなさを感じる。

機種別の出展傾向を見ると、ビデオゲーム優勢の感が強かった同国展示ショーであったが、今回はバリエーションに富んだ様々な商品が展示されていた。遊園地用遊具やカーニバル、プライズなど子供向けのものも充実し、いっそ華やかなショーへ彩りを添えていた。

一方、ギャンブルマシンも数多く出展されていた事実も隠せない。

「我々健全なアミューズメント業界を求めるものにとって、こうしたショーにギャンブルマシンが出展されていることが実に悲しく、怒りさえ覚える」とは、台湾の大手ディストリビュータの声だが、健全化を進める業者にとっては、大なり小なり同様のことを感じているだろう。今後主催者としてはこうした声をどう取り入れ、ショーに反映させていくのか、手腕が問われるところである。

Taiwan Amnsement Exhibition

リデンプションの将来に迷い？

さて日本では認められていないリデンプションゲームにも触れておこう。台湾国内では大きな市場として認識されているリデンプションゲームには、台湾国内メーカーはもちろん、欧米各国のメーカーも積極的に参加し、一大ムーブメントを築くかに思われた。だが、現実は少々違うらしい。

「ここ数年来、急激な伸びを見せたリデンプションですが、ここにきて頭打ち状態から若干のマイナスへと逆走し始めました」と運営にあたるクリエイティブ・インターナショナル社の担当者は語る。実際、ギャンブルマシンが非公式ながら現存する台湾に於いては、リデンプションゲームの立場が曖昧であることは否めない。

純粋に子供向けマシンとして成長させるのか、それとも健全化を模索しながら（ギャンブルマシンの衰退を予測して）、新たなレールを敷いていくのか、メーカーもディストリビュータも、さらにはプレイヤーも、全てに迷いが生じているのではないだろうか。

Taiwan Amnsement Exhibition

健全なAM業界へ脱皮を目指して

最後になったが、今回のTAMの開催の意義について触れておきたい。

現在台湾に於いて、アミューズメント業界に関した新法の提出が予定されている。具体的な内容については未だ明らかにされていないが、概略的に言うと入場者の年齢制限や立地場所の制限など、日本の風営法的なものと考え

混乱する台湾AM業界を象徴する国際展覧会

1995 TAIWAN AMUSEMENT EXHIBITION

美しくはばたく業界へ
実現は遠くない将来に

られる。

ギャンブルの問題はもちろんだが、コピー天国と悪評高い模造品問題、さらには健全な青少年の育成問題など、台湾アミューズメント業界の大枠を取り決める法律と成り得そうだ。

日本のＡＭ業界の場合は風営法施行の際には反対の立場を取っていたが、台湾国内は、こうした法律を歓迎する声が高い。今回のＴＡＭは、そうした法律施行に向けての業界アピールとなるべく開催されたのだ。しかし現実には、ギャンブルマシンの展示も多く、自己矛盾を抱えての開催となってしまったことは前述した通りである。

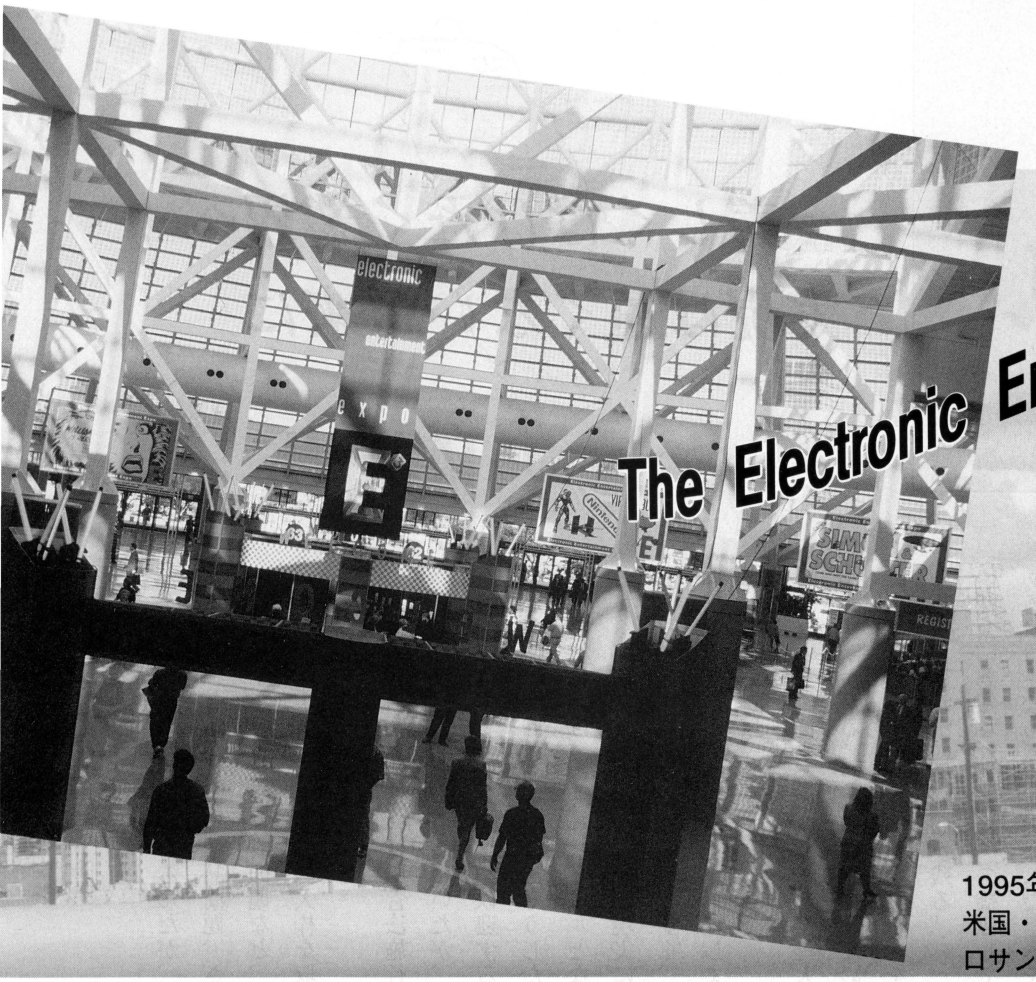
ショーを開催するにはもちろん莫大な経費がかかる。その経費を補うために出展希望社の内容を問わずブースを与えると運営法には疑問が残る。

社会に認知される業界への橋渡しであるショーならば、断固とした信念を貫くことが必要ではないだろうか。

今、台湾は、名実ともに国際的なＡＭ業界に脱皮するための試練を受けている。そしてその試練を乗り越えた時に、美しく成熟した業界に羽ばたくのである。それは遠くない将来に必ずや訪れるだろうことを予感させる。

（Ｙ・Ｙ）

右上／ズラっとデモマシンを並べた「バイパーフェイズ１」は終始盛況であった
右下／コインセレクター等の周辺機器も出展されていた
左上／台湾大手のパンアジアブース。海外製品を多数展示し、注目を浴びた



E3
Entertainment Expo
The Electronic
Part2

1995年 5月11日～5月13日
米国・カリフォルニア州
ロサンゼルス・コンベンションセンター

先の5月に開催されたE3（エレクトロニック・エンターテイメント・エキスポ）は、電子エンターテイメント／アミューズメント産業が持つ方向性を感じさせた。現在多くのオペレーターらは、事実上コインオペ機のサウンドや画像を備えた高性能家庭用ゲーム機（32ビット／64ビット）の出現による顧客離れを恐れている。しかし、多くの業界アナリストは、次世代家庭用ゲーム機の登場もオペレーターの対処法次第によってはさほど利益を損ねること無く、結果的にはコインオペ機市場、家庭用機市場双方に良い結果をもたらすだろうと考えているようだ。

今年5月、カリフォルニア州ロサンゼルスで開かれたこのE3の様に、大型ホールの〝端から端まで〟が、びっしり電子エンターテイメント製品で埋め尽くされたショーが今までに幾つ存在したであろうか?…エンターテイメント産業の首都ともいえるここロサンゼルスは、まさに〝最新電子エンターテイメント製品〟の集合地として完璧だった。

この電子ゲーム産業のあまりの成長振りに人はその目を疑うであろう。先月号でのリポート通り、サウンドやグラフィック部品の高性能化により、家庭用とコインオペ用の性能格差が縮まりつつあるなかで、電子ゲーム機は毎年、目覚ましい売上げを記録している。だが、この性能格差縮小が日本や米国のオペレーターを悩ませているのだ。最近の消費者は「何故、わざわざロケーションまで出かけなくちゃいけないの?」と言ってオペレーターを悩ませる。

確かに性能面を見ると、家庭用ゲームの向上振りは目を見張るものがある。だが、業界アナリストらは、この現象がそれ程オペレーターにダメージを与えるものとは考えていない。メーカー側も「家庭用」と「コインオペ用」の双方が、互いに売上げを補い、助け合うものとして捉えている。

データイーストUSA社の製品開発部ディレクター、マイク・ミーヤーズ氏は「新型の家庭用32ビットゲーム機はコインオペ産業にも良い結果をもたらすであろう。未だに〝ビデオゲーム〟と聞いただけで『パックマン』『ポン』『スペースインベーダー』等のコインオペ機を思い浮かべる人が多くいるしね。家庭用新製品の人気は上昇するかも知れないが、それがコインオペ機バージョンの需要を増長させる

OVERSEAS REPORT
海外レポート

出展メーカーの意外な多さに驚く。
中でも他社を圧倒気味のセガのブース

とも考えられる。その証拠に、私たちは、ほぼ3世代に股がり『家庭用』と『コインオペ用』の両方で育ってきた子供たちを見てきた。まだ彼らはその楽しみを『家庭用』のみに委ねてしまうということはあるまい」と述べた。

㈱カプコンの代表者もこの意見に同意、「やはりホームゲーム機は、その人気やサポートに於いてコインオペ機に頼っている。例えば、あの『ストリートファイター』がスーパーNESの様な形体で現れたとしたら、あれ程沢山の消費者を魅惑したであろうか？　私はそうは思わない。〝定評のコインオペ機〟は家庭用へのモデルチェンジの可能性を伴うし、質の高いコインオペ機の需要が無くなることはないのだ」と語った。

アメリカン・レーザー・ゲームス社（ＡＬＧ）は、家庭用はもちろんのこと、コインオペ機市場の方をより大きくサポートしている。同社のコインオペ・セールス&マーケティング部門副社長、ジム・ジャロッキ氏は「ＡＬＧでは、まず最初にコインオペ機の存在が我々のクリエイティビティー（創造力）を刺激する役割を努めるのだ。コインオペ機は家庭用を凌ぐ魅力を持つ。ドライブゲームを操る感覚、ステアリング、アクセル、そしてスピードギア等のリアル感は家庭用では真似できない。加えてシミュレーターやバーチャルリアリティのコピーが現時点に於いて無理なのは明白」と指摘。更に彼は重要なポイントとして「もしオペレーターらが〝メーカー側の市場アプローチの流れ〟に沿って対処するなら損をすることは無い。だがロケに於いて既にホームゲーム化されたモデルに固執するとなれば淘汰されてくるだろう。当然オペレーターは、古くなったモデルをスッパリと切り捨て、新ソフトに流転させる。つまり製品の流れと共に〝変わり続ける〟ということで客足を遠ざけないことが重要だ」と語った。

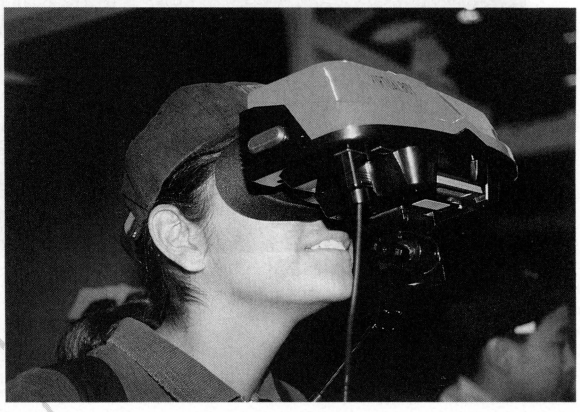
「家庭用」と「コインオペ用」についての論争はさておき、このＥ３では、最新かつ人気のハード&ソフトウェアが勢揃いした訳だが、これは競争の激化を意味する。まさにソフトウェア数は過剰気味とも言え、３００を超えるメーカーが、ＰＣベース（ＣＤ―ＲＯＭパソコン）、カートリッジ、更にＣＤ―ＲＯＭゲーム専用機に至るまでのソフトを数限りなく出展。勿論ハードウェアも総力を挙げての出展内容であった。常にＣＥＳショーでは、ホームゲーム部門を仕切る大手2社、任天堂㈱と㈱セガ・エンタープライゼスも今

回、出展メーカー数の意外な多さに驚かされた様子。この2社に加え、3DO社、ソニー㈱、アタリ社、㈱エス・エヌ・ケイ、フィリップス社、日本ビクター㈱（JVC）らが新製品もしくは改良型を引っ提げて登場。これには業界の代名詞であった2大メーカーへの〝ハッキリしたチャレンジ〟である事が感じられた。このショーには今までレギュラーメンバーであり、ホームゲーム機競争に於いて第三者的存在であった3DO社が、今回、今までより一層際立った印象を与えてくれた。今年の冬期CESショーでは、諸々のコンピュータソフトメーカー及びハードメーカーらと共に出展、ハッキリと2大メーカーら（彼らは通常南館の殆どを専有）と区別された印象が強かった。だが同社は今回、セガ社と同じホールを共用していた。

とにかく、全てのメーカーが認識する課題は、市場が激化する中で、如何に最新技術を駆使した自社製品を小売店の軒先に並べるか？　である。

そして多数のバラエティーに富んだ〝優れモノ〟が勢揃いする中からベストの製品を見極めることは正にひと苦労だ。多くの新製品は32か64ビットのCDまたはカートリッジ型でコインオペ型に肉薄する性能を持つ。任天堂は今までの「ゲームボーイ」や「スーパーNES」等のラインナップに加え、新型「ウルトラ64」を年末に発売すると発表。大部分の任天堂製品も米国に於いてチャートを上昇中だ。同社の情報によると「ドンキーコング2：ディディーズ・コング・クエスト」は家庭用ゲーム史上で〝最も稼いだ〟製品の1つとなった。また同社は「スーパーNES」対応の「キラー・インスティンクト」（ミッドウェイ社によって現在販売されているタイトル）を発表。更に、ウルトラ64用のバージョンも登場させる予定。その後、新製品バーチャルボーイ（携帯用でサイズ、重量は同社製品のゲームボーイに類似）。ポイントは何かというと〝モノクローム・3D・イメージング・システム（仮称）〟で、背景が黒、絵がオレンジ色で描かれる映像をアイ・スクリーン（同機に付属の専用3Dメガネ）で覗き見る。気にいった様子のグループも多かったが、ただ1つの問題点はアイ・スクリーンの使い勝手の悪さである。ある少女はこの製品の携帯性を指摘、「アイ・スクリーンの部分がちょっと不便かも…、ゲームボーイの様に何処へでも持ち歩いてプレイ出来る〝あの感覚〟があるかどうか？」と漏らしていた。

この間、セガ社は「サターン」の米国デビューをサポートする為にコカ・コーラ社の協力を得て、会場の周りにバンを走らせ、ソフトドリンクの販売を兼ねて積極的に「サターン」をPRしていた。そして「デイトナUSA」「セガ・ラリーチャンピオンシップ」と一連のバーチャルシリーズ等を家庭用ゲーム機らと共に展示。更なるPR


任天堂の「バーチャルボーイ」

大勢の人を魅了した、ソニーの「プレイステーション」

には、ロサンゼルスのラジオ局、KMAXでコマーシャルも流した。

ところで3DO社はこのショーを逆に利用、同社が財政面に於いて劣りつつあるという悪い噂を打ち消した（過去にプレスが、同社のセールス力、任天堂やセガ社等と競い合う能力について疑問を投げかけていた）。PR部門のマネージャー、ダイアン・ハント女史は「一度悪い噂が出始めたら止めるのは難しいですね。でも実のところ我社のキャッシュ・フローは上々です。噂はただの誇張ですよ」とコメント。また同社は、遅れ気味といわれていたソフトウェア開発を軌道に戻したと伝えた。

コナミは家庭用ソフトウェアの宣伝の為、バラエティーに富んだ筐体を揃えた

アタリも今回本領を発揮、遂にセガ社や任天堂の影から抜け出した。同社は家庭用では初の完全イマーシヴ型（完全没入型）の「ジャガーVR」を発表。英国のバーチャリティー社との技術提携により、ロケーション用さながらのHMDを装備。今年の末頃迄に米国に於いて300ドル以下で発売される模様だ。同時期に「ミサイル・コマンド」と「ゾーン・ハンター」を発売する予定。

ビジターの視線を集める為、各社共様々なアトラクションを登場させた

ソニーの「プレイステーション」も同じくこのショーに於いて〝究極のゲームシステム〟としてデビュー。米国では、今年秋頃までに市場にお目見えする予定。この製品にはかなりの開発資金がつぎ込まれたという話だ。ソニーからの情報によるとこの「プレイステーション」は、一秒間に1億以上のコマンド数のホールドが可能。これは5万ドル相当のシステム許容量らしい。多種多数のハードウェアの出現によりソフトウェアメーカーは、ハードウェアメーカーとその商売上の関係に於いて、今迄と違った姿勢を持ちつつある。先月号でも述べたが、あるソフトウェアメーカー社長は「ただ一つのハードウェアメーカーと契約するだけでは生き残れない。〝マルチ構成型（多機種対応型）〟を上手く市場に送り込めば、（今までの単機種対応に比べ）3倍から4倍もの利益が見込まれる。無数に存在する〝ソフト屋〟にとっては死活問題だ」とコメント。つまりこれは、〝ソフトウェアメーカーを縛る契約〟を押しつけるハードウェアメーカーらは、遅かれ早かれ相手にされなくなることを意味する。消費者のチャレンジングな新ゲームへの需要と、激化するその開発競争の中で、いずれ独占契約を頑に主張するハードウェアメーカーは存在しなくなるであろう。任天堂は新機種に対し、ソフトウェアメーカーと1年間の独占契約を続行中。

「長期的見解で見れば任天堂にとって不利なのは明白」と、あるソフトウェアメーカー関係者はコメントする。今後、任天堂の対応はどうなるであろうか…。「モータル・コンバット3」の権利を持つミッドウェイ社は、E3ショー以前にソニーと契約、「プレイステーション」に対応させる。96年3月末までに米国で発売する予定だ。

コインオペ機に関しては㈱ナムコ、データ・イースト㈱、アメリカン・レ

ーザー・ゲームス社等が新製品をオファー。これに加え、様々な異業種からの業界新参入者が目立った。例えば、出版社のサイモン&シュスター社や「ザ・ディスカバリー・チャンネル」のアメリカン・ケーブル・テレビネットワーク社も新しい多機種対応型のソフトウェアを引っ提げて登場。ナムコはアメリカにあるホームテック・ブランチ（技術開発部門）を通じてソニー「プレイステーション」対応のソフトウェア「リッジ・レーサー」「鉄拳」「スターブレード・アルファ」「エアー・コンバット」と「サイバー・スレッド」の5本を開発。この内「サイバー・スレッド」はセガ社の「サターン」にも対応、今年10月に発売される予定。

大盛況が窺える場内

加えて同社はスーパーNES用に、戦闘ゲーム「ウェポンロード」と、〝3Dマルチ・プレイフィールドバージョン〟の「パック・イン・タイム」を開発。これは10年前にコインオペ用としてヒットしたナムコの「パックマン」を改良したもの。

日本の㈱アトラスは繰り広げられるホームゲーム機戦争に準備万端整え、「プレイステーション」の為のソフトを幾つか開発した。同社の現地法人・アトラスソフトウェアの社長のジョン・ヤマモト氏は「私はソニーのシステムを高く評価している。彼等ならきっと上手く生き残っていける」とのコメントをくれた。

先日、コインオペ部門とホームゲーム部門を併合したデータイースト社は、現在セガ社の「サターン」とソニーの「プレイステーション」対応のソフトウェア「ディフコン5（Ｄｅｆｃｏｎ５）」「クリエーチャー・ショック」「ミネソタ・ファッツ」「ダーク・サン」「ダーク・レジェンド」を出展。更に「バーチュオソ」（Ｖｉｒｔｕｏｓｏ）は3ＤＯシステムのみの対応型として製作された。

ＡＬＧ社は最新のレーザーディスク・ホームゲームシリーズ「マッケンジー&カンパニー」を発表。これはゲームス・フォー・ハー社（ＡＬＧ社の子会社で、特に8歳から14歳位の年齢層の少女らをターゲットにしてソフト開発している）が同社の為に開発した初のゲーム。ＡＬＧ社のＰＲコーディネーターのガイル・ルビン氏は「殆どのゲームは男性をターゲットとして製作されている。我々が目指すのは新しいアプローチによる新しいマーケットです」と語った。

ビッシリと勢揃いしたＣＤ、カートリッジやその他のエンターテイメント製品らに囲まれたこのＥ3は、最近のショーでは感じられなかった〝参加者の情熱〟と、アミューズメント／エンターテイメント産業のハッキリとした〝方向性〟を強く感じた。なるほどコインオペビデオゲーム市場は風の流れの様に変わりやすい。だが、家庭用ゲーム市場は更にそれを上回って移り気なのだ。絶え間なく開発が続けられるホームゲーム機のお陰で、オペレーターらは新しい視点から市場を捉える時期である。高性能ホームゲーム機の来襲に脅え気味かも知れぬが…。しかし前述した様に、対処の仕方次第でホームゲームの登場はコインオペ業界に良い結果をもたらす、という見解が在るのも事実。引き続く高性能新型ホームゲーム機の市場参入は、今後のアミューズメント／ゲームエンターテイント業界の方向性を決定づける上で重要な指針となる。コインオペ業界はホームゲーム業界との〝共存法〟に真剣に取り組む時が来た。

（Ｊ・Ｌ）

バーチャリティー社によって開発されたアタリ社の「ニュージャガーＶＲ」

データイースト社の「ディフコン５」と「クリエーチャー・ショック」

2Vロックシリーズに F950(ロングタイプ)、F950S 新登場

F930

取付長さ17.4mm

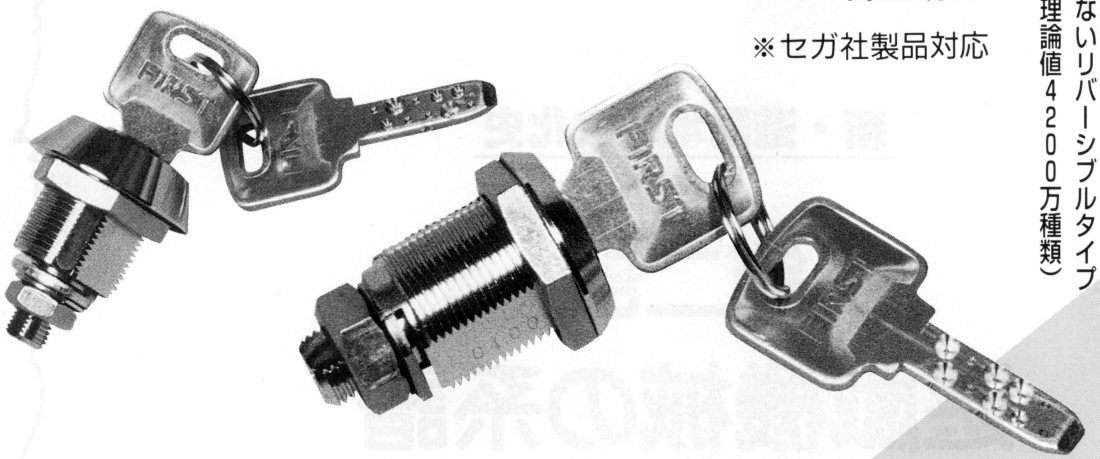
3方向にピン使用
4200万種類!!

F940

取付長さ 22mm
軸寸法　M10

人気の2Vロックに、
F940(ネジ太タイプ)新登場!!

※セガ社製品対応



安全性を重視

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- 安全性を重視した「3方向」(12本ピン)※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。(子鍵は100種)
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

ツーブイロック
2V LOCK
The Super Lock System. Produced by First Lock.

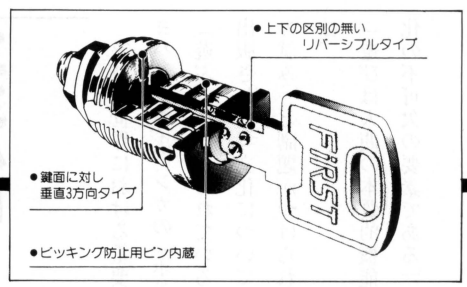
F950

取付長さ 29.7mm

F950S

取付長さ 29.7mm

F950, F950Sはセガ社製品・一般アミューズメント機械
スロットマシンが管理できる。



営業品目　2Vロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック
各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・ほか

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

連載 第15回

新・遊園地の文化史

第二部 遊戯機械の系譜

レジャービジネス アナリスト
信州短期大学講師／日本体育大学講師
中藤 保則

遊戯機械の女王 メリーゴーランド

遊戯機械を、文字通りの意味にとるなら、遊びを目的として存在している機械はすべてその範疇に入れられることになる。しかし、一般に、そしてこの連載ではとりわけ遊戯機械といえば、遊園地に代表される大型遊戯機械を意味している。

その概念による遊戯機械を考えてみれば、遊戯機械はきわめて単純な構造であり、遊びであり、言葉をかえていえば、すでに完成されたものなのである。

縦に回転するか横に回転するか、上にあげたものを下に降ろすか、地面を走らせるか、基本的にはその動きでほとんどすべてが集約できる。その後の進歩は、大半がそれらのバリエーションにすぎないといっても、決して否定的な意味ではないし、また、単純な動きであることが、遊びとしてマイナーなものという意味にはつながらない。

もともと人間の遊びとは、意外なまでに単純なものではないかと思われる。そして、その単純さゆえに、長く時代や社会、生活の違いを超えて楽しまれ続けるものだということができるだろう。ファッションやブームに駆り立てられる一過性のものとは、また異なった人間本来の性向に訴え続ける価値なのである。

遊園地の遊戯機械の代表格をあげれば、コースター、メリーゴーランド、観覧車が恐らくは三種の神器といって過言ではない。古くからある機種である。そして、この3種にゴーカートあたりを加えれば、各地の遊園地で、今もなお売り上げのトップ5を争う機種であるはずなのである。

では、これらの遊園地を代表する機械がいつ頃、どのようにして生まれ、そしてどのように発達してきたのか。それを探るのがこの連載の第二部のねらいである。

カイヨワのイリンクスとミミクリ

遊びの世界における重要な理論として、ヨハン・ホイジンガの『ホモ・ルーデンス』（遊ぶ人）が知られている。1938年に出版された「文化についてのある定義づけの試み」と副題がつけられたこの著作で彼は、

「遊びは人間の本質的機能であり、人類文化の不可欠の要素である」こと。

「遊びは文化より古く、遊びの面白さは独自のもので、他にとり換えられない性質のものである」

「真や善とは別のものだが、美とは直接結びつく」

として、論を展開した。この『ホモ・ルーデンス』は、各方面に大きな影響を及ぼしたが、それに続く重要な論は、ロジエ・カイヨワの『遊びと人間』である。そして、遊びの分野においては、いまだにこれら以上の理論は発表されていないといって過言ではない。

カイヨワは『遊びと人間』のなかで、基本的な遊びの定義を行った後、遊びを4つに区分した。

○競争・アゴン―ギリシア語で試合、競技を意味する。

○偶然・アレア―ラテン語でさいころ、賭けなどを意味する。

○模擬・ミミクリ―英語で真似、模倣、擬態などを意味する。

○眩暈・イリンクス―ギリシア語で渦巻きを意味する。

この4つの区分はたちまち有名になり、とりわけイリンクスを加えたことは感動的でさえあった。そして、遊戯機械はまさにこのイリンクスの遊びなのである。

また、遊戯機械にはミミクリ、すなわち模倣性もあることを感じる人もいるだろう。遊戯機械の歴史を辿ってみると、特に回転木馬のオリジンは、模倣であったし、また競争・アゴンでもあったのだ。回転木馬のひとつの名称、そしてヨーロッパでは最も一般的な名称となったカルーセルは、馬上試合の意味であり、馬上試合の練習機でもあった。

原始的な遊戯機械は、宗教的な儀式と発達したブランコ

遊戯機械のごく原始的な形を探ってみると、ブランコとある種の宗教的な儀式にいきつく可能性が大きい。宗教的なものは後に述べるとして、ブランコは現在でもなおごく身近な単純な遊びとして世界各地で楽しまれている。横に張った木の枝のようなものに、綱の両端を結び、下に垂らせばそれで基本的な構造はすべて完成する。

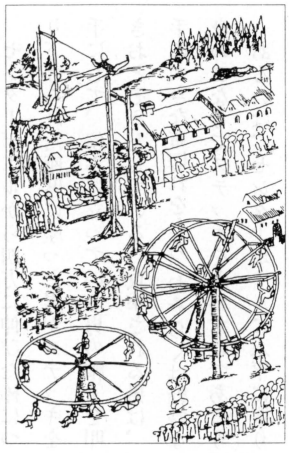
いつの頃からこの種の遊びがあったのかはわからないが、おそらく人類の誕生からそれほど間がない頃から、何らかの形で存在していたのではないかと思われる。それだけ簡単で、単純な遊びでありながら、しかも、なかなか他では得難い醍醐味を与えてくれるものなのである。

子供の頃にブランコに乗った経験のない人は、まずいないだろう。そして、このような夢を抱いた人も少なくないはずである。大きく揺すりながら、そのまま縦方向に一回転できないものか。あるいは紐を結んである横棒自体が動いたら、ブランコの動きはもっと複雑になり、スリルも楽しみもますます高まるのに。

そして、そのようなごく幼い夢を実現した装置は、かなり早くから登場しているのである。先にも引用した『Faigrou Architecture』には、ピーター・マンディという人が1620年にスケッチしたというブルガリアの広場の絵がある。そのスケッチのなかには、図に見るように、あきらかに大掛かりになり、発達したブランコの姿を見ることができる。それは同時に原始的な形の遊戯機械でもある。

4種類の遊戯機械のうち、ひとつはまだブランコの域を出ず、もうひとつは綱渡りの類だが、他の2つは明らかに回転木馬と観覧車を連想させる。

ブランコを横に回転する輪に結びつけると、回転木馬になり、縦に回転する二重の輪に結びつけると観覧車になるのだ。



「ピーター・マンディのヨーロッパとアジアの旅16080−67」のスケッチより

また、『The Great American Amusement Parks』には、1800年頃のフランスのプレジャー・ガーデンの絵が掲載されているが、ブランコのような1人乗りの座席を4つ縦に回転させる原始的な観覧車と、人工の大きな斜面を滑り降りるソリ遊びが描かれている。

遊戯機械は古くて新しい遊びである。そして、先にも繰り返し述べたことであるが、プレジャーガーデンを健全化したのは遊戯機械であり、コニー・アイランドを健全化したのもまた、遊戯機械の功績が大きかったことは、重ねて特筆してよいと思われる。

遊戯機械の女王メリーゴーランドの揺籃期

想像をかき立てる多彩な名称

しかし、回転木馬、つまりメリーゴーランドをとりあげてみた時、現代のものに通じる歴史は、なかなか多彩でロマンチックでもある。いくつかの異なった流れが集約されて、今ある形に高められてきたものなのだが、そのことは、メリーゴーランドの

さまざまな名称をみるだけでも、容易に想像できると思われる。

日本では明治末から大正時代、木馬館などと呼ばれた。明治36年、大阪の第5回内国勧業博覧会に初めて登場した時は、快回機と翻訳され、メリーゴーラウンドとルビがふられていた。

英語のMerry-Go-Roundを訳したものであろう。かつてはメリーゴーラウンドと英語の発音に近い呼び方をされていたが、現在ではメリーゴーランドと呼ばれることが多くなった。そして、快回機、メリーゴーラウンドは、しだいに回転木馬という名称が定着していった。

なぜなら、快回機は〝回転する〟木馬だったからである。しかし、さまざまな名称をもつ他の国では、必ずしも回転する〝木馬〟ではなかった。

イギリスでは、ラウンドアバウト（まわり道、回遊などの意）、ギャロッパー（疾走するの）、チルト（馬上の槍試合）などと呼ばれてきた。フランスでは、カルーセル（馬上試合、夜間軍楽演奏会）、マネージュ・ド・シュボー・ド・ボア（マネージュは馬が回す粉ひきの装置、シュボー・ド・ボアは木馬）、オランダではStoumcarousse1、イタリアTorneo、ドイツKarusse1などと呼ばれる。

アメリカではさらに多彩な名称をもち、フライング・ホーセズ（疾走する馬）、ホイーリング（回転運動するもの、こまなどを指す）、フライング・ダッチメン（空飛ぶオランダ人、幽霊船の意味もある）、フライング・ジニー（ジニーには牝のロバ他いろいろな意味があるが…）、ホビー・ホーセズ（木馬、揺り馬、竹馬）、スチーム・サーカス（なぜスチームなのかはやがて明らかになるはずである）、スチーム・ライディング・ギャリーズ（ギャリーは大型ボート、ガレー船）、ケリーズ・ゴート（ケリーの山羊）、スピニング・ジニー、ギャロッピング・ホース、スチーム・カルーセル、キャリー・アス・オールズ（Carry—us—alls、何ともムードがあるというか、そのものずばりというか）、そして最も一般的になったメリー・ゴー・ラウンドである。

これらの多彩な名称と、それにこめられた意味は、この機械のルーツに関する夢と想像をかき立てずにはおかないものであろう。

ビザンチンのレリーフに残された原始的な回転装置、そして宗教的儀式にあらわれた回転装置

この遊戯機械の原始的な形は、早くも西暦500年頃のビザンチンのレリーフに残されている。1本の柱に結びつけられた籠に乗って回転する人間を、軽業師や熊、見物人が見上げている構図である。その後、この種の遊戯機械の話やスケッチが、旅行者によって各地に広められていった。

17世紀初めの水彩画に、トルコの広場が描かれているが、その雰囲気はまさに遊園地である。大がかりな器具を用いた遊びが登場しているからである。

センターポールから四方に伸びた棒につり下げられた座席に座った男がステッキを手にして、傍らに立っている男の帽子を叩きおとそうとしている。攻撃される男は、手に大きな布切れをもち、おそらくは軽妙な身のこなしでステッキをかわすのであろう。

あるいは、センターポールに水平に取りつけた二重の井桁に組んだ棒に、8個の椅子がついており、1人の男が回転させている。また、センターポールから円錐形に垂れ下がった棒に椅子が取りつけてあり、やはり回転するもののように見える。

楽隊がおり、何やら見当をつけかねる遊びの器具がある。もしかすると、遊園地の祖としての栄誉は、ロンドンのヴォクスホール・ガーデンズよりも、このトルコの名も知れぬ広場に与えられるべきかもしれない。少なくとも〝機械〟を多用した遊びの園としては、はるかに先行しているのである。

メキシコやインドでは、また別の興味深い形があった。メキシコの原住民アズテック人は、その儀式を今に伝えているという。ゲーム・オブ・フライヤーズと紹介されているが、鳥の羽根で飾った人間が、80フィートの柱に、足首をロープで縛りつけて逆さにぶら下がる。ロープはあらかじめ柱に固く巻きつけてあり、それがほどけ始めると、人間は地面に水平に激しい勢いで回転するわけである。

ニューギニアの成人の儀式にも共通点があり、現代のバンジー・ジャンプの祖でもあるかもしれない。

インドでは、さらに宗教的な色彩を帯びる。神に何かを祈願する祭りが行われる時に、カルーセル・フライングが繰り広げられるのだ。どのような意味があり、どのような細部をもっているのかはわからないが、『A Pictorial History of the Carousel』に掲載されている絵を見ると、広場に象に乗った大君、象つかい、兵士たちが集まり、かなりの間隔をおいて立てた3本のポールの上に、それぞれ細い1本の棒が天秤のように取りつけてある。

一方の端には、ターバンを巻き刀を手にした男が吊り下げられ、一方の端からはピンと張った綱が下がっている。その綱で男の体重を支え、かつ上下左右に動かすもののように思える。空中での勇敢な兵士たちの戦いの舞を神に捧げるのであろうか。

カルーセルという模擬戦闘その優雅さ、ゲーム性が十字軍の興味をひいて、ヨーロッパに広まる

カルーセルとは、馬上試合、騎馬円舞な

どを意味する言葉だが、古いイタリア語とスペイン語のｇａｒｏｓｅｌｌｏ、あるいはｃａｒｏｓｅｌｌａに由来するという。ｌｉｔｔｌｅ　ｗａｒ（小さな戦闘、模擬の戦闘）の意味で、12世紀にアラビアとトルコで行われた馬上試合をさしている。

騎馬武者は、香水を詰めた粘土のボールを投げ合い、投げられた方はそれを受けとめなければならなかった。受け損ねれば、香水が体にふりかかる。一種の戦闘のシミュレーションゲームである。

シミュレーションといっても、香水を用いていること、それを受け損なえば、香水の香りが周囲に拡散することなど、いたって優雅で、遊び心に満ちた戦闘ゲームであったことが想像できる。

このゲームはイタリアとスペインの十字軍の興味をひき、彼らによってヨーロッパにもたらされた。フランスには、シャルル8世の近従のイタリア人が紹介したといわれる。15世紀末のことである。

フランスではカルーセル（Ｃａｒｒｏｕｓｅｌｓ）と呼ばれ、ゲームの性格が変化した。アラビアやトルコでは、模擬戦闘といえども、かなり真剣なゲームであったものが、華やかな衣装と馬術の展示会の様相を呈してきたのである。

このフランスにおけるカルーセルの始まりは、ナバール王国のアンリ4世の時代のことである。最も有名なものは、１６６２年6月5日、6日に開催されたカルーセルであった。アンリ4世の孫ルイ14世によって、彼の若い夫人ルイーズ・ド・ラ・ヴァイエールを喜ばせるために行われた壮大な規模のものである。

会場はチュイルリ公園とルーブル博物館の間の広場で、現在そこはプラス・デュ・カルーセル（カルーセル広場）と呼ばれ、凱旋門が建っている。門自体は、ナポレオンのオーステルリッツ、ユルムなどの勝利を記念して、１８０８年に完成したものであるが、シャンゼリゼを通して相対する有名なエトワルの凱旋門に対して、カルーセルの凱旋門と呼ばれている。

カルーセル広場の名称の由来となったカルーセルは、まさに空前絶後の大イベントとなった。ルイ14世は、先にも述べた太陽王である。彼が開催したこの大イベントのために、衣装屋、仕立て工、カツラ屋、馬具屋、その他諸々の人間が参加し、腕を競いあった。歴史も神話もごちゃまぜの衣装を完成させるために、何カ月もの時間がついやされた。

もちろん朝臣はすべてこの大イベントに参加し、啓蒙主義の作家で封建制、専制政治に反対してたびたび投獄されたヴォルテールでさえ、この荘厳なるカルーセルについての論文を書くために動員されたほどである。

絶対王政の最盛期であった当時としても、途方もない巨費１２０万ルーブルをかけたグラン・カルーセルは、〝小さな戦闘〟ではなく馬上に展開された仮装舞踏会になった。トランペットの吹奏とはためく三角旗のもと、華やかな色彩のボールが乱れ飛び、〝敵〟を芳香で包んだ。風がその香りを満員の観客席まで運び、観客は芳香を嗅いで、応援する側の健闘を知ることができた。みな大いに喜び、愉快な時を過ごしたが、もちろん農民階級はそのなかに含まれていなかった。

プロシアのフレデリック2世も、１７５０年にベルリンでカルーセルの大トーナメントを開き、ロシアでも、オルロフ伯爵夫人が、１８１１年にプライベートなカルーセルを行っている。

現在でも、フランスのソミューで、毎年士官学校の学生によるカルーセルが開かれ、17世紀の伝統を今に伝えている。

カルーセルがヨーロッパで、盛んに行われたのは、絶対王政の確立と密接な関わりがある。政権のパワーや権力の誇示には、祭りの要素が強く、武力の背景も感じさせるカルーセルは、まさにもってこいの大イベントだったのである。

私たちにとってさらに重要な馬上試合（カルーセル）は、〝リング・スピアリング・トーナメント〟である。輪を槍でつく大会という意味であるが、ムーア人がこのスポーツの創始者とみなされている。ムーア人はアフリカ北西部に住む回教徒で、8世紀にスペインを占領した歴史があり、スペインの南部には、今ものその文化の影響が残っている。そのためにこの競技は、スペインからヨーロッパ各地に広まっていった。13世紀のイングランドでは、この競技はイタリア語に由来する「Ｔｉｌｔｉｎｇ　ａｔ　ｔｈｅ　Ｑｕｉｎｔａｉｎ」という名称で呼ばれた。

馬に乗った騎手が槍で輪を突くものであるが、的確な槍の技術と高度な馬術、そして鋭い目が要求された。的の輪は木の枝か、2本の柱の間に吊るされた。輪の下には色とりどりのリボンが取りつけてあり、騎手の槍がこのリングの中心を突き抜くと、リングが槍の柄を滑り落ち、リボンが風にたなびいて、その成功を観客に告げることになった。

時には騎手は、戦車（二輪馬車）に乗り、片手に槍を、もう一方の手には手綱をもち、小さな的をめがけて突き進む趣向もあった。興味深いのは、しだいにゲーム性が加わって、失敗した時のペナルティが設けられた例もあったことである。

2本の柱にタライのようなものが棒で取りつけられ、的のリングはその下部に付いている。騎手がその的を突き抜けば、何事もなく観客の賞賛を受けるだけであるが、手元が狂ってそのタライを付いてしまえば、タライはクルリとまわり、中の水を失敗した騎手の上にぶちまけることになる。

この種の大会は、各地で行われたが、アメリカでは、ごく最近まで多くの地方で楽しまれていたという。馬が日常生活に密接な関わりをもつ土地で、元気な馬術自慢の男たちがいれば、なかば自然発生的に生まれる遊びのひとつであるかもしれない。

この競技がなぜ回転木馬に通じるのか、そこには人間の工夫と、遊び心がふんだんに込められているのである。

スタートダッシュマシン速報

アルペンレーサー

注目度、話題性、高インカムと3拍子揃った3Dスポーツシミュレーション。システム22が持つ性能を最大限に引き出し、美しいCGグラフィックスと迫力満点のゲーム性は、CGポリゴンを使用した体感ゲームの新たなトレンドを予感させる。

「インカム、プレイヤーの反応ともにいいです。ホール内の目立つ場所に設置している分を差し引いても、その人気は凄いです」（京阪神・Rオペレーター）。

「お客さんの注目度は抜群。グループで楽しまれている方も多く見受けられます」（京阪神・Pオペレーター）の声に代表されるように、新商品の中でもダントツの注目度。

またお客の声を拾うと、「実際はこんな上手に滑れないけれど、スキーを楽しんでいる感覚は十分に味わえる」と、体感シミュレーションとしてこだわった、滑る時の感触やストックのグリップ感、プレイスタイルなど、スキーメーカー・ゴールドウイン社とのタイアップで実現した臨場感が、評価された形となっている。

ただ高インカムは期待できるとはいえ、筐体価格に見合うだけの長期インカムが期待できるかが問題とは、オペレーターの共通した意見だろう。初期稼働を見る限りそうした危惧は杞憂に終わりそうだが、移り気な昨今プレイヤーのハートをどこまで繋ぎ止めることができるのか、今後の展開に注目したい。

㈱ナムコ製。

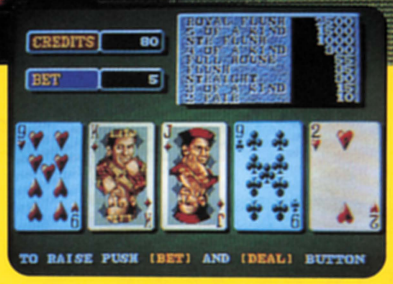
ROYAL CHOICE POKER

新発売

ロイヤルチョイスポーカー

ヨーロッパで主流の
”7スタッドポーカー”を含む
ポーカーの祭典!!
ヨーロッパスタイルが
やがて世界を席巻する!

ダブルアップゲームも
5種類を用意。プレーヤーが
自由に選択出来ます。



5スタッドポーカー2種、
ドローポーカー6種、7スタッドポーカー7種の
15種類のポーカーが1枚のボードで楽しめます。

開発元

遵法営業を厳守しご使用下さい

株式会社エクセレントシステム
〒164 東京都中野区弥生町4-34-8 東京インテックスビル5F TEL 03-5385-6730 FAX 03-5385-6740

海と花火とT.Komuro!!

Tm ORIGINAL

1 チューバー 100個入 OP価格 ￥23,500

4 スーパーインカムプラスワン 50個入 OP価格 ￥20,000

3 時計セットNo.1 100個入 OP価格 ￥31,000

2 時計セットNo.22000 50個入

この夏流行のネオンカラーバッグ

6 サーフバッグ 70個入

5 ニュー時計セット・21 50個入

8 高級KH・DX 100個入 OP価格 ￥23,000

7 チキンラーメン −ピクニックセット− 100個入 OP価格 ￥30,000

キーホルダー・ファンシー・景品GOODS プランニングメーカー
MIYUKI
(有)ミユキ工芸
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL 03-3607-6896(代)
FAX 03-3627-0080

●価格表記のない景品は全て@￥500未満です。

この夏のミユキのライバルは、

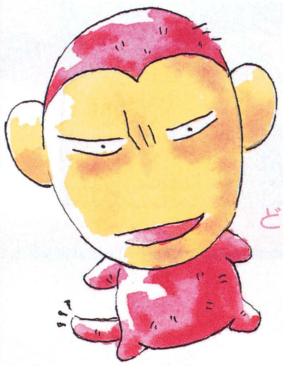
～きけ、わだつみのストレンジャー～

⑩ゴールドアソートセット　50個入 OP価格 ￥17,500

いよいよ夏本番！サングラスの季節です。

⑨サングラスアソートセット　100個入 OP価格 ￥31,000

⑪香水ランド　50個入 OP価格 ￥20,000



どんなときも夢をあきらめない
そんなキラメキ夢言葉

ミユキッス
Miyukiss

●全国送料元払いサービス（離島の場合は一部負担となります。）
セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。

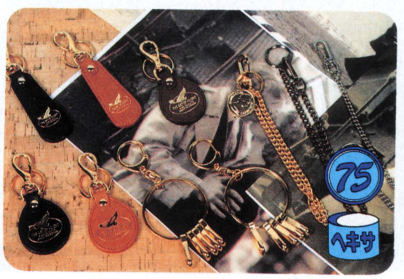
⑭ニュープラス ゴールドKH　100個入 OP価格 ￥24,000

⑬B・サングラス　120個入 OP価格 ￥15,000

⑫J・ツインセット　100個入 OP価格 ￥30,000

⑰パラダイスセット　100個入 OP価格 ￥6,000

⑯クリスタルケース -ムードリング入り-　96個入 OP価格 ￥21,000



⑮ヤングアダルトDX　100個入 OP価格 ￥17,000

〈振込銀行〉第一勧業銀行金町支店 当座0116082 / 大和銀行金町支店 当座6010072

©1995 DYNAX INC.
花札　華五光

花札 華五光

好評発売中

この勝負はゆずれない！

華五光SPEC

MAIN BOARD
MEDAL TYPE
CREDIT TIMER
華札・麻雀・花六パネル
JAMMAハーネス対応

※製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

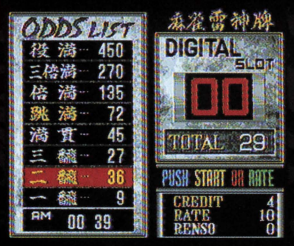
©1995 DYNAX INC.
麻雀　雷神牌

麻雀 雷神牌

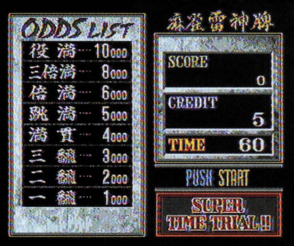
好評発売中

ROYAL SUB-BOARD（ロイヤル・サブ）

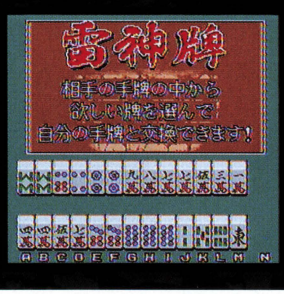
デジタル・ポイント



スーパータイムトライアル



雷神牌



シークレット・ライン

開発元：VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX INC.

ALBA アルバ株式会社
〒156 東京都世田谷区赤堤2-3-11
Telephone:03(3327)0044　Fax:03(3327)0041

CASINO FANTASY

シングルタイプのプッシャーゲーム!!

カラー液晶モニター
スロットで大量メダル獲得!

場所を取らず、
集客力大幅UP!!

スリーセブンで
ビッグな5連ボーナス!!

その他、
ボーナスチャンス
多数!

〔仕　様〕

1. 入力電源：AC100V±10%　50/60Hzが使用できます。
   ホッパーは設置地域によってコネクターの接続箇所が異なります。本機の使用地域に合わせてホッパーコネクターを本体側コネクターに接続ください。
2. 消費電力：65W/60W (50/60Hz)
3. 使用環境：温度　0℃～40℃
   湿度　30%～80%RH (結露なきこと)
4. 設置寸法：横幅(W)　600(mm)
   奥行(D)　730(mm)
   高さ(H) 1,720(mm) (レベルアジャスター含む)
5. 重　　量：98kg
6. 金庫容量：　5φメダル　約2,600枚
   25φメダル　約2,300枚

本仕様は改良の為、予告無く変更する場合があります。

信頼を製(かたち)品でお届けします

総販売元
メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717(代)　FAX.0729-64-2059

開発・製造元
アイレム株式会社

サポート！今月のお買い得商品

CyberCycles™
サイバーサイクル
SD-Bタイプ新登場

本気でバトれ！

©㈱ナムコ

RaveRacer

直系の走り!!

©㈱ナムコ

アルペンレーサー
ALPINE RACER™

Let's SKI!

©㈱ナムコ

CATCHINGER Z™
キャッチンガーZ

カプセル落下を
ロボの両手で
キャッチング!!

©㈱ナムコ

恋愛寿命＋肉体寿命
X-DAY 2™
エックスデイ2

これさえあれば
世紀末も
恐くない！

©㈱ナムコ

プリント倶楽部

カンタン操作で
自分だけの
オリジナルシール

© ATLUS 1995
㈱アトラス/㈱セガ・エンタープライゼス

コナミ㈱
ヘンリーエクスプローラーズ
HENRY EXPLORERS™

巨大な魔境の
封印がいま、
解き放たれた。

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED

パラダイスコンボ

カプコンヒーロー
がオリジナル
ノートになった

CHARACTER GRAPHICS
© CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED
㈱カプコン

ポコニャン!ルーレット（ノートタイプ）
ぱけぽこリン

ポコニャン!
プライズ機
新シリーズ!!

© 1995 藤子・F・藤二雄・NHK・NEP・
小学館・日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1995
㈱カプコン

コスモス ラムダ25
対戦型ゲームの最適筐体

H1190×W880×D1120㎜
〒95-4631 コスモ電子㈱

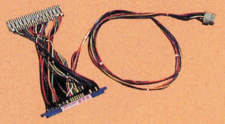
ニュースリー セレクトサブ

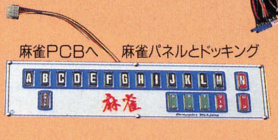
〈JAMMA仕様〉

OP価格¥58,000

大画面用 麻雀パネル

本体のJAMMAソケットへ
ワンタッチ中間ハーネス
OP価格¥6,000





OP価格¥18,000

セガ・ジャレコ・ナムコ等
各メーカー共通仕様

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

ストリートファイターZERO

ゼロの衝撃!

©CAPCOM CO., LTD. 1995 ALL RIGHTS RIGHTS RESERVED. CHARACTER
©CAPCOM CO., LTD.1987, 1989, 1991, 1994, 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

㈱カプコン

鉄拳2

最強3D格闘

激闘再開。

※画面写真は開発途中のものです。

©㈱ナムコ

豪血寺外伝最強伝説

伝説に名を刻む者は、ただ一人のみ!

㈱アトラス

©ATLUS 1993, 1994, 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

ドラグーンマイト

「龍の刻印」を巡る闇のバトル

コナミ㈱

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ダンクマジック

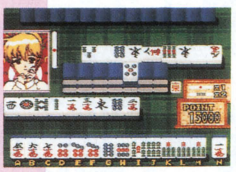
(仮)タイトル

ラップで全開!/スーパーバスケ

データイースト㈱

麻雀エンジェルキッス

これぞ正統派美少女麻雀



㈱ジャレコ

〈レーシングホース シリーズ〉

©AVANTI

レーシングホース パラグライダー

100個 OP価格¥33,000

レーシングホース キャップ

100個 OP価格¥35,000

レーシングホース タオル&トランクス

100個 OP価格¥30,000

レーシングホース カー用品セット

100個 OP価格¥28,000

WOODY TIME

80個 OP価格¥32,000

Arai ヘルメットデジタル

©㈱アライヘルメット

13cm 80個 OP価格@¥500未満

キャンディストアー

2200~2300個 OP価格¥30,000

ふとっちょ学園 水泳部

90個 OP価格¥30,000

スーパースターズ サッカーKH

サポーターならいつも一緒に
アナタ(キミ)といたい。

100個 OP価格¥25,000

高級イヤリング 真珠タイプ

盛装にもおかしくない高級感
素敵なロマンティックアイテム。

100個 OP価格¥18,000

イニシャル ネックレス

あなたのイニシャルを胸に。
彼のイニシャルを胸に。

100個 OP価格¥18,000

パワーリング(S)

パワーを与えてくれる方法の
リングがあなたの指を飾ります。

96個 OP価格¥19,200

プライズの人気とビンゴのスリルをドッキング!!

プライズゲーム ラッキービンゴ

LUCKY BINGO

新発売

好評につき、お色直しで再登場!

小型プライズ機 売上実績No.1

低年齢層から幅広く楽しめます。

アイキャッチ効果で集客力UP!

φ150カプセル対応!

5大特長

- 30個の景品が収納できます。
- ビンゴパターンに7セグ2色発光(赤・緑)の高輝度LEDを採用。
- 36万通りのビンゴパターン。
- ハイパワーアンプのFM音源搭載。
- UP↔DOWNのスイッチ操作で1~100%の確率設定が簡単に行えます。(7セグLED表示/1%単位)

ゾクゾク登場! 人気の景品で インカムUP 短期間償却!

大型サイズのφ150カプセルは人気景品のほとんどが入ります。客層のニーズに合わせて景品を変えることにより、いつまでも高人気が持続します。

ロケーションの人気者
ラッキー・ビンゴ
OP価格 39.8万円

あそびかた

- ■コインを投入すると、ビンゴ・パターンが決まります。盤面LED[緑色]
- ■パターンが決まると、①~⑨までの数字ランプが走ります。
- ■ストップボタン[黄色]が点滅している間に①~⑨の数字を狙ってストップボタンを押してください。
- ■①~⑨の止まった数字がビンゴ・パターンのLED[赤色]数字に変わります。
- ■4回のチャレンジで、LED数字[赤色]がたてかよこに3つ並べば景品が出ます。

[仕 様]

本体サイズ/H1,805×W830×D610㎜、重量90kg
電　源/外部電源方式、消費電力100W
サウンド高音質FM音源迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金/1回:100円↔200円設定可
デモサウンド/入り↔切り設定可
〒61-15405

※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

販売取扱店
株式会社 リバーサービス
本社　福岡県久留米市朝妻町6番29号
☎0942(43)1238　FAX 0942(43)1023
東京 ☎03(5256)6458 / 大阪 ☎06(319)6007
沖縄 ☎098(888)3717

株式会社 ケイミックジャパン
本社 〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内
☎03(3872)9767　FAX03(3872)5051

開発製造元
BiT 株式会社オービット
〒532 大阪市淀川区木川東4丁目17番9-104号
☎06(304)9023㈹　FAX.06(304)4372

SUMMER VACATION

夏・真っ盛り！気分はいつも南の島。

PRESENTED BY TOUJYO BUSSAN

オリジナル・ビデオケース

ハッピーベルにピッタリ！

PAT.P

100本入 OP価格￥25,000

リムジン(ロールスタイプ)

UFO対応

長さ23cm

72個入 OP価格@￥500未満

缶ラジオ

円筒カプセル
ヘキサ対応

OPP袋入

2色 50個入 @OP価格￥500未満

ブランドタオル

UFO対応

ごく普通のタオルの大きさです！
(※ハンドタオルではありません！)

サイズ35cm×75cm OPP袋入

100枚入 OP価格￥35,000

アクションカー

ヘキサ
150Φ

144個入 OP価格￥28,800

ヘリコプター

UFO対応

OPP袋入

48個入 OP価格￥18,240

ナチュラルバスセット

UFO対応

OPP袋入

72個入 OP価格￥28,800

手錠

ハッピーベル
円筒カプセル対応

96個入 OP価格￥33,600

※1回の注文トータル金額3万円にて送料当社負担となります。

輸入雑貨卸販売

(有) 東上物産

TEL 0273(63)5135
FAX 0273(62)3400
群馬県高崎市上並榎町236−14

振込先
東和銀行六郷支店
普 083854

SANWA'S PARTS

ステンレス製パネル

OOM-8-4ER

W495×H125 (mm)

- 各種筐体に対応
- 専用ハーネスもあります
- ステンレス製でサビません

OOM-8-6ER

W495×H125 (mm)

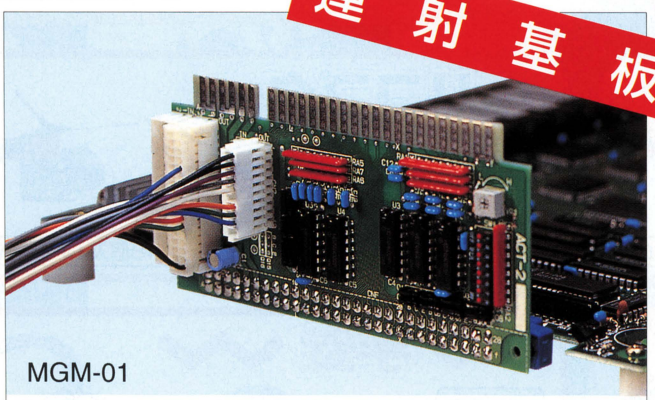
OOM-8-4AR

OOM-4E

W495×H125 (mm)

OOM-8-6AR

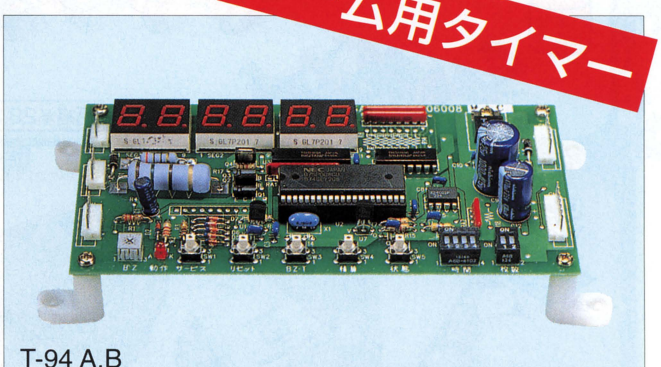
連射基板



MGM-01

- 6ボタン対応。
- JAMMA式でどの基板もさすだけ。
- 連射スピードの 調整可能。
- ディップスイッチで連射とノーマルの切替え可能。

ゲーム用タイマー



T-94 A,B

タイマーをつけると
時間いくらで遊べます

ビデオゲーム用／クレーンゲーム用の2タイプがあります

三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20－15
TEL 03(3959)6611㈹ FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店（普）173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232(TRADE DEPT)

Toshin Industrial

今年の夏は
これで決まり!!

高級ウッドフレーム
(イタリー素材)

© CHRISTIAN RIESE LASSEN

#601 ラッセンフレーム
24柄100個OP価格￥39500

#411 USAカンヘルパー
3タイプ54個OP価格@￥500未満

USAの
人気キャラクターが
勢揃い!!

©1994 The Coca-Cola Company. All Rights Reserved.
©1992 All Rights Reserved.
©1993 Marvel Entertainment Group, Inc All Rights Reserved.
TM & ©1994 Saban Entertainment, Inc & Saban International N. V All Rights Reserved.
©Pepsi Co. PEPSI and PEPSI COLA are registered Trademarks used under License from Pepsi Co,Inc.
Distributed By The United States Playing card Company.

#440 USAトランプアソート
8種50個 OP価格@￥500未満

おもいっきりアメリカン

アメリカで大流行愛情占いにより七色に変化

#400 ムードリング
50個OP価格￥14,000

アウトドアでパワーを発揮

電池付き

#610 ミニパワーライト
48個 OP価格@￥500未満

ワンタッチ操作で簡単取り付け

#620 ワンタッチリング いい輪
2000個 OP価格￥20,000

弊社特許出願中

株式会社トーシン産業
〒211神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816
TEL 044-422-8833 FAX 044-422-8830
アメリカ オフィス 16640 Mt.Hoffman Cir. Fountain valley, CA 92708

⑯-129E アゲートセミプレシャスストーン（半貴石）キーホルダー
@¥120 100個 OP価格 ¥12,000

⑰-129F 真鍮オーケストラ キーホルダー
@¥80 144個 OP価格 ¥11,520

⑱-134 セミプレシャスストーン（半貴石）ネックレス
@¥300 10アソート 100個 OP価格 ¥30,000

⑲-135 アゲート セミプレシャスストーン（半貴石）ネックレス
@¥200 100個 OP価格 ¥20,000

⑳-136 リアルシルバーミニバッグネックレス
@¥300 90個 OP価格 ¥27,000

㉑-137 シェル香水ボトル型ネックレス
@¥200 100個 OP価格 ¥20,000

㉒-140 レディースコットンプリントハンカチ
@¥30 600個 OP価格 ¥18,000

㉓-143 フォールディング トラベルシェーバー
@¥80 120個 OP価格 ¥9,600

㉔-146 コンパス ファミリー
@¥120 10アソート 100個 OP価格 ¥12,000

（キーホルダー付）

㉕-147 DX 110 マイクロカメラ
@¥100 96個 OP価格 ¥9,600

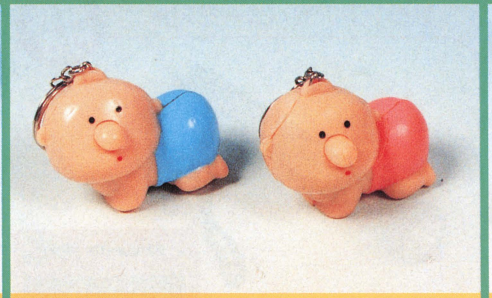
（キーホルダー付）

㉖-152 メモレコーダー
90個 OP価格 @¥500未満です。

㉗-153 レザーコインボックス（ハンドメイド）
@¥120 100個 OP価格 ¥12,000

（ミラー、ビーズ付）

㉘-154 ラックハンドメイド動物
@¥180 120個 OP価格 ¥21,600



㉙-155 ラフィングクライングヘビーキーホルダー
@¥200 72個 OP価格 ¥14,400

（ミラー付）

㉚-156 ハンドメイドレザー リップスティックケース
@¥150 100個 OP価格 ¥15,000

TEL044-951-0699 FAX044-966-8082
（振込先）横浜銀行 百合ヶ丘支店（普）827-1179785

全ての商品がPL法対策用保険に加入しています。

（ハダカ）

①-2 ストップウォッチDX
@¥180 100個 OP価格 ¥18,000

5アソート（電池入）

②-6 クォーツアラームクロック
@¥230 100個 OP価格 ¥23,000

（電池入）

③-7 クリスタルクォーツアラームクロック
@¥250 100個 OP価格 ¥25,000

④-16 アナログ電卓時計
@¥350 100個 OP価格 ¥35,000

（電池入）

⑤-116 スポーツボールAMラジオ
@¥300 90個 OP価格 ¥27,000

⑥-117 AMイヤホンラジオ
@¥250 100個 OP価格 ¥25,000

⑦-118 ペットボーイラジオ
@¥300 80個 OP価格 ¥24,000

（キーホルダー付）

⑧-119 AMミニラジオDX
@¥400 4アソート 100個 OP価格 ¥40,000

⑨-120 ローテーションライトAMラジオ
@¥350 100個 OP価格 ¥35,000

⑩-122 ラジオウォッチ
@¥330 100個 OP価格 ¥33,000

⑪-128 ソフト羊革コインパースキーホルダー
@¥200 100個 OP価格 ¥20,000

⑫-129A ウッデンワインカップ ベースボールセットキーホルダー
@¥70 300個 OP価格 ¥21,000

⑬-129B ミンクサクション キーホルダー
@¥130 300個 OP価格 ¥39,000

⑭-129C かわいいベビーキーホルダー
@¥40 306個 OP価格 ¥12,240

⑮-129D サンダルウッド（白檀）キーホルダー
@¥100 100個 OP価格 ¥10,000

ツダ・エンタープライズ
川崎市麻生区高石5−15−4
㊞ 津田康哉

ラジコンシリーズ第１弾
ーグルグルUFOー

〈60個入〉
●グルグルUFO４種類 30ケ ●レシーバー 30ケ OP **@500円**未満

立体アニマルティッシュカバー

〈60個入〉 6種×10個
●コンパクトPP袋入、各1個づつ OP **27,800円**

パステルジラフ&ベアー

〈80個入〉 2種×4色
●サイズ＝ベアー(23cm) ジラフ(26cm) OP **26,800円**

のろわれたトイレ

●カラー＝ブラック、ブルー、ピンク
イエロー
〈96個入〉 4色×24個
OP **27,000円**

●掲載されている写真と商品が変更される場合がございますのでご容赦下さい。

平成7年7月7日7周年

今がチャンス

感謝の気持ちをこめて

"オール7(セブン)記念価格"

今すぐお電話にてお問い合わせいただいたお客様にクラブエヴァンスNo.10カタログと記念価格表をお送り致します。
数々のキャラクター商品、景品を特別プライスにてお届けいたします。(8月末日まで)

アウトドアリモコンカー

〈100個入〉 5種×20個
OP **28,000円**

キャラクター立体身長計

リアルな立体感

ギフト手渡し景品に！

〈50枚入〉 5種×10個
●サイズ＝94×17cm
●ガーフィールド、スヌーピー、ライオンキング、アラジン、セサミストリート
©DISNEY

価格表示のないものは
@500円未満です。

振込銀行（住友銀行 伊丹支店）
普通 1224897 クラブエヴァンス

※消費税3%は表示価格に含んでいません。別途請求となります。

業界のプライス発信基地

EVANS

フリータイヤル (0120)300-338

クラブエヴァンス

ブッ飛びウォーキー・トォーキー

アニマルJr．大集合

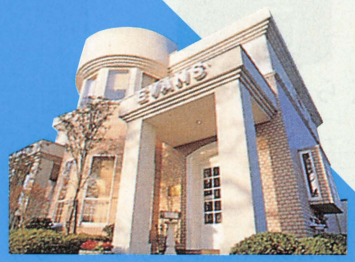
カラフルパーカーベアー

スパークベアー

たたかないで"鳴くぞ！"

ラウンドランプ・ミニ

アサヒ生ビアジョッキー



本社MANNET CO. LTD.
〒665 兵庫県宝塚市安倉中2－5－43

FAX24時間対応
FAX(0797)85-1990
お問い合わせ番号(0797) 87-1988
営業時間：AM9：00～PM7：30

今必要な話題の機種だけを厳選しました。

レイブレーサー
Ⓒ㈱ナムコ

クイズ
ドレミファグランプリ 2
コナミ㈱

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ポコニャンルーレット
㈱カプコン

©1995 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・
日本ヘラルド映画 © CAPCOM 1995

デンジャラスカーブス
㈱タイトー

アニマル電脳アワー
データイースト㈱

ラブラブ爆笑アイランド
㈱ジャレコ

アクアパラダイス
㈱セガ・エンタープライゼス

プリント倶楽部
㈱セガ・エンタープライゼス

カンカンくらぶ ㈱バンプレスト
美少女戦士セーラームーンSS
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

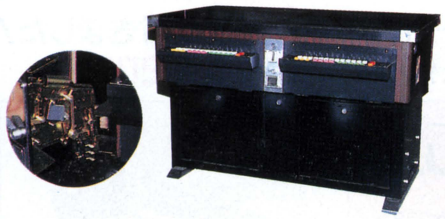
(株)ユニバース

本　社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
ＴＥＬ（０６）６８２－３４４４(代) ＦＡＸ（０６）６８１－９７７０

豊橋営業所　〒441　愛知県豊橋市北山町５－６
ＴＥＬ（０５３２）４６－６１０３
ＦＡＸ（０５３２）４８－６１５５

米子営業所　〒683 鳥取県米子市加茂町２－１３８　山本ビル
ＴＥＬ（０８５９）３５－３６６０
ＦＡＸ（０８５９）３５－３７５７

18吋BW筐体



カギにより簡単に開閉でき、しかもコインシューターが外せます。

◎空筐体 ガラス・スモーク・エスカッション付
◎完成品 水平パネルなし
◎完成品 水平パネル付

H630～700×W980×D560mm ▽95-4658

25INCH 26INCH エース ACE

THE NEW STYLE CABINET FROM MARINE GAME

ローリング機構装備!!

有共立工業許諾済

◆パネルは各種取り揃えております。
（サイズはシティタイプと同じです。）
◆モニターは、ナナオ製、東映製、加賀電子製より選択可能。

H1,330×W660×D840mm ▽95-4917

10吋カウンター筐体

スモールタイプ

Aタイプ

花札・スロット・カード用その他ございます。

H390×W310×D430mm ▽95-3606

10吋カウンター筐体

スモールタイプ

Bタイプ

花札・スロット・カード用その他ございます。

H390×W310×D430mm ▽95-3606

10吋カウンター筐体

スモールタイプ

シルバータイプ

麻雀・花札・カード用その他ございます。

H350×W360×D490mm ▽95-3606

NEW TYPE

18INCH RIDER

18インチ ライダー筐体

メダルタイプ

H1,050×W550×D760mm ▽95-4658

NEW TYPE

18INCH RIDER

18インチ ライダー筐体

スタンダードタイプ

H1,050×W550×D760mm ▽95-4658

18吋木目デラックステーブル

〈安定2本足〉

H600～750×W860×D560(㎜)

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネルなし)
⊙完成品(水平パネル付)

18吋シルバーデラックステーブル

H600～750×W860×D560(㎜)

●御好評を頂いております当社テーブル筐体〝シルバーデラックス〟にホッパーを内蔵したテーブルメダルタイプ

18吋ミニテーブル

〈14吋タイプ有り〉

H600～700×W605×550(㎜)

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネルなし)
⊙完成品(水平パネル付)

20吋ミニアップライト

⊙キャビネット
(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品

H1270×W510×D500(㎜)

ミニアップ18吋

⊙キャビネット
(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品

H1270×W490×D460(㎜)

ミニミニ Bタイプ18吋

⊙キャビネット
(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品
ベニアの厚さ18㎜使用。トビラカギはフック式なのではずれません。
ドアを開くと電気がつくので野外の作業に便利です。

H910×W490×D460(㎜)

各種パーツも取り揃えておりますので、お気軽に御用命下さい

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091 FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店 当座預金 3023

マリンゲーム オリジナル ラモン・シリーズ

各種カード販売機 ラモンKB-3

新発売

10,000円
5,000円
1,000円 → カード

券売機としても使用可能です。

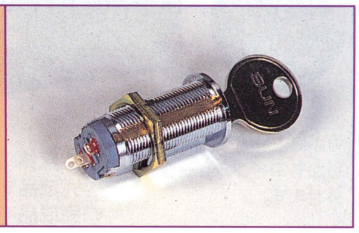
- ●使用カードサイズ：54×86(mm)のテレカサイズ
- ●価格設定範囲：1～9千円(千円単位)、1～9万円(1万円単位)
- ●紙幣収納枚数：約350枚(新札、または同等紙幣)
- ●カード収納枚数：約250枚×3口座(カードは3種類)
- ●サイズ：H480×W260×D312(mm)

※専用台はオプション。

サンロックキーにスイッチ機構が付きました！
しかも、低価格です。@¥1,200-

スイッチ機構付きキー **M.U.K.**

- ◎ねじ山の長さは長めの32㎜
- ◎キーは上下の区別のないリバーシブル・タイプ
- ◎オリジナル番号も出来ます



サンロック

- ◎豊富な鍵違い――200万通り
- ◎リング付き
- ◎オリジナル番号も出来ます

各種カード販売機 ラモンKB

100円
500円 → カード

券売機としても使用可能です。

- ●使用カードサイズ：54×86(mm)のテレカサイズ
- ●価格設定範囲：1～8百円(百円単位)
- ●硬貨収納枚数：100円……1,500枚、500円……1,200枚
- ●カード収納枚数：300枚
- ●サイズ：H410×W175×D280(mm)
- ●価格 **19万円**

※専用台はオプション

各種カード販売機 ラモンKB-2

1,000円
10,000円 → カード

※2種の紙幣の併用はできません。

券売機としても使用可能です。

- ●使用カードサイズ：54×86(mm)のテレカサイズ
- ●価格設定範囲：1～9千円(千円単位)
- ●カード収納枚数：300枚
- ●サイズ：H410×W175×D280(mm)
- ●価格 **19万円** ※専用台はオプション

プリペイドカード販売機 ラモン2000

1,000円
10,000円 → カード

※カードは2種使用可能です。

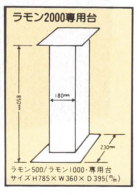
券売機としても使用可能です。

- ●使用カードサイズ：54×86(mm)のテレカサイズ
- ●カード種別：1～3千円、5千円、1～3万円、5万円
- ●カード収納枚数：約200枚×2口座(カードは2種類)
- ●サイズ：H425×W235×D285(mm)

※専用台はオプション

型式	ラモン2000
外形寸法	D235㎜×最行285㎜×高さ425㎜
重量	18kg
カード種別	1～3千円、5千円、1～3万円、5万円
カード収納枚数	約200枚×2口座
錠前	十文字ロック
紙幣収納	強制収容方式
紙幣使用金額	千円札・1万円札
発売中ランプ	有
売上管理機能	8桁電磁カウンター(精密電子記憶ICサーマルスタンプ)
電源	AC100二10V 50/60Hz
消費電力	待機時20W 動作時40W

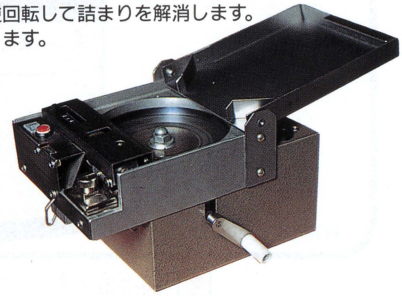
(注)専用プリンターは別売



高性能硬貨計数機 メダルフレンド

余裕のハイ・パワー。新案・逆回転ボタン付き!!

- ◎受け皿いっぱいにコインを入れてもOK。余裕のパワーで高速計数します(毎分750枚。モニター回転数2000回転)。
- ◎便利!! 逆回転ボタン付き。計数中コインが詰まった時に逆回転ボタンを押せば、モーターが逆回転して詰まりを解消します。指を離せば、通常の回転に戻ります。
- ◎電動式、手動式、どちらでも作動します。
- ◎硬貨、メダル、すべてに使用可能なフリーサイズです。
- ◎サイズ：H180×W180×D278(mm)
- ◎価格 **7万円**



〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

高性能両替機

ラモン マックス

高性能最大限

10,000円札
↓
1,000円札×9＋100円玉×10
又は500円玉×2
5,000円札
↓
1,000円札×4＋100円玉×10
又は500円玉×2
1,000円札
↓
100円玉×10、又は500円玉×2
500円玉
↓
100円玉×5

収容能力：
100円玉/10,000枚
500円玉/9,000枚
新札/500枚
旧札/300枚
払い出し用紙幣/1,000枚

価格 78万円

サイズ：H1,495×W555×D395mm

新発売

両替機案内プレート

両替機

コレで両替機の場所が一目瞭然！プレーヤーに喜ばれます!!

価格 3,000円

——両替機の側面に！

ステッカーのみ 価格 1,000円

両替機

W80×H360mm

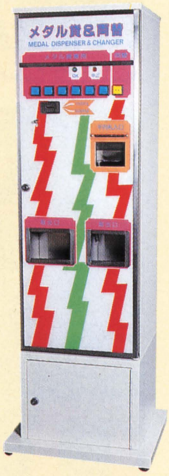
メダル貸＆両替機

Super Mighty

スーパーマイティー

メダル貸
＆
1,000円札
500玉
↓
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/1,300枚
100円玉/1,700枚



価格 48万円

H1,490×W520×D445mm

メダル貸機

Mighty1

マイティー1

廉価＆高性能を両立。
クリーンボディの
メダル貸機、新登場!

■払い出し枚数
100円玉/1～99枚
500円玉/1～99枚
1,000円札/1～999枚
■ホッパー容量
メダル(25¢) 4,000枚

価格22万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,430×W360×D395mm

両替機

ラモン1

100円玉環流式両替機

1,000円札 500円玉 → 100円玉に両替
環流
100円玉 → 50円玉 2枚に両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

価格24万円

H1,450×W360×D395mm

両替機

ラモン2

(50円玉収容量5,000枚)

100円玉
500円玉
↓
50円玉に
両替

収容能力：
500円玉/2,000枚
100円玉/2,000枚
50円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機

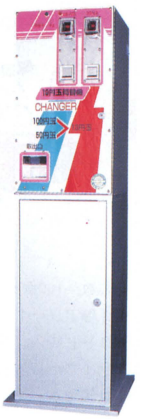
ラモン3

(10円玉収容量4,000枚)

100円玉
50円玉
↓
10円玉に
両替

収容能力：
100円玉/2,000枚
50円玉/2,000枚
10円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円



H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機

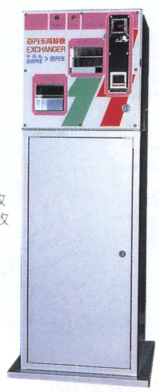
ラモン100

(100円玉収容量2,000枚)

1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円



㊒認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機

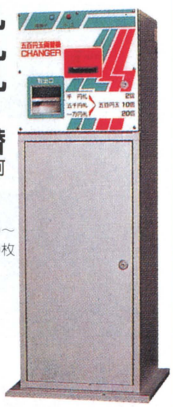
ラモン200

(500円玉収容量2,000枚)

10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替
※1,000円札のみへの両替も可

収容能力：
1,000円札
5,000円札
10,000円札
} 計200～500枚
500円玉/約2,500枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円



㊒認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機

ラモン500

(100円玉収容量4,500枚)

1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/4,500枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

㊒認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

両替機

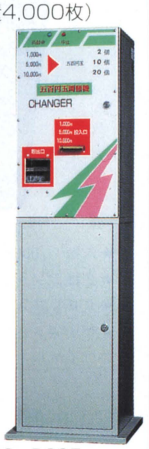
ラモン1000

(500円玉収容量4,000枚)

10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替
※1,000円札のみへの両替も可

収容能力：
1,000円札
5,000円札
10,000円札
} 計200～500枚
500円玉/4,000枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円



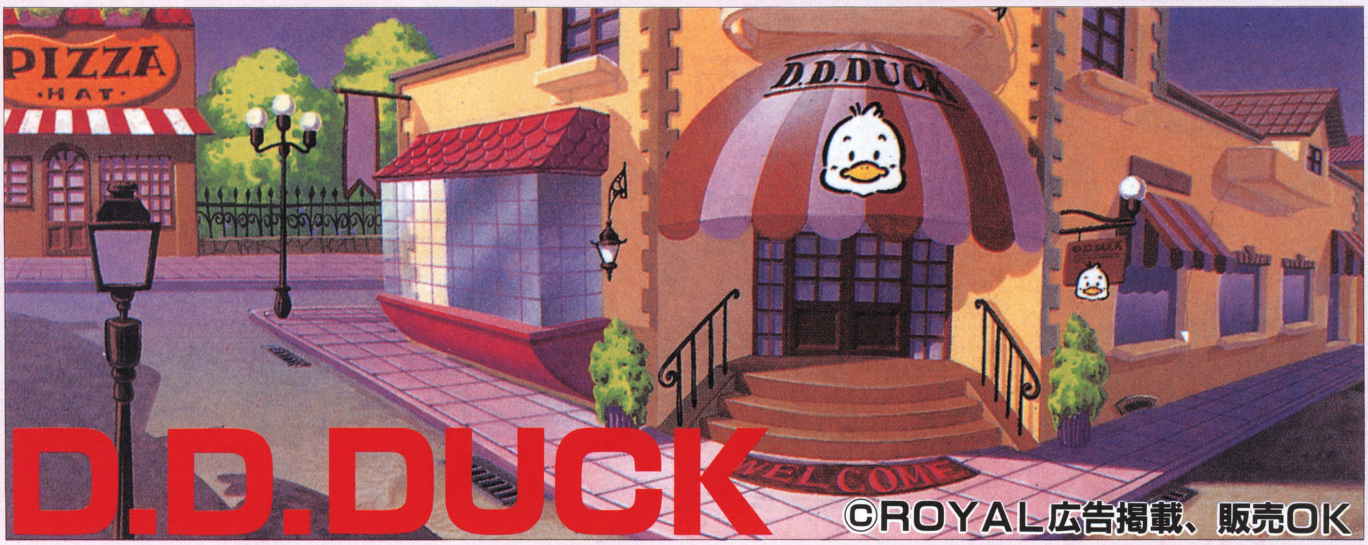
㊒認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

円高差益還元ジャパンだけのナント!! ¥1,000ー引



C−15 DDダックランチBOX

★入数＝100個
★3種アソート
★ＯＰＰ袋入、リング付
★サイズ＝17×11cm
©ロイヤル

〈100個入〉 ★UFO、etc
卸価格 29,000円

C−16 ＤＤダック陶器シリーズ DDダックバンク&風鈴

★入数＝100個
★バンク＝60個　風鈴＝40個
★箱入
★サイズ＝15×8cm（バンク）6×5cm（風鈴）
©ロイヤル

〈100個入〉 ★UFO、etc
卸価格 32,000円

C−17 DDダックシステムBOOK

★入数＝100個
★2種アソート
★ＯＰＰ袋入
★サイズ＝13×20cm
©ロイヤル

〈100個入〉 ★UFO、etc
卸価格 31,000円

C−1 DDダックソフトキーホルダー

75φ
★入数＝100個
★4種アソート
©ロイヤル

〈100個入〉
卸価格 22,000円

Nice Today Nice Tomorrow

世界のキャラクター商品も輸入しています。

※消費税３％は表示価格に含んでいません。
別途請求となります。
※商品代金は商品到着後３日以内に銀行口座にお振込み下さい。
運賃は１ケースから元払いです。
※振込み先　尼崎信用金庫　武庫川支店
普通０４６３９７２　ジャパンプロダクト(有)
◎お振込みの際、商品申し込み者名義でお振込み下さい。
※全商品はＰＬ法にもとずいた保険に加入しています。

JAPAN PRODUCTS LTD.
ジャパンプロダクト有限会社
〒663 西宮市高須町２丁目１－31－1235
0120-372600 FAX(0798)40-0388

多彩なキャラクター商品が勢揃い!!

C－3 DDダックぬいぐるみ

★入数＝100個
★3種アソート
★ＯＰＰ袋入
★サイズ＝17cm
©ロイヤル

★ＵＦＯ、ハッピーベルetc
〈100個入〉
卸価格 32,000円

C－5 DDダックハートクッション

★入数＝100個
★4種×25
★吸盤付
★サイズ＝21×20cm
©ロイヤル

★ＵＦＯ、ハッピーベルｅｔｃ
〈100個入〉
卸価格 31,000円

C－2 DDダックぬいぐるみキーホルダー

★入数＝100個
★3種アソート
★ＯＰＰ袋入
★サイズ＝11cm
©ロイヤル

★100φ、ＵＦＯｅｔｃ
〈100個入〉
卸価格 30,000円

C－4 DDダック角クッション

★入数＝100個
★10種×10
★サイズ＝20×20cm
©ロイヤル

★ＵＦＯ、ｅｔｃ
〈100個入〉
卸価格 30,000円

C－12 DDダックＢＩＧダスト缶

★入数＝100個
★4種×25
★ＯＰＰ袋入
★サイズ＝12×9×16cm
©ロイヤル

★ＵＦＯ、カーニバルｅｔｃ
〈100個入〉
卸価格 32,000円

C－14 DDダック巾着セット

★入数＝100個
★M、Ｌアソート
★ＯＰＰ袋入
★サイズ＝21×19cm
©ロイヤル

★ＵＦＯ、ハッピーベルｅｔｃ
〈100個入〉
卸価格 26,000円

C－13 DDダックハンカチ

★入数＝100個
★5種×20
★ＯＰＰ袋入
★サイズ＝30×30cm
©ロイヤル

★75φ ヘキサーｅｔｃ
〈100個入〉
卸価格 17,000円

C－8 DDダック立体キーホルダー

★75φ
★入数＝100個
★3種アソート
©ロイヤル

〈100個入〉
卸価格 20,000円

ダブル
フィーバーに
続く第3弾

パチンコメダル機の新革命

- 価格そのまま、楽しさ3倍
- インカムが違います
- 新盤面続々登場
- ロケテスト継続中

マジカルフィーバー近日登場!

ビッグチャンス

DOUBLE FEVER
ダブルフィーバー

メインゲーム・サブゲームで
大量メダル獲得!

お客様が遊び易いように、
100円、メダル投入口を左側に設置!

各ロケーションのメダル単価に合わせて,
DIP SWでの調整が可能!

得点残がありゲームを終了する場合、
ペイアウトボタンにてメダル払い出し!

ここに注目!!

遊び方

スタートチャッカーに入ると、メインゲーム、
サブゲームのデジタルが回ります。

メインゲーム 大当り時	入賞玉1個で1枚のメダル払い出し
サブゲーム 大当り時	最高60枚のメダル払い出し（4段階設定可能）

サイズ：H1,770×W650×D480(mm)

NIKKO·DENSHI
株式会社ニッコウ電子
国内営業部：〒132　東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代)
FAX 03-5607-6000

豊富な種類 ニッコウ電子の『ユーズドマシン』

ユーズドマシン新展示場OPEN!

●詳しくはお電話で! **TEL.03-3655-5777**

R-360

D³-BOS

ワールドダービー

エキサイティングな
店内放送はこれ1台でOK!!
スーパーボイス
(株)シグマ

電動・手動の2ウェイシステム
500円玉も計れるフリーサイズ方式
持ち運び便利な小型・軽量設計
スーパーコインカウンター
(株)東葉興業

大型マシン

NEW UFO キャッチャー

UFO キャッチャーミニ

スーパーチェイス
クリミナルターミネーション

バーチャレーシングDX

バーチャレーシングツイン

メダルゲーム

ビンゴサーカス

エキサイティングブラックジャック

マークIIIC-15

ニューペニーホールズ2

F-1スーパーラップ

タイトルファイト

F-1グランプリスターII

スーパー8ウェイズHDタイプ

ポーカーHD-IM

メカスロWD

GUNゲーム

ターミネーターII

エイリアン³ ザ ガン

ビーストバスターズ

フリッパー

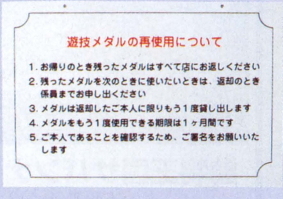
スターウォーズ

ストリートファイターII

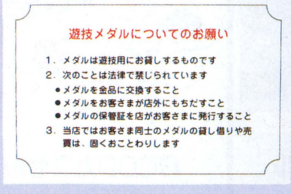
ロッキー&ブルウィンクル

●十八歳未満の方は午後六時以降入場できません。
十八歳未満の方は午後十時以降入場できません。

"未成年時間外"
¥2,800
(200×700mm)



"遊技メダル再使用"
¥3,900 (450×300mm)



"遊技メダル説明"
¥3,900 (450×300mm)

風営法規格サイズ
注意書きアクリル板も
当社にお任せ下さい!!

●掲載の商品については、
送料当社元払いにて承ります。

NIKKO-DENSHI
株式会社 ニッコウ電子

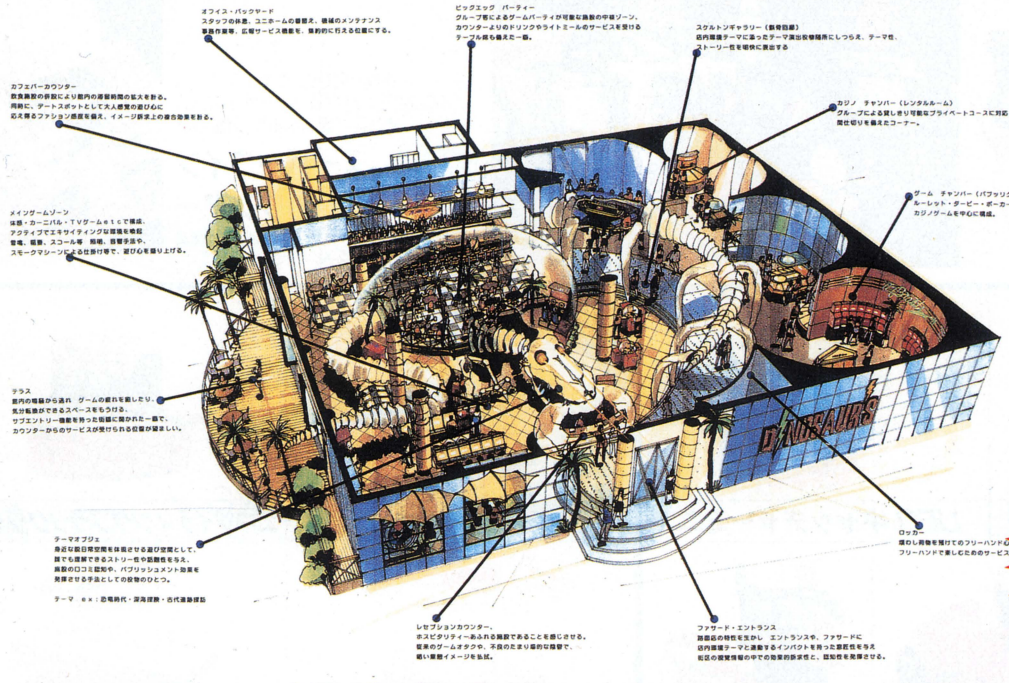
国内営業部：〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代) FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行
新小岩支店
(普)364082

アミューズメントならすべておまかせ。

オープン予定及び、リニューアル予定のお客様へ！
只今、**無料診断実施中**（法的な規制等の調査）

フリーダイヤル
0120 0120-666-512



新製品情報
ご希望の方
郵送致します

プロデュース・システム

立地調査 ▶ 採算計画 ▶ 企画打ち合せ ▶ 設　計 ▶ 施　工 ▶ 機械選定 ▶ オープニングサポート ▶ アフターフォロー

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施工までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントのことならニッコウ電子へご相談ください。

アクアパラダイス
(株)セガ・エンタープライゼス

ドレミファグランプリ2
©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

鉄拳2
©(株)ナムコ

レイブレーサー
©(株)ナムコ　※掲載写真は開発中のものです。

インディ500
©SEGA 1995
©1995 Indianapolis Motor Speedway Crporation

ファンシーカプセルABセット
A.150個OP￥18,000
B.150個OP￥27,000

ニッコウカプセル
A. 150個OP￥18,000
B. 150個OP￥27,000

GOODカプセル
A. 150個OP￥18,000
B. 150個OP￥27,000

動物王国サバンナ
©AMUSE CO., LTD.
10種100個OP￥30,000

平成天才バカボン
マスコットPart3
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ
©AMUSE CO., LTD.

※価格表示のない景品はOP価格@500円未満です。

NIKKO·DENSHI
株式会社ニッコウ電子
国内営業部：〒132　東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代)
FAX 03-5607-6000

ビス1本のパーツから大型メダル機までを、全国ネットでお届けします!!

River Service Amusement Network

取扱商品

基板・ドライブゲーム機・シミュレーションゲーム機・占い機・メダルシングル機
メダルマスゲーム機・体感機・その他大型ゲーム機・プライズマシン各種
ゲーム機パーツ全般（オリジナルパーツ多数あり・特注パーツ受注OK）
ゲーム機サポート関連機器（各種ゲームイス・サイドボックス等）
プライズ各種・業務用工具全般・店内販促物・風俗営業8号法関係表示物
グローリー両替機・メダル貸機・硬貨計数器・紙幣計数器・ゲーム機消耗品

受注専用 0120 FreeDial ファックス フリーダイヤルをご利用下さい!!

今・話題の...
格安卓球台 あります!!
詳しくはお問合わせ下さい!

本社
0120 FreeDial **0120-81-1238**
TEL 0942-43-1238 FAX 0942-43-1023
営業担当／江島・吉村・本村・島崎・中村

大阪営業所
0120 FreeDial **0120-50-1238**
TEL 06-319-6007 FAX 06-319-5818
営業担当／ 沢井

沖縄営業所
0120 FreeDial **0120-70-1238**
TEL 098-888-3717 FAX 098-888-3720
営業担当／金城・当山・佐藤

東京営業所
0120 FreeDial **0120-40-1238**
TEL 03-5256-6458 FAX 03-5256-6457
営業担当／大泊・神宮司

立体思考·独創のアイデアを提供

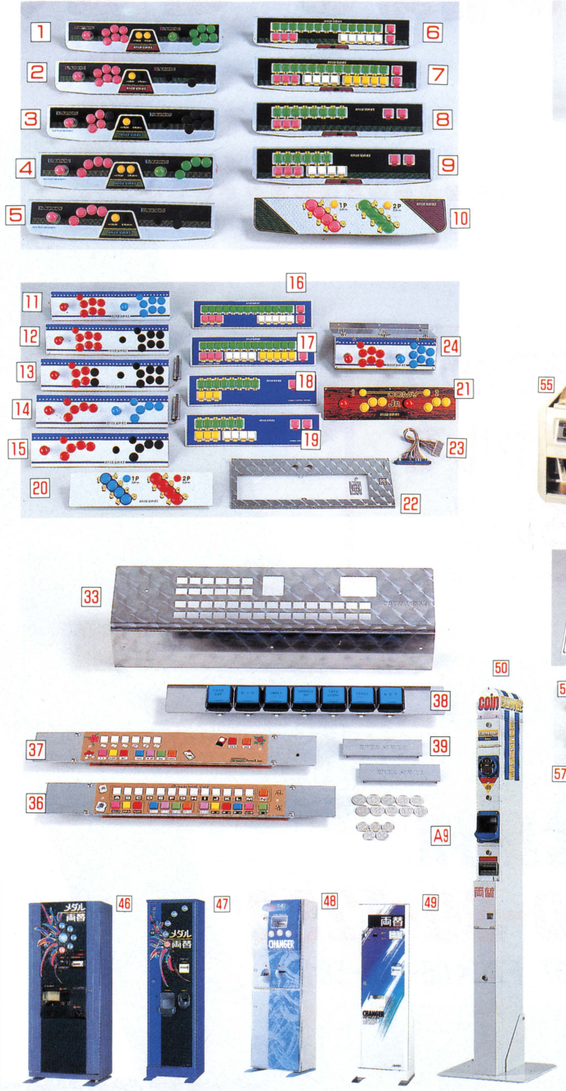
RIVER SERVICE CO.,LTD. 株式会社リバーサービス

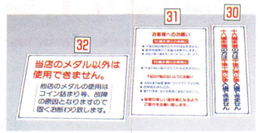
本　　社　福岡県久留米市朝妻町6番29号　TEL 0942（43）1238　FAX 0942（43）1023
東京営業所　東京都千代田区外神田3-8-17　TEL 03（5256）6458　FAX 03（5256）6457
大阪営業所　大阪府吹田市内本町1丁目11-10　TEL 06（319）6007　FAX 06（319）5818
沖縄営業所　沖縄県島尻郡南風原町1582　TEL 098（888）3717　FAX 098（888）3720

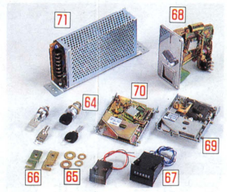
リバーサービスのフレキシブルなアイデアが、アミューズメントスペースをバックアップ。

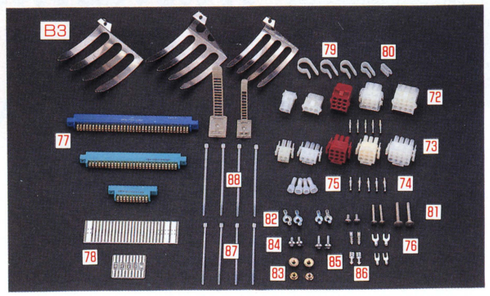
1	アストロ用2L 12BSTF
2	アストロ用1L 6BSTF
3	アストロ用1L 4BSTF
4	アストロ用2L 8BSNK
5	アストロ用1L 4BSNK
6	アストロ用麻雀コンパネAM
7	アストロ用麻雀コンパネCR
8	アストロ用花札コンパネAM
9	アストロ用花札コンパネCR
10	アストロ用クイズ用コンパネ
11	エアロ用2L12BSTF
12	エアロ用1L 6BSTF
13	エアロ用1L 4BSTF
14	エアロ用2L 8BSNK
15	エアロ用1L 4BSNK
16	エアロ用麻雀コンパネAM
17	エアロ用麻雀コンパネCR
18	エアロ用花札コンパネAM
19	エアロ用花札コンパネCR
20	エアロ用クイズ用コンパネ
21	エアロ用2L 6B
22	エアロコンパネベース
23	セガ36Pジャマ56Pハーネス
24	ミニアップ用 2L12B
25	コンボイス(色指定OK・1000円UP)
26	メダル機用DXイス
27	スツール普及タイプ(赤・青・灰)
28	アルキャリヤー(アルミ折りたたみ式)
29	キャリエース(スティール製)
30	風営プレート
31	お願いプレート
32	できませんプレート
33	ワールドダービー用オッズパネル
34	UFOキャッチャーメンテシール
35	コトブキ・イメージアップキット
36	コトブキ・麻雀パネル
37	コトブキ・花札パネル
38	コトブキ・スロットパネル
39	コトブキ・100円50円メクラ板
40	SSBグローブ
41	SSBパンチングパッドA
42	SSBパンチングパッドB
43	SSBフロントパッド
44	ワニワニハンマー
45	スピードホッケー用マレット・パック

46	グローリーメダル貸機 EG-100
47	グローリーメダル貸機 EG-10
48	グローリー両替機 ER-110
49	グローリー両替機 ER-411
50	ボール型両替機 GC-2000
51	コインカウンター CS-20
52	コインカウンター CS-10
53	スーパーカウンター
54	コイン計量器
55	紙幣計数機 BC-30
56	発射ボタン リードSWタイプ
57	発射ボタン クリアタイプ
58	発射ボタン 普及タイプ
59	発射ボタン 普及タイプ
60	発射ボタン ナムコタイプ
61	麻雀スイッチ(東海・ミツミ・フタバ)
62	ジョイスティック 三和
63	ジョイスティック セイミツ
64	CVZキー(特注OK)
65	丸キー・調整用ワッシャー
66	段差ベロ(セガのキーを普通のキーに変換する時に使います)
67	カウントメーター(5V・12V)
68	旭精工フロントセレクター
69	旭精工ドロップセレクター
70	コンラックストロップセレクター
71	8アンペア電源
72	エアロ用コンタクトハウジング (2P 3P 9P 12P)
73	
74	エアロ用コンタクトピンソケット
75	閉端端子(小・大)
76	Y端子(1.25Y・2Y)
77	コネクター72P 56P 20P
78	カードコネクター56Pジャマ20P
79	コードクリップ (9N 7N 6N 5N 2N)
80	
81	根角ビス(M5×30・M4×25・M4×10)
82	蝶ナット(M5・M4)
83	フランジナット(M5・M4)
84	セガタイプトルクスビスM4×10
85	セガタイプトルクスビスM4×15
86	リセプタクル(小・大)
87	ケーブルタイ L70ミリ
88	ケーブルタイ L100ミリ









◆板金物は全てステンレス(SUS430・SUS330)を使用しています
◆なかなか手に入りにくい特殊工具もお気軽にご相談ください…専門家がいます
◆発射ボタンにはリードSW(クイズパネル等一部を除く)を使用しています

大型機、メダル機、ビデオゲーム、基板、パーツ販売などにアミューズメントスペースの運営ノウハウを添えたベストアイテムをお届けします。

価格表及びロケーション・売上データー等
資料お気軽にご請求下さい。

B2 対戦用アストロマルチパネル (1L7B)

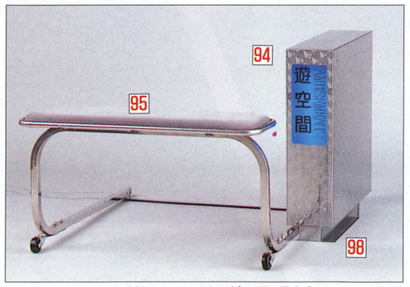
パーツ新製品

不要のボタンはメクラキャップであらゆるフォーメーションに対応

⇧ポール型両替機(GC-2000)設置例

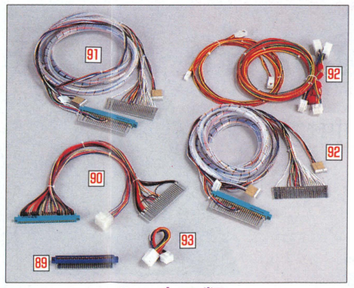
25
⇦ カラフルコンボ設置例
(パステルカラー)
10脚以上色指定OK

95
2人掛けイス設置例 ⇨

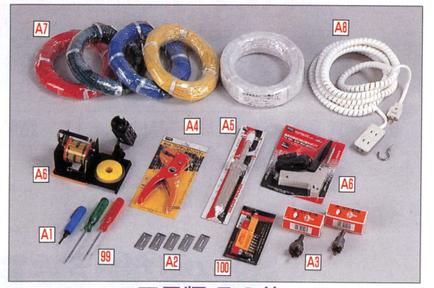


2人掛イス・サイドBOX

89	ジャマジャマ変換コネクター	対戦ハーネス作成やネオジオ第4ボタン加工用です
90	ジャマ麻雀中間ハーネス	ジャマ対応ですから、どんな筐体でもOKです
91	対戦ハーネス普及タイプ	ストリート対戦 SNK対戦物にマッチする汎用タイプ
92	バーチャファイター用対戦ハーネス	バーチャファイター用対戦ハーネスフルキットです
93	アストロ用ノイズガード	ヴァンパイア等を対戦にした時の画面乱れ防止パーツ
94	サイドBOX (サービスコンセント付)	筐体間の物置用(ジュース・タバコ・バッグ・雑誌など)照明部に店名等の自作POPを入れられます
95	二人掛イス・アストロ用 (灰)	キャスター付の二人掛専用イスです。座ったままでも前後に動きます。イスの散乱が無くなり店内がスッキリと整理された感じになります
96	二人掛イス・エアロ用 (青)	
97	二人掛イス・ドーミー用 (灰)	
98	サイドBOXスペーサー	サイドBOXと二人掛イスを併用した時筐体間をつめる為に使用します。同時にお買上げの時はサービスです
99	ドライバータンバー 4M・5M	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具です
100	ヘックスグローブセット	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具セット



ハーネス類



工具類 その他

A1	ピン抜き工具	セガ等の筐体に使われているAMPコネクター用です
A2	50円玉専用エントリープレート	セガエアロ・アストロのコイン投入口にとりつけます 5円玉を完全にシャットアウトできます
A3	ホールカッター φ24 φ30	パネル穴開け用 チップ付きで綺麗に開きます
A4	コードストリッパー	コード皮むきが、すばやく簡単に作業できます
A5	ハンダクリーナー	基板上のパーツや麻雀スイッチの交換時のハンダ吸取用
A6	精密機器用ハンダコテ コテ台 ハンダリール台 一体型コテ台	
A7	配線コード(200メートル巻)	0.3ミリ 0.75ミリ 1.25ミリ
A8	天吊り用カールコード	電源コードは床を這うより天井から…2m物 3m物
A9	メダル各サイズ	5セント・25セント・25㎜・特殊メダル別注OKです
A10	モニター	14吋 18吋 20吋 25吋 26吋
B1	ワールドダービー用モニター	ワールドダービー専用高解像タイプです
B2	アストロ用 1L 7B	マルチユース・アストロ用対戦専用コンパネ
B3	スウィートランド交換用ツメ(中・小)	ミニキャラなどを投入した時の払い出し率ダウン用

本社 福岡県久留米市朝妻町6番29号 TEL 0942(43)1238 FAX 0942(43)1023
東京 東京都千代田区外神田3-8-17 TEL 03(5256)6458 FAX 03(5256)6457
大阪 大阪府吹田市内本町1丁目11-10 TEL 06(319)6007 FAX 06(319)5818
沖縄 沖縄県島尻郡南風原町1582 TEL 098(888)3717 FAX 098(888)3720

立体思考・独創のアイデアを提供

RIVER SERVICE CO.,LTD.

株式会社リバーサービス

PLAYPORT®

あたらしい あそび場 “プレイポート”

プレイポートは、アメリカで生まれたカラフルで健康的な遊戯施設です。

プレイポートは、レールの上を走るだけの乗り物や、ゆび先だけを使うゲーム機等とは違い、自分自身の体を使い、とんだり、投げたり、けっとばしたり、こどもたちの〝思いきり手足をうごかしたい〟という本能を満たす事ができます。

プレイポートに対する評価は、毎年アメリカにて行なわれているIAAPA（国際遊園地遊戯協会）ショーにおける幾度もの特賞受賞により実証されており、世界800カ所以上のファーストフード店、アミューズメント、テーマパーク、ピクニック施設等に設置されています。

土佐貿易株式会社
東京支社/〒105 東京都港区海岸2丁目1-18 高丸ビル5F TEL(03)5484-3171 FAX(03)5484-3170
本社 〒780 高知市北本町3丁目4-59 TEL(0888)82-6464 FAX(0888)82-6475 海外事務所 アメリカ

海外リポート

韓国カラオケ事情

JAM8月号より転載

今冬、弊誌では順調な成長を見せる韓国のカラオケ市場を視察。その頃は、ゴールドスター社（韓国有数の複合企業のひとつ）が正に新製品を登場させようとしている所であった。6カ月後の現在、もうひとつの大企業、サムソン社も市場参入を果たした。今後のカラオケ市場はどの様な展開を見せるのであろうか。

災害は急成長への警告か？

首都・ソウルは盆地の内部に位置するため、夏は蒸し暑く、重く霞んだ様な空気が漂う。三宝デパートの崩壊に苛立つソウル市民の心を和らげるそよ風はあまり感じられなかった。短期間に3つもの災害に見舞われ、緊張の空気に包まれたこの街は現在、そのインフラが疑問視されている。

朝鮮半島はイムジン川によって38度線で分断。その川に沿った街、パンムンジョムの「平和村」と呼ばれる狭い休戦ゾーンが運命の分かれ目だ。世界最後のスターリン主義の砦になる北朝鮮と資本主義の韓国、この全く異なる2つのイデオロギーが目を突き合わせて隣合うのは、今や世界でもこの地域だけだ。両国民は40年も前に起こった戦争に未だ心を痛める。〝戦争が生んだ国境〟が数百万の人間を閉じこめ合ってしまった。

勿論ビジネスの中心は170万人の人口を抱えるソウルだ。40年前、事実上廃墟であったこの町が、今では漢江川両サイドに広がる見事なメトロポリスに変貌した。だが最近引き続いて起こった災害は、急ぎ過ぎた成長への警告であるのかも知れない…。さてこの様な状況のもと、カラオケ市場が成長しそうな変調はあるのだろうか？

ヨン・サン・バンジョーはいかが？

韓国に於いて「ヨン・サン・バン・

ジョー」と呼ばれ親しまれるカラオケ。これは「歌の練習」という意。約10年前に日本からやって来たカラオケは登場すると共に大人気となった。最新のアイドルソングを歌う若い世代、若かりし時代のヒット曲を歌う中年代、そして韓国民謡やスローテンポで哀愁のこもった日本の演歌を好む高年代と、カラオケは幅広い年齢層に浸透している。

そして現在、サムソン社が新ハードウェアで市場へ参入、業界はにわかに活気付いてきた様相だ。そしてこの6月、同社の代表らは㈱日光堂の「通信カラオケシステム」視察のために大阪を訪れた。現時点では何も具体化されていないが、両社の協力は今後も続くものと見られる。

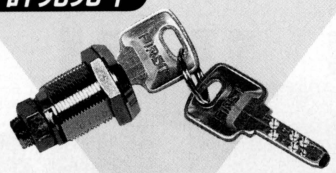
サムソン社のテクノロジー・プランニング&オーディオ・ビジュアルR&D部門のドン・チャール・バック氏は、「我が社は遅れて参入したとはいえ、望みは高い。なぜならソウル市場の大部分はLDやCDを使用しており、郊外では未だにカセットテープを使用している。これから面白いチャレンジになるだろう」と語り、韓国に於ける「通信システム」の普及については、「この画期的なシステムは全国のカラオケオペレーターに受け入れられる」と断言した。

既に市場参入を果たしているサムソン社のライバル会社、ゴールドスター社は新製品開発に関して一歩先を進んでいるといえる。同社のヴィジュアル・システム部門の総支配人ヒョン・ユン氏は、「カラオケは90年代初期の登場後、直ぐに普及。しかし、一般に普及はしたものの、消費者に取ってまだ高価過ぎるLDやCDに取って代わる何かを当社では求めていた…」とコメントする。LDはソウルでは普及しているがその値段は高く、メーカーへのコストも掛かり過ぎるのが難点。「郊外ではあまりLDは使われていないのが実情」と前述のユン氏。

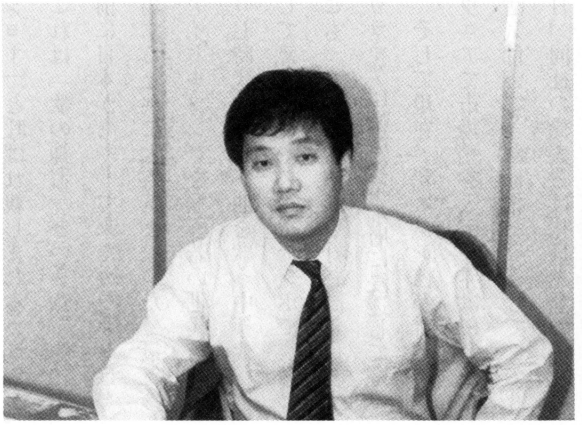
もうひとつのLDに対する難点は取扱が不便であるということだ。表面が汚れたり、傷でも付いたなら使えなくなってしまう。ソウルのエンターテインメント地区で有名なイテオンのカラオケロケ・オペレーター、チー・サン・ヒ女史は「最新型オートチェンジャー機なんて私達は使っていません。全て手動で操作します。でも、忙しくなってくると失敗してディスクを壊してしまうのです」とため息まじりに失敗談を語っていた。

この対策としてゴールドスター社は、コンピュータ・ミュージック・プログラム（CMP）を今春に開発。このシステムは、高性能コンピュータチップを搭載したカラオケシステムで、以前程のディスク保護を過度に心配する必要がなくなるというもの。ユン氏は「CMPは正に良いタイミングで登場した。今の韓国でのニーズにぴったり合ったシステムだ」と語る。ユン氏は、2、3年以内でCMPのシェアは90%位まで上昇すると予想している。試作モデルは6万4000メモリーで約3000曲のメモリーが可能だったが、サウンド（音響）のみであったため断念。現在、25万6000メモリーのモデルを開発中であるが、これが上手くいくと映像プラス、更に多くの曲数が組み込まれたサウンドが得られるという。前述のチー女史と同様の問題を抱えるオペレーターには渡りに船だろう。

㈱日光堂社長・高城喜三郎とサムソン社からの代表者

好評発売中

※セガ社製品対応
2Vロックシリーズ F940
株式会社 ファースト・ロック
〒340 茨城県下妻市大字江上山1645-10
TEL.0296-43-7591 FAX.0296-43-7598

ソウルにあるゴールドスターの本社（右）と、同社のユン氏（下）



大企業と中小企業が織りなすカラオケ市場

韓国に於いて、大企業がカラオケ産業に注目しているのは良い兆候だ。なぜなら、彼らは新しいカラオケシステム開発に必要な資金力及びR&Dのために必要な施設等に恵まれるからだ。これらの大企業は多くの種類のハードウェアを生産しているが、ソフトウェアに関しては開発及び生産を控えている様子。現在は多数の小規模な会社がソフトウェア市場を支え、カラオケ機械部品やアクセサリー等の生産も行なっている。ユン氏は、「ソフトウェア市場は殆ど競争がない状態だ。ある程度の設備と資金があれば誰でもまずまずのビデオ、カセット、CDの生産は可能だ」と述べた。またサムソン社のドン氏は、「ソフトウェアに関しては、いつ、いかなる形で市場参入するかはまだ保留している」と語った。

2大企業の戦いにより（2社とも全く異なったモデルのハードウェアであるのが興味深い）、韓国のカラオケ市場は益々面白くなりそうだ。昨年伸び悩んだ市場売上も今年は活気付くであろう。新カラオケシステムの活躍を祈りたい。

（J・L）

香港・上海
直輸入
インカムUP
景品・ギフト
75φ 100φ
HEXA etc.
各種プライズ機用
UNION Union Service co.ltd.
有限会社ユニオンサービス
営業本部 〒862 熊本県熊本市上南部町 222-1
TEL096-389-7688 FAX096-389-6323
本　　社 〒866 熊本県八代市横手新町14-12
TEL0965-31-7576 FAX0965-31-7577

日本ビクター株式会社
レジャー事業担当理事 上辻勝彦氏に聞く

「カラオケfan」7月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

カラオケ業界はバブル崩壊による景気低迷にもかかわらず、通信カラオケメディアの台頭により、ますます混迷を深めている。こうした中、カラオケ分野で数々の実績を作ってきた日本ビクターも通信カラオケ「孫悟空」で6月に参入した。最後発というハンデはあるものの、それだけ他社の商品戦略、販売戦略を知り尽くした上での開発といえ、先行メーカーも侮れないはず。どんな営業戦略で臨もうとしているのか同社上辻勝彦レジャー事業担当理事に伺った。〈本文中、敬称略〉

通信一辺倒ではなく、通信とパッケージの棲み分けが進む、これからのカラオケ市場

――ついに通信カラオケ「孫悟空」が誕生しました。満を持しての発売と思われますが、まずこの事業を推進するに当たっての抱負からお聞かせ頂けますか。

上辻　当社は現在ナイト市場で高い評価を得ている「デジタルビジョンカラオケDV―10」などCD動画カラオケの開発メーカーとして、これまでパッケージメディアの推進に力を注いできました。しかしここ数年は、カラオケボックス市場を中心に通信系ノン・パッケージメディアが急速に台頭、当社も対応を迫られ、この程発売に踏み切った訳です。ただ、業界全体の事を考えると、まだパッケージにはパッケージの良さがあり、通信カラオケを発売したとはいえ、パッケージを切り捨てるつもりは毛頭ありません。従って、今、我々に課せられているのは、通信メディアとパッケージメディアのバランスの取れた営業ではないかと認識しています。

―― とはいえ、通信カラオケは既に9万台程度普及、今後酒場でも主力メディアになるとの見方が支配的です。そのような状況下で、敢えてパッケージメディアにこだわりを持つというのは何故なのでしょう。

上辻 少し冷静に考えて頂ければ誰にでも分かることですが、景気低迷で酒場市場が疲弊している今、本当に求められているのは低価格で高品質な製品ではないでしょうか。その条件を満たすのが通信カラオケかというと私はそうではないと思っています。何故なら通信カラオケは開発に、従来の数倍という巨額な費用がかかっています。従って、それに見合うだけの価格設定となると、どうしてもコストダウンに限界が出る。ところがパッケージメディアであれば、今後も量産によってコストダウンが可能です。現に当社は先頃、「DV―10」の第2世代商品としてより低コスト性と高機能性を追求した「DV―20」や「DV―50」を発売しました。こうしたCD動画については今後更に低価格化が進むと見ており、インカムの低い市場での伸びが期待できると考えています。その一方で通信カラオケは、先程の価格という足かせに加え、宿命的に曲と背景映像が一致しないという弱点を抱え持っていま す。それと、通信カラオケの特徴である曲の多さや新曲の早さといったことが酒場のエンドユーザーにストレートに評価されるとも思えません。ましてレンタル業者にとっても投資負担が大きくなるだけで、儲けは下がる一方という状況下ではリスクヘッジをどうするかが今後重要な問題になってくると思います。そうなると、自ずとこれからの市場は通信一辺倒というより、パッケージとの棲み分けが進んでいくものと思いますね。

スタンドアローン、集中管理、通信カラオケの3本柱をバランス良く伸ばす

―― 先程、通信とパッケージの両方をバランス良く推進していくと強調されていましたが、もう少し具体的にお話し頂けませんか。

上辻 当社は、今後のカラオケ事業推進に当たり3本柱を立ててみました。1つ目の柱は、最近発売した「DV―20」や「50」といったスタンドアローンシステムがあります。また2つ目の柱としては「VOCCS」「VOCC/C」といった集中管理システムがあります。そして3つ目の柱がこの度発売した通信カラオケ「孫悟空」ということになります。つまり、あらゆる市場やユーザーニーズに応えられる商品ラインナップを揃え、この3つの商品ジャンルをバランス良く伸ばしていこうということです。

―― となると、通信カラオケ「孫悟空」の当面の市場対象はどこを想定していらっしゃるのでしょう。

上辻 一般的にはカラオケボックス市場やナイト市場が容易に思いつきます。当社も両市場で通用する商品作りを目指しましたので、他社に劣らない評価を頂けるものと確信しています。ただ、ご承知の通りカラオケボックス市場はここに来て成長に陰りが見えていますし、限られた市場に9社が営業攻勢をかけるだけに大きな期待は禁物でしょう。また、ナイト市場ですが、このような景気情勢ですので販売はもちろん、レンタル料金のアップも期待しにくいと思っています。何故なら、ナイト市場で通信カラオケの対象ユーザーになると思われるのが、15万軒とも言われているマニュアルカラオケの設置店です。しかし、彼らが果たして負担の重くなる通信カラオケに積極的に置き換えてくれるかとなると、首を

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

傾けざるを得ません。だから我々としては、ナイトやカラオケボックス市場もさることながら当面はホテル・旅館など宴会市場、更には企業の保養所や娯楽室といった法人市場などに的を絞っていくことが賢明ではないかと見ています。

共存共栄を図るため、地域ディーラー100社加入の流通組織「JL会」を結成

――御社は、専門メーカーのような直販組織を持っていないということで、販売に当たっては地域ディーラーに全面的な協力を仰がなければならない訳ですが、その面での対策はいかがでしょう。とりわけ金融面でのバックアップが重要になると思われますが…。

上辻　ご指摘の通りです。まず流通に関してですが、当社は昨年秋全国の地域ディーラー約100社が加入する「JL会」という流通組織を作りました。これは、JL会会員とビクターが共存共栄を図ることを目的に、新しい流通機構作りを目指したもので、このチャンネルが今後機能していくことで「孫悟空」の普及に弾みを付けてくれるものと期待しています。もう一点の金融問題ですが、仰るように現在はディーラーの資金負担が増大していますので、この面でのバックアップが必要不可欠と認識しています。従って、先の「JL会」会員を中心に新しい金融政策を推進していきたいと考えています。

――なるほど、これでディーラーは後顧の憂いを気にせず「孫悟空」の販売に集中できそうですね。こうした流通の再構築に連動するように、御社も今回レジャー部門で一部組織変更を行ないました。どのような狙いがあったのでしょう。

上辻　今回の組織改正自体は全く小幅なもので、取り立てて注目して頂くようなものは何もありません。ただ、これで良いのかと問われると改善を要する部分もあるのではないでしょうか。ノン・パッケージメディアという今まで手掛けたことのない分野に進出するに当たって、現在の組織がベストかというと課題は山積しており、近い将来、抜本的に組織のあり方を見直す時期が来るかもしれませんね。

――「孫悟空」は業務用通信カラオケとしては最後発ということで、市場展開にハンデがある反面、他社の商品戦略や販売戦略も十分に研究できたことと思います。通信カラオケ一辺倒の業界にあって、通信とパッケージのバランスのとれた販売展開という御社の方針は大変有意義と思われ、その成果に注目したいと思います。本日はありがとうございました。

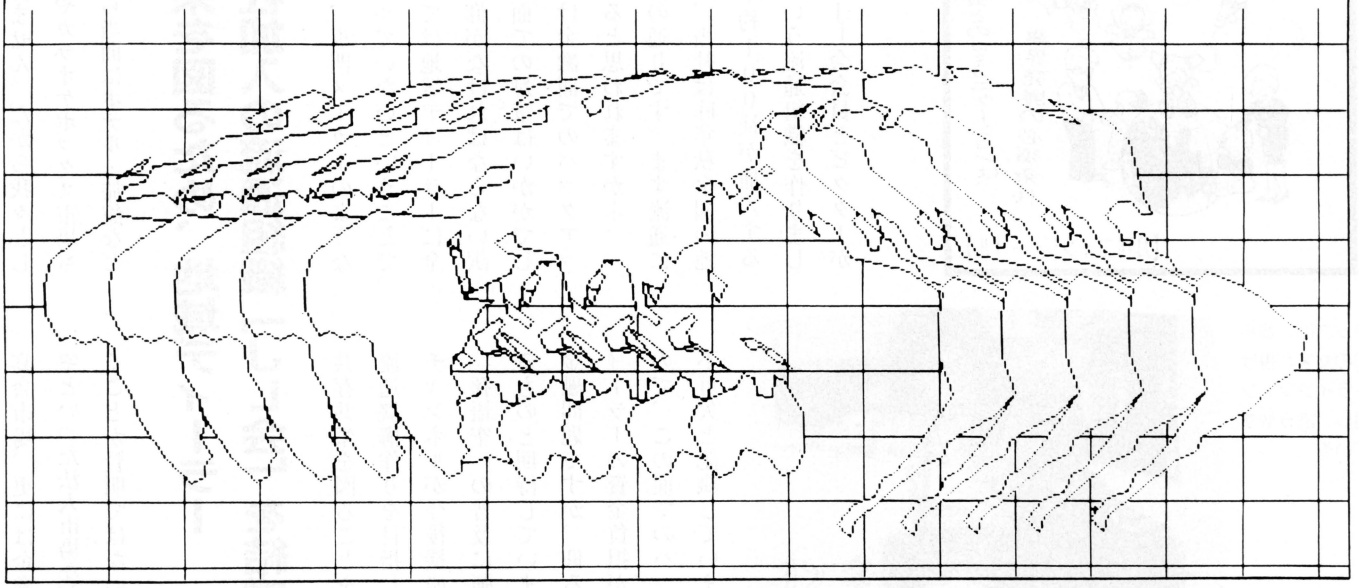
※この取材は5月末に行ったものです。

歌詞テロップは、滑らかな輪郭の文字が書けるアウトラインフォントを採用し、読みやすくなっている

業務用通信カラオケ「孫悟空」

海外情報

AUGUST



米国の話題、ドル硬貨に集中

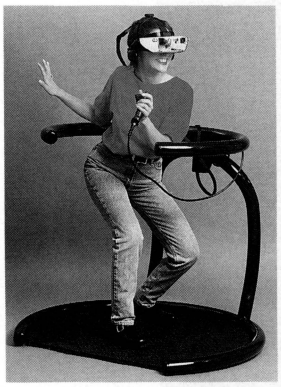
ＡＭＯＡロケーション・ニューズレターの夏号によれば、先頃開催された「ＡＡＭＡ―ＡＭＯＡ政府問題会議」での話題の中心は、ドル硬貨問題であった。同会議は、5月21―23日にワシントンＤ．Ｃ．で開催。会期中にＡＡＭＡ―ＡＭＯＡ朝食会が持たれ、下院の超党派でドル硬貨法案を支持するジム・コルビ（アリゾナ州選出共和党）、エステバーン・トレス（カリフォルニア州選出民主党）両議員は、会の中で法案通過の可能性は非常に高いと述べた。両議員は、「新予算が議題に上るにつれ共和党も民主党も支出削減を受け入れるだろうとの感触を得ている。ドル硬貨賛成派は、硬貨発行の利点のひとつがまさしく予算削減にある」と論じている。

弊社・ジャパンアミューズメント マンスリー誌 8月号より転載

ストレイライト社、低価格のＶＲ機を投入

ニュージャージー州に本社を持つＶＲ機器の開発会社、ストレイライト社は、今年5月に開催されたバーチャルリアリティー展示会で、「３Ｄ・ＸＴＣ ＶＲエンターテイメント・システム」を披露した。同システムの価格は2万ドル以下に設定。

３Ｄ・ＸＴＣは、5月23日―25日にカリフォルニア州・サンホセで開催された「ＶＲワールド'95 コンファレンス」に出展された。ストレイライト社では、同製品の価格帯と品質から見て、小規模アーケードやＦＥＣ、エンターテイメント・センター、バー、レストランのオペレータにとって魅力あるものになると期待している。同システムの大きさは12平方フィート以下、重量は２００ポンド弱で、6月から出荷開始された。



ストレイライト社の新型「3D・XTC ＶＲエンターテイメントシステム」

その他、同社の３Ｄビジュアル・シアターが、ＳＩＧＧＲＡＰＨに於いて、エンターテイメント・パビリオン内でのロケーションベースとして出展されることが決定した。

ストレイライト社の３Ｄバーチャル・シアターはヘッド・マウント・ディスプレイを装着するタイプで12人乗り。同社は、企業から委託を受けてＶＲ製品を製造してきたが、今回初めて自社のエンターテイメント製品を発表する。尚、ＳＩＧＧＲＡＰＨ'95は8月8日―10日に、ロサンジェルス

で開催される。
詳細はストレイライト社まで。
tel：+1—908—580—0086
fax：+1—908—580—0092

弊社・ジャパンアミューズメント　マンスリー　8月号より転載

BACTA、キャッシュAWP機にゴーサイン

BACTA（英国アミューズメント協会）は、AWP機をカバーする規制変更に関し、英国政府の計画を支持することを表明した。この変更により、オール・キャッシュ・マシンが許可される。

BACTAニュースの95年6月号で、同協会は「オール・キャッシュ・マシンの導入を大いに歓迎し、できるだけ早い実現を期待する」と述べている。BACTAは、最初のプライズ最高額を10ポンド（約15ドル）にする提案を出した。この額は定期的に見直される。協会が利用者の年齢制限を現行の18歳から16歳に引き下げたいというのが、唯一の争点だ。英国内務省では、BACTAの報告書を検討し、修正を加えた提案を今秋の議会での論議に向けて提示する。

また、BACTAは、3月中旬に国が新しい宝くじを導入して以来、AWP機の収益が減少したとも報じている。内務省では、収益が11%減少したと報告している。

BACTAの連絡先は、tel：+44—171—713—7144
fax：+44—171—713—0446

弊社・ジャパンアミューズメント　マンスリー　8月号より転載

キービー氏がAAMA会長に就任

AAMAは、5月22日の年次総会で理事会役員として新たに6名を選出した。同時に、理事会の新メンバーであるニューイングランド・コインオペ社のリック・カービー氏が会長に就任した。カービー氏の他に、以下の役員が選出された。

副会長：フランク・ガンマ・ジュニア、書記：リック・バビッチ、書記補佐：ロン・カララ、会計：アラン・ストーン、会計補佐：マーク・ストラス。

更に、ダイナモ社のビル・リケット氏に代わり、スティーブ・コーニスバーグ氏が、歴代会長委員会の委員長に就任した。

同日、理事会の新役員に選出されたのは、リック・カービー氏の他、リック・バビッチ（コロラド・ゲーム・エキスチャンジ社）、スキップ・ドイル（ドイル・インターナショナル社）、マイク・リドウィック（コナミ・アメリカ社）、アラン・ストーン（セガ・オブ・アメリカ社）、マーク・ストラス（ダイナモ社）およびマイク・テイラー（タイム・ワーナー・インタラクティブ社）。

継続して理事会の役員となっているのは、フランク・バロウズ（カプコン）、ジョン・ブロウイン（ジェームス・インダストリィズ社）、ロン・カララ（レーザー・トロン社）、ジョー・ディロン（ウィリアムズ・バリー／ミッドウェイ社）、ジェリー・ゴードン（ロウ・インターナショナル社）、フランク・ガンマ・ジュニア（アメリカン・ベンディング・セールズ社）、スティーブ・コエニグスバーグ（ステート・セールズ・アンド・サービス社）、およびデイブ・パターソン（サンベルト・アミューズメント・アンド・ベンディング社）。

〈敬称略〉

弊社・ジャパンアミューズメント　マンスリー　8月号より転載

AAMAが中国のショーに出展スペースを開放

AAMAは先頃、1996年ホテレックス・チャイナに於いてアミューズメント・パビリオンのスポンサーとなることを発表した。同パビリオンは、AAMAの会員、非会員に開放される。

ホテレックス・チャイナ'96は、上海観光局、中国リゾート局および上海リクリエーション省の後援で、来年の4月2日—5日に開催される。

出展スペースの予約等の詳細は、ウィリアム・T・グラスゴー社のホテレックス・アミューズメント・パビリオン

担当者まで。
tel：+1—708—333—9292
fax：+1—708—333—4086）。

弊社・ジャパンアミューズメント　マンスリー　8月号より転載

シメックス社のシミュレーターが日本上陸

トロントのシメックス社の最新シミュレータが、九州に先頃オープンした「有明ジオビオ・ワールド・アミューズメント・パーク」のメイン・アトラクションとして導入された。同パークはネーブル・ランドとも呼ばれ、人間と自然との関係に焦点を当てた教育的な施設と、従来の娯楽用ライドを備えている。同社は、「ザ・アルティメット・ローラー・コースター」（究極のジェットコースター）という3分48秒のフィルムを上映するシミュレーション・シアター（45座席）を供給している。これは、ジェットコースターのライドと高速空中追跡とのイメージを重ね、「世界でも最も壮観なスケールのライドのひとつ」という。シメックス社では、同ランドに年間40万人の来場者を見込んでいる。

詳細は、tel：+1—416—597—1585
fax：+1—416—597—0350まで。

シメックス社の最新シミュレーションフィルム「ザ・アルティメット・ローラー・コースター」

弊社・ジャパンアミューズメント　マンスリー　8月号より転載

LIW社がFEC展開でセガ社の支援を獲得

英国トレードショーのオーガナイザー、インターナショナル・レジャー・インダストリー・ウィーク（LIW）社は、セガ・アミューズメント・ヨーロッパ社とのスポンサー取引を発表した。セガ社はLIW社とパートナーを組んで、LIWショーの特別催し物のひとつ、ファンウェイ・FECを展開する。

ショーをマネージメントするインディペンデント・エキシビション社からのプレス・リリースによると、この特別出展は「FECの安全で健全な環境の下で、最新のアミューズメントマシンのパワーが生み出す収益」をショーの来場者にデモンストレーションすることを目的としている。

ファンウェイには、FECに適したセガ社製品を設置する。また、FECの様々な特徴とロケーションベースのエンターテイメントとを組み合わせたセガ社のアミューズメント・テーマパーク（ATP）のコンセプトを紹介するプロジェクション・スクリーンも設置される。このATPには、横浜のジョイポリスや、1996年にロンドンのピカデリー・サーカスにオープンする予定のセガ・ワールドなどがある。

LIWの呼び物となるゾーンとしては「プレジャードーム」エリアに設置される予定のFECの他に、チルドレン、マネージメント&プレイ、インターナショナル・ライド・ギャラリーと呼ばれるセクションが設けられる予定だ。ライド・ギャラリーは、全世界のライド・サプライヤー専用として設計され、カナダのアイマックス・コーポレーション社、英国のARM社などの製品を揃える。

LIWは、9月26日—28日まで、英国・バーミンガムのNECで開催される。

ショーの無料チケットの入手希望者は、LIWチケット・ホットラインまで（tel：+44—181—773—1313）。

弊社・ジャパンアミューズメント　マンスリー　8月号より転載

サイバーマインド社、VWE社と事業提携

VRニューズの6月号によると、VR施設のチェーン・オペレーター、サイバーマインド・インタラクティブ社が、ロサンジェルスに本社を置くメーカー／オペレーターのバーチャル・ワールド・エンターテイメント（VWE）社と多面的事業提携を結んだ。

この取引により、サンフランシスコに本社を構えるサイバーマインド社は、VWE社の第一世代システムの全製品の購入オプションを獲得した。

更に、既存のVWEロケーションに隣接して未来型サイバーマインド・カフェをオープンさせることで基本的に合意した。

更に同社は、VWE社の他にもヒルトン・ホテル、バーチャリティ・エンターテイメント社及びグレイストーン・テクノロジー社とも取引関係を確立している。詳細は、サイバーマインド社まで。

tel：+1—415—693—0861

fax：+1—415—693—0462。

弊社・ジャパンアミューズメント

マンスリー

8月号より転載

1200名超すバイヤーがACME'95に参加

3月23日—25日にネバダ州のリノで開催されたアメリカン・コイン・マシン・エキスポジション（ACME）に出席したバイヤーの最終的な数字がショーの開催者側から出された。

バイヤー総数は、過去最高の1255名を記録。予想通り、過半数は米国のバイヤー（1051名）で、その他の諸国では、カナダ（73名）、メキシコ（15名）、中米／カリブ諸国（3名）からの来場であった。大陸別に見ると、南米が29名、欧州が37名、アジアが28名、オーストラリア／オセアニア諸国が17名、アフリカが2名だった。

弊社・ジャパンアミューズメント

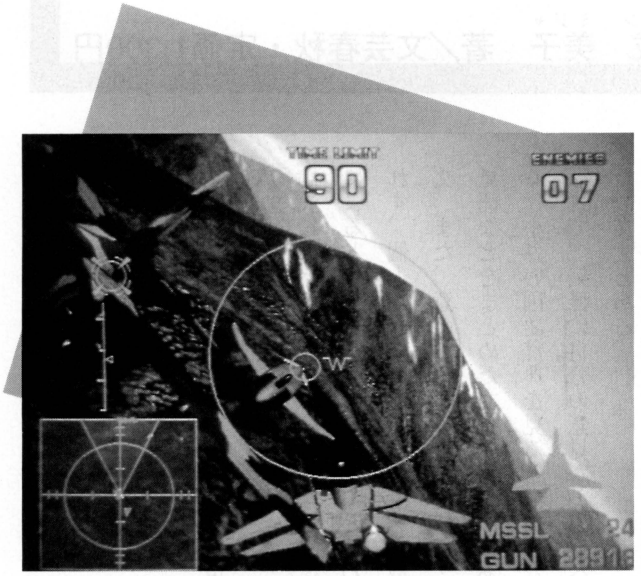
マンスリー

8月号より転載

ナムコ・アメリカ、サマー・シーズンの販売準備完了

ナムコ・アメリカは、今年初めに発表した3機種の販売体制が整ったと報じている。準備完了したのは、「エアーコンバット22」「サイバーサイクルズ」「ドリフトキング」の3機種。「エアーコンバット22」はプレイヤーが最先端のジェット戦闘機に搭乗、45インチ・スクリーンに映し出されるテキスチャー・マッピングのグラフィックス、4段階設定の難易度などがこのゲームの特徴だ。

「サイバーサイクルズ」は、ナムコの最新オートバイレース・ゲームだ。このゲームにも「エアーコンバット22」で使用されているCGボード「システムスーパー22」を採用。筐体は2イン1タイプ。



「エアーコンバット22」からの1シーン

最後に、スペースのある屋内施設に向いているのが「ドリフトキング」である。プレイヤーは、バッテリー駆動のカートを操って、ゴーカートとバンパーカーをミックスしたようなレースをトラック内で楽しむ事が出来る。

詳細はナムコ・アメリカの営業オフィス（tel：+1—708—238—2248）か最寄りのナムコのディストリビュータまで。

弊社・ジャパンアミューズメント

マンスリー

8月号より転載

新市場の兆し。

創刊

錢語

月刊コインジャーナル 中文版 The Coin Op. Journal

台湾錢語廣告事業股份有限公司

TAIWAN MONEY TALKS COMMUNICATE ENTERPRISE CO.,LTD.

㈱コインジャーナル TEL.06(354)9891

気になる本

その29

「チンジャラ激戦中」

成（ソン）　美子（ミジャ）　著／文芸春秋・定価1,300円

エッセーの妙味

エッセー、随筆と呼ばれる文章表現が、小説、ルポルタージュ、コラム、論文などとどこが違うのか。『大辞林』によるとエッセーとは「形式にとらわれず、個人的観点から物事を論じた散文。また、意のおもむくままに感想・見聞などをまとめた文章」と書いてある。小さい国語辞典を見ると「自由な形式で、気軽に自分の意見などを述べた散文」とある。

どうもこれだけではエッセーの特徴がはっきりしない。そこでエッセーの書き手の立場にたって私なりの理解をいうと、諸々の対象について自分の感じ考えたことを、論証の結果として伝えるのではなく、また読者に同意、同感を押売りするつもりもない。つまり自己主張が全くないとは言えないが、それは弱く控え目で、むしろ己を放下することによる軽みやユーモアが味である。そしてテーマが持っている意味を読者が直観的に感じとってくれたらよい。そのような書き手の気持にこそエッセーとしてのスタイルがあるようだ。

そんなところから、エッセーは大掛

りな書き物ではなく、概ね短い文章が多い。忙しい人でも志さえあれば書くことができる。プロの文筆家だけでなく、経済活動のような実務家たち、学術研究に携わる人などエッセーの書き手は多い。しかし短い文章によって読者に正しくメッセージを伝えるだけでなく、ある種の感動や快い読後感を与えるとなると、書き手の勉強の蓄積や人生観、感性の豊かさがものをいう。エッセーの難しさ、そして怖さはそこにある。

エッセイストの視点から
眺めたパチンコ営業

成美子（ソン・ミジャ）さんは在日韓国人二世のエッセイスト（日経流通紙の紹介）である。早稲田大学文学部在学中に民族運動と出合い、そのころからエッセーを書いたり韓国文学の翻訳をしたりしていた。李恢成、金鶴泳、つかこうへいらの作品の評論にも手を広げて、歴とした文筆家である。

二男二女の母親でもある成さんがパチンコ業界に関わるようになったのは9年前。在日韓国居留民団の幹部であった夫君が先輩たちの援助を受けて、歌舞伎町のパチンコ店を経営するようになった。

「当時の私の夢は、1万円札を1枚、1回のスーパーの買い物でパーッと使いきる贅沢をしてみたいというささやかなものだった。値段をいちいち計算しながらステーキや苺の前を素通りすることにフラストレーションを感じていたのだと思う」そんな普通の主婦である。クギの読み方もしらない全くの素人夫婦であった。在日韓国人としての尊厳の維持と生活向上のため、経済力をもつことは必要との夫君の考えで決断。

「素人の試行錯誤と粘りでその店を軌道に乗せた後、私たちはそのノウハウを買われ」、これまでに20を越す店の再建を手掛け、今や、静岡県や千葉県などに5店舗を経営、別の3店のコンサルタントもしている。

そんなパチンコ店経営者である成美子さんが、業界誌『月刊プレイグラフ』に2年すこし連載したエッセーを元に単行本としたのが『チンジャラ激戦中』である。パチンコ店の現場経験をネタにした、400字詰原稿用紙で毎月6～8枚のエッセーであったが回を重ね、さまざまな営業場面に関わってきた思いを綴るうちに、片々たるエッセーは個人的なメモから変身し、それはパチンコ産業のひとつの見事なルポルタージュとなった。ひとつのというのは、とかくパチンコ産業の特異な一面、警察、脱税、暴力団など刺激的な話題の周辺に照明をあてる他の本はありそうだが、本書のように、大方の健全な業者が営み、善良な市民が遊ぶパチンコ店の日常と経営の実態を、エッセイストの客観的な視点で眺めたのは得難いことという意味である。

ことなかれ主義を
排したエッセー

ゲームセンターなど風適法で隣接する業者として、まず気になるのは警察とのやりとりの箇所であろう。

「この本では警察のことにも触れています。ご存じのようにパチンコ業界にとって警察は大きな影響力を持っています。書いている時、もしも私がこの本を書いたために警察に必要以上に干渉されスタッフに迷惑をかけたらどうしようかという危惧がまったくないわけではありませんでした」と成さんは正直である。

しかしこの程度の事実を書くことに危惧を感じるのは、パチンコ業界のことなかれ主義に自分も染まっているのではないか。「業界にたずさわる一人として、パチンコ産業の未来のために、忌憚なく意見が述べられる姿勢と誇りを保ちたい」と成さんはあとがきで述べている。

静かながらもこの戦いの意志は、一つには、巨大産業に成長したパチンコ産業は「業界の先輩たちのたゆまぬ努力によって築かれたものであるという意識」で支えられている。先輩たちと言う場合、これは業界の約6割を占める在日韓国・朝鮮人を思い浮かべているのは成さんの民族意識から当然としよう。そして第二には「公営ギャンブルが追従を許さない民間企業ならではの出玉の多さや競争、ハイテク化で長い時間をかけて増やしてきたファン」を背後にもっているという自信を秘めたものだろう。

「ことなかれ主義」から脱却しようとの姿勢は、なにもパチンコ業界だけに必要なのではない。政治的にも経済的にも大きな転換期にある我が国では、全ての国民が、たとえば行政改革など、旧来からの機構や権威に対して率直な物言いが求められているはずである。本書には税務署のミニ査察の体験を生々しく記した章もある。しかし、「めちゃめちゃな嘘を書いたり誹謗中傷する

のではないかぎり、後でいじめられることはない」という確信があった。ミニ査察は六章を費やすほどの重い体験であったが、その中から税務署の体質を語る言葉を一つだけあげておく。「彼らは隠そうとするものには食らいつくが、差し出すものは吐き出すはっきりした習性を持っている」と。思い当たる人は多いだろう。

この種辛口のさわりも、エッセイストらしい温かい人間観察、バランス感覚ある問題のとらえ方、そして柔らかい筆致が救いとなっているのも事実だ。

警察では変身する 行政書士先生

たとえば営業許可を求める手続きの話し。行政書士の先生は警察の定年退職者。「最初にお会いした時点で、あっという間に私たちとこの先生の位置関係ははっきりと決まってしまった。いうならば取り調べの刑事と盛り場で補導された未成年というような関係、または生活指導の先生と不良生徒という関係である」と書く。ゲームセンター業者が警察署に手続などで行くときの空気もそうだと苦笑いする人もいるだろう。

そんな行政書士の先生が、「いざ一緒に警察に行くとなると、私たちの関係は一変する。いままで私たちに対して取締りの刑事みたいだったのに、にわかに非行でつかまった孫の罪を少しでも軽くしてくれるように頼みこみに来たおじいちゃんに変身するのだ」というのは愉快だ。

開店までのパチンコ店の苦労は8号ゲームセンターの比ではない。あるパチンコ業者が好立地の土地を買った。小児科医院が近くにあるがベッドがないので許可に支障はない。ところが工事が途中でとまってしまう。聞くところでは、あたりの古い2軒のパチンコ店のオーナーが医院に2000万円払ってベッドを入れてもらったという話。

「ベッドひとつで左右されてしまう営業許可のおぼつかなさの恐怖」を伝えるが、これはパチンコ業者同士の競争、足の引っ張り合いの図。地域住民による反対が発展してそうならない保証はない。もし8号営業でそうなるようでは世も末である。

しっぺがえしの恐怖

『追いかけっこ』の見出しの章がある。成さんは次々に開発され急速に進化するパチンコに客がいつまでも追いついていけるか心配する。ハイテク化はどんどん進み、500円でゆっくり遊ぶというやり方は完全に過去のもの。ホールでは客はよりせっかちになり、より刺激的な勝負を求める。パチンコ台は客の要求に応じるとして、少しずつ少しずつ過激に進化してきた。

「パチンコ台の進化には求道的ともいえる徹底さがあり、こちらがたじろいでしまうこともある。はっと気がつくと、人間のテンポよりもっと早く、ホールのパチンコ台が性急になってしまっていたというようなことは起こらないのだろうか。つい夢中になってスピードを出し過ぎて、そのスピードによってお客を追い抜き引けさせ、お客と離反してしまうことはないのだろうか。そういうしっぺがえしの恐怖を私は心の隅でこの7年間ずっと持ち続けている」。

アミューズメント施設においても、じつに多様な機種が製造され、より先進的な技術を先を競うように取り入れ目新しさを追い求める。今後も客の興味は旺盛で、ニューマシンによって産業はいつまでも前進を続けると信じられるだろうか。そのような疑念を抱いても、残念ながら、アミューズメント業界でそれを文章表現した例をしらない。機械に乗せられた遊びそのものこそ、この業界の商品であり、ゲームセンターなどオペレーターはもっとメーカーの製作機械に強い関心と要求をもたなくてはいけないのだ。

清貧時代がよかった？

本書は、街のどこにでも存在するが、その内実は新聞記事で時々目にするダーティーな一面しか判らないパチンコ店について、その日常の全体像を率直に語るものとなった。警察や税務署だけではない。暴力団のこと、パチプロ、ゴト師と不退去罪、中国人の困った客、銀行とバブル崩壊、強盗、従業員のことなどなど。ついには経済力を持つようになった夫の女遊びを妄想する妻の話まで披露する。

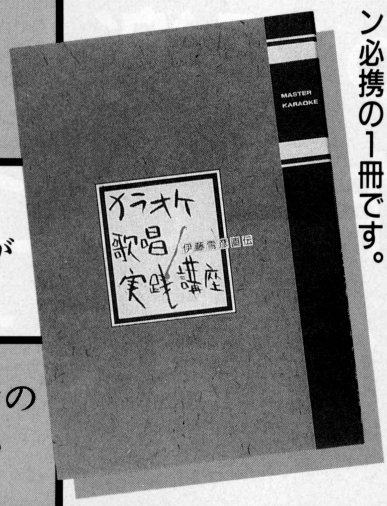
「私たちは、やっと事業も軌道に乗り、経済力の端っこをちょっと掴んだだけなのに、まるで富豪のプレイボーイを夫に持ったのと同質の悩みがしっかりと忍びこんでいる。妄想の苦しみに比べれば、以前の韓国の青年会活動に邁進していた頃の清貧のほうがはるかに好ましく思えはしないだろうか。人間とはなんて厄介なものなのだろう」

読後、パチンコ店を営む人々に好意を寄せざるを得ない一書である。

（宮原　久）

あなたの悩みにゼーンぶお答えします!

声量をつける方法は?	音程の変化を自在にこなすには?	自分の声質を知るには?	メリハリをつけたいのですが	こぶしやヴィブラートの箇所が分からないのですが	「ん」の正しい発声法とは?
鼻濁音を上手に出す方法は?	お年寄りの発声法って?			マイクを通すサ行・ハ行の発音とは?	「ものまね」から脱出したいのですが
かすれる声を直したい!	どうすれば上手く拍子がとれますか?			本番の日までの調整法とは?	ウラ声の出し方を教えて!
低い音域を強化したいのですが	ロングトーンの上達法って?			唱歌やフォークソングは演歌上達の障害となりますか?	カラオケ大会の採点の仕方って?
男性の女歌はマイナスですか?	「語りの部分」が上手くなりたい!	大会当日のウォーミングアップは?	演歌の「押し」と「引き」とは?	語尾のふらつきを直したいのですが?	ラ行の巻き舌発声法を教えて!
地声とウラ声を使い分けるには?	音域を伸ばすための発声法とは?	キーの高低の仕組みって?	声を前に出すときの息づかいは?	こぶしの使い方を教えて!	ノリを良くしたいのですが



本誌1988年11月号の第1回「歌唱の心得」から現在の質問編まで、全44項目を1冊の単行本にまとめたカラオケファン待望の歌唱教則本。さらなる上達を目指すカラオケファン必携の1冊です。

カラオケ歌唱実践講座

伊藤雪彦直伝

大好評発売中!

〈B5版・約100頁〉定価1,500円(税込)

これまで歌の教則本と言えばクラシックのためのものばかりで、演歌や歌謡曲にすぐ役立つものは全くありませんでした。本書は、私の長い間の研究と経験を生かしたカラオケ好きのあなたのための教則本です。この本があなたのカラオケライフに必ずや役立つことを祈ってやみません。

作曲家/伊藤雪彦

ご希望の方は全国書店、有名レコード店へお求めになるか当社宛へ現金書留(定価1,500円+送料390円)にてお送り下さい。

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル ㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan
「カラオケ歌唱実践講座」係

☎06-354-9891

第5回！
ファン エキスポ

家族そろって楽しめる施設を作ることが私達の仕事です

1995年10月7～10日
オレンジ・カウンティー・コンベンション・センター
フロリダ州オーランド

家族向け娯楽施設の利益率をより向上させるために…
御社の所有する観光娯楽施設の多様化を計ることが、利益を上げることにつながります。このFUN EXPOは、最新の成果が発表される、業界随一の見本市として知られています。

900社以上のブースで各社の新製品が発表されます
御社の将来に貢献する優れた新製品が一堂に会し、実際に手で触れ確かめることができます。

最高の講師陣によるセミナーとネットワーク作り
「業界最高のセミナー」と折り紙を付けられた50の講座が用意されており、様々な問題への解決策を提供します。

FUN EXPO

FUN EXPOはIFECA (インターナショナル・ファミリー・エンターテインメント・センター・アソシエーション) の公式見本市です。

お問い合わせは下記へどうぞ。
242 Central Avenue, White Plains, NY 10606

詳細については、英語を話される方は電話で (1) 914-993-9200まで、日本語の方はファクスで (1) 914-993-9210までお問い合わせ下さい。最初の (1) はアメリカの国番号です。

COLUMN

ITEMコラム

アミューズメント・ビジネス

「新規店舗運営計画②」

店舗運営管理上、最も重要なのがデータ管理である。特に中小オペレーターの場合、大手オペレーターと違い1店舗当たりの運営社員数は1～2人しか配置できないのが現状である。こうした状況下でも、データ管理さえきちんと実施されていれば、店舗運営が正常に進められているかどうか、機械上のトラブルがないかどうか、さらに従業員及び顧客の不正行為がないかどうか識別でき、トラブル発生時に速やかに対応し、店舗売上げを維持、向上させる事ができるのである。

ここでは、各々のデータの持つ意味について説明します（各々のデータの基準値に関しては、小誌の平成6年12月号～平成7年2月号のコラム「既存店舗の見直し」を参照して下さい）。

◆アーケードデータ

アーケード売上げは、機械1台1台の売上げをトータルしたもの。基本的には毎日集金、集計した方が良いが、それが不可能な場合は、1週間単位でも良い。ただし、両替金額のデータは毎日集計する。前月の両替率が解っていれば、両替金額から日々の売上げが算出できる。また、アーケード機械1台1台の売上げは必ず1AVE売上げまで算出しておき、このデータを基に機械交換のタイミングとレイアウト変更を実施すれば、アーケード売上げの維持・向上に必ず役立つ事になる。

◆メダルデータ

メダル売上げは、メダルディスペンサーの売上げを毎日集金して集計する。メダル機のIN・OUTデータは毎日集計し、100%以上のオーバーペイが3日以上連続しないようチェックする。それを怠るとメダル預かりに異常が発生し、強いてはメダル売上げをダウンさせる原因につながる。メダル預かりは週1回（毎月曜日）集計する。また、メダル預かりの出し入れは出納帳を作り、顧客名、時間、枚数、担当者名等を記入する様にする。メダル売上げを維持・向上させる為には、一に不正行為の防止、二に安定的な固定客（メダル預かり人数）の確保にある。固定客確保の為には、メダル機のIN・OUTデータを基にした機械構成とレイアウトが必要である。

◆客人数

客人数は客層を知る重要データであるので、小中高生、大学、一般、女性と客層別に集計する。また、必ずアーケード、メダルのゾーン別にも集計する事が必要である。

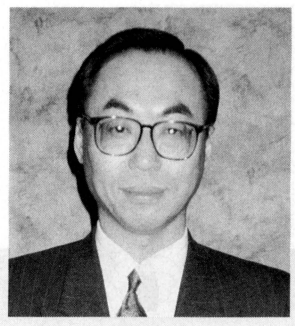
◆客単価

客単価は、店舗の客層や客質の変化及び経済動向を知る重要なデータであるので、必ず、全体、アーケード、メダルの3部門で算出する事が必要である。

以上、説明してきた各々のデータの内、アーケード売上げ、メダル売上げ、客人数、客単価のデータは売上げ日計表を作成し、毎日記入・分析すれば、日々のデータ管理と異常発生時のすみやかな対応が可能になる。

更に、冒頭に述べたように、こうしたデータ管理が、機械管理、従業員・顧客の不正行為の管理に直結し、その適切な対応と防止に大きな効果を上げる事になる。

次号では、運営計画のまとめに関し、説明します。



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「選挙制度」

この号が出た頃には参議院選挙も終わり、各党の勢力状況、タレント候補の当落結果が出て、色々取り沙汰されていることと思う。

東京の青島知事や大阪の横山知事出現以来、既存政党が右往左往し始めたが、彼らの考えている政治と我々が望んでいる政治の間にはかなりの隔たりが出来てしまっているように思える。

その良い例が、都市博を中止するか否かと二信組の取り扱いについての判断だった。国会議員も都議会議員も都市博と共に二信組に対する姿勢をどう取るかについて、それぞれ立派に「政治家」であることを国民の前に示してくれた。

さて、二信組についてであるが、国会議員、武村大蔵大臣の方は、都の監督上の不始末で経営危機になったのだから、都が300億円出資し、新しい経営体で事業を継続するのが当然であるという態度を取った。しかし庶民の方は、この救済は都民の為ではなく、彼ら自身と仲間達がいつまでも幸せでいられる為の仕掛けではないかと疑った。彼らは盛んに金融システムの危機である、昔起こったような恐慌の前触れになるから何とかしなければ、と事ある毎に言い続けた。鈴木前都知事もこの流れに従うことになったが、都議員の方は政治家らしく巧妙な逃げを打った。出資するかどうかは次の知事が決めるということにしたのである。

この結果はご存じの通り、鈴木知事の正統後継者とされた候補は見事落選。更に庶民の嗅覚の確かなことは、大阪を断り、島根からわざわざやって来た岩国さんも落とした。選挙後の彼の発言は、まさに「政治家」そのものであった。

そして、青島知事の誕生である。当然二信組に対する出資はしないということになった。これは、6月27日の都議会でも繰り返し述べている。彼ら古手の政治家達の書いたシナリオは崩れてしまったのだ。彼らのシナリオでは物分かりのいい候補が選ばれ、苦渋の中で金融不安をなくす為にということで、最後は出資せざるを得ないと言ってもらうはずだったのである。

更に番狂わせだったのは都市博の中止というオマケがついたことだ。既に秒読みに入り、土木工事も進んでいる最中にあり得べからざることと高をくくっていたのだが、色々紆余曲折があったものの最後は「公約」だから、という事で投票した人々の方へ顔を向けた。

事務処理技術的には色々困難な問題は多く、事務当局は大変だと思うが、民主主義の根本である民意に添うという事がこれ程大騒ぎされたことは、日本だからなのだろうか。民意があり、その民意を代表して行うのが「代」議士のはずだ。民意を離れ、恰も自らが特権階級になったかのような錯覚を持ち、公約は当選する為のテクニックと理解するようになれば一人前の政治家とでも思っていたのではないだろうか。だから中止をしたらこれだけ大変な事務と金がかかるという技術的な話に終始する人達になってしまった訳だ。

私は今の制度にもう少し加えてもらいたいことがある。それは悪いことをした代議士を次の選挙で当選させないよう、全国の有権者に「落としたい人ベスト・テン」の制度を作ることだ。その欄に2度と政治家になってもらいたくない人の名を記入する。そしてこの枠で一定数以上の票を取った代議士は地元選挙区でトップ当選しても無効になる。つまり地元でいくら勝っても日本中の有権者の審判を優先するというものである。そうなれば業界や地元や仲間内だけの事を考えて行動することは出来なくなり、世の中がもっとすっきりしたものになると思うのであるが、如何なものであろうか。

㈶余暇開発センター

研究主幹
白石　嘉宏

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「ゲームを見極めることの大切さ」

ゲームセンターにおいて、一番重要なのはニューゲームであって、ゲームの設置の仕方が大きなポイントなのは言うまでもない。最近では、どのゲームを何台通信対戦台にしていくかなどが大きなポイントになっている。

このあたりに一番敏感なのはプレイヤー達である。ゲームセンター側は、プレイヤーの意見を吸い上げて、どんどんリアルタイムに店内を改善していくのが重要である。ゲームセンターの常連のプレイヤー達は、ニューゲームを流れで捉えている。シリーズものだから面白そうだとか、最近のメーカーはダメだとか、シビアな目でニューゲームを判断するものだ。

私もゲーム専門誌を作っていく上で、ニューゲームの良し悪し、売れ行き具合を考えていく必要に迫られる。正直言って、プレイヤーの一歩先を行かなければならないのが、一番大変なところだ。

私が考えるに、ゲームを見る目というのは非常に大事で、それはゲームセンターの店長さんにも大切な点だろうが、ゲーム雑誌の編集長ともなるとそれはそれは重要事である。売れそうなゲームを大きく扱って、ダメそうなゲームは扱わない。それは当たり前で、どの出版社も考えることである。それ以上に、注目されていないが面白いゲーム、話題ゲームではあるが実はそれほどでもないゲームを見極めることに全力を尽くしていると言っても過言ではない。

人の分かっていないことを分かっているというのは、とても大きな武器なのである。この武器を持っていれば、比較的自由に作戦を練ることが出来る。いち早く業界の新しい波に乗ることが出来るし、それ以上に新しい波を作っていくことさえできるのである。

だが、本当に面白いものでも、様々な要因によってなかなか一般プレイヤーの目がそちらに向かないこともある。そういう時はなかなか大変なことだが、雑誌の誌面でできるだけアピールしていくことになる。ただ単に普通に紹介していくだけでなく、工夫してなんとか面白さを分かってもらえるように臨機応変に記事構成を考えていくことになる。

今までで一番大きな例として挙げられるのが、ストリートファイターⅡの対戦プレイである。ストⅡは発売と共に大ブームを巻き起こしたが、発売当時は対戦プレイを行うプレイヤーはごくわずかであった。一部で対戦大会を行ったゲームセンターでは盛り上がったところもあったが、それは対戦する機会の少なさの裏返しでもあった。

だが、ゲーメスト編集部では対戦の面白さは分かっていたので、何度も対戦の特集を繰り返していった。そのうち対戦プレイが盛り上がったわけだが、それまでに半年以上の期間を要している。

わざわざこんな商売上の秘密みたいなことを書いてきたのは、これはどんな職種にも当てはまることだからである。現状の大勢に流されるのではなくて、常に目を光らせ、工夫してベストの方向へ軌道修正していく。これはゲーム専門誌ならずとも、メーカーやオペレーターにも言えることだと思う。

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「百貨店に〝文化催事〟は必要だ」

依然、売上げの低迷する百貨店。経費も月を追うごとに削減されているから、販促宣伝活動も鈍くならざるを得ない。

そんな中で、最近勢いを強めているのが「文化催事撤退論」である。「金のかかる文化催事なんかやる必要はない」というのだ。

確かに、レベルの高い大型の絵画展や文化遺産展はお金がかかる。ヒットして大動員が果たされたとしても、かなりの〝持ち出し〟は覚悟しなくてはならない。リストラで苦闘する百貨店が「無駄な出費をやめたい」と考えるのは当然であろう。そんなイベントに会場を割くより、バーゲンをやった方が売上げも取れる。格好をつけている時ではない、というわけだ。

しかし、こうした〝暴論〟をそのまま認めるわけにはいかない。百貨店という業態の持つ特異性は色々あるが、「文化的寄与」も百貨店の特異性のひとつであって、消費者が期待する百貨店ヴィジョンとは、質の高い文化催事に意欲的に取り組む大型商業施設であるはずである。もし、消費者の期待に応えられないとしたら業態の維持は難しい。多くの困難はあるだろうが、取り組んでいかなければなるまい。

そして、このところを振り返ってみると、百貨店の美術館やイベントホールでの力の入った企画が目について心強い。

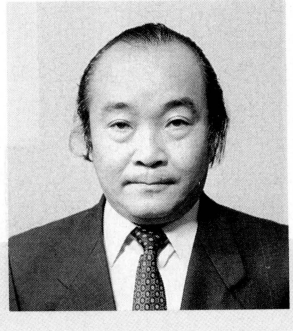
そごう美術館（横浜そごう）の「ボストン美術館の至宝展」は「開催（4月24日）直前の異臭事件による横浜駅周辺への客の出控えが影響して当初は伸び悩んだが、ゴールデンウィーク以降盛り返し、会期の終わる7月27日までに40万人の入館が予想される」という。印象派を中心とした日本人によく知られる巨匠の名作が数多く含まれていたことが動員に弾みをつけた、ともいえるだろうが、「優れた〝文化〟には人が集まる」ことの証明でもあるだろう。

東急百貨店のBunkamura・ザ・ミュージアムで4月15日～6月4日に開催された「アンドリュー・ワイエス展」も多くの人を集めた。アメリカン・リアリズムを代表する国民的画家ワイエスは日本にも多くのファンを持っているが、今回は「1930年代から現在までの作品を網羅する回顧展」と位置付けられていたため注目度も高かったのだろう。名品「遠雷」の前にはいつも人が群がっていた。

東武百貨店に隣接する東武美術館が3月28日～6月25日に行なった「ブリューゲルの世界展」も力の入った絵画展だったが期間中12万人以上が入った。

これらとは趣を異にするが、6月13日～18日の三越本店の「美空ひばり展」も〝ヒット催事〟だったといえよう。期間中、40～50代を中心にした〝オバタリアン〟が押しかけ、全館に熱気を振りまいた。

近年、自治体主導の美術館作りが相次ぎ、我々は多くのところで美術品に接することが出来るようになったが、〝百貨店〟という利便性のある日常空間で美術作品に出会えることの〝意義〟は大きい。



㈱ストアーズ社
常務取締役　第一編集局長
髙田　保治

世界に翔けAM業界!!

AMOA EXPO '95
開催日：9月23日～9月25日
会　場：ルイジアナ州ニューオリンズ
ニューオリンズ・コンベンションセンター

AMOA EXPO '95
視察団員募集

参加お申込み締切日
平成7年8月21日(月)

AMOA EXPO '95ツアー
御一人様 ¥244,000

日時	月 日	都 市 名	現地時間	交通機関
①	9/22(金)	成　田	17:10発	DL078便
		ロサンゼルス	11:25着 12:45発	DL170便
		ニューオリンズ	18:09着	
②	9/23(土)	ニューオリンズ		
③	9/24(日)	ニューオリンズ	09:35発	DL1654便
		ダ ラ ス	10:58着 12:10発	DL599便
		ラスベガス	12:40着	
④	9/25(月)	ラスベガス		
⑤	9/26(火)	ラスベガス	10:30発	DL1209便
		ロサンゼルス	11:32着	
⑥	9/27(水)	ロサンゼルス	11:40発	DL079便
⑦	9/28(木)	成　田	15:10着	

【宿泊予定ホテル】 ニューオリンズ：ニューオリンズ・マリオット　ホテル
ラスベガス　：フラミンゴ　ヒルトン　ホテル
ロサンゼルス　：ニュー オオタニ　ロサンゼルス　ホテル

●旅行代金に含まれないもの

(1) 超過手荷物料金（ビジネスクラス 30kg、エコノミークラス 20kg、を超える分について）
(2) 渡航手続諸費用（旅券印紙代、査証料、個人傷害疾病保険料及び渡航手続取扱手数料）
(3) クリーニング代、電報、電話料、ホテルのルームボーイ、メイド等に対するチップ、その他 追加飲食費等個人的性質の諸費用及びそれに伴う税、サービス料金
(4) 傷害、疾病に関する医療費
(5) 日本国内の航空路線を利用する場合の通行税
(6) お土産及び持込品にかかる関税
(7) お1人部屋を使用する場合の追加料金（￥40,000）
(8) 希望者のみ参加するオプショナルツアー（別途料金の小旅行）及び 特種手配料金（別途定めるところによります）
(9) 展示会、見本市への入場料及び登録料

●旅行のお申込み

お申込みの際にはお申込み金としてお1人当り￥30,000-を、お支払いいただきます

●旅行代金のお支払い

旅行代金及び諸経費については、上記のお申込金を差引いた残高を平成7年8月23日(水)までにお支払い下さい

（旅行代金の変更）
1) 前記旅行代金は現行の運賃、料金を基準として計算されていますので、それらに改訂、変更があった場合は、旅行代金の変更をさせていただくことがあります。
2) 参加者数が前記旅行代金算出の際の基本人員に達しなかった場合は、旅行代金を変更させていただくことがあります。
3) 利用交通機関のスケジュール変更等やむを得ない事由で旅行内容が変更され、運賃、料金に差額が生じた場合は、旅行代金を変更させていただくことがあります。

★海外旅行のご用命は当社へ!!

株式会社大洋航空サービス
☎03-3582-9111　担当／佐藤

催事録◇

AM業界関係社

6月

21日 ▽㈱アトラス、「新商品発表会」を開催、「プリント倶楽部」「豪血寺外伝～最強伝説」等を出展（東京）

21日～22日 ▽㈱ナムコ、「新製品発表会」を各地で開催、「鉄拳2」「アルペンレーサー」「レイブレーサー」等を出展（21日・東京、23日・大阪、26日・福岡）

22日 ▽㈱アイマックス、「新製品発表会」を開催、「ラズマタッズ」等を出展（東京）

22日～24日 ▽セガ社、「プライベートショー」を各地で開催、「インディ500」等を出展（22日・東京、23日・大阪、26日・福岡）

24日 ▽セガ社、「バーチャファイター」ファンのコミュニケーションイベント「バーチャファイターカーニバル」を開催（於・ジョイポリス）

29日 ▽バーチャリティー・グループ社、240万ポンド（約3億1200万円）の増資を発表、新規公開する131万1600株のうち130万株をフィリップエレクトロニクス社の子会社エレクトリスファイナンス社が購入する

7月

1日 ▽中央産業グループ、「創業40周年記念パーティー」開催

▽㈱タイトー、神奈川県海老名市に完成させた「海老名工場」の業務を開始

7～8日 ▽㈱エム・ジー・エム、「MGMカジノプライベートショー」を開催、カジノテーブル等を出展（東京）

8日 ▽㈱ケイアンドユウ、「第9回アミューズメントオークション」を開催（大阪）

10・12日 ▽㈱タイトー、「新製品発表会」を開催、「デンジャラスカーブス」等を出展（10日・東京、12日・大阪）

10～12日 ▽システムサービス㈱、「新製品プライベートショー」を開催、

AM業界関係団体

6月

20日 ▽AOU群馬県協会、緊急理事会を開催、長井会長の長期療養に伴い、古山辰昭副会長の会長代行を承認

21日 ▽AOU岐阜県協会、第11回定時総会を開催

▽AOU佐賀県協会、平成7年度定時総会を開催

22日 ▽第1回「ゲームの日」実行委員会開催、実施日を11月23日とすることに決定（AOU会議室）

23日 ▽AOU栃木県協会、第11回通常総会を開催

23～24日 ▽「晴遊会」、第9回目の親睦旅行を開催（栃木県・日光）

24～27日 ▽「95国際電子遊戯機産業展（TAM）」開催、台湾国内のメーカー、ディストリビュータなど67社が出展（台湾・台北市）

27日 ▽AOU岡山県協会、韓国・済州島への親睦旅行を開催

▽AOU関東地区協議会、発会式を兼ねた「第1回関東地区協議会」を開催（群馬県）

29日 ▽AOU愛媛県協会、第9回通常総会を開催

7月

3日 ▽JAMMA、第52回マーケティング部会を開催、野村総研・棚橋氏による講演を実施

6日 ▽JAMMA、第33回アミューズメントマシンショー出展説明会及び第三者認証制度セミナーを開催。AMショーの小間数は1337小間に、出展社数は69社に決定、セミナーは㈶日本品質保証機構の柏木・長谷川両講師により行なわれた

7日 ▽JAMMA、第31回理事会を開催

12日 ▽第2回「ゲームの日」実行委員会開催、名称を「ゲームの日」に正式決定（AOU会議室）

13日 ▽AOU四国地区協議会、「第6回総会」を開催、地区協議会の

◇AM業界

実用品やキャラクター商品等多数展示（東京）

11日 ▽㈱エス・エヌ・ケイ、自社がスポンサードするバイクレーシングチーム〝チームシンスケSNK〟のラストラン前夜祭イベント「Last Run」を開催（大阪）

11・12日 ▽㈱エス・エヌ・ケイ、「ネオジオ新作ソフト発表会」を開催、「ザ・キング・オブ・ファイターズ95」「ソニックウイングス3」等を展示（11日・東京、12日大阪）

12日 ▽セガ社、「新作プライズ内覧会」を開催、53アイテムに及ぶ景品を出展（東京）

14日 ▽㈱ナムコ、「たまご帝国」の1周年と、「ナムコ・ワンダーエッグ」の新アトラクション「ホテル・ザ・ヘル」のオープンを記念し、特別前夜祭「サスペンスナイトパーティー」を開催（於・ワンダーエッグ）

16日 ▽㈱トニー、宇島準一社長逝去、享年59歳

21日 ▽プローバグループ、〝今、エンターテイメントビジネスに期待されるもの〟と題した「フォーラム・フォルツァ95」を開催、慶大・村田教授の講演や日遊協・庄司会長らによるパネルディスカッションで構成（広島）

▽任天堂㈱、32ビットの家庭用ニューハード「バーチャルボーイ」を発売開始

今後の予定

8月

3日～ ▽㈱コンパイル、「ぱよえ～んツアー95」開催（3日・新潟、9日・仙台、10日・札幌、13日・名古屋／大阪、20日・福岡、21日・広島、24日・東京）

9月

3日～ ▽「第17回CSG新作発表会」開催（3～4日・名古屋、10～11日・大阪、17～18日・東京）

19日 区分変更に伴い同協議会および事務局を解消（高知県）

▽AM業界3団体（JAMMA、AOU、NSA）により「AM産業界の実態調査報告書」共同発表会を開催（JAMMA会議室）

▽AOU大阪府協会、梅原、峯、土井各氏のOAO役員退任慰労並びに川楠会長就任披露パーティー開催（大阪市「大成閣」）（詳細次号）

今後の予定

8月

1日 ▽AOU、第31回広報委員会（大阪・OSホテル）

3日 ▽AOU、第19回理事会

4日 ▽AOU近畿地区協議会、第25回会議（OSホテル）

10日 ▽第3回「ゲームの日」実行委員会（AOU会議室）

21日 ▽AOU大阪府協会、障害者招待アミューズメントフェスティバル（於・スポーツセンター21世紀）

9月

13日 NSA、第36回例会（幕張メッセ303会議室）

13～15日 JAMMA、JAPEA主催「第33回AMショー」（幕張メッセ）

T CALENDAR

トカレンダー

◆11日—12日
ALプレビュー
会場：Novotel Hotel・Hammersmith (ロンドン・英国)
連絡：Howard & Wikberg プロモーションズ
TEL：４４－１７１－３８７－２０２１
FAX：４４－１７１－３８８－９６６３

◆16日—18日
ゲーミング エキスポ '95
会場：ラスベガス コンベンションセンター (ラスベガス・アメリカ)
連絡：Gaming & Wagering Business
TEL：１－２１２－５９４－４１２０
FAX：１－２１２－５９４－０５１４

◆17日—22日
WWA シンポジウム&トレードショー
会場：オレンジ カウンティー コンベンション センター (フロリダ州・アメリカ)
連絡：ワールド ウォーターパーク アソシエーション
TEL：１－９１３－５９９－０３００
FAX：１－９１３－５９９－０５２０

◆20日—22日
AGB Greece
会場：アテネ (ギリシャ)
連絡：Gerry Robinson (TSI社)
TEL：４４－１９０５－６１３２５６
FAX：４４－１９０５－７２４７６８

◆25日—28日
AMOAQ '95
会場：コンラッド ジュピタース ホテル & カジノ・ゴールドコースト (オーストラリア)
連絡：AMOAQ
TEL：６１－７－８４１－１０２１
FAX：６１－７－８４１－１３３２

November

◆6日—8日
GAMEX S.A.
会場：ギャラガー エステイト エキジビジョン & コンフェレンス センター (ミッドランド・南アフリカ共和国)
連絡：ワールズ フェアー リミテッド
TEL：４４－１６１－６２４－３６８７
FAX：４４－１６１－６６５－１２６０

◆15日—18日
IAAPA '95
会場：ニュー オリンズ コンベンション センター(ニュー オリンズ/ルイジアナ州・アメリカ)
連絡：IAAPA
TEL：１－７０３－８３６－４８００
FAX：１－７０３－８３６－４８０１

◆20日—22日
マルチメディア '95
会場：幕張メッセ
連絡：日本経済新聞社、マルチメディアソフト振興協会
TEL：０３－３２７０－０２５１

December

◆7日—10日
スーパーゲームズ・モスクワ '95
会場：モスクワ市 クラスナヤ・ペニンスラ インターナショナル・エキジビション センター (ロシア)
連絡：ITE Exhibitions & Conferences Ltd.
TEL：４４－１７１－２８６－９７２０
FAX：４４－１７１－２８６－０１７７

◆6日—8日
セミコン・ジャパン '95
会場：幕張メッセ
連絡：SEMI
TEL：０３－５４７４－０７０１

◆10日—12日
EELEX
会場：モクスワ (ロシア)
連絡：The World's Fair Ltd.
TEL：４４－１６１－６２４－３６８７
FAX：４４－１６１－６６５－１２６０

◆16日—19日
THE KAMMA'S AMUSE WORLD '95
会場：Korea Exhibition Center (韓国)
連絡：コリア・アミューズメント・マシン・マニュファクチャーズ・アソシエーション
TEL：８２－２－２３７－２５８２
FAX：８２－２－２３７－２５８３

1996

January

◆23日—25日
ATEI
会場：ロンドン市 アールズコート１(イギリス)
連絡：BACTA
TEL：４４－７１－７１３－０３０２
FAX：４４－７１－７１３－０４４６

WORLD EVEN

ワールドイベン

1995

August

◆23日—25日
アジア パシフィック テーマパーク & アトラクションズ会議
会場：Singapore International Convention and Exhibition Center (シンガポール)
連絡：AIC
TEL：65－322－2700
FAX：65－226－3264

◆24日—26日
SALEX & PARKEX 1995
会場：サンパウロ市 アートセンター(ブラジル)
TEL：44－61－624－3687
FAX：44－61－624－2554

◆28日—31日
1995 インターナショナル DJ エキスポ
会場：トランプ リージェンシー ホテル (アトランティック シティー・アメリカ)
連絡：エキスポ ホットライン
TEL：1－516－767－2500
FAX：1－516－767－9335

◆30日—9月1日
第12回 インターナショナル プレミアム・インセンティブショー
会場：池袋 サンシャイン シティ
連絡：ビジネスガイド社
TEL：03－3847－9155

September

◆7日—9日
EXPO-DIVERSIONS 1995
会場：Jalisco Guadalajara Expo Guadalajara (メキシコ)
連絡：AIFAD
TEL：52－3－614－3015
FAX：53－3－647－8839

◆7日—9日
東京インターナショナル・ギフトショー '95
会場：東京国際見本市会場
連絡：ビジネスガイド社
TEL：03－3843－9851

◆13日—15日
アミューズメントマシンショー
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター(幕張メッセ)
連絡：JAMMA
TEL：03－3438－2363
FAX：03－3438－2721

◆14日—16日
IAAPA サマーミーティング
会場：オーシャンパーク(香港)
連絡：International Ass'n of Amusement Parks & Attractions
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆20日—23日
BAKUAMUSE '95
会場：バクスポーツ&エキジビションコンプレックス(アゼルバイジャン共和国)
連絡：ITE Exhibitions & Conference Ltd.
TEL：44－171－286－9720
FAX：44－171－286－0177

◆23日—25日
AMOA EXPO '95
会場：ルイジアナ州 ニュー オリンズ ニューオリンズ・コンベンションセンター (アメリカ)
連絡：AMOA
TEL：1－312－644－6610
FAX：1－312－321－6869

◆26日—28日
LIW '95
会場：バーミンガム (英国)
連絡：Independent Exhibitions
TEL：44－1932－564455
FAX：44－1932－560009

October

◆4日—6日
アミューズ エキスポ '95
会場：Espace Champerret (パリ・フランス)
連絡：Blenheim
TEL：33－47－56－21－08
FAX：33－47－56－21－10

◆5日—7日
先端技術フェア '95 in 九州
会場：マリンメッセ 福岡
連絡：九州産業技術センター
TEL：092－411－7391

◆7日—10日
ファン エキスポ '95
会場：オレンジ カウンティ コンベンションセンター (フロリダ・アメリカ)
連絡：ファン エキスポ
TEL：1－914－993－9200
FAX：1－914－993－9219

◆10日—12日
CES メキシコ '95
会場：Palacio de los Deportes Hotel Ramada Aeroquerto (メキシコ)
連絡：エレクトリック インダストリーズ アソシエーション
TEL：1－202－457－8700
FAX：1－202－457－4901

7月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

売上に影響する周辺産業情報を拾え

この業界が苦悩する売上低迷の原因について、第一に日本経済そのものの不況があり、第二に私たちの産業内部の過当競争やオーバーストアがあるとはよく言われます。しかし「私はこれに加え、この業界が他のレジャービジネスと競合していることもその一因だと考えます」と語るのは、プロバックス（広島県）の平本将人社長（C誌・地方探訪）。

「旅行だってそうですし、パチンコだってそうです。つまり、客が何処にお金を使うようになったのか、ということです」。

平本氏自身、パチンコパーラーやカラオケなどの経営者でもありますので説得力があります。

余暇時間や娯楽のためのお金には限度があります。ゴルフだけ、釣り道楽だけに時間もお金も使うという人もいるでしょうが、大方の人々は、選挙の浮動票のように、ファッションやその時々の興味にまかせて遊びます。アミューズメント施設についていえば、ゲームマニアのような顧客を除いた過半は浮動客です。それを確認するデータはありませんが、相当、大きな部分を占めるでしょう。アミューズメント産業の売上は、そのような浮動客の好みや興味を引きつけられるか、その支持を受けられるかどうかで、大きく変動するものです。ブーム現象は浮動客が盛り上げるものだし、インベーダーブームの終焉は、ある日突如として、浮動客の熱気が雲散霧消したためです。

もしアミューズメント施設以外に、それに時間と金を使ったほうが楽しく快適だとなれば、お客がそちらに流れることは防げません。事業の発展を考えるなら、業界の枠内の新製品や営業展開に注意するだけでなく、周辺のレジャー産業の動向にも関心を持たざるを得ません。余暇手段がこのように多様化した現在、その必要はますます強まっているのではないでしょうか。そう考えると、業界各プレスにその種の記事がほとんど見られず、また問題意識もないことが物足りなく思えてきます。

AMの強敵 新型パチンコホール

風営法規制以降、縮小する業界規模にカツをいれたのはクレーンゲームのブーム。このブームはUFOキャッチャーなど大柄の目立つ明るいデザインや可愛らしいヌイグルミ景品によって、アベック客や若い女性客をひきつけることに成功しました。健全な雰囲気、ゲームの面白さ、景品への欲望、話題性がそれまでゲームセンターに近づかなかった客層を呼び込んだわけです。だがこの客たちが本当に固定客として定着したかどうかが問題。クレーンの売上が落ちたのは景品にめぼしいものがないためとの見方がありますが、では新型景品が出現すれば、本当に売上が上向くのでしょうか。

こんな疑問が湧いてくるのは、近頃のパチンコホール新型店の様相です。

「パチンコ店が変わろうとしている。店の設計は著名な建築家。シャネルやティファニーが当たり前のように並ぶ景品コーナー。専属DJがBGMに流すハウス系音楽…。従来の軍艦マーチ、煙草のにおい、目をぎらつかせたパチプロという光景とは大違いだ。仕掛け人は、世代交代を進めた若手経営者たち。『ギャンブル』から『アミューズメント産業』への脱皮を狙う」（日経新聞7／15）。

これは7月始め、東京・渋谷にオープンした『マルハンパチンコタワー渋谷』など東京、京都、大阪、長野、神奈川など各地に作られ出した新店舗のリポートの一コマ。

パチンコ業界も固定ファンによる既定市場は頭打ち。プリペイドカード導入による資金負担は増加し、収益力は低下傾向といわれます。

そこで新しい客層の開拓。狙われるのは、とくにバブル期、競馬のギャンブルイメージを一変させた20代女性です。そのための景品の品揃え、サービスの刷新。さらにゲーセン世代、デジタル世代を取り込むため「パチンコの将来像をギャンブルではなく、飲食、物販も付随したアミューズメント」（同）を指向しているようです。

つまり私たちの産業が、クレーンゲームでやっと迎え入れた同じ客層を始め、固有のゲーセン客層までパチンコホールで頂こうということになりませんか。

7号と8号 ―― その戦力差

もう間もなく『アミューズメント産業』という用語を私たちだけで使うことは難しくなるのでしょうか。セガ、ナムコなどJAMMA企業のパチンコ業界参入でホールの機械のゲームはもっと面白くなり、アミューズメント化は急速に進むと考えてよいでしょう。ホールの客席はデラックスになり店内サービスは至れり尽くせり。次第に7号店舗と8号店舗との様相が似てくるみたいです。

ただ一つ決定的な違いは、提供景品の差。8号の景品は長らく子供向けの域を出ませんでしたが、限度額が500円に上がりキャラクターヌイグルミが若い男女の愛玩の対象となり、大人

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

〔カラオケビジネスを育てよう。〕

（月刊コインジャーナル）

の客層を取り入れる結果になりました。そして現在、業界の話題になっているのが限度額のアップです。その目的は、より高価なバラエティに富んだ品揃えにより、大人の興味を引き止めたい。そうしないとじり貧になるという不安のためでしょう。

しかし7号の景品限度は1万円。景品に関して勝ち目がないのは歴然としたものです。8号側の限度額が少々アップしても7号に流れていく大人客にストップをかけるわけにはいきますまい。

どうも悲観的な話になっています。しかし8号営業の本質は、国の規定したところにより、純粋なゲーム性やアミューズメント性により客に喜びや楽しみを提供し、景品への欲望には依存しないところにあるのが現実です。であれば中途半端に7号営業に近づくことを考えるより、7号よりはるかに豊かなゲーム性開発の可能性に賭け、18歳未満やゲーセン世代、デジタル世代、ファミリー客をしっかり確保するのが得策に思えます。

ショー開催は東京集中でよいか

少し議論じみた話に脇道してしまいました。さてG紙（7／1号）はJAMMAの総会を控えての理事会の模様を伝えています。その一節「AMショーとAOUショーのエキスポを除いて、地方で企画されるローカル展示会に対してセガ社は出展しないことを決めたが、自粛できないものかと中山会長が提案。これについてとくに異議もなく了承された」とあります。AOU傘下団体が企画することがこれまでにあったけれど、あちこちでやられたら、協力したくてもやってられないのだろう。そうは思うが、JAMMAの決議でメーカー全員が出展しないとしたら、ことは穏やかではないのでは。個々メーカーの事情もあろうと思う。

しかし改めて思うのは、AMショーとAOUショーのどれもが東京で開催されていること。首都機能の分散が言われるのと事情は異なるが、地方の活性化は産業のためにも重要なことと思います。冒頭の平本氏の話にも「売上が何千万も挙がるのは東京や大阪の話であって、地方においては何百万の世界」というのがありましたが、地域格差がこのままでよいとは思いません。私たちにできることは小さいが、それでも地方でショーをすることにより、産業への認知や関心を高める効果はあるはずです。

まず開催地が、長年、東京に固定しているのを改め、大阪でも開催するようにし、続いて福岡など巡回する方法があるのでは。米国IAAPAなどのショーは、国土の広大さの理由もあるが、年ごとに開催地が変わっているのを見習いたいものです。

店舗管理者も少年補導に協力

AOU総会の懇親会における警察庁瀬川課長の挨拶を読みました。テープ起しの記事と思われ、業界を監督する立場の人の発言であるだけに、言い回しのニュアンスを逃さない精密さがあるべきだと思います。「（業界には残念ながらいくつかまだ問題がある、としてその一つに少年問題をあげて）昨年、許可営業所で補導された少年が1万1000人に上っているということです。許可のいらない営業所、大型スーパーなどにあるゲームコーナーですが、こういった所でも相当補導があるということです。暴力団体がそういった所から少年をピックアップして暴力団に加入させるという様な例も出ておりまして、少年の健全育成上の配慮も必要ということであります」（C誌。A誌に記事なく、G紙は要約）。

その後に続く問題状況の評価が「大変改善された」のか「基本的には大きな変化はない」とされるのか不明瞭です。しかしここで考えたいのは、少年補導のそのような事実が結果としてしか知らされていないことです。法律の目的は「少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止する」ことにあり、そのために店舗管理者は研修をうけ協力の体制にあるのです。もし補導担当者にこの認識があれば、当然、補導を行う前に管理者に言葉をかけるなり、立会いを許容するなりあってしかるべきでしょう。そんな例はまれなようです。少年補導に関しては、いつ、どこで、どのような事実があったか、店舗責任者としては情報の透明性が気掛かりなことです。

新製品コーナー

好評発売中

アストロシティ用 対戦専用コンパネ

1レバー 3 ボタン用
(1L3B)

●プレイヤーが画面を正面に見ながらゆったりとプレイ出来ます
●1～6 ボタンに変更可能で様々なゲームに対応出来ます
※2本セット、単品のどちらでも販売致します

1レバー 6 ボタン用
(1L6B)

2レバー8ボタン用
(2L8B-N)

●筐体単体での対戦プレイに最適です
(専用ハーネス・コネクター付)

LS-55 (LS-55-01)

(LS-55-01)　(LS-55)

耐久性抜群!!(従来製品の2倍以上) 次世代ジョイスティック新発売!!

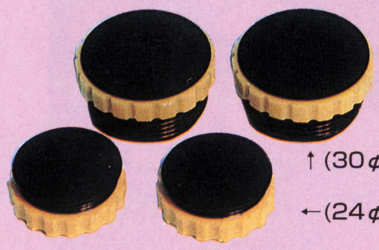
●軸受けを使用していない為、使用感が軽快。しかも摩耗が少なく無給油でOK
●シャフトにカバーがついてカラフル。サビも出ません。
●基板タイプは配線不要でワンタッチ装着出来ます。
●スペースを取らないコンパクト設計がされています。
●バーチャファイター、バーチャファイター2対応(VFベース)

(バーチャファイター用)

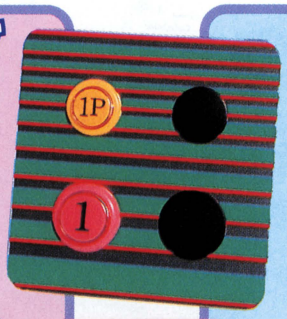
ホールプラグ

●ネジ式なので板厚のあるパネルでも止められます。

AM−30N(上)最大板厚10mm
AM−24N(下)最大板厚6mm



↑(30φ)
←(24φ)

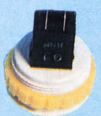


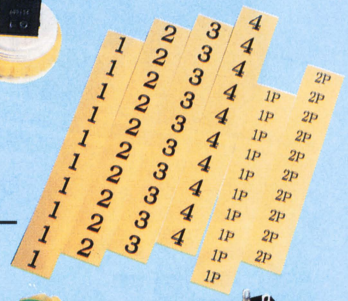
取り付け例

クリーンボタン

別売：番号シール

PS-14GX-Nクリーン(30φ)





●キャップの中に文字や数字、キャラクター等のシールを貼ることが出来ます。

PS-14G-Nクリーン(30φ)

PS-14D-Nクリーン(24φ)

努力と実績で明日を拓く
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5　〒335
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

代 理 店

㈱アミックス　札幌市北区屯田5条西11-1-20　TEL 011(232)2755

㈱ユウビス　本社　東大阪市川俣3-1-35　TEL 06(787)1881
東京営業所　東京都台東区台東4-27-5　TEL 03(3837)3884

㈱セイミツ関西　大阪市東淀川区下新庄3-11-3　TEL 06(326)8691
㈲プリンス　TEL 06(323)8804

㈱セイミツ九州　福岡市博多区東光2-18-24　TEL 092(473)5117

株式会社

FAX 058-387-6886
〒501-61　岐阜県羽島郡笠松町米野346

バラエティーセット
平均単価
60円　100個　￥6,000　(K-6)
100円　100個　￥10,000　(K-10)
130円　100個　￥13,000　(K-13)

時計セット
160円　100個　￥16,000　(T-16)
200円　100個　￥20,000　(T-20)

時計入りバラエティーセット
70円　100個　￥7,000　(W-7)
100円　100個　￥10,000　(W-10)
130円　100個　￥13,000　(W-13)

単品にても御注文承ります。

※カプセル入りの場合は200個単位になります。

75φ W-13セット　100個（時計　30個 その他70個）　￥13,000

K593 キャップ ￥80
K594 グローブ ￥70

K591 スポーツシューズ @￥120円

K592 ボール付スポーツシューズ@￥160

K574 クリスタルキーホルダー@￥70

K575 キューティービートル@￥100

K579 ラリーミニ @￥100

ソーラーウォッチ @￥100

T603 クロック&コンパス @￥150

T595 フラッグウォッチ @￥130

T605 スポーツウォッチ @￥120

T517 ワールド電卓 OP@￥500未満
T602 ホルダー電卓 @￥250

T424 クリップデジタル @￥150
T604 クリップアナログ @￥390

T259 キーホルダー@￥150
T569 スポーツボール@￥150

T413 パイロット @￥160
T585 シーバーヘルメット@￥160

T364 4WD @￥160
T363 アメフト @￥160

T421 マッチ型電卓 @￥260
T577 フイルム型電卓 OP@￥500未満

T344 Tシャツ @￥130
T214 Tシャツ型電卓 @￥280

K501 プチポーチ @￥65

K460 ソフトミニボール@￥110
K548 ワールドフラッグK.C@￥110

K406 スポーツボール@￥65
K506 スポーツボーヤ@￥85

K586 シューズ@￥90
K503 スポーツボールスチール@￥20

N588 アニマルキーチェーン@￥120

N266 チュウスケ @￥100
N373 モグ@￥65

K441 ミニスケール@￥90
K566 メタルキーホルダー@￥120

K535 ウエスタンコレクション@￥100
K531 トロピカーナサンダル@￥75

K565 ミニカー キーチェーン@￥45
K488 Fキーチェーン @￥45

K580 えんぴつ削り @￥80

ワタカ

TEL 058-387-6888

MAGIC BAG
マジックバッグ
100個入り ¥20,000

75¢

サイズ：14×14cm

MAGIC BAG

作り方

1.表に向けてたたく！　2.数回それを振る！　3.すると膨らんでくる！

LASER ENGINE

7 STYLES
モンスターカーセット

MC-32（新商品30個 従来品30個）
7アイテム60個入り ¥17,400
サイズ：長さ約14cm×幅約12cm×高さ約14cm

POWER TRUCK　POWER PICK-UP　POWER BEETLE

インカム絶好調の人気者
大好評発売中!!

MC-30（値下げ致しました）
5アイテム60個入り ¥16,800
MC-35
3アイテム60個入り ¥19,800

DYNA

疾風怒濤のボーナスステージ! 射倖心に喰らいつく!!

ダイナが自信をもって提供します。

PCB 新登場!!

ラッシングベルが 待望のビデオバージョンで 発売開始!

HIGH QUALITY. TOTAL RELIABILITY. THIS IS DYNA.

- ベルラインを9回集めてボーナスにチャレンジ!!
- ボーナス中は、BAR と 777 100%ストップ可能!!
- 驚異のベルライン：最高90連続ラッシュ!!
- 最大6000枚＋900枚ペイアウト!!

Rushing Bells™
ラッシング ベル

DYNA CASINO INTERNATIONAL GROUP

DYNA CO.,LTD.

Head Office: 2-3-48 URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA 547, JAPAN.
European Office: HÄLSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN.
TEL.46-8-306250・FAX.46-8-332019

株式会社ダイナ

〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48 TEL. 06-707-9268 FAX. 06-708-6743

遵法営業を厳守しご使用下さい。

特選ユーズドマシン、ずらりと勢揃い!!

NEW UFO
キャッチャー

NEW UFO
キャッチャーミニ

ジャンボツインDX

エアロシティ

アストロシティ

バーチャ
ストライカー

ラッドラリー

F-1
エキゾーストノート

バーチャレーシング
ツインタイプ

セガラリー
ツインタイプ

GPライダー
DX

デイトナUSA
ツインタイプ

メガロ50

スピードホッケー

バーチャコップ

リーサル
エンフォーサーズ2

スーパー8ウェイズ
HR-WD

ポーカーHR-IM

メカスロWD

ザ・ダービー
SX-1

エキサイティング
ブラックジャック

グローリー両替機各種

コトブキメダル筐体

テーブル筐体各種

エアロテーブル

大型中古機 高価買取致しております!!

株式会社 東洋物産

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

サンエスはエスケイジャパングループの一社です

サンエスにキラリ光るものを発見。

8 O'clock

サイズ19cm 60個入 3種類 OP価格¥20,000

ライトラジオ

サイズ16cm 100個入 3種類 OP@¥500未満

パーキングメーターランプ

サイズ24cm 96個入 2種類 OP@¥500未満

スーパーホースチャーミングクロック

サイズ14cm 100個入 5種類 OP価格¥39,000

スーパーホースシュークロック

サイズ13cm 60個入 5種類 OP@¥500未満

スーパーホースハンマー

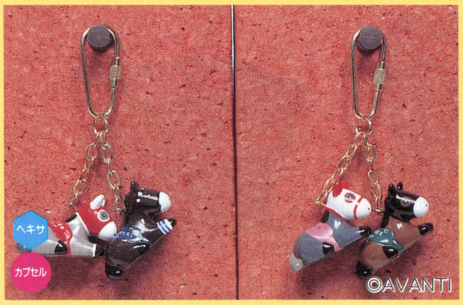
サイズ20cm 100個入 5種類 OP価格¥35,000

スーパーホースフェイスタオル

100個入 5種類 OP価格¥32,000

スーパーホースミニクロック

100個入 5種類 OP価格¥30,000



スーパーホースWキーチェーン

150個入 OP価格¥30,000

カラフルベア

サイズ23cm 100個入 5種類 OP価格¥33,000

〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号 エスケイジャパンビル
〈振込先〉さくら銀行玉造支店㊐6318132 三和銀行難波支店㊐5170526
※表示価格は消費税を含みません。

TEL.06(765)4411
FAX.06(765)3366

※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログご請求ください。
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

サンエスはエスケイジャパングループの一社です

夏のたのしさひとりじめ!

UFO

コミカルトランクス

サイズ18cm 100個入 4種類 OP価格¥28,000

UFO

ラブリーベアー

サイズ18cm 120個入 6種類 OP価格¥33,600

ヘキサ

カプセル

Missピアス

100個入 9種類 OP価格¥22,000

ヘキサ

カプセル

ハーフネックレス

100個入 10種類 OP価格¥25,000

ヘキサ

カプセル

ジュエリーコレクション FOR MEN

100個入 15種類 OP価格¥23,000

UFO

GREMLINS2, characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros.©1994

グレムリン2 ビッグなギズモと仲間たち

サイズ27~28cm 80個入 5種類 OP価格¥30,000

UFO

TINY TOON ADVENTURES characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros.©1994

タイニートゥーン アドベンチャーズ ビッグなお座りバージョン

サイズ26~35cm 80個入 5種類 OP価格¥30,000

UFO

©MORINAGA & CO., LTD

キョロちゃんアソートセット

80個入 OP価格¥32,000

UFO

アニマルスリッパ1

サイズ26cm 100個入(50ペア) 5種類

OP価格¥30,000

UFO

ポストランプ

サイズ14cm 96個入

OP@¥500未満

UFO

タイフーン

サイズ20cm 100個入

OP価格¥33,000

UFO

ハリケーン

サイズ20cm 100個入 2色

OP価格¥33,000

企画 SOMETHING サムシング株式会社

大阪市中央区上町1丁目3番10号

TEL.06(765)3344 FAX.06(765)4545

●オリジナル商品の企画も受け承ります!!

『全商品PL法に基づく保険に加入しています』

販売 SAN-S 株式会社サンエス

サンエスはエスケイジャパングループの一社です

夏のお便りお届けします。

UFO

ベアー&ラビット小物入れ

サイズ15cm 100個入 5種類 OP価格¥30,000

UFO

KID'S 5

120個入 8種類 OP価格¥36,000

UFO

とりどりCLEAN

サイズ14cm 120個入 6種類 OP価格¥40,000

UFO

バンザイファミリー

サイズ23cm 100個入 5種類 OP価格¥35,000

UFO

ファンタジークロック

サイズ12cm 100個入 4種類 OP価格¥35,000

UFO

クラシッククロック

サイズ20cm 50個入 4色 OP@¥500未満

ヘキサ

カプセル

ミサンガ&リング

100個入 OP価格¥22,000

UFO

ボーダースーツ

100枚入(50ペア) OP価格¥33,000

UFO

アニマルボクシンググローブ&パンチングミット

100個入 4種類 OP価格¥30,000

ヘキサ

カプセル

ミニラッパキーホルダー

120個入

OP価格¥18,000

UFO

ヘキサ

缶ビールバンク350mℓ

サイズ11×7cm 200個入 5~6種類

OP価格¥60,000

UFO

ヘキサ

缶ビールバンク500mℓ

120個入 5~6種類

OP価格¥42,000

UFO

ヘキサ

ビンビールバンク

サイズ16cm 120個入

OP価格¥42,000

企画 SOMETHING

サムシング株式会社

大阪市中央区上町1丁目3番10号

TEL.06(765)3344

FAX.06(765)4545

●オリジナル商品の企画も受け承ります!!

『全商品PL法に基づく保険に加入しています』

販売 SAN-S 株式会社サンエス

〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号 エスケイジャパンビル

〈振込先〉さくら銀行玉造支店(普)6318132 三和銀行難波支店(普)5170526

TEL.06(765)4411

FAX.06(765)3366

※表示価格は消費税を含みません。

※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログご請求ください。

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

夏休み商戦も不発。前期よりも更に悪化へ

中古機市場は例年通りであれば、この時期は夏休み商戦で活気付く頃である。しかし、今年の市場はその活気が微塵も感じられない。

それどころか、ある業者などは「先月よりも更に悪い状態になっている」（関西のA中古機業者）という。市場は右下がりの下落に歯止めをかける術を失い、下落し続けているようだ。

今年の上半期を振り返って見ても、市場は一度も上昇に転じることはなく、下落するばかりだった。市場低迷の兆しは昨年にも見られたが、今年に入ると述べたように一度も回復せず低迷期へと一直線に落ちていった。

1月には大震災が阪神地区を直撃、甚大な被害をもたらした。この震災の影響は半年が経過した今現在でも残っており、完全復旧にはまだまだ時間がかかりそうだ。ライフラインはほぼ回復したものの、倒壊したビルや家屋が手つかずのまま放置されている地域もまだ残っている。

また被害を受けたロケーションも多く、「今でもオーダーが途切れたままの得意先がある」（前出のA中古期業者）という状態で震災の影響はまだまだこの先も引き続き残るようだ。

関西圏の多くの業者は、震災でなんらかの影響を受けており、低迷期に入った市場を震災が更に悪化させたといえる。また直接の被害は無くとも、震災で人々の心には心理的なダメージが残っており、それも低迷を長引かせる要因になっている。

そして東京ではサリン事件が勃発、震災とはまた違う不安心理を人々の心に残した。震災もサリン事件もナイト産業に大きくマイナスしたことは確かで、この東西の大事件がゲーム業界全体をも低迷させることになった。

長引く不景気、円高も低迷脱出を阻む大きな要因だった。またクレーン機などのプライズものがピークアウトした時期と重なったのも不運だったといえよう。そしてこれらの要因が絡み合い、更に低迷へとスピードを増していったようだ。

業界の外では今述べたように、想像を絶する事件が続発し、低迷の要因となったが、業界の内ではバーチャファイターが1、2共に大ヒット機となるなど好材料はあるにはあった。

しかし、バーチャファイター以外ではビッグヒットと呼べる機種はなかった。「バーチャの一人勝ち」と評価する業者がほとんどで、このバーチャファイターと他機種の差も低迷の要因ではないか。「客がバーチャに流れた」という声もよく聞いた。

格闘技ものとしては今年も健在だったが、ダントツのバーチャファイターが他機種を軒並み喰ってしまう結果となり、ストリートファイターの時のような相乗効果は少なかったようだ。

中古機市場でも、このバーチャファイターの影響はあった。「バーチャさえ入れておけば安心」というオペレーター心理が他機種への関心を薄めることになり、結果、中古市場の流通を鈍くさせた。

上半期の低迷はヒット機不足と震災が要因に

上半期を総括すれば、戦後50年の間で最大級の事件が2件も勃発、不景気と円高は加速、ヒット機はバーチャファイターのみ、プライズ機はピークアウト、これらすべての要因が絡み合い生まれた低迷期だったといえようか。さて、下半期はどうなるのだろうか。

このまま上半期の低迷を引きずったまま今年を終えるのだろうか。それともスーパーヒット機が誕生し、下落に歯止めをかけ、上昇へと転じるきっかけを摑むことができるのだろうか。

先の見えない時代の予測は人々をただ惑わすだけだろう。しかしハルマゲドンが来ると信じるよりは、明るい未来が待っていると思いたい。ここではスーパーヒット機が続々と誕生し、低迷にサヨナラする日が来ると予測しておくことにしよう。

今期の中古機市場は、先に述べたように前期よりも悪化している。年末年始の商戦と、この夏休みの商戦は1年を通して最も大きな商戦である。ここでどの業者も一儲と考えているのであるが、その商戦シーズンが前期よりも悪いとなれば、業者の悩みは深刻だ。

「パラパラとオーダーがあっただけ。過去最悪だ」（前出のA中古機業者）

この業者から今年に入って何度、この「過去最悪」のセリフを聞いたことか。市場もこの「過去最悪」を毎月更新しているのである。ここで何度も述べてきたが「オペレーターの購買力の低下」が「過去最悪」を更新させる最大の要因なのである。

「新品も売れないから、中古も出ない」（前出のA中古機業者）だから市場の取引高も少ないというわけだ。新品が売れないのはヒットが少ないということであろうが、理由はそれだけではない。「購買力の低下」つまり資金力が低下してきているのである。

不景気がオペレーターの資金力を低下させる要因となっているのだろうが、発売される新製品の販売価格が高すぎて、それについていけなくなってきているのではないか。

コストパフォーマンスされた新製品の発売を、と呼び掛けてきたが、ここで今すぐ、そのコストパフォーマンスされた新製品を発売しないと、落ちこぼれていくオペレーターが益々出てくることになる。

ヒット商品もぜひ欲しいが、低価格商品も同様に欲しい。下半期にはヒット機と低価格商品が続々と発売されることを期待したいものだ。

ビックヒット機ではないが、占い機がクレーンなどのプライズ機に代わって店頭に並んでいる。不景気になれば占いが流行るというが、占いで未来を知りたいというより、今の若者たち特にカップルなどは二人の会話の小道具として使っているようだ。軽いノリの占い機などは意外とヒットするのではないか。暫らくはこの占い機の動向に注目していたい。

S・FZEROが好スタート。市場は注目

市場全体が鈍い動きの中で、更に動きの鈍いのがビデオゲームであるが、注目されていた新製品のストリートファイターZEROは好スタートダッシュをきったようだ。

バーチャファイター2にどこまで迫れるかが注目されるが、今のところインカムも上々のようで、ヴァンパイアハンタークラスまでは間違いなくいくだろう。バーチャ2を抜き去るまでいくかどうかだが、肉薄するところまでいけば、中古機市場としても今後の展開が開けてくることになるのだが。

輸出は為替の落ち着きで安定した状態へ

大型機は為替が落ち着き、輸出業者は安堵の表情を見せている。とはいえ輸出の環境は相変わらず厳しく、安心できる状態ではない。加えて商品確保は今期に入っても困難さには変わりなく輸出業者には暫らくキツイ状態が続きそうだ。

今期の取材の中でも倒産や不渡りの噂を耳にした。また廃業していく業者がいるとの話も聞いた。不況故の暗い話題であるが、その中でも取込みサギの話は気持ちを落ち込ませた。

商品を発注して、入荷すれば直ぐに転売して支払いはせず逃げるのであるが、信用や信頼、信義といったものを踏み躙る行為だけに、倒産や不渡りとはまた違う憤りを感じる。貧すればナントカであるが、いくら不況だといっても、永遠に続くものではない。いつかは好況へと転じるのである。少しの我慢が、その時に報われるのである。こんなことが起こると、真面目にやっている業者へまで疑いの眼が向けられてしまうことが恐い。不信感が広がるのである。

取込みサギなどは止めて下さい、といってもムダなことだろう。各業者の方々に十分に注意をして下さいと、ここで呼び掛けるしかない。

どうしても不況からくる暗い話題が多く、少しでも明るい話題をと心がけるのであるが、これが難しい。一番の明るい話題はヒット機誕生のニュースだろう。是非とも各メーカーには、ここは更なる奮闘を願いたい。

クレジットタイプ専門　うります&かいます

【麻雀】

麻雀リーチ……45,000
麻雀リーチII……好評発売中！
宇宙の神秘……50,000
世界の神秘……45,000
東洋の神秘……40,000
黄金の牌……30,000
雷神牌……激安！
天神牌……30,000
カフェドール……25,000
カフェタイム……20,000
ベガス……10,000
イフ……5,000
麻雀サブ用高級メイン基板……18,000
麻雀メイン基板……8,000
かぐや姫……25,000
かぐや姫II……35,000
ロンジャン……25,000
ニューWベット麻雀……好評発売中！
赤麻雀……10,000
一発逆転麻雀……5,000

【8ライン】

キューティラインリミテッド……45,000
キューティライン……25,000
エルドラード（ニューボード）……45,000
ダイナスティ……40,000
トニックペアチャンス……50,000
マジカルオッズ／グランプリ……35,000
ラッキー88（6タイプ）……30,000
ラッキー88II……35,000
フィーバーチャンス（W6）……10,000
8ライン（W4）……18,000
チェリーボーナスII……5,000
チェリーボーナスIII……18,000
チェリーボーナスIV……23,000
一発逆転37……8,000
一発逆転37II……好評発売中！
スペシャル37……15,000
ワイルドキャッツ……10,000
ゴールデンミラクル7……15,000
HAPPY　JACKIE……激安！
SLOT　PARTY……激安！
SPECIAL　8　WAY……激安！

【花札】

華菖蒲……好評発売中！
華吹雪……好評発売中！
華五光……好評発売中！
華銀河……40,000
華天国……35,000
華仁義……25,000
華胡蝶……10,000
アルバ　花6II……35,000
アルバ　ニュー花6……35,000
HR85……15,000
HR95……好評発売中！
花フィーバー……好評発売中！
花ボーナス……20,000
花嵐……25,000
花チャンス……5,000
花道場……10,000
花6高収益ソフト……好評発売中！

【ポーカー】

メジャージョーカー……50,000
ツインズジョーカー……35,000
137Wフィーバー……15,000
137WフィーバーII……25,000
オッズフィーバー……25,000
37スクランブル……15,000
EX137……10,000
マークII90……10,000
5PKメイン基板……8,000
エンジェルクラブ……30,000

【筐体／両替機／電子部品】

10型卓上筐体……50,000
14型卓上筐体　新品……98,000
（H325／W350／D435／東映）
18型筐体2～50,000
高級スイッチング電源格安……3,000
（5V7A／5V／12V／1年保証）
東映18型新品モニター……激安！
七尾18型モニター（MS8）……20,000
識別機……15,000
両替機……5～100,000
コインシューターW検知……3,000
チャーミーマッチ……170,000
プレイスロット……100,000

クレジットタイプの基板 高値買取します！

麻雀リーチII……買取45,000
宇宙の神秘……買取45,000
世界の神秘……買取40,000
東洋の神秘……買取35,000
黄金の牌……買取20,000
雷神牌……買取30,000
天神牌……買取25,000
カフェドール……買取15,000
カフェタイム……買取10,000
ベガス……買取 5,000
ロイヤル麻雀……買取 5,000

トニック……買取35,000
キューティライン－L・買取30,000
エルドラード……買取30,000
ダイナスティ……買取25,000
ラッキー88II……買取25,000
マジカルオッズ……買取20,000
W－4……買取10,000
チェリーボーナスIII…買取10,000
チェリーボーナスIV…買取15,000
一発逆転37……買取 5,000
ミラクル7……買取 5,000

アルバ花6……買取25,000
花嵐……買取20,000
37スクランブル……買取 8,000
オッズフィーバー……買取10,000
ツインズジョーカー…買取20,000
エンジェルクラブ……買取20,000
メジャージョーカー…買取35,000
ナナオ18型モニター…買取15,000
プレイスロット……買取80,000
各種両替機……高価買取
ビッグショット……超高価買取

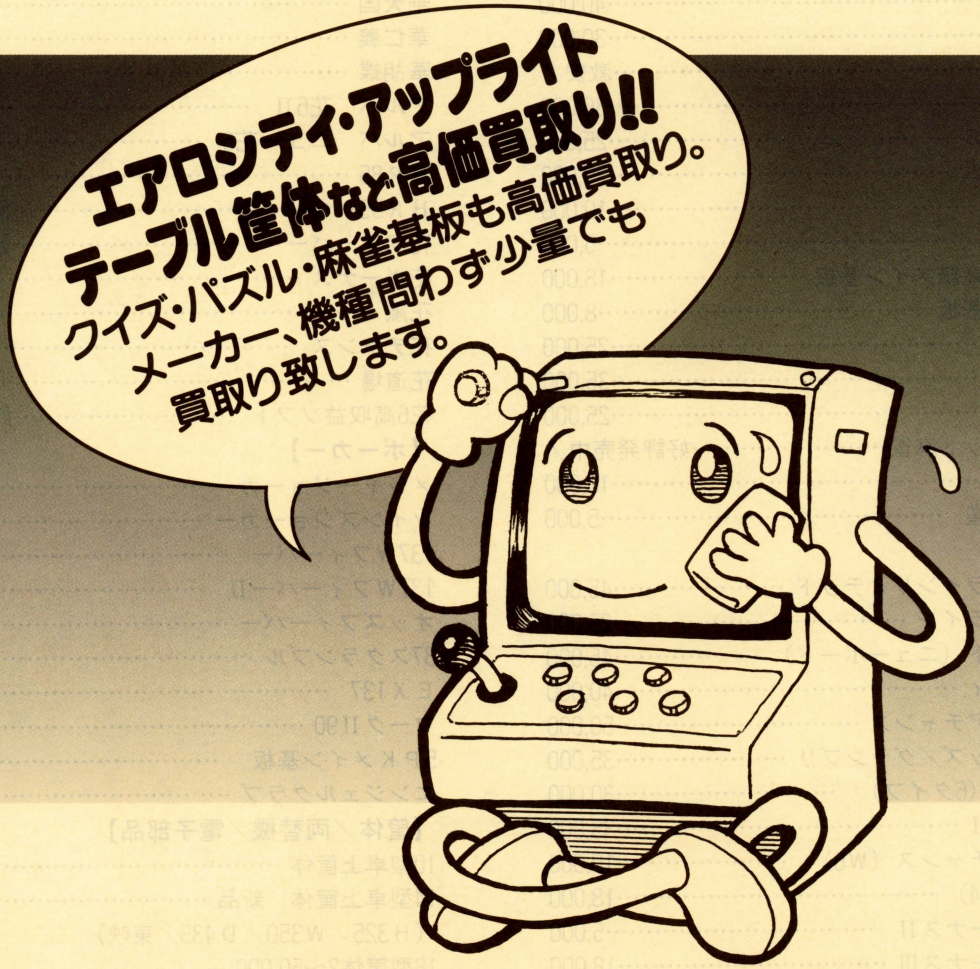
有限会社 **ネクスト**
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2－9
TEL（06）645－0210　FAX（06）644－0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

お問い合わせはお気軽にフリーダイヤルで　**0120-645-0210**

納得いく価格で勝負

ゲームのことなら、なんでもお問い合わせ下さい!!
（必要な方にはFAXで売買情報お送りします）

大型機・TVゲーム筐体 中古基板 売ります・買います



売ります! 買います!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〒432 静岡県浜松市広沢3−24−5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632

うります&かいます㉚

●うります
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・NEWペニーフォール
・シグマのメダル機
・セガのメダル機
・コトブキのメタル機
・各種両替機
・各種フリッパー
・子供用メタル機

●かいます
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシングツイン
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ（S）
・ファイナルラップ（DX）
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・アフターバーナー（S）
・アフターバーナー（DX）
・シスコヒート（DX）
・ビッグラン（DX）
・スズカ8アワーズ（S）
・スズカ8アワーズ（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
・パワーホイールズ
・レールチェイス
・G－L.O.C.（DX）
・ストライクファイター
・スターブレード
・リッジレーサー（S）
・リッジレーサー（DX）
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・オペレーションウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・リーサルエンフォーサーズ
・コズモギャングズ
・S.S.B
・サンダーブレイド
・ノックダウン
・エアーホッケー
・エキサイティングスピードホッケー
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ムーンキャッスル
・スウィートランド
・NEWスィートランド
・ドリームタウン
・スーパーエレファント
・カプセルゴルフ
・ミスターバットマン
・アームチャンプス

※その他多数取扱っております。
お気軽にお電話ください。

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区
今津中1－7－12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

高く買います。安くうります。

最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。

For Used Dedicated Machines, contact…

大型機高価買取
バーチャファイター
リッジレーサー
アウトランナーズ
バーチャレーシング
その他、体感
（特にDXタイプ）

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices

Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事
TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556 ●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事
〒538 大阪市鶴見区今津中1－7－12

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX：06-962-4556

うります&かいます㉙

レジャー施設管理運営

新売 中買

各種ゲーム機販売リース

株式会社カンゼ

〒141 東京都品川区上大崎2-13-45～501
TEL 03(5420)0571 FAX 03(5420)0740

●うります
・ワールドダービー
・ロイヤルアスコット
・ＥＸダービー
・ラストクイーン　２人用
・メダルＵＰ　２５セント
・リビエラ
・ジョイフルカード　６人用
・ブラックジャック　５人用
・ティンカーベル
・ラウンドスロット
・ドローポーカー
・ローリングパニック
・ニューラッキーツイン
・ＥＪ－ＤＤ
・ＪＷ－ＤＤ
・マジックサーカス
・ニューペニーホール
・スーパーアクシス
・トップシューティング
・クレージーキャット
・トリオデビンゴ
・デイトナＵＳＡ（ツイン）
・リッジレーサー２（ツイン）
・アウトランナー（ツイン）
・バーチャファイター１（メガロ５０）
・それいけココロジー
・キャプテンフラッグ
・ハローダンク　２人用
・アストロシティー
・ファイナルラップＲ（ツイン）
・ワールドサッカー
・ファラオの予言
・えんま大王
・スカッドハンマー
・タムタムモンキー
・パタンパニック
・パクスクランブル
・ヒルクライマー
・貸出機ＤＰ－１５－１
・両替機ＤＰ－１３－１
・アームチャンプ１
・リーサルエンフォーサーズ
・アウピードサッカー
・ボタン早押し選手権
・スーパーモナコＧＰ（ＳＤ）
・ちびパチフィーバー
・ＳＲ－Ⅱ
・スーパーカップ
・Ｃ－１５　１０人用
・Ｃ－７ＭＫⅢ　１０人用
・ＳＸ－１　６人用
・ダービーディ　６人用
・クリスタルダービー　１０人用
・マジックサーカス　６人用
・Ｄ－３ボス
・高額両替機　ＥＲ－２０
・ダイスポーカー　６人用

㈱観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎　０３（５４２０）０５７１
ＦＡＸ０３（５４２０）０７４０

●うります
・ガンバード
・マッハブレイカー
・ドリフトアウト'94
・ぐっすんおよよ
・Ｊリーグサッカーシュート
・クレヨンしんちゃん
・雷電（ＤＸ）
・ぷよぷよ
・麻雀大予言
・グランドストライカー
・バックファイヤー
・Ｊリーグ１９９４
・スーチーパイ
・Ｘ－ＭＥＮ
・レイフォース
・ガンダムＥＸ
・極上パロディウス
・五月陣戦２
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・バツグン
・エレベーターアクションリターンズ
・ウルトラ警備隊
・ダブルドラゴンリターンズ
・スーパーリアル麻雀ＰⅤ
・バクバクアニマル
・バーチャファイター１
・ＳＮＫシステム基板
・ＳＮＫネオジオ基板
・タイトーＦ３システム基板
・セガＭＶＳ－１基板
・ヴァンパイア
・スーパーＳＦⅡＸ
・スーパーマッスルボマー
・パワードギア
・カイザーナックル
・ハットトリックヒーロー'95
・ゴールデンアックスザデュエル
・バクバクアニマル
・ファイターズヒストリーダイナマイト
・龍虎の拳
・サムライスピリッツ
・餓狼伝説スペシャル
・真サムライスピリッツ
・龍虎の拳Ⅱ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ
・風雲黙示録
・ダブルドラゴン
・ワールドヒーローズパーフェクト
・野球拳ＬＤ　No.１３
No.２０
No.２１
No.２２
No.２３

＜振込先＞
富士銀行　新宿支店
当座　２９３６７
フロンティア産業㈱

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７丁目２－１０
栄立新宿ビル２０１号
☎　０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ０３（３３６５）１４２４

●うります
・雷神牌サブボード
・天神牌サブボード
・カードベーダー
マージャン・スロットゲームに取り付け（カード払い出し機能ボックス）

㈲マウント　名古屋市昭和区石仏町１－２７
☎　０５２（８５３）６１４８
ＦＡＸ０５２（８５１）２１１６

うります&かいます㉘

●**うります**（美しい機械）
・スターウォーズ
・エイリアン３ザ・ガン
・ジュラシックパーク
・デザートタンク
・ゴーストタウン
・デイトナＵＳＡ　ＤＸⅡ
・リッジレーサーＤＸⅡ
・ザウルスウォーズ
・バーチャレーシング
・アンダーファイアー
・チャレンジヒッター
・キャプテンゾディアック
・ファイナルラップＲ
・ゴジラウォーズ
・サイバースレッド
・ドライバーズアイ
・スズカ８アワーズ
・キャプテンフラッグ
・エイリアンコマンド
・ブラックジャック
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・ビンゴサーカス
・ビンゴパーティー
・ワールドダービー
・各種フリッパー
＜基板＞
・Ｊリーグサッカーイレブン
・だるま道場
・ぷろっけん
・ぷよぷよ
・疾風魔法大作戦
・スーパーストⅡＸ
・ゴルフィンググレイツ２Ｐなし
・カイザーナックル（サブボード）
・プレミアサッカー
・古今東西干支物語
・クイズココロジー１．２
・サイバトラー
・スラムダンク
・豪血寺一族１．２
・スタジアムヒーロー
・極上パロディウス
・クイズＴＶ合衆国Ｑ＆Ｑ
・タントアール
・痛快ガンガン行進曲
・ダブルドラゴン
・真サムライスピリッツ
・パワーストライク２
・作戦名ラグナロク
・クイズキングオブファイターズ
・ザ・キングオブファイターズ'94
・ドリームサッカー
・ネビュラスレイ
・グレートスラッガーズ'94
・雷電２
・ツインイーグル２
・メジャータイトル２
・ハットトリックヒーロー９３
・ファイターズヒストリー
・海底大戦争
・天地を喰らう１，２
・ワールドカップ９４
・お天気パラダイス
・イチダントアール
・ずんずん教の野望
・ファイターズヒストリーダイナマイト
・ヴァンパイア・サブ
・テトリス
・コラムス
・極上パロディウス
・Ｘ－ＭＥＮ
・クイズＦ１－１２フィニッシュ
・ぐっすんおよよ
・グレート1000マイルラリー
・エイリアンＶＳプレデター・サブ
・ガンダムＥＸレビュー
・スタックコラムス
・ザ・Ｊリーグ１９９４
・クイズ殿様の野望２
・ツインビーヤッホー
・スーパーマッスルボマー・サブ
・ライトブリンガー
・ドラゴンボールＺ２
・ジョーアンドマックリターンズ
・ボンバーマンワールド
・得点王２
・ワールドヒーローズ２ＪＥＴ
・Ｆ１グランプリ
・パワードギア・サブ
・クイズ地球防衛軍
・クイズゴーストハンター
・熱闘！激闘！クイズ島
・クイズ世界はSHOW by ショーバイ！
・クイズ＆ドラゴンズ
・コズモギャングザパズル
・グランドストライカー
・クイズ３６５
・ギャルズパニック２・ＥＤ
・雷電ＤＸ
・スーパーワースタ激闘版'92,'93
・スーパー上海
・上海
・麻雀ミラージュ
・実録恥麻雀
・ファイナルロマンス
・麻雀ラマン
・麻雀競馬王
・麻雀スカウトマン
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・スーパーリアル麻雀ＰⅣ・Ⅴ
・所さんのまあまあじゃん１、２
・麻雀わくわくキャッチャー

●**かいます**
・ワールドダービー
・アウトランナーズ
・アウトランＤＸ
・ダービーマーク３
・モナコツイン
・ターボアウトランＤＸ
・スーパーハングオンミニライドオン
・ギャラクシーフォーススーパーＤＸ
・パワーホイールズ
・バーチャレーシングＤＸ
・バーチャレーシングツイン
・スズカ８アワーズＳＤ
・スズカ８アワーズＤＸ
・パワードリフトＤＸ
・ＧＰライダーＤＸ
・Ｇ－Ｌ．Ｏ．Ｃ．ＤＸ(アフターバーナー)
・ラッドモビールＤＸ（アウトラン）
・エイリアン３ザ・ガン
・チャレンジヒッター
・ワニワニパニック
・メタルフォークＤＸ
・ビッグランＤＸ
・シスコヒートＤＸ
・シュータウェイ
・ラッキー＆ワイルド
・エアーコンバット
・ＰＣＢ、各種大型機
・メダル機なんでも買います
※在庫・値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ　静岡市竜南１－１－５４
☎ ０５４（２４８）７７００
FAX ０５４（２４８）５６５５

うります&かいます㉗

●うります
・アウトラン（DX）
・アウトランナーズ
・ウイニングラン（DX）
・F1スーパーラップ
・F1エキゾーストノート
・F1スーパーバトル
・エースドライバー（DX）
・エースドライバー（SD）
・グランプリスターII
・スーパーチェイス
・シスコヒート（DX）
・スーパーモナコグランプリ(TWIN)
・チェイスボンバーズ
・デイトナUSA（DX）
・デイトナUSA（TWIN）
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシング（TWIN）
・パワードリフト（DX）
・パワーホイールズ（TWIN）
・ファイナルラップ3（オリジナル）
・ファイナルラップR（オリジナル）
・ラッドモビール（DX）
・ラッキー&ワイルド
・ラッドラリー（TWIN）
・リッジレーサー（SD）
・リッジレーサー2（SD）
・リッジレーサー2（TWIN）
・リッジレーサー2（DX）
・ドライバーズアイ
・リッジレーサー（DX）
・スタジアムクロス
・スズカ8アワーズ（SD）
・スズカ8アワーズ（DX）
・スズカ8アワーズII（SD）
・スズカ8アワーズII（DX）
・GPライダー（DX）
・フォートラックス（DX）
・アームチャンプII
・エキサイティングスピードホッケー
・カニカニパニック
・キャプテンゾディアック
・キャプテンフラッグ（VS用）
・ゴキデター
・スイートランド
・スピードサッカー（バスケット）
・ニュースウィートランド
・ソニックブラストマン
・タイトルファイト
・ドリームタウン
・タムタムモンキー
・NEW UFOキャッチャー
・ニュースピードホッケー
・ワニワニパニック
・アンダーファイアー
・エイリアン3ザ・ガン
・ガンバレット
・サイバースレッド
・リーサルエンフォーサーズ
・リーサルエンフォーサーズII
・バーチャコップPタイプ
・ガンバード
・エアーコンバット（SD）
・エアーコンバット（DX）
・エアーレスキュー
・ウイングウォー（TWIN）
・ストライクファイター（DX）
・スターブレード
・スターウォーズ
・ジュラシックパーク
・G－L．O．C．（DX）
・メタルホーク
・レイルチェイス
・ワイルド&パイロット
・デザートタンク

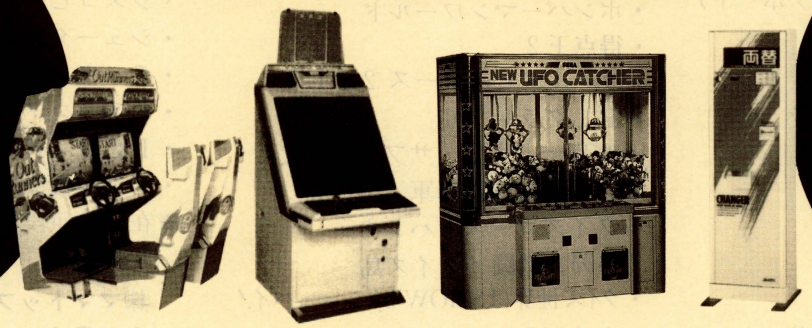
㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町1丁目19－21
☎ 06（628）2136
FAX06（624）3987

高く買います!

全国どこでも即金にて引き取ります!

是非ご一報ください。

メダル機 大型機



●中古基板／25吋B管／両替機／メダル機／ロケーション買います。　担当：林屋

株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21

FreeDial 0120 0120-34-1116
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847
TEL: 06-628-2136　FAX: 06-624-3987

うります&かいます㉖

●かいます

★どんな基板でもOK！

・旧ナムコ基板、特に高く買います。

☆ショールーム開設しました。遊びにきてください。

イエローバッグ　京都市下京区七条河原町西入南側ＫＳビル1F

☎　075（343）4860

ＦＡＸ075（344）0515

●うります

・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターII
・アフターバーナーIIＤＸ
・Ｇ－Ｌ.Ｏ.Ｃ．ＤＸ
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・ＴＸ－１
・ＷＧＰ
・ラットモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングス
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロット
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークＤＸ
・チェイスHQ
・スーパーモナコＧＰＤＸ
・ビッグラン
・ギャラクシーホースII
・ポールポジション２
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます

・ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩５－１８－１３

☎　03（5693）3222

ＦＡＸ03（5693）3223

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。

市内通話料金でOK！　（情報は毎週月曜更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法

下記の７カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06-455-6000	福　岡	092-482-6000
札　幌	011-210-6000	仙　台	022-268-6000
広　島	082-223-6000		

★案内「こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい」　５６７８９０#

★案内「あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい」

□□□□□□□□□□ #

★案内「ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ちください」

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ

京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F

〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉕

●かいます

・バーチャファイター2
・バーチャストライカー
・ぷよぷよ通
・ヴァンパイアハンター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・サイバーボッツ
・スーパーストⅡX
・X－MEN
・バブルシンフォニー
・パズルボブル
・ワールドヒーローズパーフェクト
・対戦ぱずるだま
・極上パロディウス
・サッカースーパースターズ
・ダライアス外伝
・バツグン
・雷電2
・雷電DX
・首領蜂
・海底大戦争
・バイパーフェイズワン
・グラディウス
・グラディウス2
・レイフオース
・ガンバード
・ツインビーヤッホー
・エレベーターアクションリターンズ
・アウトフォクシーズ
・スラムダンク
・ハットトリックヒーロー'95
・ゴルフィンググレイツ2
・ワールドスタジアム'95
・リブルラブル
・ディグダグ
・ボンバーマンワールド
・上海
・上海2
・上海3
・スーパー上海
・スーパーリアル麻雀PV
・五月陣戦2
・KIRAKIRA連珠貴族
・アイドル雀士スーチーパイ2
・ウルトラ警備隊
・美少女戦士セーラームーン
・豪血寺一族2
・ネビュラスレイ
・ウルフファング
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・得点王3
・フライングパワーディスク
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・ソニックウイングス
・ソニックウイングス2
・MV－1FZ
・MV－1F
・CP－2マザーボード
・各種ロム、システムボード
その他中古基板、買います

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎ 03（3554）2261
FAX03（3554）2232

SANWA

NEW & USED P.C.B

●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。

FAX:
03-3554-2232

PHONE:
03-3554-2261

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL 03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 お茶水支店㊟414844 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO.414844

うります&かいます㉔

●うります
・アレスの翼
・１９４３
・エリア８８
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・海底大戦争
・かぐや姫
・キャリバン
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズ殿様の野望
・グラディウスⅠ
・クライムファイターズⅡ
・航空騎兵物語
・豪血寺一族
・鮫鮫鮫
・上海Ⅲ
・ジグザグ
・スーパーＳＦⅡＸ
・スーパーリアル麻雀Ⅳ
・スーパーパング
・青春スキャンダル
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダライアスⅡ
・タイガーヘリ
・タントアール
・沈黙の編隊
・テトリス
・テラクレスタ
・ドラゴンセイバー
・ドッチボール
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・ぷよぷよ
・ファイティングファンタジー
・ファイナルファイト
・ブラットブラザース
・ブラックドラゴン
・ベースボール
・ボンジャック
・ムスタング
・雷電Ⅱ
・リブルラブル
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・ネオジオカセット
・Ｐ－４７
・WGPオートバイ
・キューティライン
・ダイナステイ
・ドリームナイン
・フィーバーチャンス
・ラッキー８８
・ラブチャンスゴールド
・麻雀・花札等
※各種買取応談
※振込口座
銀行名　大和銀行　柏支店
口座番号　普通　７６８８９５８

㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎ 0471（47）2050
FAX 0471（47）2060

うります&かいます㉓

・バブルボブル
・バトルクロード
・パックマニア
・ハイパーオリンピック84
・パンクショット
・ハチャメチャファイター
・ハットリス
・バース
・バトルマニア
・ハードパンチャー
・ハイウェイレース
・パイプドリーム
・パワースパイクスII
・バラデューク
・ビッグストライカー
・ひげ丸
・ファンタジーゾーンII
・ファンキージェット
・ぷよぷよ
・ぶろっけん
・ブレイゾン
・ブランディア
・フーピー
・ブロックカーニバル
・ぷにっきいず
・ブラックドラゴン
・ファイターズヒストリーダイナマイト
・ヘクシオン
・ペンゴ
・ペアーズ
・ヘルファイア
・ボスコニアン
・ホッピングマッピー
・ポパイ
・ポトポト
・ぽいっと
・マジックソード
・マジカルクリスタル
・マッスルボマー
・マリオブラザーズ
・マウサー
・マスタッシュボーイ
・ミスターDoワイルドライド
・ミスターDo
・ミズバグ大冒険
・ムーンパトロール
・ムーンウォーカー
・ムスタング
・名人戦
・五月陣戦
・メルヘンメイズ
・ラビオレプス
・ラストデュエル
・ライフフォース
・ランパート
・リブルラブル
・リバーパトロール
・レディバグ
・ロックンロープ
・ロードランナーII・III・IV
・ワンダー3
・ワルキューレの伝説
・ワードナの森

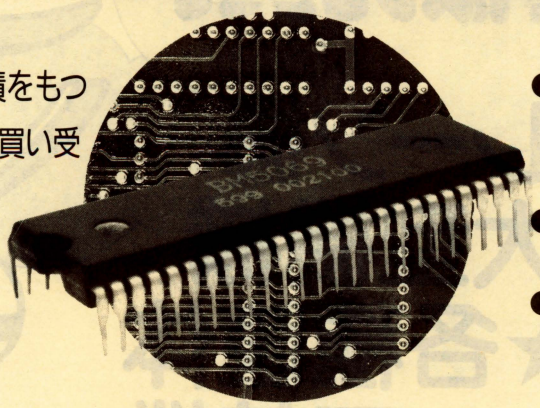
カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2−28−10
☎ 06（395）0272
FAX 06（395）0243

●かいます
・中古P．Cボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もOKです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎1−20−16
☎ 03（3490）5201
FAX 03（5496）1047

中古P.C.ボード高価買い取り！

中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。



●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●全て現金にて買い取り!
●ご相談時に即値づけ!!

株式会社 キョーワインターナショナル
〒141 東京都品川区大崎1-20-16
TEL03(3490)5201㈹ FAX03(5496)1047
EXPORT DIVISION
TEL03(3491)7231 FAX03(3491)7233

うります&かいます㉒

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272

カナヤ商会

FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・セガエアロシティ26インチラバー筐体
・ジャレコポニー25インチラバー筐体
・アップンダウン
・アサルト
・アトミックロボキット
・アークエリア
・アレックスキッド
・アースジョーカー
・アテナのハテナ
・RタイプⅠ・Ⅱレオ
・アルチメイトテニス
・悪魔城ドラキュラ
・ASO
・1942
・1943改
・いっき
・怒
・イメージファイト
・インディージョーンズ
・インベーダー（白黒）
・ウォーオブエアロ
・ウイッツ
・ウルトラマン倶楽部
・ウルフファング
・ヴォルフィード
・S・A・R
・エクスバニア
・エメラルディア
・S．C．I
・F－1グランプリⅠ・Ⅱ
・エスケープキッズ
・SDガンダムネオバトリング
・エグゼドエグゼス
・STG
・オーマイガッ！
・おいしいパズルはいりませんか
・女三四郎
・餓流禍
・ガルフストーム
・影の伝説
・カプコンワールドⅡ
・ギャラクシアン
・ギャラガ
・ギャプラス
・ギャラガ88
・キャプテンコマンド
・機動戦士ガンダムEXレビュー
・グランドストライカー
・グレートスラッガーズ
・グレートスラッガーズ'94
・クレージーコングP2
・グラス
・ぐっすんおよよ
・空牙
・クイズぱにくるファンタジー
・クイズ&ドラゴンズ
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・源平討魔伝
・原始島
・コラムスⅠ・Ⅱ
・コズモギャングザビデオ
・ゴルフィンググレイツ
・コズモギャングザパズル
・サイバトラー
・サンダーフォースAC
・サラマンダー
・Jリーグサッカーvシュート
・将棋Ⅰ・Ⅱ
・四川省Ⅰ・Ⅱ
・ジャンプバグ
・ストリートファイターシリーズ
・スノーブラザーズ
・スターフォース
・スペースインベーダーDX
・スーパーワールドコート
・スティールガンナーⅡ
・スーパーピンボールアクション
・スタックコラムス
・スーパーワースタシリーズ
・スーパー上海
・セルフィーナ
・戦場の狼
・ゼクセクス
・ソンソン
・ソニックザヘッジホッグ
・ソニックブーム
・ダブルドラゴンⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・ダートフォックス
・ダッシュ野郎
・タントアール
・ダンブルポップ
・ダークシールⅠ・Ⅱ
・ダイノレックス
・だるま道場
・チャタンヤラクーシャンク
・チェイスHQ
・ツインビー
・天地を喰らうⅡ
・ティンクルピット
・テトリス
・出たなツインビー
・デッドコネクション
・ディグダグ
・DJボーイ
・10ヤードファイト
・所さんのまーまーじゃん
・ドンキーコングJR
・牌砦Ⅰ・Ⅱ
・ドクターミクロ
・ドラゴンバスター
・トリオザパンチ
・ななめでまじっく
・ニューラリーX
・コブラ
・忍者くんⅠ・Ⅱ
・ニューマンアスレチック
・パックマン
・パロディウスだ
・バーニンラバー

うります&かいます㉑

●うります

・麻雀基板
・赤麻雀
・麻雀基板（RM）格安
・麻雀各種サブボード
・ニューダブルベット
・一発逆転
・ネオジオハード基板
・ネオジオ４本用筐体
・ネオジオ筐体各種

＜大型機&体感ゲーム＞

・デイトナＵＳＡ（ツイン）
・ファイナルラップ３
・マッドドックマックリー
・ユノの伝説
・スカッドハンマー
・ポップショット
・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ＵＦＯキャッチャーＤＸ
・ワンダーハンティング
・カプリチオ
・リーサルエンフォーサーズ
・ＳＳＢ
・スーパーモナコＧＰ（ツイン）
・リッジレーサー
・ＡＧサッカー
・サイバースレッド
・ワニワニパニック
・ゴーリーゴースト
・スウィートファクトリー
・スーパーバスケット
・バーチャレーシング
・ゾンビキャッスル
・ザウルスキャノン
・アームチャンプスII
・キャプテンゾディアック
・ねらってダンク
・ダンクダンク

＜メダルコーナー＞

・エキサイティングダービー
・ラウンドスロット
・スプラッシュホール
・ボニー18吋（メダル機）
・ゴールデンナイト
・キャシュルーレット
・トップシューティング
・ＳＣ用機（各種）
・ジョーカーズワイルド
・コトブキメダル
・雑メダル（在庫多数）
・18吋ラバータイプ
（ポニー、スティタス他）
・25吋ラバータイプ
・26吋ラバータイプ
・エアロシティ26吋セガ
・メガロ50
・26吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークII
・18吋モニター中古格安
・フリッパー（各種中古格安）
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理ゲーム場
管理承ります
（都内近郊出張可）

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８
（有）トスク

●かいます

・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯミニ
・ラバータイプ２６吋
・ミニテーブル１８吋
・２５吋（ポニー他各社）
・２６吋（各社）
・エアロシティ２６吋
・ファイナルラップＲ（純正）
・リッジレーサー
・ＳＣ用メダル機（各社）
・ＳＣ用カード機（各社）
・中古Ｂ管２５、２６吋
・中古Ｂ管（各社）
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種
・大型機械各種

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２−２−６　田中ビル２Ｆ
☎　０３（５６０８）４８０４
FAX 03（5608）１００８(24H)

●うります

・ポニー１８吋（ジャレコ）
・ステイタス１８吋（カプコン）
・コンソレット１８吋（ナムコ）
・シティ１８吋（セガ）
・ライダー１８吋（マリンゲーム）
・キャンディー１８吋（ＳＮＫ）
・ポニー２５吋（ジャレコ）
・ステイタス２５吋（カプコン）
・マドンナ２５吋（アイレム）
・トッシュ２５吋（サミー）
・エース２５吋（マリンゲーム）
・筐太郎２６吋（テクモ）
・ドーミーＪｒ．２６吋（コナミ）
・ＭＶＳ−Ｕ２　２５吋（ＳＮＫ）
・ＭＶＳ−Ｕ４　２５吋（ＳＮＫ）
・ＳＣ２５型−４　２５吋（ＳＮＫ）
・ＭＶ２５ＵＰ−Ｏ　２５吋（ＳＮＫ）
・キャンディー２５吋（ＳＮＫ）
・カナリー２５吋（タイトー）
・エアロシティ２６吋（セガ）
・各種ＴＶゲーム筐体

●かいます

・上海
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・テトリス
・コラムス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・対戦ぱずるだま
・イチダントアール
・ダライアス外伝
・スペースインベーダーＤＸ
・クイズ３６５
・ガンバード
・ファイナルロマンス
・アイドル雀士スーチーパイ
・プリティーセーラー１８禁
・各種麻雀基板

㈱エパトン　静岡県浜松市広沢
３−２４−５
☎　０５３（４５３）８６３０
ＦＡＸ０５３（４５３）８６３２

うります&かいます⑳

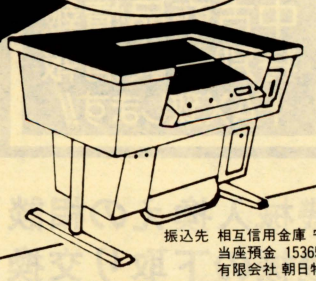
●かいます

《タイトー》
・エレベーターアクションリターンズ
・タイトーＦ３マザー
・バブルシンフォニー　ＰＣＢ
・ダライアス外伝　ＰＣＢ
・カイザーナックル　ＰＣＢ
・スペースインベーダー　ＤＸ
・レイフォース
・モータルコンバット
・ＮＢＡ．ＪＡＭ
・アラビアンマジック
・ライトブリンガー
《ナムコ》
・スーパーワースタ'95
・鉄拳
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
《セガ》
・バーチャファイターＬＩＭＩＸ
・ばくばくアニマル
・ゴールデンアックスザデュエル
・ぷよぷよ通
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・ダークエッジ
・バーチャファイターＰＣＢ
《ＤＥＣＯ》
・マジカルドロップ
・バックファイア
・水滸演武
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング
《バンプレスト》
・スーパースラムズ
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・ドラゴンボールＺスーパーバトル
・戦国エース
・雷神魔傀
・マジンガーＺ
《ビデオシステム》
・ファイナルロマンス２
・爆裂クラッシュレース
《カプコン》
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
《ジャレコ》
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
《アイレム》
・海底大戦争
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・ファイアーバレル
・パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
・サッカースーパースターズ
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・スラムダンク
・ゴルフィンググレイツII
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・ＧＩジョー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サンセットライダース
・悪魔城ドラキュラ
《その他》
・ストライカーズ１９４５
・ＰＡＮＧ　３
・ガンバード
・パズルボブル
・ドリフトアウト'94
・五月陣戦
・五月陣戦２
・サバイバルアーツ
・ワールドラリー
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・ビッグファイト
・豪血寺一族２
・上海２
・上海３
・ＪＪスコーカーズ
・魔法大作戦
・疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
・ナックルバッシュ
・バツグン
《セイブ開発》
・バイパーフェイズワン
・雷電ＤＸ
・雷電２
《カネコ》
・ジャッキーチェン
・グレート1000マイルラリー
・ギャルズパニック２
・ギャルズパニック2スペシャル　ＥＤ
・大王
・燃えよゴンタ
・ラピッドヒーロー
・スカイアラート
・ダブルウイング
・スーパーリアル麻雀Ｐ－Ｖ
・アイドル雀士スーチーパイ２
・麻雀　極
・その他麻雀＆花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717
FAX0729（64）2059

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

うります&かいます⑲

・カリビアンブール
・ビンゴパーティ
・ビンゴサーカス
・ロイヤルアスコット
・ワールドダービー
・ダービーデイ
・ダービーMKⅢ，C－15
・EXダービー
・ウエスタンドリーム
・NEWペニーフォール
・ゴールデンウェーブ
・ミルキーウェイ
・サーカスサーカス
・ニューヨークニューヨーク（DX）
・ニューヨークニューヨーク（SD）
・ショーレビュー(DX) 6人用
・ショーレビュー(SD) 3人用
・ドリーミーフォールズ
・ドリームサーキット
＜単体メダル＞
・スーパー8ウェイズ
・ジョーカーズワイルド
・HRIM／ハーフダブル
・メダル・コトブキ筐体
・メダル・太陽自動機筐体
・メダル・ジャレコ筐体
＜筐体＞
・メガロ50
・エアロシティ筐体
・ポニー40
・ドリームキャッチャー
・フェアリーキャッスル
・ニューUFOキャッチャー（2P）
・ニューUFOキャッチャー（ミニ）
・ネオカーニバルSP
・ジャンボビーバー（6P）
・ジャンボビーバー（4P）
・ジャンボツイン
・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ガリバーキャッチャー
・ニュースウィートランド
・ドリームタウン
・ダブルチャンス
・ポニーMKⅡ，MKⅢ，MKⅣ
・エイリアンコマンド
・ゾンビキャッスル
・ドリームチャンス
・ストライカー
・コズモギャングズ
・スーパーゴリラボール
・スーパーバスケット
・ニューパーフェクトボール
・レーザーコマンド
・シュータウェイII
・エアーホッケー
・ソニックブラストマン
・キャプテンゾディアック
・ワニワニパニック
・カニカニハーニック
・対抗モグラ
・ハイパーディスコタイフーン

㈱アーク　埼玉県川口市芝新町
4−12　シスコ2ビル3F
☎　048（268）2868
FAX048（262）1067

売買
中古基板
中古大型機
メダル機
中古商品情報
特別会員情報
FAX致します!!

ARK of the GAME!
『ゲーム場引受けます』
経営管理の相談
店舗オープン計画の相談

新製品
各種基板
機械景品
新商品情報
FAX致します!!

機械入換えの相談
機械の下取り交換

遊戯機の総合商社
販売・賃貸・リース
ゲーム場の経営

株式会社アーク
〒333 埼玉県川口市芝新町4-12 シスコ2ビル3F
TEL:048-268-2868㈹ FAX:048-262-1067

うります&かいます⑱

●うります

・各種ビデオ大型機械
・各種メダル機械
・ＵＦＯキャッチャーＤＸII
・各種フリッパー
・各種ビデオ筐体

●かいます

＜レース＞
・バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
・ラッドラリー
・アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
・スーパーチェイス
・ラッキー＆ワイルド
・レーシングビート
・パワーホイールズ
・グランプリスターII
・Ｆ１エキゾーストノート
・スーパーモナコＧＰ（ＴＷＩＮ）
・チェイスボンバーズ
・ラッドモビール（ＤＸ）
・ウイニングラン（ＤＸ）
・アウトラン（ＤＸ）
・シスコヒート（ＤＸ）
・リッジレーサー２（ＤＸ，ＳＤ）
・デイトナＵＳＡ(DX)＆(TWIN)
・Ｆ１スーパーラップ
・Ｓ．Ｃ．Ｉ
・ビッグラン（ＤＸ）
・レイルチェイス
＜エアロシューティング＞
・アフターバーナー(DX)＆(CD)
・ジュラシックパーク
・スターブレード
・エアレスキュー
・ストライクファイター（ＤＸ）
・Ｇ－Ｌ.Ｏ.Ｃ.(DX)
・ラインオブファイヤー
・エアーインフェルノ（ＤＸ）
・メタルフォーク
・ギャラクシーフォースII
・サンダーブレード
・ソルバルウ
＜オートバイ＞
・スズカ８アワーズII（ＤＸ・ＳＤ）
・ＧＰライダー（ＴＷＩＮ）
・ＳＰ．ハングオンミニライドオン
・レーシングヒーロー(シットダウン)
・ＡＢコップ
・ＷＧＰ（ＤＸ）
・フォートラックス（ＤＸ）
・スタジアムクロス
＜ガン＞
・マッドドッグマックリー
・ターミネーター２
・ビーストバスターズ（３Ｐ）
・リーサルエンフォーサーズ
・ＯＰサンダーボルト
・ＯＰウルフ３
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・スペースガン
・バブルトラブル(ゴーリーゴースト2)
・エイリアン３　ザ　ガン
＜マス・メダル＞
・ロイヤルクラブ
・ブラックジャック

WE SELL We Inform, We Act and You Get.

WE SELL

Best Selection
Highest Quality
Special Prices

Used Machines
For Used PC Boards
New Ones

Call us & FAX now

Virtua Racing Twin
Out Runners Twin
Suzuka 8 Hours II DX & SD
Grand Prix Star II
Ridge Racer 2 DX & Twin
Daytona USA DX & Twin
Turbo Outrun DX & SD
After Burner DX & CD
GP Rider Twin
Rad Rally Twin
Final Lap R
Rad Mobile
Star Blade
Chase Bombers
Cosmo Gangs
Zonbie Castle
Terminator 2
Steel Gunner
Beast Busters
Lethal Enforcers

World Derby, The Derby III, Exciting Derby, Black Jack, Bingo Circus, Emerald Hall 8P; Various Machines for Opening Your Arcade.

It is our pleasure now announce to you that SAMNO TRADING LTD. merged with ARK INC. Both companies were run by mysele, Osamu Nakamura and are now combined together under the name of ARK INC.

No. 1 SUPPLIER OF AM MACHINES

ARK, Inc.

SYSCO2BLD 3F, 4-12, Shiba-Shinmachi,
Kawaguchi-shi Saitama-Ken, Japan 〒333

Tel : 048-262-2800　Fax : 048-262-1067

うります&かいます⑰

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

＜PCB＞

・プレミアサッカー
・パロディウスだ！
・グランドストライカー
・スラップショット
・トップランキングスター
・富士山バスターズ
・ファイターズヒストリー
・クイズ３６５
・ネオジオハード
・へべれけのぽぷーん
・華銀河
・麻雀競馬王
・ギャルの告白
・コラムスII
・アルティメイトテニス
・キャプテンコマンドー

＜SC機・他＞

・セーラークリスタルルーレット
・セーラー銀水晶
・ドリームキュート
・ラッキーセブン
・ジャンケン福引き
・ラブフォーチュン
・ミスティ
・ハローキティ恋占い
・パチパチジャンボ
・ワイワイアニマルランドJR
・F９１パーフェクトIII
・ワンダーハンティング
・TV電話各種
・他、中古有り、御一報を

●かいます・下取りします

・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アステリックス
・ビッグファイト
・バツグン
・バッキーオヘア
・ビーラップボーイズ
・バトルロード
・大王
・キャプテンアメリカ
・ダイエットゴーゴー
・ダブルウイング
・ドギューン
・F／A
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ガイアポリス
・GIジョー
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ジオストーム
・ゴールデンアックス４P
・フック
・ケンゴ
・マクロス
・マッドシャーク
・メタモルフィックホース
・マジンガーZ
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォーリアーズ
・ナイトスラッシャーズ
・ネビュラスレイ
・シャドーフォース
・アウトゾーン
・ロボコップII
・豪血寺一族
・豪血寺一族２
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・ローラーゲーム
・シンプソンズ
・サンドスコーピオン
・６４番街
・スパイダーマン４P
・サンセットライダース
・パーフェクトソルジャー
・ツインイーグルII
・サンダーゾーン
・達人王II
・アンダーカバーコップス
・バイオレントストーム
・X－MEN（コナミ）
・ゼロチーム
・サンダードラゴンII
・ガンバード
・サンダーフォックス
・疾風魔法大作戦
・魔法大作戦
・ライトブリンガー
・大江戸ファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII″
・ストリートファイターIIターボ
・海底大戦争
・ダダンダーン
・ラッビットヒーローズ
・スズカエイトアワーズ２
・リッジレーサー
・デイトナUSA

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
まですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ 06（682）3444
FAX 06（681）9770

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ 0532（46）6103
FAX 0532（48）6155

米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ 0859（35）3660
FAX 0859（35）3757

うります&かいます⑯

売 大型機種 メダル機 アーケード マシン 中古コイン

大 裕

TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市 浪速区下寺3 丁目6番2号

買

●うります

・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストⅡダッシュターボ
・キャディラックス
・天地を喰らうⅡ
・スーパーハングオン
・ペニーフォール
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン（サイズ 各種有り23φ・24.5φ・25 φ・26 φ・27 φ）
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます

・各種中古ゲーム機・中古基板
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・餓狼伝説スペシャル
・寿・大森タイプのメダル機
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・パチンコタイプ各種
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・バリー製スロットマシン
・フリッパー(1年位前の物2.3台)
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ ０６（６４４）０３２８
FAX ０６（６４４）０３３１

売 メダル機 中古機 中古基板 のことなら おまかせ下さい。

大 裕

TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市 浪速区下寺3 丁目6番2号

買

TEL 052(262)3295

有限会社

ミルキーウェイ

名古屋市中区大須3-5-13 ハセビル2階

FAX 052(262)2373

●かいます

・Ｒタイプ
・Ｒタイプ２
・ＲタイプＬＥＯ
・アルゴスの戦士
・アサルト（Ｐ付）
・ウルフファング
・Ｘ－ＭＥＮ
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・エイリアンＶＳプレデター
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・ウィロー
・銀河忍侠伝
・ロードランナーシリーズ
・グラディウス
・グラディウス２
・グラディウス３
・エクゼドエグゼス
・源平闘魔伝
・バトルクロード
・フェリオス
・スターフォース
・ゲイングランド
・極上パロディウス
・ブレイザー
・沙羅漫蛇
・サイコソルジャー
・ダライアス外伝
・メトロクロス
・ペンゴ
・ガンフロンティア
・戦場の狼２
・未来忍者
・その他、ＯＬＤ基板、中古基板何でも現金で買います。

㈲ミルキーウェイ　名古屋市中区大須３-５-１３ ハセビル２階
☎ ０５２(２６２)３２９５
ＦＡＸ０５２(２６２)２３７３

うります&かいます⑮

・ノストラダムス
・魔法大作戦
・大王
・得点王2
・得点王
・サムライスピリッツ
・フライングパワーディスク
・ビューポイント

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西1-10-6 恵比寿ツインズ7F
☎　03（3770）2731
FAX　03（3770）2880

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります

・リッジレーサー2（SD）
・リッジレーサー2（DX）
・エースドライバー（SD）
・デイトナUSA（DX）
・F－1スーパーラップ
・F－1エキゾーストノート
・ファイナルラップR（SD）
・ファイナルラップ3
・スーパーモナコGP（SD）
・アウトラン（DX）
・アウトラン（SD）
・ターボアウトラン（DX）
・ターボアウトラン（SD）
・GPライダー（DX）
・W．G．P（DX）
・リーサルエンフォーサーズII
・ターミネーター2
・スティールガンナー2
・ドラゴンガン
・ビーストバスターズ（2人用）
・ウイングウォー
・ワイルドパイロット
・エアーコンバット（SD）
・G－L．O．C．（DX）
・スターウォーズ
・キャプテンフラッグ
・S．S．B．
・NEW　UFOキャッチャー

●かいます

・リッジレーサー2（DX）
・リッジレーサー2（SD）
・リッジレーサー2（ツイン）
・デイトナUSA（DX）
・デイトナUSA（ツイン）
・アウトランナーズ
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシング（ツイン）
・スーパーモナコGP（ツイン）
・ラッドモビール（DX）
・ラッドラリー
・ビックラン（DX）
・シスコヒート（DX）
・アウトラン（DX）
・ウイニングラン（DX）
・F－1スーパーラップ
・WECルマン（DX）
・パワードリフト（DX）
・スズカ8アワーズ（DX）
・GPライダー（DX）
・スーパーハングオン(シットダウン)
・アフターバーナー（DX）
・メタルフォーク（DX）
・エアーインフェルノ（DX）
・G－L．O．C．（DX）
・ギャラクシーフォース（DX）
・ラインオブファイヤー
・レーザーゴースト
・ターミネーター2

★ゲームソフトの入れ替え、中古大型機の修理技術者大募集中（技術能力にあった給料を支払います）

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩8－9－2
☎　03（3673）7292
☎　03（3657）1813
FAX03（3673）8395

●うります

・各種中古筐体
・各種新品筐体

●かいます

・悪魔城ドラキュラ
・アサルト（P付）
・イシターの復活
・ウルフファング
・ヴァンパイアハンター
・バーチャファイター1．2
・エリア88
・エドワードランディ
・X－MEN（カプコン）
・ゲイングランド
・極上パロディウス
・グラディウスI・II・III
・サイコソルジャー
・スカイキッドDX
・スーパーリアル麻雀PIV．PV
・スーチーパイI・II
・ダライアス外伝
・鉄拳
・ドルアーガの塔
・ドラゴンスピリット
・ナイトストライカー
・ファイネストアワー
・ベラボーマン（ボタン付）
・ホッピングマッピー
・メタルブラック
・レイフォース
・ロストワールド（P付）
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・その他各種ゲーム基板
・その他各種大型機
・その他各種中古筐体
・MVSカセット・マザー各種

★在庫リストFAXにて送信します

プロトワン　大阪市浪速区日本橋5－6－14
☎　06（649）4080
FAX06（643）5254

中古基板高価買取

TEL 06-649-4080

プロトワン

〒556 大阪市浪速区日本橋5-6-14
TEL 06-649-4080
FAX 06-643-5254

うります&かいます⑭

●かいます

- スーパーストリートファイターIIX
- スーパーストリートファイター
- エイリアンVSプレデター
- ダンジョンズ&ドラゴンズ
- ヴァンパイア
- 天地を喰らう
- マッスルボマー
- パニッシャー
- バース
- ワンダー3
- エリア88
- スラムダンク
- プレミアサッカー
- 究極戦隊ダダンダーン
- バイオレントストーム
- ミスティックウォリアーズ
- メタモルフィックフォース
- GIジョー
- サンセットライダース
- マーシャルチャンピオン
- エイリアンズ
- X-MEN
- ゼクセクス
- ガイアポリス
- グラディウスII
- グラディウスIII
- トライゴン
- A-JAX
- NBA JAM
- モータルコンバット
- レイフォース
- ライトブリンガー
- ツインイーグルII
- グリッドシーカー
- ガンフロンティア
- ワールドカップ94
- ファイナルスターフォース
- ビッグストライカー
- 64番ストリート
- 雷電
- 雷電2
- セイブサッカー
- ゼロチーム
- ゴールデンAXEII
- ダークエッジ
- バーニングライバル
- フェリオス
- ネビュラスレイ
- F/A
- ティンクルピット
- バツグン
- フィグゼイト
- 達人王
- Vファイブ
- ソニックウィングス
- ナイトスラッシャーズ
- ウルフファング
- エドワードランディー
- ザ・グレートラグタイムショー
- サンダーゾーン
- シャドーフォース
- 戦国エース
- マクロス
- マクロス2
- ドラゴンボールZ
- 格闘野球リーグマン
- 海底大戦争
- アンダーカバーコップス
- フック
- ボンバーマンワールド
- メジャータイトル2
- クロスブレイズ
- Rタイプレオ
- パーフェクトソルジャー
- ファイヤーバレル
- ワールドラリー
- 豪血寺一族

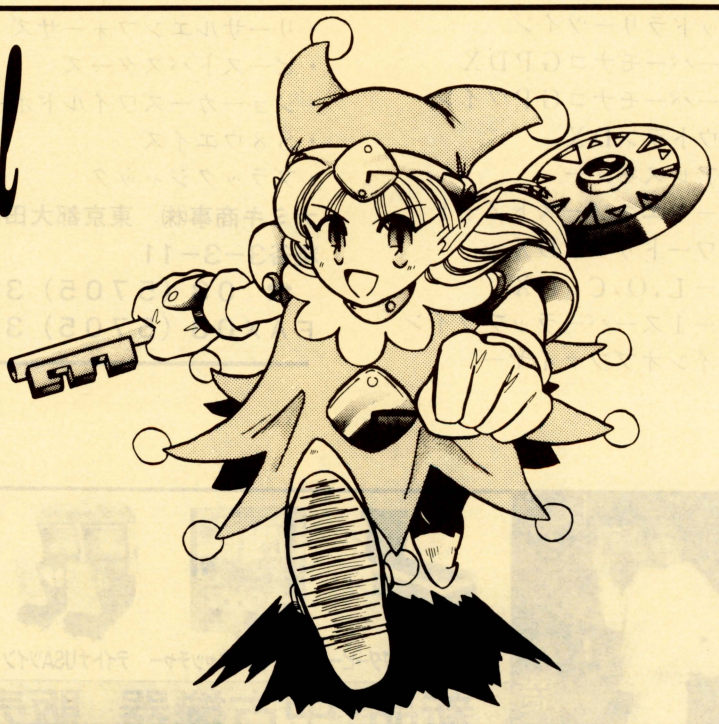
NEW & USED: P.C. BOARD

Buy & Sell

LATEST NEWS

EARLIEST DELIVERY

CONTINOUS SERVICE



LOTUS PRESS GAME WORLD

Please Call US 03(3770)2731

FAX 03(3770)2880

EBISU TWINS. 7F 1-10-6 EBISU-NISHI, SHIBUYA-KU, TOKYO, JAPAN.

うります&かいます⑬

●かいます

・リッジレーサーS
・リッジレーサーツイン
・コカコーラスズカ8HDX
・コカコーラスズカ8HSD
・ファイナルラップR
・ファイナルラップIII
・メタルフォーク
・フォートラックスDX
・スターブレード
・パワーホイールツイン
・スティールガンナー
・ウイニングランDX
・ノックダウン91
・ゴーリーゴースト
・スイートファクトリー
・コズモギャングズ
・ワニワニパニック
・ソルバルウ
・ボタン早押し選手権
・ニューUFOキャッチャー
・デイトナUSADX
・デイトナUSAツイン
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングツイン
・アウトランナーズツイン
・ラッドモビールDX
・ラッドラリーツイン
・スーパーモナコGPDX
・スーパーモナコGPツイン
・アウトランDX
・エアレスキュー
・F－1エキゾーストノート
・パワードリフトDX
・G－L.O.C.DX
・F－1スーパーラップツイン
・ラインオブファイヤー
・サンダーブレード
・アフターバーナーDX
・GPライダー
・Sハングオンミニライドオン
・ハングオンDX
・ABコップ
・ギャラクシーフォースII
・レイルチェイス
・スタジアムクロス
・レーザーゴースト
・タイトルファイト
・ウエスタンドリーム
・ワールドダービー
・シスコヒートDX
・ビッグランDX
・グランプリスター
・グランプリスターII
・ラッキー&ワイルド
・アームチャンプ
・アームチャンプII
・サーカス&サーカス
・Pサンダーボルト
・OPウルフ
・レーシングビート
・スーパーチェイス
・ターミネーター2
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサズ
・ビーストバスターズ
・ジョーカーズワイルドポーカー
・S8ウエイズ
・ブラックジャック

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3−3−11
☎　03（5705）3431
FAX03（5705）3435

ジャンク基板
スクラップ基板
買取専門店
もちろん通常の基板の**売買もOK**
TEL 06-746-1943
中古IC部品販売会社
浪速電子
FAX 06-744-1235
〒578 大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13

●うります

・中古基板
（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）

売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

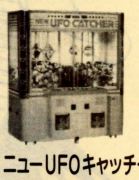
●かいます

・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ROMナシ・故障・欠品基板もOK）

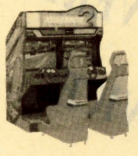
浪速電子　東大阪市西鴻池町1−14−13
☎　06（746）1943
FAX 06（744）1235

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
TEL　06-339-3004

エキサイティングダービー


ニューUFOキャッチャー

デイトナUSAツイン

リッジレーサー2(ツイン)

ターミネーターII
新品・中古機器　販売・買い取り
中古機器高価買い取り致します!
大型機・各種メダル機・クレーン機・両替機・筐体・ぬいぐるみ・景品・店頭機
全メーカー製品取扱い
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
振込先
富士銀行 羽田支店 当06533 ナミキ商事㈱
あさひ銀行 蒲田支店 当510118 ナミキ商事㈱

うります&かいます⑫

《グローリー
中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機!

高額紙幣両替機　ER−20
（万・五千・千札・五百硬）
2ホッパー両替機　ER−40
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機 EP−8A
（百円硬貨投出専用）

カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

●うります

・ストリートファイターＺＥＲＯ
・登龍門
・ツインビーヤッホー
・アウトフォクシーズ
・サイバーボッツ
・ＶＩＰＥＲフェイズ1
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ−ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・スーパーストⅡＸ
・エイリアンＶＳプレデター
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・豪血寺一族１・２
・スラムダンク
・極上パロディウス
・ぷよぷよ通
・ぷよぷよ
・五月陣戦１・２
・パズルボブル
・真サムライスピリッツ
・ラグナロク
・キングオブザファイターズ94
・痛快ガンガン行進曲
・得点王２
・スーチーパイスペシャル
・スーパーリアル麻雀ＰⅣ
・スーチーパイⅡ
・スーパーリアル麻雀ＰＶ
・ファイナルロマンス１・２
・スーパーマル禁版
・ミラージュ
・吉本劇場
・ウルトラマル秘麻雀
・アイドル麻雀
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・ゴールデンアックスザデュエル
・美少女戦士セーラームーン
・ガンバード
・ティンクルピット
・コズモギャングザビデオ
・ワースタ93
・スーパーワールドコート
・エメラルディア
・テトリス
・コラムス１・２
・ショーバイショーバイ
・スペースインベーダーＤＸ
・クイズゴーストハンター
・イチダントアール
・エイリアンストーム
・コットン
・クイズ＆ドラゴンズ
・クラックダウン
・クレヨンしんちゃん１・２
・ギャラクシーファイト
・餓狼伝説３
・パワースパイクⅡ
・クイズキングオブファイターズ

●かいます

・ダライアス外伝
・ツインビーヤッホー
・バツグン
・雷電ＤＸ
・レイフォース
・上海Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ−ＭＥＮ
・連珠貴族
・鉄拳
・五月陣戦１・２
・ガンバード
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・ぷよぷよ通
・対戦ぱずるだま
・メタルブラック
・ガンフロンティア
・プリルラ
・ウルフファング
・究極戦隊ダダンダーン
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・パズルボブル
・フェリオス
・グリッドシーカー
・アテナ
・サイコソルジャー
・ファイナルロマンス２
・スーパーリアル 花札恋こいしましょ
・プリティセーラー１・２
・スーチーパイⅡ
・スーパーリアル麻雀ＰＶ

㈲ファントム　東京都千代田区
外神田３−１−２明治ビル３Ｆ
☎ 03（3257）1126
ＦＡＸ03（3257）1135

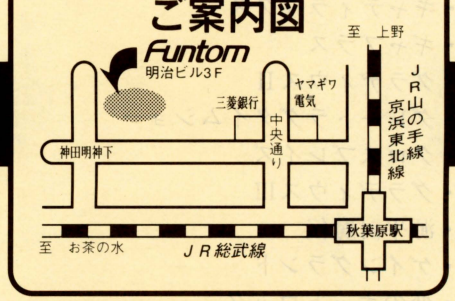
Funtom　FUNTOM, Arcade Game Specialist

本格派ゲーム基板、筐体の店。

新品筐体に人気ゲームを装填!デモ展開中。業者の方にも触って選べる魅力で一杯!
新旧基盤、筐体ともお得なファントム価格でご期待にお応えします。

有限会社 ファントム　〒101　東京都千代田区外神田3-1-2　明治ビル3F

TEL (03)3257-1126 / FAX (03)3257-1135



JR秋葉原駅・電気街口から徒歩5分

うります&かいます⑪

売ります買います

㈱宇宙堂

名古屋市北区下飯田4丁目6-2

☎ 052(916)1407

FAX 052(916)1502

フリーダイヤル

0120−140701

●かいます

・R−TYPE　LEO
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・悪魔城ドラキュラ
・アサルトP付
・アルティメイトテニス
・イシターの復活
・イチダントアール
・ウルフファング
・ヴァンパイア
・ウイロー
・X−MEN
・エイリアンVSプレデター
・エイリアンシンドローム
・エドワードランディー
・A−JAX
・エリア88
・F／A
・大江戸ファイト
・ガンフロンティア（大ボード）
・ガイアポリス
・海底大戦争
・ガンハード
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・銀河任侠伝
・究極戦隊ダダンダーン
・キャディラックス
・ギャプラス
・グラディウスII
・グレートラグタイムショー
・クロスブレイズ
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ゲイングランド
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・豪血寺一族
・極上パロディウスだ
・豪血寺一族2
・サンダークロス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・最後の忍道
・サイコニクスオスカー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ジオストーム
・スーパーコントラ
・S−SFIIX
・スラムダンク
・ストライダー飛龍
・スカイキッドDX
・戦国エース
・ゼクセクス
・達人王
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・対戦ぱずる玉
・タオ体道
・チャタンヤラクーシャンク
・ツインイーグルII
・天地を喰らう2
・ドラゴンボール
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンセイバー
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・トイポップ
・ナックルヘッズ
・ナイツオブザラウンド
・ナイトスラッシャーズ
・ニューマンアスレチックス
・ニモ
・ネビュラスレイ
・パックマニア
・パックランド
・バツグン
・ハイパーデュエル
・パニッシャー
・バトルクロード
・パワードギア
・バーチャファイターPCBキット
・ぶたさん
・プリルラ
・ファイネストアワー
・ベラボーマンP付
・ホッピングマッピー
・ボンバーマンワールド
・魔法大作戦
・魔界村
・魔獣の王国
・マーシャルチャンピオン
・マジンガーZ
・メタルブラック（大ボード）
・メルヘンメイズ
・野球格闘リーグマン
・ライトブリンガー
・雷電II
・ライフフォース
・雷電DX
・レイフォース
・ロストワールドP付
・スーパーマルキン版
・スーチーパイ
・セーラーウォーズ
・プリティーセーラー18禁
・スーパーリアル麻雀PIII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・ネオジオ一本用ハード
・筐体スピリッツ
・キングオブファイターズ94
・痛快ガンガン行進曲
・ソニックウイングス2
・オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田4丁目6−2

☎ 052（916）1407

FAX052（916）1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます⑩

買 基板

株式会社 秀和
大阪市浪速区日本橋5-14-9
松竹ビル6F
☎ (06)632-6644
FAX (06)649-7222

●うります
- キャンディ筐体26インチ
- カプコン25インチストII筐体
- セガエアロシティ筐体
- アウトランナーズ

●かいます
- ハットトリックヒーロー'93
- ブランディア
- サイレントドラゴン
- アラビアンマジック
- グリッドシーカー
- ハットトリックヒーロー
- アースジョーカー
- スカイスマッシャー
- ヴォルフィード
- デットコネクション
- サンダーブラスター
- エアーデュエル
- 最後の忍道
- 大工の源さん
- R－タイプ2
- フィグゼイト
- ナックルバッシュ
- ドギューン
- 達人王
- Vファイブ
- ヴィマナ
- ゴールデンアックス2
- スパイダーマン
- アラビアンファイト
- コラムス1
- ぷよぷよ
- クラッチヒッター
- プレミアサッカー
- ガイアポリス
- マーシャルチャンピオン
- GIジョー
- ミスティックウォリアーズ
- X－MEN
- バッキーオヘア
- ザ シンプソンズ
- アステリックス
- クライムファイターズ2
- サムライスピリッツ
- ストリートファイター2ターボ
- ストリートファイター2ダッシュ
- ストリートファイター2
- ナイツオブザラウンド
- ストライダー飛龍
- キャプテンコマンドー
- 天地を喰らう
- ワンダー3
- キングオブドラゴン
- チキチキボーイズ
- エリア88
- ニモ
- ファイナルファイト
- マジックソード
- 大魔界村
- 戦場の狼2
- その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。

㈱秀和 大阪市浪速区日本橋5－14－9 松竹ビル6F
☎ 06（632）6644
FAX06（649）7222

アミューズメント機器 総合レンタル

ゲーム機一台からアミューズメントスペース丸ごと
お店のスペースに合わせて
最新ビデオゲーム・メダル機・大型機・プライズ機等
どの様な機械でも御用意します

レンタル 歩率の明細は 御相談ください

今月の人気機種
バーチャファイター2
バーチャストライカー
ストリートファイターZERO
インディ500

ゲーム場の企画立案 運営管理・レンタル
トーヨーリース販売株式会社
〒168東京都杉並区宮前1-7-7
TEL 03-3331-6566 FAX 03-3335-7785
24時間以内の迅速なアフターサービス低コストによる経費節減

うります&かいます⑨

・バンクパニック
・フリーキック
・ぷよぷよ
・モンスターレア
・アルカノイド
・エキサイティングアワー
・カダッシュ
・クイズクレヨンしんちゃん1,2
・スラップショット
・スラップファイト
・Dr.トッペル探検隊
・ハットトリックヒーロー93
・ヴォルフィード
・USクラシック
・シャドーフォース
・ダブルドラゴン
・マジカルエラーを探せ
・エイトフォース
・クイズココロジー1，2
・クイズDNAの反乱
・サボテンボンバーズ
・スーパーピンボールアクション
・WWFレッスルフェスト
・ピンボールアクション
・ボンジャック
・デスブレイド
・ファンキージェット
・ヘビースマッシュ
・ゼロウイング
・ドギューン
・バツグン
・フィグゼイト
・ヴイファイブ
・F／A
・エメラルディア
・グレートスラッガーズ
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ
・ワースタ
・ティンクルピット
・ネビュラスレイ
・SDガンダム ネオバトリング
・仮面ライダーバトルレーサー
・ドラゴンボールZ
・マクロス
・マジンガーZ
・グランドストライカー
・五月陣戦
・スーパーバレー91
・とりで
・バトルクロード
・戦国エース
・魔法大作戦
・ネオジオカセット各種
・その他大型機

●かいます

・OLD基板、各種基板
・各メーカー大型筐体
・麻雀基板各種

その他中古PCB、大型機多数有ります。価格、在庫TELにてお願いします。

富貴商会　京都市山科区西野広見町32−2　リネンビル3F
☎ 075（595）1136
FAX075（595）1139

NEW & USED P.C. BOARDS.

うります! かいます!

WE BUY

ビデオゲーム開発スタッフを募集しております。

詳しくは当社担当までご連絡下さい。
職種：プログラマー，デザイナー（経験者優遇）
TEL075-595-1136，午前10時〜午後7時迄（担当・中村）

WE SELL

Imp. & Exp.

FUUKI CO.,LTD.

〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F
3/F, RINEN BLDG., 32-2, HIROMI-CHO, NISHINO, YAMASHINA, KYOTO, JAPAN.

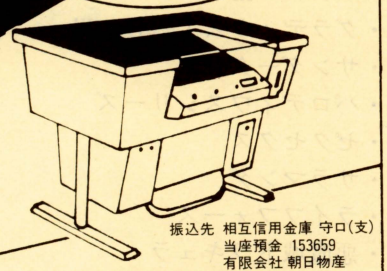
TEL 81-7-75-595-1136　FAX 81-7-75-595-1139

PLEASE REMEMBER TO MENTION THE COUNTRY YOU'RE CALLING FROM ON YOUR FAX!! TXS.

うります&かいます®

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

●うります
- 海底大戦争
- ギャロップ
- クイズF1 1,2,フィニッシュ
- ぐっすんおよよ
- 四川省II
- ジオストーム
- 覇沙夢
- メジャータイトル2
- ななめでマジック
- ブレイゾン
- IQブロック
- バルバルークの伝説
- 航空騎兵物語
- ジャンボウ
- サンダードラゴンII
- マジカルクリスタル
- ヴァンパイア
- キャプテンコマンドー
- ザキングオブドラゴンズ
- クイズ三国志
- クイズ殿様の野望
- スーパーストII
- ストIIダッシュ、ターボ
- ダンジョンズ&ドラゴンズ
- 天地を喰らう
- ぷにっきいず
- スカッシュ
- クイズ学問のススメ
- クォース
- ゴルフィンググレイツ1，2
- サプライズアタック
- スラムダンク
- 究極戦隊ダダンダーン
- パンクショット
- ファイナライザー
- プレミアサッカー
- ヘクシオン
- 上海2，3
- サイバトラー
- ソルダム
- ビッグストライカー
- ファンタズム
- セイブカップサッカー
- 雷電2
- ウォーリーを探せ
- M．V．P．
- クイズめくるめくストーリー
- クイズ廊下に立ってなさい
- グランドクロス
- タントアール
- ダイナミックC．C．
- テトリス

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

3-8-5, MAKIOCHI, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます⑦

・TMNT
・闘梵ブレイザース
・達人王
・ドギューン
・タオ体道
・ダイエットGOGO
・ダークシール2
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・ナイトストライカー（基板のみ）
・ナックルヘッズ
・ニュージーランドストーリー
・バトルクロード
・ファイヤーバレル
・バツグン
・ビッグファイト
・ボンバーマンワールド
・ポケットギャルDX
・ファイナルファイト
・フィグゼイト
・バッキーオヘア
・ファイナルスターフォース
・パーフェクトソルジャー
・ハットトリックヒーロー94
・ブルーフォーク
・フェリオス
・ブリルラ
・ベラボーマン（P付）
・ボスコニアン
・フォゾン
・パックランド
・パックマニア
・富士山バスター
・フック
・バイオレントストーム
・ファイターズヒストリー
・プレミアサッカー
・ビーラップボーイ
・ヒーテッドバレル
・ビッグストライカー
・ブランディア
・魔法大作戦
・マッドシャーク
・マーシャルチャンピオン
・メタフォックス
・ミスティックウォーリアー
・メタルブラック
・モトス
・メタモルフィックフォース
・マクロス
・ムーンウォーカー
・マジンガーZ
・雷電II
・雷電DX
・龍神
・雷電
・レジオネア
・64番街
・ローラーゲームズ
・リブルラブル
・ロストワールド（P付）
・ライフフォース
・ラリーX
・リーグマン
・ライトブリンガー
・ワールドラリー
・ワンダースリー
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ワールドカップ94
・サイコソルジャー
・ロストワールド（P付）
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうI．II
・エリア88
・ウィロー
・1941
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーIII
・グラディウスI．II．III
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・SDI（P付）
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオTHEパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト（P付）
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・セガOLD基板
・タイトーOLD基板
・ナムコOLD基板

㈲サン・カンパニー　神奈川県川崎市麻生区王蟬寺7468－1
☎ 044（954）9459
FAX044（966）8287

●かいます
・R－TYPEI.II LEO
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ASO

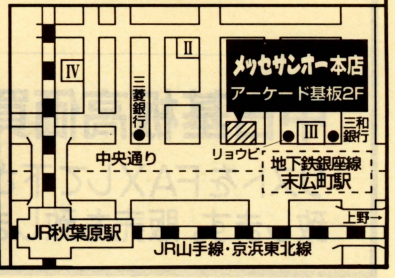
㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田3－14－8
☎ 03（3255）3453
FAX03（3255）3455

元祖 秋葉原の基板屋 高価買取!!

ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK!
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK!

テーブル筐体、アップライト筐体 売ります!買います!

※業者の方大量処分大歓迎!! 一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。



とにかく一度TEL下さい!
㈱メッセサンオー（担当 成田）
☎03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8

うります&かいます⑥

●かいます

・アサルト
・X－MEN
・F／A
・アウトゾーン
・イシターの復活
・ヴィマナ
・アンダーカバーコップス
・エリア８８
・インベーダー
・悪魔城ドラキュラ
・ウルフファング
・アラビアンファイト
・アステリクス
・ウルトラ闘魂伝説
・アクロバットミッション
・SDガンダムレインボー大陸戦記
・SDガンダムサイコサラマンダー
・ギャルズパニックII
・キャプテンアメリカ
・グリッドシーカー
・海底大戦争
・コンバットライブス
・クライムファイターII
・ガンフロンティア
・空牙
・グレートラグタイムショー
・恋のホットロック
・剣豪
・ガンネイル
・ギャルズパニック
・ガイアポリス
・ゴールデンアックス
・豪血寺一族
・ゴールデンアックスII
・ゴジラ
・ガンフォース
・クイズチャンネルクエスチョン
・クライムシティー
・スパイダーマン
・スラムダンク
・サンダードラゴンII
・戦国エース
・ゼロチーム
・G．Iジョー
・セイブカップサッカー
・サイレントドラゴン
・サンセットライダーズ
・サンドスコーピオン
・スカイスマッシャー
・サンダーゾーン
・ジンジンジップ
・シンプソンズ
・サイコソルジャー
・スカイキッドDX
・サンダードラゴン
・サンダーブラスター
・サンダーフォックス
・ジオストーム
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターII'ターボ
・SストリートファイターII
・雷神魔傀
・大王
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリット
・トイボップ
・ダブルウイング
・ツインイーグルII
・ドラゴンボールZ(バンプレ)
・ダダンダーン
・ダラス
・DDクルー
・ターボフォース
・デスブレイド

大型機・メダル機・筐体・基板・etc.
なんでも 売ります、買います、直します!!

EXPORT OF NEW, USED, PC BS AND MACHINES!!

BEST QUALITY, FAST DELIVERY, REASONABLE PRICE!!

★300坪の倉庫で機械がおまちしています。

SUN CO.,LTD.
300坪

(東名・川崎インターすぐ)

早いもの勝ち!

有限会社 サン・カンパニー SUN CO.,LTD.
TEL:044-954-9459 FAX:044-966-8287
〒215 川崎市麻生区王禅寺7468-1
ADDRESS:7468-1 Ozenji Asou-ku,
KAWASAKI-C, KANAGAWA, 215

うります&かいます⑤

・野球格闘リーグマン
・アンダーカバーコップス
・海底大戦争
・ダライアス外伝
・カイザーナックル
・バブルシンフォニー
・レイフォース
・ライトブリンガー
・メタルブラック
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・真サムライスピリッツ
・餓狼伝説3
・ダブルドラゴン
・豪血寺一族2
・バツグン
・ガンバード
・戦国エース
・ネビュラスレイ
・雷電II
・雷電DX
・魔法大作戦
・イシターの復活
・ドルアーガの塔
・悪魔城ドラキュラ
・恋のホットロック
・ウルフファング
・エドワードランディ
・グレートラグタイムショー
・サイコサラマンダー
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・スーチーパイ
・スーチーパイ2
・プリティセーラー18禁
・プリティセーラー2
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・その他中古基板、ジャンク基板なんでも現金で買取ります。

㈱トライ　東京都千代田区外神田3−10−5　イサミヤ第3ビル2階
☎ 03（5295）0669
FAX03（5295）1958

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒816
福岡市博多区半道橋1−14−30

●うります
・バーチャコップ
・ドリームチャンス
・野球拳・筐体・ソフト
・リッジレーサー
・エキサイティングダービー
・アウトランナーズ
・GPライダー
・キャプテンフラッグ
・スーパーモナコGP　TWIN
・アウトランDX
・リーサルエンフォーサーズ
・マドンナ25筐体
・メダルポニー
・エアロ26筐体
・SFザ・ムービー
・ジャッキーチェン
・ネオジオMVSハード・ソフト
・サイバーボッツ
・ばくばくアニマル
・ストIIシリーズ
・登龍門
・エレベーターアクションリターンズ
・バイパーフェイズワン
・鉄拳
・サッカースーパースターズ
・バーチャファイター
・豪血寺一族1・2
・ヴァンパイアハンター
・X−MEN
・クイズシアター
・グランドストライカー
・熱闘クイズチャンピオン
・スタックコラムス
・牌砦I・II
・ぷよぷよI・II
・ぐっすんおよよ
・バーチャファイターリミックス
・マッハブレイカーズ
・美少女戦士セーラームーン
・機動戦士ガンダムEXレビュー
・アウトフォクシーズ
・コズモギャング・ザ・パズル
・対戦ばずるだま
・グレートスラッガーズ94
・コラムスI・II
・ザ・Jリーグ1994
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストライカーズ1945
・LD麻雀／クイズ
・麻雀・立直I・II
・麻雀・宇宙の神秘
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り(400種)！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・リッジレーサー2
・バーチャファイター2
・エアロ・アストロ他筐体
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計算機
・その他、各種プライズ機・大型機高価買取致します。
★ネオジオソフト高価下取中！
★中古基板高価買取（現金）
★下取リストFAX送信！
★在庫リストFAX送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　174614
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋1−14−30
☎ 092（461）2202
FAX092（461）2203
FAX092（413）5512

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

うります&かいます ④

●うります
- バーチャファイター
- バーチャファイター2
- ヴァンパイアハンター
- ヴァンパイア
- SファイターIIX
- X－MEN
- ダライアス外伝
- バツグン（ショーバージョンROM）
- 極上パロディウス
- ガンバード
- レイフォース
- 疾風魔法大作戦
- 戦国エース
- ネビュラスレイ
- 雷電II
- ウルトラ警備隊
- 美少女戦士セーラームーン
- マッハブレイカーズ
- アウトフォクシーズ
- 鉄拳
- ゴールデンアックスDUAL
- 水滸演武
- ツインビーヤッホー
- 極上パロディウス
- スラムダンク
- サッカースーパースターズ
- エレベーターアクションリターンズ
- バブルシンフォニー
- カイザーナックル
- 上海
- 上海II
- 上海III
- スーパー上海
- スーパーリアルPV
- プリティセーラーII
- スーチーパイ2
- KOファイターズ94
- 餓狼伝説3

●かいます
- バーチャファイター
- バーチャファイター2
- ヴァンパイアハンター
- ヴァンパイア
- SストリートファイターIIX
- X－MEN
- ダンジョン&ドラゴンズ
- エイリアンVSプレデター
- ロストワールド
- キャプテンコマンド
- ナイツオブザラウンド
- ストリートファイターII
- ストリートファイターII'
- ストリートファイターII'ターボ
- 天地を喰らうII
- 上海
- 上海II
- 上海III
- ツインビーヤッホー
- スラムダンク
- プレミアサッカー
- 極上パロディウス
- ダダンダーン
- マーシャルチャンピオン
- ガイアポリス
- パロディウスだ
- 出たなツインビー
- ゼクセクス
- ゴールデンアックスザデュエル
- 水滸演武
- ぷよぷよ
- ぷよぷよ通

ヴァンパイア、ヴァンパイアハンター、ダンジョン&ドラゴンズ、パワードギア、エイリアンVSプレデター、X-MEN、ダライアス外伝、バツグン、ガンバード、レイフォース

高価買取り中!!

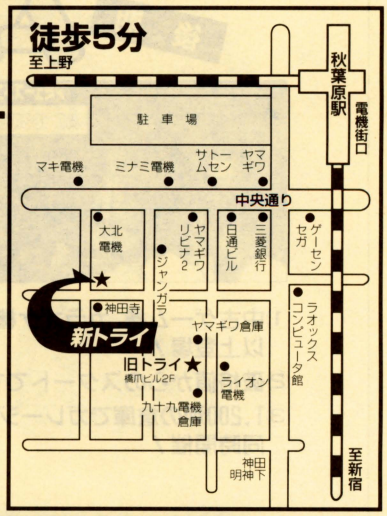
得点王2
ラギ
バカ殿様
ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
トップハンター
痛快GANGAN行進曲
ソニックウイングス2
真サムライスピリッツ

高価買取りカセット

BUY&SELL

その他買取りPCB!

●アンダーカバーコップス●ゼクセクス●ウルフファング●メタルブラック
●ガイアポリス●グラディウスII、III●海底大戦争●戦国エース●豪血寺一族
●魔法大作戦●マクロスI●達人王●バツグン●マーシャルチャンピオン
●ファイナルファイト●F/A●グレイトラグタイムショー●エドワードランディ



㈱トライ
〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F
TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

うります&かいます③

・スーパーストⅡX
・天地を喰らう2
・ストライダー飛龍
・エリア88
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海2．3
・スーパー上海
・魔法大作戦
・ＪＪスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

アイ・ランド　門真市脇田町21－13
☎ 0720（84）7501
FAX 0720（83）0527

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースイートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグラン
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます
＜大型筐体＞
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング（ツイン）
・メタルホーク（DX）
・WGP　DX
・G－LOC　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP（ツイン）
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランドプリックススター
・レールチェイス
・UFOモグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ（DX）
・ウイニングラン（DX）
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート（DX）
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通5丁目2番地
☎ 06（783）6362
FAX06（783）6347
フリーダイヤル
0120－007477

アミューズメントオークション
Amusement Auction
後期

《入場無料》

①中古ゲーム機、カラオケ機が250台以上登場！
②破格値からのスタートです。
③1,200坪の倉庫でガレージセールも同時開催！

日程

大阪会場
大阪第10回　10月14日㈯　(10:00～18:00)
大阪第11回　11月11日㈯　(10:00～18:00)

■会場■ 大阪府門真市下島頭409-1 ケイアントユウ 三協倉庫 1,200坪(800台在庫)
■当日連絡先■ 0720-85-0020
無料送迎バス運行 京阪大和田駅 ←→ オークション会場
(ケイアントユウスタッフがお待ちしております。)

東京会場
東京第2回　8月5日㈯　(10:00～18:00)
東京第3回　9月15日㈷　(10:00～18:00) 250台出展
　　9月16日㈯　(10:00～15:00) 150台出展
東京第4回　10月28日㈯　(10:00～18:00)
東京第5回　11月18日㈯　(10:00～18:00)
東京第6回　12月16日㈯　(10:00～18:00)

■会場■ 千葉県船橋市瀬見町12-2 ケイアントユウ 東京オークション会場 700坪(300台登録)
■当日連絡先■ 0474-35-8517
無料送迎バス運行 JR京葉線二俣新町駅 ←→ オークション会場
(ケイアントユウスタッフがお待ちしております。)

オークション出場者様大募集!!
●お持ちの中古ゲーム機・中古カラオケ機をオークションで販売できます。
●詳しい資料は事務局まで御請求下さい。(担当：梶谷)

主催 株式会社 ケイアンドユウ
大阪府東大阪市高井田本通5-1-28
TEL06-783-6362㈹ FAX06-783-6347

うります&かいます②

●うります

・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・Ｒ－タイプレオ
・スーパーストII
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・バース
・メタモルフィックフォース
・Ｇ．Ｉジョー
・マーシャルチャンピオン
・ポトポト
・ゴールデンアックス２
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルＤＸ
・ジョー＆マック
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス２
・ゴジラ
・ニューマンアスレチックス
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ９３
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・とりで
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種

●かいます

・ハットトリック９３
・レイホース
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ９４
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電２
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・Ｖ．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・ギャルズパニック２
・シャドーフォース
・アルティメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールＺ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス２
・グラディウス３
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・格闘野球リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド

基板ドーンと買います

高価買取中

売ります！ 新製品から中古まで

アイ・ランド

大阪府門真市脇田町２１－１３
☎0720(84)7501 FAX0720(83)0527

"真嬢"はＩ・ランドのオリジナルキャラクターです。

うります&かいます①

●うります
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・鉄拳
・首領蜂ードンパチー
・ツインビーヤッホー
・バクバクアニマル
・サイバーボッツ
・美少女戦士セーラームーン
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
・ゴールデンアックスザデュエル
・水滸演武
・ストライダー飛龍
・雷電ＤＸ
・ＬＤクイズ（ＬＤプレイヤー付）
・ウルトラ警備隊
・ぷよぷよ通
・マッハブレイカーズ
・Ｘ－ＭＥＮ
・バーチャファイターＩキット
・雷電II
・ガンバード
・グレート1000マイルラリー
・ダライアス外伝
・スーパー華パラダイス
・バイオレンスファイト
・バックファイヤー
・パワードギア
・ブレイジングトルネード
・五月陣戦II
・野球格闘リーグマン
・ワールドカップバレー'95
・スーパーストIIＸ
・ヴァンパイア
・エイリアンＶＳプレデター
・ガンマスター
・極上パロディウス
・ネオジオ１本用基板（Ｅ）
・ファイアーバード
・リブルラブル
・インディージョーンズ
・スペースインベーダーＤＸ
・スーパーストII
・スカイキッド
・イチダントアール
・海底大戦争
・ギャルズパニックII
　スペシャルエディション
・クイズゴーストハンター
・スーパー上海
・ビッグファイト
・五月陣戦
・熱答クイズチャンピオン
・アフターバーナーII
・カプコンボーリング（Ｐナシ）
・トリオ・ザ・パンチ
・ネオジオＭＶ１ＦＺ（中古）
・ネオジオ１本基板（ステレオタイプ）
・Ｖゴール
・マジンガーＺ
・未来忍者
・メトロクロス
・ローリングサンダー
・戦場の狼２
・ウルフファング
・サンダードラゴン雷龍II
・Ｊリーグサッカーシュート
・闘いの挽歌
・ドリームサッカー'94
・餓狼伝説III（ネオジオソフト）
・クイズ殿様の野望II
・Ｊリーグ１９９４
・バツグン
・バブルシンフォニー
・バラデューク
・フェニックス
・ブラックドラゴン
・プレイガール
・クイズシアター
・疾風魔法大作戦
・チョップリフター
・ぷよぷよ
・プレミアサッカー
・名人戦
・銀河任侠伝
・ヒットジアイス
・ドンキーコング
・サンダークロス
・スーパーライダー
・ストリートファイター
・野球拳（パート２２）
・ガンホーキ
・キングオブドラゴン
・クイズ３６５
・クラッシュローラー
・クレイジークライマー
・サーカスチャーリー
・ザ・ディープ
・ずんずん教の野望
・ダライアスII
・テトリス
・砦II　仇討外伝
・ドラゴンボールＺ Ｖ.Ｒ.Ｖ.Ｓ
・ドラゴンセイバー
・ファイヤートラップ
・マーシャルチャンピオン
・Ｍｒ．Ｄｏキャッスル
・エレベーターアクション
・グリーンベレー
・イーアルカンフー
・エアバスター
・Ｆ／Ａ
・キングオブファイターズ'94(ネオジオ)
・クライムファイターズ
・グランドクロス（Ｐ仕様）
・コラムス
・ゴールデンアックスII
・ゴルフィンググレイツ（レバー仕様）
・サイレントドラゴン
・忍
・スーパーバーガータイム
・スターフォース
・ダブルドラゴン（ネオジオソフト）
・トップランキングスター
・風雲黙示録（ネオジオ）
・フラックアタック
・セイントドラゴン
・ダイナミックカントリークラブ
・ファイヤースープレックス
・フラッシュポイント
・フリーキック
・対戦ファイナルロマンス
・ＬＤ麻雀
・スーパーリアル麻雀ＰＶ
・麻雀　極
・カルチャースクール麻雀編
・蜃気楼
・スーチーパイスペシャルII
・スーパーマル禁版
・スーパーリアル麻雀Ｐ
・その他の低価格麻雀多数有り
・エアロシティー筐体
・ポニーＭＫIII筐体
・カナリー筐体
・ＳＮＫ４本用３３インチ筐体
・エアロテーブル筐体
・ポニーＭＫII２８インチ筐体

※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　１３４７３２１
（株）玉　屋

※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

正社員募集！

INFORMATION

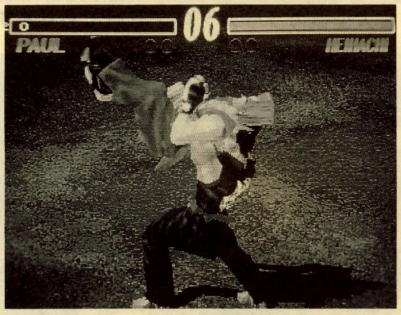
玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

新作情報ご提供

新作情報あります。お電話下さい。新製品情報と中古基板販売価格表を月２回、無料でお送りします。
パネルパーツ類もご相談下さい。

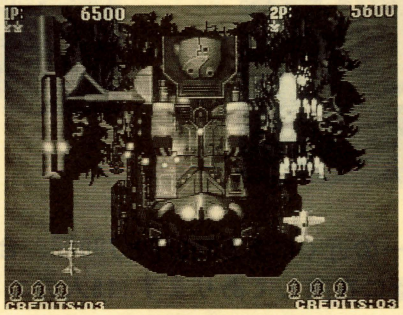
今月の高インカム期待新製品



〔鉄拳２〕
（㈱ナムコ）

〔レイブレーサー〕
（㈱ナムコ）

〔キング オブ ファイターズ'95〕
（㈱エス・エヌ・ケイ）



〔ソニック ウィングス３〕
（ビデオシステム㈱）

中古機買い取り

ご購入の基盤は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業11年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします

〒168 東京都杉並区和泉2−1−26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店（普）1347321 ㈱玉屋

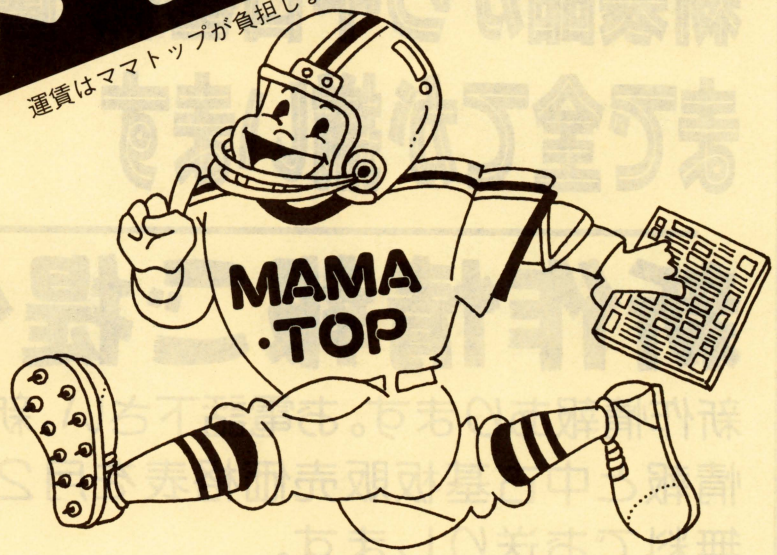
消費税３%加えます

買います

運賃はママトップが負担します

売ります

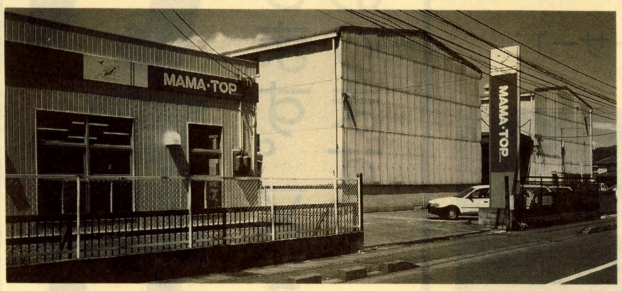
美しい中古



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板(中古)

中古大型機カラーカタログ有料であります。



展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。18人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

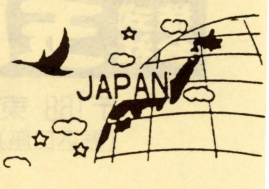
WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

あなたの会社のエンジニアを育成します。

MAMA·TOP CORPORATION
1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655



ロケーション別業況

6月下旬▼7月上旬

生情報満載!!

知りたいニュース・気になるデータ満載。
ロケーションの声が生きています。

夏休み商戦を前に ロケ景気も 底打ちの気配

昨年の猛暑が一転して雨に祟られる今年の夏。普段の生活の中でシトシトと降り続く雨は鬱陶しいものだが、ことロケに関して見ると恵みの雨になったところも多かったようだ。

先月号でも〝好転の兆しが顕れたロケも見られた〟と記載したが、今月もまた対前年比がアップしたロケの声を耳にした。もちろん多雨の影響だけではないだろうが、好調であると耳にするだけでも何やら神がかりに感じてしまうのは、長い間、悪い悪いという声を聞き過ぎてしまったからかも知れない。

もちろん全てのロケが良いわけではないので、業界全体が上向きと言うのは時期尚早だろうが、波としてはどうやら底を打ったと考えてもよいのではないだろうか。

さて早速、今期のロケ業況をレポートしよう。

「新製品が好調です。ストリートファイターZEROを筆頭に、サイバーサイクルズやアルペンレーサーといった体感シミュレーションゲームなども高インカムを弾き出しています」（京阪神・Sオペレーター）。

「ストZEROが良いですね。ようやくVF2を抜く機種が現れたという感じでしょうか。ただ全体としては、ビデオゲームの売上げは良いとは言えませんが…」（京阪神・Tオペレーター）。

「ようやく本物の対戦格闘ものが出てきたな、という感じです。今年一番の機種ではないでしょうか」（九州・Mオペレーター）

「調子が良いみたいですね」（東北・Rオペレーター）

ストZEROの評判が良い。やはり対戦格闘ゲームのパイオニアブランドだけに、待ち焦がれていたファンがどっと押し寄せた、という感じだろうか。期待通りの初期稼働を挙げている。

反面、ストZEROが伸びている分、他の対戦格闘ものがインカムダウンしており、オペレーターとしては、痛し痒しというところか。

また良いという声の影に隠れているが、

「設置当初は凄かったですが、日が経つにつれ勢いも下がり気味。マニアの声を代弁すると、『何か物足りない』ということらしいですね」（京阪神・Rオペレーター）という声も聞こ

MONTHLY RANKING

コクピット/アップライト COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES

1st リッジレーサー2〈ナムコ〉
Ridge Racer 2 〈Namco〉

392 Points

		得点/Points
2	バーチャコップ〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Cop 〈Sega Enterprises〉*	380
3	エースドライバー〈ナムコ〉 *Ace Driver 〈Namco〉*	290
4	セガラリー・チャンピオンシップ〈セガ・エンタープライゼス〉 *Sega Rally Championship 〈Sega Enterprises〉*	255
5	セガラリー・チャンピオンシップ ツインタイプ〈セガ・エンタープライゼス〉 *Sega Rally Championship Twintype 〈Sega Enterprises〉*	252
6	サイバーサイクルズ〈ナムコ〉 *Cyber Cycles 〈Namco〉*	217
7	デイトナUSAツインタイプ〈セガ・エンタープライゼス〉 *Daytona USA Twintype 〈Sega Enterprises〉*	216
8	リッジレーサー〈ナムコ〉 *Ridge Racer 〈Namco〉*	209
9	エアーコンバット22〈ナムコ〉 *Air Combat 22 〈Namco〉*	200
10	デイトナUSA〈セガ・エンタープライゼス〉 *Daytona USA 〈Sega Enterprises〉*	196
11	ガンバレット〈ナムコ〉 *Gun Bullet 〈Namco〉*	187
12	クイズドレミファグランプリ〈コナミ〉 *Qizu "Do Re Mi Fa" Grand Prix 〈Konami〉*	183
13	スポーツフィッシング〈セガ・エンタープライゼス〉 *Sports Fishing 〈Sega Enterprises〉*	178
14	ファイナルラップR〈ナムコ〉 *Fainal Lap R 〈Namco〉*	169
15	手相うらない ちょっとみせて〈セガ・エンタープライゼス〉 *Teso Uranai-Chotto Misete 〈Sega Enterprises〉*	164
16	リアルパンチャー〈タイトー〉 *Real Puncher 〈Taito〉*	155
17	レールチェイス2〈セガ・エンタープライゼス〉 *Rail Chase 2 〈Sega Enterprises〉*	103
18	アルペンレーサー〈ナムコ〉 *Alpine Racer 〈Namco〉*	99
19	クールライダース〈セガ・エンタープライゼス〉 *Cool Riders 〈Sega Enterprises〉*	98
20	ソニックブラストマン〈タイトー〉 *Sonic Blast Man 〈Taito〉*	95

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAMES

1st バーチャファイター2〈セガ・エンタープライゼス〉
Virtua Fighter2 〈Sega Enterprises〉

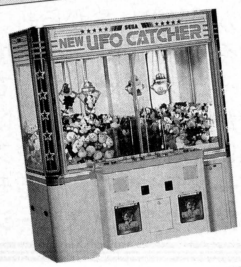
727 Points

		得点/Points
2	ストリートファイターZERO〈カプコン〉 *Street Fighter Alpha 〈Capcom〉*	545
3	ヴァンパイアハンター〈カプコン〉 *Night Warriors 〈Capcom〉*	451
4	鉄拳〈ナムコ〉 *Tekken 〈Namco〉*	374
5	パズルボブル〈タイトー〉 *Puzzle Bobble 〈Taito〉*	349
6	バーチャストライカー〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Striker 〈Sega Enterprises〉*	319
7	ストライカー1945〈彩京〉 *Strikers 1945 〈Psikyo〉*	302
8	ワールドヒーローズパーフェクト〈エーディーケイ/エス・エヌ・ケイ〉 *World Heroes Perfect 〈ADK/SNK〉*	294
9	アイドル麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム/ビスコ〉 *Idol Mahjong Final Romance 2 〈Video System/Visco〉*	226
10	餓狼伝説3〈エス・エヌ・ケイ〉 *Fatal Fury 3 〈SNK〉*	198
11	スーパーストリートファイターⅡX〈カプコン〉 *Super Street Fighters II Turbo 〈Capcom〉*	135
12	天外魔境真伝〈ハドソン/エス・エヌ・ケイ〉 *Kabuki Krash 〈Hudson/SNK〉* K	134
13	サッカースーパースターズ〈コナミ〉 *Soccer Super Sters 〈Konami〉*	127
14	上海Ⅲ〈サン電子/タイトー〉 *Shanghai III 〈Sun electrics/Taito〉*	109
15	スーパーワールドスタジアム'95〈ナムコ〉 *Super World Studiam '95 〈Namco〉*	107
16	バーチャファイター〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Fighter 〈Sega Enterprises〉*	106
16	サイバーボッツ〈カプコン〉 *Cyberbots 〈Capcom〉*	106
18	ぷよぷよ通〈コンパイル/セガ・エンタープライゼス〉 *Puyo Puyo 2 〈Compile/Sega Enterprises〉*	104
19	スーパースラムズ〈バンプレスト〉 *Super Slams 〈Banpresto〉*	100
20	麻雀同級生〈メイクソフトウェア/メディア商事〉 *Majong Dokyusei 〈Make Sofyware/Media Trading〉*	99

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ40店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位=1点と点数に置き換えて集計したものです。したがって、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご承知おき下さい。

プライズ/カーニバルゲーム PRIZE/CARNIVAL GAMES

1st ニューUFOキャッチャー〈セガ・エンタープライゼス〉
New UFO Catcher〈Sega Enterprises〉



387 Points

		得点/Points
2	ドリームキャッチャー〈セガ・エンタープライゼス〉 Dream Catcher〈Sega Enterprises〉	205
3	ジャンボ ツイン〈ユウビス〉 Jambo Twin〈Yubis〉	172
4	スウィートランド〈ナムコ〉 Sweet Land〈Namco〉	158
5	ゴールデン・ヘキサ〈ユウビス〉 Golden Hexa〈Yubis〉	143
6	カジノ セレクション〈大平技研工業〉 Casino Selection〈Ohira Giken Kogyo〉	107
7	ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉 New Lucky Crane〈Yubis〉	97
8	UFOプッシャー〈セガ・エンタープライゼス〉 UFO Pusher〈Sega Enterprises〉	94
9	ウゴウゴルーボー〈大平技研工業〉 Ugo Ugo Rubo〈Ohira Giken Kogyo〉	92
10	ハッピーベル〈サンワイズ〉 Happy Bell〈Sunwise〉	89

えており、新製品人気が一段落してからの結果に真価を問われそうだ。

他のビデオゲームについては、相変わらずVF2以外に目を引くインカムを叩出している商品は少ない。強いて挙げるとすれば**ストライカー1945**（彩京）か。シューティング人気が萎えてから久しいが、久方ぶりにランキング上位を賑わせるシューティングが登場した。

「設置当初から安定したインカムですね。」（中四国・Dオペレーター）

「他のシューティングに比べると、ダントツの人気です。やはり遊びやすさがプレイヤーの人気を得ているのではないでしょうか」（京阪神・Tオペレーター）という声も挙がり、対戦ものとパズルものに占められていたランキングに、小規模ではあるが風穴があけられたのかもしれない。来期からに期待したい。

またビデオゲームについておもしろい話を聞いた。プレイステーション（SCE社）版の鉄拳がリリースされて以来、アーケードの**鉄拳**のインカムも上がってきているという。あるオペレーターによると「家庭で様々な業や

〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

プライズ/カーニバルゲーム部門

①UFOプッシャー〈セガ社〉❺……18.80
②ドリームキャッチャー〈セガ社〉⓫……18.64
③ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㉑……18.43
④ゴールデン・ヘキサ〈ユウビス〉❽……17.88
⑤カジノセレクション〈大平技研工業〉❻……17.83
⑥ジャンボツイン〈ユウビス〉❿……17.20
⑦スウィートランド〈ナムコ〉❿……15.80
⑧ウゴウゴルーボー〈大平技研工業〉❻……15.33
⑨ハッピーベル〈サンワイズ〉❻……14.83
⑩ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉❼……13.86

コクピット/アップライト部門

①アルペンレーサー〈ナムコ〉❺……19.80
②サイバーサイクルズ〈ナムコ〉⓬……18.08
③セガラリー・チャンピオンシップツイン〈セガ社〉⓮…18.00
④レールチェイス2〈セガ社〉❻……17.17
⑤エースドライバー〈ナムコ〉⓱……17.06
⑥セガラリー・チャンピオンシップ〈セガ社〉⓯……17.00
⑦デイトナUSAツイン〈セガ社〉⓭……16.62
⑧リッジレーサー2〈ナムコ〉㉔……16.33
⑨スポーツフィッシング〈セガ社〉⓫……16.18
⑩バーチャコップ〈セガ社〉㉕……15.20
⑪手相うらない ちょっとみせて〈セガ社〉⓫……14.91
⑫クールライダース〈セガ社〉❼……14.00
⑬リッジレーサー〈ナムコ〉⓯……13.93
⑭ソニックブラストマン〈タイトー〉❼……13.57
⑮ガンバレット〈ナムコ〉⓮……13.36
⑯デイトナUSA〈セガ社〉⓯……13.07
⑰エアーコンバット22〈ナムコ〉⓰……12.50
⑱クイズドレミファグランプリ〈コナミ〉⓯…12.20
⑲リアルバンチャー〈タイトー〉⓭……11.92
⑳ファイナルラップR〈ナムコ〉⓱…… 9.94

ビデオゲーム部門

①バーチャファイター2〈セガ社〉㊲……19.65
②ストリートファイターZERO〈カプコン〉㉙……18.79
③バーチャストライカー〈セガ社〉⓲……17.72
④ストライカー1945〈彩京〉⓳……15.89
⑤ヴァンパイアハンター〈カプコン〉㉛……14.55
⑥ワールドヒーローズパーフェクト〈ADK/SNK〉㉑…14.00
⑦鉄拳〈ナムコ〉㉗……13.85
⑧マジカルドロップ〈データイースト〉❻……13.83
⑨パズルボブル〈タイトー〉㉖……13.42
⑩スーパーワールドスタジアム'95〈ナムコ〉❽…13.38
⑪ストリートファイター ザ・ムービー〈カプコン〉❻…13.33
⑫バーチャファイター〈セガ社〉❽……13.25
⑬麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム〉⓲…12.56
⑭スーパースラムズ〈バンプレスト〉❽……12.50
⑮餓狼伝説3〈SNK〉⓰……12.38
⑯天外魔境真伝〈ハドソン/SNK〉⓫……12.18
⑰ザ・キング・オブ・ファイターズ'94〈SNK〉❺……12.00
⑱サイバーボッツ〈カプコン〉❾……11.78
⑲麻雀同級生〈メイクソフトウェア/メディア商事〉❾……11.00
⑳上海Ⅲ〈サン電子/タイトー〉❿……10.90

技術を習得し、その発表の場としてゲームセンターが利用されているのでしょう」と分析している。確かに次世代機といわれた32ビットマシンが出現し半年を経たが、ビデオゲームの大幅なインカムダウンに嘆くオペレーターは少ない。逆にゲーム人口の底辺の拡大に寄与するなど、プラスに作用している面も窺える。前出のオペレーターはその点を認識に「今後発表されるであろうビデオゲームについては、少しの間稼働させてみる」としており、コンシューマを目の敵にするのではなく、上手な共存を模索していくのも必要かもしれない。

コックピット／アップライトに目を移してみると、ナムコ勢の健闘が光る。**リッジレーサー2**、**エースドライバー**の従来機種に加え、**サイバーサイクルズ**、**アルペンレーサー**の2機種を投入、どちらも高インカムを叩きだしている。

中でも注目は**アルペンレーサー**。未だ設置ロケが少ないものの、導入店では圧倒的な強さを見せる

「もの珍しさもあり、人だかりができるほどです。当初300円でのプレイでしたが、200円に下げたところ300円の時よりも上積みがありました」（京阪神・Rオペレーター）

と賛辞の声が絶えない。プレイヤー心理としても車やバイクなどの乗物系とは、一味も二味も違った楽しみを体感できる期待感があるのだろう。もちろんそうした期待に応えるだけのゲーム性があるからなのだが、マンネリ気味の機種構成に喝を入れた実績は大いに評価したい。

一方の**サイバーサイクルズ**も、設置当初こそ予想通りの結果とはいかなかったようだが、名前が知れ渡るに連れ、期待通りのインカムを上げだした。

スズカ8アワーズ以来、ドライブものはクルマ（4輪）が多勢を占め、ナムコのバイクレースファンをがっかりさせていたが、ようやくニューブランドとして登場したのがこのサイバーサイクルズであり、眠っていたプレイヤーへの訴求効果も大であったということが考えられる。

今期で見る限り、コックピット／アップライト部門に於いては、ナムコ勢強し気配。来期にはタイトーのCG基板である「JCシステム」の初採用製品**デンジャラスカーブス**やセガの**インディ500**等がリリースされる予定もあり、他メーカーの奮闘に期待したい。

プライズものについてはランキングに大きな変化は見られない。

ただ期待商品として挙げたいのが、**UFOプッシャー**（セガ社）だ。一時代というより、クレーンの代名詞ともなったUFOキャッチャーの名称を引き継いだニュースタイルゲームだけに、景品の魅力だけでなく、どれだけプレイヤーの遊び心に訴えることができるのか、多いに注目したいところである。

今月は残念ながらサンプル数が少なかったが、本格的な導入後のインカムに期待したい。

さて今月ロケを回ってみて気になることをひとつ。

前述したがプライズの命である景品がどうも良からぬ方向に流れている感じがする。ライターやビデオ、高額な商品など景品に於いての自主規制がどうも守られていないようなのだ。もちろん大多数のロケはそうではなく、一部のロケについてなのだが、クレーン人気で一気に業界のパイを広げ、それに合わせ社会的認知も得た当業界だが、その功労者であるプライズゲームが今度は足を引っ張りかねない。

インカムを上げることがオペレーターにとって第一の目的である。しかし、目先の欲に走り不適格な景品を並べることは、せっかく築き上げた業界のイメージを損ねるばかりではなく、健全なプレイヤーを疎遠にしかねない。景品はオペレーターの裁量に関わるものだけに、オペレーター諸氏の襟を正した営業を心掛けて欲しいと願いたい。

今期は、夏休みを控え各メーカーも力の入った新商品を多数販売、稼働を始めた時期でもあった。前述もしたが、こうした新商品の多くが期待通りのインカムを上げ、ロケ業況も少しは好転の兆しが見えた。来月はいよいよ夏休み商戦。今期の良い流れがさらに拡大することを期待したい。

噂のマシン

◆セガ・エンタープライゼスでは**バーチャコップ2**を開発中。今夏以降の発売を予定している。VC2の特徴としては、1のシステムを踏襲しながらも、ストーリー性やビジュアル面が強化される。また新キャラも加わりそうで、プレイヤーは3人のバーチャコップから選択してプレイすることになりそう。
このほか、同社ではVC2以外にも様々な商品のリリースを予定。バレーボールをモチーフにしたスポーツアーケードゲームの**スピードアタック**。大型モニターに映し出された海底へとメダルを落とす**アクアステージ**など。

ヴァンパイア以外の格闘技ものに陰り

今期もこどもシングルロケーションは、天候が安定せず苦戦している。昨年の猛暑に比べると、まだ過ごしやすいといえるが、雨の日が続いたり、急に暑くなったりと今年も天候は不順だ。こどもシングルロケは、この天候の不安定さが、そのままインカムに影響してくるだけに、6月から7月にかけてが一番厄介なシーズンだ。

また今期は夏休み前の試験などもあり、中高校生などは、いつもより少なかったようだ。こどもシングルロケが活気付くのは試験も終わった夏休み直前からということになろう。

ロケーションのラインナップは今期に入ってもヴァンパイアハンターを筆頭に餓狼伝説3、鉄拳、スーパーストリートファイターⅡX、X－MENと一応頭数は揃っている。

しかし、ヴァンパイアハンター以外は、いずれもダウン傾向に向かっており、頼りになるのはヴァンパイアハンターのみというのが実情だ。

そして少々気になるのがスーパーストリートファイターⅡXとX－MENのダウンの速さだ。この両機種共に急激に下降している。ヴァンパイアハンターに喰われてしまったとも考えられるが、それにしてもダウンが急激すぎる。

これではムリをして投入しても採算割れのロケーションが出てくるはずだ。せめてあと一ケ月や半月は稼働して欲しかった、というのがオペレーターの願いだろう。いずれの機種も前評判が良かっただけに早々とダウンしたのは残念である。

鉄拳と餓狼伝説3はまだ辛うじて大幅なダウンは免れてはいるが、陰りが見えはじめている。そうなればロケーションをリードする機種はヴァンパイアハンターだけということになる。

幸いヴァンパイアハンターは今期に入ってもまだ健闘しており、それが唯

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。
株式会社 エム・ジー・エム
東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ
〒150 TEL03-5467-5211㈹ FAX03-5467-5217
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間（AM10:00～PM6:00）

迅速 確実 実績

修理
（各種モニター・その他）
最低料金 ¥5000～
出張修理承ります
㈲サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL.045(312)9705 FAX.045(312)9706

一の救いになっている。しかし、来期になればストリートファイターZEROもシングルロケーションに出てくる可能性がある。

ストリートファイターZEROは前評判も上々のようで、繁華街ロケーションでのインカムも高い数字を叩き出しているようだ。購入を決めたオペレーターには吉報であろう。

S・FZEROとヴァンパイアの動向に注目

しかしシングルロケーションでは今述べたようにヴァンパイアハンターが唯一の稼ぐ機種となっている現状で、このストリートファイターZEROを投入すれば、ヴァンパイアハンターが喰われる恐れがある。

ヴァンパイアとZEROが両雄並び立つ、とうまくいけばいいのだが、並び立たないとすれば、ZERO投入を先延ばしして、今暫らくヴァンパイアで引き延ばす方が得策ともいえる。

だが、競合するロケーションにZEROが投入されれば、そうもいっておれないだろう。何もせず手をこまねいていれば客は新製品のあるロケーションへと確実に流れてしまうことになる。オペレーターとすれば、為すべきか為さざるべきか、とハムレットの心境であろう。

ヴァンパイアハンターとストリートファイターZEROが両雄並び立たずとなるのでは、と危惧するのは最近の傾向として、相乗効果が余り期待できないからである。

ストリートファイターが発売された頃から暫らくの間は、中心に話題のヒット機種がドーンと座っていれば、他の格闘技ものまで引き付けてインカムが上がるということがあった。

しかし、最近ではバーチャファイターでもそうであったように、人気ソフトが他のソフトを喰ってしまう傾向にある。人気ソフトが客を独占してしまうのである。

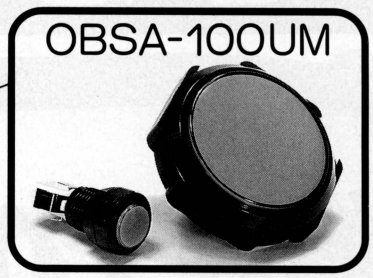
これではオペレーターにとって1プ

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫中野支店（普）236318

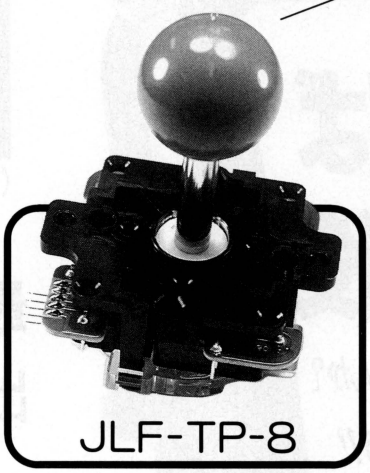
SANWA 信頼のブランド三和パーツ

■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

新発売



業界初の100φ迫力！



バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなり
ワンタッチで交換可能です。

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20−15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊟173617 FAX.03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

ラス1が2にならない歯痒さが残ってしまう。いくら人気の新製品を投入しても1プラス1が元の1のままであれば頭を抱えてしまうだろうし、新製品投入の意欲も減退してしまうことになる。

願わくば、両雄並び立ち、相乗効果を発揮してくれるのが理想なのであるが、そうなればオペレーターもハムレット状態から開放されることになるのであるが。

格闘技もの以外ではパズルボブルがロングランで人気を集めているようだ。しかし、この機種はこどもシングルロケーションでは客層がピタリとはまったロケしか使えないみたいだ。低年令層が中心のロケでは、このソフトを生かしきれないだろうし、中・高校生が多いロケでも繁華街ロケほどの数字は残せない。人気はあっても、まだ格闘技ものの方が無難ということになるようだ。

喫茶ロケはパズルボブルがロングランで人気

今期の喫茶ロケーションでも、このパズルボブルがコンスタントな数字を出していた。喫茶ロケーション全体を見ても安定しており、ラインナップの一部に陰りが見え始めたにもかかわらず大幅なダウンはないようだ。

ここでもこどもシングルロケーションと同様にスーパーストリートファイターⅡX、X-MENはダウン傾向にある。格闘技ものでは、やはりヴァンパイアハンター、餓狼伝説3、鉄拳の3ソフトで、その中でもヴァンパイアハンターが他の2ソフトをリードしている。

来期にはストリートファイターZEROの稼働情報が入ってくるだろうが、喫茶ロケーションでもヴァンパイアハンターとの兼ね合いが、とうなるかだろう。

豊富なバリエーションがロケ安定に貢献

この他では先に挙げたパズルボブルが超安定ソフトとして稼働、喫茶ロケの定番ソフトになっている。また対戦ぱずるだまやツインビーヤッホー!、ぷよぷよ通もロングランで稼働中で、この種のソフトは喫茶ロケで、その個性が発揮できるようだ。

また麻雀ソフトもアイドル麻雀ファイナルロマンス2が好調で、このソフトの参入で麻雀ものはグッと厚みを増し充実してきたといえよう。

喫茶ロケーションはこどもシングルロケーションと違って、今挙げたように豊富なジャンルが常に稼働している。それだけに大幅に落ち込む危険性は少ない。Aジャンルがコケても Bが支えるという具合で豊富なジャンル構成がリスクを分散させる結果となっているようだ。

それだけにストリートファイターZEROが投入されて、ヴァンパイアハンターが喰われたとしても、こどもシングルロケーションほど案ずることはないだろう。

ただロングランで稼働してきたものが多いだけに、今後ジリジリとスローダウンしていくと考えたほうがいいだろう。ストリートファイターZEROプラスもうひとつ新製品のソフトが欲しいところだ。

そして学生街のロケーションは、今期の終わりから来期にかけて夏休みシーズンに入る。学生が帰省、レジャー、合宿などで町を離れることが増えるため苦戦は免れないだろう。極力ダウン幅を押さえるためには、魅力ある新製品の投入と単価アップの秘策が必要だろう。

歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan 編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

セガラリーツイン	クールライダース	リーサルエンフォーサーズ	グランディシュの館	サイバーサイクルズ	アルペンレーサー	エアーホッケー	レールチェイス2	レイルチェイス	ラズマタッズ	アームチャンプス2	ビヨヨン	スウィートランド	ジャンボビーバー	ジャンボッツイン	ティンクルティンクル	ドリームキャッチャー	ムーンキャッスル	ニューダブルチャンス	ニュースウィートランド	ドリームタウン	ニューUFOキャッチャー	ネオカーニバル	ワンダーハンティング	ニューラッキークレーン	ジャンボヘキサ	ドリームパレス	ゴールデンヘキサ	UFOシューター	セーラームーンRムーンクリスタルルレッド	ニュースウィートファクトリー	ハッピーベル	ワンダーショット	ねこすろ	ザ・フラッシュ・チャンス	とるとるチャレンジ	スウィートランドII	つかんでぽん	セーラームーンSスーパーメイクアップ	ポコニャン!フレンド	ウゴウゴルーボー	スゴロック!	カジノセレクション	ラッキーポケット	UFOプッシャー	スクールキッズ	ドリームキッチン	忍空	ドラゴンフィーバー	ラッキービンゴ	ピエロワールド	ヘキサプレジデント
95・3	95・3	92・12	94・3	95・5	95・6		95・6	91・6	95・7	92・7	95・6	86・12	88・6	81・10	89・1	89・7	89・12	90・9	90・11	90・12	91・6	91・9	91・9	91・10	92・4	92・5	92・4	93・5	93・12	94・2	94・4	94・6	94・7	94・7	94・7	94・9	94・10	94・10	94・11	94・11	95・1	95・3	95・4	95・5	93・4		95・5		94・9	95・4	95・5
			7	4								6									2					3				8							4													
1												4		9		2	1				3						6		10		5	7						8												
														3							1																													
1	3																																																	
				2							3																																								
				2	1		8				9																																							
1																																																	
																		3			2																													
5	13			1			2									4					3					1					6							9				2	7	8					
1	14						2		8	18			2						7		5	3		6																	4								
	5																1				2											6																	
								10						2				6	5			7	1	9							8												3							
												2	4		5									1												3			10	6		8				9				
															2					1								3	10										5											
												5				1							2					8											3											
3	8		10	2	1						2	7				1					5				9	4											8		6		3						2	
	3						1														2				5						4										1	6	8		9			
		12		1	2			18				3				6					4			7		2	8		5	10					1										9				
		7				3				10																																							
10				9	1		3		2																									8	6		2	5			4	7	1			9		
7				9																					1									6	3										2		
1		11																																														
		16						18		12				3		4				10	5																					1							
																								1																	4					2		
	3			1																																												
				2	1							7				1					4																						2	3				8		
										15			4			2					1																											5		
														5			3				1			6			2														7								
														2					1		3			4																										
1												5		4		3					2			9			1									7				8								
1																1					2						3							4							5			6					
1		12										6		4		1					2																												
1												7									2					1	4					8											5						
		20		1						13				3							1			10								4					5			6		2			7				
8				1			7							3							2			6	7						10	8									4		1					9		

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ40店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を１位＝20点、２位＝19点、３位＝18点、…20位＝１点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご承知おき下さい。

MONTHLY RANKING

| | | テトリス | コラムスII | ぷよぷよ | 天地を喰らうII | スラムダンク | 上海III | バーチャファイターS | スーパーストIIX | イチダントアール | 対戦ぱずるだま | 雷電DX | ザ・キング・オブ・ファイターズ94 | グレートスラッガーズ | クイズ365 | ぷよぷよ通 | 真サムライスピリッツ | ダライアス外伝 | Vゴールサッカー | ガンバード | ダンクドリーム | バーチャファイター2 | スーパーリアル麻雀PV | パズルボブル | X-MEN | 鉄拳 | 早押し将棋五月陣戦2 | アイドル雀士スーチーパイ2 | サッカースーパースターズ | ウルトラ警備隊 | クイズ殿様の野望2 | 餓狼伝説3 | ヴァンパイアハンター | マッハブレイカーズ | 脳力向上委員会 | PI-47ACES | エレベーターアクションリターンズ | ダブルドラゴン | 熱闘クイズチャンピオン | 麻雀同級生 | ツインビーヤッホー! | サイバーボッツ | ぱくぱくアニマル | 麻雀ファイナルロマンス2 | ワールドヒーローズパーフェクト | ストリートファイター ザ・ムービー | スーパースラムズ | スーパー上海 | 首領蜂 | 究極のオセロ | 華光五 | スーパーリアル花札こいこいしましょ | エジホン探偵事務所 | ストライカー1945 | プロ麻雀極 | ストリートファイターZERO | 天外魔境真伝 | マジカルドロップ | バーチャファイター リミックス | スーパーワールドスタジアム'95 | ジュラシック・パーク | ラブラブシミュレーション | XーDAY | ベアーマッチホッケー | それいけココロジー2 | スターライトフォーチュン | スズカ8アワーズ2 | リッジレーサー | キャプテンゾディアック | アウトランナーズ | EXスピードホッケー | デイトナUSAツインスターウォーズ | デイトナUSA | チャンピオンキック2 | ファイナルラップR | ユノの伝説 | バーチャ・レーシング | タイトルファイト | ソニックブラストマン | スーパーリアル花札こいこいしましょ | ファイナルラップ | ジュラシック・パーク | ラブラブシミュレーション | XーDAY | ベアーマッチホッケー | それいけココロジー2 | スターライトフォーチュン | スズカ8アワーズ2 | リッジレーサー | キャプテンゾディアック | アウトランナーズ | EXスピードホッケー | デイトナUSAツインスターウォーズ | デイトナUSA | チャンピオンキック2 | ファイナルラップR | ユノの伝説 | バーチャ・レーシング | タイトルファイト | ソニックブラストマン | リーサルエンフォーサーズII | リーサルエンフォーサーズII | デイトナUSAツインスターウォーズ | デイトナUSA | チャンピオンキック2 | ファイナルラップR | ユノの伝説 | バーチャ・レーシング | タイトルファイト | ソニックブラストマン

メダルコーナーで人気のパチスロメダル機が低価格で登場!!

★パチンコメダル機・ホテル向けタイプ
など各種取り揃えております。
お気軽にご相談下さい。

●サイズ W570×D450×H1,500(㎜)

様々なロケーションに対応する、共立の筐体ラインナップ!

アイデア満載!!

対面型 25吋筐体 II in OXO

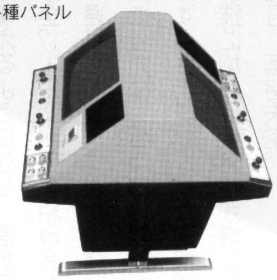
ツインアルファ25

ロケの主役
対戦ゲームは
ツインアルファでバッチリ

寸法:H1.200×W880×D1.000㎜

VS CONVERSION KIT コンバージョンキット

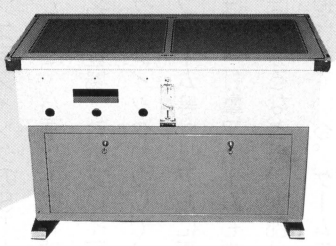
●配線は従来のままでOK!
●いつでも、VS筐体になるのでニューゲームにも対応。
KCB-1、KC-2、各種パネル



相互干渉防止装置
KC-2

●ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消。
実用新案登録中

●ナナオ・東映18吋モニター(パネル別)
●オールスチール製
●カラーは、ご注文に応じます。



NEW
ダブル筐体

対戦ゲームに最適
H660～750×W980×D560㎜

創造と技術で未来を創る

有限会社 共立工業

＜電子応用機械器具製造事業登録　No, 東・4722号＞
＜交流電動機等応用機械器具類製造事業登録　No, 東・5882号＞

〒224 神奈川県横浜市都筑区川向町784-1
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

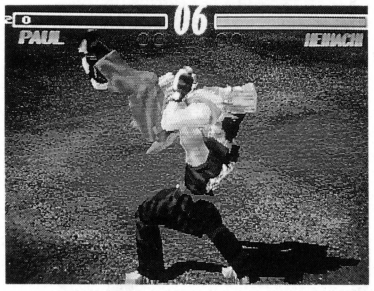
振込先
横浜信用金庫 大倉山支店
当座 7956　㈲共立工業

ニューマシンインフォメーション

NEW MACHINE INFORMATION

鉄拳2

ナムコ



3D格闘ゲーム「鉄拳」の第2弾。新キャラクターが2人加わり、使用できるキャラは全10人に。新技も多数追加され、人物や背景も全て描き直されている。その他、ゲーム中での変更点は、レバーをニュートラルにしておくだけで上段ガードが自動に行なわれる「ニュートラルシステム」が導入されたことや、ダウンからの復帰方法に選択肢が増えダウン時の攻防が多彩になったことなど。

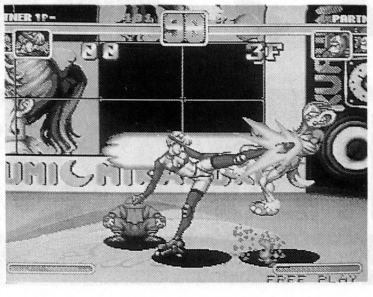
8月末発売予定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

豪血寺外伝 最強伝説

アトラス



「豪血寺一族」の第3弾。

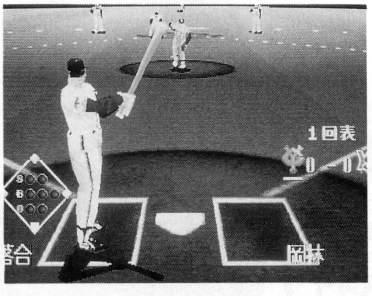
今回の大きな特徴は、キャラクター2人を使った「ペアマッチ勝負」になったこと。1対1の1本勝負で対戦を進め、先に相手2人を倒せば勝ちとなる。同ゲーム特有の変身キャラも単体として使えるようになり、選択可能キャラは全17人に。ペアの組み合わせは152通りにも及ぶ。また、強攻撃よりも更に強力な〝ごっつい攻撃〟や防御後にすぐさま切り返す〝迎撃防御〟が基本技に加わり戦略性が増した。

発売日、価格未定。

㈱アトラス製。

ファイナルアーチ

セガ・エンタープライゼス



ポリゴングラフィックのST－V用野球ゲーム。セ・パ両リーグ12球団の選手が実名で登場。対戦プレイ可。

多彩なグラフィックがウリで、特徴ある投球フォーム等がリアルに再現されているほか、打撃フォームも内角と外角とでは異なるなど細かな部分まで様々に表現されている。ゲームモードも、予め状況設定がなされ7イニングス目から始める「プロ野球トーナメント」など3種類。1レバー、3ボタン。

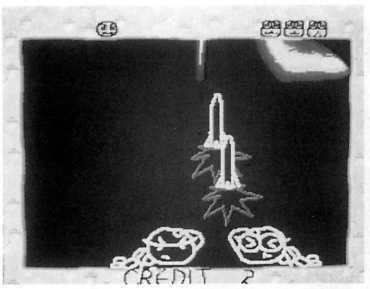
7月下旬発売予定。

ROM、PCB共に価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

テクモ

がんばれギンくん



ブレ線画のキャラクターを用いた、コミカルな内容のアクションゲーム。タイミングやボタン連打をメインとした16種類のミニゲームで構成。難易度・内容・ラウンド数の異なる3コースから選択しプレイする。各ゲームは、全力疾走して肥だめを飛び越えたり、海に向かって進む赤ちゃんをガラガラで呼び戻したりと、非常にユニーク。ラウンド間にはショートコントも設けられている。1ボタン、1レバー操作。

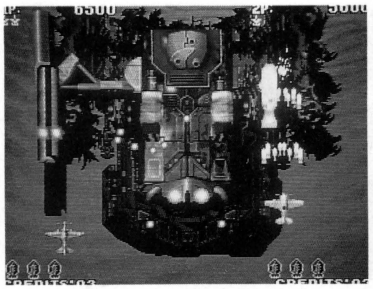
9月発売予定。

価格未定。

テクモ㈱製。

ビデオシステム／エス・エヌ・ケイ

ソニックウイングス3



人気縦スクロールシューティングゲームの第3弾。前作と同様に横画面。自機は8機から10機に増加。パワーアップの段階数やウェポン初期保有数が機体毎に異なっており、機種による特徴付けがなされている。また、ステージ毎にルート分岐が設けられ、毎回違ったルートを楽しめるようになった。その他ステージデモ等の充実により、ストーリー性が更に高まった。2人同時プレイ可能。ネオ・ジオ用。

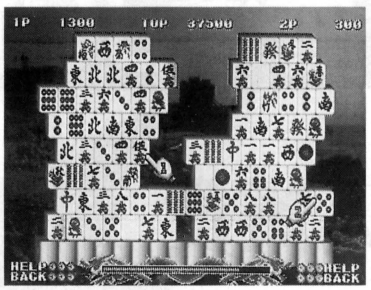
発売日、価格未定。

開発元／ビデオシステム㈱。

発売元／㈱エス・エヌ・ケイ。

サン電子／テクモ

上海 万里の長城



ST－V基板採用のシリーズ最新作。4種類の異なるゲームが楽しめる。

従来ルールに則った山崩しタイプの「クラシック上海」、牌が縦に積み上がった牌壁から、同絵柄の牌を2枚1組みで消していく壁崩しタイプの「グレートウォール」、16パズル風に牌をスライドさせて同じ絵柄を並べて消していく「北京」、通常の上海を3本勝負で対戦していく「青島」の4種類。

8月7日発売予定。

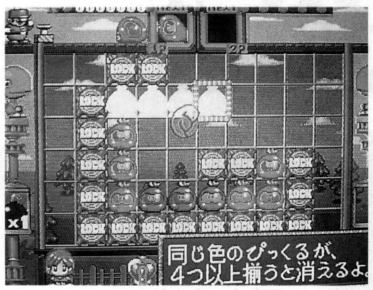
OP価格14万8000円。

開発元／サン電子㈱。

総発売元／テクモ㈱。

メトロ／バンプレスト

ぷるるん



枡目状のフィールドへボールを自由に置いていき、連鎖を仕掛けていくという新タイプのパズルゲーム。

ボールは二重になっており、外側の色を4つ揃えて消すと内側のボールが現われる。これを上手く利用して連鎖を作っていく。ボールを消すことで前に進む画面下のキャラクターが、ゴールに達すれば面クリア。枡目が埋まってしまうとゲーム終了。尚、ボールは可愛らしいキャラクターになっている。

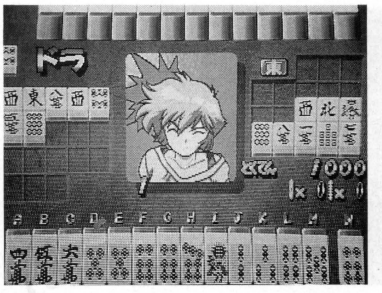
8月発売予定。価格未定。

開発元／㈱メトロ。

発売元／㈱バンプレスト。

サミー工業

麻雀ハイパーリアクション



動画枚数1000枚以上を使った、リアルアニメーションの麻雀ゲーム。勝った時の役の違いにより脱衣シーンが異なる「マルチ脱衣システム」を採用。女の子一人あたりの脱衣パターンは20通り以上。また、麻雀画面内でも対戦相手の女の子が表情豊かに登場、慣れればその表情から相手の状態が読めるようになる。キャラクターデザインには「幽☆遊☆白書」などを手掛けた有名アニメーター下田正美氏を起用。

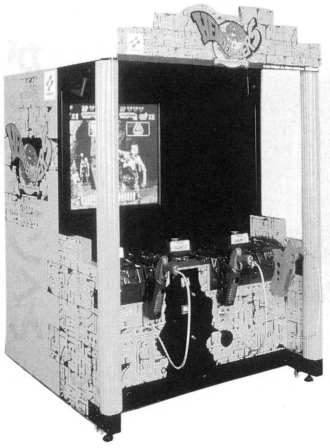
8月発売予定。

価格未定。

サミー工業㈱製。

コナミ

ヘンリーエクスプローラーズ



ミイラ、半魚人などの魔物を倒していく、3人用大型ガンシューティング。使用するガンはショットガンタイプ。手元のグリップを引くことで装弾できるので、従来のように画面外に銃口を向ける必要がなくゲームのスピード感が損なわれない。ピラミッド、洞窟などの全6ステージ中、2ステージ攻略でゲームエンド。1ステージ内には幾つもの分岐点が設けられており、何通りものゲーム展開が可能。エンディングも数通り用意されている。

9月6日発売。価格未定。

コナミ㈱製。

香港JC貿易有限公司

輸入雑貨
お値うちな小物がいっぱい!

景品
遊び心がいっぱい!

中古機械買い取ります
※CHCEKに注目!!

CHCEK1
★転廃業などによる一括買い取りも致します。

CHCEK2
★市場価格の10%UPで買い取り!

●まずはお電話下さい!カタログ等ございますので、気軽にご相談下さい!

遊知力。

●日本支社/〒501-01 岐阜市鏡島1283-1
TEL:058-253-1169 FAX:058-254-1127
●上海支社/上海市中山西路1420弄12号 210-213室
TEL:8621-2706556・8621-2706557
●本　社/香港湾仔洛克道171-173号 金威商業大慶5棲A座15棲A
TEL:877-6591 FAX:877-6591

セガ・エンタープライゼス

インディ500 ワイド

「インディ500」を題材にした通信タイプのCGレーシングゲーム。

新CGボード「モデル2B」を使用し、時速400kmにも届く高速感をゲーム上で再現。縦横比9対16の39インチワイドモニターの採用により迫力は更に倍増。視点は4段階に切替えが可能。コースは、実際のレースで使われているインディアナポリス・モータースピードウェイなど3種類。最大8人まで通信プレイが可能。

7月下旬発売予定。

標準価格199万7500円。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

セガ・エンタープライゼス

スポーツフィッシング2

リアル釣りシミュレーション「スポーツフィッシング」の第2弾。

前作に比べ様々な点で変更が見られる。釣り場はカリブ海と太平洋の中の16ポイントから選択可能。ルアーも選べるようになった。ゲームはプレイ時間（約5分）内なら何匹でも釣ることができる。筐体の設置面積も前作の約半分とコンパクトになり、通信対戦も可能となった。尚、釣った魚の合計の重さが上位のみランキングされる。

8月下旬発売予定。

価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

ヒューマン

聖サスペリオ女学院

ワイヤレスヘッドホンから流れる立体音響により、〝目に見えない何かが居る〟という恐怖をプレイヤーに与えるニュータイプのお化け屋敷。

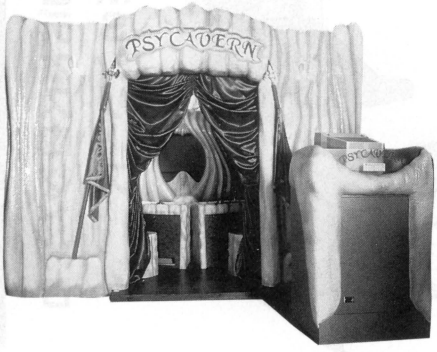
噂の真相を確かめるため夜中に学園へ忍び込むというストーリー仕立てで、音楽室、実験室、女子トイレなど7つの小部屋を抜けていく。3D音響のほか、実験室の棚が揺れたり、肖像画の目が光ったりと多彩な演出も用意されている。小部屋の組み方により多様なロケ形態に対応する。

6月15日発売。

ヒューマン㈱製。

ヒューマン

サイカバーン



シアター形式の4人用占いアトラクション。

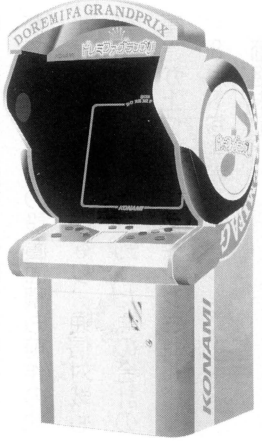
水の精霊をイメージしたスクリーン組み込みの大型造形物が、着席したプレイヤーの目の前で光・音・水・立体映像を使ったビジュアル演出を繰り広げ、それを楽しみながらプレイヤーはスクリーンから出題される質問に手元のモニターに回答を打ち込み占ってもらう。占い項目は4種類。占い方法は同社が独自開発した「オンディーヌ占星術」を使用。

6月15日発売。

ヒューマン㈱製。

コナミ

クイズ ドレミファグランプリ2



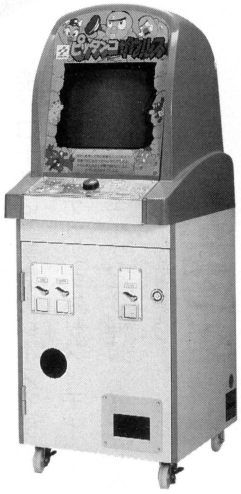
イントロ当てクイズゲームの第2弾。基本内容は前作と同じ。変更点は、「番組名当て」と「タイムアタック」の2ステージが加わったこと。前者は流れてくる歌がどのテレビ番組のテーマ曲であるかを当て、後者はその歌の歌い手の性別は?グループ人数は?といった問題を一定時間内に数多く答えていく。その他、2P協力プレイが可能となった、新曲が追加され総曲数が増加した、ジャンルが「70年代」「80年代」「90年代」等に変わった、など。

9月6日発売。OP価格79万8000円。

コナミ㈱製。

コナミ

ピッタンコザウルス



恐竜をテーマにしたモニター付き子供向けメダルゲーム。

恐竜に向かって吸盤付きのヤリを投げ、上手くくっつけばその恐竜に記されている数字分だけメダルが払い出される内容。操作は1ボタンで行なえる。最大3枚までベット可能。2枚ベットすれば2人の、3枚ベットすれば3人のキャラクターが同時にヤリ投げを行なうので、多くベットしたほうが的に命中しやすくなる。

9月発売。

標準小売価格33万5000円。

コナミ㈱製。

シグマ

ビデオスロットHD MSシリーズ

人気のメカスロット「ワールド・カップ」「マリン・ブルー」の面白さをそのままビデオスロット化。新タイプのボーナスゲームフィーチャーが、ゲームをよりエキサイティングに演出し、幅広い客層にも対応する。

好評のミッド・スラント筐体の採用により、長時間のプレイにも疲れを感じさせない。

発売中。

定価73万円。

㈱シグマ製。

シグマ

ロータス・ファイブ・ウェイ プログレッシブ・システム JWPシリーズ

メダルコーナーで高インカムを誇るプログレッシブシステム「ロータス・ファイブ・ウェイ」用ソフトにJWPシリーズが加わった。

プログレッシブ・ジャックポットの役はフルハウス以上の5種類。多くのプレイヤーにメダル獲得のチャンスがあり、アピール度も抜群。ワイド筐体とインターミディ筐体の2タイプがある。

発売中。

㈱シグマ製。

サミー工業

キューティスポット

人気のパチンコ実機を使用したシングルメダルゲーム。

「黄門ちゃま」「綱取物語」「フィーバーファイター」「スーパーボーイ」の4タイプが用意されている。いずれもカウント制のゲーム内容で、100円両替機能付きのメダルイン・メダルアウトタイプ。玉数・払い出しメダルの比率や両替枚数等はディップスイッチの切替えにより変更可能。

8月上旬発売予定。

価格未定。

サミー工業㈱製。

フェイス

CR—7

㈱三共製ナスカ筐体のパチンコ実機を使用したシングルメダルゲーム。

CRセブン機の「フィーバーウォーズ」と一般セブン機「フィーバーネプチューン」を使用した2タイプがある。ゲーム内容はいずれもパチンコ玉1つが1点のカウント制で、得点が設定得点に達する毎にメダルポイントが増えていく。ペイアウトボタンでポイント数分のメダルが払い出される。

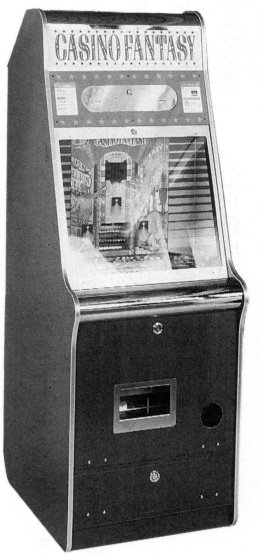
8月上旬発売予定。

価格未定。

㈱フェイス製。

メディア商事／アイレム

カジノファンタジー



スロット機能の付いた1人用プッシャーメダルゲーム。

投入したメダルがチャッカーを通過すれば、盤面中央のカラー液晶モニター上でスロットゲームが開始。絵柄が3つ揃えば大当たりで、その絵柄に準じた枚数のメダルがフィールドにばらまかれる。更に、揃った絵柄が「7」だと、その後は5回の大当たりまで大当たり確率が格段に高くなる。

7月末発売予定。

OP価格67万8000円。

開発・製造元／アイレム㈱。

総販売元／メディア商事㈱。

カトウ製作所

ダイナマイトショット5（ファイブ）

同社の人気パチンコメダル「ダイナマイトショット」シリーズ最新作。

ソフトは実機で、人気を博した「CR名画」を採用。実機と同様に15種の大当たりのうち、5種類が確率変動となっており、連チャンも可能。プレイヤーの熱中度も倍増し、ロケーションの活性化に一役買う。

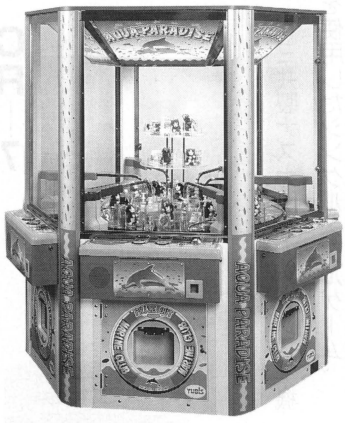
発売中。

OP価格28万円。

㈱カトウ製作所製。

セガ・エンタープライゼス／ユウビス

アクアパラダイス



アームが伸縮するという新システムを導入したスウィングアーム式のプライズゲーム。6人用。

アームがターンテーブルの内側に向かって移動している間だけ、アームの伸縮が可能。伸縮ボタンを押している長さでアームの伸縮具合を調整し、景品を上手く囲い込むようにして獲得する。ミラーのターンテーブルを使った筐体は、ライトアップされ華やか。

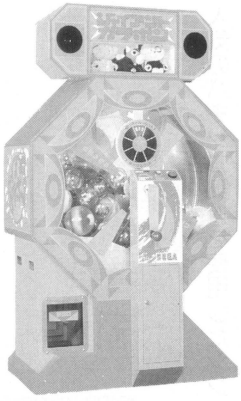
7月発売予定。

標準価格165万円。

㈱セガ・エンタープライゼスと㈱ユウビスが販売。

セガ・エンタープライゼス

ジャイアントガラポン



超大型福引き機といった外観の自動販売機。

プレイヤーはコイン投入後、ロックの外れたハンドルをただ回すだけ。外部から見える筐体内には100φ及び140φカプセルが入っており、必ずいずれかの景品が払い出される。更に、おまけルーレットがアタリに止まれば、再度ハンドルを回すことができる。

サイズ／H1770×W1000×D560（㎜）。

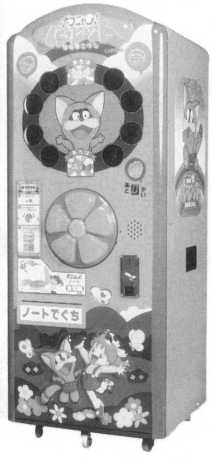
7月上旬発売。

標準価格49万7500円。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

カプコン

ポコニャン！ルーレット ばけぽこリン



人気アニメ「ポコニャン！」を使った文具景品払い出しゲーム。景品のみが異なる（消しゴム、ノート）2タイプが発売される。

ゲーム内容は電光ルーレットを使用した簡単なもの。中央の回転盤を手で回すことでルーレットが動き、当たりの位置で止まれば景品が払い出される。ペイアウト率は16％～34％の間で7段階に調節可能。

7月20日発売（消しゴムタイプ）。

7月末発売（ノートタイプ）。

OP価格24万8000円（両機共）。

㈱カプコン製。

カプコン

パラダイスコンボ

同社人気ゲームのオリジナルノートを景品として払い出すプライズマシン。

内容は、36マス（縦6×横6）のパネルを使ったランプルーレットゲーム。縦・横各列のランプを止め、その交差部分のパネルが当たりパネルだと景品が払い出される。当たりパネルはプレイヤーが自ら設定できる。当たりパネル枚数は1～6枚に、ペイアウト率は5％～42％の間で8段階に設定可能。

7月26日発売予定。

OP価格29万円。

㈱カプコン製。

©1995 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画

栗田技研

ニューラッキーターゲットミニ

コルク銃を使用する景品落としカーニバルゲームのリニューアル版。

2人用になりサイズがコンパクトになったほか、前面に透明フードを取り付けることで弾の飛び出しを防止した。また、景品払い出し方法を従来のコンベア方式から滑り台方式に改めることでコストダウンを図り、低価格化を実現。尚、ゲーム内容は前作までと変わりなく、3段の列でベルトに乗って左右に移動する景品を狙い撃ちするもの。

発売中。

定価98万円。

栗田技研㈱製。

栗田技研

ニューカーニバルミニ

「カーニバルターゲット」の2人用タイプ。

観覧車を横から見た様に回転する景品群から、景品をつり下げる紙を備付けのコルク銃で撃ち抜いて獲得する。今回新たに、弾の飛び出しを防止する透明フードが取り付けられ、また景品払い出しには滑り台方式が新採用された。弾貸機と台は標準装備。

サイズ／H1230×W1140×D2360（㎜）。

発売中。

定価98万円。

栗田技研㈱製。

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本

ゲーメスト

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！

定価500円（本体485円）

そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」
（鳥取 有限会社アミューズビデオ米子 代表 真板 弘氏談）

「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」
（甲府 ニュースター 代表 畑 晴夫氏談）

●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申込みはお八ガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

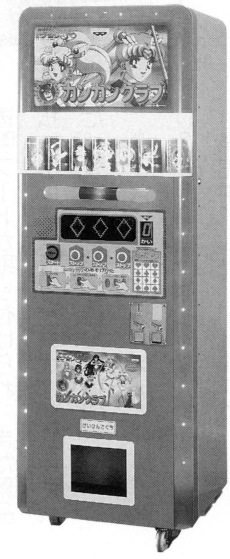
お問い合わせは

■新声社「ゲーメスト」営業部

〒101 東京都千代田区内神田一－十五－十五 柴田ビル
☎(03)3293-9326 FAX(03)3293-9329

バンプレスト

カンカンクラブ



ペン立てに、小物入れに、貯金箱にと用途様々なスチール缶「あっけらかん」を払い出す、キャラクタープライズゲーム。

スロットゲームに挑戦し、4つのトランプ絵柄の内、同じ絵柄を3つ揃えれば景品が払い出される。1コイン3プレイ。第1弾である今回のキャラクターは「セーラームーンSS」だが、今後発売されるパネルに交換することでキャラクターの変更が可能。

9月上旬発売予定。

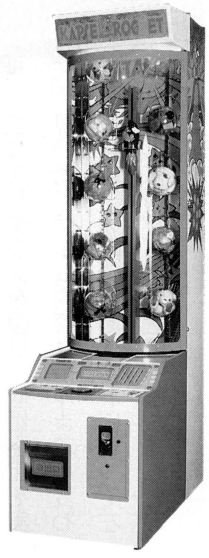
OP価格34万8000円。

㈱バンプレスト製。

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

カトウ製作所／トーワジャパン

カプセルロケット



150φカプセルを使用したニュータイプのプライズマシン。

回転するカプセルのタイミングをみて発射ボタンでロケットを発射。ロケットがカプセルをうまく突き上げ、キャッチするとそのカプセルが払い出される。

サイズ／H2450×W625×D1135（㎜）。

発売中。

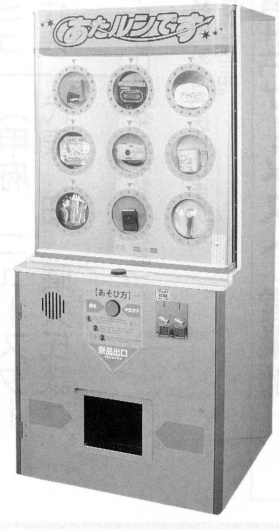
OP価格54万8000円。

製造元／㈱カトウ製作所。

発売元／㈱トーワジャパン。

スタンス／ピーアイシー

あたルンです



ディスプレイされている大きめの景品（150φカプセルに封入）が直接狙えるプライズマシン。

9種類の景品の中から欲しい景品を狙ってランプをストップさせ（誰にでもほぼ狙える）、次に景品の周りを点滅するランプを一番上の赤いランプで止めるとその景品が払い出される。盤面は鏡状になっており、ランプの反射と相まって筐体を華やかに演出する。

6月下旬発売。

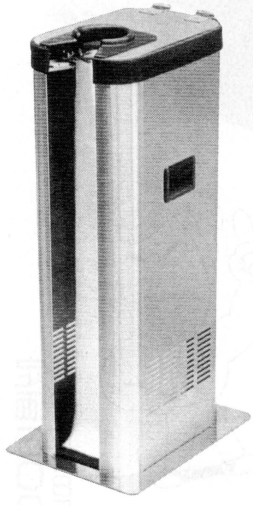
OP価格69万8000円。

開発元／㈱スタンス。

発売元／㈱ピーアイシー。

レイクランド

アンブレラック



傘を差し込むだけで、傘にビニール袋を装着できるワンタッチ傘カバー機。

無電源・無操作で店舗に負担をかけず、雨の日の店内をクリーンな状態に保つ。傘袋の底が抜けるといった従来機の問題点も解消。抜群の機能と耐久性を誇る。

傘袋収容数／2000枚。

発売中。

OP価格12万8000円。

発売元／㈲レイクランド。

※先月号掲載時は開発社名が誤っておりました。訂正と共にお詫び申し上げます。

NEC PC-98 EPSON FUJITSU FMR Panasonic Panacom M シリーズ対応

カラオケボックスフロント管理POSレジ

400店の実績

新発売
自動釣銭機付システム
釣銭のまちがい
・売上の不正
が
なくなります。

他社とお比べください。
この価格で、この機能！

カラオケボックスを知り尽くした安心・信頼のシステム。

150万円

5年リース 毎月30,900円

※消費税、コンピュータ設置、操作指導料、電気配線工事は別途必要となります。

システムの特長

1.コンピュータの入退室処理でカラオケ機器の電源をON/OFF。部屋の不正使用ができません。
2.残り時間10分前に画面表示を反転、さらに5分前にブザーが鳴ります。
3.コンピュータとレジが一体で、レジが必要ありません。
4.料金精算は、先払い、後払い、営業時間帯別、曜日別、部屋別、人数別、サービス料金設定など多彩に対応できます。
5.予約状況は、日付を入力すれば見やすくグラフ表示します。
6.飲食の注文内容は、退室時に部屋番号を入力すると精算されます。(999品目まで登録)
7.売上金額、稼働率、商品在庫など秘密にしたいデータは、パスワードを入力しないと見ることができません。
8.過去5年間の売上データを記憶。いつでもグラフ表示、プリントアウトできます。
9.飲食物販商品の、仕入先管理・在庫管理ができます。
10.会員管理で、DM発行・未成年者のチェックができます。
11.客層別の売上・来店回数などのデータ分析ができます。

●その他オプション
バーコード処理、磁気会員カード、残り時間表示ボード、キッチンプリンタ、プリペイドカード、本部へデータ送信など。

●お問い合わせは

(システム開発・発売元)
株式会社アメディア

名古屋本社／〒468 名古屋市天白区元八事三丁目214 アレンビル2F
TEL(052)834-8841 FAX(052)834-9017
東京営業所／TEL(03)3227-2291 FAX(03)3227-2257
大阪営業所／TEL(06)370-6337 FAX(06)370-6451
福岡営業所／TEL(092)412-0407 FAX(092)412-0408

第1回「ゲームの日」実行委員会 11月23日（金）に決定!!

去る6月22日、第1回「ゲームの日」実行委員会が開催された（ＡＯＵ事務局・会議室、午後3時～5時、出席者12名）。

同委員会はＡＭ3団体幹部懇談会で発議され、昨年秋より数回の会合を重ねた同準備委員会を経て、「ゲームの日」（仮称）創設の実行段階に入るべく設けられたもの。

1．実行委員会の組織に関する取り決め

委員会の組織について討議を行ない、真鍋委員長、平本副委員長の就任が決定した。また事務局はＡＯＵ内に置き、併せて経理も担当することになった。

2．実施日について

最終的に11月3日と11月23日のいずれかに絞られ、討議の結果、11月23日（勤労感謝の日）に決定した。

3．名称について

適当な名称として「ゲームの日」、「アミューズメントの日」を始め、他にハイテクを連想させる「テクノ・ゲームの日」等、各委員より案が示されたが、さらに検討を加え、次回の委員会で最終決定することとなった。

4．展開内容とスケジュール

①全国の店舗に配付するポスターの作成は、インパクトの強いタレントの起用等を、予算と効果の両面から検討する。

②各種マスコミ媒体の利用等についても、有効的に活用する。

③各地区ごとに独自のイベントを開催し、本委員会にて表彰する。

④従来、ＡＯＵにて実施してきた来場者アンケート調査を設問内容・景品等を再検討して、全国的に11月1日からスタートし、11月23日または末日まで行ない、年内に抽選会を実施することとなった。

5．作業分担

作業分担は以下の通りとし、それぞれ分科会を開き、細部を検討することにした。

ポスター作成　河合（責任者）
　田井・永井（隆）
アンケート用紙作成
　平本（責任者）
　宮原・永井（明）
　林・原
広告依頼
　桐谷（責任者）
　高橋
配付・回収・集計
　高橋（責任者）
　林田
地域イベント実施・表彰
　宮原（責任者）
　山縣

〈敬称略〉

第2回「ゲームの日」実行委員会 名称「ゲームの日」に決定!!

去る7月12日、第2回「ゲームの日」実行委員会が開催された（ＡＯＵ事務局・会議室、午後3時～5時、出席者12名、代理1名）。

1．名称について

最終的に「ゲームの日」及び「アミューズメントの日」に絞られ、討議の結果、「ゲームの日」と決定した。

2．各分科会の討議内容について

各分科会より、事前に行なわれた討議内容について報告がなされ了承された。

①アンケート用紙作成について

・回収方法など考慮に入れ検討した結果、体裁については従来のＡＯＵアンケートを踏襲する。

・アンケートの設問内容については、10項目の質問を設け、利用者の利用状況や意識内容を広範に聴取する。

・回答者への賞品については、各種スポーツグッズやアウトドアグッズ等が挙げられ、更に引き続き検討を重ねる。

②地域イベント実施・表彰について

・ＡＭ業界の健全性・先進性・文化性をアピールすることを主とし、顧客サービスを従とする。

・地域との良好な関係を築くことに主眼を於いたイベントの実施を、ＪＡＭＭＡ・ＡＯＵ・ＮＳＡ各団体の会員に対して広く呼びかける。

・イベントはコンテスト形式とし、8月に各団体や業界誌を通じて実施要領を通知する。

・応募された企画案や実施結果を審査の上、ＡＯＵエキスポ時の懇親会の席上で表彰する。

③ポスター作成について

・タレント等のキャラクターの起用について討議した結果、今回は起用せず適当な写真等を用いたデザインとする。またファミリー層に訴えかけるボディコピー等について、さらに検討を加える。

・ステッカーの作成について提案があり、引き続き検討する。

④アンケート用紙等の配付・回収・集計について

・配付方法については、ＡＯＵ会員、ＪＡＭＭＡ会員、そしてＮＳＡ会員の順に重ならないように配布する。

・アンケートのハガキの回収は、各店舗ごとにまとめて一括返送とする。ただし個人による返送も受け付ける。

・アンケート回答の集計は、ＡＯＵにて担当する。

3．その他

①業界内外への発表は、業界誌に対しては7月下旬に行ない、プレス・一般には9月に開かれる「アミューズメントマシン・ショー」の場にて発表することとなった。
②次回の委員会は、8月10日（木）に開催する。

JAMMA／AOU／NSA 幹部懇談会 議事録

5月31日、㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）、㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU）、日本SC遊園協会（NSA）の3団体幹部懇談会が開催された（JAMMA会議室、正午～午後1時30分、出席者・JAMMA7名、AOU8名、NSA3名）。

内容

1. 審議に先立ち、JAMMA中山会長より、6月1日からJAMMAの専務理事に就任する高橋和治氏を紹介した。
2. 議事

第1号議案

AM産業実態調査報告書の取扱について

本件調査委託先である㈶余暇開発センター研究員の鈴木正和氏から調査結果の概要について説明があった後、調査結果について審議が行なわれた。

その結果、集計された販売金額の中に、二重計上されている部分があること、およびロケーション数の推計方法が妥当でないこと等の意見があり、このままでは公表すべきでないとの結論に達した。

このため本調査結果は、3協会実態調査特別委員会に差し戻し、データの修正を行なった上で、改めて審議することとなった。

第2号議案

「AOUプライス」について

「AOUプライス」の設定については、公正取引委員会の見解によれば、独占禁止法に抵触する恐れがあるとのことであり、JAMMAは協会としての対応ができないことが報告された。

第3号議案

「ゲームの日」について

「ゲームの日」の実行に関する準備委員会より提出された計画案について審議された。計画案にある新聞広告は実施しないこと、支出を抑えた効率的な広報活動を行うこと、日程は11月中の日曜日とすること等の内容を加えた上で本計画案を承認した。

なお準備委員会は、今後実行委員会として本事業を推進することとなった。

第4号議案

規制緩和について

本件は、規制緩和の全般について議論された。当面、業界としては、景品価格の引き上げに絞り陳情活動を展開することとし、このため、業界の総意を取りまとめることになった。

なお、陳情活動と並行して、業界内における自主基準の遵守を徹底して、陳情の実を挙げることとなった。

以上で予定された議案はすべて終了し、閉会した。

第33回AMショー出展説明会（7/6）

7月6日午後1時30分より、東京都・霞が関ビル「東海大学校友会館・阿蘇の間」に於いて、第33回AMショー出展説明会及び小間抽選会が開催された。

今年は業況低迷により10%以上の大幅な出展規模の縮小が懸念されていたが、出展社数では4社増の69社となったが、出展総小間数では4%（56小間）減の1337小間の規模での開催となった。（171頁～173頁参照）

AM産業界の実態調査 報告書を発表(6月19日)

昨年末よりJAMMA、AOU、NSAの共同調査として進められてきた「AM産業界の実態調査」がまとまり、6月19日、その共同発表会が開催された（JAMMA会議室、午後2時）。

JAMMA長谷川AM機部会長の挨拶の後、調査実務担当の㈶余暇開発センター鈴木正和氏より報告書の説明が行なわれた。尚、同調査では回答者の秘密保持を徹底。報告書完成により調査書は廃棄処分された。また、同報告書は今後、レジャー白書の作成にも役立てられる（120頁～121頁参照）。

AM関連団体事務局と業界誌の親睦団体「晴遊会」が日光で交流（6/23、24）

アミューズメント関連団体事務局と業界誌各社の親睦団体である「晴遊会」（代表／㈱トーゴ・山田俊夫会長）では、年1回の恒例行事となっている懇親旅行会を6月23日から24日の1泊2日の日程で実施した。

今回の旅行先は栃木県日光市。一行は宿泊先である日光金谷ホテルに到着後、各自、日光東照宮などの観光名所を回るなど自由時間を過ごした。また、午後6時30分からは、地元ということからAOUの入江昭造会長も参加し、割烹「登喜和屋」で懇親会を開催。一同は普段の立場を離れ、親睦を深め合った。

翌日は朝食後、解散となり、観光・フリー組とゴルフ組に分かれ、各自思い思いに日光での休日を楽しんだ。

第33回アミューズメントマシンショー出展説明会及び第三者認証制度セミナーを開催

去る7月6日、「第33回アミューズメントマシンショー」（9月13日～15日、幕張メッセ）の小間位置決定を含む出展説明会と第三者認証制度に関するセミナーが開催された（東京・東海大学校友会館、第三者認証制度セミナー・午前10時30分～11時45分、出展説明会・午後1時30分～午後4時）。

午前の部は㈶日本品質保証機構総合製品安全計画センター副所長・柏木健夫氏と同・計画部計画課課長補佐・長谷川清隆氏を講師に招き第三者認証制度セミナーを実施。開催に先立ち、JAMMA・副会長兼電気用品取締法対策委員会委員長・福田哲夫氏が「この度の政府の規制緩和によって、従来の私共の電取法の中で重要だった甲種から大半の製品が自己認証型の乙種に移行する。これに併せて、7月1日からPL法が施行され、メーカーの製造物に対する責任の取り方が重要になってくるだろう。その影響をできるだけ少なく、また被害もできるだけ少なくするための方策として第三者認証制度の活用がある。セミナーでは、活発な質問等で理解を深めて頂きたい」と挨拶。その後セミナーとなり、柏木、長谷川両講師が次の項目について講義を行なった。

柏木健夫氏（右）と長谷川清隆氏（左）

○電気用品取締法改正までの経緯
○電取法関係政省令の改正の内容
①電気用品取締法施行令の改正の主な内容
・甲種電気用品のうち、117品目を乙種電気用品に移行
・この改正に伴う経過措置
②電気用品取締法施行規制等の改正の主な内容
・乙種マークの廃止
・形式区分の合理化
・表示方式の合理化
・この改正に伴う経過措置

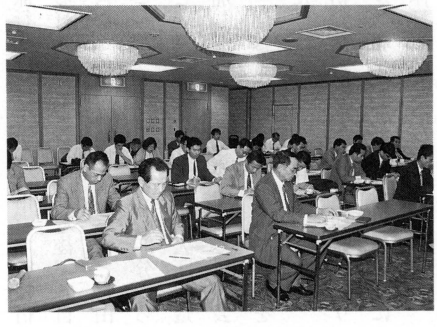
このほか、㈶日本品質保証機構のJQA総合製品安全認証制度の説明や案内が行なわれた。またセミナー後には、第33回AMショーの出展に関する電取法関連事項が電気用品取締法委員・大沢光治氏により説明された。

午後からは出展説明会が開催され、高橋和治ショー実行委員長、小形武徳健全娯楽副委員長が出展の手引きに基づき注意事項等を説明。その後、小間位置の抽選が行なわれた。

尚、今回のAMショーの小間総数は1337小間。これは対昨年比96％とやや減少しているものの、出展社数は69社と昨年を4社も上回っている。

（171頁～173頁参照）

第52回マーケティング部会を開催（7月3日）



7月3日、第52回マーケティング部会（川楠俊太郎部会長）が開催された（東京・東海大学校友会館「朝日の間」、出席23社・35名）。

川楠部会長挨拶の後、野村総合研究所企画調査部研究員・棚橋祥紀氏を講師に招き、「アミューズメント業界の動向について」と題した講演を実施。

受講者には「レジャー白書95」（余暇開発センター）や「風俗営業の状況」（警察庁）、「2020年までの人口予測」（日本経済研究センター）、野村総研独自の調査等をまとめた資料「アミューズメント業界の現状」が配布され、それ基づき講義が進められた。棚橋氏は証券アナリストの立場から、業務用からコンシューマ市場までの様々なデータを分析し解説した。

尚、講義終了後には各メーカーによる新製品紹介も行なわれた。

第31回理事会を開催（6月14日）

6月14日、第31回理事会が開催された。（JAMMA会議室、14時～15時30分、出席理事13名、代理1名、監事2名、顧問1名、オブザーバー1名）

①会員の入会に関する承認の件

◎正会員

・システムサービス㈱（本社・東京）
代表取締役・佐藤隼夫

・㈱光新星（本社・大阪）
代表取締役社長・當山隆則

右記2社につき、入会を承認。但し、㈱光新星については、賛助会員としての入会申込みとなっており、「正会員としてならば承認」とされた。

また、英国のインターゲーム社（賛助会員）については、同社事業内容につき確認が必要とされ、保留となった。

尚、同社を含め正式に会員となった場合には、第33回AMショーへの出展（既に申込み済）を認めることとした。

②JAMMA部会委員会組織に関する件

協会活動につき、理事会に上程すべき事項あるいは理事会から、諮問事項につき、総合企画、立案、検討、審議にあたるほか、協会所管機種の今後の方向付け等について検討する「企画委員会」の新設が提案され、これを承認。

その他、現在の部会委員会を吟味し、その改廃及び新部会委員会の創設につき、検討を行なうことになった。

③KAMMAからの協力要請の件

韓国の業界団体KAMMA（社）韓国映像娯楽物製作者協会、金正律会長）より、同協会が今年12月に開催を計画しているAMショーにつき、出展協力要請がなされている件につき検討。（同協会とは6月30日に正副会長が会見）当面、1年は様子を見ることとした。

④JAMMA諸規定に関する件

事務局より協会の諸規定につき、現状に合わせた見直作業が行なわれていることが報告された。

⑤その他

(1)パソコンゲームソフトに対する対処

(2)コンピュータグラフィックス技術の向上に対する対応

右記(1)(2)につき審議され、「コンシューマ機器については別組織で考えること」を前提に、カプコン、コナミ、テクモ社を中心に検討を行ない、次回理事会で再審議することとした。

また、㈳日本コンピュータ・グラフィックス協会による「アミューズメントCGセンター」設立と、同センターによるアミューズメントCGに関するショーへの取組みにつき意見が交された。その結果、今後CGはアミューズメントの本流になるとの認識から、業務用AM機器ショーに関してはJAMMAで進めることを確認した。

(3)AAG収支報告の件

今年3月末現在の収支状況につき、報告があった。

(4)会員の適正化を図るための売上高調査の件

調査を進めることが了承された。

◎報告事項

(1)ゲームの日について

(2)中小企業庁よりのPL法施行に伴う下請取引上の留意点の要請の件

その他、景品問題等につき意見交換が行なわれた。

もっとゆとりの夏休み「ほっとウィーク」夏には連続休暇を

労働省労働基準局賃金時間部企画室長より「夏季連続休暇・ほっとウィーク」啓蒙チラシを入手し、会員に送付。

同チラシは労働省の外郭団体「労働時間短縮支援センター」、「㈳全国労働基準関係団体連合会」により構成される「ゆとりある休暇」推進協議会により製作されたもの。長谷川町子によるサザエさんの家族を使用したデザインで、左記のアピールを行なっている。

「プライベートな時間は、私たち一人ひとりが自己実現をはかっていくために欠くことができないもの。まとまった休暇が必要となる。」（要旨）

①「ほっとウィーク」を実施する会社は80・8%（製造業では95・0%、非製造業では66・0%）

尚、実施しない会社のうち68・6%は夏に限らない時期に平均7・2日に連続休暇を実施している。

②「ほっとウィーク」の平均日数は7・3日（同8・3日、5・8日）

尚、10日以上は実施社の24・6%、1週間以上では51・5%となる。

③年次有給休暇を計画的に「ほっとウィーク」に組み入れている会社は24・8%（同28・2%、19・8%）

平成７年度昇降機検査資格者講習の開催について（ご案内）

記

〔平成７年度昇降機検査資格者講習〕

◎東京１次　平成７年　９月19日（火）～９月22日（金）
〔定員250名〕

◎東京２次　同　11月14日（火）～11月17日（金）
〔定員250名〕

開催場所　全共連ビル（東京都千代田区平河町）

◎大阪１次　平成７年　11月14日（火）～11月17日（金）
〔定員250名〕

◎大阪２次　同　11月28日（火）～12月１日（金）
〔定員250名〕

開催場所　大阪府農林会館（大阪市中央区馬場町）

◎受講料　42,000円（テキスト代含む）

小冊子「遊園地のマーケティング」の送付について

会員に無料配布することとし、小冊子「遊園地のマーケティング」を協会にて購入。７月上旬に送付された。

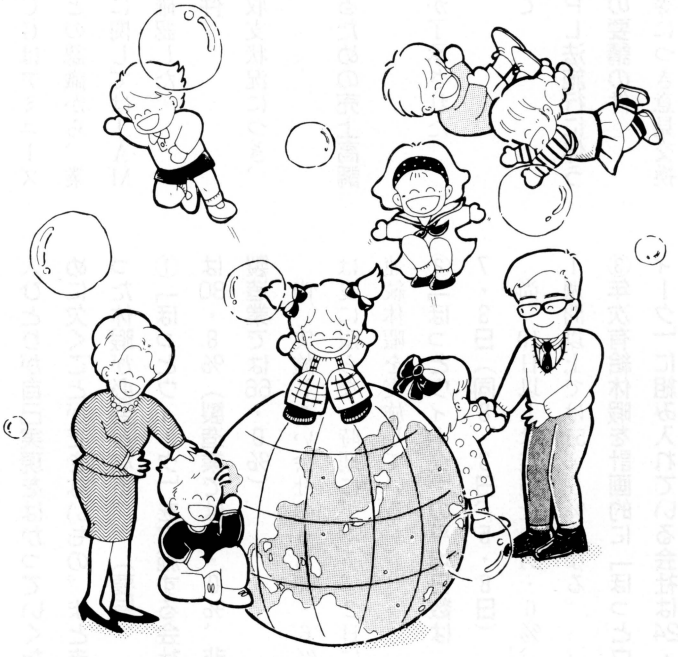
【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）



第20回研修委員会（6／8）
今期事業計画の進め方を検討

6月8日、第20回研修委員会（大野圭一委員長）が開催された（仙台市・ホテル「サンピア仙台」、午後2時30分～5時、出席委員7名、特別出席3名、事務局1名）。

◎平成7年度活動計画について

1・店舗管理者研修会について

以下の改善点等について検討した

①受講料は1万5000円が妥当

②浄化協会や県警に開催日程を早めに連絡すること

③店舗清掃の講義は具体例を中心にすればよかった

④グループディスカッションは時間が足りず、消化不良気味だった

⑤途中にリラックスタイムを取ると効果があった

⑥浄化協会と県警より3名の講師は多かった

⑦開催要領を作成し、他の協議会の開催に供する

⑧開催は地区協議会が主体となり、事務局、研修委員会がフォローする事を確認した

2・「AOUメンテナンスマニュアル」作成について

畑副委員長より最終原稿が提示され、検討の結果「はじめに」の序文を挿入し、マニュアル作成の経緯と原稿提供メーカーへの謝辞を述べることとし、他は最終原稿通りで発行することを決定した。原稿提供メーカーには、各委員と事務局で了解を取り付け、8月上旬には印刷にかけ、8月下旬には刊行することとした。

なお、今後の作業は畑副委員長と事務局が大野委員長と連絡を取りながら進めることになった。

3・第16回青少年指導員養成講座について

本年度開催地を愛知県とすることを確認した。主催団体について、JOUとの関連を明確にすることが討議され、AOU会長にその労をお願いすることで意見が一致した。

4・第3回AOUアミューズメントセミナーについて

本年度開催地を大阪府とすることを確認した。

前回開催セミナーのプログラムが好評であったので、時間配分や講師陣について前回に準ずる内容を基準にし、今後大阪府協会と協議する。

九州地区協議会定例総会（5／25）
11／16に店舗管理者研修会

5月25日、九州地区協議会（長友隆典会長）にて平成7年度定例総会が開催された（福岡市・「福岡セントラルホテル」、午後3時30分～5時30分、出席者8名・各県より全員出席）。

AOUの入江昭造会長、及び桜井健雄専務理事の挨拶に続いて審議に入り、平成6年度事業報告・会計報告、及び平成7年度事業計画・会計予算案が全会一致で承認された。

また事業報告の中で、昨年7月に九州・沖縄地区で実施したAM施設のイメージアップを狙った新聞広告に関連して、沖縄県会長より琉球新報（約18万部発行、平成6年7月24日付）にも同様に掲載されたことが付け加えられた。

本年度の重点事業として、協議会一体となって会員の増強と店舗管理者研修会（11月16・17日、福岡）の開催に向けて取り組んでいくことが確認された。

第24回近畿地区協議会（6／16）
松下会長を再選、今期事業計画を検討

6月16日、第24回近畿地区協議会（松下實人会長）が開催された（梅田OSホテル3階会議室、午後4時～6時、出席者6名、委任出席3名）。

1・協議会会長の選任

兵庫県協会より、協議会委員を左記の通り変更申請があり、了承する。

会長代行／尾上道郎氏（㈱こまや常務取締役）

副会長／内田徹雄氏（㈱レジャーシステム代表取締役）

次に協議会会長及び副会長の人選を行ない、次の通り選任した。但し平成8年3月末迄の1年間の任期とする。

会　長／松下實人氏（大阪府協会副会長）

副会長／尾上道郎氏（兵庫県協会会長代行）

2・これからの協会の事業の進め方について

第24回近畿地区協議会の模様

①障害者招待ゲーム大会
阪神大震災のため延期していた同大会について、8月21日に開催すると事務局より説明があり、了承する。
また、協議会府県協会の協賛金については改めて拠出確認をした。

②AOUセミナーの開催
大阪府協会で開催承認を得ている同セミナーについては、各府県協会でも関連があることから、当協議会開催として開催することを承認する。
なお、開催時期は平成8年3月、場所は大阪南港WTCを希望し、その旨AOUに申し出ることになった。

③店舗管理者研修会の開催
AOU・全国風俗環境浄化協会主催の同研修会、当協議会との共催で開催希望があり、その旨AOUに申し出ることになった。

3・厚生年金基金制度の説明
AOUでは、傘下会員従業員の福利厚生の一環として厚生年金基金制度の導入を検討している。現在のところ、年金幹事会社は未定だが、同基金の仕組みについて左記の大和銀行年金信託担当者より説明があった。
橋本雅司氏（大和銀行・東京年金信託事業部審議役）
平山為次氏（大和銀行・年金信託事業部主任）

④次回協議会の日程
平成7年8月4日、梅田OSホテル会議室にて午後4時より6時まで開催することにした。

第1回関東地区協議会（6／27）

北関東地区と関東東海地区が合併。関東地区として新たに発足

先のAOU第6回通常総会で北関東地区と関東東海地区（東京を除く）を合併し、10県で新たに組織されることが決まった関東地区協議会（村山嘉男会長）では、第1回関東地区協議会を発会式もかねて開催した。（群馬県伊香保温泉「ホテル天坊」、午後3時～5時、出席・神奈川11名、群馬10名、栃木7名、長野6名、山梨4名、千葉2名、茨城2名、新潟2名、埼玉2名、静岡1名、AOU事務局2名）。
開催にあたってまず次の役員が紹介された。〈敬称略〉

会長　村山嘉男（神奈川県）
副会長　中島豊彦（千葉県）
　日達　健（山梨県）
書記　古山辰昭（群馬県）
　曽我栄蔵（静岡県）
会計　三田　進（神奈川県）
監査　大野圭一（茨城県）

役員を代表して村山会長が挨拶。「10県に拡大することにより末端のオペレーターの意見がメーカーにまで届く方向を見いだすためにも、何度も会合を重ねて理想に近い形を求めていきたい」と発足の抱負を語った。

村山嘉男 会長

その後、AOU・桜井健雄専務理事が「10年の歩み」と題した講演を行った。桜井専務は風営法の歩みを説明しながら、風俗営業の中で唯一子供が入れるのが8号営業であり、営業者にはそれなりの価値判断が要求されるので、8号営業とはどういうものかをもう一度よく考えてほしいと子供問題への取り組みの強化を強調した。

桜井健雄 専務理事

議事に関しては、あらかじめ各県から次の5つの議題が提案されており、それに沿って進行。ここでの議事は要望書としてメーカー等に提出されることになった。

①メーカーVSオペレーター（出店問題、機械出荷問題）
②景品問題
③オペレーターとして消費税アップの対策
④オペレーターの要望で製品開発へ
⑤今後のゲーム業界の動向と対策

これらの議題に対して次のような意見が出された。

・各社の発表会を同じ日に出来ないのか
・ハードとソフトを一緒に買えば機械を早く出すなどメーカーの機械の出し方がおかしい
・全国のオペレーターが同じスタートラインで新製品を買うことができないのか（数が足らなければ申込順等）
・出店地を最低1㎞離せないのか
・レースものなどはコンバージョンキ

ットで使用できるものにしてほしい
・回収の終わった機械をどう活かすか
しかコストダウンは図れないのではないか。AOUとして中古対策を検討できないか

議事の中心はやはり出店問題であり、AOUを通じてメーカー（広域オペレーター）に問題提起していかないと中小オペレーターとメーカーの共生は難しく、出店に当たってのルール作りに向けての要望書を提出することが改めて話し合われた。

尚、会議終了後は懇親会を実施。また翌28日には17名が参加して伊香保国際カントリークラブでゴルフコンペを開催。長野県の高橋正氏（太平娯楽）が優勝を飾った。

四国地区協議会（7／13日）

中国地区・四国地区が合併。中国・四国地区として新たに発足

四国地区協議会は7月13日、第6回総会を開催した（南国市・ホリディイン高知、午後5時30分～7時、出席者・21名）。

高仲AOU理事挨拶、各県会長挨拶の後、福嶺会長の進行により報告及び議案審議に入った。

①地区協議会の区分変更について

高仲理事より、「警察には全国で8つの管区警察局があり、行政上の面で都合が良いとの提案から、それに沿ってAOUに於いても全国を8ブロックに再編成したため、四国地区は発展的に解消し、今後は中国・四国地区協議会として活動する」旨の説明があった。

②店舗活性化方策について

福嶺会長からは、「景品限度額の高額化やリデンプション機の導入等については、四国地区協議会としては全面的に反対する意向です。1000円になれば、すぐに2000円、3000円と上昇してしまう恐れがあり、オペレーターとしての死活問題に繋がります」と前記問題について反対を表明。

③収支報告

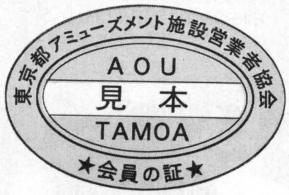
福嶺会長より平成6年10月26日～平成7年7月12日までの四国4県の会費、収入による収支明細と事業内容が報告される。併せて、これまでの会員の協力に対して謝辞を述べた。「AOU四国地区協議会」並びに「事務局」は当日を以て解消した。

同会終了後、同ホテル「九谷の間」で開かれた懇親会では、各県の会長からそれぞれ挨拶が述べられた。

AOU—TAMOAシール発行

東京都アミューズメント施設営業者協会（TAMOA）では、警察と相談して、平成7年5月から会員事業者が新規店舗の許可申請を行う際、許可申請書（正、副）の右上欄に「AOU—TAMOA」シールを貼り行けて提出することにした。このシールは申請者がTAMOA会員であり、健全な店舗運営に努めていることを表示するためのもので、通し番号を記入して適切な管理の下に発行されている。

この度シール発行第1号店としてTAMOA会員のA社が「AOU—TAMOA」シールを受け、6月21日に申請を行なった。このようなことがAOU組織の拡充と相まって、全国的に普遍化されることが望まれる。



AOU—TAMOAシール

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

「NSA事務局月報」より

事務局業務

●6月1日

大野商会（茨城）の**創業37年祭**に招待を受け、柏市の会場へ。大野社長は取手市の市会議員、総務委員長の重責を担われる。ＡＭ施設のように市民の生活圏に立地する営業者にとって、地域との信頼関係はきわめて大切なことである。大野氏のように議員として選ばれる例は少ないが、ロータリアンであるなど地域活動に積極的な業界人は各地におられる。業界のイメージを守るこの人々の貢献度は大きい。

●6月5日

中小企業事業団の委員会に出席。前年はＡＭ施設などの集客効果が調査されたが、引き続き本年度は文化教養施設などが対象になる。調査対象になるＳＣのリストの中に**三方ショッピングセンター**（福井県）の名前がみえる。同ＳＣは地元商店で構成する協同組合により運営され、理事長は㈱スイングアオカ・赤尾社長。ローカルオペレーターの活躍ぶりが頼もしい。

●6月6日

ＪＡＭＭＡ専務理事・高橋和治氏が新任挨拶に来所される。

３協会による**実態調査特別委員会**がＪＡＭＭＡ会議室において開催になる。先月末の幹部懇談会で指摘された販売の二重計上などの処理および発表方法について、委員会としての最終案をまとめる。発表時期は7月中旬になる模様。報告書は一部２０００円、会員価格１０００円になるが、ＮＳＡ会員は無償とするのが会長の意向。

●6月7日・8日

第35回例会は午後1時、名古屋駅集合からスタート。一人集合時間を間違え遅刻があっただけで、スケジュール通り『四日市パワーセンター』、『マイカル桑名』の見学をこなし、夕刻、長島温泉ホテル『花水木』到着、直ちに会議室において例会となる。

第35回例会での視察の様子（6月7日）

●6月9日

売上げ不振のせいであろうか、景品扱い業者のアプローチがこのところ多い。今日も来所される。依頼を受けて「商品情報」を郵送するが、文書だけでは期待するほどの成果を挙げられないのが実情。会員を訪問するなど地道な営業努力が必要である。

事務局としても扱いの減少は困るので、これまで協会経由の購入実績がない会員にお願いを試みる考え。今日はＮ社を訪問し、協力をお願いする。

●6月21日

全日空ハイジャック事件発生、慌ただしく緊迫した異様な雰囲気下の警察庁、連絡業務のため訪問する。プライズ機による営業の変遷などに質問がある。このところリデンプション営業や景品限度額アップがよく業界の話題になるので、それに備えての勉強かと勘ぐる。先日の例会で、ある理事から限度額は現行でよいと聞いたが、業界の限度額はどうなのか、予め正しく把握しておく必要があろう。

第35回例会の模様（6月7日）

●6月22日

『ゲームの日』実行委員会の第一回会合がＡＯＵ会議室で開かれる。議論があった後、実施日は11月23日とすることに落ち着く。ポスター張り出しなどイベント行事は11月1日から始まる。アンケート調査のほか各ロケ、各地域における催しを計画している。なお『ゲームの日』の名称に異論があり、7月12日に再度検討されることになる。

●6月23日・24日

『晴遊会』の親睦旅行、9回目になる。日光金谷ホテルに宿泊、地元、たつみ娯楽・入江社長の肝煎りである。集まるのは、ＡＯＵ、ＪＯＵ、ＪＡＰＥＡ、ＮＳＡや業界プレスの面々、トーゴ・山田俊夫会長は座長で久しぶりのご一緒。

日光への途上、**壬生町**の**おもちゃ博物館**と**宇都宮ロビンソン**を視察する。ロビンソンは、数年前、セガ社ロケが異なるフロアで2カ所あったのを視察

NSA（日本ＳＣ遊園協会）だより

したことがあり、現在の営業に興味があった。しかし跡形もなし。変わって玩具売場の一画に**「おもちゃゲーム機コーナー」**ができている。これは「店舗」に当たらない、見通し満点の典型的な対象外の営業形態。

約50㎡に「バーチャレーシング」、「デイトナＵＳＡ」、「ＵＦＯキャッチャー」、ビデオゲームなど12台、バンプレストの小型ゲーム30台や「ガチャンコ」類20台、「ウルトラマンライド」1台が設置されている。玩具売場の店員が世話をする。いつか新聞記事で呼んだバンダイ社が展開するコーナーはこれか。客もついている。

セガ社のやり方では、採算が困難でも、このような対象外の小規模コーナーで営業を続ける方法はある。業態としては一種の先祖帰りの感がするが、玩具売場との共存関係が味噌と言える。

●6月29日

景品購入のお願いのため、会員Ｓ社を訪問、単価が問題であるようだ。協会の景品リストの単価は、通常のオペレーター価格と同じ、という前提が危うくなっていることに注意を払う必要がある。

●6月30日

サービス産業課に業務連絡。

雑報

◇㈱バンプレスト常務取締役・吉田明氏の父・安平さまの告別式が6月15日行なわれ、協会を代表して参列いたしました。

青年部会

◇次回部会の予定、今のところなし。

相談

◇ＡＭ市場について知りたい（2件）
◇ＰＬ法についてオペレーター他社の対応状況は？
◇商業地域にある都市公園に距離制限はあるか

斡旋業務

●6月の取扱高は3066万円、前年同月比14・6％減。6月は、通常、年間でもっとも低調な月、辛うじて3000万の大台をキープすることができました。

●前期計上の利用者割戻金1108万円の内41社分1059万3000円を6月分御購入金額から値引きにより処理いたしました。6月御購入がなかった18社（48万7000円）については7月以降の精算とさせていただきます。

ヒロ・ダービー
Hiro Derby
最高配当200倍!!
ダブルアップで
さらにエキサイト！
超コンパクト
競馬ゲーム新登場!!

●1ゲーム、1ヶ所に最大9枚BETでき、最高1ゲームでのBETは135枚までできます。
●的中した場合、NEXT GAMEで2～3倍にするチャンスがあります。
●小型、軽量でどこにでも設置できます。
●電磁カウンターとメモリーカウンターの両方を内蔵。ゲームの稼働状況を完全にリサーチします。
●メダルイン・メダルアウトでも使用可能。
●落馬・同着もあります。
■外形寸法：W440×D360×H480
〒61-15678
＜振込口座＞飯能信用金庫　南大塚支店（普）0311396　㈱ナカムラ企画
NK 株式会社 ナカムラ企画
〒350 埼玉県川越市南台2-5
TEL 0492(42)0030 FAX 0492(42)4550

ント施設営業者団体名薄

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県健全娯楽業協会	525	草津市平井2-11-27 意音響㈱内	会長 西田 勝弘	0775-63-0188 0775-65-3330
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田 勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館 706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内	会長代行 尾上 道郎	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田 照三	0852-26-5671 0852-26-5672
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	732	広島市南区比治山本町16-35 産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本 将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5丁目301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	770	徳島市中前川町5-7-4 大光産業㈱内	会長 武市 哲夫	0886-23-3735 0886-23-0582
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市湊町3-4-6 ラブリープラザ ミネマシン内	会長 福嶺 巌	0899-47-0188 TEL 切替
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-611-5221 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857	佐世保市上町1-6 ㈲佐世保娯楽特機内	会長 島田 武	0956-24-3171 0956-24-3335
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 石橋 信昭	0975-43-2888 0975-44-2319
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田 福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政 須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 鳥田 亘人	096-372-6588 096-371-2144
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

1995.7.20現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ貿易内	会長 田中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	038	青森市篠田3-12-23 ㈱レジャー産業青森内	会長 中村　縁	0177-81-3436 0177-81-4304
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町7-3 ㈱ダイワ内	会長 坂　武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020	盛岡市稲荷町8-35 ㈱タイトー内	会長 佐藤　義雄	0196-47-7445 0196-46-1509
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	983	仙台市若林区6丁目中野6-2 東洋テクトロン㈱内	会長 遠藤　昭康	022-287-2871 022-287-3040
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990	山形市六日町5-24 ㈱エムケイシステム内	会長 小池　徹	0236-32-3405 0236-32-3405
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市中町3-53 ㈱テンレジャーサービス内	会長 天沼　勝	0242-27-2236 0242-27-7601
北関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	310	水戸市渋井町128-2 ㈱トニー内	会長 宇島　準一	0292-26-0451 0292-24-8241
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町2-942-12 栄光娯楽商事内	会長代行 古山　辰昭	0270-23-9599 0270-23-9887
	埼玉	埼玉アミューズメント施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	代表理事 佐藤　信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940	長岡市土合2-3-15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
関東東海	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101	千代田区神田須田町1-4-1 TSIビル6F	会長 駒井　徳造	03-3253-5692 03-3253-5688
	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合	211	川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	理事長 村山　嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達　健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	387	更埴市屋代2096 ㈱カキザキ内	会長 柿崎　庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	421-01	静岡市桃園町8-17 ㈱サンセイブ・エンターテイメント内	会長 曽我　栄蔵	054-258-1123 054-258-0313
中部北陸	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメントオペレーター協会	919-13	三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋　巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田　宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755

茨城県アミューズメント施設営業者協会会長の宇島準一氏が7月16日、心筋梗塞のため急逝されました。ご冥福をお祈り致します。

栃木県

第11回通常総会、理事会を開催
6月23日、7月13日

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）では6月13日、第11回通常総会を開催した（宇都宮市、ホテルニュー板屋、午後3時30分～、出席者35名）。

総会では入江会長挨拶の後、来賓として栃木県警本部生活安全部生活企画課課長・塩田和男氏、同少年課総括補佐・増田豊氏が挨拶。その後審議へと移り、以下の件が異議なく承認された。

◎平成6年度事業報告および収支決算報告、監査報告

◎平成7年度事業計画案および予算案

前年度の事業計画中の〝全国大会開催〟〝100%加入促進〟という目標に関して、全国大会は過去最大規模となり、各県の協会からも高い評価を受けたこと、100%加入については目標に近い数字を達成しているものの、引き続き加入促進に努めていくことが報告された。また、本年度の事業計画の柱としては次の事項が盛り込まれている。

◎営業の健全化および少年の健全育成などの促進

◎関係機関・団体への諸活動への協力支援

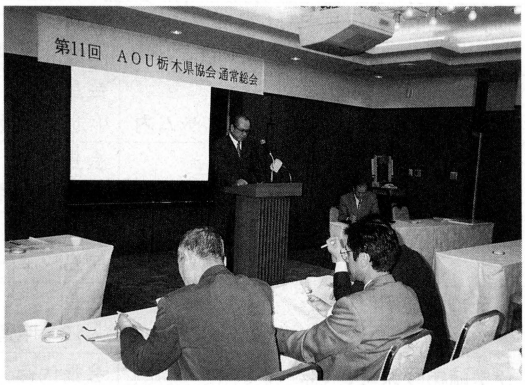
◎研修会、管理者講習会の実施

◎協会員加入の促進

◎社会福祉活動の一環として障害者招待ゲーム大会の開催

新会員の加入に関してはランドサービス、㈱アクシス、㈲東陽、㈱サンライズ、㈲ゲームスポット、システムサービス㈱、㈱ニーベホテル、㈱アトラス、テクモ㈱、㈱ユウビスの10社の紹介が行なわれた。

総会終了後、各メーカーによる新製品紹介が行なわれたほか、64名が参加しての懇親会も開催された。



第11回通常総会の模様

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）は7月13日、理事会を開催した（サンシャインホテル会議室、午後1時～、出席者9名）。

同理事会では左記の議題について審議された。

◎店舗活性化方策について

景品価格の値上げ問題について話し合いがもたれた。

◎AOU栃木の防犯協力会設立について

今年9月の設立に向け準備することとなった。

◎その他

第11回総会の決算や関東地区協議会発会式などの報告、左記の新加入社の発表が行なわれた。

●新規加入者

・㈲東陽
・㈱サンライズ
・㈲ゲームスポット
・システムサービス㈱北関東事業所
・ランドサービス
・テクモ㈱
・㈱ユウビス東京営業所
・㈱アトラス足利ムー大陸
・㈱ニーベホテル
・㈱アクシス

群馬県

会長の長期療養に伴い緊急理事会を開催
6月20日

群馬県アミューズメント施設営業者協会では6月20日、長井日本機会長の長期療養に伴い、緊急理事会を招集した（レストランとんでん、午後1時～午後4時30分、出席11名、委任欠席1名）。

理事会では会長代行の選任と承認が行われ、状況説明の後、古山辰昭副会長を会長代行、山田孝夫氏を3役兼任として運営していくことが全会一致で承認された。その後、事務局移転や連絡網の変更等、活動の諸問題についての話し合いも行なわれた。

山梨県

例会を開催 情報交換等を行なう
6月23日

山梨県アミューズメント施設営業者協会（日達健会長）は6月23日、例会を開催した（甲府バイパス・ステーキ宮、午後1時～3時、9社11名出席）。

同例会での議事内容は左記の通り。

◎関東地区協議会について

◎〝ねんりんピック〟参加について

9月に開催される、〝ねんりんピック〟に今年も参加することになった

◎各社の売上げ動向について

◎対戦ゲームにおけるプレイヤーのマナー、及び店舗の防犯について

◎新製品紹介

◎情報交換

◎AOUニュース、ポスター、ステッカーの配付

静岡県 例会を開催 委員報告を行なう 7月13日

静岡県アミューズメント施設営業者協会（曽我栄蔵会長）は7月13日、例会を開催した（焼津グランドホテル、午後4時～5時30分、36名出席）。

同例会での議事内容は左記の通り。

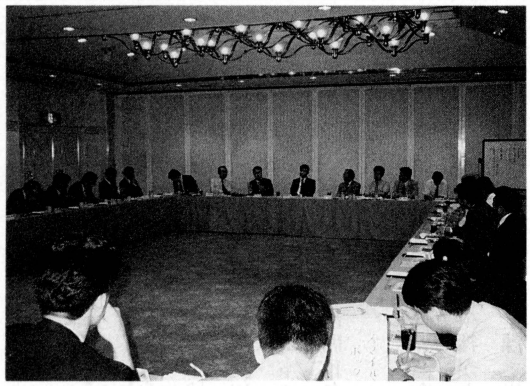
◎各委員会報告

◎新入会員紹介

高田清太郎氏（㈱高田企画・代表取締役）

◎AOU役員会の報告

8月3日に開催された同会の報告があり、景品引換制度と景品の上限価格についての意見交換が行なわれた。



例会の模様

◎県警本部講演

アミューズメント産業の健全営業と夏休みの青少年非行防止について、県警本部生活安全部生活安全企画課・芹澤信行課長補佐、同防犯部少年課・四ノ宮昭夫課長補佐の講演が行なわれた。

◎賛助会員商品紹介

◎次回例会について

次回例会は11月24日に熱海で行なわれる予定である。

長野県 例会を開催 永年勤続者表彰を行なう 6月20日

長野県アミューズメント施設営業者協会（柿崎庸三会長）は6月20日、例会を開催した（松本市・いろり亭、正午～午後4時、18名出席）。

同例会での審議内容は左記の通り。

◎AOU総会の報告

◎長野県防犯協会総会の報告

◎青少年健全育成会議の報告

◎社会を明るくする運動・長野県実施委員会の報告

◎永年勤続者表彰

◎AOU関東甲信越地区合同会議の参加者募集

長野県からは6名の出席が決定した。

◎青少年県民会議の報告

◎会員名簿増員につき追加作成の依頼

兵庫県 理事会を開催 総会開催等について審議 7月12日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（尾上道郎会長代行）は7月12日、理事会を開催した（神戸市産業振興センター、午後2時～5時、出席理事16名、幹事2名）。

同理事会での議事内容は左記の通り。

◎防災マニュアル作成経過の報告

◎震災についての法律問題集の配付

◎総会開催について

来年2月の開催を目標にすることが確認された。

◎その他

島根県 理事会を開催 AOU総会の報告など 6月21日

島根県アミューズメント施設営業者協会（福田照三会長）は6月21日、理事会を開催した（ニューアーバンホテル別館、正午～、出席者・6社6名）。

同理事会では左記の議題を審議した。

◎AOU総会の件

5月16日に開催された同総会の報告が会長よりなされた。

◎県防犯連合総会の件

5月24日に開催された同総会の報告が会長よりなされた。

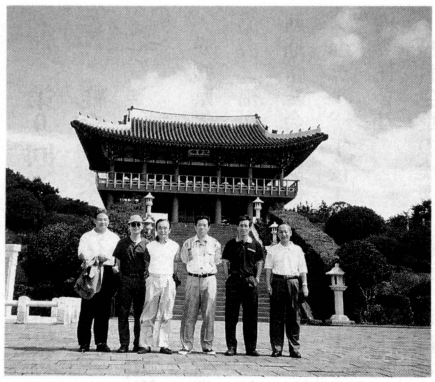
◎チャリティー参加依頼の件

某テレビ局より24時間テレビのチャリティー参加依頼があり、前向きに検討することとなった。

岡山県 親睦旅行を行なう 6月24～27日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は6月24日～27日の4日間、OAMO親睦会の本年の親睦旅行を行なった。

行き先は韓国・済州島。8名が参加し、ゴルフ・競馬・グルメ・観光と大いに楽しみ、十分な親睦を図ることができた。リゾート地としての済州島は特に会員の注目の的で、再度訪れたい意向を強めて4日間の旅を終えた。



親睦旅行の様子

岐阜県　第11回定時総会を開催　収支決算報告等を行なう　6月21日

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋巧会長）は6月21日、第11回定時総会を開催した（岐阜グランドホテル、午前11時～午後2時、出席17名・来賓3名）。

総会はまず鈴木雅也副会長の開会の辞に続いて真鍋巧会長より挨拶があり、その後岐阜県警本部生活安全課・岸勝警部より

「阪神大震災や地下鉄サリン事件、警察庁長官の狙撃事件といった緊迫した事件が連続して発生し、日本の安全神話も危惧されているこの頃です。地域の安全は地域の人達で守っていかなくてはならない時代にきており、警察としても犯罪予防を担当する防犯課の名称を生活安全課へと変更しました。警察としては、地域の安全を守ろうという皆さんを積極的に支援させて頂き、勿論、警察独自でも犯罪の捜査や予防活動を更に進めていかなくてはいけないと考えています。ただ、県下に8号営業の届け出をしている業者数は270軒ある訳ですが、そのうち地域の防犯組織に入っている業者数は47軒しかありません。健全な営業のためにも、是非、会員の加入を促して頂きたいと思います」との要望が出され、また、顧問である白橋国弘・県議会議員より

「私は風俗関係で取締りと要望・許可を担当している立場にあり、最近、例えば組合に加入したらどのようなメリットがあるのかという声を耳にします。確かに、メリットというはっきり目に見えたものはないと思いますが、団体に入って活動する、或いはそれによって団体・組織が地域の安全や青少年の非行防止に協力する、そういったボランティア活動に協力するという観念で参加して頂ければ非常にありがたいと思います。先日開催された接客防犯組合の総会でも、ゲーム機業界の方にこの組合に加入して頂けたら、というお話も出ました。それと、残念なことですが、昨年、8号営業の中から違反店舗が出ましたが、そういったことも組合組織を通じて勉強するなど、健全営業のためにご協力して頂けたらと思います」との挨拶があった。

◎議事

①平成6年度事業（活動）報告承認の件

②平成6年度収支決算報告承認の件

③平成7年度事業（活動）計画案承認の件

④平成7年度収支予算案承認の件

⑤阪神大震災被災者募金の集計報告について

右の議案について異議なく承認された。

阪神大震災被災者募金については4万6321円が集まり、それに協会からプラスアルファして兵庫県アミューズメント施設営業者協会に直接贈りたいという案が出され、満場一致で承認された。

◎表彰

全日本アミューズメント施設営業者協会連合会より㈱サンスイの鈴木氏へ模範優良従業員表彰が贈られた。

総会の最後に今年1月より事務局長に就任した高田三郎氏から挨拶があり、閉会した。

第11回総会の模様

愛媛県　第9回通常総会を開催　総会議案を決議　6月29日

愛媛県アミューズメント施設営業者協会（福嶺巖会長）は6月29日、第9回通常総会を開催した（松山ワシントンホテル、午後4時～6時、出席13社内委任2社）。

福嶺会長の挨拶に続き、来賓の愛媛県少年補導委員連絡協会・有光定丈会長、松山市少年補導センター・藤方隆一郎事務局長からの祝辞があり、その後に総会議案の審議が行なわれた。

同総会での議事内容は左記の通りである。

◎平成6年度事業報告

◎平成6年度決算報告

◎平成7年度事業計画案

◎平成7年度収支予算案

◎新理事・新監事の選任

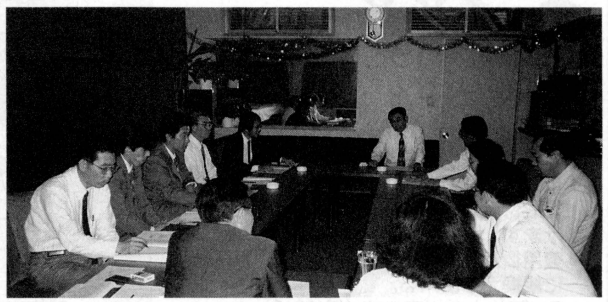
・新　理　事／日野哲夫氏（GMC四国）

・新　監　事／佐藤英樹氏（アミューズメントパーク宝島・松山店）

以上、異議無く承認された。

総会終了後は同会場にて懇親会が行なわれた（～8時30分）。

佐賀県　平成7年度定時総会を開催　県警より来賓三氏を迎え懇談会（6／21）



佐賀県アミューズメント施設営業者協会（三橋国和会長）は6月21日、平成7年度定時総会を開催（佐賀県三養基郡基山町「スカイワールド」内・あじさい、午後0時45分～3時15分、出席者・正会員8社、準会員1社）。

第1部の総会では、三橋会長の挨拶、出席者の自己紹介、議長選出（三橋会長）、定足数の確認の後、議事に入る。

①平成6年度事業報告、②同収支報告、③平成7年度事業計画案、④同収支予算案を審議し、全員異議無く承認。

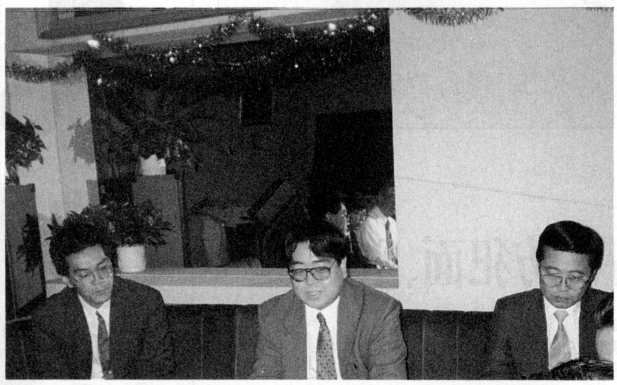
尚、11月に福岡で開催が予定されている「店舗管理者研修会」につき、会員の積極的な参加を確認。

⑤⑥理事・監事全員任期満了につき選任の件については、次の通りとなった。〈敬称略〉

会　長・三橋国和（㈱スカイパーク）
副会長・里富徳昭（セガ社）
〃　・中島浩善（㈲中島商事）
理　事・中島徳和（㈱ユウビス）
〃　・清水正作（㈱タイトー）
監　事・野口昌喜（アウル）

以上で総会議事を全て終了。小休止の後、次の来賓3氏を迎え、健全営業についての講和並びに懇談会が行なわれた。

◎佐賀県警察本部生活安全課
　阪本克彦課長
◎同・宮崎保男課長補佐
◎同・馬郡安幸係長



左より宮崎課長補佐、阪本課長、馬郡係長

岡山県　第11期・第5回理事会開催　店舗活性化方策、夏休み中の運営等につき検討（7／17）

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は7月17日、第11期の第5回理事会を開催（岡山市・三光荘、午後3時～、出席者16名）。

◎AOUよりの店舗活性化方策
　景品引換制及び景品価格の値上げについての協会としての意見のまとめを行なった。

◎夏休み中の店の運営管理について
　青少年保護育成条例に基づき、気配り・目配りを厳しくする、喫煙には特に注意を払う、18歳未満は10時以後は必ず退去させる。

◎第3回「95障害者ふれあいゲーム大会」を今年も11月に津山市で開催
　来年からは岡山市・倉敷市でも開催する。主催／岡山県協会、後援／新聞社・放送局・市社会福祉協議会とする。

◎AOU全国大会（11月9日、10日、愛媛県）には多数参加する。

◎第27回OAMO親睦ゴルフ
　8月22日、鳥取県の三朝を予定。

◎第8回「香川・岡山交流会」
　10月17、18、19日（今回は岡山）。

◎津山支部
　8月2日に支部会議を開催予定。

マシンは泣いている!!

〔ゲーム機賭博は「する人もさせる人も」罰せられます。〕

（月刊コインジャーナル）

FiRST "絶対イイ!"という評判は

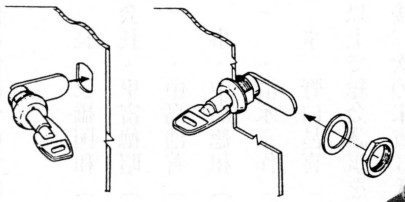
本物です。

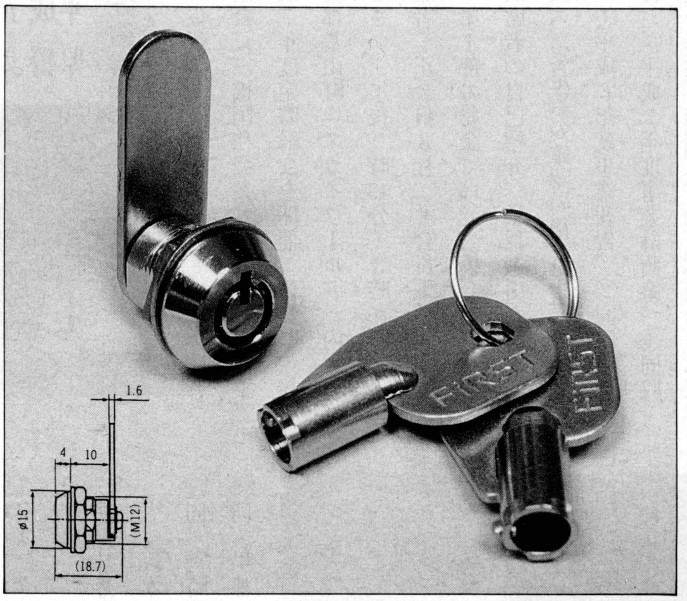
F400

ミニ八万ロック(超小型化)
好評発売中!!

- 超小型錠前です。
  機能は従来品と変りません。
- 止メ金具(兼用レバー)をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。(F400-2)
- 主要パーツは全て黄銅製。(クローム)

〈取付け方法〉





〒41-18241

好評発売中

FK-2
スイッチ&ロック

特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます
  (この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です)
- スイッチはデテントアクション機構です

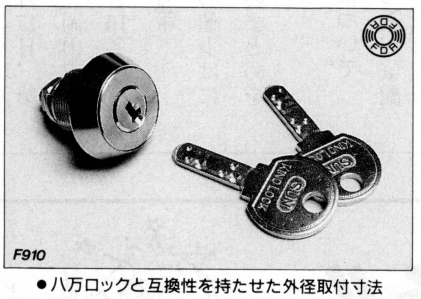
抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

カインドロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- タブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。

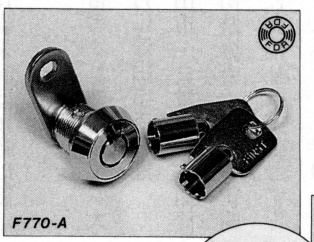


F910

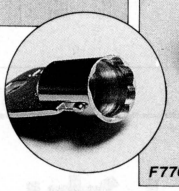
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

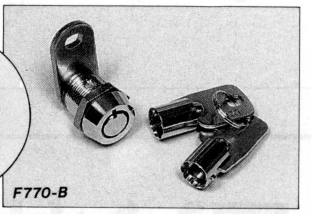
Xロック (エックス)

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



F770-A





F770-B

営業品目 ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

ヨコシューマ情報

HOME GAME HOTLINE

禁煙場所での喫煙を注意すると、いい歳をした親父ほど言う事を聞かない。
良く税金を払って吸っているというが、彼等が撒き散らす吸い殻ゴミの為の清掃費は煙草の税収を遥かに上回る。つまり非喫煙者は物心両面で煙草を吸わせてあげているのだ。心せよ。

情報の体験獲得

いきなりですが、本物のカスタードプリンよりもグリコのプッチンプリンの方が「おいしい」と感じる人はいますか。年配の方ならば、香辛料だけで作られた本場の「カレー」よりも、小麦粉を煎ってルーを作るものの方が馴染みでしょう。餃子だって本場中国の蒸すタイプよりも焼き餃子の方が日本ではポピュラーだと思います。

何が言いたいのかというと、先月の続きなんですが「情報」という事の体験認知に関してです。実体験がないと情報が体得できないと言いましたが、少し解り難かったと思いますので、今月は別の視点から考えてみましょう。つまり、逆に体験次第で情報は身体に染みついてしまうという事です。

先の例のように、体験というものが物事を判断する上で重要となる場合があるというのがお解りいただけるでしょうか。一般人にはあまり支障はありませんが、例えば料理人、芸術家、あらゆる鑑定人という方々は子供の頃から「正しい情報」のみを体験し、それぞれの分野で必要とされる真贋を見極める事を体得しているのです。

本物の匂いというものを感じる事が出来るかどうかというのは、かなり場数を踏んだ体験がなければ解らないと言えます。また、体験がなければ情報があっても最終的な判断が下せずに、結局のところ役に立たないでしょう。

本題に入ります。情報と体験が対にならなければ真の威力を発揮しないというのであれば、今の日本の教育システムによる学校には問題が多い。また、子供達がプロフェッショナルに触れる機会がなければ、本物の凄さというものを理解できずに育ってしまう。

ドイツでマイスター制度よりも大学進学率を重視した結果、どうなったか。産業を支える職人が少なくなり、危機を迎え、大学はヤル気のない学生が溢れ、レベルがグンと落ちてしまった。「何が学びたいのか」という基本を無視してしまったが為に虻蜂取らずの結果になってしまったのだ。

日本の教育システムも、ただ馬鹿みたいに「大学」のみを崇拝するが故に学ぶ事の重要性が失われ、竹細工、螺鈿細工、瓦彫刻などの伝統工芸が急速に失われた。大体ねぇ、全員が一流企業のサラリーマン目指したら、そのサラリーマンを支える役目は一体、誰がするのでしょうか。

オウム真理教の教祖様はお金を貯め込んでいたらしいけども、日本国家を転覆させた後も、その日本銀行券が通用するとでも思っていたんだろうか。お金というのは、その効力を保証するものがないと通用しないんだけどもね。つまり思考にリアリティがない。思考にリアリティを与えるのが体験なのであると断言する。

これからコンピュータネットが発達していき、バーチャルな世界での交流、交渉、意思疎通が増えてくると予測されるが、基本となるのは対人を想定した実際の折衝と同様であるはず。そうでなければ通信自体が成立しない。

コンピュータネットに関して言えば、日本では官僚がまだお気楽に考えているようだが、国家の安全保障の為に情報を統制管理する必要性も生じてくるだろう。情報を日本に通関させる為のホストコンピュータを設け、チェックしなければ国家を保全する為の危機管理が出来ないからだ。また国内でも個人情報の保護の為のシステムが組まれなければ、全てに繋がっているネットなど危なくて使えない。

しかし、危機管理を支える危機意識も体験を通して体得していないと重要性が認知されない。先月も言ったように転んで顔を地面に打ちつけてしまうのである。「転んだら前に手をつかないといけないよ」と教えても、体験がないと理解できないのだ。

ゲーム文化を記号を題にして考察する

今年の始めにゲーム文化についての文章を思うままに書いてみたのだが、表現文化としての考察はしていない。その癖に時々、ゲームで表現する事についても文句を言っているので、ここら辺で少し考えてみたい。

①ゲームの記号について

ゲームはコンピュータからやって来た。コンピュータの能力を使って、当初は入力を確かめる為の装置だったモニターに任意の役割を与えたキャラクター（文字等）を表示して、ゲームルールを遂行、処理、表示していく。これは基本的には現在も変わっていない筈である。キャラクターにはゲームルールを消化していく為の能力が与えられており、プレイヤーはそれを操作してゲームを楽しんでいくのだ。

例えば、スペースインベーダーではプレイヤーキャラクターは砲台で左右にしか動けず、また1画面に1発の弾しか撃てない。コンピュータの性能が向上して敵の動きが複雑になるとキャラクターはそのゲームルールを処理する為に8方向に動けるようになり、連射できるようにとなっていった。

家庭用ゲーム機も32ビットCPUまでに進化したが、シューティングゲームにおいてはプレイヤーキャラクターは敵に攻撃を加える為の「記号」であり、敵はやられる為の「記号」である。ここには作劇技術に於けるドラマツルギーはストーリーの中に存在せず、敵を討つ為のモティベーションもない。ゲームとしてのバックストーリーはあっても、表面上の記号表現としてプレイヤーには提示されない。他のジャンルでも、この「記号」としてのキャラクターを理解していないと、いけないのではないだろうか。

どんなにリアルなキャラクターでも、物語の上では「記号」に過ぎない。現実の中から、クリエイターが表現の為に抽出した要素を具現化し、記号化するからこそ、ストーリーが成立するのである。リアルであるという事を誤解すると何でも出来て、何でもしなければならないから「お話にならない」ようになってしまうのである。

アメリカ映画を観ていると良く判るだろうが、いらない物は省くのがストーリーテリングの常套手段だ。ストーリーに必要なければキャラクターは飯も喰わないし、風呂にも入らないし、トイレにも行かない。

多少強引だが締めくくる。二次的に表現されている創作事物は「記号」として存在し、我々はその意味を汲み取り、再構成をする事で何かを感じているのである。

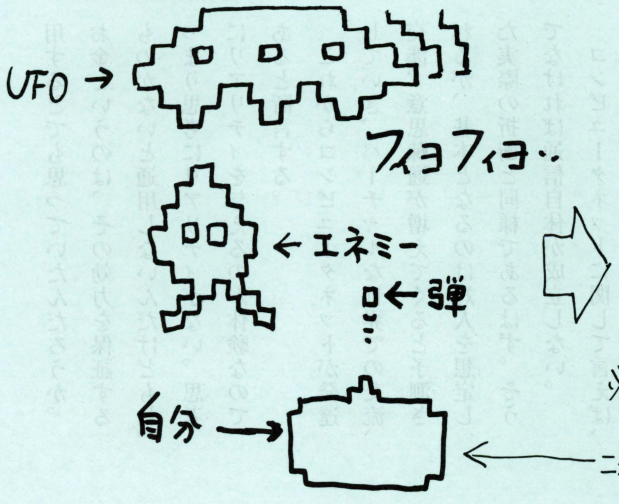
②ゲーム記号の構造について

映画には映画の。アニメにはアニメの。漫画には漫画の記号がある。ゲームは映画的なものは出来ても、映画にはなれない。アニメ的に出来てもアニメにはならない。漫画的に出来ても漫画にはなれない。コンピュータゲームはゲームルールを処理していくシステムなので、構造上システムに関する表現を抑える事ができない。プレイヤーに対して提示すべき情報、キャラクターの体力やアイテム数等々もゲームとして必要な記号類としてあり、常時必要でない情報も操作系で引き出して閲覧がきくようになっている。

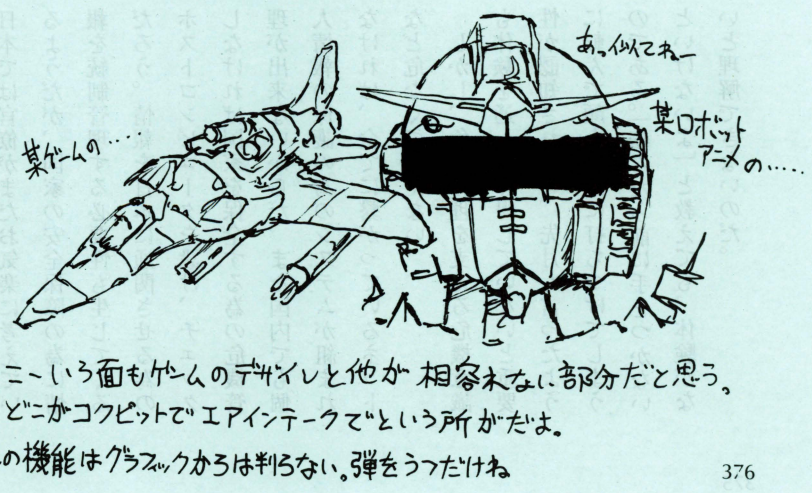
コンピュータゲームというものは、ある種のシミュレーションであり、現実と違う空間を表現する為に、必要な情報を数値化する等してプレイヤーに与えなければならない。しかし、画面の面積は限られており、従って優先順位をもって階層的に情報を収納する必要性があるのである。

また、ゲームではキャラクターが持つ情報というものがプレイヤーが持つ情報と同義である為に、情報処理の関

①インベーダーほど「単純」だと記号として解り易い。



しかし、ビジュアル面で形状や機能が複雑になると含まれる意味の量と質が問われる



係からもシステムとしてプレイヤーに提供できるようになっていなくてはならないのだ。また情報の提供はゲーム進行に対してギャップを感じさせずにリアルタイムで処理できるようにシステム化されているのが望ましい。

ゲームの構造自体が複雑化しつつある現在では、情報を記号化してプレイヤーに与えていくにも限界があり、特にシミュレーション系のコンシューマソフト等はプレイヤー側が処理できる情報量に限界が近いように感じる。

そして、ゲームシステムとしての構造上から「エンディング」というものを設定する以上は必ず分岐点に限界が生じる。始点から終点が存在すれば、必ず決められた終点への道があり、終点を逸れる分岐点は設定できないからである。今後、どれほどソフトが大容量になっても「エンディング」という締めくくりでゲームを終えるタイプのシステムを組む限りは、分岐点で作家の力量が問われる事は変わりない。

③ゲーム内の表現記号について

以上の表現上の記号と別に、キャラクター記号としての表現は漫画、アニメに近しい。しかし、ゲーム内容からいっても、それほど豊かな感情表現が必要となる場合も少なく、記憶容量の関係からも問題はある。

例えば、ゲーム以外のメディアでは主人公が動き、その反応と対応に読み手が心動かされるわけだが、ゲームではプレイヤーが主人公を動かし、周囲の反応を感じている為に、主人公自体に派手目の感情表現をさせる事が出来ず、ひいては記号としてのキャラクターに大きな魅力を持たせる事を難しくしているのである。

例えば「北斗の拳」や「修羅の門」といった格闘を題材とした漫画では、主人公は必ず勝つ。苦戦をしても最後には勝つ事で読者にカタルシスを与えるという方法論を取る。しかし、格闘ゲームではゲームとしてシステムを成立させる為に全体としてのバランスが取られ、主人公が必ず勝てるとは限らない。つまり、他のメディアのようにユーザーの全てがほぼ等質のカタルシスを得る事は難しく、その為にゲームをカルトメディアとしている部分がある。RPGの人気が高いのは、こういった部分のせいもあろう。

これらはゲームが他のメディアとは違う読解方法を取る為に仕方のない事だし、業界人にとっては当たり前の事だろう。何故ここで持って回って書いたかというと、あなたが心魅かれたキャラクターというものを思い浮かべて欲しい。アトムでもメーテルでも飛雄馬でも誰でもいい。何故、彼（彼女）らは魅力的なのだろうか。私達はその生き様を観て感動するからこそだ。魅力的で多くの人を引きつけるからこそ、キャラクターとして商品展開ができ、商売になる。ゲーム発のキャラクターはここが弱いと思う。キャラクターとキャラクター表現が「記号」としても弱く、他のメディアに較べてプレゼンテーションが一般にも判りやすい形とはなっていないからである。

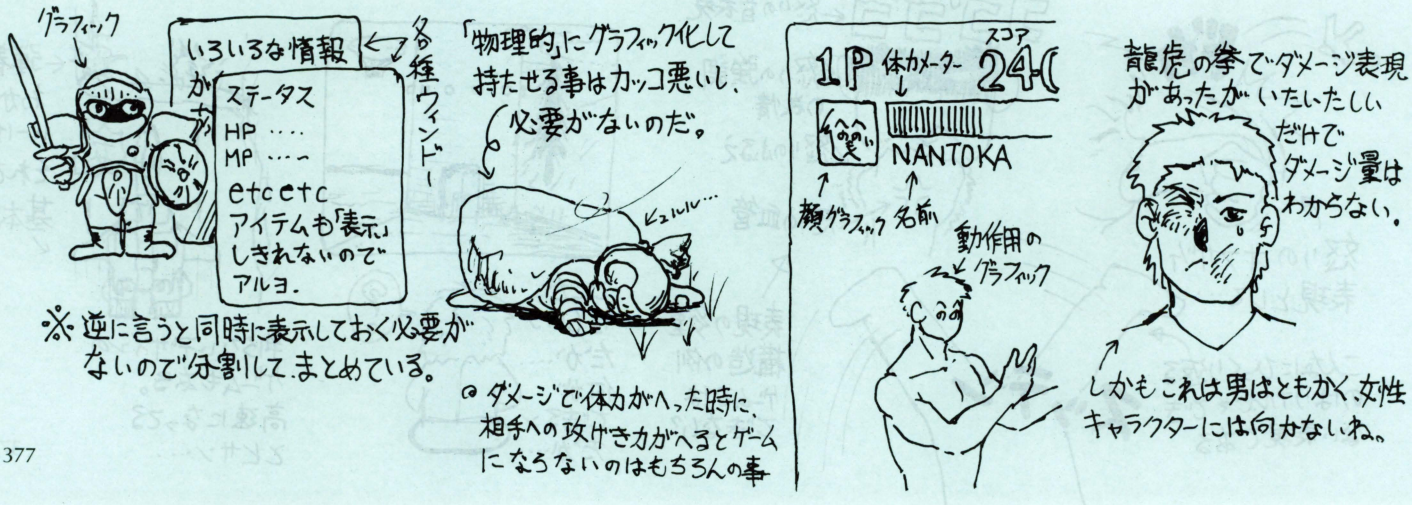
だからか、ゲームに関してはメディアミックスが上手くいっていないように個人的には感じている。

ゲーム業界にとっては、ヒット映画やヒット漫画が版権商品としてゲームになるのは歓迎する事態ですが、ゲームの出来不出来は置いておくとして、現在の複雑な物語構造を持つ漫画、映画を現在のゲームシステムに落とすのは非常に難しい。何故ならゲームは絵画のように、何かを抽出して創造したものであり、漫画や映画にとっては、それはシチュエーションの一つに過ぎないからなのである。

現代のストーリー漫画で主人公は色色な体験をする。格闘が題材だからといっても、闘う事は漫画の中では1シーンであり、作劇上の1シチュエーションでしかない。4コマ漫画でさえ最

②RPGのキャラクター等は含む情報が多すぎて画面上で一度には見られない

格闘ゲームで体力メーターが常時表示されているのはシステムの必要上から。



近はストーリーがある。

他にも、ゲームでは主人公を操作するのが前提であるから、主役格が複数である作品ではシステム的に再現する事が非常に困難なのである。こういった点でも現在のゲームシステムを使用する限り、既存作品のテイストをゲームに移植する事は不可能に近いと思うのである。

まだある。作劇上でゲームの主人公はイコールとしてプレイヤーである為に、表現される内容について全てを知る存在になる。ところが他の創作メディアでは主人公は読み手とは別の存在であり、読み手は知っていても、主人公が知らない事も出てくる。ミステリー等では主人公が知っていても読者が知らないという場面もある。この妙味をゲームシステムに移す事は自分＝プレイヤーが主人公ではないシステムでないとならないのではないか。

しかし「プリンセスメーカー」を始めとする育成シミュレーションや「ワンダープロジェクトJ」「ハローパックマン」等の引率型目的クリアゲームは物語としての主人公が自分（プレイヤー）ではないシステム（ワトソン型とでも言おうか）だが、ゲームとして成立させる為にプレイヤー側からキャラクターに情報を与えるというシステムを取っており、先に挙げた事例を可能とするものではない。

かように考える内には、ゲームが戦後、手塚治虫氏の努力で作家の内的イメージを伝えられる表現形式として整備され発展してきたようには、ゲームはなっていない。この言は「ゲームが表現として発達していない」という事で、表現形式の系譜がないという事だ。

確かにコンピュータの高性能化で大きなキャラクターを細かいアニメーションで動かす事ができるようになった。「ヴァンパイアハンター」等は凄い。しかし、喜怒哀楽の表現があって、その上で何かがあるかというと、無い。だからいっその事「豪血寺一族」のようにブチ切れていた方が面白い。

ゲームはコンピュータを媒介にして各メディアの要素が集中して形成されているという面があるので、ゲームが表現文化として成熟する事が市場的にもハングリーに求められておらず、その過程が外的要素に頼られていると観る事もできるだろう。

④ゲーム文化について

ゲームは参加する文化である。参加する事によってプレイヤーはゲーム空間を見て、行動を起こして何かを得る。

それは感動だったり、爽快感だったりする。その為にクリエイター側が提供する情報は、その為の記号である。テレビモニターで限られた場所、時間で提示される以上、それはある意味を含んだ記号なのである。だから無意味に凝られたゲームフィールドやゲームシステムでは、プレイヤーを混乱させる事になるのだ。

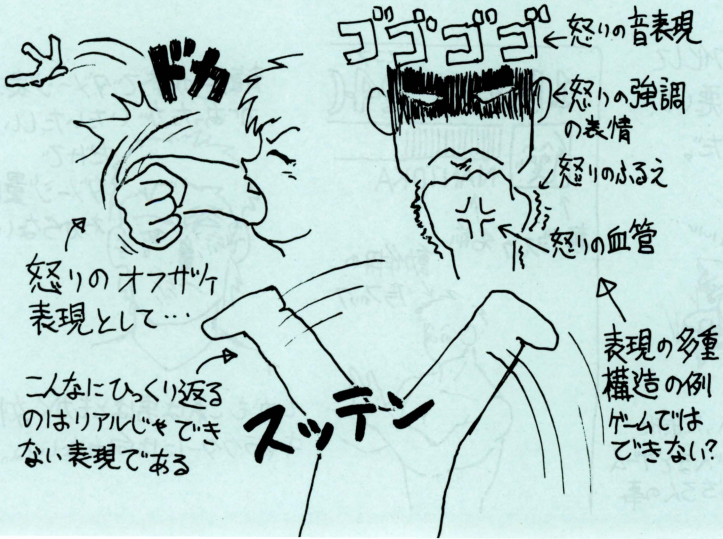
「マザー2」を見てみよう。主人公の手にする武器はバットだ。テーマや世界観と共に厳選され、プレイヤーに届けられた、思いの込もった記号の数々。「ときめきメモリアル」に見られるイベントに込められたクリエイターの想い等々。

ゲームシステムも大事だが、文化として考える限りは、大事なのは伝えたいメッセージだろう。言葉にできない想いをストーリーやシチュエーションやアイテムにのせて語るのだ。

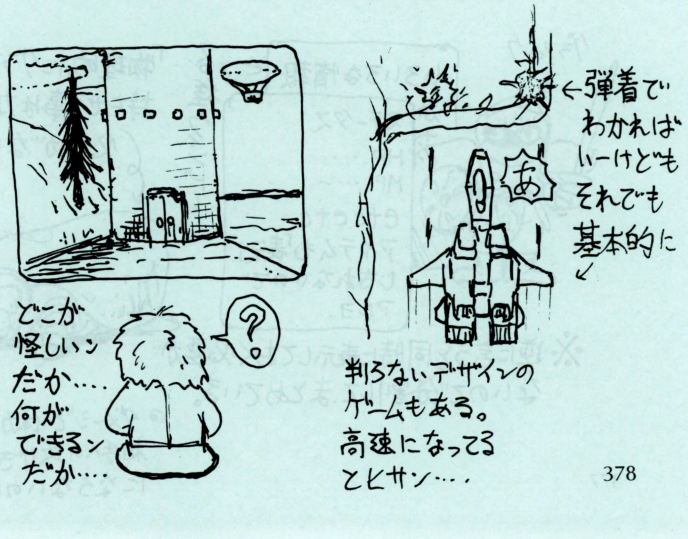
本当の意味での次世代機というもの、そのソフトというものは、それらが前面に出てくる事が出来るようになってからだろう。単純な娯楽としてのゲームと作家性（テーマ）の見えるゲーム。

それらが綯い交ぜになってきてからがゲームが文化と言える時代になるだろう。図らずも画像も音声も本物に近くなってきて、表現の延長線に「限界」の見えてきた次世代機によって、それは明らかになってきたのだ。

③俗に言う「お星さま」になるくらいブッ叩くとか、予想外の事態にひっくり返って逆さまになるとかね。



④画像がリアルすぎて、どこを見ていいのか解らないＡＶＧとか、当たり判定の地形が判別できないＳＴＧとか色々ある。



CJ版教えて著作拳

日本の文化の特長なのか、現在でも著作権（キャラクター版権）などは真似物文化と揶揄される以上に様々に流用されている。

ファミコン通信誌上でも「教えて著作拳」というコーナーで面白めに取り上げているが、以前には「ドラッキーの草やきう」というソフトのBGMがテレビ番組で流用されていたという例もあり、これなどは完全な著作権侵害であろう。どうせテレビ局側は下請けが勝手にやった事で知らないとか言って誤魔化して逃げたに違いない。

さて、今回は朝の通勤電車内で私の眠気を一瞬で覚ましてくれた物があったので紹介します。いやぁ、凄ンゴいですねぇ～（所ジョージ風）。セガの人見てますか。当業界はまだ新参者と舐められている所があるので、あんまり調子こいてる奴はきちんと叩いておいた方がいいでしょう。

まぁいろいろありますが、本題は別です。この先、著作権が強固になって、他のクリエイションに影響が出るのも困りものですが、得られる筈の金銭に損害が出るのも困る訳です。また、著作権者が自作品に対して過剰な権利を主張するのも困るが、パロディとしての質がない作品が不当な権利を主張するのは、もっと困る。

主観的な意見が主張の要になる為に著作権は突きつめると難しい問題が発生する。似ているか似ていないのかは判別の分岐点が曖昧であるからだ。

これは、どう見ても「パイ」ですね。これが車内吊り広告でドーンと一両編成に丸ごと下がっている様はクラクラ来ました。

過去に「ドテラマン」というアニメ作品に、あるイラストレーターがいちゃもんに近い訴訟を起こして作品が打ち切りになったという事件があった。丸い顔に丸い眼のキャラクターは私のキャラクターの特長を侵害しているという内容だったが、どの程度丸くて、どの程度の比率で顔面の面積を占めるどの程度丸い眼だからというのは曖昧だというしかない。人間の手で描かれたキャラクターが厳密にいつも同じという事はなく、驚けば眼は大きく描かれるのだし、呆れれば眼は点になる。大体、年少者向けの漫画のキャラクターは多くが丸い顔で丸い眼をしている。「ドラえもん」だってそうだ（ぷよなんかそのままだ）。このイラストレーターのお蔭で優れたアニメ作品が一つ駄目になってしまったのはアニメ文化にとって多大な損失であったと今でも思っている。

著作権の一つの矛盾に「複製技術が文化を形成してきた」という根本がある。グーテンベルクによって印刷技術が確立されなければ、芸術は今でも一部の特権階級のものだったろう。また知識の普遍化にもたらされた影響は人類の種としての発展の鍵だったとまで言える。もし印刷を始めとした各種の複製技術が普遍化されていなければ、我々は未だに産業革命以前の文明程度であるかもしれない。

試しにあなたの身の回りで複製技術に因らない物を探してみるといい。恐らく何一つとして「世界でただ一つのもの」はないだろう。自分がハンドメイドで造ったものでさえ、その素材が大量生産されたものであれば、どうだろう。話が逸れましたね。

さて、一つの文明圏の中の一つの文化圏でも、ある程度は真似によって勢力が作られるものである。オンリーワンを主張しすぎると勢力が成立せずに自らを破滅させてしまう。例えば「ドラゴンクエスト」のあまりの売れ行きにエニックスが「こういう造りのRPGは当社の専売特許で他は造っちゃいけません」としていれば、恐らく今頃は没落しているでしょう。製品の供給に必要な市場原理を潰してしまうからです。それに「ドラゴンクエスト」が売れなくなって、その時に人気の「テトリス」の真似をしたいと思っても、誰にも許してもらえないでしょう。

日本にも昔、一社一分野一製品に近い時代がありましたが、そのころより競争相手が多い現代の方が良い商品があり、値段が安い筈です。私は何か訴訟がある度にあまりにセコい内容だと「それって自分の首を絞めてないのかな」と思っています。

我々の言語というものが、シンタックス（統語法）で括られ、普遍性があるが故に誰とも通じる事が出来るように、ゲームという文化の中でシンタックスとなる部分には著作権問題は持って来ない方が良いでしょう。

さて、冒頭の問題ですが、あまりにあざとい真似物はお仕置きが必要かと思います。最終的にはメーカーの判断ですが……。

闘神伝S発表

㈱タカラ（本店・東京、佐藤博久社長）と、㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、年末商戦に向けて開発が進むサターン用ソフト「闘神伝S（仮称）」の制作発表会を7月14日、セガ本社で開催した。

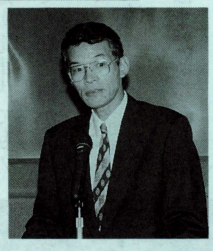
この「闘神伝S」はソニープレイステーションで好評を博した3D格闘ゲーム「闘神伝」のサターン版。しかし前作の持つ独特の世界観を踏襲しつつも、単なる移植ではなく、ハードの持つ特性を活かした新機能や特徴が多数盛り込まれた内容となっている。そのためタイトルの“S”はサターンの頭文字に加え“スペシャル”という意味も込められている。

最大の特徴は「列伝モード」の採用で、オプションでこの機能を選択するとゲームの合間にCGムービーやキャラクターの会話が挿入され、各キャラクターの生い立ちといったストーリー背景が表現される。プレイヤーはこの機能により「闘神伝」の世界観に、より深く入り込めるというわけだ。このほか、新キャラクターとして“クピードー”という戦士が追加されている。

尚、同作はタカラ、セガの共同企画開発であり、タカラが企画・監修、セガが開発・販売を担当。ダブルブランドのタイトルとして発売を予定。

現在、タカラではこのほかサターン用ソフトとして「スチーム・ギア・マッシュ（9月末発売予定）」、「DX人生ゲーム（年末発売予定）」、「コブラ・ザ・サイコガン（発売未定）」を現在、鋭意開発中。今後もハードの特性を考え、サターン、プレイステーションとも開発に力を注いでいくとしている。

セガ・森専務


タカラ・奥出常務取締役

ゲーム会議発刊

去年「ゲーム批評」という本が出たのですが、今度は「ゲーム会議」という評論誌が創刊されました。

創刊記念特別企画は「ゲームをとりまく風を聞け！　～ゲームは文化なのか～」である。あの田中パンチさんの名前もある。一人目の日高さんの意見が何か勘違いしている他はそれなりのご意見が並んでいた。最近は他の雑誌でも付属のマニュアルに記載されていない事が多すぎる。どうしましょうとか、載っていて、前々からそういう事を言っていた人間としては嬉しいのだが、批評とか、評論というのは非常に難しい。これはゲームの特異性による構造的な問題なのである。

普通、他のメディアで作品を最後まで味わわないで云々という事はない。でもゲームだとそれが有り得る。難しくてクリア出来ないとか締切りまでにエンディング見れないというのは有りがちな話。また、易度を落としてプレイした場合にはテイストが変化しているかも知れません。こう考えると難しいのです。

他にも、例えば「トルネコの大冒険（SFCチュンソフト）」や「ダイダロス（SSセガ）」等の内容が変容するソフトはプレイ次第では当たり外れが出るし、脱衣麻雀等は文化的に評論なんか出来る筈がない。

ゲームソフトを評論、批評する際に重要となるのはソフトと、その内容の意味性であろう。クリエイターはこういう事を伝えたかったのだろう。だったら、この方が良かったとかである。アクションゲームに於けるスポーツに似た爽快感は、これも難易度以外に評論等がしようがない。

以前、とある作家が「言いたい事が一言で済むのなら、わざわざ作品なんか書かない」と言っていた。

言葉に出来ないから作品があるのである。言葉で爽快感を伝える事は至難の業だ。我々は言語を獲得した動物だが、言葉で伝えられない概念に対しては身振り手振りを交えるし、絵等を描いて伝える。ゲームに関しては新しい評論の形式が要るような気がします。

赤ん坊に「走る事」を言葉で教える事は出来ないと思いますから。

新紀元社刊・定価780円
次号は10月20日発売予定

CSG新作発表会開催

恒例、秋のイベント「第17回CSG新作発表会」が左記の日程で開催されます。

●名古屋・名古屋国際会議場
9月3日一般招待日
9月4日流通招待日

●大阪・マイドーム大阪
9月10日一般招待日
9月11日流通招待日

●東京・池袋サンシャインシティ
9月17日一般招待日
9月18日流通招待日

◎出展社
㈱カルチャーブレーン、㈱コナミ、㈱コンパイル、サン電子㈱、㈱ジャレコ、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱タイトー、データイースト㈱、㈱ハドソン、㈱ナムコ、㈱アイマックス、㈱アクレイムジャパン、㈱アスキー、㈱アスク講談社、㈱アスミック、㈱アテナ、㈱アトラス、㈱アルトロン、㈱アローマ、イマジニア㈱、ヴァージン・インタラクティブ・エンターテインメント㈱、㈱ヴィジット、NECアベニュー㈱、㈱エポック社、エレクトロニック・アーツ・ビクター㈱、㈱角川書店、㈱カプコン、㈱クエスト、グラムス㈱、㈱ゲームアーツ、コトブキシステム㈱、㈱CSK総合研究所、㈱J・ウイング、㈱ショウエイシステム、㈱小学館プロダクション、㈱セタ、㈱タイムワーナーインタラクティブ、㈱タカラ、㈱ティヘアンドイーソフト、㈱データムポリスター、テクモ㈱、東京書籍㈱、㈱トミー、㈱ナグザット、日本コンピュータシステム㈱、㈱日本テレネット、日本電気ホームエレクトロニクス㈱、日本物産㈱、有限会社パイ、パイオニアLDC㈱、㈱パック・イン・ビデオ、㈱バリエ、㈱バンプレスト、ビクターエンタテインメント㈱、ビデオシステム㈱、㈱ビー・ピー・エス、ビング㈱、㈱マイクロキャビン、㈱メディアリング、㈱やのまん、㈱ライトスタッフ、㈱リバーヒルソフトの全62社。

名古屋会場の不参加は㈱アローマ、イマジニア㈱、ヴァージン・インタラクティブ・エンターテインメント㈱、㈱CSK総合研究所、㈱タイムワーナーインタラクティブ、㈱データムポリスター、東京書籍㈱、パイオニアLDC㈱、㈱パック・イン・ビデオ、㈱マイクロキャビン、㈱リバーヒルソフトの11社。

名古屋、大阪会場の不参加はグラムス㈱、日本コンピュータシステム㈱、ビング㈱の3社。

東京会場は全社参加。

夏祭？ばよえ〜んツアー'95開催

㈱コンパイルでは、全国8ヶ所を巡っての「COMPILE GAME LIVEばよえ〜んツアー」を開催する。内容は◎全日本ぷよ協会公式ぷよぷよ通大会、◎GG&GBフェスティバル、◎CSA支部結成会、◎95年コンパイル新作発表演芸会、◎コスチュームプレイショーの5つ。日程わぁーこちらっ。

●8月3日新潟・ハイブ長岡（長岡産業交流会館）特別会議室
新潟県長岡市寺島町315
TEL0258（27）8812

●8月9日仙台・イベントホール松栄6Fハイスクエアホール
宮城県仙台市宮城野区榴岡1—2—8
TEL022（299）5241

●8月10日札幌・テイセンホールAホール
北海道札幌市東区北7条1丁目
TEL011（711）4111

●8月13日愛知・テレピアホール
愛知県名古屋市東区東桜1—14—27
TEL052（953）5800

●8月13日大阪・心斎橋プラザホール本館9F
大阪市中央区南船場3—12—12
TEL06（245）1151

●8月20日福岡・福岡ファッションビル（FFBホール）7F1号ホール
福岡市博多区博多駅前2—20—19
TEL092（431）7531

●8月21日広島・広島アステールプラザ大ホール
広島市中区加古町4—17
TEL082（244）8000

●8月24日東京・東京流通センターRnホール（アールンホール）
東京都大田区平和島6—1—1
TEL03（3767）2178

いつも通りのお祭り騒ぎが楽しめるゾ。なんと各地方大会上位4者までは全国大会シード権＋コンパイル特製アイテム（優勝ブルゾン、2位トレーナー、3位キャップ、4位Tシャツ）のプレゼント。そして、全国大会上位4者にはマスターズ大会シード権＋コンパイル特製アイテムだ。全国大会優勝者には海外旅行まで付くってんだから、太っ腹だね。参加賞は特製プレミアムボールペン。これで参加料は無料なんだから踊らにゃ損々。

大会に関する詳しい事は〒732広島市南区京橋町1—7アスティ・第一生命ビルディング9F　㈱コンパイル
TEL082（263）6165まで。

←コンパイルからプレゼントがあるぞ。最終ページを見てちょ。

バーチャルボーイ発売

ほぼ全国的に学校が夏休み突入となる7月21日、任天堂㈱よりニューハード「バーチャルボーイ」が発売された。

この32ビット機はテレビモニターを捨てた全く新しいコンセプトのゲーム機だ。雑誌広告を始め、発売一週間前辺りから盛んにCMを流して宣伝していたが、世間の盛り上がりを感じるまでには至らなかった。

実際、ハードの発売に関して特別に店に行列が出来るという事もなく、開店から昼を過ぎても並ばずに買えるような状況だった。ただゲームボーイと違って私の見た限りでは購入者がヤングアダルト層に偏っていた。

見ている間に売れたのは10台にも満たなかった。お子様は夏休みに備えてSFCソフトを買い出しにという感じが目立った。

撮影は大阪日本橋ソフマップ4号店

プレイステーションやサターンと違ってカラフルなグラフィックで勝負せずにゲーム性にこだわっている事で、むしろ若年層ではなく、本当にゲームの面白さが解る高年齢の人間にアピールしたのではないだろうかと分析する。

当日の日経産業新聞には、初期出荷台数を20万台から急遽5万台に落としたという情報が掲載されており、それがいかような事情によるものかは推察できないが、事前の電話取材でも年間出荷予定台数は国内150万台、海外150万台の合わせて300万台になるという事を聞いていただけに、販売に関しては「口コミ」に頼って出荷数を徐々に増やすつもりなのではないだろうかと個人的には思った。

同時発売タイトルは「マリオズテニス」「テレロボクサー」「ギャラクティックピンボール」「レッドアラーム」「とびだせ!ぱにボン」の5タイトル。

発売日から数日の様子では大きく動きそうもないのだが、両眼視差利用の立体表現から新規性のあるゲームが生まれる可能性が高い事は確かだ。

しかし、物が立体に見えるのは人間にとっては当たり前の事なのだから、私は3Dゲームというのは、立体である事を強調する演出がいるのではないだろうか、とか思うのである。

何か気になる事

今現在、電化店に足を運んでテレビ売り場に行くと、並んでいる商品の殆どがワイドモニターの物に置き変わりつつある。

放送業界とグルになって問答無用で規格変更が進みつつあるようだ。そして徐々にハイビジョンへとすり替えるつもりなのだろう。なにせ規格構想当初から絡んでいるメーカー等かなりの研究開発費を注ぎ込んでいるらしく、後には引けないとか聞く。

消費者としては「いいかげんにしろよテメェこの野郎」状態だが、気になるのはモニターを出力機として使用するコンピュータゲーム機についてである。現状では対応は考慮されていないようなのだが、実際これから先はどうなるのだろうか。

アミューズメント業界が今のままなら、移植されるゲームは4対3の画面比率のままだが、純粋に家庭用として開発されるゲームならば、家庭用テレビの主流が16対9画面になれば、それに準じる事にならないだろうか。開発機材の関係もあるからハードメーカーが動かなければ変わらないかも知れないが……どうなんでしょうね。私は今、それが気になっています。

バーチャリティー増資

バーチャリティー・グループ社では、この度131万1600株を新規公開。この増株によって240万ポンド（6月末のレートで約3億1200万円）の増資を得た。

注目は公開株のうち130万株をフィリップエレクトロニクス社の100％出資子会社であるエレクトリスファイナンス社が購入したこと。

今回、同社の株は1株約250円で取り引きされた。

コンパイルプレゼント

「95ばよえ〜んツアー」開催を記念して、㈱コンパイルのご好意により、新製品「カーバンクルソース」を10名様にプレゼント。9月中旬発売予定のこいつをいち早くゲットしたい人は住所、氏名、年齢、職業と電話番号を明記の上、〒530大阪市北区東天満2—10—19マークベストビル㈱コインジャーナルまでハガキをよこすのぢゃ！

用紙を速くきれいに出しても、トラブルは出しません。

■印字サンプル(縮小率60%)

star
スター星占い

貴方の生年月日：1996年6月14日
血液型　　：AB型

貴方の前世は・・・・・　虎です。

貴方は、孤独ですが勝負強い人です。
前世が虎のため、好きな人に誠心誠意尽くす人です。
しかし、貴方を裏切ろうとする人に対しては、刃傷ざたにもなりかねない、激しい気性の持ち主です。

今月の幸福度・・・・　☆95☆

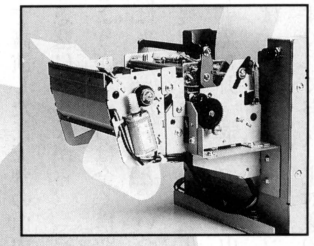
今月の貴方は向かうところ敵無しです。
今月のキーワード：移動・ドライブ

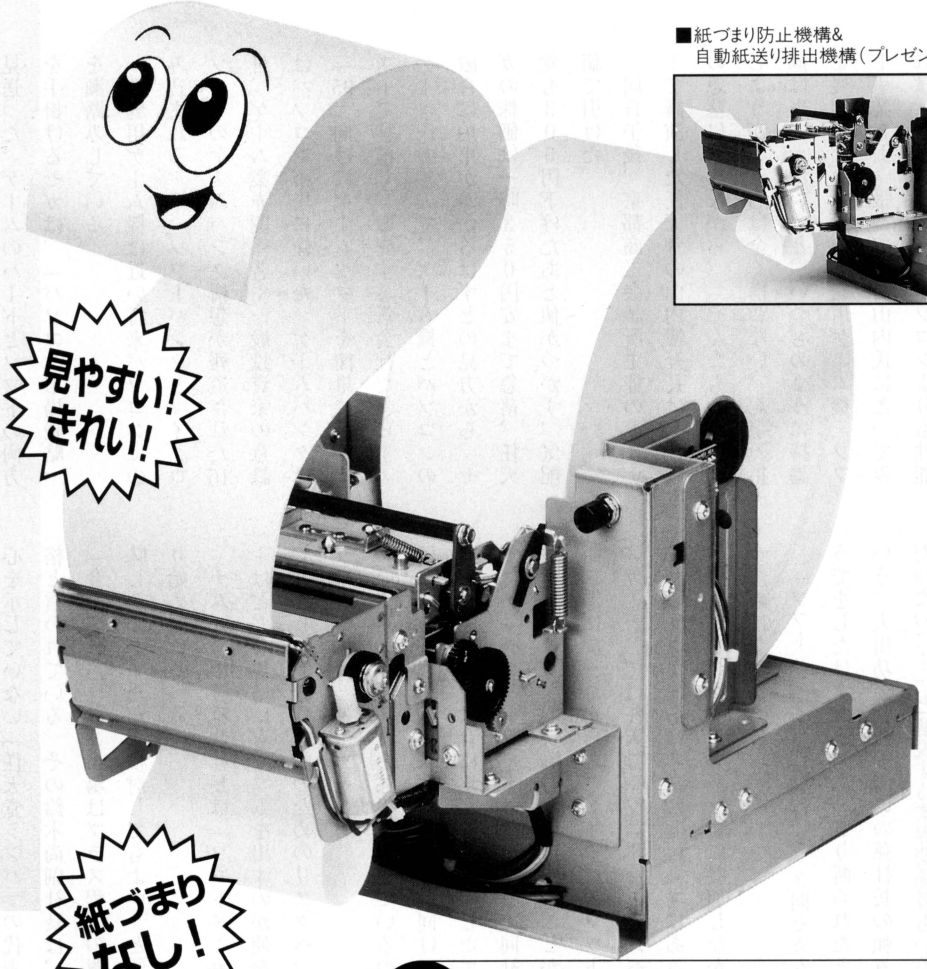
スター精密株式会社
小型プリンタ室

TEL:054-263-1115
FAX:054-263-8714

占いや姓名判断、ビデオロッタリー内蔵機など、
印字が決め手のゲーム機に、実に頼もしいプリンタの登場です。
高速で鮮明なプリントアウトを実現し、
その上、スター精密独自の自動紙送り排出機構(プレゼンタメカニズム)で、
紙づまりの悩みを解消。従来のものより手間がかかりません。
適用の紙幅は82.5㎜とワイド。さらに外径203㎜までの用紙が使用可能。
ゲーム機の性能・人気をフルに引き出す、ずばり「当たり！」のプリンタです。

■紙づまり防止機構&
自動紙送り排出機構(プレゼンタ)





「占い」「姓名判断」「ビデオロッタリーシステム」etc.
ゲーム機内蔵プリンタの当たり役。

TUP482 プレゼンタ付

主な特徴

- 無人システムに最適な無人発券機能装備
- 紙づまり防止機構&自動紙送り排出機構(プレゼンタ)装備
- ペーパーニアエンドセンサー付(2レベル)
- 最大径8インチ(203㎜)用紙が使用可能
- 用紙の頭出しセンサー付(ブラックマークセンサー)
- Windowsアプリケーションを強力サポート

仕様

■印字方式／ダイレクトラインサーマル方式■印字桁数／最大80桁■印字速度／2インチ/秒又は1インチ/秒■用紙／ロール紙、感熱用紙■紙幅／82.5㎜■巻径／外径最大203㎜、内径32㎜■印字文字／ASCII、国際文字、グラフィックス■バーコード／JAN、EAN、他■インターフェース／セントロニクス準拠、RS232C、RS-422A(オプション)■電源／DC24V±7%■消費電力／最大60W■外形寸法／173(W)×382(D)×254(H)㎜■重量／約3.3kg

star
スター精密株式会社
特機営業部
〒422 静岡市中吉田20-10

●お問い合わせ・お申し込みは
TEL(054)263-1115(営業直通)
FAX(054)263-8714 〈担当〉西村・落合

ニュースアンテナ

情報File ファイル

パソコン戦略でためらい隠せず

セガ「サターン」足かせ？「ゲームバンク」に不参加

㈱セガ・エンタープライゼス

世界最大のソフト会社、米マイクロソフトがゲームソフトをパソコン市場に本格的に取り込もうと動き出した。「ゲームバンク」計画の狙いは、有力な日本のソフトメーカーを結集し、「ウィンドウズ95」で一気に家庭へパソコンを浸透させること。だが、昨年以来マイクロソフトとゲーム関連分野で交流を深めているはずのセガ・エンタープライゼスはゲームバンクへの参画を見送った。ゲームのハードとソフトの両方を手掛けるセガは、「パソコン市場戦略」を瀬踏みしている。

家庭用ゲーム機は近い将来パソコンにのみ込まれる——。ソフトバンクとマイクロソフトのゲームバンク構想が報道された16日、ゲーム業界関係者や一般投資家の意識はパソコン市場に傾いた。ゲームバンクは「95」向けにゲームソフトを簡単に低いコストで移植し、販売する新会社だ。ビル・ゲーツ氏の参入で、ゲーム機とパソコンの融合に拍車がかかるはずとの見方から、セガの株価は一時350円安まで急落、任天堂も300円下げたあと値がつかず、気配値で引けた。

同日午後、京都商工会議所主催のセミナーで講演した任天堂の山内溥社長は、株価の急落に驚きながら、「そんなものが提携しようが、うちは全く構わない。記事の指摘は当たらない」と、いつものように持論を展開した。世界の家庭用ゲーム機・ソフト事業を引っ張ってきた山内氏にとってみれば、ゲーム専用機はパソコンよりも性能がすぐれており、主対象の子供にとってはパソコンのように高価ではない値ごろな専用機が必要といった信念が感じられる。

ただ、この計画に対するソフトメーカーの関心の高さも並々ならないものがある。例えばスクウェア。同社は任天堂の16ビット機「スーパーファミコン」を「ファイナルファンタジー」などの人気ソフトで引っ張り、セガやソニー・コンピュータエンタテインメントの32ビット機にはほとんど関心を示していない「任天堂シンパ」の代表格と言われている。その鈴木尚副社長は、「今まではパソコン市場はプラス程度の興味しかなかったが、検討してもよい」と語り始めている。

ナムコの中村雅哉社長は「ソフトメーカーはどんな規格にもソフトを出すのが使命でもあり、開発費回収のためのリスクヘッジにもなる」とみる。

いま、業界関係者の注視を浴びているのはセガだ。昨年初め家庭用ゲーム機向けのOSの開発や、教育に娯楽性を加味したエデュテインメントソフトの供給などで同社とマイクロソフトが協力関係にあることが明らかになったからだ。ゲーム機・ソフトメカーとしては任天堂やソニーなどと比べてマイクロソフトに非常に近い立場にある。そのセガが今回ゲームバンクに参加しなかったのはなぜか。

「ソフトバンクの孫社長は2、3回セガもうでをしたはずだが、あっさり断られたという。大川功会長の子飼いの孫社長の頼みだったのに…」と解説する業界関係者もいる。

一方で、「セガはゲームバンク構想で、マイクロソフトに袖（そで）にされたに違いない。しかも独自にパソコン向けソフトの開発を行なう当たり、現在売出し中の32ビットゲーム機『セガサターン』の販売も厳しいのではないか」といった、うがった見方が業界筋から流れてくる。

セガの入交昭一郎副社長は「ゲーム機メーカーとしてだけではなく、ソフトメーカーとしての立場から、パソコン市場の重要性も熟知している」と話す。同社は最近、「世界最大のエンターテインメント・ソフト・プロバイダー」を新たな企業目標として掲げた。それだけに、パソコン向けのソフト市場も虎視眈々（こしたんたん）と狙っているのは事実だ。

その証拠に5月中旬に米カリフォルニア州で開かれた米ゲーム機・ソフト業界初の独自の見本市、「エレクトロニクス・エンターテインメント・エキスポ（E3）」で既に、パソコン向けに独自に開発したソフトの展示を行なっている。ペンティアム搭載機種でセガの16ビット機「メガドライブ」向けソフト「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」が動く。

もっとも、セガにとってはゲーム専用機の「セガサターン」が当面の重要戦略商品マルチメディア端末への可能性を広げるために、マイクロソフトと協力関係をもっているのも事実だ。それだけに、パソコン市場が有望だからといって下手に関心を示す訳にはいかないわけだ。ゲーム専用機「セガサターン」の今後の販売戦略を考えるとパソコンよりの姿勢を鮮明にできない苦悩

がある。

ビル・ゲーツ氏は22日の会見後の質疑応答で、「ウィンドウズNT」で手を組んでいるアスキーの西和彦氏も、セガの中山社長も、今回選ばなかった理由を聞かれた時、セガをすばらしい会社と評し、セガともPCとサターンの両方で使えるソフトの規格を研究していると明らかにした。中山、ゲーツ両氏ともお互いを次の手を隠し持っている節がある。

「95」の段階でゲーム専用機の市場が一気に圧迫されるとみるのはまだ早計だが、かねて隣接するゲームソフト市場の取り込みの機をうかがっていたといわれるゲーツ氏。昨日の友が明日も友でいるか、敵となるか。同民の〝本格参入〟で成長を続けるゲーム市場は大きな岐路を迎えた。

日経産業新聞・95・6・23

店舗過剰ぎみ、中小苦戦

ゲーム施設運営で、企業間格差

機器開発が左右

アミューズメント施設運営業界

アミューズメント施設（ゲームセンター）運営業界で企業間格差が広がっている。不況下で市場が低迷するなかで、運営効率や施設向けゲーム機器の開発力の差が各社の業績にくっきりと表れたきた。アミューズメント施設は淘汰（とうた）の時代を迎えようとしている。

「今年度は40店以上を閉鎖し、直営店の開設は4、5店に迎える」と業界2位、タイトーの飯沢幸雄取締役。95年3月期の施設運営売り上げは606億円（一部カラオケ店を含む）と、前年度に比べ約3％のダウン。特に競争激化により既存店の不振が目立っているため、勢いスクラップに重点をシフトせざるを得ない。

「関西地区の4―6月実績は比較的好調だが、首都圏は地下鉄サリン事件の余波で前年割れ」（飯沢取締役）。だが不振の原因は根深い。業界関係者は「業務用ゲーム機器で自社開発のヒット商品がないうえ、無理な条件で出店したツケが回っている」と指摘する。

余暇開発センター調べによると、94年度「ゲームセンター・ゲームコーナー」の市場規模は15％減の3630億円。新風俗営業法の対象となっている施設だけを計上しているため、実際の市場規模はもっと大きいといわれるが、92年度をピークに市場が縮小しているのは間違いない。不況で主要ターゲットの若者層が利用しなくなったうえ、最近まで各社が出店攻勢を続けた結果、施設が過剰になる地域が増えてきたためだ。

逆風下で苦戦しているのはまず中小・中堅の運営会社。他社から購入しているゲーム機器に依存しているが、機器は年々、高価になりライフサイクルが短くなっているため、自社製品を投入できる大手と品ぞろえの面で太刀打ちできないからだ。

これに対し最大手のセガ・エンタープライゼスなどは安定した業績を維持している。同社の95年3月期の施設運営売り上げは約10％増の700億円弱。「今年度は40カ所に直営店を出店する」（永井明常務）と強気。業界3位のナムコも今年度、北関東エリアを中心にセガ、と同規模の出店を計画中だ。

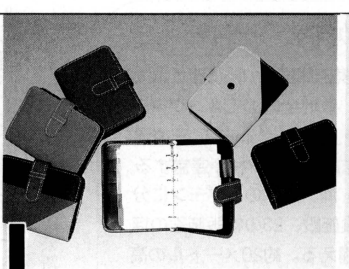
両社の最大の強みは「バーチャファイターシリーズ」「リッジレーサー」などの人気機種を抱え、設置機器の多くを自社製品で占めるため1店舗当たりの投資を低く抑えられること。両社とも今年度の閉鎖は10店舗前後にとどまる見込み。はやくから不採算店のスクラップに取り組んだため、不況下でも積極的な出店戦略を打ち出せるわけだ。

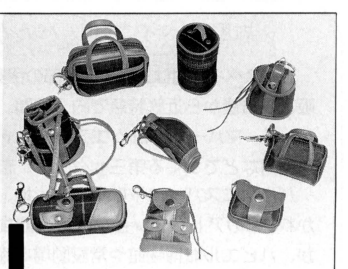
もっとも大手といえども安閑とはしていられない。タイトーのようにヒット商品がなければ競争力は低下してしまう。同社は、自動車とバイクが競争するコンピューターグラフィックス（CG）ゲームを来月に投入、巻き返しを狙う。

アミューズメント施設は出店数を増やせ

A-13 ぬいぐるみセット
100個 ¥22,000

S-37 テディーベアー
100個(4種) ¥30,000


システム手帳
100個(5種)14×10㎝ ¥32,000


B-38 ミニバックセット
150個 ¥21,000

株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1 TEL0792-92-2677 FAX0792-93-4616

ば、売り上げは伸びる。だが不採算店を多く抱えれば収益力が低下し業績に響くだけ。中小の運営会社でも地域に密着し、うまく生き残っているケースは多い。業界では日進月歩のゲーム技術の進展をにらみながら、採算店をいかに効率よく出店し、運営していくかが問われている。

日経産業新聞・95・6・23

"全国区型"への脱皮課題に

志摩スペイン村・パルケエスパーニャ

TLDに次ぐ存在

近畿日本鉄道グループ

近畿日本鉄道グループが中心になって昨年4月、三重県磯部町に開業した複合リゾート、志摩スペイン村のテーマパーク「パルケエスパーニャ」が好調だ。初年度入場者は当初予想を約4割上回る427万人を確保した。先輩格のハウステンボス（長崎県佐世保市）を抜いて、東京ディズニーランド（TLD、千葉県浦安市）に次いで2番目の大型テーマパークに躍り出た格好だ。

スペイン語でパルケは公園、エスパーニャはスペインを意味し、文字通りスペインをモチーフにしている。「近畿・中部圏に本格的なテーマパークがなかったうえ、TLDとハウステンボスの中間型の施設内容が受けたようだ」。成功の理由を運営会社、志摩スペイン村（三重県磯部町）の谷原武夫社長はこう分析する。

パルケエスパーニャの広さは、TDLの約3分の2に当たる30ヘクタール弱（駐車場を除く）。的矢湾を臨む丘を利用し、大自然のなかにスペインの町並みと様々なアトラクション（遊戯機器）をうまく融和させた。ひときわ目を引くのはフランシスコ・ザビエルの生家の外観を再現したハビエル城博物館。スペインの歴史、文化を紹介し、先史芸術の代表作「アルタミラ洞窟（くつ）」のレプリカをはじめ珍しい展示物で埋め尽くした。

アトラクションは屋内、屋外2タイプのジェットコースターや大画面でスペイン・エル・ロシオ巡礼祭のドキュメンタリーを映し出す劇場など、いずれも完成度が高い座礁船から海の冒険に繰り出すウオーターライドは「休日の1時間待ちはざら」といわれるほどだ。園内では絶えずどこかでドライブやミュージカルショーが催されており、「パーク＝劇場」の雰囲気を出している。ただゲート近くのアーケード街やパレードはTLDをまねた印象がぬぐえない。

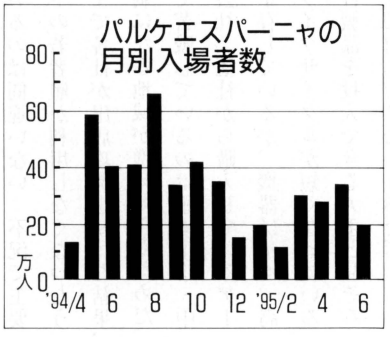
一躍脚光を浴びたパルケエスパーニャだが、「2年目のジンクス」を打ち破れるかどうかが大きな課題だ。5、6月の入場者は前年の5、6割にとどまり、2年目の滑り出しは苦戦している。開業効果が薄れてきただけでなく、「阪神大震災、地下鉄サリン事件による外出控えに加えて天候不順にたたられた」と同社は見ている。

当面は年間入場者400万人維持が目標。このため6月から1年間、何回でも入園・アトラクション利用が可能な年間パスポートを発行している。書き入れ時の夏休みには営業時間を延長して、夜のパレードを一新する計画だ。「いま以上に旅行代理店とタイアップした宣伝や誘客が欠かせない。来年度には新しいアトラクションを投入したい」と谷原社長は知恵をしぼっている。厳しいテーマパーク競争を生き残るには、追加投資やざん新な企画が欠かせない。

TLDの強さはそのコンセプトやエンターテインメント性の高さはもちろん、首都圏という最大市場を抱えている点にある。地方のテーマパークは移動に時間がかかるだけに、休日とウイークデーの入場者数格差が激しいうえ、特に屋外型は天候に左右されやすいのが難点で、スペイン村も同様だ。入場者の約9割は近畿・中部圏に依存しており、〝全国区〟とはまだ言えない。費用対効果をにらみながら、新規入場者とリピート客確保の両面作戦をどう展開していくかが問われる。

志摩スペイン村建設は近鉄グループの沿線開発の一環として進んでおり、今後は別荘開発なども予定されている。同社は初年度から単年度黒字を計上したが、30年以上前に敷地を取得していたため、初期投資を約800億円に抑えられたことが大きな支えになっている。「数年経過しないと成功かどうかは見極められない」と谷原社長が語るのも謙そんとは言えない。これから2、3年間が正念場となりそうだ。

日経産業新聞・95・7・5



志摩スペイン村・パルケエスパーニャ

志摩スペイン村は三重県中東部の伊勢志摩国立公園にあり、大阪、名古屋から近鉄特急で約2時間。敷地全体は113ヘクタール。テーマパーク「パルケエスパーニャ」は近鉄グループ、三重県、磯部町などでつくる第三セクター、志摩スペイン村が運営する。

パルケエスパーニャは都市、大地、海、祭りの4ゾーンに分かれ、6のアトラクション、35の飲食施設、23の物販施設のほか、ハビエル城博物館や常設劇場を備える。約20メートルの高低差を生かして、スペインの田舎道を思わせる坂や階段状の座席を半円形に並べた劇場と街づくりに工夫を凝らしている。入場料は1500円ー3000円、アトラクション利用料は200ー600円。パスポートは3000ー4500円。初年度の一人当たり消費単価は8100円。

最高で年間1020万円

ソフト開発者に能力報酬
本給に上乗せ

㈱セガ・エンタープライゼス

セガ・エンタープライゼスはソフトウェア部門の研究開発（R&D）者向けに「エキスパート給」（専門職給）制度を新設する。勤続年数に応じた年功序列的な本給に能力や実績に応じて年間90万円～1020万円の報酬を上乗せする仕組み。最大で給与を一気に2倍～3倍に増やし、開発者の士気を高める。このほど試験的に導入を開始、課題を詰めて来春から開発者全員に広げていく。中小ソフト会社では年俸性を全面的に採用するケースもあるが、大手の場合は現場での能力給の採用は難しい。既存の給与体系に能力給の要素を大胆に織り込むことで、ソフト開発力を強化する。

エキスパート給制度は本給とは別に16階の能力・実績給を設定。ヒット作など市場での実績や、たまたまヒットに恵まれなくても優れた能力を持つ人材をエキスパート社員とし、会社が認定したランクに応じ「エキスパート・ゼロ階」が年90万、「1階」が180万、以後60万円刻みで最高「15階」で1020万円を上積みする。

約900人の研究開発者のうち試験的に52人の社員を選んで「エキスパート社員」に任命、5月分の給与からテスト的に導入を始めた。今後、運営しながら問題点などを詰めたうえで、来年4月から本格導入する。

審査は人事担当者と所轄のソフト開発のマネージャーが行なう。毎年、年度始めの4月の昇給時にランクを見直す。同社は85年から管理職に年俸制を採用、決算賞与では年齢、役職に無関係の査定の比率を高め、能力重視の給与体系を取ってきた。

本給で生活給や昇給を保証しながら、別枠で実力主義の年俸制の長所を織り込んだ。

現場の開発者に対して信賞必罰の能力評価を徹底、ヒット作が生まれやすい土壌を作る。また、ゲーム業界はヒット作を生むクリエーターが不足しており、人材の移動が激しい。これまで契約社員として扱かわざるを得なかった優秀な中途採用者を取り込んだり、人材の社外流出を抑える効果も狙っている。

日経産業新聞・95・6・27

カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道	北海道カラオケボックス協会	☎011-511-1271
東北	青森県カラオケ事業防犯協会	☎0172-37-1234
	岩手県カラオケボックス業防犯協会	☎0196-35-7259
	宮城県カラオケボックス防犯協会	☎022-215-3110
	秋田県カラオケ事業防犯協会	☎0188-23-4144
	山形県カラオケスタジオ協会	☎0236-24-2486
	福島県カラオケボックス防犯協会	☎0245-24-0199
関東	茨城県カラオケ事業者協会	☎0299-24-3540
	栃木県カラオケ事業者防犯協会	☎0289-76-1288
	埼玉県カラオケ業防犯協力会	☎048-481-3800
	千葉県カラオケ事業者協会	☎043-246-6100
	東京カラオケボックス事業者防犯協力会	☎03-3980-4251
	神奈川県カラオケスタジオ協議会	☎045-314-7650
	山梨県カラオケレジャー協議会	☎0552-37-7855
信越	長野県カラオケ事業者協会	☎0262-33-3177
	新潟県カラオケ防犯協会	☎025-229-3113
北陸	富山県カラオケスタジオ協会	☎0764-44-5424
東海	岐阜県カラオケ事業防犯協会	☎0582-75-2371
	静岡県カラオケルーム防犯協会	☎054-258-1123
	愛知県カラオケボックス協会	☎052-251-4157
	三重県カラオケ事業者防犯協会	☎0593-54-3021
近畿	滋賀県レンタルカラオケルーム協会	☎0749-24-4685
	京都府カラオケ事業者協会	☎0774-24-6771
	大阪府カラオケ事業者協会	☎0729-64-0515
	兵庫県カラオケスタジオ協会	☎078-334-3609
	奈良県カラオケ事業者協会	☎0742-62-5200
	和歌山県カラオケ事業者協会	☎0734-71-2931
中国	鳥取県カラオケ協会	☎0858-35-4598
	岡山県カラオケスタジオ協会	☎0864-21-0332
	広島県カラオケオペレーター協会	☎082-252-7428
四国	香川県カラオケボックス協会	☎0878-31-1111
	愛媛県カラオケスタジオ協会	☎0899-75-1190
九州	福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会	☎092-412-2111
	佐賀県カラオケボックス防犯協会	☎0952-31-8287
	長崎県カラオケスタジオ協会	☎0958-25-5677
	熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会	☎096-370-2557
	大分県カラオケBOX協会	☎0975-46-6806
	宮崎県カラオケボックス防犯協会	☎0985-32-3060
	鹿児島県カラオケスタジオ協会	☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会

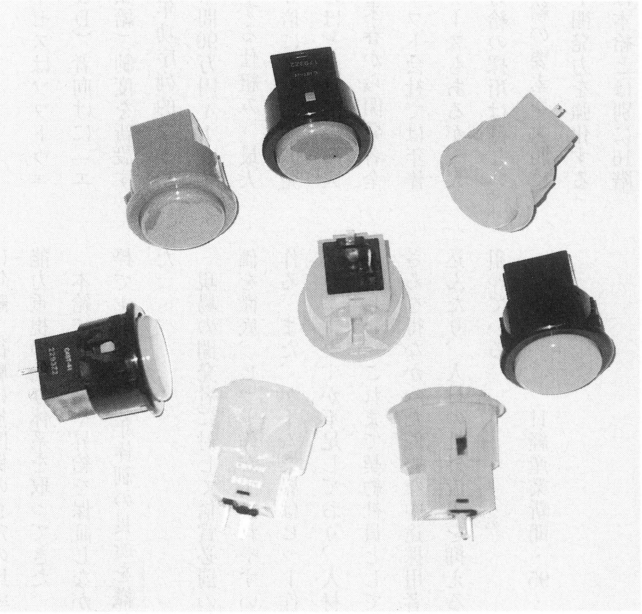
会長　千田 一彦

事務局　〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

NEW

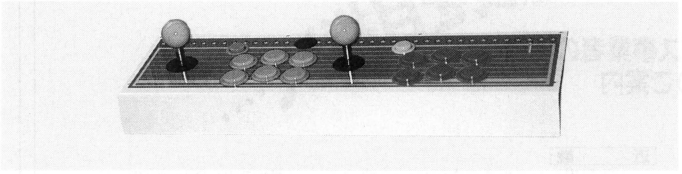
発射ボタンのブランド オムロンリードSW
当社とオムロンの共同開発の特徴

1 SWにはリードSW使用(耐久力抜群)
2 差し込みタイプで、端子付なので、ゲームセンター現地での交換が、容易である。
3 差し込みの板厚は、0.5㎜から3㎜(ゲームで考えられる全ての穴に対処可)まで、4段階で止まり、絶対イタズラ出来ない程、固く止められる。
4 底抜け対策済商品です。
5 オムロン出雲工場での1,000万回テスト済商品です。
6 当社のユーザーの声、「オムロンのリードSWの中で一番最近の商品なので、欠点をすべてカバーし、最も長寿命である」。



〈改造用パネル〉

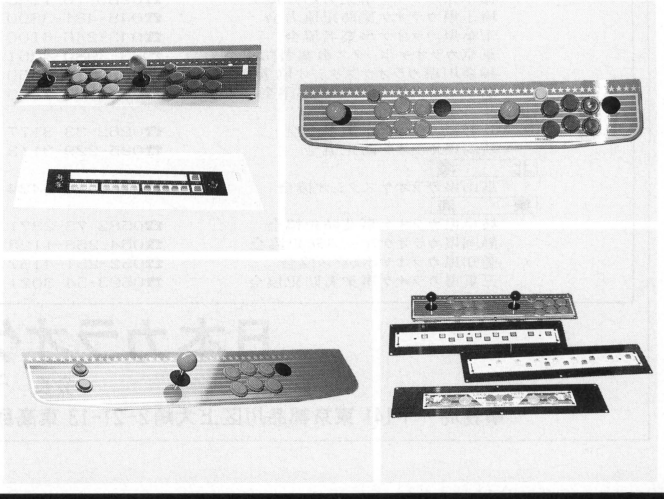
18吋セガ・エアロシティー用ストⅡパネル
発射ボタンに30φオムロンリードSW使用



前面パネルの交換で新品になります。

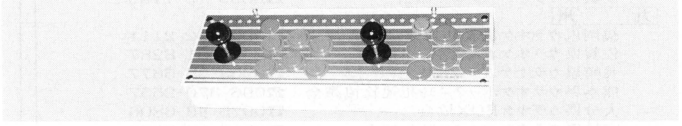
26吋セガエアロシティー
29吋セガアストロ筐体
25吋SNKキャンディー
18吋SNKキャンディー(30φオムロンリードSW)
18吋ナムココンソレッド
18吋ジャレコポニーMKⅡ
26吋ジャレコポニーMKⅢ

上記の改造パネル
2L12Bのスト Ⅱ/IL6B・IL4B対戦用パネル/麻雀・ポーカー・花札・エイトライン/他別注承ります。



屋外アップライトパネル各種

クイズ・スト Ⅱ 在庫あり サイズ:395×128㎜
OP価格 ¥4,500(クイズ) ¥9,000(スト Ⅱ)



30φ透明キャップ付押ボタン

自由に文字を入れることができます。

@¥290

NEW

鍵の専門商社からの
本物の防犯対策

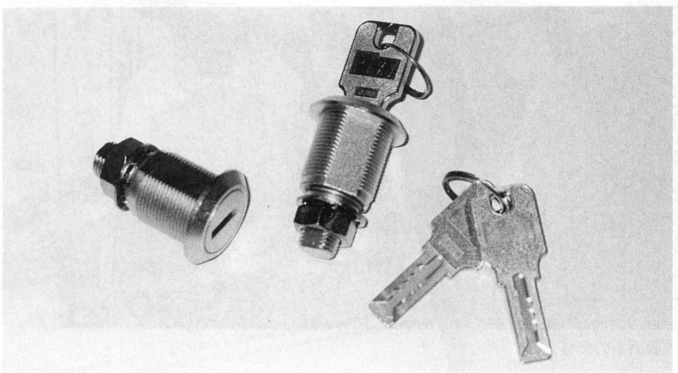
⊙美和の電子ロック（セガタイプ）100％の互換性（サイズ首下22㎜、軸寸法10㎜）

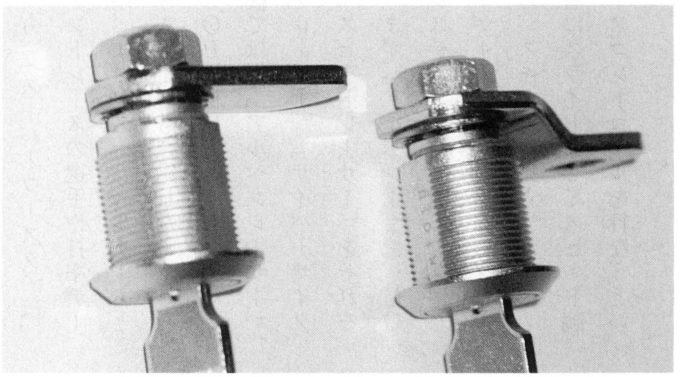
⊙セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機 八万タイプのロングキーを使ったゲーム機３種類の長さや、ベロ軸の異なるキーの管理に最適です。

⊙キーは使い易い裏表のないリバーシブルタイプです。

⊙オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）

⊙間違いのない、止め番号のマスターキーを御注文ください。



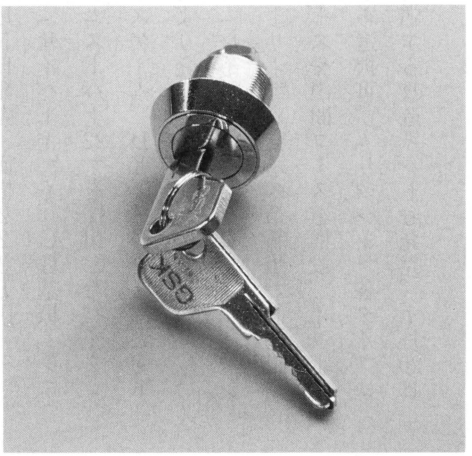


ラビットロックキー（GSK）

日本でトップの飲料水メーカーの自販機や、健康ランドのロッカーキー、ゴルフ場のロッカーキーに使用されている一流の鍵です。（塩泉、硫黄泉、他の鉱泉に強い事の証明）

ゲーム機のメーターと100円玉の合わないオーナーの方 是非お電話ください。

- **複製の出来ないオス鍵（信頼）**
- **完全な止め番号によるマスターキーシステム管理**



PXキー　ラビットロックキー　グランドマスターキーシステムの注文を、お受けしています。

有限会社 芝 商 事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12

TEL 07442(5)4009 FAX 07442(2)8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座 No.320503

夏商戦に向け「鉄拳2」「アルペンレーサー」など

「新製品展示会」を東京・大阪・福岡で開催

㈱ナムコ

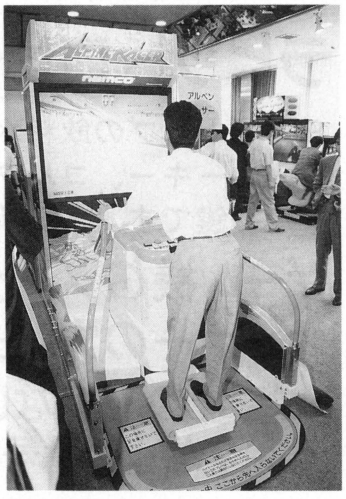
㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は、夏休み商戦に向けた新製品発表会を東京（6月21日・恵比寿ガーデンプレイス）、大阪（6月23日・大阪オーチャンダイズマート）、福岡（6月26日・福岡販売事務所ショールーム）の各会場に於いて開催した。

まずPCBでは、それぞれシリーズ最新作となる「鉄拳2」「スーパーワールドスタジアム'95」。「鉄拳2」はキャラクターの体型をよりリアルに表現したほか、新たに必殺技やバトルステージを追加している。発売日、価格は未定。一方、「スーパーワースタ」は、今期ペナントレースの選手や打率データを採用。また、スペシャルチームとしてUSAチームも登録した。7月6日発売、OP価格14万8000円。

大阪会場の模様

中型機では、「アルペンレーサー」「レイブレーサー」「サイバーサイクルズ」「スピードレーサー」をそれぞれ展示。まず「アルペン～」は、CG基板「システムスーパー22」を採用したスキーゲーム。50インチモニターを見ながら、スキー板に見立てたステップを左右にスライドさせてスピード調整やコースコントロールを行なうというもの。4人のCPUスキーヤーと対戦する「レースモード」か、旗門を通過しながら最速タイムに挑戦する「タイムトライアルモード」から選択可能。7月5日発売、価格223万円。

「鉄拳2」



「アルペンレーサー」

「サイバー～」も、CG基板「システムスーパー22」を採用したバイクレースゲーム。DX、SDタイプとも6月より発売開始。

「レイブ～」（2in1）は、「リッジレーサー」シリーズ最新版。高速道路コースや山間コースを増設、4コースから選択可。「リッジ～」各タイプに対応する改造キットも発売。7月20日発売、価格225万円。

「スピードレーサー」は米国で人気のアニメ「マッハGO！GO！GO！」をモチーフにした2in1タイプのドライブゲーム。今のところ日本市場での発売予定はなく、今回は参考出展。ナムコ・アメリカ製。

「スピードレーサー」

このほか、上から落ちてくるカプセル景品（150φ）をタイミングよくキャッチするプライズゲーム「キャッチンガーZ」（7月13日発売、価格85万円）とシリーズ第2弾「X－DAY2」（7月25日発売、価格82万円）を展示した。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

6月21日（於：東京・京王プラザホテル）
「新商品発表会」を開催
㈱アトラス

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）は去る6月21日、東京・新宿の京王プラザホテルにて新商品発表会を開催した。

「当社はコンシューマメーカーとしてのイメージが強いと思われますが、AM施設の展開やAM機器販売も行なっています。その中で、本日は『プリント倶楽部』が完成しましたのでここに発表致します」と、冒頭で原野社長の挨拶が行なわれた。

今回の出展機種は、「プリント倶楽部」「NEWトレスロ」「豪血寺外伝～最強伝説」及び、景品プライズ「がんばれ！消防隊」「がんばれ！行商'S」「ガジガジ・パックン」の3点。

メイン機種は「プリント倶楽部」。ビデオプリンターを内蔵し、誰もが簡単にオリジナルシールを作れるというのがウリもの。先のAOUエキスポで試作品が発表され、飲食業界など他分野からも注目を集めた。

当日は同機のイメージキャラクター「制服向上委員会」のメンバーから3人がゲストとして登場。たどたどしくも愛らしい口調で同機の使い方を説明してくれた。

また、同社の対戦格闘ゲーム「豪血寺」シリーズ最新作「豪血寺外伝　最強伝説」も展示された。2対2の〝ペアマッチ〟や〝ごっつい攻撃〟〝迎撃防御〟などの新システム、新技が盛り込まれており、会場では対戦プレイが繰り広げられていた。

↑「プリント倶楽部」をPRする制服向上委員会
（左から 青山れい、諸岡なみこ、松田ゆかり）

↑〝マジカルベンハー〟〝ドリームセブンJr.〟など「NEWトレスロ」シリーズも展示

歌には人生が、
遊びには時代がある。
●年間購読料 7,200円（送料込）●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

東京1150名、大阪500名が来場

「ネオジオ新作ソフト発表会」を開催

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、川崎英吉社長）では、夏商戦に向けたプライベートショーを東京・ホテルニューオータニ（7月11日）、大阪・江坂東急イン（7月12日）に於いて開催した。展示された製品の開発進行度は最終調整段階というものが多いようで、8月上旬のロケテスト終了後、順に市場投入されていく模様だ。当日の来場者数は東京約1150名、大阪約500名。展示された製品は左記の通り。

「ザ・キング・オブ・ファイターズ'95」…'94年に発売された製品の続編。前作に登場した24キャラクター（8チーム）から3人（1チーム）入替え。新必殺技が設定されたほか、一定条件が揃えば繰り出される超必殺技もある。また、前作では決められた3人のチームから選択していたが、同製品では24人のキャラクターの中から任意の3人をチョイスしてチームを組める「チームエディットモード」を採用。これにより、結成可能チーム数は2000パターン以上となり、対戦の幅が広がった。開発／エス・エヌ・ケイ。7月下旬発売予定、OP価格8万8000円。

↑「ザ・キング・オブ・ファイターズ'95」など8本の新タイトルを展示した（大阪会場）

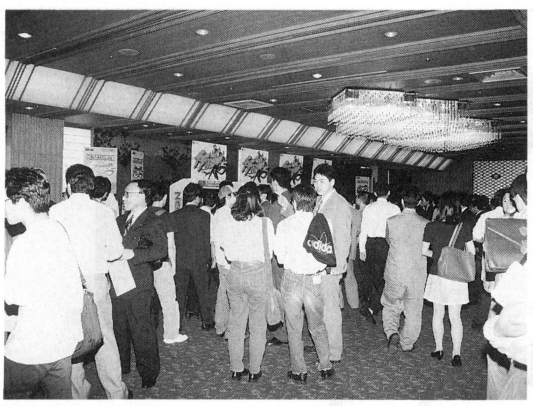
「ソニックウィングス3」…シリーズ最新作の横画面、縦スクロールシューティング。変更点は、①選択できる機体が8機から10機になり、機体ごとの特徴を強調した。②前作のランダム分岐ではなく、プレイヤーが選択できるルート分岐を導入した。③隠しコマンドによるプレイ、など。開発／ビデオシステム㈱。発売日、価格未定。

「ステークスウィナー」…競馬をシミュレーションしたアクションゲーム。レースの臨場感を演出するため実在のコースを採用しており、ペース配分やタイミングを計算しながら持ち馬を走らせていく。レース中の馬の状態は画面端に表示される馬顔メーターで知ることができる。開発／㈱ザウルス。発売日、価格未定。

「メタルスラッグ」（仮）…戦車を操作しながら歩兵や敵施設を破壊していく横スクロールシューティングゲーム。ジャングルや市街地、海上、渓谷などの6ステージから構成され、建物や兵士が吹き飛ぶシーンなどリアルな部分もある。開発／㈱ナスカ。発売日、価格未定。

「パルスター」（仮）…横画面、横スクロールのシューティングゲーム。CG化されたグラフィックを使用した滑らかな画面と、多彩なパワーアップアイテムが特徴。開発／㈱エイコム。発売日、価格未定。

このほかにも、㈱ビスコ製アクションパズルゲームの「パズルDEボン」（仮）、同・面クリアアクションゲームの「NEO MrDO!」（仮）、㈱ハドソンの対戦格闘ゲーム「天外魔境真伝」のほか、夏から秋にかけて発売される予定のプライズ類も展示された。


↑東京会場での模様

高価買取
全国引取無料・即金買取
FreeDial 0120 0120-34-1116
株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847
TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987

国内外から約500名が来場

「MGMカジノ プライベートショー」を開催

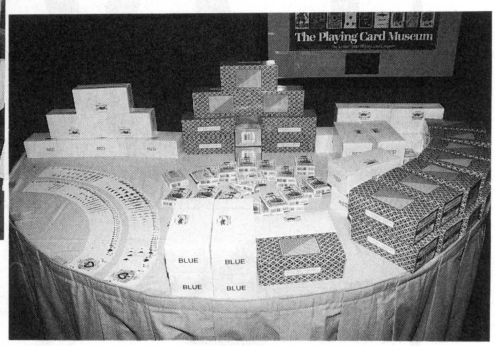
㈱エム・ジー・エム

創立15周年を迎えた㈱エム・ジー・エム（本社・東京、松井隆社長）は去る7月7日、8日の2日間に亘り、東京・恵比寿ガーデンプレイス内「ウェスティンホテル東京」（スタールーム）に於いて「MGM カジノ プライベートショー」を開催した。

㈱エム・ジー・エム
松井 隆 社長

我が国初のカジノ用品展示会ということもあり、開催期間中は国内はもちろん、米国や東南アジアなど海外からも多数のディーラー、オペレーターが会場に詰めかけ、大いに賑わいを見せた。同社では当初400名程の来場者数を見込んでいたが、実際はこれを上回る500名が来場。カジノ市場拡大に向け確かな感触を掴んだ様子であった。

↑今回のメインは高級感・重厚感をグレードアップしたカジノテーブルシリーズ



→トランプやチップなどの関連商品も展示された

今回、メインとなった出展商品は、「M・G・M ロンドンシリーズ」「M・G・M ニューデラックスシリーズ」の新カジノテーブルシリーズ。海外マーケットの需要に応えるべく製作された両シリーズは、脚部から布地に至るまで細部に亘って改良が施され、カジノの持つ高級感・重厚感をより一層ハイグレードに演出する造りになっており、来場者の注目度も高かった。

また、このほかにも既存の人気カジノテーブルシリーズ「M・G・M カスタムシリーズ」を始め、ウィルやチップ、トランプなどの関連商品、面白い所では絵画にカジノチップを散りばめた「カジノアート」などが出展され、好評を博していた。

更に、今回の展示会では「法律により金品の授受はできません」と記された違法行為撲滅のパネルなどの防犯グッズが出展され、今後カジノの健全化、イメージアップを推進していく方針が明らかなものとなった。

国内カジノ市場に於いておよそ95%に及ぶ販売シェアを誇る同社、今後は国内に止まらず、広く海外に展開していく意向。その第一弾として本年3月には「香港支店」が開設され、更に、「ソウル支店」の設立にも既に着工しており、今後の動向が注目される。

尚、同社では今回の展示会が反響を呼んだことから急遽、大阪ヒルトンでの関西方面展示会開催（9月9日）も決定している。

7月10日～12日（於：東京・本社）

「新製品プライベートショー」を開催

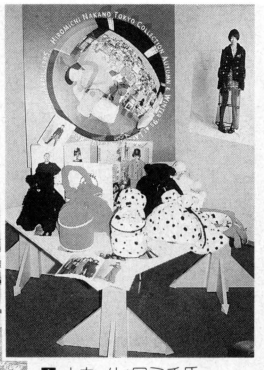
システムサービス㈱

システムサービス㈱（本社・東京、佐藤隼夫社長）は去る7月10日～12日の3日間に亘り、本社3階にてプライベートショーを開催した。

今回のショーでは、「HANABANADAY'Sトラベルセット」「ベネトンF－1観戦グッズ」「バブリシャスサマーウェア」「コカ・コーラアウトドアグッズ」「ブルテリアウィークリーポケット」などの実用品を始め、「忍空2」「NEWバンコ」「NEWまんまぬいぐるみ」「宴会だよ加トちゃん」「ちびまる子ちゃん遠足2セット」などのキャラクター商品までバラエティーに富んだ新アイテムが展示された。

特に来場者の関心を集めたのが、「パーソンズ」「ベネトン」など大手アパレルメーカーとタイアップして制作されたブランドグッズ。同製品は市販のものと比べても、クオリティーやデザインに於いても遜色が無く、若者を中心に人気を集めそうだ。また同社では今後、人気ファッションデザイナーのナカノヒロミチ氏や、ぬいぐるみデザイナーの山内豊子氏デザインによるプライズ専用ぬいぐるみを発売する計画。

尚、開催期間中は200社に上る関係者が会場に訪れ、賑わいを見せた。



ナカノヒロミチ氏デザインによるプライズ発売も現在、計画中

会場には期間中、200名が訪れた

LOCKS 業務用機械専用

ディストリビューター求む！

アブロイ型、チューブ型

当社のデザインでご希望のオリジナルロックを造ります。

デザイン等、全てご希望にあったオリジナルロックを造ります。

企業パートナー募集!
カムロック、スイッチロックが得意です。

KWANG DAH ENTERPRISES CO., LTD.
No. 70. Keng Chou Road, Wuku Hsiang, Taipei Hsein, Taiwan 24815 R. O. C.
Tel：(02)971-3333·981-8888
Fax：886(2)982-6645

4輪と2輪で対戦する「デンジャラスカーブス」など

「新製品発表会」を東京・大阪で開催

㈱タイトー

㈱タイトーでは、東京・赤坂プリンスホテル（7月10日）、大阪・OMMビル（7月12日）に於いてプライベートショーを開催した。

今回のメインは、自動車とバイクによる対戦型ドライブゲーム「デンジャラスカーブス」。同製品では両車種に実際と同様の特徴を持たせているため、プレイヤーの好みにより最高速度が速い車（4輪）、加速・コーナーリングに優れるバイク（2輪）のいずれかを選択でき、それぞれの特性を活かしたレースが楽しめる。「初級者」「上級者」モードが選択できるほか、4人までの通信同時プレイも可能。また、同社が開発したオリジナルCGボード「JCシステム」を初採用しており、業界最高クラスの解像度（512×400）を誇る。筐体サイズはH1730×W1800×D1970（㎜）。7月下旬発売、標準小売価格222万5000円。

このほかビデオゲームでは、コミカルシューティングゲーム「あっかんべぇだぁ〜」と、クイズゲーム「森口博子のクイズでヒュー！ヒュー！」を展示。両製品共、F3パッケージシステム用ソフト。

「あっかん〜」は、往年の「スペースインベーダー」をパロディ化しており、年齢層を問わずに楽しめる。全5ラウンド構成で、通常ショットのほか溜め撃ちもできる。7月25日発売、価格は15万6000円（マザーボード＋ROM）、5万8000円（ROMのみ）。

「森口博子の〜」は、森口博子が司会役となり、テレビ番組を見ているようにゲームが進行する。まず、クイズ能力が試されるコースか明日の運勢を判断するコースを選択。コーナー内のノルマ数をクリアできれば次ステージへ進んでいく。基本システムは、ノルマ＋ライフ制。7月19日発売、価格は15万6000円（マザーボード＋ROM）、5万8000円（ROMのみ）。

また、カーニバルゲームの要素を取り入れたプライズ機「ピエロワールド2」も展示。バスケットと玉入れのゲームがあり、それぞれに設定されている規定得点を時間内にクリアすれば景品払出しとなる。発売中、OP価格120万円。

CGボード「JCシステム」を初採用した「デンジャラスカーブス」

カーニバルゲームの要素を取り込んだ「ピエロワールド2」

「VFカーニバル」開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは去る6月24日、横浜ジョイポリス内イベントスペースに於いて「バーチャファイターカーニバル」を開催した。

「VF」ファンのコミュニケーションイベントとして開催されたこの大会には、各ロケでのフィーバー振りを反映して大勢の来場者が会場に詰めかけ賑わいを見せた。

また当日は〝池袋サラ〟〝柏ジェフリー〟〝新宿ジャッキー〟〝ブンブン丸〟など、「バーチャファイターの鉄人」と呼ばれるエキスパート達がこの大会に登場。同ゲームの認定段位モード最高峰に位置する彼らの出演には、会場に訪れたファンも大喜びで、彼らを交えた「トークショー」や「クイズ大会」でも多いに盛り上がりを見せた。

中央産業グループ「創業40周年記念パーティー」(7月8日)

中央産業㈱ 満25年、㈱中央産業 満25年、中央エスジー㈱ 満33年

名古屋を拠点として活躍する中央産業グループが7月8日、「創業40周年記念パーティー」を開催した（名古屋市・中日パレス「クラウンホール」、午後3時～5時30分、出席者180名）。

創業40周年となる今年は、同グループの中核をなす中央産業㈱（代表取締役社長・位田宗一氏）と㈱中央産業が設立満25年、中央エスジー㈱が満33年。同グループ関係者に長年の感謝の意を表すパーティーではあったが、同時に同グループにとっての大きな節目として、新時代に向かう決意を新たにするパーティーでもあった。

挨拶に立った位田社長は、40年を感慨を込めて振り返り、「沢山の方々にご迷惑をおかけしました。そのお詫びの意味を込めて」と語ると共に、「ゲームにはコンティニューという機構がありますが、中央産業グループでこれから私に続く者が、いろいろな障害を積極的に乗り越えて、むしろ障害を心から喜び迎えてコンティニューしていってくれるものと信じます。今後共、皆様の暖かいご鞭撻、ご援助を賜ります様、お願い申し上げます」と締めくくった。

続いて来賓の挨拶、役員紹介、顧問紹介、乾杯、祝電披露、ビンゴゲーム、花束贈呈、松平・和太鼓の実演を含め、和気あいあいの歓談の輪が会場に広がった。

↑花束を掲げる位田社長

来賓

愛知県議会議員
高橋則行氏

衆議院議員
加藤武司氏

中京テレビ放送㈱
社長・岩本行正氏

専務取締役
位田直人氏

取締役総務部長
西原章子氏

取締役営業担当
位田成章氏

7月11日(於:大阪・なんばグランド花月)

"チームシンスケSNK"前夜祭「Last Run」開催

㈱エス・エヌ・ケイ

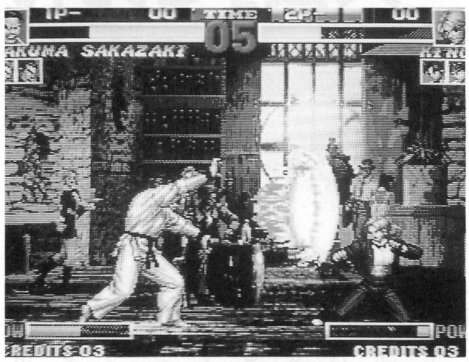
㈱エス・エヌ・ケイがスポンサードするバイクレーシングチーム「TEAM SHINSUKE SNK」(島田紳助監督)のラストラン前夜祭イベントが去る7月11日、大阪・なんばグランド花月に於いて催された。

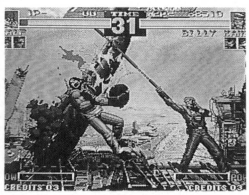
会場は立ち見客が出る程の盛況振りで、まずBOROの熱唱で幕が開き、チームの10年間に及ぶこれまでの軌跡がVTRで紹介されたほか、千石清一総監督やライダーの大阪賢治らによる苦労話、裏話なども披露。このほか、土建屋よしゆきや高原兄のトークショーやオークション、カラオケコーナーで盛り上がったが、やはり会場が最高潮に達したのは紳助・竜助コンビが今回のイベントだけのために復活して行なった漫才だったようだ。

その後も、客席に座っていた飯島愛、野々村真、永島昭浩らが飛び込み参加するなど会場を沸かせた。

↑← 当日券300枚を完売し、立ち見客も含めて1200人以上のファンが詰めかけた。サイン入りヘルメットなどをオークションするコーナーも(写真・左)

エッチゲーム大特集!





ちょっと変なふうに見られがちなエッチゲーム。中には「うちはエッチゲームは置かん!」なんて、ガンコなゲームセンターも…。しかし、遊IIはそれらを健全に、楽しく紹介しちゃいます! また、エッチゲームの歴史や変遷なども織り混ぜて、正しいエッチゲームの楽しみ方もあわせて紹介。あなたの持つ偏見は吹き飛びます。もちろん、18歳未満の方も大歓迎です!

業界であった恐い話

蒸し暑い季節を涼しく過ごしたい時は、恐い話が一番。ゲーム開発者たちの体験談が、あなたを未知の世界へ導きます。また、恐い話の第一人者、稲川淳二氏の体験談も収録。この特集を読んだ後は、未知の世界に引き込まれないように、あなたの背後にご用心願います…。

大好評連載攻略!!

ザ・キング・オブ・ファイターズ'95

8月30日(水)発売 9月号 定価500円

発行/リイド社 ©SNK1995

BIBLE OF STREET GAMERS! GAME遊II

人間価格鑑定機「ラズマタッズ」など

「新製品発表会」を開催

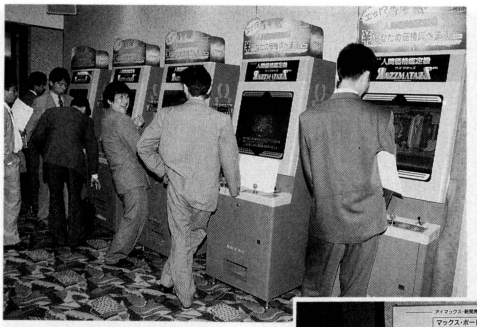
㈱アイマックス

㈱アイマックス（本社・東京、今成一雄社長）は去る6月22日、東京・三井ガーデンホテルに於いてプライベートショーを開催した。

今回、メインとなった製品は「ラズマタッズ～人間価格鑑定機～」。これは人間の価値を価格に置き変えて検証しようという新しいタイプの心理テストゲーム。

用意された幾つかの質問に答えていくと、それらを鑑定して金額表記と共に結果がプリントアウトされるというもの。この内容は、プレイヤー自身に価値があれば「小切手」、価値がなければ「借用書」で排出される。鑑定ジャンルは1Pが「総合」「心」「仕事」「命」、2Pが「総合」「仕事」「恋愛」「友情」というバリエーション。先に開催された「AOU'95アミューズメントエキスポ」でも好評を博し、各地ロケで実施されたロケテストに於いても好インカムを記録したという。当日の来場者の関心も高いようで、この夏期待されるゲームのひとつといえる。

このほか、同社の新開発ゲームシステム「マックス・ボード・システム」を使用したネオジオソフト「魔石大戦ストーン」「スモークザウルス」なども展示された。



↑人間の価値をシビアに金額で判定する「ラズマタッズ」

→カセットでのソフト交換が可能となった「マックス・ボード・システム」

全国200名のファンをデータ付きで掲載

特別編集版「コスプレ天国」を発刊

㈱リイド社

㈱リイド社（本社・東京、齋藤發司社長）ではこの程、「ゲーム遊II」の特別編集版としてゲームやアニメのキャラクターの格好をするコスプレ（コスチューム・プレイ）を特集した「コスプレ天国」（AB版128頁、定価2000円）を発刊した。

ゲームをプレイするだけでは飽き足らず、好きなキャラクターのコスチュームを10～20万円もかけて手作りし、それを着てキャラクターになりきるコスプレイヤー。一昔前、一部のマニア層によってひっそりと行なわれ始めたコスプレは、ゲームの認知度が高まるにつれ、男女を問わずファン層も次第に拡大して、現在では、テレビや雑誌などメディアを賑わせる程に成長。各々のコスチュームのレベルも上がり、イベントも趣向を凝らしたものとなってきた。これらは、今年5月に開催された東京・芝浦GOLDに於いての「第3回コスパ（コスプレダンスパーティー）」が活況を呈したことからもその人気の度合いが窺える。

今回発売された「コスプレ天国」では、全国200名のファンを写真集風にデータ付きで掲載するほか、「コスプレ創成期秘話」「コスプレ完全マニュアル」「コスプレ御用達ショップ」など実態を多彩なコーナー構成で紹介する。

↑ゲームファンから派生したコスプレマニアの実態を凝縮した「コスプレ天国」

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

新アトラクション「ホテル・ザ・ヘル」投入

特別前夜祭「サスペンスナイトパーティー」を開催

㈱ナムコ

㈱ナムコは去る7月14日、「たまご帝国」の1周年と、「ナムコ・ワンダーエッグ」の新アトラクション「ホテル・ザ・ヘル」のオープンを記念して、特別前夜祭「サスペンスナイトパーティー」をワンダーエッグに於いて開催した。

当日は両施設とも休園日とし、業界内外の関係者のみを招待。パーティーはエルズ広場を会場に立食形式で催され、合間には〝サスペンスレビューショー〟や弦楽四重奏による〝サスペンスコンサート〟などのイベントが実施された。また、施設全体に散らばっているヒントを辿りながら殺人事件の犯人を当てる参加型イベント〝ヘレナ怪奇殺人事件〟も行なわれた。

このほか、3Dサウンドを駆使したマルチシナリオアトラクション「ホテル・ザ・ヘル」（7月21日開業）を始め、同園内の全アトラクションと「たまご帝国」の「ファイターキャンプ」「ドリフトキング」が無料開放され、来場者を大いに楽しませた。

尚、「ワンダーエッグ」では7月21日～9月17日までの午後5時以降、夏期限定イベント「夏の夜だけのサスペンスナイト」を開催。これに併せて、先の〝ヘレナ怪奇殺人事件〟への参加権がついた「サスペンスナイトパス」（大人〈中学生以上〉3000円、子供〈4歳以上〉2500円）を発売するほか、期間中は連日〝サスペンスレビューショー〟が催される。

また、8月3日には「Blue Boy&Switch Live」、8月11日には織田無道、稲川淳二両氏をゲストに迎え、予め募集した「あなたの隣の怖い話コンテスト」の入選作発表やトークショーなども開催される予定。

↑「サスペンスレビューショー」での一幕

↑レシーバーを使った新アトラクション「ホテル・ザ・ヘル」

CHINA
新市場の兆し。
創刊 錢語

中文版 The Coin Op. Journal
台湾錢語廣告事業股份有限公司
TAIWAN MONEY TALKS COMMUNICATE ENTERPRISE CO.,LTD.
㈱コインジャーナル TEL.06(354)9891

'96年3月開業予定

シンガポールの複合レジャー施設内にATPを建設

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは、シンガポール東海岸沿いに建設が進められている大型複合レジャー施設「E－ZONE」内にアミューズメントテーマパーク（ATP）を'96年3月に開設する。

また、今回の開設に当たり、運営合弁会社〝E－ZONE レジャー社〟を現地企業グループのグランデ・レジャー社及び政府系企業のセイフ社（シンガポール・テクノロジー・インダストリアル社の旅行・レジャー部門子会社）と共に設立した。合弁会社では、更に5年間でシンガポール、マカオに2カ所以上のATPを開設する計画。尚、3社は中国・広州やカナダ・バンクーバーでのATP建設に関しても仮合意している。

新会社の資本金は100万シンガポールドル（約6200万円）で、出資比率はセガ社が20%、GRANDE社及びSAFE社がそれぞれ40%ずつ。

複合レジャー施設「E－ZONE」は、チャンギ国際空港から市内繁華街へと続くイーストコーストパークウェイ沿いに位置し、飲食や物販店、映画館、ディスコ、ボウリング場、AM施設などで構成され、ファミリー客やカップルを顧客対象とする。施設全体の面積は約2万3000㎡。

合弁会社が開設する施設の名称は、「E－ZONE SEGA WORLD（仮）」。まず、今年12月に通常のAM施設として開業し、'96年3月にATPアトラクションを追加してグランドオープンする。この時の施設面積は約4500㎡となる。

投入するアトラクションは、横浜ジョイポリスや大阪ガルボでも稼働中の「ゴーストハンターズ」「VR－1」「マッドバズーカ」など。このほか、約270台のAM機器が設置される。投資総額は1300万シンガポールドル（約8億円）で、初年度には100万人の動員と830万シンガポールドル（約5億円）の売上げを見込んでいる。

7月8日（於：大阪・門真市）

「第9回アミューズメントオークション」を開催

㈱ケイアンドユウ

㈱ケイアンドユウ（本社・東大阪市、林謙二社長）では、恒例となった「第9回アミューズメントオークション」を大阪・門真市の三協倉庫に於いて開催した。

当日は梅雨時期にも拘らず快晴で、まさにオークション日和。午前10時から始まった第1回目のオークションを皮切りに、最終第3回目オークションまで約300人もの来場者を集めた。

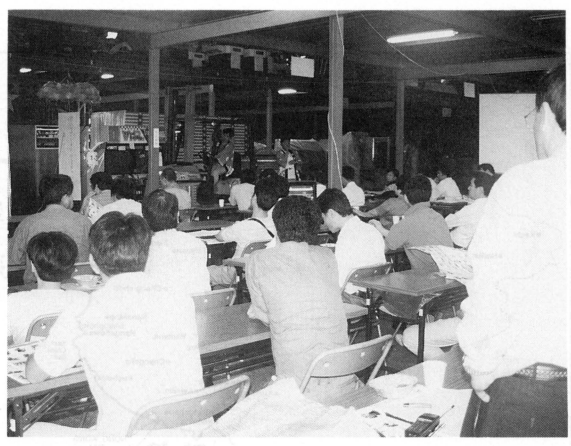
今回の出展機種は約230台で、前回まで多数出展されていたカラオケ機器が減少し、ゲーム機器の充実振りが際立った。

同オークションは大阪を中心に開催されていたが、6月には東京での「第1回オークション」も実現し、今後も月1回のペースで開催していく。

過去8回（大阪、東京を合わせて）の実績を見ると、総入場者数が2100人、海外からの来社数が50社、落札合計は930台にも上り、回を重ねるごとに充実していく。

また今回から新型コンピュータを導入し、契約手続きの大幅なスピード化が図られた。会場には大型モニターが設置されセリ価格などを表示。海外業者向けに、ドルや台湾ドルなど12通貨までの換算レートも同時表示されている。

今後の展開としては大阪、東京を中心に名古屋での開催も予定しており、3大都市圏での定期的な開催を計画している。



↑熱気が籠もる程のオークション会場

カプコンUSAが新会社3社を設立

米国現地法人を再編成 業務用と家庭用明確に

㈱カプコン

㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）では、市場低迷が続く米国での経営効率化を図るため、左記の通り現地法人の再編成を行なった。業務用と家庭用の業務を明確に分担し、開発や営業を強化する考え。

カプコンUSAは、現地法人のブリックロード社（AM施設運営）及びゲームスター社（ピンボール等の製造・販売）を吸収合併（'95年6月1日付けで合併、設立）。また、この一環として、現地法人のジーアンドジーソフトウェア社（家庭用ゲームソフトの小売り）を近々清算する予定。

これと並行してカプコンUSAでは、持ち株会社として、カプコン・コインオプ・インク（業務用ゲーム機、ソフトの開発、製造、販売）、カプコン・エンタテイメント・インク（家庭用ゲームソフトの販売）、カプコン・デジタル・スタジオ・インク（家庭用ゲームソフトの開発）の新会社3社を設立した。尚、カプコン・コインオプの社長にはセガ社の現地法人の元社長、マイク・ストロール氏が就任した。

	カプコン・コインオプ・インク	カプコン・エンタテイメント・インク	カプコン・デジタル・スタジオ・インク
事業内容	業務用ゲーム機および同ソフトの開発、製造、販売	家庭用ゲームソフトの販売	家庭用ゲームソフトの開発
所在地	3311 N. KENNICOTT ROAD, ARLINGTON HEIGHTS, IL 60004 U.S.A.	475 OAKMEAD PARKWAY, SUNNYVALE CA. 94086 U.S.A.	同左
設立年月日	1995年6月1日	同左	同左
代表者	社長 マイク・ストロール	社長 グレッグ・バラード	社長 花輪則幸
資本金	150万米ドル	100万米ドル	同左
株主	カプコンU.S.A. 株式会社（100%出資）	同左	同左

6月17日（於：ホテル ニューオータニ大阪）

安藤英基氏 結婚披露宴を盛大に挙行

㈱カプコン

㈱カプコン・レンタル営業部所属の安藤英基氏と藤原尚子さんの結婚披露宴が去る6月17日、「ホテルニューオータニ大阪」（大阪市中央区）に於いて300名の来賓を集め盛大に行なわれた。

お二人は既に昨年6月3日、ハワイの最高級ホテル「ハレクラニ」にて挙式を挙げており、今回は国内での正式なお披露目となる。

披露宴は、同ホテル「鳳凰西の間」にて午後5時より、九重貢親方（元横綱・千代の富士）夫妻の媒酌によって進行。会場には、同社・辻本憲三社長、コナミ㈱・上月景正社長など業界の重鎮から、角界、芸能界に至るまでの著名人の来賓で賑わい、安藤氏の交流の広さを窺わせた。

また、お色直しの後には、誕生したばかりの長女・愛理ちゃんも披露され、会場は微笑ましいムードに包まれていた。

㈱カプコン 辻本憲三社長

↑安藤英基氏と藤原尚子さん

←媒酌人は元横綱・千代の富士、九重貢親方

年末年始商戦に向け53アイテムを展示

「新作プライズ内覧会」を開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは7月12日、東京・本社1号館大会議室に於いて、今年12月～来年2月までの年末年始商戦に向け発売予定のプライズマシン専用景品を揃えた「新作プライズ内覧会」を開催した。

会場では、53アイテムにも及ぶプライズ群を発売月別に展示。〝バーチャファイター〟を始め、CMキャラクターやアニメキャラクターなどをあしらったぬいぐるみから小物雑貨までバラエティーに富んだラインナップが揃えられた。中でも、重点アイテムとして紹介していたのは「バーチャファイターペストリー」「魔法騎士レイアースメモリアルセット」「日清出前一丁&どん兵衛」の3点。特に「バーチャファイターペストリー」はインテリアグッズとしても最適な上、分解して様々なプライズマシンに使用できるため来場者の注目を集めたようだ。

このほか、12月発売の「チキチキマシン猛レース　インセンス（お香）セット」、1月発売の「ぷよぷよ　日本のお膳回りセット」、2月発売の「バーチャファイター2　耳かき」など従来にない日用品の充実が目立つ。

また会場には「アクアパラダイス」「イタイワニ～」「ポスターピーローズ」「バーチャルーレット」といった最新プライズマシンも展示された。

主な展示プライズは次の通り。

○12月発売
「ザ・シンプソンズ　スキーグッズ」
「キャッツ　キルティングポーチ」
「バーチャファイター2デフォルメタイプ・Ver．2」
「ジャンボテディベア」

○1月発売
「バーチャファイター2コレクションVer．2」
「じゃんぼぷよぷよ」
「タマ&フレンズOAグッズ」

○2月発売
「ロッキー&ブルウィンクル」
「森永、リボンちゃん&ポッカカメラアソート」

○新作プライズコーナー
「キーチェーンマスコット・バーチャファイター2Ver．2」（12月発売）
「キーチェーンマスコット・ぷよぷよ2」（1月発売）
「キーチェーンマスコット・日清出前一丁&どん兵衛」（2月発売）

↑→実用品プライズに〝お香〟〝耳かき〟〝タペストリー〟などこれまで見られなかった製品も登場し始めた

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

240万ポンド(約3億1200万円)の増資に

130万株をエレクトリスファイナンス社に譲渡

バーチャリティー・グループ社

バーチャリティー・グループ社は去る6月29日、131万1600株を新規公開すると発表した。このうち130万株は、フィリップエレクトロニクス社の100%子会社で、ルクセンブルグに本社を置くエレクトリスファイナンス社の購入が決定している。

ロンドン株式取引所のリストによれば、これによりエレクトリス社はバーチャリティー社の4・69%の株を保有することになる。この新規株は、ビーソン・グレゴリー社により取引仲介された。

今回、バーチャリティー社の株は1株192・3ペンス(約250円)で取引され、これは6月27日午前終値に較べ4・8%上げたことになる。この取引が成立することで、約240万ポンド(約3億1200万円)の増資となるが、バーチャリティー社のビジネスに純利益が出るまでは管理運営費として使用される。

尚、今回の取引についてバーチャリティー社のデイビッド・ペイン会長は、「フィリップス社のこの決断は弊社にとって非常に喜ばしいもの。このようなしっかりした会社がバーチャリティーに投資してくれたことは、我々の自信へと繋がります。様々な分野で協力し、お互いのビジネスで深い絆を育てたいと考えている」とコメントしている。

改組

◆㈱カキザキ

カキザキ計器㈲(本社・長野、柿崎庸三社長)では、6月1日付けで改組し、社名を㈱カキザキと改めた。

人事異動&機構改革

◆データイースト㈱

データイースト㈱(本社・東京)では、6月29日付けで左記の役員異動並びに機構改革を実施した。

今回、監査役原沢克男氏が任期満了に伴い退任し、新任監査役として宮崎文造氏が選任され、就任している。宮崎氏は昭和9年生まれで、八千代工業㈱常務取締役を経て、昨年同社常任顧問を退任し、今回データイーストに常勤監査役として就任した。

尚、取締役神保宏司氏、福田秀男氏、春原軌夫氏の3名は取締役退任し、同社理事に就任している。

▽代表取締役社長　福田哲夫
▽常務取締役(管理本部長兼社長室長)　神原勝利
▽取締役(グラフィックグループマネージャー兼ハードグループマネージャー)　星野建二
▽常勤監査役(新任)　宮崎文造
▽監査役　岩崎安展
▽監査役　三枝匡
〈敬称略〉

〈機構改革〉

組織の簡素化を狙い、管理本部、販売本部、開発本部の3本部制を基本とした機構改革を実施する。また、併せて、従来の営業という呼称を販売と改め、左記の通り各販売部を設けた。尚、海外販売部ではコインオップ、コンシューマ両製品を扱う。

▽コインオップ国内販売部
TEL　03(3220)8025
▽コンシューマ国内販売部
TEL　03(3220)8030
▽海外販売部
TEL　03(3220)8027
各部共通FAX
03(3220)8032

◆㈱カプコン

㈱カプコンでは、6月29日付けで左記の通り役員異動を実施した。

▽相談役(副社長)　門脇精
〈敬称略〉

◆㈱タイトー

㈱タイトー(本社・東京)では、去る6月29日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて役員改選及び選任が行なわれ、左記の通りそれぞれ就任した。

また、7月1日付けで左記の通り機構改革及び人事異動を実施した。

〈6月29日〉

▽総務本部長代理、総務部長　鈴木均
▽総務部長　安藤寛
▽財務部長　石関徳治郎
▽特別監査室長(財務部長)　江口康男

〈7月1日〉

▽取締役副会長(代表取締役)　長谷川桂祐
▽取締役社長(代表取締役)　中村紘一
▽常務取締役(AV営業本部長)　田邉勝彦
▽取締役(管理本部長)　梶原勇治

▽取締役　ＣＰ事業本部長兼ＴＧ事業本部長兼ＣＰ販売部長（ＳＷ開発本部長兼ＣＰ営業本部長兼ＣＰ営業部長）　松高誠三
▽取締役　技術サービス本部長兼技術サービス部長兼品質保証部長（研究開発本部長）　形山照夫
▽取締役　東日本ＡＭ営業本部長、東日本ＡＭ営業部長（ＡＭ営業本部長）　今野　伸
▽取締役　ＴＧ事業本部副本部長兼商品販売部長（販売本部長兼販売部長）　津留崎正
▽取締役（ＡＯ営業本部長）　飯澤幸雄
▽取締役　ＨＭ販売部長（ＦＢ事業部長）〈新任〉　北原英男
▽取締役　西日本ＡＭ営業本部長、西日本ＡＭ営業部長〈新任〉　瀧口　正
▽取締役　ＧＭ事業本部長（生産本部長兼技術サービス部長）〈新任〉　林　隆
▽取締役　ＨＭ開発部長（第二研究開発部長）〈新任〉　三部幸治
▽常勤監査役〈新任〉　朝倉正光
▽監査役〈新任〉　皆川幹夫
▽東日本ＡＶＣ営業部長（ＡＶＣ営業部長）　小嶋信雄
▽西日本ＡＶＣ営業部長（ＡＶＳ営業部長）　増山徳之
▽海外販売部長（海外第一販売部長）　小池一宏
▽ＴＧ販売部長（海外第二販売部長）　加川政典
▽ＧＭ販売部長　上甲次雄
▽ＴＧ開発部長（ＶＧ開発部長）　清水久雄
▽ＣＰ渉外部長（渉外管理部長）　白坂武男
▽ＡＶ生産開発部長（第一研究開発部長）　後藤忠昭
▽技術企画部長　緒方正樹
▽ＧＭ生産部長（生産部長）　佐藤充昭
▽ＧＭ開発部長（品質保証部長）　柚木久男
▽ＡＶ販売部長　大塚信一郎

〈敬称略〉

〔機構改革〕〈７月１日付〉

①ＡＭ営業本部を東日本ＡＭ営業本部と西日本ＡＭ営業本部に分割する。

②ＡＶ営業本部のＡＶＣ営業部を東日本ＡＶＣ営業部と西日本ＡＶＣ営業部に分割する。

③ＡＶ営業本部のＡＶＳ営業部を同本部から独立させ、ＡＶ販売部と名称変更する。

④販売本部、ＣＰ営業本部、ＳＷ開発本部、研究開発本部、生産本部、ＦＢ事業部を統合・廃止し、ＴＧ事業本部、ＣＰ事業本部、ＧＭ事業本部、技術サービス本部、ＡＶ生産開発部、商品販売部、海外販売部、ＨＭ販売部、ＨＭ開発部、品質保証部を設置する。

⑤ＴＧ事業本部にＴＧ販売部、ＴＧ開発部、市場開発部、技術企画部を設置する。

⑥ＣＰ事業本部にＣＰ販売部、ＣＰ開発部、ＣＰ渉外部を設置する。

⑦ＧＭ事業本部にＧＭ販売部、ＧＭ生産部、ＧＭ開発部を設置する。

＊ＡＭ…アミューズメント
　ＡＶ…オーディオビジュアル
　ＣＰ…コンシューマプロダクツ
　ＴＧ…テレビゲーム
　ＧＭ…ゲームマシン
　ＨＭ…ホームマルチメディア

◆㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京）では、６月29日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて左記の通り役員を選任し、それぞれ就任した。

▽代表取締役副社長　コンシューマＲ＆Ｄ・生産グループ、品質保証本部、マルチメディア推進室、ＰＣ事業推進室、開発企画室、知的財産権部管掌（代表取締役副社長　Ｒ＆Ｄグループ〈コンシューマ製品設計〉、品質保証本部、マルチメディア推進室、知的財産権部管掌）　入交昭一郎
▽取締役副社長　関係会社管掌（代表取締役副社長　関係会社管掌）　駒井徳造
▽専務取締役　国内コンシューマグループ管掌（専務取締役　国内コンシューマグループ、ＣＳサードパーティ事業部管掌　国内コンシューマ事業本部長）　森　連
▽専務取締役　海外コンシューマグループ、ＣＳサードパーティ事業部管掌　海外コンシューマ事業本部長（常勤顧問　トップマネジメント戦略スタッフ　ＣＳサードパーティ事業部管掌）　竹下直慶
▽専務取締役　コーポレイト・スタッフ・グループ管掌（常勤顧問　コーポレイト・スタッフ・グループ管掌）　西村勝彦
▽専務取締役　アミューズメント機器グループ管掌　国内販売事業本部長兼カラオケ販売部長兼㈱セガ・ミュージック・ネットワークス代表取締役社長）　小形武徳
▽常務取締役　アミューズメントＲ＆Ｄ・生産グループ管掌　アミューズメントソフト研究開発本部長（常務取締役　Ｒ＆Ｄグループ〈アミューズメント〉管掌　アミューズメントソフト研究開発本部長）　鈴木久司

業界時事報

▽代表取締役　常務取締役　アミューズメント施設グループ管掌　アミューズメントテーマパーク事業本部長（常務取締役　アミューズメント施設グループ管掌　アミューズメントテーマパーク事業本部長）　永井　明

▽常務取締役　トップマネジメント戦略スタッフ（専務取締役　海外コンシューマグループ管掌　海外コンシューマ事業本部長）　桜井大三郎

▽常務取締役　ハードウェアR&Dグループ管掌　ハードウェア研究開発本部長（常務取締役　R&Dグループ・ハードウェア〉管掌　ハードウェア研究開発本部長）　佐藤秀樹

▽取締役　コンシューマR&D・生産グループ　コンシューマソフト研究開発本部長（取締役　R&Dグループ〈コンシューマソフト〉管掌　コンシューマソフト研究開発本部長）　重田　守

▽取締役　アミューズメント機器グループ　海外販売事業本部長兼海外オペレーション部長）　中西信夫

▽取締役　国内コンシューマグループ　国内コンシューマ事業本部長　CSサードパーティ事業部管掌（常勤顧問　トップマネジメント戦略スタッフ）　手塚敏郎

▽取締役　㈱セガ・ロジスティックスサービス代表取締役社長（常務取締役　生産グループ管掌兼㈱セガ・ロジスティックスサービス代表取締役社長）　田子林七

▽PC事業推進室長（㈱CSK総合研究所専務取締役）　小林猛彦

▽監査室長（生産グループ　管理企画室長）　慶野嘉一

〈敬称略〉

◆㈱ナムコ

㈱ナムコでは、6月29日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて左記の通り陣容を決定した。

▽取締役会長兼社長（代表取締役）　中村雅哉

▽取締役副社長（代表取締役）　市川濤雄

▽専務取締役（社長室部門担当）　橋口隆二

▽専務取締役（経理部門担当）　川上国雄

▽専務取締役（研究部門担当）〈昇任〉　中村繁一

▽常務取締役（風営担当代表取締役）　橘　正裕

▽常務取締役（販売部門担当）　猿川昭義

▽常務取締役（営業部門担当）　高木九四郎

▽常務取締役（コンシューマー事業部門担当）〈昇任〉　浅田安彦

▽取締役（㈱イタリアントマト取締役社長）　遠藤勝利

▽取締役（第一開発部門担当）　澤野和則

▽取締役（総務人事部門担当）　大塚　毅

▽取締役（企画事業部門担当）　田代泰典

▽取締役（生産部門担当）　木下次男

▽取締役（経営企画部門担当）　田中慶治

▽取締役（営業企画本部長）　東　純

▽取締役（営業本部長）　廣田清一

▽取締役（第二開発部門担当）〈新任〉　石川祝男

▽取締役（法務知的財産部長）　岡部延夫

▽取締役　井木俊治

▽常勤監査役　河野榮一

▽常勤監査役　山田　茂

▽常勤監査役　久禮田俊明

▽監査役　成冨信方

〈敬称略〉

◆コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京）では、6月29日開催の定時株主総会に於いて左記の通り役員人事を決定した。

▽代表取締役会長兼社長　上月景正

▽専務取締役（コナミエンタテイメント㈱代表取締役社長）　上月景彦

▽専務取締役　福原健一

▽常務取締役　山口憲明

▽取締役（コナミ興産㈱代表取締役社長）　矢野一夫

▽取締役（財務担当）　豊開壮吉

▽取締役（企画本部長）　瀬川泰明

▽取締役（非常勤）　五代友和

▽監査役（常勤）　今井　中

▽監査役（非常勤）　川崎昭典

▽監査役（非常勤）　石井茂雄

▽監査役（非常勤）　吉岡睦子

〈敬称略〉

◆㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京）では、6月29日開催の定時株主総会及び取締役会に於いて左記の通り役員人事を決定した。

▽代表取締役社長　真鍋勝紀

▽常務取締役　AM施設事業本部管掌資材センター担当、技術サービスセンター担当　波岡　護

▽常務取締役　全般統括　伊藤靖宏

▽取締役　相談役　真鍋敬子

▽取締役　総務本部長　駒井　修

▽取締役　パートナー事業担当　熊谷征太郎

▽取締役　経理本部長　立石弘明

▽取締役　販売本部長（新任）

福田治夫
▽取締役　法務審査担当　萩原　敏
▽取締役　ＡＭ施設事業本部長　中山尚彦
▽取締役　開発製造本部長　川村康則
▽常勤監査役　吉岡　信
▽常勤監査役　小澤千弘
▽常勤監査役　宇佐田紀茂
〈敬称略〉

◆㈱ジャレコ

㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）では、6月29日付けで左記の役員異動を実施した。

▽取締役　金子武司
〈敬称略〉

◆㈱サンモール

㈱サンモール（本社・広島市）では、6月19日開催の定時株主総会左記の通り役員異動を実施した。市山武夫社長が会長に就任し、後任の社長には平本将人氏が就任している。

▽代表取締役会長（昇任）　市山武夫
▽代表取締役社長（昇任）　平本将人
▽専務取締役（昇任）　田中義久
▽常務取締役（昇任）　後藤睦明
▽常務取締役（昇任）　寺本慎一
▽常務取締役　小松哲郎
▽取締役　濱岡寛尚
▽取締役　三宅正博
▽取締役　角田光永
▽取締役　梅本倫弘
▽取締役　浜中　浩
▽監査役　三宅泰祐
▽監査役　藤本　勲
〈敬称略〉

◆㈱スクラッチ

㈱スクラッチ（本社・大阪、森田友久社長）では、7月1日付けで左記の通り役員異動を実施した。

▽常務取締役（新任）　兼本　進
〈敬称略〉

事務所移転

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイでは、左記の営業所をそれぞれ移転した。尚、大阪東及び船橋営業所の電話番号等は従来通り。また、名古屋営業所では、電話番号及びＦＡＸ番号を左記の通り変更した。

▽大阪東営業所
〒574　大東市深野北1－14－8
ＴＥＬ　0720（78）5570
ＦＡＸ　0720（78）7050
業務開始日　7月1日
▽船橋営業所
〒274　船橋市薬円台5－10－36
ＴＥＬ　0474（61）2381
ＦＡＸ　0474（61）2383
業務開始日　7月6日
▽大阪中営業所
〒547　大阪市平野区長吉川辺3－20－5
ＴＥＬ　06（701）7701
ＦＡＸ　06（701）7810
業務開始日　7月27日
▽名古屋営業所
〒465　名古屋市名東区陸前町3001
ＴＥＬ　052（702）8411
ＦＡＸ　052（702）8622
電話番号変更日　7月3日

新会社設立

◆㈱トピック

㈱ハピネットに17年間在職した橋野雅彦氏は先頃、同社を退職し、新会社を設立。7月3日より業務を開始した。新会社名は㈱トピックで、玩具・雑貨・ぬいぐるみなどの企画、製造、販売を主業務とする。

〒133　東京都江戸川区篠崎町2－24－8－22　平原ビル2Ｆ
ＴＥＬ　03（5666）2611㈹
ＦＡＸ　03（5666）2612

◆㈱ポラリス

先頃、ＡＭ施設運営並びにＡＭ機器販売を手掛ける㈱ポラリス（小林英治社長）が設立、業務を開始した。

〒104　東京都中央区銀座3－12－6
ＴＥＬ　03（5550）7477
ＦＡＸ　03（5550）1350

訃報

◆㈱トニー

故・宇島準一氏

㈱トニー代表取締役社長、宇島準一氏が7月16日午後7時過ぎ、心筋梗塞のためご逝去されました。享年59歳。

密葬、仮通夜は7月19日に近親者のみで執り行なわれ、本通夜、告別式は8月6日にサンレー紫雲閣（水戸市酒門町4317－2、☎029－246－0100）に於いて執り行なわれる。

宇島氏は昭和11年10月6日、水戸市生まれ。昭和43年6月1日、ジュークボックスの販売、レンタルを手掛けるトニー商事を設立し、昭和46年9月6日、㈱トニーに改組。

日本娯楽機械オペレーター共同組合（ＪＯＵ）理事長、㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（ＡＯＵ）顧問、茨城県アミューズメント施設営業者協会会長の要職にあり、いつも穏やかな口調を崩さない温厚な人柄として知られていた。

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** -includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US$390 (Per Year)
- **SECOND ZONE** -includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ..... US$460 (Per Year)
- **THIRD ZONE** -including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US$530 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.

Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(377)4747(代表) FAX.02(732)6763

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娛樂有限公司
M. E. N. LIMITED
Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852 (710) 9918 FAX. 852 (771) 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業
大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道ﾋﾞﾙ401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

あ
アーク……318
アーク・インク……319
アーバン……43
アイマックス……158・159
アイ・ランド……335
アクシス……208
旭精工……434
朝日物産……317・329・432・433
アトラス……18・19
アポロ……目次折込み
アミューズ……44・45・46・47
アムテック……167
アメディア……351
アルタ……431
アルバ……246
アレックス……332
イエローバック……311
ウエップシステム……26
宇宙堂……326
浦山商事……163
エーテック……56
エイコー……82・83
エイ・ピー・アイ……206・207
エイブル コーポレーション……12・13・14・15
エクセレントシステム……199・243
エパトン……306
エム・ジー・エム……50・343
エルヴイ……66・67
大平技研工業……96・97・98・99
オービット……250
オーブネス……92・93
オグラ……200・201
オモロン商事……311

か
カトウ製作所……152・153
カナヤ商会……315・325
カプコン……目次折込み・折込み①
カンゼ……308
岐阜特機……17
共立工業……347
キョーワインターナショナル……314
栗田技研……168
ケイ アンド ユウ……334
ケイミックジャパン……156・157
藝夢堂……214
ＧＡＭＥ遊Ⅱ……397
ゲーメスト……355
KWANG DAH ENTERPRISES……394
コナミ……4・5
小林商事……385
こまや……51

さ
彩　京……10
サミー工業……25
サンエス……300・301・302
サン・エンタープライズ……313
サンカンパニー……331
三貴製作所……409
サン電子……24
サンメック……343
三和電子……257・312・344
G.M.エンタープライズ……329
ジーエム商事……80・81
シーマ……164・165
ジール……204・205
秀　和……327
シグマ……2・38
システムサービス……52・53・54・55
芝商事……308・309
清水企画……154・155
ジャパンプロダクト……262・263
ジャレコ……435
昭和技研工業……166
スクープクリエイション……218
スクラッチ……74・75・76・77
スター精密……383
スタンス……161
スパイスクリエイティブ……215
セイミツ工業……295
セガ・エンタープライゼス……100・101・102
SEJOO CORPORATION……27
セントラル……85・86・87・88・89
全国カラオケ事業者協会……281
総　商……195

た
タイガー商事……307
タイトー……10
太東商事……209
大洋航空……207
太陽自動機……39
ダイナ……298
ダイナックス……429
大　裕……321
高田工業所……57
タカラアミューズメント……91
宝娯楽……169
宝商事……162
タスコ……71
タニガワ……48・49
玉　屋……337
中部商事……202・203
ツダエンタープライズ……254・255
ティーエム……37
データイースト……9
テクモ……7
トーゴ……170
トーケン……210
トーシン産業……253
トーヨーリース販売……327
トーワジャパン……68・69・70
東上物産……251
東葉興業……219
東洋物産……187・299・310・393
土佐貿易……267
トスクコーポレーション……316
トライ……333

な
ナカムラ企画……367
中日本リース……429
浪速電子……324
ナムコ……6・436
ナビス産業……40・41
ナミキ商事……72・73・324
ニッコウ電子……264・265・266
日本カラオケスタジオ協会……387
日本システム……16
日本ビー・エム・シー……211
ネクスト……305・430
野々部時計店……216・217

は
バーリーサービス……3
ハドソン……11
ハピネット……34・35
パラダイス電子……344
パルシステム……428
バンウェーブ……36
バンプレスト……28・29・30・31・32・33
ビジネスセンター……160
ビデオシステム……8
ヒューマン……22・23
ヒルサイド・アミューズメント……178・391・399
ピーナッツクラブ……139・140・141・142・143・144・145・146・147・148・149
ファーストロック……237・269・374
ファントム……325
FUN EXPO……282
フェイス……20・21
富貴商会……320
富士電子工業……90
ブラウン商会……322
ブルーム……95
プロトワン……422
香港ＪＣ貿易……350

ま
眞砂工業……94
松山ゲームサービス……196・197・198
ママトップ……309・338
マリンゲーム……259・260・261
丸石産業……42
MANNET……256・257
ミユキ工芸……244・245
ミラノスコーポレーション……212
ミルキーウェイ……321
メキシコ……150・151
メッセサンオー……330
メディア商事……247・248・249
森山商会……84

や
ユージン……52・53・54・55
ユウビス……58・59・60・61・62・63・64・65
ユニオンサービス……270
ユニバース……258・320

ら
レイクランド……210
リバーサービス……折込み②
リンクス……427
ロータスプレス……323
ロームロード……78・79

わ
ワタカ……265・297

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三貴製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　　話／03（3260）2450（代表）
ＦＡＸ／03（3269）2195

わが社のマドモアゼル

Mademoiselle

㈱アトラス

(左)須田亜矢さん／ＡＭ販売部所属／S.47.6.7日生まれ(23歳)Ａ型
(右)伊藤玲子さん／ＡＭ販売部所属／S.47.11.28日生まれ(22歳)Ｏ型

今回は、話題のオリジナルシールプリンター「プリント倶楽部」を開発した㈱アトラスにやって参りました。

―― こんにちはー。あれ!?　「プリント倶楽部」の前で制服を着てるって事はひょっとして〝制服向上委員会〟の人では？

２人　えっ!?(輝き)。そう見えますぅ♥

―― ちょっとだけサービスです。(でも、２人はＡＭ販売部のアイドル的存在なのだ)

―― お仕事はどんな事を？

須田　販売関係の伝票整理とかですね。

伊藤　コンパネ１個、19万円の伝票書いたり(笑)。

須田　それぐらい、忙しいんです。「ニュースステーション」やってる時間に帰れないんです。

伊藤　あぁ、久米さんに会いたい…。

―― でも、「プリント倶楽部」が発売されたらもっと凄いことになっちゃうね。

須田　でも、平気です。どしどしご注文ください。

伊藤　バリバリ、伝票書きますから。

２人　皆さん「プリント倶楽部」買ってくださいねー。

編集後記

◆連日のオウム報道にはうんざりだ。国外での悲報・惨事も後を絶たない。未曾有の大惨事に始まった平成７年もはや半年を過ぎたが、未だ暗い話題ばかりが蔓延している。そんな中だが、唯一と言っていい楽しみがある。そう、ドジャース・野茂投手の活躍である。◆なみいる大リーガーたちを相手に三振の山を築いていくその雄姿は何ともカッコ良く、日頃のうっぷんは何処か遠くへ吹き飛んでしまう。オールスター戦で見せた、同僚・ピアザのホームランを喜ぶあの笑顔も格別だった。◆痛快だとしか言いようがない。他に言葉がみつからない。飛行機嫌いの私だが、是非ともロサンゼルスへは行ってみたいと、そう思う。とにかく、我が事のように嬉しいのだ。尚、余談になるが、何故だか我が家のテレビゲームの野茂はよく打たれる。（Ｈ・Ｔ）

月刊コインジャーナル８月号
VOL.20・NO.236

発行・編集＝小林一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2−10−19 マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町５−４ 道玄坂ビル６F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成７年７月30日
購読料　１部　1,650円(税込)
年間　19,800円(税・郵送料込)

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

02 大阪　払込取扱票　通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　00980-1-11372
金額　19800円
料金　特殊取扱
加入者名　株式会社コインジャーナル

通信欄
※
- 下記の期間購読を申し込みます。　● 新規
  平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　● 継続
- 送本先
  氏名（ふりがな）　● 職業
  〒（　　）住所（ふりがな）
  ● TEL

払込人住所氏名
（郵便番号　　）
※
（電話番号　　－　　－　　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　00980-1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください　11372
加入者名　㈱コインジャーナル
金額　19800円
払込人住所氏名　※
料金　（消費税込み）　円
特殊取扱
受付局日附印

暑中御見舞申し上げます

雷雨、一過。群青の空天に陽輝き、夏の草花が生き急ぐ人々を慰める季節になりました。

日暮らしの鳴きしみる盛夏。終戦を宣誓る玉音が流れ、幾歳月が経めぐって、今、50年目の盛夏を迎えようとしています。

諸賢氏にはお変わりございませんでしょうか。繁忙の折柄、お見舞い申し上げます。

新時代の兆候（ニューウェーブ）では大国アメリカより遅れること数十年の日本では、価格破壊、無党派層の過半数による政変等々に象徴されるように、「消費者＝市民主権時代」がかなり明確な実像となっています。

小誌が特集にもしましたようにＰＬ（製造物責任）法が施行されました。

安全徹底の責任は従来より当業界では周知のことであります。が、同法の施行は安全問題にとどまらず「消費者主権時代」の到来を象徴する画期的な出来事であると考えます。

当業界は第四次産業であり「遊の時代」の主役であります。今後の産業の盛衰を決定するのは小社のポリシィーである〝情報の収集力と分析力〟です。

諸賢氏の今年の夏休みの宿題は、かなり荷重いものとなるようです。

小社では今期20周年を迎えています。改めて小社のポリシィーを大半の他社のような出版業ではなく情報をアクセスする情報企業と位置付け、情報の収集・分析発信の任務を道標に立てた進路を今後とも直進したいと考えています。

また、当業界の21世紀の成長産業のキーポイントの一つである「ワールドワイド＝ボーダレスな共時性・同時性」に着目し、91年には「ＪＡＭ」を発刊、今夏は「国際中文版」を発刊しました。

そして今期はこれまでの軌跡を踏まえ、一層の充実・深化に努めると共に、「21世紀に向かって撃つ」新規計画実現の一歩を悠々と急ぎ、踏み出したいと決意しています。

皆々様の旧倍のご支援をお願いする次第です。

またの再見を楽しみにしております。

敬白

President Ichiro Kobayashi

しずけさや　岩にしみいる　蝉の声　　芭蕉

平成七年　盛夏

株式会社コインジャーナル

小林一郎

涼風戦史

一九九五年・盛夏

株式会社　アイマックス
代表取締役
今成一雄
〒144　東京都大田区西蒲田7―26―11　ツキムラビル7F
TEL　03（3737）2221（代）
FAX　03（3737）2230

株式会社　アイモ
代表取締役
田口宜由
〒170　東京都豊島区東池袋2―22―8
TEL　03（3986）4591（代）
FAX　03（3986）1175

旭精工株式会社
代表取締役社長
安部寛
〒107　東京都港区南青山2―24―15
TEL　03（3401）6181（代）
FAX　03（3408）7420

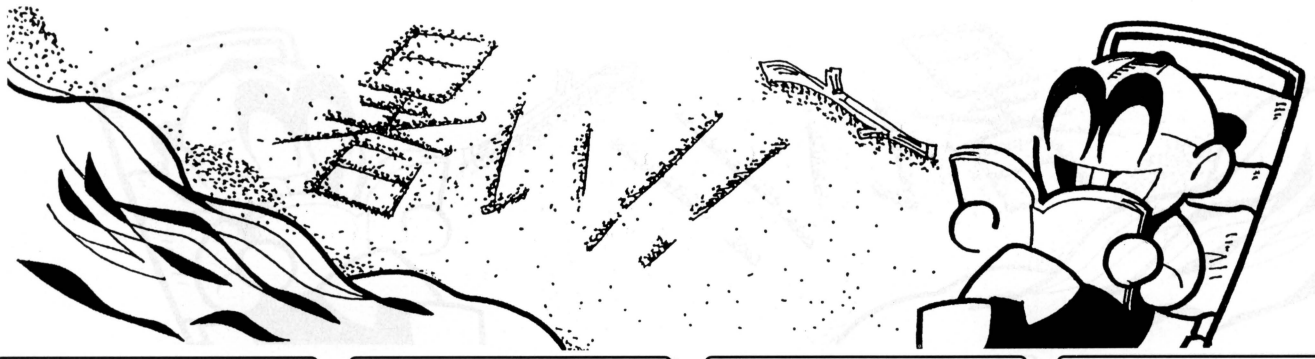
有限会社　朝日物産
代表取締役
正木英男
〒535　大阪市旭区新森7―4―32
TEL　06（955）2311
FAX　06（955）2313

株式会社　吾妻
代表取締役
佐藤光雄
〒192　東京都八王子市中野山王2―6―11
TEL　0426（27）5551（代）
FAX　0426（24）2153

株式会社　アトラス
代表取締役社長
原野直也
（本　社）〒162　東京都新宿区津久戸町3―12
TEL　03（3235）7801（代）
販売部　03（3235）7981
FAX　03（3235）4109
（関西営業所）〒564　大阪府吹田市泉町1―22―22
TEL　06（338）0121
FAX　06（338）1263

株式会社　アーバン
代表取締役
金子信太郎
〒171　東京都豊島区西池袋3―24―15―4
TEL　03（3590）4151（代）
FAX　03（3590）0374

株式会社　アバンティ
代表取締役常務
矢部高弘
〒170　東京都豊島区巣鴨1―20―11　竹一ビル7F
TEL　03（5978）3261
FAX　03（5978）3264



販売・企画・修理・リース

株式会社　アミックス

代表取締役
水野　功

〒001　札幌市北区屯田5条11－1－20
TEL　011（773）6567（代）
FAX　011（773）6568

GLORY　中・四国地区代行店

有限会社　アミパラ

代表
筒井雅久

〒700　岡山市神田町2－4－10
TEL　086（224）0008
FAX　086（224）4144

株式会社　アミューズ

代表取締役
飯島充実

〒116　東京都荒川区東日暮里2－14－4
TEL　03（3802）8041（代）
FAX　03（3802）8058（営業）

株式会社　アミューズオリエント

代表取締役
矢内敬治

〒170　東京都豊島区北大塚2－9－12
TEL　03（3940）3271（代）
FAX　03（3949）1122

株式会社　アムス

代表取締役
梅村富久

〒465　名古屋市名東区宝が丘299番地
TEL　052（774）2511（代）
FAX　052（774）1223

株式会社　アムテック

代表取締役
大谷譲司

〒110　東京都台東区東上野4－8－9
TEL　03（3847）2201
FAX　03（3847）2204

株式会社　アムレス

代表取締役
小林　茂

〒982　宮城県仙台市若林区若林1－10－12
TEL　022（286）9616
FAX　022（285）8606

株式会社　アリサカ

代表取締役
有坂順三

（本　社）〒880　宮崎市本郷北方2485－20
TEL　0985（52）1314
FAX　0985（52）1103
（福岡支店）〒816　福岡市博多区金隅2－83－4
TEL　092（504）4360
FAX　092（504）4214

株式会社　アルプス

代表取締役
水野則男

〒654　神戸市須磨区若木町3－7－22
TEL　078（736）0070（代）
FAX　078（733）3875

有限会社　アルベル

代表取締役
西尾宏昭

〒142　東京都品川区豊町6－2－3
TEL　03（5702）7977
FAX　03（5702）7978

株式会社　アレックス

代表取締役
中嶋公介

〒816　福岡市博多区半道橋1－14－30
TEL　092（461）2202（代）
FAX　092（461）2203
FAX　092（413）5512

株式会社　イーイーディ

代表取締役
境野匡

〒160　東京都新宿区船町15番地
TEL　03（3359）8875
FAX　03（3358）7112

株式会社　イエローバック
代表
山田豊重
〒660　京都市下京区七条河原町西入南側
KSビル1F
TEL　075（343）4860
FAX　075（344）0515

株式会社　ウエップシステム
代表取締役　玉手良光
取締役・統括部長　小田根正明
〒160　東京都新宿区西新宿3－8－5
新栄ビル10F
TEL　03（3377）8711
FAX　03（3377）1120

株式会社　宇宙堂
代表取締役
沖眞市
〒462　名古屋市北区下飯田4－6－2
TEL　052（916）1407
FAX　052（916）1502

ヌイグルミ等ゲーム用景品全般
浦山商事株式会社
代表取締役
浦山五久生
〒133　東京都江戸川区北小岩4－20－15
TEL　03（3658）1236㈹
FAX　03（3650）8380

遊びとロマンの創造
株式会社　エイコー
代表取締役
辻谷博男
〒130　東京都墨田区本所1－3－13
TEL　03（3624）1183㈹
FAX　03（3622）6253

株式会社　エーディーケイ
代表取締役
新井一夫
〒362　埼玉県上尾氏愛宕3－2－15ADKビル
TEL　048（775）2412
FAX　048（775）2198

株式会社　エイティング
代表取締役
藤澤知徳
〒146　東京都大田区池上3－32－17
TEL　03（5700）1298
FAX　03（5700）0298

株式会社　エイブルコーポレーション
代表取締役
熊谷俊範
〒171　東京都豊島区池袋4－8－3
エイブルビル
TEL　03（3988）2061㈹
FAX　03（3986）5180

株式会社　エクセレントシステム
代表取締役
斉藤哲也
〒164　東京都中野区弥生町4－34－8
東京インテックスビル5F
TEL　03（5385）6730
FAX　03（5385）6740

株式会社　エスケイジャパン
代表取締役　久保敏志
（本　社）〒540　大阪市中央区上町1－3－10エスケイビル
TEL　06（765）1300
（東　京）〒111　東京都台東区蔵前3－18－4－602
TEL　03（3862）8444
（名古屋）〒450　名古屋市中村区名駅南4－8－12－501
TEL　052（586）3331
（福　岡）〒815　福岡県福岡市南区野間1－11－19－402
TEL　092（561）3351

エース自動機株式会社
代表取締役　村上公伯
取締役専務　高野貞義
〒154　東京都世田谷区野沢2－20－1
TEL　03（3410）0525㈹
FAX　03（3410）0527

株式会社　エス・エヌ・ケイ
代表取締役
川崎英吉
〒564　大阪府吹田市豊津町18－12
TEL　06（339）3311
FAX　06（339）7150

株式会社　エヌエムケイ

代表取締役
琴寄幸雄

〒101　東京都千代田区岩本町3―11―6
千代田ビル
TEL　03（3863）2920
FAX　03（3863）3319

株式会社　エム・アイ・ピー

代表取締役
伊藤博則

〒564　大阪府吹田市寿町2―19―4
TEL　06（382）1400(代)
FAX　06（319）1512

株式会社　エム・ジー・エム

代表取締役　松井　隆

（本　社）〒150　東京都渋谷区広尾2―1―15
マーキスヒロオ
TEL　03（5467）5211(代)
FAX　03（5467）5217
（大阪支店）〒532　大阪市淀川区宮原2―11―9
白鳳ビル11F
TEL　06（363）7711(代)
FAX　06（399）5235

株式会社　エルヴィ

代表取締役
萩正道

〒458　名古屋市緑区鹿山2―47
TEL　052（891）9500(代)
FAX　052（891）0909

ゆにろーずグループ
大野商事株式会社

代表取締役
大野圭一

〒302　茨城県取手市井野台2―3―49
TEL　0297（73）0005(代)
FAX　0297（73）0004

大平技研工業株式会社

代表取締役
大平輝雅

〒501―31　岐阜県岐阜市岩井万場44番地
TEL　058（241）7491(代)
TEL　058（241）8006(営業部)
FAX　058（241）8491

株式会社　オーブネス

代表取締役
前田高志

〒556　大阪市浪速区元町1―2―2
浪芳ビル5F
TEL　06（641）6001
FAX　06（645）0888

各種娯楽機械の企画・開発・製造・販売
大森電気株式会社

代表取締役
大森節雄

〒208　東京都武蔵村山市伊奈平3―3―2
TEL　0425（60）3121(代)
FAX　0425（31）4350

株式会社　岡田商会

代表取締役社長
高橋富貴子

〒615　京都市右京区西院東貝川町5番地
沢田ビル9F
TEL　075（313）1600
FAX　075（314）3189

各種遊園施設・販売・直営及び博覧会遊戯施設リース・営業参加
株式会社　岡本製作所

代表取締役
岡本典之

〒553　大阪市福島区鷺洲3―6―21
TEL　06（451）6156
FAX　06（451）5530

レジャー産業のパイオニア
株式会社　沖縄ベンダース

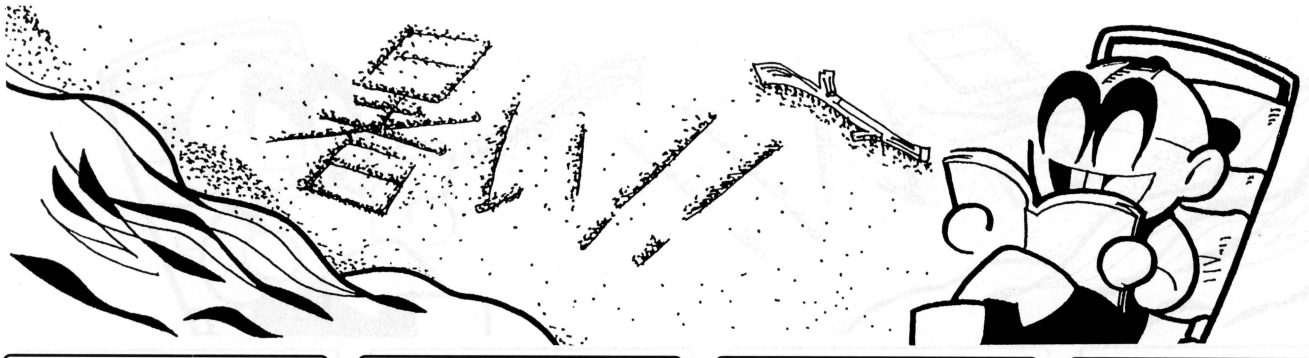
代表取締役
仲順利治

〒901―21　沖縄県浦添市宮城2―15―3
TEL　098（878）0123(代)
FAX　098（878）0128

株式会社　カプコン

代表取締役社長
辻本憲三

〒540　大阪市中央区平野町3―1―3
TEL　06（920）3600
FAX　06（920）5143



株式会社　カキザキ

代表取締役
柿崎庸三

〒387　長野県更埴市屋代2096
TEL　0262（72）2198
FAX　0262（73）4301

株式会社　カトウ製作所
ユーズ株式会社

代表取締役社長
加藤イサム

〒157　東京都世田谷区北烏山6－24－13
TEL　03（3307）1221（代）
FAX　03（3307）1244

カナヤ商会

代表者
金谷俊良

〒532　大阪市淀川区東三国2－28－10
TEL　06（395）0272
FAX　06（395）0243

株式会社　金子製作所

代表取締役
金子浩

〒177　東京都三鷹市下連雀3－34－4
第2にのたかビル
TEL　0422（71）7811（代）
FAX　0422（71）7819

有限会社　カワノ

代表取締役
河野孝志

〒350　埼玉県川越市連雀町29－8
川越中央マンション104
TEL　0492（22）7782
FAX　0492（26）3996

関西カクタス株式会社

取締役社長
梅原靖三

〒530　大阪市北区角田町1－1東阪急ビル5F
TEL　06（313）4552
FAX　06（361）2886

株式会社　観世

代表取締役
萩野修

〒141　東京都品川区上大崎2－13－15
日興パレスグリーンビュー白金501号
TEL　03（5420）0571
FAX　03（5420）0740

有限会社　九娯貿易

代表取締役
平岩重男

（本　社）〒857－11　長崎県佐世保市白岳町166－11
TEL　0956（33）0210
FAX　0956（33）0299
（東京支店）〒153　東京都目黒区東山2－6－14
TEL　03（3792）1041
FAX　03（3792）1296

株式会社　グッド

代表取締役
伊藤雅博

〒171　東京都豊島区要町3－19－11
レジデンスミヤタ101
TEL　03（3554）4081（代）
FAX　03（3554）4080

栗田技研株式会社

代表取締役
栗田龍夫

（本社）〒500　岐阜市溝旗2－13（栗田技研ビル1F）
TEL　0582（63）3037
FAX　0582（63）3038
（工場）〒501－01　岐阜市鏡島7
TEL　0582（52）6290
FAX　0582（52）6725

株式会社　ケイアンドユウ

代表取締役
林謙二

〒577　東大阪市高井田本通5－1－28
TEL　06（783）6362
FAX　06（783）6347
フリーダイヤル　0120－006362

株式会社　ケイミックジャパン

代表取締役社長　加藤肇
代表取締役副社長　庄田隆

〒111　東京都台東区橋場1－2－1
マイカルビル3F
TEL　03（3872）9767
FAX　03（3872）5051

コナミ株式会社
代表取締役社長
上月景正
〒105 東京都港区虎ノ門4—3—1
TEL 03(3432)5678(代)
FAX 03(3432)5679

株式会社 小林商事
代表取締役
小林俊一
〒670 兵庫県姫路市今宿1819—1
TEL 0792(92)2677
FAX 0792(93)4616

株式会社 こまや
代表取締役
尾上芳郎
〒658 神戸市東灘区魚崎南町6—10—4
TEL 078(412)2121
FAX 078(412)3851

レジャーシステムプランナー
五洋リース株式会社
代表取締役
西川孝之助
〒160 京都新宿区西新宿8—15—3 松原ビル2F
TEL 03(3366)4031(代)
FAX 03(3366)4034

有限会社 サトー商事
代表取締役
佐藤孝行
〒533 大阪市東淀川区西淡路1—15—15
TEL 06(324)0051
FAX 06(324)0777

株式会社 彩京
代表取締役社長
藤本光三
(本社) 〒604 京都市中京区東堀川通御池下ル三坊堀川町55—1大同ビル5F
TEL 075(223)3618
FAX 075(223)3638
(東京営業所) 〒160 東京都新宿区信濃町3番地 エスコートビル301号
TEL 03(3357)8070
FAX 03(3357)8073

株式会社 サノヤス・ヒシノ明昌
代表取締役社長
大野伊左男
〒541 大阪市中央区瓦町3—6—1
TEL 06(201)4052

株式会社 サンエス
社員一同
〒540 大阪市中央区上町1—3—10
TEL 06(765)4411
FAX 06(765)3366

有限会社 サン・カンパニー
代表取締役
浦上和三
〒215 川崎市麻生区王禅寺7468—1
TEL 044(954)9459(代)
FAX 044(966)8287

株式会社 サンセイブ・エンターテイメント
代表取締役社長
曽我榮藏
〒421—01 静岡市桃園町8—17
TEL 054(258)1123
FAX 054(258)0313

有限会社 サンダイ娯楽
代表取締役
宮崎富男
〒350 埼玉県川越市木野目1985—44
TEL 0492(47)3965
FAX 0492(45)7215

サミー工業株式会社
代表取締役社長
里見治
〒170 東京都豊島区東池袋2—23—2
TEL 03(5950)3760
FAX 03(5950)3761

株式会社　サンワイズ
代表取締役
松下　清
（本　社）〒181　東京都三鷹市大沢1－9－24
TEL　0422（31）2511（代）
FAX　0422（31）4637
（営業本部）〒180　東京都武蔵野市境南町3－14－4　昇和ビル3F
TEL　0422（31）0091
FAX　0422（31）1091

ゲームの総合パーツメーカー
三和電子株式会社
代表取締役
齋藤　まり子
〒173　東京都板橋区幸町20－15
TEL　03（3959）6611
FAX　03（3959）9208

株式会社　シグマ
代表取締役社長
真鍋　勝紀
〒150　東京都渋谷区東3－14－15　MOビル
TEL　03（3486）2841（代）
FAX　03（3466）2849

システムサービス株式会社
代表取締役
佐藤　隼夫
〒171　東京都豊島区池袋2－48－1　信友山の手池袋ビル4F
TEL　03（5951）6600
FAX　03（5951）3449

有限会社　芝商事
代表取締役
國見　親生
〒634　奈良県橿原市山之坊町655－12
TEL　07442（5）4009
FAX　07442（2）8946

遊びのメカ
有限会社　清水企画
代表取締役
清水　良夫
〒399－46　長野県上伊那郡箕輪町　沢上1273－1
TEL　0265（79）8623
FAX　0265（79）5044

ジャグディーシュ・シロフ有限会社
代表取締役
ジャグディーシュ・シロフ
〒270　千葉県松戸市六高台3－76
TEL　0473（89）1319
TEL　0473（89）6722
FAX　0473（89）6195
FAX　0743（85）0920

昭和技研工業有限会社
取締役社長
安部　征宏
〒365　埼玉県鴻巣市宮地1－1－7
TEL　0485（43）4341（代）
FAX　0485（43）4345

株式会社　ジール
代表取締役
加藤　博文
〒164　東京都中野区本町1－31－6　マンション中野坂上1103号
TEL　03（5351）2470（代）
FAX　03（5351）2471

新光レジャーサービス
代表
中村　一穂
〒849　佐賀市鍋島2－7－6
TEL　0952（32）0312
フリーダイヤル　0120－609050
FAX　0952（33）3098

有限会社　新宿エキスプレス
代表取締役
角田　洋助
〒160　東京都新宿区西新宿4－13－14　（「環境党」センター内）
TEL　03（3374）0661
FAX　03（3373）9898

株式会社　スクラッチ
代表取締役
森田　友久
〒572　大阪府寝屋川市緑町1－2
TEL　0720（38）1013（代）
FAX　0720（38）1015

株式会社　スターシップ
代表取締役
古田祐三
〒651－21　神戸氏西宮区1－13－9
TEL　078（925）3759
FAX　078（925）3795

セイミツ工業株式会社
代表取締役
松田輝男
〒335　埼玉県戸田市美女木5－20－9
TEL　048（421）5200
FAX　048（421）2433

株式会社　セガ・エンタープライゼス
代表取締役社長
中山隼雄
〒144　東京都大田区羽田1－2－12
TEL　03（5736）7130
FAX　03（5736）7167

株式会社　セタ
代表取締役
富士本淳
〒144　東京都大田区西浦田7－35－1
TEL　03（5711）7251
FAX　03（5711）7252

株式会社　セントラル
代表取締役
西沢輝明
〒262　千葉市花見川区千種町169－1
TEL　043（286）4440
FAX　043（286）4441

株式会社　総商
代表取締役社長
木村雅三
〒444　愛知県岡崎市井田西町17－4
TEL　0564（24）2581（代）
FAX　0564（22）0555

株式会社　ソユー
代表取締役
今野創
〒010　秋田市茨島2－8－26
TEL　0188（24）5111（代）
FAX　0188（63）6717

株式会社タイガー商事
代表取締役
鈴木民夫
（本社）〒538　大阪市鶴見区今津中1－7－12
TEL　06（962）9425
FAX　06（962）4556
（工場）大阪市鶴見区中茶屋2－1－10
TEL　06（913）8615

総合カラオケ商社
株式会社タイカン
代表取締役社長
別宮浩（べっくひろし）
（本社）〒651　神戸市中央区磯辺通4－1－5　ヒューレックス神戸
TEL　078（272）3939（代）

株式会社タイトー
代表取締役社長
中村紘一
〒102　東京都千代田区平河町2－5－3
TEL　03（3222）4888（大代表）

ビデオスロット・開発メーカー
株式会社ダイナ
代表取締役
飯田正道
〒547　大阪市平野区瓜破2－3－48
TEL　06（707）9268（代）
FAX　06（708）6743

ダイナックス株式会社
専務取締役
石川晴彦
〒463 愛知県名古屋市守山区八反6―10 NLビル3F
TEL 052（791）0111（代）
FAX 052（791）1515

太陽アドバンス有限会社
代表取締役
田中章雅
〒110 東京都台東区下谷1―10―2
TEL 03（3843）8776（代）
TEL 03（3843）8775
FAX 03（3843）8744

株式会社 宝商事マーケティング事業部
常務取締役
大野正雄
〒552 大阪市港区磯路2―19―26 アースワークビル内
TEL 0120―209―777
FAX 0120―209―666

タスコ株式会社
代表取締役
上原義和
〒113 東京都文京区本駒込3―17―2
TEL 03（3827）6741（代）
FAX 03（3823）7531

株式会社 たつみ娯楽
代表取締役社長
入江昭造
〒321―14 栃木県日光市下鉢石町840
TEL 0288（53）3355（代）
FAX 0288（53）0555

中央リース販売株式会社
有限会社 マスコセントラル
代表取締役
桝本哲夫
〒164 東京都中野区東中野4―5―20
TEL 03（5389）6101（代）
FAX 03（5389）6106

データイースト株式会社
代表取締役社長
福田哲夫
（本 社）〒167 東京都杉並区荻窪5―11―17
TEL 03（3220）8000（代）
（コインオップ国内販売部）
ダイヤルインTEL 03（3220）8025
FAX 03（3220）8032

有限会社 テクナート
代表取締役
地林 薫
〒556 大阪市浪速区日本橋東2―10―13
TEL 06（643）7641（代）
FAX 06（643）7645

株式会社 テヅカ
代表取締役
手塚明雄
〒663 西宮市高松町16―15
TEL 0798（66）0811（代）
FAX 0798（66）2275

東洋テクトロン株式会社
取締役社長 玉手良光
取締役営業部長 遠藤昭康
〒983 宮城県仙台市若林区六丁目中町6―2
TEL 022（287）2871
FAX 022（287）3040

株式会社 東洋物産
代表取締役
林屋源次郎
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1―19―21
TEL 06（628）2136
FAX 06（624）3987

株式会社 トーゴ
代表取締役社長
山田數夫
〒152 東京都目黒区八雲1―5―7東娯ビル
TEL 03（3718）6461（代）
FAX 03（3725）2420

株式会社　トーワジャパン
代表取締役
正岡　力
〒164　東京都中野区中央1―35―1
毛利ビル3F・4F
（代表）TEL　03（5389）1345
（〃）FAX　03（5389）1344
（販売部）TEL　03（5389）1321
FAX　03（5389）1377

中日本リース株式会社
代表取締役
早川永一
〒463　名古屋市守山区八反6―10
N・Lビル1F
TEL　052（791）4111（代）
FAX　052（791）4168

ナビスインターナショナル株式会社
ナビス産業株式会社
代表取締役
吉村恒次郎
〒593　大阪府堺市草部119―3
TEL　0722（72）5933（代）
FAX　0722（72）5934

ナミキ商事株式会社
代表取締役
衣笠宣男
〒144　東京都大田区西糀谷3―3―11
ナミキビル
TEL　03（5705）3431（代）
FAX　03（5705）3435

株式会社　ナムコ
代表取締役会長兼社長
中村雅哉
〒146　東京都大田区矢口2―1―21
TEL　03（3756）2311（大代表）
FAX　03（3756）7608

株式会社　ニッコウ電子
代表取締役
関口康利
〒132　東京都江戸川区松島2―34―9
TEL　03（3655）5777
FAX　03（5607）6000

株式会社　日光堂
代表取締役社長
高城喜三郎
〒550　大阪市西区北堀江3―12―1
TEL　06（533）1121（代）
FAX　06（532）6110

株式会社　日本コンラックス
代表取締役社長
赤井和幸
〒100　東京都千代田区内幸町2―2―2
富国生命ビル11F
TEL　03（3502）1815
FAX　03（3502）0715

株式会社　日本システム
代表取締役
村上栄司
〒180　東京都武蔵野市吉祥寺東町1―2―3
ボヌール吉祥寺ビル2F
TEL　0422（21）3210（代）
FAX　0422（21）3483

有限会社　ネクスト
代表取締役
西田一郎
〒556　大阪市浪速区日本橋5―2―9
TEL　06（645）0210（代）
FAX　06（645）0040

ハイメックス株式会社
代表取締役
槇忠則
〒550　大阪市西区南堀江1―5―17
TEL　06（536）1668
FAX　06（536）2204

パラダイス電子株式会社
代表取締役
金子達夫
〒164 東京都中野区本町3—2—9PSビル
TEL 03(3372)1590
FAX 03(3372)6955

株式会社 パルシステム
代表取締役
神野則男
〒577 東大阪市長田内介2—2
TEL 06(784)9055
FAX 06(784)9050

株式会社 ピーアイシー
代表取締役
細井久平
〒563 大阪府池田市神田2—10—23
TEL 0727(54)0808
FAX 0727(51)0022

株式会社 ビスコ
代表取締役 秋山哲雄
(本 社) 〒603 京都市北区
衣笠東御所ノ内町13番地
TEL 075(464)2676
FAX 075(463)6163
(東京営業所) 〒171 東京都豊島区要町
3—12—12大宏ビル2F
TEL 03(3554)0121
FAX 03(3554)0150

ビデオシステム株式会社
代表取締役
古川晃司
〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35—1
TEL 075(723)0358(代)
FAX 075(723)0368

景品類 企画・製造・販売
株式会社 ピーナッツクラブ
代表取締役
吉名基能
〒577 大阪府東大阪市御厨南2—1—33
TEL 06(789)1133(代)
FAX 06(789)2226

ヒューマン株式会社
代表取締役社長
鈴木長四郎
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4—4—13
TEL 0422(70)7777(代)
FAX 0422(70)7771

ヒルサイドアミューズメント
代表
柴田昌寛
〒231 横浜市中区山手町9—3
TEL 045(681)3110
FAX 045(662)3550

富貴商会
代表者
髙橋靖和
〒607 京都市山科区西野広見町32—2
リネンビル3F
TEL 075(595)1136(代)
FAX 075(595)1139

株式会社 フェイス
代表取締役
金谷龍坤
〒164 東京都中野区弥生町1—9—8
TEL 03(3372)7766(大代表)
FAX 03(3372)7855

株式会社 フォーベックス
代表取締役
大山行夫
〒467 名古屋市瑞穂区下坂町2—38
TEL 052(459)1500
FAX 052(459)1577

有限会社 フォーユー
代表取締役 岸本久子
(スタッフ一同)
〒552 大阪市港区市岡元町2—6—15
コータスKN2F—B
TEL 06(584)7700(代)
FAX 06(584)7800

富士電子工業株式会社
取締役社長
萩森重伸
〒272 千葉県市川市大洲3—15—3
TEL 0473(79)0222
FAX 0473(76)1900

有限会社 プリンス
株式会社 セイミツ関西
代表取締役社長
多幡博
〒533 大阪市東淀川区下新庄3—11—13
TEL 06(323)8804
TEL 06(326)8691
FAX 06(326)8874

プレビ株式会社
代表取締役会長兼社長
梶格康
〒317 茨城県日立市弁天町3—1—16
TEL 0294(22)1501(代)
FAX 0294(24)3886

フロンティア産業株式会社
代表取締役社長
内河熙
〒160 東京都新宿区西新宿7—2—10
栄立新宿ビル201号
TEL 03(3371)3746
FAX 03(3365)1424

有限会社 ヘッド企画
代表取締役
林米男
〒530 大阪市北区松ケ枝町8—2
TEL 06(358)8822(代)
FAX 06(358)7731

ホクセイ株式会社
代表取締役
高山輝美
〒810 福岡市中央区六本松2—1—11
TEL 092(713)0400
FAX 092(752)0898

株式会社 ホビーエンタプライズ
代表取締役
鍋島貞男
〒170 東京都豊島区北大塚3—33—5
第9不二ビル101
TEL 03(3949)4811(代)
FAX 03(3949)4973

株式会社 ホープ
取締役社長
小野定良
〒211 神奈川県川崎市中原区今井上町50
TEL 044(722)6141(代)
FAX 044(711)2779

魔法株式会社
代表取締役
松浦博司
〒651 神戸市中央区葺合町馬止1—10
マジカルビル
TEL 078(261)2790(代)
FAX 078(261)2792

有限会社 三木商事
代表取締役
三木修二
〒143 東京都大田区大森北4—15—14
ダイヤハイツ大森1F103
TEL 03(3768)0919(代)
FAX 03(3766)6789

株式会社 ミヤサン
代表取締役
宮田政三
〒950—12 新潟県白根市鷲ノ木新田
字諏訪木島5734番地
TEL 025(377)6968(代)
FAX 025(377)2311

遊戯機械の専門商社

株式会社　名豊商事

代表取締役
高梨政己

〒110　東京都台東区東上野3―12―11
TEL　03（3833）4891（代）
FAX　03（3833）4895

株式会社　メキシコ

代表取締役
吉村真一

〒370　群馬県高崎市八木町2038―3
TEL　0273（63）9000（代）
FAX　0273（63）3231

メディア商事株式会社

代表取締役
柏信行

社員一同

〒578　東大阪市中新開2―13―35
TEL　0729（64）0717
FAX　0729（64）2059

株式会社　森山商会

代表取締役
森山吉一

〒340　埼玉県八潮4―28―4
TEL　0489（97）6785
FAX　0489（98）6717

株式会社　友栄

代表取締役
内田博

〒101　東京都千代田区三崎町3―7―5
TEL　03（3263）9421（代）
FAX　03（3263）9476

株式会社　ユウビス

代表取締役　川楠俊太郎

（本　社）〒577　大阪府東大阪市川俣3―1―35
TEL　06（787）1881（代）
FAX　06（787）5784
（東京営業所）〒110　東京都台東区台東4―27―5
TEL　03（3837）3884
FAX　03（3837）3887
（福岡営業所）〒810　福岡市中央区大名2―3―2
TEL　092（713）1083
FAX　092（771）7223

株式会社　ユウビット

代表取締役社長
川楠俊太郎

〒453　名古屋市中村区椿町17―6
TEL　052（452）2811
FAX　052（459）1087

ユー・エス産業株式会社

代表取締役
森莞爾

〒552　大阪市港区港晴4―18―23
TEL　06（574）0993
FAX　06（574）0832

株式会社　ユーテック

代表取締役
田中勇治

〒562　大阪府箕面市西小路3―11―28
TEL　0727（22）0604
FAX　0727（22）0609

株式会社　ユニックス

代表取締役
寺山忠廣

〒559　大阪市住之江区北加賀屋5―8―57
ユニバースビル45F
TEL　06（682）3458
FAX　06（682）3476

株式会社　ユニバース

代表取締役　寺山和廣

（本　社）〒559　大阪市住之江区北加賀屋5―8―57ユニバースビル
TEL　06（682）3444（代）／FAX　06（681）9770
㈱ユニバース豊橋　〒441　豊橋市北山町5―6
TEL　0532（46）6103／FAX　0532（48）6155
㈱ユニバース米子　〒683　米子市加茂町2―138山本ビル
TEL　0859（35）3660／FAX　0859（35）3757
㈱ユニバース沼津　〒425　沼津市下岡242―10
TEL　0559（22）0167／FAX　0559（22）0167
㈱ユニバース岐阜　〒503―21　不破郡垂井町1280
TEL　0584（22）6587／FAX　0584（22）6587

株式会社　リバーサービス

代表取締役
神宮司憲人

〒830　福岡県久留米市朝妻町6―29
TEL　0942（43）1238
FAX　0942（43）1023

株式会社　ロータスプレス

代表取締役
門脇信一

〒150　東京都渋谷区恵比寿西1―10―6
恵比寿ツインズ7F
TEL　03（3770）2741
FAX　03（3770）2886

各種ゲーム基板・機器の買収、販売

和田商事

代表
和田典夫

〒170　東京都豊島区北大塚1―2―2
TEL　03（3918）6914

社団法人

日本アミューズメントマシン工業協会

会長
中山隼雄

〒105　東京都港区浜松町1―10―11
盛電社ビル6F
TEL　03（3438）2363㈹
FAX　03（3438）2721

全日本遊園施設協会

会長
山田三郎

役員一同

（事務局）〒150　東京都渋谷区渋谷1―10―3
スタープラザ青山1002号
TEL　03（3498）4767
FAX　03（3498）0544

社団法人

全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

会長
入江昭造

〒101　東京都千代田区神田須田町1―4―1
TSI須田町ビル6F
TEL　03（3253）5671
FAX　03（3253）5688

日本SC遊園協会

会長
内田博

〒101　東京都渋谷区1―8―3
安田生命ビル9F
TEL　03（3486）6661
FAX　03（3407）8794

日本電動式遊技機工業協同組合

理事長
横内基康

〒110　東京都台東区上野1―15―4
上野DKビル9F
TEL　03（3833）3330㈹
FAX　03（3833）3332

愛媛県アミューズメント施設営業者協会

会長　福嶺巌
副会長　菊地仁志
副会長　佐々木重雄

会員一同

〒790　松山市湊町3―4―6
（ラブリープラザミネマシン内）
TEL　0899（47）0188
FAX　0899（47）0188（手動受信）

茨城県アミューズメント施設営業者協会

会長
会員一同

〒310　茨城県水戸市渋井町128―2㈱トニー内
TEL　0292（26）0451
FAX　0292（24）8241

大阪府アミューズメント施設営業者協会

会長
川楠俊太郎

役員一同

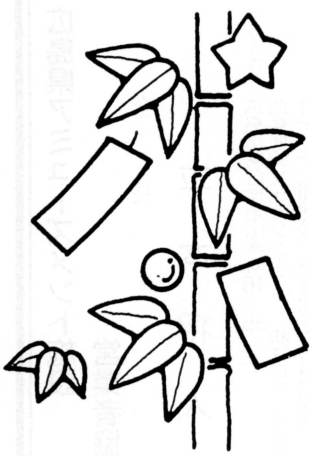
〒541　大阪市中央区久太郎町1―2―16
三星中央別館7階706号室
TEL　06（263）1381
FAX　06（263）1383

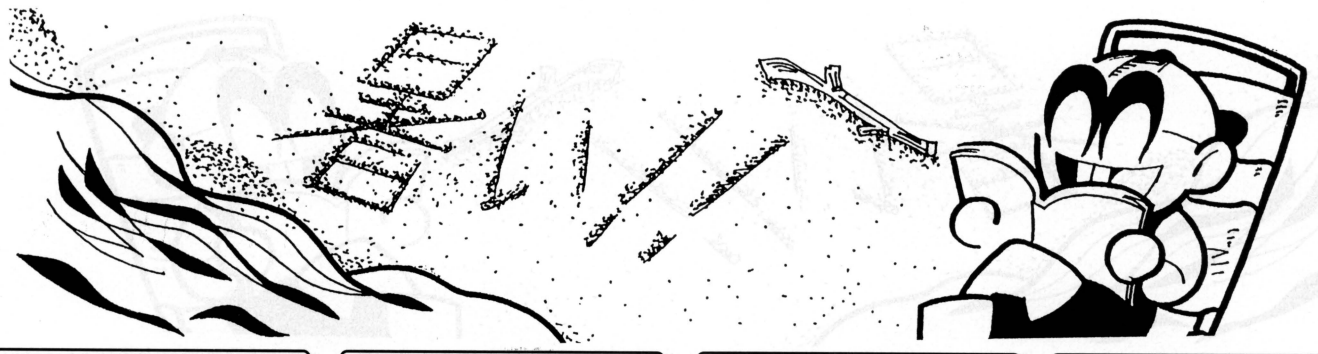
岡山県アミューズメント施設営業者協会

会長
松田次雄

会員一同

〒700　岡山市内山下1―3―15
（MAS第3ビル内）
TEL　086（232）4133
FAX　086（232）6576





沖縄県アミューズメント施設営業者協会

会長　仲順利治

〒901-21　沖縄県浦添市宮城2-15-3（㈱沖縄ベンダース内）
TEL　098（878）0127
FAX　098（878）0128

神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合

理事長　村山嘉男

〒211　川崎市中原区木月389　住吉名店センター303号室（有）東横娯楽内）
TEL　044（411）6088
FAX　044（411）9821

京都府アミューズメント施設営業者協会

会長　吉田勲
役員一同

〒607　京都市山科区日ノ岡鴨士町20（日本科学遊園㈱内）
TEL　075（502）1434
FAX　075（594）4045

静岡県アミューズメント協会

会長　曽我榮藏

〒421-01　静岡市桃園町8-17　㈱サンセイブ・エンターテイメント内）
TEL　054（258）1123
FAX　054（258）0313

東京都アミューズメント施設営業者協会

会長　駒井徳造

〒101　東京都千代田区神田須田町1-4-1　TS-須田町ビル6F
TEL　03（3253）5692
FAX　03（3253）5688

栃木県アミューズメント施設営業者協会

会長　入江昭造
副会長　栗田誠次
副会長　岡田明彦

〒321-14　栃木県日光市下鉢石町840　㈱たつみ娯楽内）
TEL　0288（53）3355
FAX　0288（53）0555

長崎県アミューズメント施設営業者協会

会長　島田武
会員一同

〒857　長崎県佐世保市上町1-6　㈲佐世保娯楽特機内）
TEL　0956（24）3171
FAX　0956（24）3335

新潟県アミューズメント施設営業者協会

会長　桜井偉久男

〒940　長岡市土合2-3-15　㈲プレイランド内）
TEL　0258（32）8061
FAX　0258（37）6755

広島県アミューズメント施設営業者協会

会長　平本将人

〒732　広島市南区比治山本町16-35　広島産業文化センター7F　㈱プロバックス内）
TEL　082（252）7428
FAX　082（252）7429

福岡県アミューズメント施設営業者協会

会長　長友隆典

〒813　福岡市東区松島3-20-23（大長商事㈱内）
TEL　092（611）5221
FAX　092（629）2855

宮城県アミューズメント施設営業者協会

会長　遠藤昭康

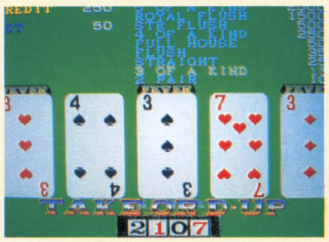
〒983　宮城県仙台市若林区六丁目中町6-2
TEL　022（287）2871
FAX　022（287）3040

宮崎県アミューズメント施設営業者協会

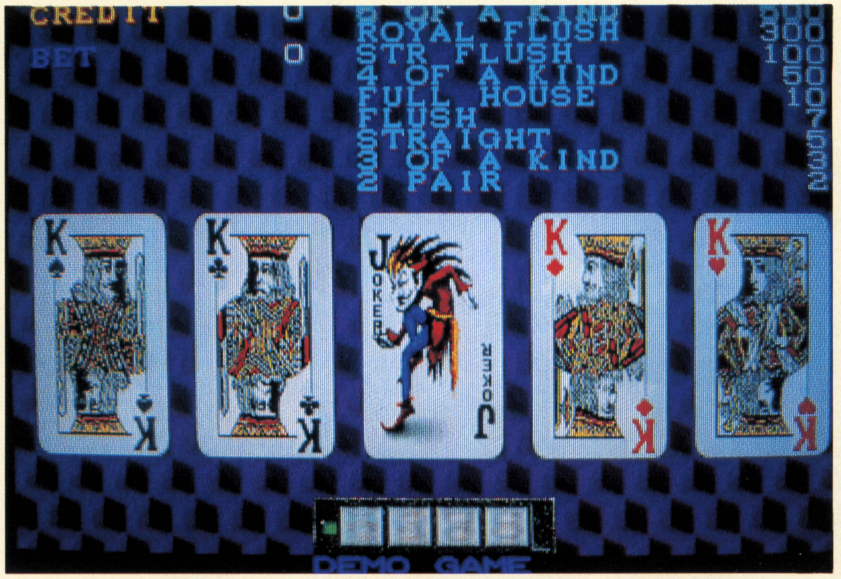
会長　原田福一

〒880　宮崎市花ケ島町観音免958　㈲南大鵬物産㈱内）
TEL　0985（32）2277
FAX　0985（32）3010

MAJOR JOKER



ボーナス ステージ



フィーバー フォース

スロット ステージ

フォース ダブルアップ

ボーナス ステージ

1、3、7のスリーカードでフィーバー10回。4カードでフィーバー15回。

スロット ステージ

1、3、7のいずれかの数字が3つ並ぶとボーナスステージが10回。その他の数字は、4つ並ぶとボーナスステージが5回。ボーナスステージ中に更にボーナスがくると最高オッズは4倍まで。

ボーナスステージ＆スロットステージ

2っのステージが重なってトリプル＆フォースのフィーバー得点が得られます。それによってWアップゲームが3回～4回チャレンジできます。

メダル

8LINE
POKER
麻　雀
花　札
対応

卓上ゲームの決定版

Aタイプ　Bタイプ

95-5057

マジカルトニック ペアチャンス

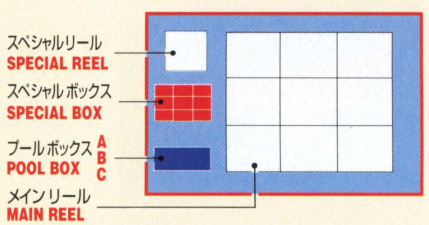
★ メーンリールとデジタルリールのダブルスロットル
★ カラーオッズ 2～7倍
★ デジタルリールのペアチャンス 5～99倍
★ デジタルリールのフィーバー
★ すべてのALLものの出現!!

チャーミートラック

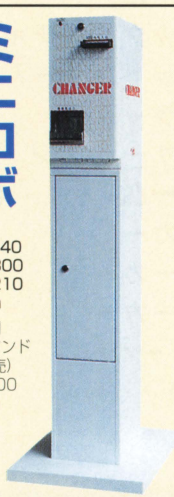
だれでも楽しめるエキサイティングゲーム!!

衝撃のサブボードデビュー

ゲーム画面　SCREEN



ミニロボ



H 440
D 300
W 210
mm

専用
スタンド
(別売)
H900
mm

ロボチェンジ

H610
D350
W405
mm

専用
スタンド
(別売)
H720
mm

8LINE.POKER.麻雀.花札など各種取り揃えております

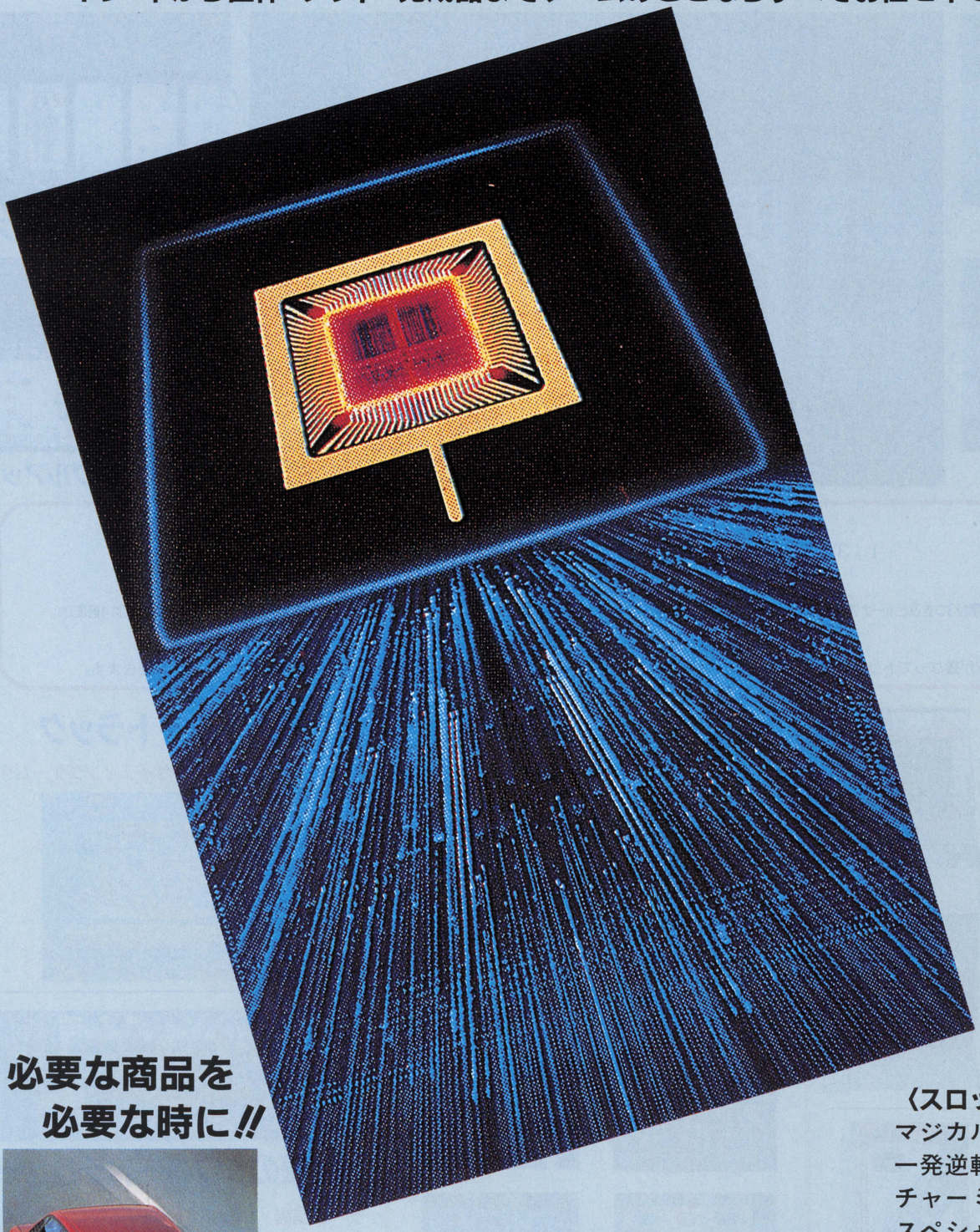
有限会社リンクス

〒157　東京都世田谷区南烏山3-16-2　アクシス101
TEL 03-3326-8453　FAX 03-3326-7354
〈振込先〉富士銀行烏山支店　普-2296611(有)リンクス

遵法営業を厳守しご使用下さい

ゲームビジネスをトータルにサポート!!

ネジ1本から筐体・ソフト・完成品までゲームのことならすべてお任せ下さい。



☆取扱商品☆

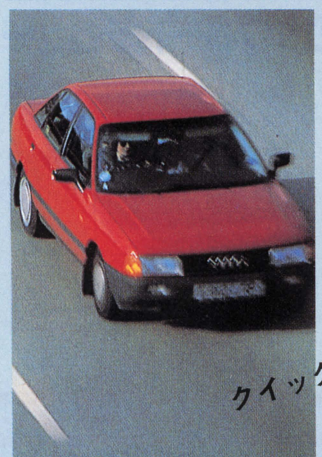
各種パーツ
天板ガラス
モニター
パネル
筐体
各種両替機
●ゲームソフト
ポーカー
マージャン
花札ｅｔｃ

〈スロットゲーム〉
マジカルトニックペアチャンス
一発逆転スロットスリー7
チャーミートラック
スペシャルスリーセブン

〈ポーカーゲーム〉
メジャーポーカー
メジャージョーカー
ツインズジョーカー
1・3・7Wフィーバー

〈麻雀ゲーム〉
かぐや姫
麻雀黄金牌
東洋の神秘
世界の神秘

必要な商品を
必要な時に!!



クイックデリバリーでお届けします。

修理・中古売買・中古基板買取 お気軽にお問い合わせ下さい。

Pal 株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050

営業時間　AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

花札 華五光

好評発売中

©1995 DYNAX INC.
花札　華五光

この勝負はゆずれない！

華五光SPEC

MAIN BOARD	
MEDAL TYPE	
CREDIT TIMER	
華札・麻雀・花六パネル	
JAMMAハーネス対応	

※製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

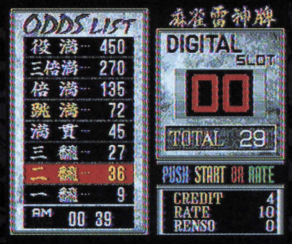
©1995 DYNAX INC.
麻雀　雷神牌

好評発売中

麻雀 雷神牌

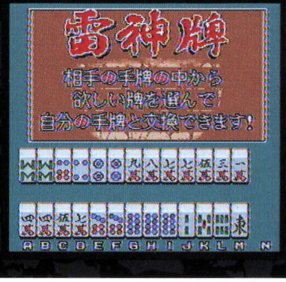
ROYAL SUB-BOARD（ロイヤル・サブ）

デジタル・ポイント



スーパータイムトライアル

雷神牌



シークレット・ライン

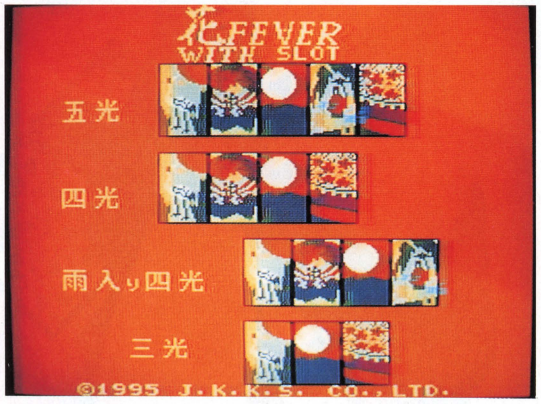
開発元：VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX INC.

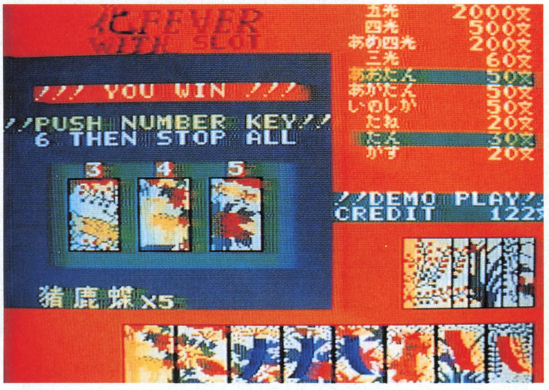
発売：NAKANIHON 中日本リース株式会社
NAKANIHON, INC.
〒463 名古屋市守山区八反6番10号NLビル1F
Telephone:052(791)4111　Fax:052(791)4168

新製品

花フィーバー WITH SLOT

ドラマチック





華麗な勝負の世界が今始まる！

1．三光連チャン
(1) 三光が出たのをきっかけとして、三光連チャンに入ります。
(2) 連チャン中は、15ゲーム以内に三光が３回以上でます。
(3) 連チャン中は、画面の色が赤色に変わります。
(4) 連チャン中は、それまでのベツト数がベットマックスになります。
(5) ファースト連チャンをDIPSWで設定できます。

2．猪鹿蝶フィーバー
(1) 猪鹿蝶がでるとフィーバーゲームに入ります。
(2) フィーバー中は勝ち負けに関係なく１ゲーム終了ごとにフィーバースロットが回ります。
(3) フィーバー中は画面が青色に変わります。

3．フィーバースロット
３つのリールが回り、止まった絵柄によりそれぞれ得点になります。
(1) 猪、鹿、蝶が１枚の時・・・ＢＥＴ×１のボーナス得点
(2) 三光、青丹、赤丹の時・・・ＢＥＴ×１のボーナス得点
(3) 猪、鹿、蝶が２枚の時・・・ＢＥＴ×２のボーナス得点
(4) 猪、鹿、蝶が揃った時・・・ＢＥＴ×５のボーナス得点

4．リーチ信号が出る！
ときどき四光、五光が来る前に信号がでます！

5．お店にあった設定ができます
(1) 親権交代の有り無しがDIPSWで切り替えできます。
(2) ＢＥＴＭＡＸが10／20に切り替えできます。
(3) 五光の配当が100／200／250／300に切り替えできます。
(4) 四光・雨四光がそれぞれ40／50・20／30に切り替えできます。
(5) 音楽の手動リセットができ、イライラさせません。

6．ＷＵＰはオープンタイプ
(1) ＷＵＰは10～40%の４段切り替え。ラブチャンス付！
(2) ＷＵＰのリミットは300／500に切り替えできます。

お問い合わせはお気軽にフリーダイヤルで

0120-645-0210

有限会社 **ネクスト**

〒556 大阪市浪速区日本橋５丁目２－９
TEL（06）645－0210 FAX（06）644－0040
振込み銀行 あさひ銀行 大阪恵美須支店 当座 503066 有限会社ネクスト

LUCKY FRUITS

ラッキー フルーツ

Super9

世界最小メカ9リール登場!
コンパクトながらビッグなインカム!!

オペレーターに朗報!
OP価格29万8000円の低価格を実現!!

世界最小のメカ9リール

役が高くなるに従って、
連チャン確率もアップ!?

EAGLE CO.,LTD

©EAGLE CO., LTD.

(W)415mm×(H)375mm×(D)480mm　電取番号 〒91-51445　重量：約32kg

別売品:サイドボックス

アルタが放つニュータイプ8ライン新登場!!

JINGLE BELL

ジングルベル

●メイン画面

●フィーバー画面

SUPER SLOTS

スーパースロット

総販売元

株式会社アルタ

〒168　東京都杉並区久我山 2−1−2
TEL 03-5346-2331㈹　FAX 03-5346-2282

ALTA CO.,LTD

遵法営業を厳守して御使用ください。

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし

好評発売中！

Super 9

スーパー ナイン

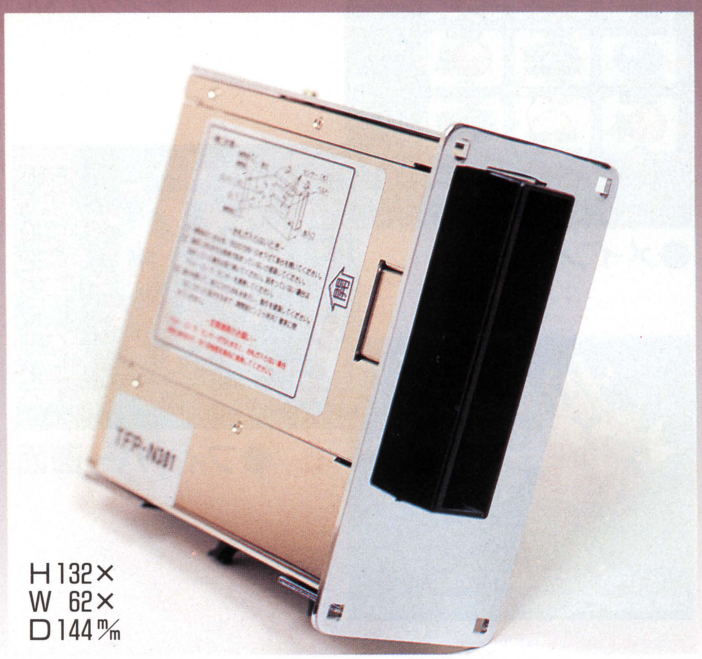
9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ



H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

TWINS JOKER 5CARD

ツインズジョーカーファイブカード

本物のジョーカー

本物のフィーバー

ジョーカー入り5カード

ジョーカー入りロイヤルストレートフラッシュ

ジョーカー入りストレートフラッシュ

●DOUBLE UP時、ジョーカーのカードが出ると勝ちで、エクストラ　ボーナスが得られます。

自動HOLD　（あり／なし）
フィーバー時のミュージック（軍艦マーチ ある/なし）
ラブチャンス　（あり／なし）

●DIPスイッチで（A・3・7フィーバー、3・7フィーバー、A・7・Kフィーバー、ノーマル）より選択して御使用ください。

●フィーバー中、JACK OR BETTER（A・J・Q・K）のハイカード1ペアで得点できます。

ジョーカー入り4カードフィーバー

ジョーカー入り3カードフィーバー

ダブルアップ

オールマイティーに使えるカード

フィーバーの表示回数だけ全て役が出来ます

FOR AMUSEMENT ONLY

遵法営業を厳守しご使用ください

AS 有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先　相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

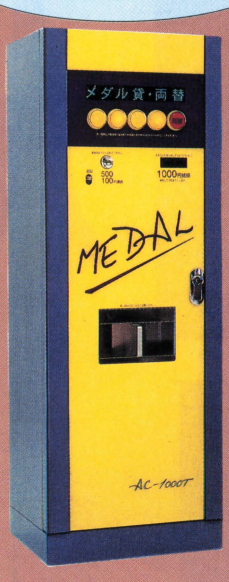
実績のメカニズム×信頼と技術のふれあい

●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

PLABO

「プラボ枚方店」協力 ㈱ナムコ

メダル貸/両替機



AC-1000T

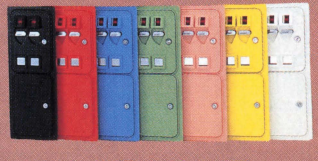
1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

コイン ドア

DLD-WD

（キャッシュボックスを装備したコインドア）

両ドアには強靱なアルミダイカストを採用し三点カムロック方式を採用することにより高度な防犯性・安全性をさらに向上しました。100円硬貨で3,000枚以上の大容量の金庫は運搬しやすい様に把手を装備。



DLD-WDカラードア

7色の標準色の他、筐体に合わせて色合せ塗装もできます。塗装は表面ツヤ有り、シボ付も可能。

コインホッパー

DH-750/U1

（エスカレーター付）

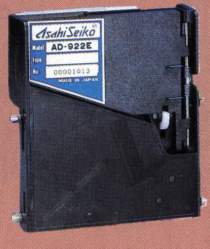
ラスベガスカジノでも使われている各径コイン（21φ～38φ）専用コインホッパー。

WH-2

（エスカレーター付）

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター



AD-922E

（2ウェイ電子セレクター）

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15

TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。

JALECO

ワンタッチで取り外し
簡単メンテ。

ジャレコメガシステム32続々デビュー。

近日登場

ジャレコ マザーボード・メガシステム32
MEGA SYSTEM32第5弾

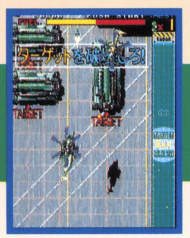
湾岸戦争

＝operation combat rescue＝

敵を叩き！戦火をくぐり抜け、激戦の戦地から捕われの兵士を救い出せ！

■コースセレクトで任務の難易度により、初級・中級・上級任務の3コースから選択して、プレイ！それぞれのコースに課せられた任務を無事遂行するとステージクリア。
■プレイヤーには“敵に包囲された味方部隊の救出”“輸送トラックから捕虜の奪回”敵の秘密基地の破壊”　など様々な状況下で任務を遂行！

縦スクロールシューティング
おもしろさ2倍!!
レスキュー



NEW

ジャレコ マザーボード・メガシステム32
MEGA SYSTEM32第4弾

麻雀 An gel Kiss

TM

エンジェルキッス

あの大人気キャラクターデザイナーの
うるし原（はら）智志（さとし）がついにアーケード麻雀に登場！

超本格!! これぞ正統派美少女麻雀

アニメ原画枚数は……ナント!! 1,000枚を超えて動く！動く！
脱衣アニメは1人最大8パターン！3人3様のさまざまなアニメが対局を盛り上げます。

本格マージャンルールにこだわるファンも納得の正統派美少女麻雀。
ゲームシステムは取っ付きやすくて簡単明瞭！「麻雀に勝ったら脱ぐ！」

キャラクターの声はとうぜん！BIGな人気声優を起用!!
富沢 美智恵、渡辺 菜生子、中山 真奈美らが出演／

ラブラブ爆笑アイランド

TM

**集客効果抜群！
こいつが狙える
プライズマシーン。**

●使用電源／AC100V（50/60Hz）
●消費電力／280W
●外径寸法／（H）1,845（W）1,383（D）848

WORLD PK SOCCER

TM

**サポーターよ
熱くなれ！**

●使用電源／AC100V（50/60Hz）
●消費電力／300W【160W】
●重量／約250kg【約200kg】
●外形寸法／H1,740XD2,180XW1,140mm
【H1,650XD2,180XW1,318mm】
＊【 】内は29インチタイプです。

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。　※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。　©1995 JALECO LTD. All right rese

株式会社ジャレコ
（本社）〒158東京都世田谷区用賀2-19-7　TEL.03-3708-4810（直通）FAX.03-3708-4822　（九州）〒879-01　大分県中津市大字植野字小見野486　TEL.0979-32-8711（代表）FAX.0979-32-
（大阪）〒564大阪府吹田市垂水町3-18-33　TEL.06-385-5100（代表）FAX.06-385-0868　（サービスセンター）〒158東京都世田谷区上用賀5-24-9　TEL.03-3420-2271（代表）FAX.03-3420-

namco®

SUMMER from NAMCO 8.1995

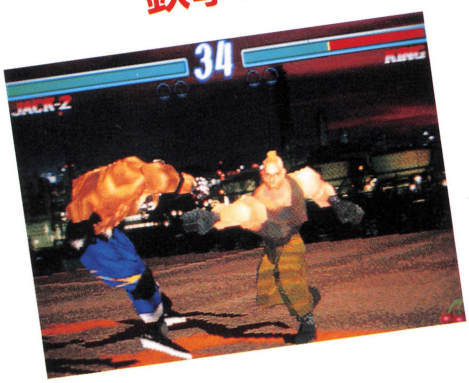
なむお君の夏休み日記

アルペンレーサー

仕様 ●寸法：W1,260×D2,650×H2,330(mm)
●重量：404kg ●消費電力：377W ▽95-5228

8月15日(火)
おねえちゃんは、まだ夏だっていうのに、冬のスキーウエアを買いにいった。
「新作のウエアは今のうちにゲットするのが通よ。」
だって。
アルペンレーサーで練習しないとスキー場で恥をかくから！

鉄拳2



8月16日(水)
今日は親せきのケンちゃんと鉄拳2をやりにゲームセンターへ行った。
たくさんの人の中にあったのが鉄拳2。大きいお兄ちゃんがせんりょうしちゃってできなかった。
やっぱりすごい人気なんだな、鉄拳2は。
よおし、明日も鉄拳2をやりに行こう。

レイブレーサー

仕様
●寸法：W1,390×D1,690×H1,990(mm)
●重量：307kg ●消費電力：443W ▽95-4689

8月19日(土)
今日お父さんとドライブに出かけた。
お父さんは、バリバリのリフトをかましていました。
だから、、、おかげで頭にコブが2つできちゃった。
家に帰ると外はカミナリが家の中ではお母さんのカミナリがおちました。

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

©1995 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.